

M I S S I E V A N R O U L A R T A M E D I A G R O U P

Roularta Media Group wil als multimediabedrijf waarde creëren ten voordele van haar lezers, kijkers, luisteraars, haar klanten-adverteerders, haar medewerkers en haar aandeelhouders.

S T R A T E G I E V A N R O U L A R T A M E D I A G R O U P

Roularta Media Group wil een dynamische hoofdrolspeler zijn in het uitgeven en drukken van nieuws- en nichemagazines, kranten en gratis bladen, in het audiovisuele medialandschap en in het elektronisch uitgeven.

Voor het brede publiek maakt RMG gratis bladen, televisie op het open net, radio en de easy.be-internetsite.

Voor bijzondere doelgroepen maakt RMG kwaliteitsmagazines, een nieuws-tv-zender en koepelsites met rijke inhoud.

Zo onderzoekt Roularta Media Group voortdurend nieuwe mogelijkheden, zowel op het vlak van titels en marketingacties, als van nieuwe media, om haar positie in België en in het buitenland te verstevigen.

Deze aanpak plaatst Roularta Media Group in een uitstekende positie om de adverteerders een combinatie van verschillende kanalen aan te bieden, een mediamix waardoor de communicatie versterkt kan worden.

Evenwicht en complementariteit worden nagestreefd tussen gratis bladen en magazines, tussen traditionele en nieuwe media, tussen print en radio/televisie.

De politiek van verticale integratie (content, reclamewerving, productie) en multimediale aanpak verhoogt de flexibiliteit en bevordert het anticyclisch karakter van Roularta Media Group.

Roularta Media Group voert een politiek van allianties. Op verschillende vlakken heeft Roularta Media Group joint ventures gesloten met binnen- en buitenlandse partners, die een stevige positie in hun marktsegment hebben opgebouwd en over een grote ervaring beschikken binnen hun activiteitendomein.

Winst- en verliesrekening	IFRS				
	2002	2003	2004	2005	EVOLUTIE
IN DUIZEND EURO					
Omzet	423.918	437.613	499.164	493.238	- 1,2%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	27.491	43.634	46.344	38.553	- 16,8%
Nettofinancieringskosten	-1.739	-2.335	-1.589	-1.342	- 15,5%
Afschrijvingen op consolidatieverschillen	-6.483				
Uitzonderlijk resultaat	-4.565				
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	14.704	41.299	44.755	37.211	- 16,9%
Belastingen op het resultaat	-11.623	-15.436	-16.835	-14.882	- 11,6%
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	3.081	25.863	27.920	22.329	- 20,0%
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	-87	260	324	3	- 99,1%
Minderheidsbelangen	184	-556	-1.011	-139	- 86,3%
Nettoresultaat	3.178	25.567	27.233	22.193	- 18,5%
Nettoresultaat - marge	0,7%	5,8%	5,5%	4,5%	
EBITDA	46.836	59.530	64.850	56.034	- 13,6%
EBITDA - marge	11,0%	13,6%	13,0%	11,4%	
EBIT	27.491	43.634	46.344	38.553	- 16,8%
EBIT - marge	6,5%	10,0%	9,3%	7,8%	
Netto courant resultaat (1)	14.090	26.970	28.690	22.331	- 22,2%
Courante cashflow (2)	33.435	42.448	46.014	39.674	- 13,8%

(1) Netto courant resultaat = nettoresultaat + bijzondere waardeverminderingen op titels en goodwill + herstructureringskosten netto van belastingen.

(2) Courante cashflow = netto courant resultaat + afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa, waardeverminderingen en voorzieningen.

Geconsolideerde kerncijfers

Balans	IFRS				
	2002	2003	2004	2005	EVOLUTIE
IN DUIZEND EURO					
Vaste activa	112.857	198.602	220.728	274.242	+ 24,2%
Vlottende activa	232.383	206.912	218.438	236.810	+ 8,4%
Balanstotaal	345.240	405.514	439.166	511.052	+ 16,4%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	122.910	177.266	200.089	215.616	+ 7,8%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen	9.229	13.675	14.618	13.297	- 9,0%
Verplichtingen	208.565	214.573	224.459	282.139	+ 25,7%
Liquiditeit (3)	1,3	1,3	1,3	1,1	- 15,4%
Solvabiliteit (4)	35,6%	47,1%	48,9%	44,8%	- 8,4%
Netto financiële schuld	19.270	22.643	12.243	39.985	+ 226,6%
Gearing (5)	15,7%	11,9%	5,7%	17,5%	+ 207,0%
Rendement op eigen vermogen (6)	2,6%	14,4%	13,6%	10,3%	- 24,3%

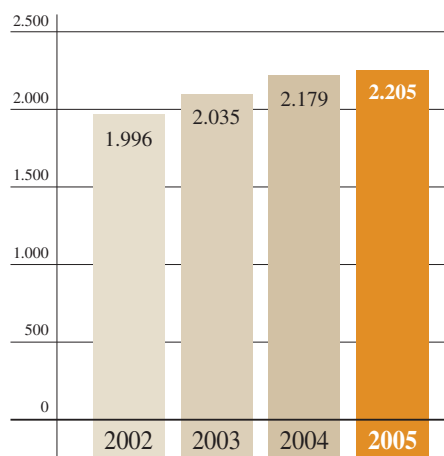
(3) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(4) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

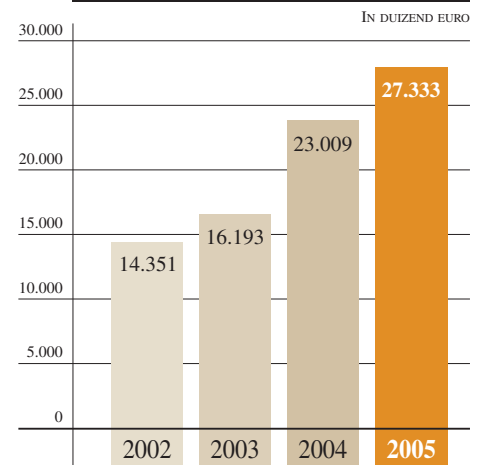
(5) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

(6) Rendement op eigen vermogen = nettoresultaat / eigen vermogen (aandeel van de Groep).

Personeelsbestand op afsluitdatum



Investerings



J A A R V E R S L A G 2 0 0 5

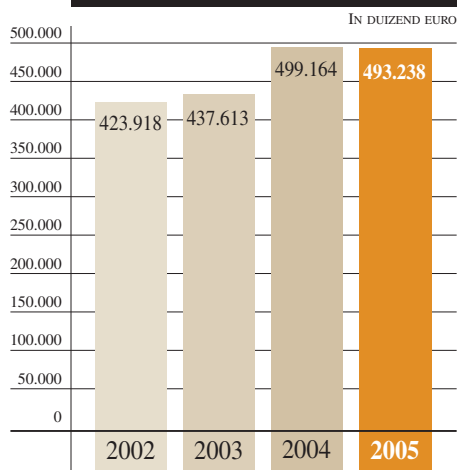


Algemeen overzicht

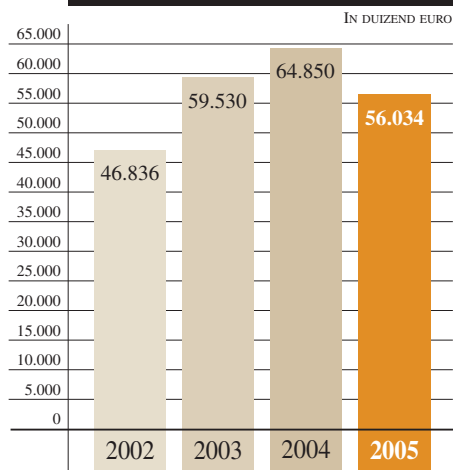
geconsolideerde kerncijfers

R O U L A R T A M E D I A G R O U P

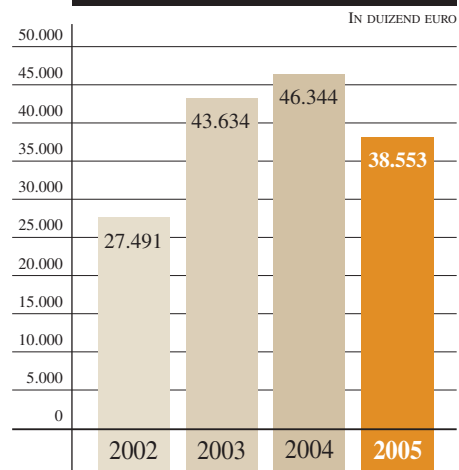
Omzet



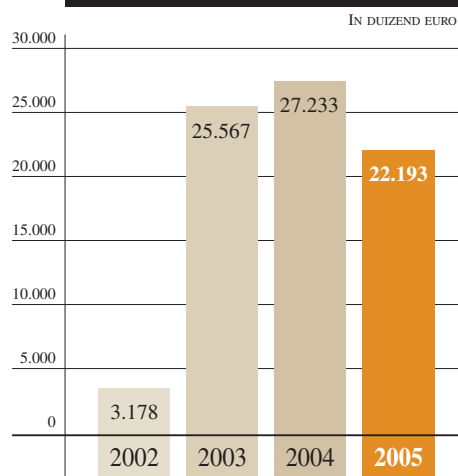
EBITDA



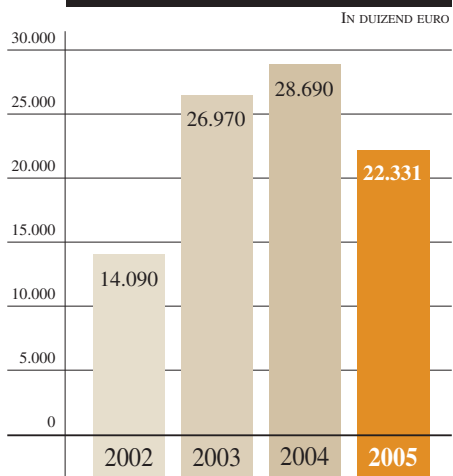
EBIT



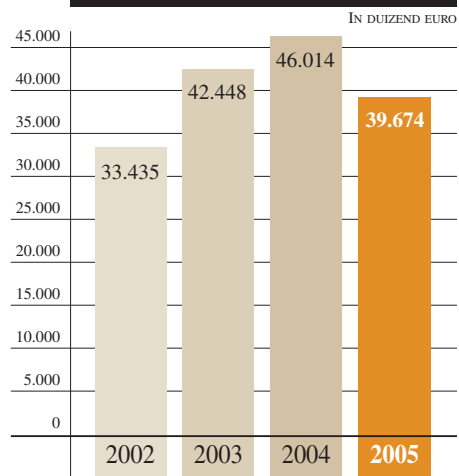
Nettoresultaat



Netto courant resultaat



Courante cashflow



J A A R V E R S L A G 2 0 0 5



Kerncijfers per aandeel

R O U L A R T A M E D I A G R O U P

Kerncijfers per aandeel ⁽¹⁾

IN EURO	2002	2003	2004	2005
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	12,84	18,74	20,76	22,26
EBITDA	4,89	6,29	6,73	5,78
EBIT	2,87	4,61	4,81	3,98
Nettoresultaat	0,33	2,70	2,83	2,29
Nettoresultaat na verwateringseffect		2,66	2,76	2,25
Netto courant resultaat	1,47	2,85	2,98	2,31
Courante cashflow	3,49	4,49	4,77	4,10
Brutodividend	0,40	0,50	0,75	0,75
Koers/winst (P/E) (2)	16,61	12,98	17,05	22,62
Koers/cashflow (P/CF) (3)	7,00	8,25	10,63	12,73
Aantal aandelen op 31/12	9.589.029	9.884.986	9.928.611	9.956.961
Gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen	9.572.468	9.459.960	9.638.716	9.687.603
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect		9.623.395	9.873.900	9.881.386
Hoogste koers	24,65	39,00	52,05	61,95
Koers eind december	24,45	37,00	50,75	52,15
Beurskapitalisatie in miljoen euro op 31/12	234,45	365,74	503,88	519,26
Jaarlijks volume in miljoen euro	29,76	32,95	82,06	119,59
Jaarlijks volume in aantal	1.435.914	1.130.821	1.787.219	2.349.284

(1) Op basis van het gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen

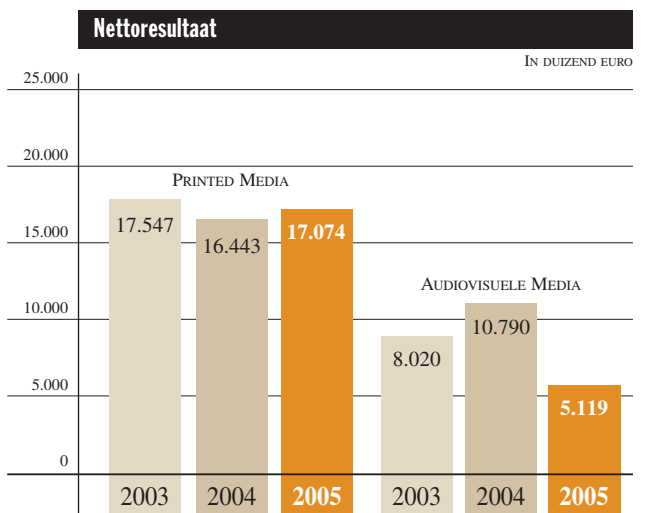
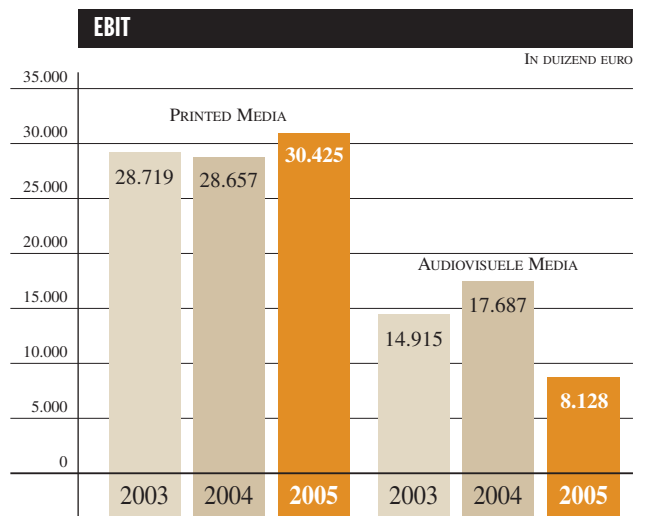
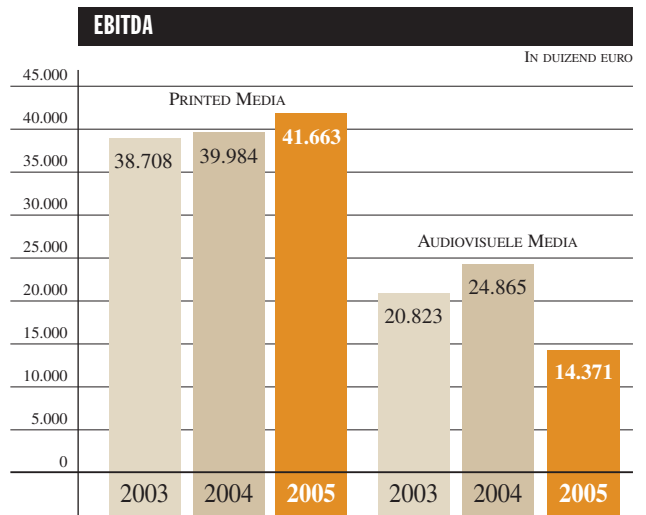
(2) Winst = netto courant resultaat

(3) Cashflow = courante cashflow

IN DUIZEND EURO	PRINTED MEDIA			
	2003	2004	2005	EVOLUTIE
Omzet	291.204	331.656	339.391	+2,3%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	28.719	28.657	30.425	+6,2%
Nettofinancieringskosten	-1.286	-1.010	-859	-15,0%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	27.433	27.647	29.566	+6,9%
Belastingen op het resultaat	-9.317	-10.655	-12.087	+13,4%
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	18.116	16.992	17.479	+2,9%
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	23	0	8	
Minderheidsbelangen	-592	-549	-413	-24,8%
Nettoresultaat	17.547	16.443	17.074	+3,8%
Nettoresultaat - marge	6,0%	5,0%	5,0%	
EBITDA	38.708	39.984	41.663	+4,2%
EBITDA - marge	13,3%	12,1%	12,3%	
EBIT	28.719	28.657	30.425	+6,2%
EBIT - marge	9,9%	8,6%	9,0%	
Netto courant resultaat	18.950	17.900	17.212	-3,8%
Courante cashflow	28.521	28.045	28.312	+1,0%

Kerncijfers per divisie

AUDIOVISUELE MEDIA			
2003	2004	2005	EVOLUTIE
153.134	174.270	161.168	-7,5%
14.915	17.687	8.128	-54,0%
-1.049	-579	-483	-16,6%
13.866	17.108	7.645	-55,3%
-6.119	-6.180	-2.795	-54,8%
7.747	10.928	4.850	-55,6%
237	324	-5	-101,5%
36	-462	274	-159,3%
8.020	10.790	5.119	-52,6%
5,2%	6,2%	3,2%	
20.823	24.865	14.371	-42,2%
13,6%	14,3%	8,9%	
14.915	17.687	8.128	-54,0%
9,7%	10,1%	5,0%	
8.020	10.790	5.119	-52,6%
13.928	17.968	11.362	-36,8%



	KRANTEN	GRATIS PERS	BOEKEN EN JAARBOEKEN
Groepsstructuur op 31 december 2005	100% West-Vlaamse Media Groep	80% De Streekkrant-De Weekkrantgroep	100% Roularta Books
		Tam-Tam 100%	50% Academici Roularta Media
		Drukkerij Leysen 100%	65% Follow The Guide
		Automatch 100%	Media Office 100%
		Zeeuws Vlaams Mediabedrijf (NL) 51%	100% Hippos Vademecum (in vereffening)
		100% Algo Communication (F)	50% Cap Publishing
		100% A Nous Province (F)	
		99,59% A Nous Paris (F)	
		79,59% Mestne Revije (SI)	
		40% Publiregioes (PT)	

Roularta Media Group

	TIJDSCHRIFTEN	DIENSTEN	TV & RADIO	INDUSTRIE
	100% Sportmagazine	100% Roularta Publishing	50% Vlaamse Media Maatschappij	75,66% Roularta Printing
	100% Press News	100% Roularta Management	Paratel 100%	74,67% Vogue Trading Video
	100% Biblio-Roularta Medica	Roularta IT-Solutions 100%	Belgian Business Television 100%	
	50% Le Vif Magazine	Regie De Weekkrant 100%	100% @-Invest	
	50% Himalaya	100% Style Magazine (NL)	50% Eye-d 50%	
	50% Senior Publications	50% First Media	50% Regionale Media Maatschappij	
	Grieg Media (N) 100%	29,91% Repropress	50% De Woonkijker	
	Senior Publications Nederland (NL) 50%	20,05% Febelma Regie	33,33% Regionale TV Media	
	50+ Beurs & Festival (NL) 50%	19% Eurocasino	15% S.T.M. (F)	
	50% Belgomedia			
	Senior Publications Deutschland GmbH & Co KG (D) 100%	Bayard Media Verwaltungs GmbH (D) 50%		
	Senior Publications Verwaltungs GmbH (D) 100%	Bayard Media GmbH & Co KG (D) 50%		
	50% Art de Vivre Editions (F)			
	100% Studio Press (F)			
	Band A Part (F) 100%			
	DMB Balm (F) 100%			
	Studio Press LTD (GB) 100%			
	Roularta Media France (F) 100%			
	1,86% Côté Maison (F) 48,14%	Studio Participations (F) 100%		
	100% Editions Côté Est (F)	Studio Magazine (F) 100%	Point de Vue (F) 100%	
	100% Cotexpo (F)	Cavenne SAS Editeurs (F) 100%	Belgifrance Communication (F) 100%	
	Cyber Press Publishing (F) 15,39%		Régies et Services Cavenne (F) 100%	

Raad van bestuur



Baron Hugo Vandamme



Rik De Nolf



Leo Claeys



Lieve Claeys



Caroline De Nolf



Iwan Bekaert



Jean Pierre Dejaeghere



Clement De Meersman



Dirk Meeus

Raad van bestuur en managementteam

Baron Hugo Vandamme

vaste vertegenwoordiger van HRV NV
Eden Roc, Fairybankhelling, 8670 Oostduinkerke
Onafhankelijk bestuurder
Voorzitter raad van bestuur - 2009

Rik De Nolf

vaste vertegenwoordiger van De Publigraaf NV
Krasselhoekstraat 12, 8890 Moorslede
Gedelegeerd bestuurder - 2010

Leo Claeys

vaste vertegenwoordiger van De Meiboom NV
Meiboomlaan 110, 8800 Roeselare
Niet-uitvoerend bestuurder
Ondervoorzitter raad van bestuur - 2010

Lieve Claeys

vaste vertegenwoordiger van Fraka-Wilo NV
Kasteelhoekstraat 1, 8800 Roeselare
Uitvoerend bestuurder - 2008

Caroline De Nolf

Meiboomlaan 110, 8800 Roeselare
Niet-uitvoerend bestuurder - 2008

Iwan Bekaert

Ph. de Denterghemlaan 32, 9831 St.-Martens-Latem
Niet-uitvoerend bestuurder - 2006

Jean Pierre Dejaeghere

Oude Iepersstraat 43, 8870 Izegem
Uitvoerend bestuurder - 2006

Clement De Meersman

vaste vertegenwoordiger van Clement De Meersman BVBA
Leffingestraat 17, 8000 Brugge
Onafhankelijk bestuurder - 2009

Dirk Meeus

Sint-Christinastraat 17, 9200 Dendermonde
Onafhankelijk bestuurder - 2009

Auditcomité

Clement De Meersman Voorzitter
Leo Claeys
Dirk Meeus

Benoemings- en remuneratiecomité

Baron Hugo Vandamme Voorzitter
Rik De Nolf
Leo Claeys
Dirk Meeus

Managementteam

Rik De Nolf	Voorzitter
Jean Pierre Dejaeghere	Financieel en administratief directeur
Eddy Brouckaert	Directeur kranten
Jan Daniëls	Directeur human resources
Erwin Danis	Directeur premedia
Hugues De Waele	Directeur buitenlandse media
Alain Guillemin	Directeur IT
William Metsu	Directeur drukkerij
Dirk Vandekerckhove	Directeur tijdschriften
Jan Van Lindt	Directeur gratis pers
Dirk Van Roy	Directeur projects & processes
Mieke Verhelst	Directeur nationale reclameregie

INLEIDING

Als multimediaal bedrijf wil Roularta Media Group waarde creëren ten voordele van haar lezers, kijkers, luisteraars, haar klanten-adverteerders, haar medewerkers en haar aandeelhouders.

In het licht van deze missie heeft Roularta Media Group dan ook de principes uiteengezet in de Belgische Corporate Governance Code van 9 december 2005 onderschreven. De 'best practices' inzake deugdelijk ondernemingsbestuur, die Roularta Media Group al in het verleden toepaste, werden uitgebreid met de principes van de Belgische Corporate Governance Code en neergeschreven in het Corporate Governance Charter, dat door de raad van bestuur van 18 november 2005 werd goedgekeurd.

De raad van bestuur van de NV Roularta Media Group is van oordeel dat door het zo nauwgezet mogelijk naleven van de principes uiteengezet in het Corporate Governance Charter, hij bijdraagt tot een efficiënter, transparanter bestuur en een beter risico- en controlebeheer van de vennootschap. Door dit efficiënter, transparanter bestuur en een goed risico- en controlebeheer kan de raad van bestuur zijn doel, bestaande uit een waardemaximalisatie voor zowel aandeelhouders, stakeholders alsook institutionele beleggers, realiseren.

Het Corporate Governance Charter dat op de website van de vennootschap (1) werd bekendgemaakt, bevat:

- een beschrijving van de Corporate Governance structuur van de vennootschap, met het interne reglement van de raad van bestuur;
- het door de raad van bestuur uitgewerkte beleid betreffende transacties en andere contractuele banden tussen de vennootschap, met inbegrip van met haar verbonden vennootschappen, en haar bestuurders en leden van het uitvoerend management die niet onder de belangenconflictenregeling vallen;
- het remuneratiebeleid van de leden van de raad van bestuur en van het uitvoerend management;

- de maatregelen die de vennootschap heeft getroffen om in overeenstemming te zijn met Richtlijn 2003/6/EC betreffende handel met voorwetenschap en marktmanipulatie (marktmisbruik);
- het interne reglement van het auditcomité;
- het interne reglement van het benoemings- en remuneratiecomité;
- het interne reglement van het uitvoerend management (rol en verantwoordelijkheden CEO en managementteam).

In dit hoofdstuk van het jaarverslag zal de raad van bestuur, en dit conform bijlage F van de Belgische Corporate Governance Code, meer feitelijke informatie geven omtrent Corporate Governance, met inbegrip van eventuele wijzigingen in het Corporate Governance beleid van de vennootschap, de benoeming van nieuwe bestuurders, de aanstelling van leden van de comités van de raad van bestuur en de jaarlijkse remuneratie van de leden van de raad van bestuur en leden van het uitvoerend management.

SAMENSTELLING EN ACTIVITEITENVERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR EN INDIVIDUELE AANWEZIGHEIDSGRAAD VAN ZIJN LEDEN

De raad van bestuur van de NV Roularta Media Group is samengesteld uit negen leden:

- zes bestuurders die de referentieaandeelhouder vertegenwoordigen en dit overeenkomstig het statutair voordrachtsrecht: de heer Rik De Nolf, vaste vertegenwoordiger van de NV De Publigraaf (2010), de heer Leo Claeys, vaste vertegenwoordiger van de NV De Meiboom (2010), mevrouw Lieve Claeys (2008), mevrouw Caroline De Nolf (2008), de heer Iwan Bekaert (2006), de heer Jean Pierre Dejaeghere (2006).

