

# Communiqué de presse

---

RAPPORT D'ACTIVITÉS TROISIÈME TRIMESTRE 2013

18 NOVEMBRE 2013

## RAPPORT D'ACTIVITÉS TROISIÈME TRIMESTRE 2013

---

Au troisième trimestre 2013, Roularta Media Group enregistre un léger repli (-2,3%) de son chiffre d'affaires par rapport à l'année dernière. La plus grande partie de cette baisse s'explique par la vente des activités de Paratel. Abstraction faite de cette vente, le chiffre d'affaires s'est stabilisé, compte tenu d'une série de nouvelles initiatives.

En Belgique, le chiffre d'affaires global n'a pas baissé. Certaines activités affichent une hausse, d'autres une baisse. La baisse se situe du côté de la presse gratuite, des activités d'impression pour le compte de tiers et, dans une moindre mesure, des revenus publicitaires des magazines. Toutefois, elle est largement compensée par le chiffre d'affaires complémentaire engendré par des acquisitions récentes et par une hausse sensible du chiffre d'affaires publicitaire en télévision et en radio.

Roularta enregistre également une poursuite du redressement sur le marché des lecteurs en Belgique, une amélioration qui ne se manifeste pas encore en France. L'intense concurrence qui sévit sur le marché français pèse toujours sur les revenus publicitaires et, dans une moindre mesure, sur le marché des lecteurs.

Le Plan de Sauvegarde de l'Emploi (PSE) français, dans le cadre duquel 94 membres du personnel quittent la société de leur plein gré, est mis en œuvre.

L'intégration des nouvelles acquisitions Euro DB, Journée Découverte Entreprises, Proxistore, Yellowbrick et Flows (le successeur du journal portuaire De Lloyd) se poursuit comme prévu et contribuera à générer une nouvelle croissance dans un avenir proche.

Les chiffres CIM annuels, qui reflètent l'audience des journaux et magazines en Belgique, sont extrêmement positifs pour les publications de Roularta Media Group.

Les activités de Paratel sont désinvesties et les marchés audiovisuels se sont adaptés à l'arrivée de la chaîne commerciale flamande VIER. Des dépenses publicitaires totales en télévision ont augmenté, et les parts de marché n'ont que faiblement changé.

## CHIFFRE D'AFFAIRES

---

Roularta Media Group a réalisé au **troisième trimestre 2013** un chiffre d'affaires consolidé de 134,9 millions d'euros, contre 138,1 millions d'euros en 2012, soit une **baisse de 2,3%**.

En faisant abstraction des modifications intervenues dans le Groupe<sup>1</sup>, le **chiffre d'affaires affiche une baisse de 3,5%** par rapport au troisième trimestre 2012. Dans la division Médias Audiovisuels, on enregistre une augmentation de 7,8%, tandis que la division Médias Imprimés accuse une baisse de 6,5%.

Le **chiffre d'affaires corrigé jusqu'à fin septembre 2013** affiche 477,9 millions d'euros, contre 507,3 millions d'euros sur les neuf premiers mois de 2012, soit un **repli de 5,8%**. La plus grande partie de ce repli, en ce qui concerne le marché belge, se situait au premier semestre. En France, le marché reste orienté à la baisse.

Les efforts visant à diversifier les activités des marques existantes jettent leurs fruits. Le repli qu'affiche le chiffre d'affaires de la division Médias Imprimés en Belgique au troisième trimestre est compensé par ces nouvelles activités prometteuses.

---

(1) Il n'a pas été tenu compte des modifications au sein du Groupe afin d'obtenir un chiffre d'affaires corrigé, c.-à-d. un chiffre d'affaires comparable à celui de 2012. Les modifications au sein du Groupe concernent de nouvelles participations dans Euro DB (B-information) et dans Journée Découverte Entreprises/Open Bedrijvendag et la vente de Paratel.

## Chiffre d'affaires consolidé par division (en KEUR)

Division	CHIFFRE D'AFFAIRES CORRIGÉ			MODIFICATIONS DU GROUPE		CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ		
	Q3/13	Q3/12	Evolution	Q3/13	Q3/12	Q3/13	Q3/12	Evolution
Médias Imprimés	98.717	105.536	-6,5%	2.950		101.667	105.536	-3,7%
Médias Audiovisuels	34.780	32.250	7,8%		1.405	34.780	33.655	3,3%
Chiffre d'affaires intersegment	-1.524	-1.066			-10	-1.524	-1.076	
<b>Total</b>	<b>131.973</b>	<b>136.720</b>	<b>-3,5%</b>	<b>2.950</b>	<b>1.395</b>	<b>134.923</b>	<b>138.115</b>	<b>-2,3%</b>

