

EMBARGO – 18 novembre 2011 à 17h40

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

18 novembre 2011

DÉCLARATION INTERMÉDIAIRE TROISIÈME TRIMESTRE 2011

Le troisième trimestre 2011 par rapport au troisième trimestre 2010

- Chiffre d'affaires en hausse de 3,6 %, soit 5,0 millions d'euros.
- Légère progression du marché des lecteurs.
- Légère hausse du chiffre d'affaires publicitaire des magazines.
- Hausse des revenus publicitaires en télé et en radio.
- La croissance se poursuit chez Vitaya.
- Hausse du prix du papier et des charges salariales depuis l'année dernière.
- Nouvelle baisse de la dette financière nette¹, à 1,4 fois l'EBITDA.

YTD septembre 2011 par rapport à YTD septembre 2010

- Hausse du chiffre d'affaires de 3,5 %, soit 17,4 millions d'euros, grâce surtout à de meilleures performances en France et à une hausse de la publicité en radio/télé ainsi que sur internet.
- Tassement de l'EBITDA suite à la hausse du prix du papier, des frais de production des chaînes télé et de la pression exercée sur les revenus publicitaires par un contexte économique incertain.
- Les prévisions 2011 tablent sur une amélioration du chiffre d'affaires mais elle ne se traduira pas par une hausse de l'EBITDA.

Commentaires

Roularta Media Group a réalisé au troisième trimestre 2011 un chiffre d'affaires consolidé de 145,9 millions d'euros, contre 140,9 millions d'euros en 2010. Cela représente une hausse du chiffre d'affaires de 3,6 %.

Sans les modifications au sein du groupe², nous enregistrons une hausse du chiffre d'affaires de 3,1 % par rapport au troisième trimestre 2010. La division Médias Audiovisuels affiche une croissance de 4,8 %, alors que la division Médias Imprimés a réalisé une croissance de 2,7 %.

Le chiffre d'affaires corrigé² jusqu'à fin septembre 2011 s'élève à 516,3 millions d'euros, contre 502,6 millions d'euros pour les neuf premiers mois de 2010. Soit une hausse de 2,7 %.

¹ Dette financière nette = Dette financière moins trésorerie et équivalents de trésorerie.

² Il n'a pas été tenu compte des modifications au sein du groupe afin d'obtenir un chiffre d'affaires corrigé, c.-à-d. un chiffre d'affaires comparable à celui de 2010. Les modifications au sein du groupe concernent de nouvelles participations dans Media Ad Infinitum SA (Vitaya) depuis 11/2010, dans Web Producties SA depuis 05/2011, ainsi que le lancement de Roularta Business Leads SA en 04/2011.

Chiffre d'affaires consolidé par division (en KEUR)

Division	Q3 2010	Q3 2011	Trend	YTD 30/09/10	YTD 30/09/11	Trend
Médias Imprimés	107.678	110.627	+ 2,7%	385.986	395.704	+ 2,5%
Médias Audiovisuels	34.185	35.828	+ 4,8%	119.393	124.104	+ 4,0%
Chiffre d'affaires intersegment	- 943	-1.183		- 2.734	-3.517	
Chiffre d'affaires corrigé	140.920	145.272	+ 3,1%	502.645	516.291	+ 2,7%
Modifications du groupe ²		656			3.797	
Chiffre d'affaires consolidé	140.920	145.928	+ 3,6%	502.645	520.088	+ 3,5%

Chiffre d'affaires du troisième trimestre par division**Médias Imprimés**

Après un léger repli au deuxième trimestre, la division des Médias Imprimés a renoué avec la croissance au troisième trimestre 2011 en améliorant son chiffre d'affaires de 2,7 %. Le chiffre d'affaires a en effet progressé de 107,7 millions d'euros au troisième trimestre 2010 à 110,6 millions d'euros au troisième trimestre 2011.

Publicité

Le chiffre d'affaires publicitaire des magazines a affiché au troisième trimestre une hausse de 3 % en moyenne. Le Krant van West-Vlaanderen et les sites internet ont eux aussi vu leurs revenus publicitaires progresser, avec une hausse de plus de 10% pour le premier et de 12,5 % pour les seconds. Le chiffre d'affaires total des publications gratuites s'est tassé de 4 %, mais les revenus publicitaires issus des offres d'emploi ont fait du sur-place.

Marché des lecteurs

Les revenus issus du marché des lecteurs ont progressé de 2,8 %.

Médias Audiovisuels

Comparé au troisième trimestre 2010, les revenus de la division Médias Audiovisuels sont passés de 34,2 à 36,4 millions d'euros, soit une hausse de 6,6 %. Compte non tenu du chiffre d'affaires de Vitaya (acquis en novembre 2010), nous obtenons pour le troisième trimestre 2011 un chiffre d'affaires corrigé de 35,8 millions d'euros, soit une hausse de 4,8 %.

Publicité

Les revenus publicitaires enregistrés par les chaînes télé et les stations de radio ont augmenté au troisième trimestre de 7,2 %. Compte non tenu de la chaîne Vitaya nouvellement acquise, nous enregistrons une hausse de ces revenus de 6 %.

²Il n'a pas été tenu compte des modifications au sein du groupe afin d'obtenir un chiffre d'affaires corrigé, c.-à-d. un chiffre d'affaires comparable à celui de 2010. Les modifications au sein du groupe concernent de nouvelles participations dans Media Ad Infinitum SA (Vitaya) depuis 11/2010, dans Web Producties SA depuis 05/2011, ainsi que le lancement de Roularta Business Leads SA en 04/2011.

Revenus divers

Le chiffre d'affaires des revenus divers – extensions de ligne, SMS, vidéo à la demande, droits, etc. – a progressé de 9,4 %. Hors la chaîne Vitaya, la croissance de ces activités se chiffre à 5 %.

Nouveaux médias

La publicité en ligne poursuit sa hausse, avec les sites coupoles knack.be, levif.be et leexpress.fr comme fers de lance absolus. La rédaction et le développement de ces sites d'actualité font l'objet de nouveaux investissements.

Comme de nouvelles applications ont été lancées pour l'iPad, l'iPhone et d'autres supports mobiles, tous les magazines ont entamé une vie nouvelle, numérique.

En Belgique, Wikiwin sera lancé prochainement à l'intention des annonceurs locaux.

Perspectives

Au troisième trimestre 2011, Roularta a enregistré une marge inférieure à celle du troisième trimestre 2010, en dépit d'une croissance de son chiffre d'affaires. Cette disparité s'explique surtout par la hausse des charges salariales et du prix du papier.

La situation économique générale inquiète les annonceurs. De ce fait, les revenus publicitaires affichent une tendance baissière depuis octobre, et la visibilité quant à la période de fin d'année est réduite.

Contacts

Tél :

Rik De Nolf (CEO)

Jan Staelens (CFO)

+ 32 51 266 323

+ 32 51 266 326

Fax :

+ 32 51 266 593

+ 32 51 266 627

e-mail :

rik.de.nolf@roularta.be

jan.staelens@roularta.be

URL :

www.roularta.be