Mevrouw Lieve Claeys heeft op 1 juli 2005 haar ontslag als bestuurder aangeboden. Overeenkomstig artikel 15 van de statuten heeft de raad van bestuur beslist om NV Fraka-Wilo, met als vaste ver-

De raad van bestuur is het afgelopen jaar elf keer samengekomen.

	04/02/05	21/02/05	11/03/05	19/03/05	11/04/05	13/05/05	24/06/05	02/09/05	18/11/05	22/11/05	23/12/05
Baron Hugo Vandamme	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Rik De Nolf	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Leo Claeys	A	A	A	V	A	A	A	A	A	A	A
Lieve Claeys	A	A	A	V	A	A	A	V	A	A	A
Caroline De Nolf	A	A	A	V	A	A	A	A	A	V	A
Iwan Bekaert	V	A	A	A	A	A	V	A	A	A	A
Jean Pierre Dejaeghere	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Clement De Meersman	A	A	A	A	V	A	A	A	A	A	A
Dirk Meeus	A	A	A	A	A	V	A	A	A	A	A

A = aanwezig V = verontschuldigd

(1) www.roularta.be/nl/beleggersinfo

tegenwoordiger mevrouw Lieve Claeys, te coöpteren tot bestuurder. Aan de algemene vergadering zal voorgesteld worden deze benoeming te bevestigen.

- drie onafhankelijke bestuurders die allen een leidinggevende maatschappelijke functie bekleden: de heer Clement De Meersman, vaste vertegenwoordiger van de BVBA Clement De Meersman (2009) en gedelegeerd bestuurder van NV Deceuninck, de heer Dirk Meeus (2009), vennoot van Allen & Overly LLP en Baron Hugo Vandamme, vaste vertegenwoordiger van de NV HRV (2009) en voorzitter van de raad van bestuur van de NV Kinopolis Group.

De raad van bestuur is het afgelopen jaar elf keer samengekomen. De hogere frequentie van de bestuursvergaderingen is onder meer toe te schrijven aan de verschillende acquisities, o.m. in Frankrijk, die in het afgelopen jaar werden gerealiseerd. Daarnaast waren er ook de gebruikelijke en vooraf geplande raden van bestuur ter bespreking van de resultaten van de vennootschap en de jaarlijkse bijeenkomsten ter bespreking van het meerjarenplan en het budget voor het volgende boekjaar.

Voor 2006 staan er zes raden van bestuur op het programma.

SAMENSTELLING EN ACTIVITEITENVERSLAG VAN HET AUDITCOMITÉ EN INDIVIDUELE AANWEZIGHEIDSGRAAD VAN ZIJN LEDEN

Het auditcomité is in overeenstemming met de Belgische Corporate Governance Code samengesteld uit uitsluitend niet-uitvoerende bestuurders (3), waarvan twee onafhankelijke bestuurders.

Het auditcomité is in 2005 vijf keer bijeengekomen. Tijdens deze bijeenkomsten heeft het auditcomité controle uitgeoefend op de integriteit van de financiële informatie van de vennootschap, heeft het de activiteiten van de interne en externe auditor van nabij opgevolgd en heeft het auditcomité indien het dit nodig achtte hierover aanbevelingen gedaan aan de raad van bestuur.

Op uitnodiging van de voorzitter werd het auditcomité bijgewoond door de commissaris (Deloitte Bedrijfsrevisoren BV o.v.v.e. CVBA, vertegenwoordigd door de heer Jos Vlamincx), de heer Jean Pierre Dejaeghere (CFO) en de interne auditor.

Het auditcomité is in 2005 vijf keer samengekomen.

	09/03/05	11/05/05	31/08/05	16/11/05	21/12/05
Clement De Meersman	A	A	A	A	A
Leo Claeys	A	A	V	A	V
Dirk Meeus	A	A	A	A	A

A = aanwezig V = verontschuldigd

SAMENSTELLING EN ACTIVITEITENVERSLAG VAN HET BENOEMINGS- EN REMUNERATIECOMITÉ EN INDIVIDUELE AANWEZIGHEIDSGRAAD VAN ZIJN LEDEN

De raad van bestuur heeft beslist om de uitvoering van het vierde (*de vennootschap heeft een rigoureuze en transparante procedure voor de benoeming en de beoordeling van haar raad en haar leden*) en het zevende (*de vennootschap vergoedt de bestuurders en de leden van het uitvoerend management op een billijke en verantwoorde wijze*) principe van de Belgische Corporate Governance Code toe te vertrouwen aan één comité, namelijk het *benoemings- en remuneratiecomité*. Hiermee wijkt Roularta Media Group af van de Belgische Corporate Governance Code, die voorziet in twee afzonderlijke comités. De raad van bestuur meent echter dat de benoeming en de remuneratie van bestuurders en van leden van het uitvoerend management materies zijn die zeer nauw met elkaar verbonden zijn, zodat zij zonder enig probleem binnen hetzelfde comité afgehandeld kunnen worden. Mede gelet op de drukke agenda van alle bestuurders is het ook aangewezen om deze twee opdrachten te bundelen binnen één comité.

In afwijking van de Belgische Corporate Governance Code heeft de raad van bestuur beslist om de CEO deel te laten uitmaken van het comité. De reden voor deze afwijkende samenstelling is dat het comité zich in hoofdzaak dient te buigen over de aanwerving van en het remuneratiebeleid voor de leden van het uitvoerend management, zijnde materies waarin het oordeel van de CEO, die dicht aansluit bij het uitvoerend management, zeer waardevol is.

Het benoemings- en remuneratiecomité kwam twee keer samen in de loop van 2005. Het benoemings- en remuneratiecomité heeft in 2005 de Belgische Corporate Governance Code geanalyseerd en heeft in detail onderzocht of er overeenstemming bestond tussen de Corporate Governance praktijken binnen Roularta Media Group en de Code. Er werd een ontwerp van Corporate Governance Charter opgesteld, dat daarna ter goedkeuring werd voorgelegd aan de raad van bestuur.

Het benoemings- en remuneratiecomité is in 2005 twee keer samengekomen.

	11/01/05	16/11/05
Baron Hugo Vandamme	A	A
Rik De Nolf	A	A
Leo Claeys	A	A
Dirk Meeus	A	A

A = aanwezig V = verontschuldigd

SAMENSTELLING UITVOEREND MANAGEMENT

De Chief Executive Officer vormt samen met het managementteam het uitvoerend management van de NV Roularta Media Group. De volgende functies maken deel uit van het managementteam van de NV Roularta Media Group:

■ Financieel en administratief directeur (CFO)
■ Directeur kranten
■ Directeur human resources
■ Directeur premedia
■ Directeur buitenlandse media
■ Directeur IT
■ Directeur drukkerij
■ Directeur tijdschriften
■ Directeur gratis pers
■ Directeur projects & processes
■ Directeur nationale reclameregie

Het managementteam vergadert in principe maandelijks op basis van een vooraf vastgestelde kalender. Op initiatief van de Chief Executive Officer kunnen te allen tijde bijkomende vergaderingen worden bijeengeroepen. Elk lid van het managementteam kan agendapunten aanbrengen voor de vergaderingen.

BELEID BETREFFENDE DE TRANSACTIES EN ANDERE CONTRACTUELE BANDEN TUSSEN DE VENNOOTSCHAP, INCLUSIEF VERBODEN VENNOOTSCHAPPEN, EN HAAR BESTUURDERS EN LEDEN VAN HET UITVOEREND MANAGEMENT DIE NIET ONDER DE BELANGENCONFLICTENREGELING VALLEN

Rekening houdend met de principes en richtlijnen vervat in de Belgische Corporate Governance Code, heeft de vennootschap een beleid uitgewerkt inzake de transacties en andere contractuele banden tussen de vennootschap, inclusief verboden vennootschappen, en haar bestuurders en leden van het uitvoerend management die niet onder de wettelijke belangenconflictenregeling ressorteren.

Er is sprake van een transactie of enige andere contractuele band tussen de vennootschap en haar bestuurders en/of de leden van haar uitvoerend management wanneer:

- een bestuurder of een lid van het uitvoerend management een significant persoonlijk financieel belang heeft in de rechtspersoon waarmee de NV Roularta Media Group een transactie wenst af te sluiten;
- wanneer de bestuurder of lid van het uitvoerend management, zijn of haar echtgenoot, samenwonende partner, kind of bloed- of aanverwant tot in de tweede graad deel uitmaken van de raad van bestuur of het uitvoerend management van de rechtspersoon waarmee Rou-

- larta Media Group NV een belangrijke transactie wenst aan te gaan;
- de raad van bestuur oordeelt dat een dergelijk conflict met betrekking tot de voorgenomen transactie bestaat.

De betrokken bestuurder of het betrokken lid van het uitvoerend management verschaft de raad van bestuur alle mogelijke relevante informatie met betrekking tot het belangenconflict. De betrokken bestuurder of het betrokken lid van het uitvoerend management onthoudt zich van deelname aan de beraadslaging en besluitvorming omtrent dit agendapunt.

De raad van bestuur bevestigt dat er in het afgelopen boekjaar geen dergelijke transacties tot stand zijn gekomen of situaties zijn geweest, die aanleiding hebben gegeven tot toepassing van de hierboven vermelde procedure.

MAATREGELEN GENOMEN OM IN OVEREENSTEMMING TE ZIJN MET DE RICHTLIJN 2003/6/EC BETREFFENDE HANDEL MET VOORWETENSCHAP EN MARKTMANIPULATIE

De raad van bestuur heeft bij het uitwerken van zijn Corporate Governance Charter het sinds de beursgang bestaande Protocol ter voorkoming van misbruik van voorkennis herwerkt volgens de aanbevelingen van de Belgische Corporate Governance Code en geüpdatet rekening houdend met de Europese en nationale wetgevende initiatieven in deze materie.

Het vernieuwde Protocol ter voorkoming van misbruik van voorkennis legt aan bestuurders, leden van het managementteam en andere personeelsleden of (externe) medewerkers, die door de aard van hun functie met vertrouwelijke informatie in contact komen, het verbod op om rechtstreeks, dan wel onrechtstreeks op basis van voorkennis te handelen in financiële instrumenten uitgegeven door Roularta Media Group.

REMUNERATIE BESTUURDERS EN LEDEN VAN HET UITVOEREND MANAGEMENT

Remuneratie bestuurders

Remuneratie van de niet-uitvoerende bestuurders op jaarbasis:

Niet-uitvoerende bestuurders	Vast	Variabel
Hugo Vandamme (vaste vertegenwoordiger van NV HRV) – Voorzitter raad van bestuur	80.000,00 euro	–
Leo Claeys (vaste vertegenwoordiger van NV De Meiboom) – Ondervoorzitter raad van bestuur	58.500,00 euro	–
Clement De Meersman (vaste vertegenwoordiger van BVBA Clement De Meersman)	25.000,00 euro	–
Dirk Meeus	25.000,00 euro	–
Iwan Bekaert	25.000,00 euro	–
Caroline De Nolf	25.000,00 euro	–

Remuneratie van de uitvoerende bestuurders op jaarbasis:

Uitvoerende bestuurders	Vast	Variabel
Rik De Nolf (vaste vertegenwoordiger van NV De Publigraaf) - gedelegeerd bestuurder	80.000,00 euro	–
Lieve Claeys (vaste vertegenwoordiger van NV Fraka-Wilo)	25.000,00 euro	–
Jean Pierre Dejaeghere	25.000,00 euro	–

Remuneratie leden van het uitvoerend management

Aan de CEO, NV De Publigraaf met vaste vertegenwoordiger de heer Rik De Nolf, werd een vaste vergoeding toegekend van bruto 525.295,48 euro.

Aan de leden van het uitvoerend management werden volgende bruto-vergoedingen toegekend: een vaste vergoeding van 1.388.734,18 euro, een variabele vergoeding van 241.295,00 euro en overige componenten ten bedrage van 176.985,30 euro.

Er werden in de loop van 2005 geen aandelen, aandelenopties noch andere rechten om aandelen te verwerven toegekend aan de CEO of aan andere leden van het uitvoerend management.

In het afgelopen boekjaar deden er zich geen wijzigingen voor in de samenstelling van het uitvoerend management van de vennootschap. Er werden dan ook geen aanwervings- of vertrekregelingen afgesproken.

MILIEU

Roularta Media Group plukt de vruchten van recente investeringen

Roularta Media Group deed in het recente verleden aanzienlijke investeringen met het oog op het milieu- en energievriendelijk produceren. Deze investeringen zorgen ervoor dat Roularta Media Group op vandaag de wettelijk vooropgestelde emissienormen kan respecteren en dat er in vergelijking met het verleden energiezuiniger kan worden geproduceerd:

- door de redundant uitgevoerde thermisch regeneratieve **naverbranderinstallatie** (met een totale capaciteit van 55.000 Nm³/uur) kan er vlot voldaan worden aan de actuele normen voor geleide emissie en diffuse verdamping van vluchtige organische stoffen. Deze installatie is, door haar concept en aangewende techniek, bovendien een voltrefeer op energetisch vlak:
 - zo is er 70% minder gasverbruik in vergelijking met de klassieke naverbrandersystemen;
 - de warmte afkomstig uit de naverbranders wordt integraal gebruikt voor de verwarming van de bedrijfsgebouwen én het aanmaken van koeling middels de absorptiekoelmachine. Deze laatste techniek laat toe koelvermogen te halen uit de toch beschikbare ('gratis') warmte, afkomstig uit het drogingsproces van de ovens op de drukpers en het naverbrandingsproces.
- met het oog op een nog optimalere recuperatie van de naverbranderwarmte werd een **warmtewisselaar-buffertank** voorzien van 30m³. Zodoende kan op momenten waarbij er minder behoefte is aan warmte voor de gebouwen of de absorptiekoelmachine, een voorraad energie worden aangelegd.

Naast de naverbranderinstallatie en de absorptiekoelmachine zijn er nog twee andere belangrijke componenten in het energiezuinige concept van de onderneming:

- enerzijds de **hoogrendementkoeltoren** van het 'open' type, die ervoor zorgt dat er bij het invullen van de koudebehoefte van het bedrijf zo veel mogelijk gebruik wordt gemaakt van zogenaamde 'free-cooling' (d.i. koude die rechtstreeks aan de buitenlucht onttrokken wordt). Continue opvolging leert dat we op deze manier in 2005 ca 6.900 uur 'gratis' koeling hebben kunnen aanmaken. Bij een buitentemperatuur van minder dan 11°C moeten immers geen andere energiebronnen worden aangesproken. Bij een voldoende hoge buitentemperatuur (hoger dan 15°C) kan, zoals hoger beschreven, een beroep worden gedaan op de absorptiekoelmachine met warmtebuffer. Beide systemen (koeltoren en absorptiemachine) staan in voor de koeling van de productiemachines en gebouwen en zijn nagenoeg kosteloos, zeker in vergelijking met de klassieke systemen.
- anderzijds de **elektrische koelgroep met hoog rendement**, die instaat voor de energiezuinige aanmaak van koeling tijdens de tussenperiodes.

Het samenspel van voormelde componenten en bijbehorende regelsystematiek laat toe de koude- en warmtevereisten naadloos op elkaar af te stemmen met een energiebesparing van ± 55% in vergelijking met het verleden tot resultaat. In de toekomst komt hier nog een goed gedimensioneerde stookinstallatie bij.

Auditconvenant Energie

Roularta Media Group heeft, net zoals een 220-tal andere Vlaamse ondernemingen, ingetekend op het Auditconvenant 'Energie' van de Vlaamse overheid. Vlaanderen staat voor een enorme uitdaging op het vlak van het terugdringen van de broeikasgasemissies. Vlaanderen heeft zich immers geëngageerd om deze uitstoot in 2005 op een niveau te brengen dat een stuk lager ligt dan in 1990.

Dit Auditconvenant beoogt een maximale bijdrage van de middelgrote energie-intensieve bedrijven (jaarverbruik tussen 0,1 en 0,5 PJoule) aan het overheidsproject 'rationeel energieverbruik' en aan de realisatie van de doelstellingen voor de vermindering van de broeikasgasuitstoot overeenkomstig het Kyoto-protocol.

Bedrijven die toetreden tot het Auditconvenant 'Energie' engageren zich ertoe een energieplan in te dienen bij het verificatiebureau en de in dit energieplan voorgestelde maatregelen uit te voeren binnen een termijn van vier jaar. Daarnaast moet ook jaarlijks verslag worden uitgebracht bij het verificatiebureau aangaande energieverbruik, vermeden CO₂-emissies en uitgevoerde maatregelen.

Nieuwbouwproject

Het belang dat Roularta Media Group hecht aan een vooruitstrevend milieubeleid weerspiegelt zich ook in het nieuwbouwproject dat in 2006 zal worden opgestart op de site te Roeselare. Volgende zaken worden bij het optrekken van een nieuw bedrijfsgebouw voorzien:

- een dak- en wandisolatie, die zullen zorgen voor een geluidsreductie van 38 dB(A) van het lawaai binnen de productiehall, zodat op het vlak van geluidsemissie ruim voldaan wordt aan de gestelde normen;
- inperking van het lawaai afkomstig van de buitenactiviteiten (hoofdzakelijk aan- en afrijden van vrachtwagens) door het plaatsen van een aarden geluidsmuur. Zo wordt het maximaal toegelaten geluidsniveau in de naburige woonwijken gerespecteerd, conform de gestelde Vlaamse voorschriften;
- de zorg om zo min mogelijk lawaaihinder voor de omgeving heeft ook geleid tot een beperkte vorm van mobiliteitsstudie en de afspraak om de transportbewegingen gedurende de avond- en nachturen op een gewijzigde manier te laten verlopen;
- installatie van een vloestofdichte piste met koolwaterstofafscheider, die een perfecte bescherming zal bieden bij accidenteel morsen tijdens lossen/laden van bulkvloestoffen;

- inrichting van een apart lokaal voor de opslag van gevaarlijke stoffen in verplaatsbare recipiënten, conform de van toepassing zijnde wetgeving m.b.t. inkuiping, afstandsregels, enz.;
- plaatsing van een conforme hemelwaterbuffer, om zo te beantwoorden aan het voorschrift dat regenwater niet ineens massaal in de riole-ring mag worden geloosd. Ook het hergebruik van dit water in het koelproces is voorzien.

Roularta Media Group zal zich ook in de toekomst verder inspannen om binnen het Vlaamse milieubeleidsprogramma, samen met de sectorfederatie (Febelgra) en de overheid, een actieve rol te spelen in de zoektocht naar de best beschikbare technieken (zogenaamde BBT) en de meest praktische oplossingen voor heersende milieuvraagstukken.

PREVENTIE EN WELZIJN

Binnen Roularta Media Group werd er in 2005 op het vlak van Preventie en Welzijn aandacht besteed aan een brede waaier van aspecten en domeinen, zoals:

■ Verdere uitbreiding/actualisatie van het dynamisch risicobeheersingssysteem (d.r.b.s.)

In 2005 werden de bestaande risicolijsten verder uitgebreid naar zo veel mogelijk facetten van het bedrijfsgebeuren. Zo was er o.m. een doorgedreven screening tijdens de opstart van een nieuwe drukpers en de nieuwe containerpersinstallatie voor papierafval. De nieuw opgespoorde risico's zijn opgenomen in de bestaande d.r.b.s.-lijst voor de drukkerij. Telkenmale werden er geschikte preventiemaatregelen vastgelegd, overeenkomstig de aard en de omvang van het risico.

Deze analysetechniek werd ook aangewend tijdens de screening van de productieomgeving van de NV Biblo en bij de screening van een aantal niet louter administratieve afdelingen.

■ Risicoanalyse rond het gebruik, de opslag, ... van chemische producten

Na de inventarisatie van de aangewende chemische producten in de drukkerijomgeving in Roeselare, werd er in 2005 in samenspraak met de arbeidsgeneesheer een diepgaande risicoanalyse uitgevoerd in een aantal andere productieomgevingen binnen de groep. Op basis van drie factoren (ernst, blootstelling, waarschijnlijkheid) werd de risicogrootte per product bepaald zodat een rangschikking mogelijk werd en de meest geschikte preventiemaatregelen konden worden vastgelegd.

■ Brand- en explosiepreventie

In de productiesite in Roeselare werd een chemiekluis (conform voor P-1 en P-2 producten) geïnstalleerd voor de opslag van de brandgevaarlijke chemicaliën. Daarnaast was er ook een uitbreiding van de

sprinklerbeveiliging o.m. op twee recent bijgeplaatste rotatiepersen en bij de uitbreiding van de verzendingsafdeling.

In het kader van de opmaak van het explosieveiligheidsdossier (zoals bepaald in de Atex-wetgeving) is er in 2005 vooral aandacht uitgegaan naar de opmaak en update van het zoneringsdocument (conform AREI art. 105). De achterliggende bedoeling hierbij is uiteraard om voldoende technische en/of organisatorische maatregelen te treffen ter voorkoming van en ter bescherming in geval van explosies.

In 2005 werden ook alle kantoren en vestigingen buiten Roeselare bezocht, in samenwerking met het Comité voor Preventie en Bescherming. Naast algemene preventie kwam hierbij voornamelijk het aspect 'brandveiligheid' aan bod.

■ Rookbeleid

Conform de van toepassing zijnde wetgeving werden binnen de hiervoor samengestelde werkgroep de nodige afspraken gemaakt en technische en organisatorische voorzieningen getroffen om van Roularta Media Group per 1/1/06 een volledig rookvrije werkomgeving te maken. Roken kan alleen nog buiten de bedrijfsmuren op de speciaal daartoe ingerichte locaties. In samenwerking met de arbeidsgeneesheer werden infosessies georganiseerd in de drie grotere vestigingen (Roeselare, Zellik en BMC).

■ Beeldschermwerk en algemene ergonomie

In het afgelopen jaar werd verder aandacht besteed aan de elementen die verband houden met beeldschermwerk. Nieuwe ergonomische inzichten werden groepsgewijs gerealiseerd en werkposten aangepast volgens noodzaak. Zo werd er binnen het bedrijf verder werk gemaakt van de vervanging van oude(re) beeldschermen door flatscreens.

Na een beperkte screening van een aantal werkposten in 2004, werd er in 2005 een meer algemeen onderzoek gedaan naar situaties van ergonomische belasting binnen de drukkerij. Bedoeling was na te gaan of en waar er zich eventueel probleemsituaties kunnen aandienen en welke de mogelijke oplossingen hiervoor zijn.

■ Opleiding

Naast de jaarlijkse praktische herhaalsessie voor de interne brandweerploeg en de jaarlijkse opfrissing voor de EHBO-teams van de verschillende vestigingen was er in de drukkerijomgeving in 2005 vooral aandacht voor het verder uitwerken van het opleidingsprogramma (zowel productietechnische opleidingen als opleidingen over zeer specifieke zaken, bijv. werken met een hoogtewerker).

J A A R V E R S L A G 2 0 0 5



Informatie voor de aandeelhouders

R O U L A R T A M E D I A G R O U P

Informatie voor de aandeelhouders

HET AANDEEL ROULARTA MEDIA GROUP

Evolutie aantal aandelen

Het aantal aandelen steeg in de loop van 2005 van 9.928.611 tot 9.956.961 stuks ten gevolge van een conversie van 28.350 warrants.

- Het aantal aandelen per 31/12/2005 bedraagt 9.956.961
- Het aantal VVPR-strips per 31/12/2005 bedraagt 1.546.084

Aandelen op naam en aan toonder

De aandelen zijn op naam of aan toonder in coupures van 1, 5, 10 en 25. Voor omzetting van aandelen op naam aan toonder, of vice versa, kan er contact opgenomen worden met dhr. Jean Pierre Dejaeghere, financieel en administratief directeur.

Inkoop eigen aandelen

De statutaire machtiging van de raad van bestuur tot inkoop van eigen aandelen werd hernieuwd door de algemene vergadering van 17 mei 2005.

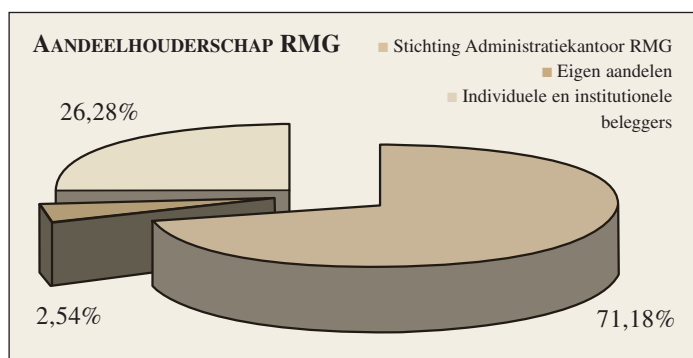
In de loop van 2005 werden er geen eigen aandelen ingekocht. Per 31 december 2005 heeft de vennootschap 252.862 eigen aandelen in portefeuille.

Verdeling van het aandeelhouderschap

Op 31 december 2005 zijn er van het totaal aantal uitstaande aandelen 7.087.704 aandelen op naam.

Het aandeelhouderschap is als volgt verdeeld:

Stichting Administratiekantoor RMG	7.087.700
Eigen aandelen	252.862
Individuele en institutionele beleggers	2.616.399



Transparantiekennisgeving

De Belgische wetgeving legt aan elke aandeelhouder of groep van aandeelhouders die meer dan 5% van de aandelen van een Belgische beursgenoteerde vennootschap bezit een meldingsverplichting op.