Division	CHIFFRE D'AFFAIRES CORRIGÉ			MODIFICATIONS DU GROUPE		CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ		
	30/09/13	30/09/12	Evolution	30/09/13	30/09/12	30/09/13	30/09/12	Evolution
Médias Imprimés	363.660	388.055	-6,3%	5.829		369.489	388.055	-4,8%
Médias Audiovisuels	118.117	122.883	-3,9%		2.312	118.117	125.195	-5,7%
Chiffre d'affaires intersegment	-3.837	-3.641			-10	-3.837	-3.651	
<b>Total</b>	<b>477.940</b>	<b>507.297</b>	<b>-5,8%</b>	<b>5.829</b>	<b>2.302</b>	<b>483.769</b>	<b>509.599</b>	<b>-5,1%</b>

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIÈME TRIMESTRE PAR DIVISION

### MÉDIAS IMPRIMÉS

Le chiffre d'affaires est revenu de 105,5 millions d'euros au troisième trimestre 2012 à 101,7 millions d'euros au troisième trimestre 2013, soit une baisse de 3,7%.

### Activités de composition et d'imprimerie pour des tiers

Suite au recul du marché, le chiffre d'affaires des activités de prépresse et d'impression s'est replié de 11,0% (-0,9 million d'euros) comparé au troisième trimestre 2012.

### Publicité

Le chiffre d'affaires publicitaire des magazines affiche au troisième trimestre un tassement moyen de 11,8%, principalement en France (-14%). Le chiffre d'affaires total des publications gratuites a diminué de 10,4%, dû principalement à une poursuite du repli important des annonces d'emploi. Chez ActuaMedica (éditions médicales, notamment Le journal du Médecin, Journal du Spécialiste, etc.), on observe une baisse substantielle du chiffre d'affaires en l'absence de grands budgets suite aux nouvelles obligations de prescription des produits génériques.

### Internet

Le chiffre d'affaires des divers sites internet continue d'afficher une tendance haussière. Sur la période, il a progressé de 11,5% par rapport au troisième trimestre 2012. Cette hausse se manifeste aussi bien en Belgique qu'en France.

### Marché des lecteurs

Les revenus issus du marché des lecteurs (abonnements et ventes au numéro) ont baissé de 1,1% par rapport au troisième trimestre 2012. Côté magazines, on enregistre une baisse en France, tandis qu'en Belgique une légère hausse est observée. De plus, la dernière enquête CIM donne de bons résultats pour les titres belges de Roularta.

## MÉDIAS AUDIOVISUELS

Comparé au troisième trimestre 2012, le chiffre d'affaires corrigé (hors Paratel) de la division Médias Audiovisuels a augmenté de 32,2 à 34,4 millions d'euros, soit une hausse de 7,8%.

### Publicité

Les revenus issus de la publicité en télé et en radio ont augmenté au troisième trimestre de 9,2%.

### Revenus divers

Le chiffre d'affaires des revenus divers – extensions de ligne, SMS, vidéo à la demande (VOD), droits, etc. – est resté presque inchangé par rapport à l'année dernière.

## ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS SURVENUS AU TROISIÈME TRIMESTRE

---

Le 12 septembre 2013, le Tribunal de commerce de Turnhout s'est prononcé en première instance dans le conflit opposant la SA De Streekkrant-De Weekkrantgroep et la SA Kempenland concernant la résiliation d'un contrat d'impression conclu en 1999. La SA De Streekkrant-De Weekkrantgroep a été condamnée à payer quelque 8,2 millions d'euros (principal, intérêts et frais de justice). Compte tenu des montants déjà payés et de la constitution d'une provision de 1,2 million d'euros, ce jugement a sur le résultat 2013 un effet négatif de 7 millions d'euros. Bien entendu, il sera interjeté appel contre ce jugement, lequel est disproportionné par rapport au manque à gagner subi par l'imprimerie Kempenland.

## PERSPECTIVES

---

Roularta Media Group reste prudent quant à l'avenir. De nouvelles intégrations et l'optimisation des activités dans l'imprimé sont mises en œuvre.

La qualité des titres et leur plus-value journalistique, qui se traduisent par un public d'abonnés très fidèles, restent les piliers sur lesquels le groupe assied son développement futur. L'internet et les extensions de ligne, avec des modèles payants, contribueront à définir l'avenir.

Nonobstant l'amélioration des perspectives en termes de chiffre d'affaires, Roularta Media Group prévoit une baisse du bénéfice récurrent suite au repli des annonces d'emploi, de la publicité dans les publications médicales et des magazines, surtout en France. Le résultat net de l'exercice 2013 sera affecté par la comptabilisation du jugement en première instance dans le dossier Kempenland et par les coûts des restructurations mises en œuvre en France (PSE).

---

Contacts	Rik De Nolf (CEO)	Jan Staelens (CFO)
Tél. :	+ 32 51 266 323	+ 32 51 266 326
Fax :	+ 32 51 266 593	+ 32 51 266 627
Courriel :	rik.de.nolf@roularta.be	jan.staelens@roularta.be
URL :	www.roularta.be	

---