Buiten de hieronder vermelde aandeelhouder heeft geen enkele andere aandeelhouder of groep van aandeelhouders verklaard per 31 december 2005 meer dan 5% van de uitstaande aandelen en warrants van de NV Roularta Media Group te bezitten.

DATUM KENNISGEVING	NAAM AANDEELHOUDER	AANTAL AANDELEN EN WARRANTS IN BEZIT VOLGENS DE KENNISGEVING	DEELNEMING IN % V/H AANTAL UITSTAANDE AANDELEN EN WARRANTS VOLGENS DE KENNISGEVING	DEELNEMING VOLGENS DE KENNISGEVING IN % V/H AANTAL UITSTAANDE AANDELEN EN WARRANTS PER 31/12/05
15/02/2000	Stichting Administratiekantoor RMG	7.087.700	71,51%	70,00%

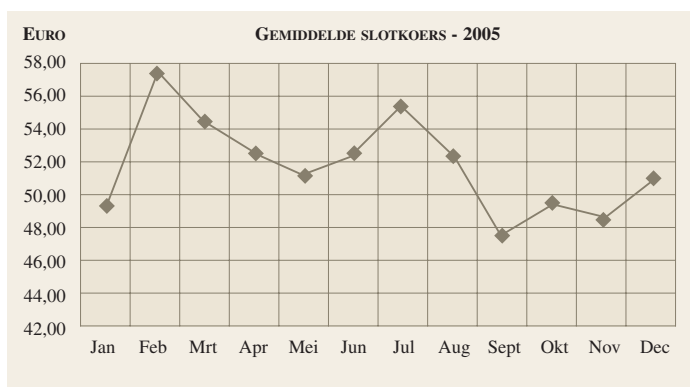
BEURSEVOLUTIE

Het aandeel Roularta Media Group is sinds begin december 1998 genoteerd op Euronext Brussel en is opgenomen in het NextPrime kwaliteitssegment van Euronext, waarbinnen het aandeel geklasseerd is onder de rubriek Media & Photography - Printing & Publishing.

ROULARTA-AANDEEL	ISIN	BE0003741551	MEP	BRU
	Euronext code	BE0003741551	Mnemo	ROU
ROULARTA-VVPR-STRIP	ISIN	BE0005546172	MEP	BRU
	Euronext code	BE0005546172	Mnemo	ROUS

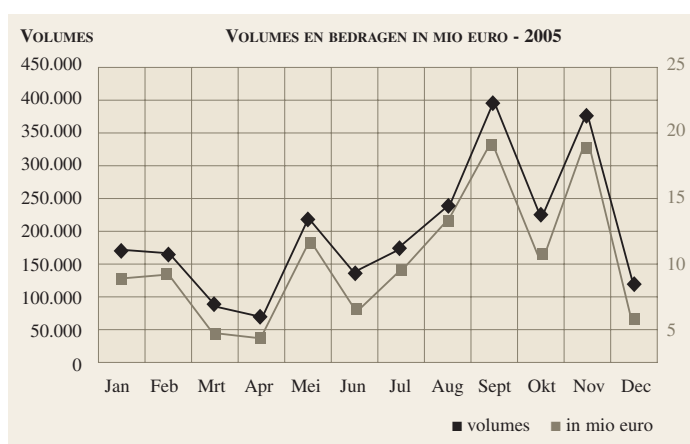
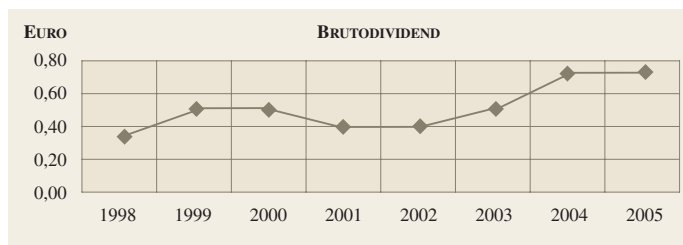
Slotkoersen en volumes in 2005

MAAND	GEMIDDELDE SLOTKOERS	VOLUMES	IN MIO EURO
JANUARI 05	49,91	169.936	8,51
FEBRUARI 05	57,10	152.355	8,60
MAART 05	54,83	86.172	4,72
APRIL 05	52,41	75.792	3,98
MEI 05	51,22	218.151	11,08
JUNI 05	52,92	130.347	6,98
JULI 05	55,49	164.634	9,15
AUGUSTUS 05	52,09	245.858	12,65
SEPTEMBER 05	47,98	395.634	18,92
OKTOBER 05	49,31	215.767	10,62
NOVEMBER 05	48,78	370.365	18,07
DECEMBER 05	51,24	124.273	6,31
TOTAAL		2.349.284	119,59



Evolutie brutodividend

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
BRUTO-DIVIDEND	0,37	0,50	0,50	0,40	0,40	0,50	0,75	0,75



EVOLUTIE MAATSCHAPPELIJK KAPITAAL

JAAR/MAAND	VERRICHTING	AANTAL AANDELEN	KAPITAAL	BEF/EUR
1988 - MEI	Oprichting onder de naam Roularta Financieringsmaatschappij	12.510	381.000.000	BEF
1993 - JULI	Fusie - verhoging kapitaal	13.009	392.344.000	BEF
1997 - DEC.	Splitsing - verhoging kapitaal	18.137	546.964.924	BEF
1997 - DEC.	Fusie - verhoging kapitaal	22.389	675.254.924	BEF
1997 - DEC.	Verhoging kapitaal	24.341	734.074.465	BEF
1997 - DEC.	Wijziging naam in Roularta Media Group			
1998 - JUNI	Uitgifte 300.000 warrants - wijziging statuten	2.434.100	734.074.465	BEF
1998 - JUNI	Fusie - verhoging kapitaal	2.690.400	1.545.457.541	BEF
1998 - JUNI	Inbreng schuldvordering - verhoging kapitaal	8.277.700	2.496.457.541	BEF
1998 - DEC.	Inbreng schuldvordering - verhoging kapitaal	9.611.034	4.479.791.791	BEF
2001 - JUNI	Omzetting kapitaal in euro - verhoging kapitaal door de conversie van 61.950 warrants	9.672.984	111.743.000,00	EUR
2001 - OKT.	Vernietiging 119.305 eigen aandelen	9.553.679	111.743.000,00	EUR
2002 - JUNI	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 35.350 warrants	9.589.029	112.138.000,00	EUR
2003 - JUNI	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 43.475 warrants	9.632.504	112.623.000,00	EUR
2003 - JULI	Verhoging van het kapitaal door een inbreng in natura	9.884.986	118.463.000,00	EUR
2004 - JUNI	Verhoging van het kapitaal door een conversie van 43.625 warrants	9.928.611	118.950.000,00	EUR
2005 - JUNI	Verhoging van het kapitaal door een conversie van 28.350 warrants	9.956.961	119.267.000,00	EUR

Het aandeel bereikte op 18 februari met 61,95 euro zijn hoogste koers in het afgelopen jaar.

De laagste koers van 45,30 euro werd genoteerd op 7 september 2005. Op 24 november werd het grootste dagvolume opgetekend met 85.588 stuks.

Indexopname

Het Roularta-aandeel werd in 2003 opgenomen in de MSCI small cap Index en is ook opgenomen in de BEL MID index van Euronext Brussel (BE0389856130).

Liquiditeit van het aandeel

Om de liquiditeit van het aandeel te bevorderen sloot Roularta een overeenkomst tot marktanimatie af met KBC Securities. Tevens wordt er een proactieve investorrelationspolitiek gevoerd door Roularta met de bedoeling het aandeel in de kijker te plaatsen en zo de liquiditeit van het aandeel mede te ondersteunen.

Dividendpolitiek

De algemene vergadering volgt op voorstel van de raad van bestuur inzake de resultaatbestemming een beleid waarbij zij poogt een dividend uit te keren, zonder hierbij het gezonde evenwicht tussen een dividenuitkering en het behoud van de investeringsmogelijkheden uit het oog te verliezen. De vennootschap streeft naar de toepassing van een pay-out ratio van ongeveer 30% van de netto geconsolideerde winst.

De NV Roularta Media Group werd op 11 mei 1988 opgericht onder de naam Roularta Financieringsmaatschappij. Hiernaast vindt u een schematisch overzicht van de gebeurtenissen die in de loop der jaren hun effect hebben nagelaten op het maatschappelijk kapitaal en het aantal kapitaalvertegenwoordigende effecten.

BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA HET EINDE VAN HET BOEKJAAR

Januari 2006

Door de uitoefening van 39.090 warrants werd het kapitaal van de NV Roularta Media Group bij notariële akte van 6 januari 2006 verhoogd tot 120.054.000,00 euro, vertegenwoordigd door 9.996.051 aandelen, waaronder 1.585.174 aandelen met een VVPR-karakter.

Februari 2006

Roularta Media Group is begin februari overgegaan tot een verhoging van haar maatschappelijk kapitaal inclusief uitgiftepremie met 49.975.254,50 euro middels de uitgifte van 989.609 nieuwe aandelen.

In het kader van een private plaatsing werden deze aandelen aangeboden aan binnenlandse en buitenlandse beleggers.

Er werd tot deze kapitaalverhoging beslist om ongeveer de helft van de fondsen te werven ter financiering van de recente Franse overnames, meer bepaald het verwerven van 35% van de aandelen van de SA Groupe Express-Expansion en 100% van de aandelen van Cavenne SAS Editeurs (uitgever van Point de Vue).

Na deze kapitaalverhoging bedraagt het kapitaal van de NV Roularta Media Group 131.939.204,09 euro, vertegenwoordigd door 10.985.660 aandelen, waaronder 2.574.783 aandelen met een VVPR-karakter.

Op 9 februari 2006 ontving de NV Roularta Media Group een bijgewerkte kennisgeving van haar referentieaandeelhouder omtrent haar deelneming in het kapitaal van de NV Roularta Media Group.

DATUM LATERE KENNISGEVING	NAAM AANDEELHOUDER	AANTAL AANDELEN EN WARRANTS IN BEZIT VOLGENS DE KENNISGEVING	DEELNEMING VOLGENS DE KENNISGEVING IN % V/H AANTAL UITSTAANDE AANDELEN EN WARRANTS PER 09/02/06
9/02/2006	Stichting Administratiekantoor RMG	7.087.700	63,79%

J A A R V E R S L A G 2 0 0 5



HUGO VANDAMME
Voorzitter raad van bestuur

Woord van de voorzitter

R O U L A R T A M E D I A G R O U P

Blijven groeien, ook internationaal

In 2005 heeft Roularta Media Group belangrijke stappen gezet in de realisatie van haar strategisch plan. Cruciaal hierbij is de uitbouw van een groep die een continue groei kan realiseren. De pijlers van deze groei zijn de internationale expansie en een sterk geïntegreerde multimedagroep.

In 2005 hebben wij onze aanwezigheid op de Franse markt heel sterk kunnen uitbreiden. Belangrijk was de overname van Point de Vue maar zeker ook onze participatie in Groupe Express-Expansion. Niet alleen door overnames maar ook door het opstarten van nieuwe initiatieven in gratis pers krijgen wij nu een volwaardige aanwezigheid in Frankrijk. Dit heeft onze visibiliteit in Frankrijk, ook naar aandeelhouders toe, sterk verhoogd. De opkomst bij persconferenties en analistenmeetings is groot. Hierdoor kunnen wij de geografische spreiding van aandeelhouders verder uitbouwen. Niet alleen in Frankrijk maar ook in België blijft Roularta Media Group nieuwe initiatieven ontwikkelen en dit zowel in de markt van de magazines als van de gratis pers, zodat voor Roularta Media Group zowel België als Frankrijk volwaardige groepen zijn.

Het voorbije jaar was ook uitermate belangrijk voor de uitbouw van een geïntegreerde multimedagroep. Roularta vindt het niet voldoende om alleen op de terreinen van magazines, gratis pers, internet en televisie aanwezig te zijn. Deze activiteiten moeten ook geïntegreerd functioneren. Daartoe hebben wij de voorbije jaren en in het bijzonder in 2005 heel wat acties ondernomen op het vlak van integratie van de magazines en gratis pers met het internet. Eveneens hebben wij de eerste stappen gezet voor integratie met televisie: onze geïntegreerde multimediale aanpak zal in 2006 een versnelling krijgen met Z:News. Kanaal Z wordt omgevormd tot een volwaardige nieuwszender. De redacties (N/F) verhuizen naar het Brussels Media Centre (BMC) waar alle redacties van de groep gevestigd zijn. De televisieredactie wordt middenin de magazineredacties geïnstalleerd zodat een totale synergie bereikt kan worden. BMC wordt een echt 'News House' waar de idee van de newsroom werkelijkheid kan worden: journalisten brengen informatie via hun blad, via de internetsite van hun blad en via Z:News.

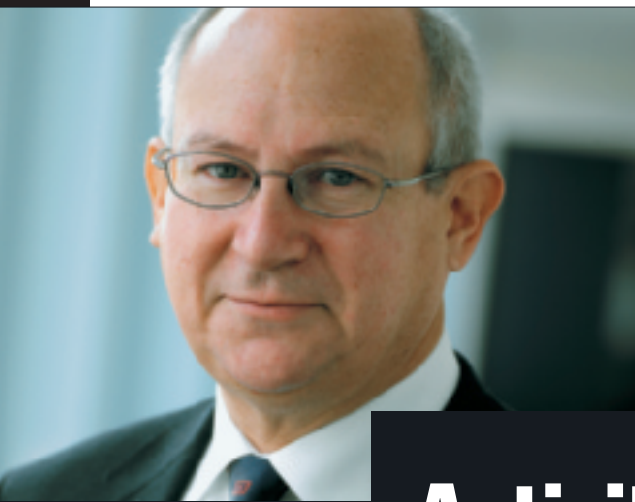
In 2006 streven wij ernaar binnen de magazines en gratis pers verder groei te realiseren in onze beide core-landen. Onze initiatieven in landen zoals Portugal en Slovenië worden verdergezet, waardoor wij nog beter voeling krijgen met andere toekomstige groeimarkten voor de Roularta-groep.

Door deze diverse acties rekenen wij erop, niet alleen in 2006, maar ook in de komende jaren, een continue winstgroei te realiseren. Vanuit dit oogpunt hebben wij voortdurend aandacht voor onze kapitaalstructuur, waarbij wij altijd de vrijheid wensen te behouden voor het nemen van de nodige initiatieven.

Wij hebben oog voor het milieu en de omgeving, heel in het bijzonder nu wij een belangrijke vernieuwing van onze productie-infrastructuur in Roeselare realiseren in de komende jaren.

In 2006 zullen de directie en alle Roularta-medewerkers weer nieuwe initiatieven nemen en met interessante uitdagingen geconfronteerd worden. Wij wensen hen alle succes toe en wij danken en feliciteren hen ook met de realisaties van het voorbije jaar. Wij danken ook alle andere stakeholders voor hun bijdrage, in de eerste plaats onze lezers, kijkers en luisteraars, onze adverteerders, klanten en leveranciers. Wij stellen alles in het werk om hun vertrouwen en dat van onze aandeelhouders blijvend te verdienen.

J A A R V E R S L A G 2 0 0 5



RIK DE NOLF
Gedelegeerd bestuurder

Activiteitenverslag

R O U L A R T A M E D I A G R O U P

MAGAZINES 32

MAGAZINES/FRANCE 48

KRANTEN 53

GRATIS PERS 54

TELEVISIE, RADIO EN NIEUWE MEDIA 57

Roularta Media Group klaar voor verdere multimediale expansie

In 2005 investeerde Roularta Media Group veel tijd en energie in het voorbereiden van de verdere expansie op het vlak van Printed Media in het buitenland (vooral Frankrijk), van de internetontwikkeling en van nieuwe tv-initiatieven (met Z:News).

Roularta Media Group realiseerde in 2005 een **nettoresultaat** van 22,2 miljoen euro tegenover 27,2 miljoen euro in 2004. In de divisie Printed Media groeide het nettoresultaat met 3,8%, maar het groepsresultaat werd verder beïnvloed door een omzetsdaling in de divisie Audiovisuele Media en staat tegenover een zeer sterke tv-reclamemarkt in 2004.

In vergelijking met vorig jaar is de **omzet** gedaald met 5,9 miljoen euro of 1,2%. Enerzijds is er een stijging van de omzet in de divisie Printed Media (1,3% organische groei) en anderzijds is er een daling van de omzet in de divisie Audiovisuele Media, zowel op het vlak van de reclamebestedingen op televisie als op het vlak van de verkoop van optical discs.

De **EBITDA** evolueerde van 64,9 naar 56,0 miljoen euro en het **bedrijfsresultaat (EBIT)** van 46,3 naar 38,6 miljoen euro. De EBITDA-marge daalde van 13,0% naar 11,4% en de EBIT-marge daalde van 9,3% naar 7,8%. De negatieve evolutie in zowel EBITDA- als EBIT-marge situeert zich volledig in de divisie Audiovisuele Media en deed zich vooral voor in het eerste semester van 2005.

In 2005 daalde het **netto courant resultaat** met 22,2%, namelijk tot 22,3 miljoen euro. De **netto courante cashflow** daalde met 13,8% van 46,0 naar 39,7 miljoen euro.

De **winst per aandeel** daalde van 2,83 euro in 2004 naar 2,29 euro in 2005.

Ingevolge de financiering van de overname van Point de Vue in december 2005 stijgt de **netto financiële schuld** van 12,2 miljoen euro eind december 2004 naar 40,0 miljoen euro eind 2005, waardoor de gearing stijgt van 5,7% naar 17,5%. Vanaf 2006 worden de resultaten van Point de Vue in de groep opgenomen.

DIVISIE PRINTED MEDIA

In 2005 steeg de **omzet** van de divisie Printed Media met 7,7 miljoen euro, van 331,7 naar 339,4 miljoen euro of een stijging met 2,3%. Deze stijging werd voor 7,4 miljoen euro gerealiseerd door de nieuwe acquisities zoals Studio Magazine, DMB-Balm, Press News, Automatch, 50+ Beurs & Festival en A Nous Paris (vierde kwartaal) en door het lanceren van nieuwe City Magazines in Frankrijk en Slovenië. Anderzijds daalde de omzet (-3,8 miljoen euro) door de verkoop van Total Music. Er is een organische groei in de omzet van de bestaande producten met 4,2 miljoen euro of 1,3%.

In vergelijking met vorig jaar steeg de omzet van de **gratis bladen** met 2,6%. De Zondag en de Belgische Steps City Magazines blijven in omzet groeien en de nieuwe City Magazines in Frankrijk en Slovenië zorgen voor een meeromzet. Vanaf het vierde kwartaal 2005 werd A Nous Paris voor het eerst volledig in de geconsolideerde cijfers opgenomen.

De reclame-omzet van de **Krant van West-Vlaanderen** steeg met 4,4% in vergelijking met 2004.

Bij de **magazines** zien we een stijging van de reclame-inkomsten met 6,9% waarvan 5,2% uit groei van de bestaande titels, niet-tegenstaande een moeilijke reclamemarkt, en 1,7% uit acquisities.

De lezersmarkt gaat er 3% op vooruit, vooral door de overname van nieuwe titels sinds juli 2004.

Het **bedrijfsresultaat (EBIT)** steeg met 1,7 miljoen euro van 28,7 naar 30,4 miljoen euro, of een stijging met 6,2%. Hierdoor steeg de EBIT-marge van 8,6% naar 9,0%. De **EBITDA** steeg met 4,2% of 1,7 miljoen euro van 40,0 naar 41,7 miljoen euro. De EBITDA-marge steeg van 12,1% naar 12,3%. Het **nettoresultaat** bedroeg 17,1 miljoen euro tegenover 16,4 miljoen euro in 2004, hetzij een stijging met 3,8%.

De divisie Printed Media blijft het goed doen, ondanks de nog altijd zwakke reclamemarkt en de opstartkosten van de City Magazines in Frankrijk en Slovenië.

DIVISIE AUDIOVISUELE MEDIA

Tegenover het sterke jaar 2004 kende de **omzet** van de divisie Audiovisuele Media een daling met 7,5% van 174,3 naar 161,2 miljoen euro. De omzet en het marktaandeel van radio Q-Music blijven erop vooruitgaan, maar de reclamebestedingen op televisie en de verkoop van optical discs kenden een achteruitgang.

Het **bedrijfsresultaat (EBIT)** evolueerde van 17,7 miljoen euro naar 8,1 miljoen euro, waardoor de EBIT-marge 5,0% bedraagt tegenover 10,1% in 2004. De **EBITDA** bedraagt 14,4 miljoen euro tegenover 24,9 miljoen euro vorig jaar. Het **nettoresultaat** daalde van 10,8 naar 5,1 miljoen euro. De daling van het bedrijfsresultaat is de resultante van de daling van de omzet (adverteerdersmarkt en verkoop van optical discs) en een toename van de productie- en werkingskosten van de tv-zenders.

De Vlaamse Media Maatschappij bleef verder inspanningen leveren op het vlak van de kwaliteit van de programmering waardoor de productiekosten aanzienlijk gestegen zijn ten opzichte van 2004. Daartegenover staan betere kijkcijfers: het marktaandeel van de VMMA-zenders evolueert gunstig. Dankzij de verdere toename van het marktaandeel van Q-Music en de commerciële samenwerking met 4FM, realiseerde Q-Music in 2005 een duidelijk beter resultaat dan voorzien.

Zoals aangekondigd in het persbericht van de VMMA van 6 maart ll. zal de vennootschap, ingevolge een verdere daling van de adverteerdersmarkt, een aantal besparingsmaatregelen doorvoeren. Deze zijn noodzakelijk om de concurrentiepositie van de VMMA te vrijwaren.

De regionale tv-zenders Focus en WTV behaalden in 2005 een beduidend beter resultaat dan in 2004.

De omzet van de optical discs bij Vogue Trading Video is er in 2005 op achteruitgegaan en er werd een belangrijke minwaarde op klanten van 1,4 miljoen euro geboekt in het vierde kwartaal van 2005, wat resulteerde in een lager jaarresultaat dan in 2004. Voor 2006 zijn er evenwel betere omzetvooruitzichten.

DIVIDEND

De raad van bestuur zal aan de algemene vergadering van 16 mei 2006 voorstellen om een brutodividend van 0,75 euro per aandeel uit te betalen.

COMMENTAAR

De volgende acquisities en verkoop van activiteiten hebben een invloed op de vergelijking van de cijfers van 2005 met 2004:

- Overname van Studio Magazine SA in Q2 2004.
- Overname van DMB-Balm SAS en Press News NV in Q3 2004.
- Oprichting van Mestne Revije d.o.o. en A Nous Province SAS in Q4 2004.
- Overname van @-Invest NV in Q1 2005 (50% Eye-d).
- Verkoop van de participaties in Plopsaland NV en Total Music SAS in Q1 2005.
- Overname van Automatch BVBA in Q2 2005.
- Overname van 50+ Beurs & Festival BV in Q3 2005.
- Overname van A Nous Paris in Q4 2005.

De overname van de Point de Vue-groep in december 2005 werd enkel opgenomen in de balansrekeningen per 31 december 2005. De resultaten worden opgenomen vanaf 1 januari 2006.

De overname van 35% van de aandelen van Groupe Express-Expansion wordt in de rekeningen van 2006 opgenomen na goedkeuring van de overname door de Raad voor Mededinging van de Europese Commissie.

Het volledige rapport over de resultaten per 31 december 2005 is te vinden op onze website www.roularta.be/nl/beleggersinfo onder de rubriek Financieel > Kwartaalinfo.

Gunstige vooruitzichten voor 2006

De nieuwe acquisities in binnen- en buitenland en de lancering van Z:News zullen zorgen voor verdere multimediale groei.

In februari 2006 verhoogde Roularta Media Group het kapitaal met 50 miljoen euro via een private plaatsing bij de institutionele beleggers.

De gearing daalt daardoor tot 14,4%.

Het is de bedoeling om naar aanleiding van een grotere operatie enerzijds de free float te verhogen en anderzijds een beroep te doen op schuldfinanciering. De overname van het Franse weekblad Point de Vue en de participatie van 35% in Groupe Express-Expansion zijn via de kapitaalverhoging voor 50% gefinancierd.

RMG voorziet voor de Printed Media in 2006 een flinke groei. De nieuwe acquisities (met Point de Vue in de eerste plaats) en organische groei, die zowel voor de gratis bladen als voor de magazines groter wordt ingeschat dan voor 2005, zullen daarvoor zorgen.

Roularta voorziet voor de Printed Media in 2006 een flinke groei.

De 35% in Groupe Express-Expansion zal via de equivalentiemethode geboekt worden en dus niet meegenomen worden in de omzet.

Wat de audiovisuele tak betreft, zijn er, na een minder goed 2005, betere vooruitzichten voor de opticaldiscbusiness (VTV).

Voor de radio (Q-Music) wordt nogmaals een spectaculaire groei voorzien.

De regionale tv-activiteiten blijven goed presteren.

Wat Kanaal Z/Canal Z betreft, is een belangrijk nieuw project in voorbereiding: Z:News (N/F) wordt een algemene nieuwszender en mikt op een breder publiek. De zender verhuist naar het Brussels Media Centre waar alle RMG-redacties gevestigd zijn. Het is de bedoeling een totale synergie mogelijk te maken tussen de zenders en de redacties van de nieuws- en andere magazines van de groep. Dat betekent dat het nieuws permanent verrijkt kan worden met de inbreng van de specialisten uit de verschillende redacties. Anderzijds krijgen de bladen telkens extra exposure op televisie. Z:News zal via de tv-kabel en via het internet (tv of pc) non-stop nieuws brengen uit binnen- en buitenland: al het nieuws van A tot Z.

De Vlaamse Media Maatschappij wordt geconfronteerd met een daling van de reclame-inkomsten. Daarom is een besparingsplan uitgewerkt en wordt er geherstructureerd. Het blijft afwachten of de goede kijkcijfers toch zullen zorgen voor een verbetering van de reclame-omzet in de loop van het jaar.

KANAALTWEE kan rekenen op Big Brother en het wereldkampioenschap voetbal in het voorjaar en op de Champions League Voetbal in het najaar om extra goed te scoren.

De grootste zender is echter VTM en hier zorgt een grondig besparingsplan voor een gezonde toekomst.

Anderzijds krijgt VMMA in 2006 een belangrijke nieuwe bron van inkomsten via de kabelmaatschappijen en Belgacom die betalen voor de uitzendrechten.

Intussen wordt in België stilaan gewerkt aan de uitbouw van digitale tv wat in de toekomst kan zorgen voor nieuwe inkomsten van o.m. content on demand.

Wat het internet betreft, groeit de reclame-omzet. Knack.be, trends.be, enz. worden verder ontwikkeld als koepelsites die de bezoekers toegang geven tot het totaalaanbod van RMG. Daarnaast groeit easy.be in samenwerking met vln.be (van uitgever Rossel) verder als grootste Belgische site voor classifieds (immo, auto, jobs, enz.).

Magazines

DE NEWSMAGAZINES

HET ALGEMENE NIEUWSMAGAZINE

KNACK

Het Knack-pakket biedt een drieluik aan informatie, waarbij Knack staat voor 'nieuws', Weekend Knack voor 'lifestyle' en Focus Knack voor 'entertainment'. Of het nieuws 3 keer anders bekeken.

KNACK

Knack is het nieuwsmagazine van Nederlandstalig België. Het blad verscheen meer dan 35 jaar geleden voor het eerst, aanvankelijk als de Belgische tegenhanger van Time en Newsweek, Der Spiegel, L'Express, Elsevier en andere internationale nieuwsmagazines, een fenomeen dat in België niet bestond. Zoals er trouwens ook geen Business Week en geen Sports Illustrated bestond.

Roularta (stichter Willy De Nolf en later zoon Rik De Nolf) had een droom: een Newsweek, een Business Week en een Sports Illustrated maken voor België. Knack, Trends en Sport Voetbal Magazine en in het Frans Le Vif/L'Express, Trends/Tendances en Sport Foot Magazine zouden één na één gelanceerd worden in het begin van de jaren '70. Knack heeft intussen een hele weg afgelegd. Onder de leiding van de charismatische figuur Frans Verleyen die jammer genoeg te vroeg is overleden (in 1997) verwierf het blad geleidelijk aan autoriteit en kreeg het een zeer ruime verspreiding. Knack is meer geworden dan een nieuwsmagazine. Het is een wekelijks pakket informatie dat bestaat uit verschillende volwaardige bladen.

Weekend Knack is het lifestyleblad dat in België toonaangevend is op het vlak van mode, interieur, reizen, gastronomie, ...

Focus Knack is een compleet entertainmentmagazine met alle televisieprogramma's en met nieuws over de wereld van de kunst, de film, de muziek, het theater, ...

De abonnees ontvangen daarbovenop elke maand MO*, een magazine met een globale visie en een bijzondere aandacht voor de ontwikkelingslanden.

Knack verzorgt op een bijzondere wijze de dialoog met de lezer. De Knack Club telt tienduizenden leden die allerhande voordelen genieten, korting krijgen op toegangskaarten, uitgenodigd worden op culturele evenementen, ...

Knack is meer dan een nieuwsmagazine. Het is een wekelijks pakket informatie dat bestaat uit verschillende volwaardige bladen.

Knack neemt verder het initiatief voor een waaier van plusproducten zoals boeken, magabooks (reizen, recepten), cd's, dvd's, ... die tegen interessante voordeelprijzen aan de lezers worden aangeboden.

Knack bereikt met een nettoverspreiding van ruim 121.719 exemplaren (waarvan 106.040 abonnees en de rest losse verkoop) 680.200 lezers (CIM). Dit betekent een penetratie van bijna 15% bij de bevolking van 14+. Ter vergelijking: in Frankrijk halen alle nieuwsmagazines samen (L'Express, Le Point, Nouvel Observateur, Marianne, ...) ongeveer 10%.



HET PAKKET KNACK, WEEKEND KNACK EN FOCUS KNACK
 Het nieuws drie keer anders bekeken.

WEEKEND KNACK

Het lifestylemagazine Weekend Knack is zeer belangrijk geweest voor de ontwikkeling van Knack.

Weekend Knack heeft meer aandacht voor de goede kanten van het leven: stijlvol wonen en leven, reizen en rijden, eten en drinken, beauty en wellness, ...

Weekend Knack wordt door iets meer vrouwen dan mannen gelezen (52-48), lezers en vooral dus lezeressen van niveau, en het blad is dan ook duidelijk marktleider op het vlak van lifestyle-reclame. Die zorgt ervoor dat de reclame-inkomsten van de vroegere 'bijlage' Weekend Knack belangrijker zijn geworden dan de reclame-inkomsten van het nieuwsmagazine zelf. Anderzijds heeft Weekend Knack ervoor gezorgd dat het nieuwsmagazine Knack door evenveel vrouwen als mannen wordt gelezen.

De redactie van Weekend Knack geeft 6 keer per jaar een speciale editie over mode uit en 4 keer per jaar een speciale editie over wonen; echte stijlbijbels met een volume van 200 tot 300 bladzijden.

Daarenboven verschijnen jaarlijks een aantal magabooks: 4 keer per jaar recepten, citytrips, ... Deze luxe-uitgaven worden apart verkocht en aan de Knack-lezers aangeboden tegen een speciale prijs. Nieuwe initiatieven die zorgen voor een nieuw groeisegment.

FOCUS KNACK

Een wekelijks entertainmentmagazine van 100 bladzijden met informatie over film, muziek, kunst en andere vormen van cultuur naast de complete televisie-programma's.

Focus Knack is op korte tijd uitgegroeid tot hét richtinggevende magazine voor film en cultuur. Het maakt het Knack-aanbod volledig. Deze complete cocktail zorgt ervoor dat Knack een nieuw, jonger publiek aantrekt.

LE VIF/L'EXPRESS

Le Vif/L'Express, het wekelijkse nieuwsmagazine voor de Franstalige Belgische markt, is – samen met Weekend Le Vif/L'Express en Télévif – een compleet nieuwsmagazine dat alle facetten van de Belgische en internationale actualiteit belicht.

LE VIF/L'EXPRESS

Le Vif/L'Express is de Franstalige tegenhanger van Knack. Le Vif startte in 1983 maar wordt al 20 jaar in samenwerking met de Franse groep L'Express uitgegeven. Deze samenwerking zorgt voor internationale berichtgeving van het hoogste niveau in combinatie met professioneel journalistiek werk van de eigen Belgische redactie.

Le Vif/L'Express haalt dezelfde penetratie als Knack in Vlaanderen: een netto-verspreiding van 81.008 exemplaren en 472.600 CIM-lezers.

De inhoud van Le Vif/L'Express is totaal verschillend van die van Knack hoewel beide redacties collegiaal samenwerken in het Brussels Media Centre, waar ze samen met de andere redacties van de Roulartagroep kunnen gebruik maken van informatica-, research- en documentatienetwerken die met elkaar verbonden zijn.

De twee nieuwsmagazines werken af en toe samen in het kader van nationale enquêtes en journalistieke themadossiers.

WEEKEND LE VIF/L'EXPRESS

Toen in 1986 een akkoord werd gesloten met L'Express ten tijde van de Frans-Britse Sir Jimmy Goldschmitt, werd meteen ook het lifestylemagazine gelanceerd als wekelijkse bijlage. Net als Weekend Knack in Vlaanderen zou Weekend Le Vif/



LE VIF/L'EXPRESS,
WEEKEND
LE VIF/L'EXPRESS,
TÉLÉVIF EN
RÉFÉRENCES

L'Express uitgroeien tot een volwaardig magazine dat toonaangevend is op het vlak van mode en design. Het is complementair aan het nieuwsmagazine en zorgt er ook voor dat Le Vif/L'Express in Franstalig België hetzelfde evenwicht tussen mannelijke en vrouwelijke lezers bereikt als Knack in Vlaanderen.

Ook Weekend Le Vif/L'Express maakt jaarlijks 6 nummers over mode en 4 nummers over wonen, maar door de verschillende mentaliteit, smaak en geaardheid is hier geen sprake van uitwisseling met Weekend Knack en wordt alle materiaal authentiek door de Franstalige redactie gecreëerd.

Geleidelijk aan groeit er echter een belangrijke vorm van samenwerking met de Franse uitgaven van de Roularta-groep: Maison Française, Maisons Côté Sud, Côté Ouest en Côté Est enerzijds en Weekend Le Vif/L'Express anderzijds wisselen steeds meer materiaal uit. Zo krijgt de lezer reportages van topkwaliteit aangeboden.

TÉLÉVIF

Een handig tv-magazine met alle televisieprogramma's zorgt ervoor dat het aanbod van Le Vif/L'Express compleet is. Een uiterst actieve Vif Club zorgt voor tal van initiatieven die speciaal voor de lezers worden georganiseerd en die telkens extra voordelen opleveren: lezersreizen, rendez-vous met topfiguren uit de mode-wereld en de culturele wereld, kortingen op toegangsprijzen, ...

RÉFÉRENCES

Het pakket Le Vif/L'Express is compleet met Références, de jobkrant die wordt uitgegeven i.s.m. Le Soir en Trends en die een dominante positie heeft op de Franstalige Belgische markt.

HET BUSINESSNIEUWS-MAGAZINE

TRENDS EN TRENDS/TENDANCES

Trends wordt door Roularta uitgegeven in het Nederlands en in het Frans. Elke week samen met Cash, het magazine voor de belegger.

Trends is al 31 jaar op de markt en bereikt als businessnieuwsmagazine meer dan 215.900 lezers met een nettoverspreiding van 41.081 exemplaren. Dat is bijna het dubbele van zijn collega FEM Business in Nederland. Wellicht komt dit door de zeer gevarieerde aanpak van de redactie die aandacht heeft voor macro-economische problemen, maar nog veel meer voor de businessactiviteit in eigen land, steeds in relatie tot de internationale context. Trends toont de mensen achter de cijfers, verhalen uit het leven gegrepen die telkens een voorbeeld kunnen zijn

voor de zakenman. Aanschouwelijk onderricht want men leert uit de successen en uit de mislukkingen. Trends volgt de actualiteit op de voet en is vooral boeiend omwille van zijn interessante nieuwsgaring in alle sectoren.

Trends geeft de lezer een kennisvoorsprong en verbreedt tegelijk de visie op het hedendaagse ondernemen. Elke week opnieuw.

Roularta is ook uitgever van de Trends Top-boeken, cd-rom en internetsite die alle cijfergegevens aanreikt van de (meer dan 30.000) Belgische ondernemingen. Deze unieke schat aan informatie maakt allerlei analyses mogelijk zodat het weekblad Trends geregeld kan uitpakken met interessante rankings. De 200 grootste

The collage displays several covers of the magazine 'Trends' and its French edition 'Trends/cash'. The covers include the following headlines and details:

- Top Left (Yellow cover):** 'DE TRENDS VASTGOEDGIDS 2005', 'HOEVEEL IS UW WONING WAARD?', 'HET VOLLEDIGE OVERZICHT VAN VASTGOEDPRIJZEN IN BELGIË', 'WOONHUIZEN, APPARTEMENTEN EN BOUWGRONDEN', '41 ARRONDISSEMENTEN', 'EVOLUTIE VAN 1994 TOT 2004'. Includes a small photo of a man.
- Top Right (Black cover):** 'RELATIEPROBLEMEN... MET UW BANKIER?', 'Van bank veranderen? Zo pakt u het aan', 'Klachten? Zo krijgt u gehoor', 'Dossier p.10', 'BEURSKAMPIOEN EVS', 'JAPANESE BEURS HERLEEF', 'Groei-potentieel te over de volgende jaren p.5', 'Het plaatje zag er sinds 1990 nooit zo rooskleurig uit als nu p.38'.
- Middle Left (Blue cover):** 'Spécial Immobilier', 'Où peut-on encore acheter?', 'EXCLUSIF Ville par ville, région par région', 'LES PRIX DANS TOUTE LA BELGIQUE', 'LE LIVRE CHOC DE JO LERNOUT', 'Ce n'est pas ma faute mais celle de Philippe Bodson'.
- Middle Right (White cover):** 'ANALYSE EURONEXT BRUXELLES', 'Quelles ENTREPRISES PROFITENT de la FAIBLESSE DES TAUX?', 'p.42', 'BRANCHE 21 ET BRANCHE 23', 'LEUR DE L'INFLATION?', 'Les produits d'assurance sont-ils aussi des investissements intéressants? p.10', 'Les options sont plus chahutées que les obligations. p.23'.

groeiers in de categorieën kleine, middelgrote en grote ondernemingen worden per provincie gepubliceerd.

Trends organiseert daarenboven de dialoog met en tussen deze ondernemers: in elke provincie worden regelmatig bijeenkomsten van de Trends Gazellen georganiseerd. Het zijn ontmoetingsplaatsen voor de meest dynamische elementen uit het economische leven in Vlaanderen en Wallonië.

Trends biedt de lezer ook een belangrijk pakket informatie over lifestyle en entertainment: selecties van boeken, films, culturele events en gewaardeerde wekelijkse rubrieken over auto's, gastronomie en golf. Naast het nieuws en de achtergrondinformatie (in de rubrieken Briefing en Focus) geeft Trends ook wekelijks een pak praktisch advies. In de rubriek Strategie worden wekelijks nieuwe zaken-ideeën gesignaleerd, e-trends, enz.

CASH (N/F)

Bij de wekelijkse Trends hoort de wekelijkse Cash: sinds februari 2004 ook als magazine uitgegeven, een volwaardig blad voor de belegger, met in de eerste plaats aandacht voor aandelen op de beurs, maar ook voor alle mogelijke andere beleggingsvormen. Er wordt ook veel aandacht besteed aan diverse thema's uit de ruimere sfeer van persoonlijke financiën.

Cash heeft een aparte redactie die ook een belangrijke rol speelt als centrale informatiecel waarop andere bladen van de groep een beroep kunnen doen. Deze 'financiële' cel publiceert tweemaal per week de nieuwsbrief Inside Beleggen (in het Nederlands en het Frans), brengt regelmatig

boeken op de markt, organiseert seminars en levert 'geld-dossiers' aan de andere nieuwsmagazines van de groep. De financiële cel van Cash en Inside Beleggen zorgt ook voor beurscommentaren op de tv-zender Z:News.

HET SPORTNIEUWS-MAGAZINE

SPORT VOETBAL/FOOT MAGAZINE

Sport Voetbal Magazine bezet door zijn formule en periodiciteit een unieke plaats op de Belgische tijdschriftenmarkt. Het nieuwsmagazine van de sport groeide in de loop der jaren uit tot een autoriteit in de sportwereld.

Het nieuwsmagazine van de sport, Sport Voetbal Magazine (N) en Sport Foot Magazine (F), bestaat al meer dan 25 jaar en bewijst dat een nieuwsmagazine voor de sport even noodzakelijk is als een algemeen en een businessnieuwsmagazine. Sport Magazine bereikt vandaag een jong en bijzonder geïnteresseerd publiek. Alle lezersonderzoek wijst op het uitzonderlijke fenomeen dat het blad werkelijk van A tot Z, van de eerste tot de laatste bladzijde door de lezers wordt 'geconsumeerd'. Sportnieuws is voor de liefhebber duidelijk bijzonder boeiende lectuur.

Het blad wordt verrijkt met prachtige kleurenreportages en gerealiseerd door een gemengde Nederlands-Franstalige redactie en een tweehoofdige hoofdredactie (N/F) die zorgt voor de juiste accenten van elk blad.

PACKAGES EN COMBINATIES

BE IN THE NEWS

Roularta groepeerde de 6 Belgische nieuwsmagazines Knack, Le Vif/L'Express, Trends, Trends/Tendances, Sport Voetbal Magazine en Sport Foot Magazine in de reclamecombinatie 'Be in the News'. Het blijft voor Roularta een uitdaging om deze combinatie als de kwalitatief meest hoogstaande en meest efficiënte advertentiecombinatie op de Belgische mediamarkt aan te bieden. Het komt erop aan deze boodschap duidelijk naar de markt over te brengen. Adverteerders en mediaplanners hebben er alle belang bij.

BE IN THE NEWS GLOBAL

Dit is een reclamecombinatie van Knack, Weekend Knack, Le Vif/L'Express, Weekend Le Vif/L'Express, Trends, Trends/Tendances, Sport Voetbal Magazine en Sport Foot Magazine. Roularta staat 33% korting toe op deze combinatie.

BE IN BUSINESS

Dit is een nieuw multimediaal package om de 'Business Community' in België te bereiken. Dit package bestaat uit Trends en Trends/Tendances, Bizz (N/F), Industrie Technisch Management (N/F), Trends.be en Z:News.

NEWS TEN

Een campagne van 10 advertenties in de 6 Belgische nieuwsmagazines heeft een veel groter en kwalitatief interessanter bereik dan om het even welk ander alternatief. De prijs per contact is onklopbaar. Roularta staat 29% korting toe op deze magazinecombinatie. De kwaliteit en de levensduur van een kleurenadvertentie in een magazine zijn absoluut sterker: er is geen efficiëntere manier om de betere doelgroepen in dit land te bereiken.

NEWS TEN GLOBAL

Deze reclamecampagne van 10 advertenties omvat Knack, Le Vif/L'Express, Weekend Knack, Weekend Le Vif/L'Express, Trends, Trends/Tendances, Sport Voetbal Magazine en Sport Foot Magazine. Roularta staat 37% korting toe op deze combinatie.

KNACK en LE VIF/L'EXPRESS GLOBAL

De 2 nieuwsmagazines, Knack en Le Vif/L'Express, en de 2 lifestylemagazines, Weekend Knack en Weekend Le Vif/L'Express, hebben respectievelijk heel wat unieke lezers. Het 'Global'-tarief houdt rekening met deze unieke lezers en de duplicatie.

KNACK DUO

Een reclamecombinatie van Knack (of Weekend Knack) en Focus Knack met een korting van meer dan 23%.



Naast het voetbal (75%) komen ook wekelijks de grote evenementen op elk sportvlak aan bod. De wekelijkse digest-rubrieken over basketbal, volleybal, tennis, wielrennen en autosport naast het globale sportoverzicht, zorgen ervoor dat de lezer op elk terrein mee is. In functie van de actualiteit publiceert Sport Magazine EK- en WK-Specials, ... en driemaal per jaar het Sport Wieler Magazine.

Sport Magazine maakt deel uit van de combinatie Be in the News. Met een nettoverspreiding van 61.199 exemplaren en meer dan 468.500 lezers met een jong profiel van hoog niveau bereikt men complementair aan de andere nieuwsmagazines (na ontdebelling) een zeer interessant deel van de bevolking.

DE SENIOREMAGAZINES IN EUROPA

Met partner Bayard Presse werkt Roularta aan de uitbouw van een internationale groep gespecialiseerde bladen voor de senioren.

PLUS MAGAZINE (N/F), PLUS MAGAZINE NEDERLAND, VI OVER 60, LENZ

In België is de nettoverspreiding van Plus Magazine gestegen tot 129.520 exemplaren. In Nederland haalt Plus Magazine 281.522 exemplaren nettoverspreiding en is daarmee het grootste maandblad van Nederland. In Noorwegen blijft Vi over 60 doorgroeien. Hier wordt een nettoverspreiding van 91.000 exemplaren gerealiseerd.

De 50-plussers zijn de snelst groeiende bevolkingsgroep, met de sterkste koopkracht, de meeste vrije tijd en een bijzondere honger naar informatie.

Ook Lenz haalt in Duitsland een voor Duitsland al respectabel niveau: 284.109 exemplaren nettoverspreiding na de fusie met Frau im Leben. Roularta en Bayard

Presse hebben ervoor gekozen om de titel in samenwerking met de groep Weltbild verder te ontwikkelen en meteen alle kansen op succes te geven.

De Duitse markt is de grootste van Europa en door het bundelen van krachten is Lenz meteen een titel geworden met een voldoende sterke basis die al goed ingeburgerd is op de Duitse markt.

De internationale samenwerking tussen de verschillende bladen geeft de redac-

ties een schat aan illustratiemateriaal, reportagemateriaal en dossierkennis.

De lezer krijgt een bijzonder aantrekkelijk blad gepresenteerd met een maandelijkse dosis zeer interessante en nuttige, praktisch bruikbare informatie.

De doelgroep van de 50-plussers werd jarenlang onderschat. Nu blijkt dat wij te maken hebben met het snelst groeiende segment van de bevolking, met de sterkste koopkracht, de meeste vrije tijd en



PLUS MAGAZINE (N/F), PLUS MAGAZINE NEDERLAND, VI OVER 60, LENZ

een bijzondere honger naar bruikbare informatie.

Roularta/Bayard Presse heeft in de voorbije jaren een specifieke knowhow opgebouwd op het vlak van service verlenen aan en benaderen van deze doelgroep. Met de verschillende directmarketing-technieken wordt het abonnementenbestand stelselmatig uitgebouwd.

De losse verkoop, die aanvankelijk minder belangrijk was, is de laatste jaren toch beginnen groeien: nu al 10 à 15%.

De lezers van de seniorenmagazines zijn bijzonder interactief bezig met hun blad. Zij gaan in op de vele interessante aanbiedingen: lezersreizen, lezershappenings, ...

De dialoog met het blad is zeer intens; de redacties hebben een speciale dienst voor het beantwoorden van de vele vragen en lezersbrieven en vervullen enthousiast de rol van ombudsman.

DE KINDERBLADEN

Roularta geeft eveneens met Bayard Presse een aantal kinderbladen uit in België en Nederland.

PIPPO

Pippo is een maandelijks magazine voor kinderen vanaf 1 tot en met 3 jaar. Pippo heeft elke maand een ander thema (bv. huizen, dieren of vakantie). Dit thema is het uitgangspunt voor de (strip)verhaaltjes, spelletjes en kijkplaten. De inhoud van Pippo wordt geselecteerd door een internationaal team van onderwijskundigen en kinderpsychologen en is gebaseerd op de leefwereld van peuters. Voor de ouders is er een speciale ouderbijlage met tips en ideeën voor opvoeding, nieuwe boeken en cd's en leuke uitstapjes.

Pippo bereikt een nettoverspreiding van 35.000 exemplaren in Nederland en 12.500 exemplaren in België.

POMPOEN

Pompoen is een maandblad boordevol spannende voorleesverhalen, kleurrijke



beeldverhalen en leuke spel- en knutsel-pagina's voor kinderen vanaf 3 jaar. Voor de ouders is er PompoenPlus, een bijlage met tips, boekbesprekingen en knutsel-ideetjes.

Pompoen heeft een nettoverspreiding van 16.150 exemplaren in Nederland en 6.150 exemplaren in België.

HET COUNTRYMAGAZINE

NEST/NEST TEMPO VERDE

Nest is een countrymagazine over wonen en leven buiten de grote stad. Voor mensen die positief ingesteld houden van deze wereld.

Nest is het countrymagazine voor mensen die houden van het buitenleven. Nest is een leef- en woonblad met 5 grote redactionele pijlers: huis&tuin, spijs&drank, country living, hobby, natuur&wellness. Voor wie belang hecht aan wat dichtbij is en waardevol. Voor wie zorgzaam omgaat met mensen en met zijn leefomgeving.

Nest is gericht op mensen die zich op een

moderne manier verbonden voelen met de natuur rondom hen. Mensen die zich thuis goed willen voelen en daarom de nodige aandacht schenken aan de inrichting van hun woning. Mensen met een brede interesse voor hun 'leef'omgeving en dit vertalen naar de inrichting van hun interieur, de stijl van hun tuin en hun gastronomische en toeristische ontdekkingen.

Nest is een upscale en vooral praktisch blad. Bij Nest komen dingen aan bod die bereikbaar zijn. Nest staat dicht bij de mensen. Nest moedigt zijn lezers aan om het allemaal zelf uit te voeren met een praktisch en uitneembaar 'Doe'-katern en receptenfiches om te klasseren en te gebruiken. Nest is dus een zeer concreet blad. Nest inspireert en informeert.

Nest is een warm, menselijk en toegankelijk magazine, met een nettoverspreiding van 112.889 exemplaren en heeft, naast de losse verkoop, zo'n 87.700 abonnees.

In september 2005 werd de Franstalige versie van Nest, Nest Tempo Verde, gelanceerd. Dit werd mogelijk door de overname van het maandblad Tempo Verde in juni 2005. Nest Tempo Verde verschijnt op 45.000 exemplaren.



HET MAGAZINE VAN DE ENTREPRENEUR

BIZZ (N/F)

Bizz is het maandelijkse, praktische businessblad voor jonge ondernemers, kaderleden en mensen met een zelfstandig of vrij beroep.

Het maandblad Bizz (N/F) is een zakenblad dat geënt is op het model dat in de Angelsaksische wereld wordt omschreven als 'How to'. Het magazine ziet het als zijn roeping om de actualiteit te ontcijferen en om te zetten in écht nuttige informatie waar de lezer mee aan de slag kan. Deze praktische informatie schrijven de Bizz-journalisten op maat van het individu.

Over mannen en vrouwen die op zoek zijn naar concrete tips en adviezen om zich te ontplooiën als ondernemer, als entrepreneur. Of men nu een eigen bedrijf, groot of klein, runt of een afdeling in een grote groep, Bizz pakt alle soorten problematieken aan en geeft bruikbare oplossingen aan de hand van een complete checklist.

Bizz heeft een heus communicatieplatform ontwikkeld voor en met zijn lezers. Overall in Bizz vindt de lezer de mogelijkheid om met journalisten, auteurs en mensen of organisaties die Bizz behandelt, in contact te komen.

www.bizzmagazine.be is een aanvulling op het tijdschrift.

De lezers kunnen er de inhoud van het recentste nummer bekijken en artikels uit



BIZZ (N/F)
Het magazine voor jonge ondernemers, kaderleden en mensen met een zelfstandig of vrij beroep.

vorige nummers opzoeken. Ze kunnen er ook regelmatig deelnemen aan de enquêtes die Bizz organiseert.

Bizz bereikt met een nettoverspreiding van 23.402 exemplaren 123.000 CIM-lezers.

HET TV-NIEUWSMAGAZINE

TÉLÉPRO

Télépro is het Franstalige nieuwsmagazine van de tv. Télépro wil wekelijks als betrouwbare infobron de televisiekijkers gidsen door de jungle van tv-programma's.

Met een nettoverspreiding van 151.239 exemplaren bereikt Télépro meer dan 523.400 lezers (CIM 12+).

Elke week biedt Télépro een compleet en goed gestructureerd overzicht van meer dan 60 televisiekanalen. Aangevuld met nieuws en nieuwtjes over bekende sterren van het moment, zowel van televisie als van cinema en radio. De redactie heeft het niet alleen over de fun-side van het leven: de getuigenissen, kritische analyses en diepgaande artikels over actuele of maatschappelijke kwesties geven de lezers elke keer opnieuw stof tot nadenken. Télépro staat wekelijks boordevol praktische tips

Télépro biedt meer dan alleen een overzicht van de televisieprogramma's. Télépro is hét familieblad bij uitstek.



TÉLÉPRO

Een compleet en goed gestructureerd overzicht van meer dan 60 televisiekanalen.

in verband met de meest uiteenlopende thema's van het dagelijkse leven: gezondheid, beauty, rechten, toerisme, doe-het-zelf, internet en multimedia, koken, literatuur, muziek, video's en dvd's.

Télépro is hét familieblad bij uitstek. Elke week kunnen de kinderen hun hart ophalen aan de strippagina Cédric en aan een speciaal overzicht van 'hun' tv-programma's. Kruiswoordraadsels en andere spelletjes geven de lezers de kans om elk jaar voor meer dan 150.000 euro aan prijzen te winnen.

HET REISMAGAZINE

GRANDE (N/F)

Grande is een kwaliteitsmaandblad met een lifestylebenadering en steunt op 4 pijlers: cultuur, natuur, bestemmingen, ontdekkingen.

Grande nodigt zijn lezers maandelijks uit voor een reis rond de wereld en informeert over alle aspecten van het reizen. Dit gebeurt op een heldere en transparante manier; via de verschillende rubrieken wordt de lezer naar zijn favoriete reportages gegidst.

Volgende bestemmingen komen maandelijks aan bod: Europese en overzeese bestemmingen, exotische bestemmingen, binnen- en buitenlandse steden, België. Deze bestemmingen worden op een verrassende, exclusieve manier belicht. Voor de ene lezer betekent dit een fascinerende ken-



GRANDE
Een maandelijks aanbod cultuur, natuur, bestemmingen en ontdekkingen.

nismaking met een bepaald land, voor de andere een prettig, onverwacht weerzien.

De reportages komen tot leven in een context van prachtige foto's, gesigneerd door de topfotografen die België rijk is.

De lezers kunnen zich probleemloos inleven en de meest tot de verbeelding sprekende culturen worden tastbaar.

Maar de Grande-reporter komt ook graag thuis, in Europa of in eigen land.

Met een kennersoog neemt hij de lezers mee naar onbekende of vergeten plekjes waar het goed toeven is.

De lezers van Grande zijn actieve wereldburgers. Het zijn hogeropgeleide professionals die het plezier van reizen ontdekken hebben en er met volle teugen van willen genieten. Grande laat zijn lezers de wereld op een aparte manier verkennen.

Op www.grande.be kan de lezer terecht voor een korte inhoud van het laatste

Grande-nummer en voor meer informatie over de verschillende wedstrijden die Grande voor zijn lezers organiseert.

Grande heeft een nettoverspreiding van 32.754 exemplaren (N/F) en bijna 159.000 CIM-lezers.

DE ROYALTYMAGAZINES

ROYALS (N/F)/DYNASTY

De maandbladen Royals en Dynasty volgen de actualiteit van de Europese vorstenhuizen op de voet.

De Nederlandstalige editie heeft evenveel lezers in Nederland als in België. De Franstalige editie wordt in 30 landen verspreid.

De titels werden begin 2004 door Roularta overgenomen en kennen sindsdien een gestage groei van het abonnementenbestand. De Roularta-bladen die het grote publiek bereiken (De Streekkrant en De Zondag) en de tv-kanalen zorgen hier voor een degelijke promotionele ondersteuning. De bladen bereiken samen een nettoverspreiding van 75.331 exemplaren.



ROYALS (N/F), POINT DE VUE
De royaltymagazines brengen verslag uit over de koninklijke activiteiten.



POINT DE VUE (F)

De Belgische editie van het weekblad Point de Vue (100% Roularta Media France) heeft een nettoverspreiding van meer dan 40.000 exemplaren. Roularta Media verzorgt de reclameregie voor de Belgische markt en de Belgische editie heeft een aparte cover en aparte advertentiepagina's naast extra redactiebladzijden in functie van de actualiteit.

DE MEDISCHE PUBLICATIES

Roularta Medica is uitgever van weekbladen, maandbladen, medische agenda's, Congresgidsen, Info Cards®, websites en nieuwsbrieven voor de medische wereld.

DE HUISARTS/LE GÉNÉRALISTE

De Huisarts/Le Généraliste is een eigentijds nieuwsmagazine voor huisartsen. Het weekblad stoeit inhoudelijk op pijlers zoals het politieke en sociale klimaat, medisch en wetenschappelijk nieuws, professionele service, cultuur en vrije tijd.

Een complete mix aangevuld met persoonlijke servicerubrieken waarin onderwerpen als fiscaliteit, informatiedoorstroming, zorgmanagement, beroepsverzekeringen, inrichting medisch kabinet en preventie aan bod komen.

Via een opiniepagina wordt de actoren in het medische veld (artsen, syndicalisten, politici, ambtenaren, verslaggevers) de kans geboden hun persoonlijke kijk op de gebeurtenissen te geven of te reageren op eerder gepubliceerde standpunten.

De Huisarts/Le Généraliste streeft naar een maximum aan informatie in een minimum van tijd. Het blad toont aan wat er leeft bij de lezers.

De Huisarts/Le Généraliste is het meest gelezen en gewaardeerde gespecialiseerde artsenblad (Multimed-cijfers).

SEMPER

Het maandblad Semper is dé klassieker onder de medische publicaties, een lekker leesbaar lifestyle- en medisch magazine.

Het is het enige blad in ons land dat de vinger aan de pols houdt van wat artsen, specialisten én apothekers en hun familie in onze samenleving interesseert. Een aantekelijke mengeling van 'need to know' en 'nice to know'. De hoofdbedoeling: toegevoegde waarde bieden.



Zelfs wie snel door Semper bladert, moet op elke pagina iets wetenswaardigs kunnen meepikken. Of het nu gaat over geneeskunde of farmacie, internet of lifestyle, beleggen of cultuur.

Ook de vrouw komt uitvoerig aan het woord, omdat zij vandaag mee het gezicht bepaalt van onze gezondheidszorg.

AGENDA'S

Medische vakbladen voor pediaters, gynaecologen, psychiaters, cardiologen, gastrologen, ... De agenda Gynaecologie, De agenda Psychiatrie, De agenda Pediatrie, De agenda Cardiologie, De agenda Gastrologie, ... allemaal kwartaalbladen (N/F) die kosteloos worden verstuurd naar alle gynaecologen, psychiaters, kinderartsen, cardiologen, gastrologen, ... van ons land.

Naast de redactionele rubrieken (van congresverslagen over actualiteit en klinische casussen tot boekbesprekingen, ...), bevat elke publicatie van De agenda telkens ook de meest volledige kalender van België op het vlak van wetenschappelijke vergaderingen en opleidingen (gewestelijk, nationaal en internationaal) in de betrokken domeinen.

CONGRESS GUIDE

Ook artsen en specialisten reizen om te leren. De agenda-De Congresgids verschijnt 4 keer per jaar en bevat informatie over meer dan 3.000 medische seminaries en congressen wereldwijd. De agenda-De Congresgids is een werkinstrument voor Belgische artsen en specialisten. Op basis van handige zoekcriteria vinden zij per land of per specialisatie alle nuttige informatie over de medische congressen die hen aanbelangen.

AGENDAMEDICA.BE

Om het hele jaar in beeld te krijgen, kunnen de artsen zich ook gratis online inschrijven op de website www.agendameditica.be, waar ze bovendien directe links vinden naar de organisatoren van alle medische congressen ter wereld. Meer dan 3.000 in totaal.

INFO CARDS®

Info Cards® zijn een uitermate geschikt directresponsmedium. Toeleveranciers van de medische sector bieden zorgverstrekkers via Info Cards® de mogelijkheid om kennis te maken met hun producten en diensten. Info Cards® zijn boekjes met antwoordkaarten die verstuurd worden naar

een selectie van medische professionals zoals apothekers, dermatologen, dierenartsen, gastro-enterologen, gynaecologen, huisartsen, jonge artsen, kinderartsen, kinesitherapeuten, tandartsen en voedingsdeskundigen.

UZ-GEZONDHEIDSBRIEF/ LA LETTRE DE LA SANTÉ

Deze nieuwsbrief over gezondheid, ziekte en remedie wordt in samenwerking met de K.U. Leuven uitgegeven.

Elke maand behandelt de UZ-Gezondheidsbrief actuele onderwerpen uit de geneeskunde. Stuk voor stuk betrouwbare artikels boordevol tips en medische informatie voor het hele gezin. Geschreven in een heldere, eenvoudige taal voor mensen die de medische actualiteit op de voet willen volgen.

In de UZ-Gezondheidsbrief geven artsen en specialisten van de K.U. Leuven elke maand antwoord op veelgestelde vragen uit de praktijk. Acht pagina's onafhankelijk

ke, betrouwbare informatie. Met gratis De Bijsluiter: maandelijks biedt deze vaste bijlage bij de UZ-Gezondheidsbrief een uitgebreid dossier waarin een volledige stand van zaken wordt gegeven van een bepaald thema.

BODYTALK

Deze nieuwsbrief over sport, beweging en gezondheid wordt uitgegeven in samenwerking met de VUB. Bijna dagelijks publiceert de wetenschap nieuwe bevindingen over sportprestaties, fysieke conditie en gezondheid. Cruciale onderzoeksresultaten. Onder leiding van VUB-specialist Jan Borms brengt BodyTalk elke maand gerichte en bondige informatie over de nieuwste ontwikkelingen op het vlak van duursporten, fitness, sportgeneeskunde en voeding. BodyTalk+: voeling houden met wat in uw vak beweegt. De maandelijkse bijlage bij BodyTalk bevat telkens een uitgebreid dossier rond thema's als duursport en voeding, sportprestaties en overtraining, zwangerschap en fysieke activiteit, ...

DE EETBRIEF

Deze maandelijkse nieuwsbrief over gezond en lekker eten en diëten wordt geschreven door specialisten van het Universitair Ziekenhuis van de Gentse universiteit. Actuele informatie over uw dagelijks menu.

De Eetbrief is een handleiding voor iedereen die zich gezond wil voelen. Geen vakjargon, maar praktische informatie voor het samenstellen van uw menu. Wetenschappelijk onderbouwd. Verstandig en lekker eten is helemaal niet saai.

De Eetbrief is een onafhankelijke nieuwsbrief, zonder reclame. Zonder subsidies, dus los van alle drukingsgroepen.

Praktisch: de Eetbrief Recepten. De maandelijkse bijlage bij De Eetbrief. Een praktische handleiding boordevol heerlijke en gezonde recepten.

DE BUSINESS-TO-BUSINESSBLADEN

Roularta Professional Information is marktleider op verschillende terreinen, met vakbladen voor de industrie in het algemeen, voor de grafische industrie, enz.

INDUSTRIE TECHNISCH MANAGEMENT (N/F)

Industrie Technisch Management is hét vakblad voor de Belgische industrie. Het tijdschrift is ontstaan uit de fusie van de 2 meest prominente titels op de markt. Industrie was al sterk aanwezig met managementgerichte informatie onder de vorm van actualiteit, statistieken, interviews en dossiers. Technisch Management was marktleider op het vlak van technisch-industriële vakinformatie met diepgravende, objectieve cases en overzichtelijke marktanalyses.

De redactionele opbouw van Industrie Technisch Management volgt deze logica volledig door een opdeling in 4 grote rubrieken: Management: aandacht voor de belangrijke probleemgebieden van het industriële management zoals personeelsbeleid, marketing en verkoop, milieu, ...

INDUSTRIE TECHNISCH MANAGEMENT (N/F), BUSINESS ICT (N/F)
De vakbladen voor business en industrie.

7 **RFP LASER**
De prijs van kleur

IP-TELEFONIE
Operators onder druk

SOA
Hoe de eerste stap zetten?

8 **CEO's van Belgische IT-filialen: Geen keizers, geen marionetten**

9 **RFP CRM**
Avec ou sans Outlook?

CENTRES DE CONTACTS
En quête d'optimisation

ICT TRENDS AWARDS 2005
Perçée des services publics

Technology: hierin komen de technisch georiënteerde cases aan bod die steeds gebaseerd zijn op persoonlijke research van de redactie.

Survey: de verticale aanpak van één domein in het industriële gebeuren. Afwisselend komen Manufacturing, Logistics en Process aan bod.

Technopolis: met productinfo, sectorieel nieuws, een conjunctuurbarometer, investeringslijsten...

Industrie Technisch Management wordt verspreid binnen een brede, zeer representatieve groep van lezers. Zij bevinden zich op verschillende niveaus in de bedrijven.

Zowel directie/algemeen managers als de technisch onderlegde beslissers ontvangen Industrie Technisch Management.

Hierdoor bereikt het blad gegarandeerd alle deelnemers aan het beslissingsproces binnen een industriële onderneming.

De adressendatabase is opgebouwd doorheen de jaren en met de grootste zorg op punt gezet. Het betreft geen free circulation maar wel een controlled circulation: alle lezers hebben het abonnement aangevraagd of zijn betalend lid van een beroepsvereniging.

BUSINESS ICT (N/F)

Business ICT heeft slechts één betrachting: volledige en accurate informatie voor een efficiënte bedrijfsorganisatie aanleveren. Daarom is Business ICT hét werkinstrument voor iedereen die actief mee de ondernemingspolitiek van een bedrijf bepaalt. Heldere marktanalyses, onafhankelijke gebruikersenquêtes, boeiende interviews, markante productreleases en case-study's over de professionele informatie- en communicatietechnologie. Dat is wat Business ICT u biedt in 6 overzichtelijke rubrieken: Data Management, Business Integration, Document Management, Network & Telecom, Internet & Intranet en Software Engineering.

FACILITIES (N/F)

Ieder bedrijf wil zijn aandacht richten op het primaire proces en de kosten van de ondersteunende processen minimaliseren. Facility management is dan ook een verschijnsel dat de laatste jaren meer en meer aan belang wint.

Het vakgebied gaat uit van een integrale besturing van de interne dienstverlening. Het is deze dienstverlening die een organisatie 'draaiende' houdt en ervoor zorgt dat zowel de medewerkers als het management zich in de meest optimale omstandigheden kunnen wijden aan de kerntaken van de organisatie.

Op het gebied van faciliteiten gaat het om een breed scala van ondersteunende aspecten. Hieronder vallen het beheer van gebouwen en de kantooromgeving, de schoonmaak, de catering, de beveiliging, maar ook milieu en telecommunicatie.

De grootste lezersconcentratie bevindt zich vooral in de industrie en de dienstensector. Maar Facilities wordt ook geraadpleegd door de beslissers binnen verzorgings- en onderwijsinstellingen en de Belgische overheidsinstanties.

GRAFISCH NIEUWS/ NOUVELLES GRAPHIQUES

Grafisch Nieuws is al meer dan een halve eeuw hét referentievakblad in de Belgisch-

Luxemburgse grafische sector. Prepress, traditionele en digitale publishingtechnologieën, grafische apparatuur, POD, ... het zijn maar enkele van de onderwerpen die op de voet worden gevolgd en regelmatig in onze kolommen aan bod komen.

Onze lezers zijn verantwoordelijken van drukkerijen, prepress- en servicebureaus, multimediabedrijven, afwerkingsbedrijven, de papierverwerkende nijverheid en publiciteitsbureaus. Maar ook fabrikanten, invoerders en distributeurs van machines, systemen, producten, hard- en software voor de grafische industrie behoren tot het vaste lezerspubliek.

Het succes van Grafisch Nieuws steunt op 3 pijlers: professionaliteit, onafhankelijkheid en redactionele stijl. U leest niet wat er tussen de regels staat, maar wat er gedrukt staat.

M&C PUBLISHING (N/F)

M&C Publishing is het eerste onafhankelijke vaktijdschrift over electronic publishing en digitale workflow voor de Belgische



GRAFISCH NIEUWS/ NOUVELLES GRAPHIQUES, FACILITIES (N/F), M&C PUBLISHING (N/F) EN BUSINESS IN MEETING (N/F) De vakbladen voor facility management, de grafische sector en business in meeting.



DE NIEUWSBRIEVEN
Fiscale, juridische, financiële
nieuwsbrieven en Wijntrends.

markt. Imaging, prepress, elektronisch publiceren, digitale output: het totale traject van data-input tot -output, over dataverwerking en publishing, komt uitgebreid aan bod.

M&C Publishing speelt in op de vraag van professionele gebruikers naar harde 'need-to-know'-informatie waarmee je onmiddellijk aan de slag kan. M&C Publishing wordt uitgegeven door KBMB, dat met het vakblad Grafisch Nieuws/Nouvelles Graphiques al meer dan 50 jaar succesvol de grafische sector informeert.

De redactie van M&C Publishing heeft een exclusieve samenwerkingsovereenkomst met het Duitse vakblad Publishing Praxis (het zusterblad van Deutscher Drucker).

BUSINESS IN MEETING (N/F)

Business in Meeting, gelanceerd in november 2005, is het eerste Belgische vaktijdschrift voor beslissers bij de organisatie van zakelijke bijeenkomsten. Dit tweemaandelijks magazine biedt achtergronden, ideeën en alternatieven voor succesvolle zakelijke meetings.

DE NIEUWSBRIEVEN

Biblo is de gespecialiseerde uitgever van hoogkwalitatieve nieuwsbrieven voor de fiscale, de juridische en de financiële wereld. Daarnaast geeft Biblo ook de nieuwsbrief Wijntrends uit.

Biblo NV (100% RMG) werkt sinds enkele jaren niet langer met redacties per product of publicatie, maar met gespecialiseerde 'kenniscentra'. De financiële cel zorgt voor gespecialiseerde financiële content voor eigen publicaties (Inside Beleggen, Cash, Cash.be, Beursgrafiek.be) én voor andere magazines, websites en andere mediavormen van de groep (toeleverancier voor Knack, Plus Magazine, LeVif/L'Express, Z:News, De Huisarts/Le Généraliste, Semper, ...).

De fiscaal-juridische cel doet hetzelfde binnen de fiscale interessesfeer. De cel bedrijfsinformatie onderhoudt een databank en levert content over de Belgische ondernemingen.

Wijntrends is de multimediale nieuwsbrief voor slimme wijngenieters. Naast een selectie van het belangrijkste wijnnieuws, maakt de lezer kennis met toonaangeven-

de wijnhuizen, clubs, opleidingen, appellations, druivenvariëteiten. Wijntrends bevat een schat aan tips van professionele sommeliers, gerenommeerde wijnspecialisten en restaurateurs. Zij streven naar harmonie tussen glas en bord. Daarenboven presenteert Wijntrends het recept van de maand, aangepast aan een specifiek druivenras.

FISCOLOOG/LE FISCOLOGUE

Fiscoloog is dé referentienieuwsbrief op fiscaal gebied. Al bijna 25 jaar. Een toonaangevende bron van informatie. Gerespecteerd door de fiscus. En een betrouwbaar werkinstrument voor grote belastingbetalers en hun adviseurs: boekhouders, fiscalisten, accountants, belastingconsulenten, bedrijfsrevisoren, bedrijfsjuristen en al wie beroepsmatig met belastingen bezig is.

Of het nu gaat om personenbelasting, vennootschapsbelasting, rechtspersonenbelasting, btw, registratierechten, successierechten, accijnzen, milieutaksen of de belasting van niet-inwoners, Fiscoloog volgt de actualiteit op de voet. En rapporteert in een begrijpelijke taal.

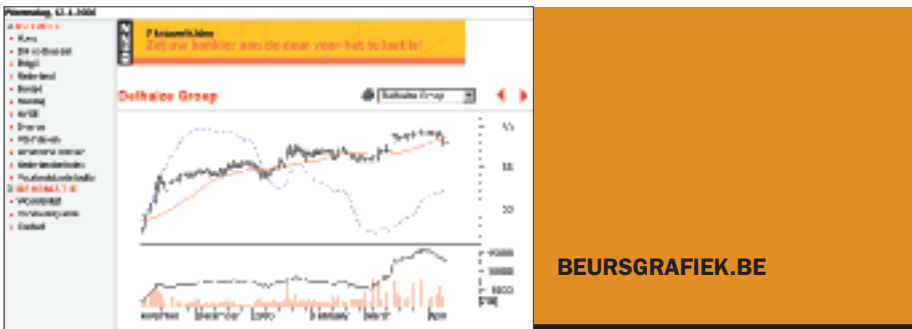
FISCOLOOG INTERNATIONAAL/LE FISCOLOGUE INTERNATIONAL

Fiscoloog Internationaal bestudeert de internationale fiscaliteit vanuit een Belgische invalshoek. Deze maandelijks nieuwsbrief is speciaal bestemd voor buitenlanders in België, voor Belgische particulieren en ondernemingen met inkomsten uit het buitenland en voor hun adviseurs.

Fiscoloog Internationaal bestudeert en interpreteert dubbelbelastingverdragen, internationale rechtspraak, Europese wetgeving, internationale vakliteratuur en andere relevante bronnen en zet ze om in direct bruikbare informatie.

INSIDE BELEGGEN/L'INITIÉ DE LA BOURSE

Tweemaal per week volgt Inside Beleggen (voorheen Swingtrend) sinds 1970 de belangrijkste beleggingen op de voet: aandelen, obligaties, fondsen, munten, ... Ook in wisselvallige beurstijden kan je geld verdienen met aandelen. Op voorwaarde dat je op het juiste ogenblik instapt. En uitstapt. Correcte, degelijke en betrouwbare informatie is daarbij van es-



sentieel belang. Want alleen goed geïnformeerde beleggers reageren alert en doordacht. Zij weten sneller welke aandelen koopwaardig zijn en wanneer ze aandelen moeten kopen of verkopen, dankzij het in de Benelux unieke selectie- en opvolgingssysteem van Inside Beleggen.

BEURSGRAFIK.BE/ LECHARTISTEINITIE.BE

Een onlinenieuwsbrief op basis van technische analyse.

Die technische analyse richt zich op de koersevolutie van financiële producten en van een aantal belangrijke koersindicatoren. Technische analyse baseert zich m.a.w. in hoofdzaak op het – vaak wispelturige – gedrag van de beleggers en stelt koop- en verkoopsignalen grafisch voor. Wanneer wordt de baisse-trend van een aandeel doorbroken en wijzen alle signalen in de richting van een hogere koers? Wanneer heeft de koers van een aandeel zijn steurniveau bereikt en is de tijd rijp om te kopen? Wanneer botst de koers tegen een weerstandsniveau en moet u verkopen? Het antwoord op deze vragen staat op www.beursgrafiek.be en www.lechartisteinitie.be

BIBLO AANDELEN DATABANK

De databank met alle cijfers en gegevens van meer dan 800 beursgenoteerde bedrijven, met de nadruk op Euronext. Met selectie- en screenermogelijkheden, onderlinge vergelijkingen, grafieken, ratio's en bestuurders. Bron: artikelen en lijsten uit de eigen publicaties.

BALANS/BILAN

Veertiendaags informeert Balans over boekhoud- en jaarrekeningenrecht, vennootschapsrecht, financieel recht, bedrijfseconomische reglementeringen, sociaal recht, ... Balans brengt een overzicht van alle rechtspraak die in de dagelijkse prak-

tijk voor een revisor, accountant, boekhouder, bedrijfsjurist of adviseur van belang is. Balans bespreekt tevens de adviezen van de Commissie voor Boekhoudkundige Normen. En houdt in het oog wat er reilt en zeilt binnen de professionele instituten van de accountancy-beroepen. Balans signaleert ook de evoluties inzake accountancy op Europees en internationaal vlak. In het bijzonder de internationaal geldende boekhoudnormen van de International Accounting Standards Board.

TRV

Het Tijdschrift voor Rechtspersoon en Vennootschap (TRV) behoort sinds verschillende jaren tot de toonaangevende juridische vaktijdschriften in België. TRV informeert specifiek over het rechtspersonen- en vennootschapsrecht.

Daarnaast worden regelmatig verschillende aspecten van financieel, fiscaal en boekhoudrecht belicht. TRV is een sterk praktijkgericht juridisch vaktijdschrift. Met uitgebreide bijdragen en jaarkronieken van de verschillende rechtstakken, uitgewerkte standpunten over hangende problemen en actuele rechtspraak voorzien van begeleidende commentaren. Kortom, een kri-

tisch-wetenschappelijk, multidisciplinair vaktijdschrift van hoog niveau, met bruikbare informatie voor de rechtspraktijk.

DE TRENDS TOP-BOEKEN

De Trends Top-edities vormen de meest geconsulteerde financieel-economische informatiebron van het land.

TRENDS TOP 30.000

In dit jaarboek van de uitgeverij Biblio (100% RMG) staan de namen van meer dan 200.000 directie- en kaderleden van de 30.000 grootste Belgische vennootschappen. Samen beslissen ze over 95% van wat er in ons land aangekocht of geïnvesteerd wordt. Compleet met functie, adres, telefoon-, fax- en btw-nummer, website, e-mailadres en meer. In één oogopslag controleert u de belangrijkste financieel-economische ratio's van een onderneming: omzet, winst of verlies, afschrijvingen, eigen middelen, personeelskosten, investeringen, ... Ontdek op welke plaats een bedrijf staat, hoe de concurrenten presteren, hoe sterk de leveranciers zijn, wie de beslissers bij de andere bedrijven zijn, en veel meer.

TRENDS TOP BOUW/ TRENDS TOP CONSTRUCTION

Trends Top Bouw is het belangrijkste financieel-economische naslagwerk over de leidende bedrijven binnen de Belgische bouwsector en zijn nevensectoren.



In het boek staan de namen van meer dan 65.000 directie- en kaderleden uit de bouwsector. En ruim 2.000 profielgegevens van 'topbeslissers' uit de sector.

Trends Top Bouw biedt de belangrijkste financieel-economische ratio's van 8.000 bedrijven uit de sector: omzet, nettowinst, afschrijvingen, eigen middelen, personeelskosten en investeringen. Bovendien publiceert Trends Top Bouw als eerste de belangrijkste besluiten uit de sociale balansen.

Een schat aan informatie over tewerkstelling, productiviteit en rentabiliteit in de bouwsector. Als onderdeel van hun abonnement ontvangen abonnees op de Bouwkroniek een exemplaar van Trends Top Bouw.

TRENDS TOP-CD-ROM

Alle belangrijke informatie over de 100.000 grootste bedrijven en 344.000 kaderleden op één schijfje.

Met de Trends Top-cd-rom beschikt u over een vlot toegankelijk werkinstrument waarmee u zelf gegevens opzoekt, bewerkt en analyseert. Met één muisklik stelt u een eigen Top-klassement samen. Per regio, per sector of volgens andere criteria.

TRENDSTOP.BE

Kopers van het boek en de cd-rom krijgen vrije toegang tot de Trends Top-website. Met alle belangrijke informatie over de 100.000 grootste bedrijven van ons land. Dagelijks geactualiseerd.

DE HR-PUBLICATIES

Academici Roularta Media (ARM) (50% RMG) specialiseert zich in media die met human resources te maken hebben: carrière, studiekeuze, persoonlijke ontwikkeling, ...

GO-JAARBOEK

Het jaarboek Go is de carrièrebooster voor jong talent. Er is ook een eigen website: www.GO-talent.be.

Het is de ideale tool voor rekruteringscommunicatie en voor campusrecruitment.

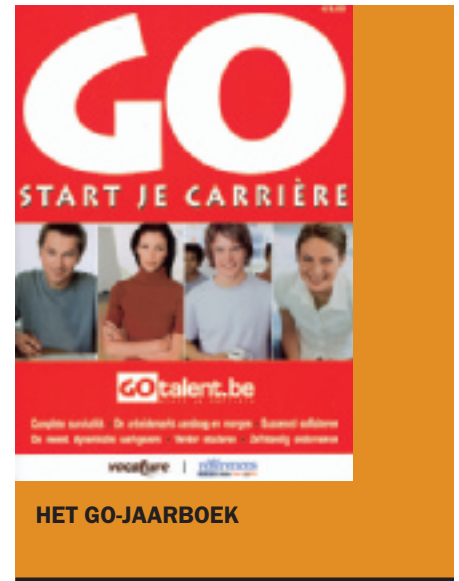
De Knack Studiewijzer verschijnt elk jaar bij Knack en helpt de lezer bij studiekeuze, training, vorming, opleiding, ... ARM is ook verantwoordelijk voor de advertentiewerving voor de onderwijsspecials die verschijnen in Knack, Le Vif/L'Express, Trends en Trends/Tendances. Op het vlak van de B-to-B HR-communicatie maakt ARM elk jaar HRM-specials voor Trends en Trends/Tendances.

DE PUBLICATIES VOOR BOUWEN EN VERBOUWEN

Roularta is via Media Office marktleider in België op het vlak van jaarboeken en maandbladen voor wie gaat bouwen, verbouwen en inrichten.

CASAS (N/F)

Media Office is gespecialiseerd in het uitgeven van inspirerende en praktische publicaties voor wie gaat bouwen of verbouwen. Casas (N/F) is sinds februari 2006 de nieuwe naam van de bladen Ik ga Bouwen en Je vais Construire. Casas is hét tijdschrift bij uitstek voor wie gaat (ver)bouwen of inrichten. Alles wat men hierover moet weten, is in Casas te vinden: technische kneepjes, juridisch advies, analyses van bouwbedrijven, realisaties van architecten, keukens, sanitair, rentevoeten, ...



Daarnaast publiceert Media Office een aantal jaargidsen (de Gids van A tot Z, Sterke Punten) en de bijlage bij Knack/Le Vif/L'Express, Bouwen/Bâtir. De realisatie van Belgian Building Magazine, Building Services en de welcome box is ook het werk van Media Office.

De uitgeverijen Follow the Guide en Media Office (66,66% RMG) zorgen verder voor jaarboeken en evenementen als Bouwen/Bâtir, De Renovatiegids, de Vlaamse Renovatiedag, de Kijkwoningengids, de Kijkwoningendag en Meesterlijk Wonen.

In juni 2005 nam Media Office de website www.bouwmeester.be over. In enkele jaren tijd is deze website, opgestart in 2001, uitgegroeid tot de referentie onder de Belgische bouw- en verbouwsites. De website werd uitgebreid met een



Franstalige versie, www.maitrebatisseur.be, waardoor een nationaal bereik zal gegeven worden aan de adverteerders.

DE PUBLICATIES VOOR DE WERELD VAN HET PAARD

Roularta geeft jaarboeken uit voor de paardenliefhebber en een prachtig maandblad: Cap.

CAP PUBLISHING

Een aparte gespecialiseerde uitgeverij over de wereld van het paard.

Cap Publishing (50% RMG) is uitgever van het luxueuze maandblad Cap, het tijdschrift voor de paardenliefhebber. Daarnaast geeft Cap Publishing directory's uit voor de paardenwereld in België en Nederland onder de naam Hippos Vademecum.

MAGAZINES SLEUTEL OP DE DEUR

Roularta Publishing is een uitgeversmaatschappij gespecialiseerd in het maken van magazines op maat.

Roularta Publishing zorgt voor een totaalaanpak: van concept over lay-out, redactie en realisatie tot en met druk en verzending van de publicatie. Het team van Roularta Publishing kan altijd rekenen op de medewerking van de verschillende Roularta-divisies die elk beschikken over interessante netwerken van journalistieke en artistieke medewerkers.

Het is duidelijk dat Roularta Publishing dankzij de synergie met een grote uitgevergroep over de sterkste troeven beschikt om topkwaliteit te leveren tegen de laagste prijs.



Zo geeft Roularta Publishing onder andere volgende magazines uit: De Leeuw/Le Lion, BMW Magazine, Senza/Galeria (Inno/Kaufhof), ...

DE PLUSPRODUCTEN

Meer en meer worden initiatieven ontwikkeld op het vlak van brand extension. De grote merken van Roularta (Knack, Trends, Plus Magazine, ...) worden ingeschakeld om nieuwe diensten en producten te creëren. Meteen wordt er aan de lezers van deze bladen een nieuw, interessant aanbod voorgesteld.

BOEKEN

Roularta Books publiceert uitsluitend boeken die interessant zijn voor de doelgroepen van de verschillende bladen van de Roularta-groep. Naargelang het boekenproject wordt gekozen voor één van de twee pistes: ofwel





EEN GREEP UIT HET AANBOD VAN ROULARTA BOOKS

wordt het boek alleen via de normale boekhandel verspreid tegen de normale boekenprijs, ofwel wordt het boek op grote oplage gedrukt en tegen een uitzonderlijk lage prijs aangeboden aan de lezers van Knack, Trends, Plus Magazine, Nest, ... In dit geval vinden de lezers in hun blad een voordeelbon waarmee ze een grote korting krijgen op het boek in kwestie.

Zo krijgen de lezers van Knack regelmatig een nieuw aanbod. Prachtige boeken in kleurendruk over interessante thema's tegen uitzonderlijke condities, of magabooks: speciale uitgaven op magazineformaat, op luxueus papier gedrukt, met geplastificeerde cover en met nuttige infor-

matie: receptenboeken, politieke encyclopedieën, reisgidsen,...

Samen met de VAR (VRT) is Roularta ook uitgever van de Globe-boekenreeks met elk jaar nieuwe bestsellers.

SEMINARS

Roularta Seminars is een professionele organisatie gespecialiseerd in thematische seminars. Daarnaast worden maandelijks lezersrendez-vous georganiseerd voor zowel Trends (N) als Trends/Tendances (F). Hier komen topondernemers aan het woord die bereid zijn om te dialogeren met een interessant publiek. Elk jaar wordt ook de Trends CEO Summit georganiseerd als

ook de André Laysen-lectures.

Roularta Seminars breidt zijn netwerk van partnerships uit en biedt de partners altijd de optimale communicatiemogelijkheden van Roularta Media als extra garantie voor een succesvolle opkomst.

REIZEN

Zowel Knack en Le Vif/L'Express als Plus Magazine en Grande organiseren lezersreizen met telkens weer een exclusief programma dat in samenwerking met de redactie van de bladen werd uitgekend. De reizen worden via reportages in de bladen aangekondigd en door een vertegenwoordiger van het blad begeleid.



DE SEMINARS, LEZERSREIZEN EN MAGABOOKS VAN KNACK ZIJN VOORBEELDEN VAN PLUSPRODUCTEN

Magazines / France

ROULARTA MEDIA FRANCE

In Frankrijk is Roularta Media Group uitgever van een groeiend aantal belangrijke magazinetitels. Deze titels zijn ondergebracht in verschillende uitgevermaatschappijen.

ART DE VIVRE ÉDITIONS

Art de Vivre Editions (50% RMG/ 50% Laurent Blanc) is uitgever van Atmosphères en Ideat, 2 lifestyletitels gericht op een jong publiek dat geïnteresseerd is in alle facetten van 'l'art de vivre'.

ATMOSPHERÈRES

Atmosphères is een prestigieus maandblad voor de elegante vrouw. Een sfeerblad met mooie foto's, reportages en interessante rubrie-

ken en dossiers. Elke maand een nieuwe inspiratiebron met aandacht voor de kunst van gasten ontvangen, wonen en leven. Een lifestyleblad waarin humor, genieten

Roularta France groeit snel door doelgerichte acquisities.

en klassieke stijl gepaard gaan met een positieve visie op de maatschappij. Een magazine voor actieve vrouwen met een originele kijk op mode, schoonheid, ontspanning en cultuur. Atmosphères heeft een nettoverspreiding van 110.198 exemplaren.

IDEAT

Ideat werd 6 jaar terug gelanceerd. Het is een luxedesignmagazine dat ook aandacht besteedt aan cultuur, reizen en trends voor mensen die modern wonen en leven. Ideat karakteriseert zich door voor elk nummer een andere basiskleur te gebruiken. Afwisseling, moderniteit en esthetiek maken van Ideat een uniek magazine. Nettoverspreiding: 54.348 exemplaren.

IDEAT PUBLISHING

Zoals Roularta Publishing bladen maakt

voor Belgische klanten, zo maakt Ideat Publishing consumer magazines voor de Franse markt, sleutel op de deur, van concept tot redactie en realisatie.

Ideat Publishing maakt o.a. de catalogoog van Le Printemps, de magazines van Alfa Romeo, Hitachi, ...

CÔTÉ MAISON: WONEN EN DECORATIE (FR)

Côté Maison SA (50% RMG/ 50% Groupe Express-Expansion) is op de Franse markt uitgever van 5 topbladen over wonen en lifestyle.

MAISONS CÔTÉ SUD

De waar geworden droom van een huis onder de zon is helemaal aanwezig in het luxueuze magazine Maisons Côté Sud. De mooiste woningen, landhuizen, buitenverblijven, een heel universum luxe, ambacht en kunstschatten, de onweerstaanbare landschappen in de Provence, Toscane, Spanje, Marokko, Mexico, kortom in het hele Zuiden, komen in dit magazine aan bod. Maisons Côté Sud zit vol vondsten, ongebruikelijke omgevingen, stijlen, tinten, smaken, een klimaat doordrongen van de zon.

Architectuur, decoratie, stoffen, feesten, smaken, reisverhalen, natuur, tuinen, hotelletjes, lekker eten. Om de twee maanden vindt men overal ter wereld Maisons Côté Sud op tafel bij de levensgenieter. Nettoverspreiding: 126.548 exemplaren.

MAISONS CÔTÉ OUEST

Maisons Côté Ouest verenigt allen die houden van de westelijke Bretoense kusten tot de Oostkust van Noord-Amerika.



Heel de Keltische ziel klinkt doorheen de pagina's van een magazine dat droomlandschappen beschrijft en ze tot leven laat komen, levende tradities en uiteraad huizen vol verhalen en gedeelde anekdotes.

Een levenskunst die zich niet beperkt tot decoratie en architectuur, maar die ook belang hecht aan cultuur, vormgeving, gastronomie en het patrimonium. Maisons Côté Ouest, het magazine met een verbluffend karakter zoals de westenwind, verschijnt om de twee maanden en heeft een nettoverspreiding van 88.018 exemplaren.

MAISONS CÔTÉ EST

Een heel speciaal gevoel overvalt u wanneer u Maisons Côté Est openslaat. De kwaliteit van de voorwerpen en de materialen, de muzikale sfeer, de warmte van een schoorsteen. Voor de allereerste keer laat een magazine zich meeslepen door de levenskunst in Centraal-Europa, van

het oosten van Frankrijk tot Wenen en St.-Petersburg. In Frankrijk zijn drie regio's nog verwant aan deze Euro-cultuur: Elzas-Lotharingen, Franche-Comté, de Jura en het noorden van de Alpen.

Uitgestrekte geheimzinnige nieuwe gebieden zorgen voor het ontdekken of herontdekken van huizen die de tand des tijds hebben doorstaan en die modern comfort en eenvoudige schoonheid verenigen.

De nadruk wordt heel zorgvuldig gelegd op de kwaliteit van de ambachtelijke producten, de streekgerechten en de bedrevenheid van de traditionele culturen. Nettoverspreiding: 60.237 exemplaren.

MAISON MAGAZINE

Is hét magazine voor al wie zijn huis wil inrichten. Modern en goed gedocumenteerd biedt Maison Magazine nuttige informatie op het vlak van kostenraming, prijzen, fijne kneepjes, technieken, materiaalkeuze, voorbeelden en illustraties,

raadgevingen van de expert.

Maison Magazine verschijnt tweemaandelijks en heeft een nettoverspreiding van 137.827 exemplaren.

MAISON FRANÇAISE/ MADAME FIGARO

Hét naslagmagazine dat een actuele kijk biedt op de inrichting en op de kunst van het decoreren. Er zijn maar weinig huizen die zich aan één stijl houden. Maison Française laat alle stijlen aan bod komen samen met de kunst om die te mengen. Dromen, nuttige raadgevingen, nieuwe ideeën om uw huis nog te verbeteren. De fusie met Maison Madame Figaro heeft gezorgd voor een flinke stijging van de oplage.

Maison Française (nettoverspreiding: 139.096 exemplaren) is een magazine met een hoge grafische kwaliteit en verschijnt tweemaandelijks.



DE UITGAVEN VAN CÔTÉ MAISON:
5 TOPBLADEN OVER WONEN EN LIFESTYLE

STUDIO PRESS: BEELD, MUZIEK EN GELUID

De groep Studio Press (100% RMG) is gegroeid uit de groepering van 4 gespecialiseerde uitgeverijen die bezig zijn met cinema, dvd, audio, video, hifi en muziek.

STUDIO MAGAZINE

Het visuele, elegante glamour maandblad voor de filmfanaten. Revelaties, kritieken, selecties en interviews zorgen voor een stap in de wereld van de cinema. Studio Magazine is erin geslaagd een plaats op te eisen in de filmjournalistiek door verbazingwekkende reportages en intense filmmomenten. Studio Magazine laat zijn lezers belangrijke afspraken meebeleven zoals de filmfestivals van Cannes, Venetië, Hollywood

en Berlijn. Een heel betrokken visie op de cinema door een getalenteerde equipe die het gewaagd heeft om soms zelf een film op te nemen. Een uiterst verzorgd magazine dat u doorbladert als een kunstboek. Nettoverspreiding: 90.861 exemplaren.

Sedert 2006 is Studio Magazine ook verkrijgbaar op klein formaat.

PIANISTE

Het grootste magazine in Frankrijk gewijd aan de piano en pianisten. Een compleet tweemaandelijks magazine dat hobbypianisten verenigt en dat niet alleen telkens 32 pagina's partituren bevat voor alle muziek- en pianostijlen, een methode om stap voor stap progressie te maken, maar ook een cd met alle muziekstukken, tests van muziekinstrumenten, artikels over vernieuwingen, een interactieve internet-site met 'master class'. Een uniek geheel met als doel alle liefhebbers van de

piano te verenigen. Nettoverspreiding: 18.380 exemplaren.

PIANIST (GB)

De Engelse versie van Pianiste, met succes gelanceerd in Groot-Brittannië en de Verenigde Staten, volgens hetzelfde concept maar met een plaatselijk redactieteam. Nettoverspreiding: 15.000 exemplaren.

GUITAR PART

Als marktleider van de gespecialiseerde gitaarbladen wordt Guitar Part algemeen erkend dankzij een mix van moderne pedagogie en humor die de lezer aanspreekt en die zorgt voor een totaalbenedering van de rockcultuur. Daarenboven spelen de lezers rockmuziek: partituren, pedagogische cd, materiaaltests, interviews, enquêtes, dossiers ... alles is heel toegankelijk, zowel voor beginners als voor experts. Voor wie alles wil weten over de muziek en voor de muzikmaker. Nettoverspreiding: 33.553 exemplaren.



DE STUDIO PRESS-TITELS
Voor de wereld van de muziek.

GUITAR COLLECTOR

Verschijnt driemaandelijks en is complementair aan Guitar Part.

In elk nummer wordt een artiest of een groep onder de loep genomen: een lust om de grote namen te spelen, de partituren en de tablaturen van de grootste hits van Bob Dylan, Prince, Ben Harper en legendarische groepen als Telephone, ZZ Top, AC/DC, ... Daarenboven bevat het magazine een cd van 1 uur met de tonen die toelaten om te spelen zoals zij (met gitaarplayback en bass). Nettoverspreiding: 15.040 exemplaren.

GUITARE CLASSIQUE

Een driemaandelijks magazine vol informatie voor de liefhebber van klassieke en akoestische gitaar zowel voor leerlingen als voor leraars, en waarin alle repertoires aan bod komen: Frans, Spaans, Braziliaans, ... Het enige Franse magazine dat de klassieke-gitaarspeler in contact brengt met de grootste vedetten uit de gitaarmuziek, evenementen, scholen, ... brengt ook in elke editie 32 bladzijden partituren, een oefen-cd die laat horen hoe het moet, alles ingedeeld per moeilijkheidsgraad. Nettoverspreiding: 15.040 exemplaren.

KEYBOARDS RECORDING

Dit magazine is ontstaan uit de smelting van 2 magazines, Recording Musicien en Keyboards Home Studio dat in mei 2005 overgenomen werd. De echte muzikfans zullen hier alle mogelijke rubrieken vinden; van materiaal (synthesizers, elektronische instrumenten...) tot software en artikels over muzikanten uit alle muziekgenres. Er wordt ook veel aandacht besteed aan voorbeelden en pedago-

gische tips, aan proefinstallaties en aan artistieke en technologische ontmoetingen. Nettoverspreiding: 15.000 exemplaren.

PRESTIGE AUDIO VIDEO

Het magazine dat ontdekt, voorstelt, vergelijkt, kwaliteitsmateriaal bestudeert, kortom onmisbaar is voor allen die gepassioneerd zijn door klank en beeld. De mooiste presentatie van de meest interes-

sante audio- en video-objecten. Nettoverspreiding: 9.000 exemplaren.

HIFI VIDÉO HOME CINÉMA

Een gids met een vergelijking van alle nieuwe technologieën: hoe maak ik de beste keuze? Ben ik op de hoogte van de nieuwste evoluties? Prijs- en prestatievergelijkingen. Een naslagwerk dat elke maand de sleutel bezorgt om zich perfect uit te rusten. Een historische titel die in 1977 gelanceerd werd en die steeds de evolutie op de voet blijft volgen. De nettoverspreiding blijft een groot succes en haalt nu 17.000 exemplaren.

SONOVISION/BROADCAST

Een maandelijkse verkenningstocht, de nieuwste oplossingen om film en beeld voor video en cinema, televisie, audiovisuele productiehuizen, ondernemingen en instituten te realiseren, te verspreiden, te transporteren. Sonovision is eveneens uitgever van Qui fait Quoi?, een kostbaar naslagwerk en werkinstrument voor professionals, en Digital Film, dat volledig gewijd is aan digitale cinema. Nettoverspreiding: 15.000 exemplaren.



DE STUDIO PRESS-TITELS

Magazines over film, audio, video, hifi, dvd, home cinema.

POINT DE VUE

Het weekblad Point de Vue (100% RMG) vierde in januari 2006 zijn zestigste verjaardag. Naast in Frankrijk en België wordt Point de Vue wereldwijd verspreid.

Point de Vue werd in november 2005 overgenomen. Dit prestigieuze en toonaangevende people-magazine is volledig gewijd aan het reilen en zeilen aan de koninklijke hoven. Uitzonderlijke en wereldberoemde mensen worden er eveneens in de kijker gezet. Dit wekelijkse magazine onderscheidt zich van andere people-magazines door eerlijke en respectvolle informatie te verspreiden.

Point de Vue heeft veruit het grootste abonnementenaantal in dit marktseg-

ment (57.000 exemplaren). Point de Vue heeft een nettoverspreiding van 222.263 exemplaren in Frankrijk en meer dan 40.000 exemplaren in België.



GRUPE EXPRESS-EXPANSION

Groupe Express-Expansion is op de Franse markt uitgever van toonaangevende magazines in diverse sectoren: nieuws, economie en financiën, wonen en lifestyle, cultuur en onderwijs.

In november 2005 heeft Roularta Media Group een akkoord bereikt omtrent een participatie van 35% in Groupe Express-Expansion. Hiermee heeft Roularta Media Group een historische stap gezet in haar internationale expansie.

De voornaamste titels die door Groupe Express-Expansion uitgegeven worden, zijn:

1. L'EXPRESS, het Franse wekelijkse nieuwsmagazine, gesticht in 1953 door Jean-Jacques Servan-Schreiber. L'Express bereikt met een nettoverspreiding van 535.000 exemplaren 2,3 miljoen lezers.

2. L'EXPANSION, een maandelijks businessmagazine met volgende thema's: carrièreopportuniteiten, persoonlijke finan-

ciën alsook Franse en Europese economische overzichten. Dit businessmagazine heeft een nettoverspreiding van 161.000 exemplaren. L'Expansion geeft ook nieuwsbrieven uit.

3. MIEUX VIVRE VOTRE ARGENT, een maandelijks magazine gefocust op vermogensbeheer. Dit magazine heeft een nettoverspreiding van circa 244.000 exemplaren en geeft eveneens nieuwsbrieven uit.

4. L'ENTREPRISE, het grootste kmo-magazine van Frankrijk waarin volgende onderwerpen uitgebreid aan bod komen: management, marketing, financiën, human resources, IT en fiscale items. Dit maandelijks magazine heeft een nettoverspreiding van 85.000 exemplaren.

5. L'ÉTUDIANT, een maandelijks magazine voor studenten. Dit studentenmagazine bereikt 1.361.000 lezers. L'Étudiant geeft eveneens 3 gratis magazines en nuttige gidsen voor studenten uit. L'Étudiant is ook de grootste organisator van studentenbeurzen in Frankrijk.

6. LIRE, een maandelijks magazine over schrijvers en literatuur. Dit cultuurmagazine heeft een nettoverspreiding van circa 92.000 exemplaren.

7. CLASSICA, een magazine voor de liefhebbers van klassieke muziek.

Groupe Express-Expansion is samen met Roularta Media Group eveneens uitgever van Le Vif/L'Express en de Côté Maison-publicaties.

Roularta Media Group heeft de ambitie om op termijn haar participatie van 35% in Groupe Express-Expansion op te trekken tot 100%.



EEN GREEP UIT DE TOONAANGEVENDE MAGAZINES VAN GROUPE EXPRESS-EXPANSION

Kranten

KRANT VAN WEST-VLAANDEREN

DE PROVINCIEKRANT

Krant van West-Vlaanderen is onlosmakelijk verbonden met Roularta Media Group. De onderneming werd geboren met de uitgave van de Roeselaarse Weekbode, tot op vandaag nog altijd een van de 11 sterke lokale stadskranten die samen Krant van West-Vlaanderen uitmaken.

KRANT VAN WEST-VLAANDEREN

De combinatie van Krant van West-Vlaanderen met, per streek, een authentieke lokale titel is ijzersterk. De groep verschijnt verspreid over 11 edities met een nettoverspreiding van 74.874 exemplaren.

De lokale titels – Brugsch Handelsblad, De Weekbode, De Zeewacht, Kortrijks Handelsblad en Het Wekelijks Nieuws – hebben niet alleen stuk voor stuk een zeer respectabele anciënniteit, maar slagen er ook in om steeds meer de interesse van het jongere publiek te winnen.

De interesse voor het regionale gebeuren is een feit en de manier waarop Krant van West-Vlaanderen daarop inspeelt, is uniek. Voor elke gemeente wordt complete berichtgeving nagestreefd: familieberichten, verenigingsleven, het culturele en het sportieve gebeuren tot en met de informatie over de amateur- en de jeugdsport.

Krant van West-Vlaanderen zelf besteedt aandacht aan het grote nieuws in de provincie en in het land maar dan telkens weer bekeken vanuit de eigen West-Vlaamse invalshoek.



De krant beschikt over een performant redactie-informatiesysteem waarbij de elektronische opmaak voor grote tijdwinst zorgt waardoor het nieuws heet van de naald kan gebracht worden.

Krant van West-Vlaanderen brengt nieuws bekeken vanuit de eigen West-Vlaamse invalshoek.

De redactiehuizen in Brugge, Oostende en Kortrijk worden gebruikt door de plaatselijke reporters maar alle andere redacteuren en medewerkers werken centraal vanuit de algemene redactie in Roeselare.

Krant van West-Vlaanderen is in september 2005 met succes volledig overgeschakeld op tabloidformaat en is klaar voor de toekomst.

KRANT VAN WEST-VLAANDEREN EN DE VERSCHILLENDE REGIONALE EDITIES

Gratis pers

DE HUIS-AAN-HUISBLADEN

De Streekkrant (De Weekkrant in Limburg) bereikt elke week elk huisgezin in Vlaanderen. De eerste edities werden ruim 50 jaar geleden gelanceerd. Vandaag is De Streekkrant het grootste medium van Nederlandstalig België met een groter bereik dan de grootste tv-zender.

DE STREEKKRANT/DE WEEKKRANT

Met ongeveer 2.800.000 gratis huis aan huis verspreide exemplaren is De Streekkrant/De Weekkrant de grootste krant van het land. In de voorbije jaren werd vooral geïnvesteerd in de drukkwaliteit en de uitbreiding van het redactioneel concept. De gratis regionale pers blijft groeien in moeilijke economische omstandigheden.

De eerste weekbladen van de groep De Streekkrant/De Weekkrant werden meer dan 50 jaar geleden gecreëerd. Vandaag is De Streekkrant/De Weekkrant een nationaal medium met 46 verschillende weekbladen die streek per streek zorgen voor lokale berichtgeving en in hun gebied marktleider zijn. De Streekkrant/De Weekkrant is een krant die in de eerste plaats geconsulteerd wordt voor de consumenteninformatie en de reclame.

De Streekkrant bestaat uit vaste rubrieken met commerciële informatie en daarnaast lokale redactionele informatie. Een net van professionele plaatselijke redacteurs verzorgt de streekgebonden berichtgeving, aangevuld met nuttige info als medische wachtdiensten, evenementen-

tenkalenders, filmagenda, themapagina's zoals mode, tuin, wonen, onderwijs, vakantie, ... Op die manier vervult De Streekkrant een specifieke rol, complementair aan de berichtgeving van de dag- en weekbladen. Belangrijke sectoren zoals bouwen, wonen en de lokale immobiliënmarkt, vindt de lezer streek per streek (meestal exclusief) terug in De Streekkrant. Alle rubrieken worden netjes geordend zodat de lezer gemakkelijk terugvindt wat hij nodig heeft.

De Streekkrant is door zijn hechte band met de lokale bevolking en door zijn uitgesproken functie van aankoopgids een ideaal medium om promotiecampagnes te voeren. Daarenboven wordt er rekening gehouden met de lokale verkooppunten zodat per regio het adres kan aangepast worden. Op die manier wordt de consument op het ideale moment bereikt en geleid naar het dichtstbijzijnde adres.

De Streekkrant/De Weekkrant hanteert een tarievenstructuur die bestaat uit een tarief per editie en een tarief per oplage. Hoe meer edities de adverteerder neemt, des te interessanter de individuele prijs voor 1 bepaalde editie. De vaste formaten (1/4 p., 1/2 p. en 1/1 p.) worden tegen een nog voordeliger tarief aangeboden.

Het rekencentrum Top Consult kan bovendien zeer nauwkeurig berekenen wat elk verkooppunt zal betalen bij een gezamenlijke bestelling. Dankzij een zeer rationele aanpak van de productie betaalt de adverteerder de meest competitieve prijs per contact.

TAM-TAM

Met Tam-Tam wil Roularta een nieuw netwerk aanbieden van bladen die zeer lokaal zijn, die allemaal verschijnen op het kleine tabloidformaat en die complementair zijn aan de titels van De Streekkrant op groot formaat. Die bladen zijn interessant voor de zeer lokale adverteerder. Zij kunnen eveneens zorgen voor de versterking van een campagne.

Naast de eigen Roularta-titels – Tam-Tam Blankenberge, Brugge, Gent, Knokke, Wetthra (Wetteren), De Wegwijzer (Aalter) en Het Fonteyntje (Deinze/Gaveren) – zijn in de groep Tam-Tam ook de edities van groep Verheyen (Antwerpen)

Tam-Tam: een netwerk van lokale bladen, complementair aan De Streekkrant.



DE STREEKKRANT/DE WEEKKRANT
Wekelijks in de bus in elk huis van Vlaanderen.



TAM-TAM
 Een tweede groep
 lokale huis-aan-
 huisbladen.
**JORNAL DA
 REGIAO**
 6 edities in Portugal.

en Publitor (Torhout) opgenomen. Het is de bedoeling in de regio's Antwerpen, Brugge en Gent, waar de oplage van De Streekkrant veel te groot is voor de lokale adverteerder, een plaatselijke titel van Tam-Tam aan te bieden. De Roularta Media-regie vertegenwoordigt nu dus een tweede netwerk van huis-aan-huisbladen naast de groep De Streekkrant/De Weekkrant.

JORNAL DA REGIAO

In samenwerking met de Portugese beursgenoteerde groep Impresa lanceerde Roularta in 1996 een eerste huis-aan-huisblad voor Portugal. Jornal da Região heeft nu een oplage van 220.000 exemplaren via zes streekedities. De bladformule (formaat, inhoud en lay-out) is gebaseerd op De Zondag.

DE ZONDAGSKRANT

DE ZONDAG

De Zondag bestaat ruim 6 jaar en is een van de grootste media van Vlaanderen. Geen enkele krant (behalve De Streekkrant) bereikt evenveel lezers.

Het gratis zondagsblad De Zondag bereikt heel Vlaanderen. De originele distributiefomule via de bakkerijen maakt het mogelijk om op zondagmorgen zo'n 630.000 exemplaren te verspreiden in enkele uren tijd. Op een uniek moment voor een bijzonder interessant en selectief publiek.

Het zijn inderdaad de wakkere burgers van Vlaanderen die elke zondagmorgen zorgen voor een feestelijk ontbijt. Bij het zondagse ontbijt hoort ook de zondagskrant met een pak lokale berichtgeving.

De Zondag brengt een mix van lokale en regionale berichtgeving, signaleert de interessante activiteiten en sportevenementen op zondag en brengt praktische informatie. Alles aangepast aan de zondagse sfeer.

De Zondag
 i.s.m. Krant van West-Vlaanderen

Europa bedolven onder de kipfilets

Paashaas breekt eieren op kasseien

RAMATEC
 Geniet vandaag van stuntprijzen !!!
VANDAAG 9 APRIL OPENDEURDAG
GOEDKOPER KAN NIET !!!
 Nieuwe ramen in het voorjaar? Beslis nu aan **BODEMPRIJZEN!**

DE ZONDAG
 Gratis bij de bakker op zondag.

de agenda voor de zondag, rubrieksadvertenties en commerciële informatie uit de streek en steeds meer nationale reclame gezien de nationale dekking. Als men geen rekening houdt met De Streekkrant, is De Zondag veruit de grootste nieuwskrant van het land. Zij bereikt de lezer op een moment dat die door geen enkel ander medium is afgeleid of beïnvloed, fris en attentief voor interessante formules.

HET CITYMAGAZINE

STEPS, STYLE EN A NOUS

De gratis magazines Steps (in heel Vlaanderen) en Style (in Nederland), City Magazine (Slovenië), A Nous Paris, A Nous Lille, A Nous Lyon, A Nous Marseille en A Nous Côte d'Azur zijn complete city-magazines met lifestyleartikels en een entertainmentgids.

STEPS

Steps kiest voor een nieuwe distributiefomule: een combinatie van 'push' en 'pull'. Het blad wordt enerzijds huis aan huis verspreid in de residentiële wijken en anderzijds via een netwerk van zeer opvallende displays in parkings, de betere boetieks en de betere horecazaken.

Steps biedt een gevarieerde dosis mode, lifestyle en reportages. In 2005 kreeg de lay-out van het magazine een grondige facelift. Steps is uniek in zijn genre, met zijn groot magazineformaat en zijn heat-set kleurenkwaliteit op gesatineerd papier. Steps profiteert optimaal van de uitzonderlijke mogelijkheden die geboden worden door de grote-omvangpersen van Roularta. Die bieden de mogelijkheid om tot 64 pagina's groot (dubbel) magazineformaat (cf. Steps) te realiseren in heat-set, in één run, geniet op de pers, klaar voor een snelle afwerking met nasnijding.

Dit garandeert topkwaliteit tegen onklopbare advertentieprijsen.

In de grote centra Antwerpen, Gent, Brugge en Leuven verschijnt Steps City Magazine om de 14 dagen. Elders elke maand.

Voor Franstalig België heeft RMG een akkoord gesloten met Rossel die Steps exploiteert in Brussel (14-daags) en Wallonië (maandelijks).

STYLE

In samenwerking met het Zeeuwsch Vlaams Advertentieblad wordt Style Zeeuws-Vlaanderen uitgegeven. Niet alleen Nederlandse adverteerders maar ook adverteerders uit West- en Oost-Vlaanderen kunnen gebruik maken van deze opportuniteit. In Nederlands Brabant maken de edities

van Style, die in december 2005 overgedragen werden aan Wegener, combinaties mogelijk met de Steps-edities van Antwerpen en Limburg.

A NOUS

In Frankrijk wordt de groep 'A Nous...' verder uitgebreid en uitgebreid. Roularta Media Group heeft in december 2005 haar participatie in A Nous Paris verhoogd tot 99% (1% is nog in handen van Metrobus).

Naast de bestaande titels A Nous Lille en A Nous Lyon, werden in februari 2006 twee nieuwe titels gelanceerd: A Nous Marseille en A Nous Côte d'Azur. De titels 'A Nous...' buiten Parijs worden vanaf 2006 verder uitgebreid via een joint venture met de groep Spir Communication, een toonaangevende uitgever van gratis bladen in Frankrijk, die sedert juni

2005 al instaat voor de reclameregie van de kleine aankondigingen van A Nous Paris.

CITY MAGAZINE IN SLOVENIË

In Slovenië wordt City Magazine uitgegeven in samenwerking met de GV-groep (30%).

Andere Europese steden komen in aanmerking.



GRATIS LIFESTYLEMAGAZINES OVER DE GRENZEN HEEN

Televisie

DE FAMILIEZENDER

VTM

VTM kiest resoluut voor Vlaamse programmering en kwalitatieve informatieprogramma's en brengt een geslaagde mix van vaste waarden en nieuwe programma's.

In 1988 werd VTM opgericht, de eerste commerciële zender voor Nederlandstalig België. Het initiatief was gebaseerd op een politiek akkoord waarbij aan de verschillende persbedrijven de kans werd geboden om te participeren in het nieuwe fenomeen en dit omwille van het feit dat de lancering van commerciële televisie dreigde te zorgen voor een enorme verschuiving van de reclame-inkomsten. Bij de start waren 9 ondernemingen vertegenwoordigd, waaronder Roularta voor ongeveer 11%.

In de loop der jaren verkochten de meeste ondernemingen hun aandelen zo-

dat in 1998 de situatie uiteindelijk resulteerde in een 50/50-samenwerkingsverband tussen De Persgroep en Roularta. Sindsdien blijft de Vlaamse Media Maatschappij, die vandaag verantwoordelijk is voor VTM, KANAALTWEE en JIMtv en voor de radiozender Q-Music, bouwen aan een steeds groter aanbod.

VTM is de familiezender die zich richt op het breder publiek met een gevarieerd programma dat voor een zeer groot deel bestaat uit eigen Vlaamse producties. De VTM-organisatie zelf verzorgt alle nieuwsberichtgeving, duidingsprogramma's, talkshows, ...

Voor entertainmentprogramma's, fictieprogramma's, series, ... wordt veelal een beroep gedaan op verschillende productiehuisen in binnen- en buitenland. Evenwel werd in september 2005 het productiehuis Studio's Amusement overgenomen. Dit productiehuis maakt op dit moment de populaire VTM-series 'Familie', 'Spoed' en 'Zone Stad'.

De zender blijft investeren in een voort-

durende vernieuwing op elk vlak. Het komt erop aan het marktaandeel van ongeveer 30% te verdedigen en uit te breiden en dit in concurrentie met de 2 kanalen van de overheidszender.

DE ONTSPANNINGSZENDER

KANAALTWEE

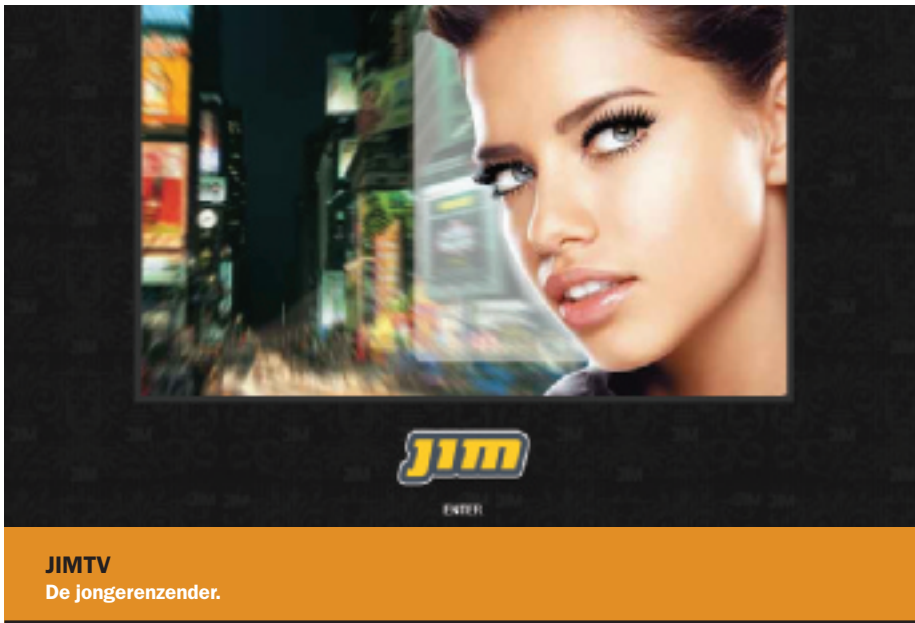
Met een sterk aanbod van entertainment, sport, muziek, films en Amerikaanse topseries profileert KANAALTWEE zich als dé ontspanningszender.

KANAALTWEE verwent een jong, dynamisch bioscooppubliek met de beste Amerikaanse films en series. Op de televisie, maar ook daarbuiten...

KANAALTWEE is er voor de trendy, zelfbewuste, actieve kijker. Tv die zich niet beperkt tot tv, maar die ondergedompeld is in de jongerencultuur en overal is waar zij zijn: ook online en offscreen.

VTM
Gevestigd in Vilvoorde.

KANAALTWEE
De ontspanningszender.



JIMTV
De jongerenzender.

DE JONGERENZENDER

JIMTV

JIMtv bestaat ruim 4 jaar en is onder- tussen de grootste muziekzender voor jongeren in Vlaanderen.

JIMtv is het grootste jongerenmedium van Nederlandstalig België. Meer dan 10% van alle 13- tot 30-jarigen stemt af op de zender die hen 'More Than Music' biedt. Op maandbasis zelfs meer dan 50% van die doelgroep.

JIMtv is de jongerenzender die systema- tisch een aantal dingen belicht waar jon- geren mee bezig zijn: games, films, mode, lifestyle, sport en dus ook muziek.

De jongeren van vandaag zijn samplers. Ze hebben heel diverse interesses en de keuze van de dag is afhankelijk van hun 'state of mind'. JIMtv probeert daarop in te spelen met een heel divers aanbod.

Dankzij de interactieve media ontstaan nieuwe community's en kunnen jongeren hun betrokkenheid beter dan ooit tonen. Ze zijn gewend aan interactiviteit die door votings, verwijzingen naar de web- site, chat of sms in elk programma ver- werkt wordt. JIMtv maakt dagelijks meer dan 10 uur live televisie waarbij jongeren direct kunnen reageren.

DE NIEUWSZENDER

Z:NEWS

Z:News is de Belgische nieuwszender die bijna 315.000 kijkers op dagbasis en 815.600 kijkers op weekbasis be- reikt. De open zender spreekt met zijn geva- rierd nieuwsprogramma dat op elk ogen-

Z:News: het nieuws van A tot Z

blik van de dag kan bekeken worden, een breed publiek van niveau aan. Dit maakt van Z:News een uitstekend medium, niet al- leen voor financieel-economische berichten en business-to-businesscampagnes, maar ook voor de campagnes van de betere pro- ducten die te maken hebben met de lifestyle van de kijkers.

De programmatie omvat algemene be- richtgeving en businessnieuws uit bin- nen- en buitenland, beursnieuws en -commentaar, naast een breder aanbod in verband met personal finance en prakti- sche informatie voor de kleine en middel- grote ondernemer.

Op redactioneel vlak wordt gewerkt in synergie met de redacties van Trends en Trends/Tendances, Knack en Le Vif/ L'Express, Bizz en de andere magazines van de groep. Ook op het vlak van marke- ting en promotie wordt gestreefd naar een perfect samenspel tussen print, inter- net en televisie.



Z:NEWS
De Belgische nieuwszender.

DE REGIONALE ZENDERS

RMM (FOCUS TV, WTV, RADIO MANGO), RTVM

Roularta heeft het systeem dat regionale televisie mogelijk maakt, uitgevonden: lokaal nieuws dat in loops wordt uitgezonden zodat een maximaal bereik wordt verzekerd.

Roularta participeert voor 50% in RMM (Regionale Media Maatschappij) naast de 2 vzw's die licentiehouder zijn van de zenders Focus TV en WTV. De 2 tv-

zenders zijn samen ondergebracht in Roeselare waar zij optimaal kunnen gebruik maken van de synergie op het vlak van advertentiewerving, promotie- en productiefaciliteiten. Sindsdien is RMM een rendabele exploitatiemaatschappij geworden.

Intussen blijven de regionale zenders in Vlaanderen vooruitgang boeken op het vlak van het kijkerspubliek. Stilaan zijn steeds meer lokale overheden, steden, gemeenten en provincies bereid om ook gebruik te maken van dit unieke communicatiekanaal en te investeren in communicatiebudgetten.

De West-Vlaamse zenders (Focus TV en WTV) maken elke dag een compleet nieuwsjournaal, gemiddeld meer dan 15 verschillende reportages per dag. Verder brengen de zenders een weekendlifestyleprogramma, een nieuwsprogramma met nieuws over de provincie in het weekend, en steeds meer extra programma's over sport en cultuur.

No Télé uit West-Henegouwen, C9 uit Rijsel en WTV uit Zuid-West-Vlaanderen maken samen 3 programma's: het cultuurprogramma Pu.l.s, het socio-economische programma Transit en het project 'grensleven' (interregionale tv-programma's).

RING TV

In Brabant blijft Roularta verder de reclameregie verzorgen voor Ring TV.

RTVM

De nationale reclameregie voor regionale tv-zenders wordt verzorgd door RTVM, een regiebedrijf waarin 3 Vlaamse persbedrijven participeren: Roularta, De Persgroep en Concentra.

Meer en meer nationale adverteerders hebben oog voor het interessante gecumuleerd bereik van de regionale televisie: 33% van de kijkende bevolking wordt op dagbasis bereikt en gecumuleerd op weekbasis groeit dit uit tot 70%.



RMM

De Regionale Media Maatschappij is gevestigd in Roeselare, in het hart van de provincie West-Vlaanderen.

Radio

Q-MUSIC

Q-MUSIC

Q-Music is een professionele radio met goede radiostemmen en niks dan goede muziek voor een publiek van actieve volwassenen. Een initiatief van VMMA (50% RMG).

De doelgroep 18-44 jaar aanspreken door te doen wat andere radiostations niet doen, was de missie van Q-Music bij de start in november 2001. Toen werd voor het eerst een licentie verleend voor een commerciële radio voor heel Vlaanderen.

Intussen staat de zender sterk in de eigen schoenen met een herkenbare stijl, een gesmaakte programmering, originele acties en een imago waar de luisteraar zich graag mee identificeert.

Q-Music heeft begin 2006 al 16,1% marktaandeel en zelfs 24,3% marktaandeel bij de 18-44-jarigen. Met Deckers & Ornelis, het meest creatieve ochtendduo van Vlaanderen, is het de bedoeling de luisteraars in de ochtendspits zo nieuwsgierig te krijgen dat ze ook de behoefte voelen om te blijven luisteren en daar een gevecht op de werkvloer voor over hebben. Belangrijk is ook dat het om een gemotiveerd publiek gaat. Als Deckers & Ornelis een oproep lanceren, krijgt Q-Music binnen de minuut duizenden sms'jes.

Het frequentieplan van 2004 heeft het bereik van Q-Music veel verbeterd.



Q-MUSIC

Een toonaangevende radiozender in Vlaanderen.

Q is good for you.

In 2005 werd een samenwerkingsakkoord gesloten voor de reclameregie van de andere private radiozender 4 FM. Samen bereiken Q-Music en 4 FM 33,1% van de doelgroep 18-44 jaar.

De radioactiviteiten van VMMA leveren al een flinke bijdrage tot het resultaat van de groep.

Internet

DE KOEPELSITES

KNACK.BE, LEVIF.BE, TRENDS.BE

Roularta Media Group gebruikt haar drie meest prestigieuze brands of merken om alle journalistieke initiatieven op het internet te overkoepelen. De bezoeker krijgt toegang tot het totaal-aanbod van alle Roularta-sites via een kolom 'A tot Z'.

Knack.be, levif.be en trends.be zorgen voor extra informatie en interactiviteit tussen de redacties en de lezers. De redacteur verwijst de lezer naar de site voor meer informatie over het thema dat hij in zijn artikel behandelt. Het stuk in het blad brengt het nieuws en de achtergrondinformatie in bondige en toegankelijke verhaaltaal. Wie meer wil weten omdat hij door het artikel geboeid is en omdat zijn nieuwsgierigheid is gewekt, vindt extra documentatie via de site: links naar andere artikelen en archieven, complete wetteksten,...

De sites maken ook de dialoog met de lezer mogelijk. Het forum nodigt uit tot debat over artikelen en actuele thema's. Lezersenquêtes zorgen voor betrokkenheid en interessante informatie. Alles kan zijn weerslag krijgen in het weekblad zelf.

Onder de koepel van knack.be, levif.be en trends.be horen ook de community sites. Het.beleggers.net is een drukbezochte en rendabele site. De site dient als model voor andere doelgroepgerichte initiatieven zoals het.gastronomen.net en het.reiswijzers.net die ook worden ontwikkeld door de redactie die een beroep kan doen op het journalistieke netwerk van RMG en links kan leggen naar de databases van de groep, archieven, jaarboeken en gidsen. De redacties experimenteren met nieuwe formules van interactiviteit met de lezer via enquêtes, debatten en een lezersforum voor commentaren.



DE KOEPELSITES KNACK.BE, TRENDS.BE EN LEVIF.BE
Een compleet informatiepakket online.

Aan de abonnees van Knack, Le Vif/L'Express en Trends wordt de mogelijkheid geboden om toegang te krijgen tot de archieven van de bladen tot en met het nummer van de week zelf. Voor deze service wordt een aparte prijs gevraagd. De kosten van ontwikkeling en redactie van deze content sites worden gedragen door het redactiebudget van Knack, Le Vif/L'Express en Trends.

EASY.BE

Voor de kleine aankondigingen of classifieds op het internet werkt Roularta Media Group samen met Rossel voor Franstalig België. Easy.be is de website van De Streekkrant en De Zondag. Easy.be is gelinkt aan Vlan.be. Easy.be biedt de consument de mogelijkheid om zeer snel te zoeken in een aanbod

BE IN THE NEWS ONLINE

Roularta groepeerde de 3 koepelsites, knack.be, levif.be en trends.be (N/F) in de reclamecombinatie 'Be in the News online', een aanwezigheid online van 7 dagen op de drie Roularta News-koepelsites tegen een heel scherp tarief. De adverteerder bouwt op die manier een online upscale bereik op van 80.000 bezoekers op 7 dagen.

van immobiliën, huizen en appartementen in heel België, een bestand gebaseerd op alle advertenties die verschijnen in de verschillende edities van De Streekkrant, De Zondag, Vlan en 7 Dimanche en verder op de portefeuilles van al het onroerend goed dat wordt aangeboden door de immobiliënmakelaars en de notarissen. Het aanbod wordt systematisch geactualiseerd.

Via easy.be krijgt de consument gedetailleerde informatie over nieuwe auto's en een spectaculair aanbod van tweede-



VTM, KANAALTWEE, JIMTV, PARATEL

mmiddels volgen duizenden mensen het nieuws, de voetbaluitslagen en het verloop van een wielervedstrijd via sms.

Hoe langer hoe meer programma's krijgen een interactieve dimensie. De kijker kan niet alleen meespelen via sms, maar ook stemmen over het verloop van het programma of hij kan zijn mening via sms versturen zoals bij KANAALTWEE chat.

Sinds 2002 krijgen abonnees van MMS breaking news een bericht op hun mobiele telefoon waarbij foto's en klankfragmenten het bericht ondersteunen. Ook is het mogelijk om de onderwerpen van het VTM-actualiteitenprogramma Telefacts op voorhand te ontvangen.

handswagens die ofwel verschenen zijn in een van de edities van De Streekkrant ofwel ingebracht zijn door de autohandelaar die zijn portefeuille op easy.be aanbiedt. Een performant zoekstelsel laat toe om in een minimum van tijd doelgericht te zoeken in een totaalaanbod dat alle wagens uit heel België oplijst.

Het aanbod van auto's op easy.be werd in april 2005 versterkt door de overname van het magazine Automatch en de website Automatch.be, een leidinggevende autowebsite in België. Zo wordt easy.be meteen een belangrijke site voor tweedehands- en nieuwe wagens, met een enorm aantal bezoekers.

De derde belangrijke specialiteit van easy.be betreft de jobadvertenties. De Streekkrant/De Weekkrant presenteert vanuit het grootste aanbod vacatures voor verschillende functies in Nederlandstalig België. Dankzij de samenwerking met de VDAB wordt bijna de totaliteit aangeboden van alle functies die vacant zijn. Aan de adverteerder wordt gegarandeerd dat de advertentie niet alleen een maximaal aantal lezers bereikt, maar ook het grootste aantal internetbezoekers. De combinatie EasyJobs.be/VDAB bereikt meer bezoekers dan om het even welke andere jobsite.

De bezoeker kan naar keuze ofwel via destreekkrant.be ofwel via easy.be ofwel

via vdab.be van VDAB toegang krijgen tot het globale aanbod.

In november 2005 nam Roularta Media Group een participatie van 50% in Liefde voor het Leven, een onlinehuwelijksbureau. Liefde voor het Leven onderscheidt zich van dating sites door zijn discretie en doordat het zich uitsluitend openstelt voor mensen die werkelijk op zoek zijn naar een vaste relatie.

Met Liefde voor het Leven werd het aanbod van easy.be verder uitgebreid en is easy.be de grootste Belgische zoekertjesite geworden (in samenwerking met vlan.be voor Franstalig België).

INTERNET BIJ VMMA

De interactieve dienst die VMMA (50% RMG) heeft ontwikkeld en gecommmercialiseerd, wordt gretig opgepikt door bedrijven uit diverse sectoren en door andere mediaspelers. Dankzij de perfecte timing neemt VMMA een strategische positie als marktleider in.

Verder is er i-Text, de eerste vorm van interactieve reclame waarbij kijkers door een eenvoudige druk op de teletext-knop additionele informatie kunnen oproepen over de reclamespot die ze net gezien hebben.

Paratel (100% VMMA) is een gespecialiseerd bedrijf op het vlak van telefoon- en internetapplicaties.

De 2 voornaamste activiteitenterreinen van Paratel (100% VMMA) zijn sms en IVR, dat zijn de 0900-, 070- en 0800-lijnen. Paratel zorgt voor de geautomatiseerde behandeling van dit soort oproepen. Het is het enige bedrijf in België dat IVR en sms samen aanbiedt. Paratel was de eerste met mms-toepassingen: MMS breaking news en Telefacts-onderwerpen van VTM.

Paratel heeft 50% van zijn omzet uit IVR gehaald, wat dus wil zeggen dat de andere 50% is gerealiseerd met sms.

Op dezelfde manier verwacht men dat mms maar een klein stukje kannibaliseert op de sms- en IVR-inkomsten. 80% van de inkomsten komt uit entertainment – spelletjes, votings, polls – en slechts 20% uit informatie zoals weer en verkeer.

Aan de horizon verschijnen nu ook interessante mogelijkheden zoals interactieve en digitale televisie en location based services.

Printing

ROULARTA PRINTING

Roularta Printing is België's grootste offsetdrukkerij. Hier worden kranten en magazines van topkwaliteit gemaakt voor België en voor het buitenland.

Roularta Printing beschikt enerzijds over een afdeling offset-magazinepersen die alle bladen van de eigen groep produceert en daarnaast een groot aantal periodieken voor Belgische opdrachtgevers

Uniek in Europa: magazines van 64 pagina's dubbel magazine-formaat (tabloid) in full color, in één drukgang, online geniet en nagesneden.

en voor de Nederlandse, Franse en Engelse markt.

Anderzijds beschikt Roularta Printing over 3 units krantenpersen die uitgerust zijn met ovens voor heatset-drukkwaliteit. Deze unieke configuratie maakt het mogelijk om bladen te maken met tot 64 pagina's quadrichromie in één drukgang op groot magazineformaat of op tabloidformaat. In deze afdeling worden de edities van De Streekkrant en De Zondag gedrukt en heel specifiek op gesatineerd papier: Steps, Style en voor de Franse markt A Nous Lille, A Nous Paris, A Nous Lyon, A Nous Marseille, A Nous Côte d'Azur.

Roularta Printing kent een zeer grote bezettingsgraad. Om de capaciteit van Roularta Printing te verhogen, wordt in de loop van 2006 de drukkerij uitgebreid met ruim 17.000 m². De nieuwe drukpersen zullen er onderdak vinden.



ROULARTA PRINTING
Offsetdrukkerij die topkwaliteit aflevert.

Sinds juli 2002 is het aandeelhouderschap als volgt verdeeld: 76% Roularta en 24% Concentra.

Optical discs



VTV
Productiebedrijf voor de audiovisuele markt.

VTV

Vogue Trading Video richt zich op de optical disc: cd, cd-rom en dvd-replicatie.

Vogue Trading Video (74,66% RMG) is een productiebedrijf met een volledig geïntegreerd dienstenpakket voor de audiovisuele markt. Alle audiovisuele mediadragers zoals VHS, cd audio, cd-rom en dvd video, worden gerepliceerd op kleine en grote aantallen, be-

drukt en voorzien van een in huis vervaardigde verpakking. Vervolgens staat een afdeling Logistiek in voor klantenstockbeheer en distributie in binnen- en buitenland.

VTV biedt een complete aanpak: van replicatie en bedrukking over de realisatie van de verpakking tot de distributie.



J A A R V E R S L A G 2 0 0 5



Financiële gegevens

geconsolideerde jaarrekening

R O U L A R T A M E D I A G R O U P

JAARVERSLAG RAAD VAN BESTUUR 66

GECONSOLIDEERDE JAARREKENING 69

- GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING 69
- GECONSOLIDEERDE BALANS 70
- GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT 71
- GECONSOLIDEERD MUTATIEOVERZICHT EIGEN VERMOGEN 72

TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING 73

1. BELANGRIJKSTE GEHANTEERDE GRONDSLAGEN VOOR FINANCIËLE VERSLAGGEVING 73
2. GESEGMENTEERDE INFORMATIE 78
3. OMZET 80
4. PERSONEELSKOSTEN 80
5. WAARDEVERMINDERINGEN OP VOORRADEN EN HANDELSVORDERINGEN 81
6. ANDERE BEDRIJFSOPBRENGSTEN EN -KOSTEN 81
7. HERSTRUCTURERINGSKOSTEN 81
8. NETTOFINANCIERINGSKOSTEN 82
9. BELASTINGEN OP HET RESULTAAT 82
10. WINST PER AANDEEL 83
11. DIVIDENDEN 84
12. IMMATERIËLE ACTIVA 84
13. GOODWILL 86
14. MATERIËLE VASTE ACTIVA 87
15. DEELNEMINGEN GEWAARDEERD VOLGENS DE EQUITY-METHODE 89
16. FINANCIËLE ACTIVA 90

17. OVERIGE TOELICHTINGEN MET BETREKKING TOT ACTIVA 91

18. UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN EN -VERPLICHTINGEN 92

19. VOORRADEN 93

20. EIGEN VERMOGEN 94

21. VOORZIENINGEN 95

22. BELANGRIJKE HANGENDE GESCHILLEN 96

23. PERSONEELSBELONINGEN 96

24. FINANCIËLE VERPLICHTINGEN EN SCHULDEN 97

25. OVERIGE TOELICHTINGEN MET BETREKKING TOT PASSIVA 98

26. FINANCIËLE EN OPERATIONELE LEASE 99

27. VOORWAARDELIJKE VERPLICHTINGEN 99

28. BELEID INZAKE RISICOBEBEER 100

29. KASSTROOMEFFECT VAN VERWERVING VAN DOCHTERONDERNEMINGEN 100

30. KASSTROOMEFFECT VAN AFSTOTING VAN EEN DOCHTERONDERNEMING 102

31. BELANGEN IN JOINT VENTURES 102

32. BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM 103

33. INFORMATIEVERSCHAFFING OVER VERBONDEN PARTIJEN 103

34. GROEPSSTRUCTUUR 105

VERSLAG VAN DE COMMISSARIS 107

Jaarverslag van de raad van bestuur

Geachte aandeelhouders,

Dit jaarverslag dient samen met de geauditeerde jaarrekening van NV Roularta Media Group, hierna de Groep genoemd, en de bijbehorende toelichtingen te worden gelezen. Deze geconsolideerde jaarrekening werd door de raad van bestuur van 10 maart 2006 goedgekeurd.

COMMENTAAR OP DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

De geconsolideerde jaarrekening wordt opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRSs) uitgegeven door de International Accounting Standards Board (IASB), en met de interpretaties uitgegeven door het International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC voorheen SIC) van de IASB die door de Europese Commissie zijn goedgekeurd.

De geconsolideerde jaarrekening geeft een algemeen overzicht van de activiteiten van de Groep en de behaalde resultaten. Ze geeft een getrouw beeld van de financiële positie, de financiële prestaties en de kasstromen van de entiteit, en zijn opgesteld in de veronderstelling dat de continuïteit gewaarborgd is.

BELANGRIJKSTE WIJZIGINGEN IN DE GROEP GEDURENDE HET BOEKJAAR 2005

- Overname van @-Invest NV vanaf 1/1/2005
- Overname van Automatch BVBA vanaf 1/4/2005
- Overname van 50+ Beurs & Festival BV vanaf 1/7/2005
- Verkoop van de deelnemingen in Plopsaland NV en Total Music SAS in het eerste kwartaal van 2005
- Verhoging van de deelneming in Vogue Trading Video NV vanaf 1/4/2005
- Verhoging van de deelneming in Mestne Revije d.o.o. vanaf 1/7/2005
- Verhoging van de deelneming in A Nous Paris SAS vanaf 1/10/2005

De overname van de Point de Vue-groep eind december 2005 werd enkel opgenomen in de balansrekeningen per 31 december 2005. De resultaten worden opgenomen vanaf 1 januari 2006.

De overname van 35% van de aandelen van de Groupe Express-Expansion wordt in de rekeningen van 2006 opgenomen na goedkeuring van de overname door de Raad voor Mededinging van de Europese Commissie.

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

Roularta Media Group realiseerde in 2005 een **nettoresultaat** van 22,2 miljoen euro tegenover 27,2 miljoen euro in 2004. In de divi-

sie Printed Media groeide het nettoresultaat met 3,8%, maar het groepsresultaat werd verder beïnvloed door een omzetzijging in de divisie Audiovisuele Media en staat tegenover een zeer sterke tv-reclamemarkt in 2004.

In vergelijking met vorig jaar is de **omzet** gedaald met 5,9 miljoen euro of 1,2%. Enerzijds is er een stijging van de omzet in de divisie Printed Media (1,3% organische groei) en anderzijds is er een daling van de omzet in de divisie Audiovisuele Media, zowel op het vlak van de reclamebestedingen op televisie als op het vlak van de verkoop van optical discs.

De **EBITDA** evolueerde van 64,9 naar 56,0 miljoen euro en het **bedrijfsresultaat (EBIT)** van 46,3 naar 38,6 miljoen euro. De EBITDA-marge daalde van 13,0% naar 11,4% en de EBIT-marge daalde van 9,3% naar 7,8%. De negatieve evolutie in zowel EBITDA- als EBIT-marge situeert zich volledig in de divisie Audiovisuele Media en deed zich vooral voor in het eerste semester van 2005.

In 2005 daalde het **netto courant resultaat** met 22,2%, namelijk tot 22,3 miljoen euro. De **netto courante cashflow** daalde met 13,8% van 46,0 naar 39,7 miljoen euro.

De **winst per aandeel** daalde van 2,83 euro in 2004 naar 2,29 euro in 2005.

Ingevolge de financiering van de overname van Point de Vue in december 2005 stijgt de **netto financiële schuld** van 12,2 miljoen euro eind december 2004 naar 40,0 miljoen euro eind 2005, waardoor de gearing stijgt van 5,7% naar 17,5%. Vanaf 2006 worden de resultaten van Point de Vue in de Groep opgenomen.

INVESTERINGEN

In 2005 werd voor 27,3 miljoen euro geïnvesteerd in immateriële en materiële vaste activa.

Er werd voor 8,2 miljoen euro geïnvesteerd in aankoop van gronden gelegen naast de hoofdzetel te Roeselare.

In machines en uitrusting werd 10,4 miljoen euro geïnvesteerd. Bij Roularta Printing te Roeselare werd de nieuwe toren op de huidige krantenpers Euro-M afgewerkt en werd een nieuwe verpakkinglijn in productie genomen. De IT-afdeling te Roeselare investeerde verder in hardware zowel voor productie als voor administratie. Bij de Vlaamse Media Maatschappij werd vooral geïnvesteerd in techniek en de vernieuwing van de nieuwsstudio en bij Vogue Trading Video werd geïnvesteerd in de upgrade van een dvd-lijn en een verpakkingmachine.

In het kader van de Tax Shelter investeerde de Groep 1,5 miljoen euro in de productie van een film.

BELANGRIJKSTE FINANCIËLE GEGEVENS

WINST- EN VERLIESREKENING	IN DUIZEND EURO	31/12/2004	31/12/2005	EVOLUTIE
OMZET		499.164	493.238	- 1,2%
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT)		46.344	38.553	- 16,8%
Nettofinancieringskosten		-1.589	-1.342	- 15,5%
BEDRIJFSRESULTAAT NA NETTOFINANCIERINGSKOSTEN		44.755	37.211	- 16,9%
Belastingen op het resultaat		-16.835	-14.882	- 11,6%
NETTORESULTAAT VAN DE GECONSOLIDEERDE ONDERNEMINGEN		27.920	22.329	- 20,0%
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast		324	3	- 99,1%
Minderheidsbelangen		-1.011	-139	- 86,3%
NETTORESULTAAT		27.233	22.193	- 18,5%
EBITDA		64.850	56.034	- 13,6%
EBITDA (marge)		13,0%	11,4%	
EBIT		46.344	38.553	- 16,8%
EBIT (marge)		9,3%	7,8%	
Nettoresultaat		27.233	22.193	- 18,5%
Nettoresultaat (marge)		5,5%	4,5%	
Netto courant resultaat (1)		28.690	22.331	- 22,2%
Courante cashflow (2)		46.014	39.674	- 13,8%

BALANS	31/12/04	31/12/05	EVOLUTIE
Vaste activa	220.728	274.242	+ 24,2%
Vlottende activa	218.438	236.810	+ 8,4%
Balanstotaal	439.166	511.052	+ 16,4%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	200.089	215.616	+ 7,8%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen	14.618	13.297	- 9,0%
Verplichtingen	224.459	282.139	+ 25,7%
Liquiditeit (3)	1,3	1,1	- 15,4%
Solvabiliteit (4)	48,9%	44,8%	- 8,4%
Netto financiële schuld	12.243	39.985	+ 226,6%
Gearing (5)	5,7%	17,5%	+ 207,0%
Rendement op eigen vermogen (6)	13,6%	10,3%	- 24,3%

(1) Netto courant resultaat = nettoresultaat + bijzondere waardeverminderingen op titels en goodwill + herstructureringskosten netto van belastingen.

(2) Courante cashflow = netto courant resultaat + afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(4) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(5) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

(6) Rendement op eigen vermogen = nettoresultaat / eigen vermogen (aandeel van de Groep).

De overige nieuwe investeringen hadden betrekking op aankoop van softwareprogramma's voor productie, redacties, administratieve en commerciële diensten en aankopen van bureelmaterieel en rolfend materieel.

BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA HET EINDE VAN HET BOEKJAAR

Na het einde van het boekjaar hebben er zich volgende belangrijke gebeurtenissen voorgedaan, die de resultaten en de financiële positie van de onderneming op belangrijke wijze beïnvloeden:

- op 6 januari 2006 werd het kapitaal van de NV Roularta Media Group verhoogd met 786.881,70 euro door creatie van 39.090 nieuwe aandelen met bijbehorende VVPR-strip als gevolg van een uitoefening van warrants. De raad van bestuur, gebruik makend van het toegestane kapitaal, verhoogde aansluitend het kapitaal met 118,30 euro om het maatschappelijk kapitaal te brengen op 120.054.000,00 euro.
- op 1 februari 2006 werd er overgegaan tot een verhoging van het maatschappelijk kapitaal, inclusief uitgiftepremie, met 49.975.254,50 euro middels de uitgifte van 989.609 nieuwe aandelen. De nieuwe aandelen werden in het kader van een private plaatsing aangeboden aan binnenlandse en buitenlandse institutionele beleggers. Op de nieuwe aandelen werd in geld ingeschreven tegen een prijs van 50,50 euro, die op basis van een 'accelerated bookbuilding procedure' werd bepaald. De kapitaalverhoging werd op maandag 6 februari 2006 notarieel vastgesteld. Er werd tot deze kapitaalverhoging beslist om ongeveer de helft van de fondsen te werven ter financiering van de recente Franse overnames, meer bepaald het verwerven van 100% van de aandelen van Cavenne SAS Editeurs (uitgever van Point de Vue) en van 35% van de aandelen van de SA Groupe Express-Expansion. Het saldo van deze overnames zal gefinancierd worden met vreemde middelen.

MEDEDELING NOPENS HET GEBRUIK DOOR DE VENNOOTSCHAP VAN FINANCIËLE INSTRUMENTEN, VOOR ZOVER ZULKS VAN BETEKENIS IS VOOR DE BEOORDELING VAN HAAR ACTIVA, PASSIVA, FINANCIËLE POSITIE EN RESULTAAT

De Groep sluit termijncontracten af om zich in te dekken tegen wisselrisico's voor aankopen in dollars.

MILIEU, PREVENTIE EN WELZIJN

Voor een uitgebreide toelichting rond milieu, preventie en welzijn wordt verwezen naar het hoofdstuk Milieu, Preventie en Welzijn in het jaarverslag 2005.

PERSONEELSAANGELEGENHEDEN

Per 31 december 2005 telt de Groep 2.205 werknemers (voltijdse equivalenten). In vergelijking met vorig jaar betekent dit een aangroei van 26 voltijdse equivalenten of 1,2%. In deze cijfers zijn de joint ventures proportioneel meegerekend.

De personeelskosten zijn in vergelijking met vorig jaar met 4,7 miljoen euro gestegen (+4,1%).

De directie van de Vlaamse Media Maatschappij heeft in maart 2006 meegedeeld dat er besparingen zullen doorgevoerd worden waardoor een aantal arbeidsplaatsen zullen verdwijnen (ongeveer 5% van het personeel).

VOORNAAMSTE RISICO'S EN ONZEKERHEDEN

Naast de traditionele risico's voor iedere onderneming volgt de Groep de marktontwikkelingen binnen de mediawereld op de voet, zodat zij te allen tijde kan inspelen op wijzigingen en nieuwe trends binnen de omgeving waarin de onderneming opereert. Door het multimedia-aanbod waarover de Groep beschikt, kan zij gepast reageren op aandachtsverschuivingen van de reclamewereld en van het lezerspubliek van de ene naar de andere vorm van media. Ook het feit dat de Groep inkomsten puurt zowel uit de advertentiemarkt als uit de lezersmarkt, maakt dat zij haar risico afdoende kan spreiden, mocht er zich binnen de één of andere markt een negatieve beweging voordoen.

De kostensoorten die in belangrijke mate de totale kostprijs in de divisie Printed Media bepalen, zoals drukkosten, distributiekosten, personeels- en promotiekosten, worden nauwgezet opgevolgd. De evolutie van de internationale papierprijzen is onzeker en eist onze speciale aandacht.

Het resultaat van de divisie Audiovisuele Media wordt in grote mate bepaald door twee belangrijke elementen: de advertentiemarkt en de kijk- en luistercijfers. De programmeerkosten, zowel voor binnenlandse producties als voor buitenlands filmmateriaal, worden geruime tijd op voorhand bepaald en zijn daardoor niet flexibel. Daartegenover kan de publiciteitsmarkt op korte termijn evolueren.

*Opgemaakt te Roeselare op 10 maart 2006.
De raad van bestuur*

Geconsolideerde jaarrekening

1. Geconsolideerde winst- en verliesrekening

	TOELICHTING	2005	2004
Omzet	3	493.238	499.164
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		-161.209	-155.121
Diensten en diverse goederen		-162.075	-161.010
Personeelskosten	4	-120.238	-115.555
Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen		-17.481	-18.506
<i>Afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa</i>		-16.594	-14.620
<i>Waardeverminderingen op voorraden en handelsvorderingen</i>	5	-1.445	-1.985
<i>Voorzieningen</i>		696	-719
<i>Bijzondere waardeverminderingen op titels en goodwill</i>	12	-138	-1.182
Andere bedrijfsopbrengsten en -kosten (netto)	6	6.318	-2.353
Herstructureringskosten	7		-275
BEDRIJFSRESULTAAT - EBIT		38.553	46.344
Nettofinancieringskosten	8	-1.342	-1.589
BEDRIJFSRESULTAAT NA NETTOFINANCIERINGSKOSTEN		37.211	44.755
Belastingen op het resultaat	9	-14.882	-16.835
NETTORESULTAAT VAN DE GECONSOLIDEERDE ONDERNEMINGEN		22.329	27.920
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast		3	324
Minderheidsbelangen		-139	-1.011
NETTORESULTAAT		22.193	27.233
WINST PER AANDEEL			
- Gewone winst per aandeel	10	2,29	2,83
- Verwaterde winst per aandeel	10	2,25	2,76

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

2. Geconsolideerde balans

ACTIVA	TOELICHTING	2005	2004
VASTE ACTIVA		274.242	220.728
Immateriële activa	12	106.820	57.322
Goodwill	13	25.298	24.380
Materiële vaste activa	14	124.835	116.309
Deelnemingen gewaardeerd volgens de equity-methode	15	30	2.288
Financiële activa	16	8.335	10.740
Afdekkingsactiva	28	590	
Handelsvorderingen en overige vorderingen	17	850	1.445
Uitgestelde belastingvorderingen	18	7.484	8.244
VLOTTENDE ACTIVA		236.810	218.438
Vorraden	19	48.619	49.605
Handelsvorderingen en overige vorderingen	17	146.240	137.211
Financiële activa	16	4.061	1.000
Geldmiddelen en kasequivalenten	17	30.950	26.098
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten		6.940	4.524
TOTAAL ACTIVA		511.052	439.166
PASSIVA	TOELICHTING	2005	2004
EIGEN VERMOGEN		228.913	214.707
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		215.616	200.089
<i>Geplaatst kapitaal</i>	20	119.267	118.950
<i>Eigen aandelen</i>	20	-5.487	-6.153
<i>Kapitaalreserves</i>		408	306
<i>Herwaarderingsreserves</i>		-514	
<i>Reserves</i>		101.831	86.868
<i>Omrekeningsverschillen</i>		111	118
Minderheidsbelangen		13.297	14.618
LANGLOPENDE VERPLICHTINGEN		72.149	58.646
Voorzieningen	21	3.914	4.078
Personeelsbeloningen	23	3.501	2.875
Uitgestelde belastingschulden	18	36.046	23.283
Financiële verplichtingen	24	27.417	26.368
Handelsschulden	24	536	368
Overige schulden	24	735	1.674
KORTLOPENDE VERPLICHTINGEN		209.990	165.813
Financiële verplichtingen	24	47.579	12.973
Handelsschulden	24	93.617	92.936
Ontvangen vooruitbetalingen	24	24.222	21.242
Sociale schulden	24	24.638	22.800
Belastingenschulden	24	10.668	10.064
Overige schulden	24	2.869	1.308
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	25	6.397	4.490
TOTAAL PASSIVA		511.052	439.166

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

3. Geconsolideerd kasstroomoverzicht

CASHFLOW UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN	2005	2004
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	22.329	27.920
Belastingen op het resultaat	14.882	16.835
Intrestlasten	2.417	2.524
Opbrengst van intresten (-)	-1.075	-935
Meer- / minwaarde op realisatie vaste activa	-2.212	295
Niet-monetaire posten	17.503	19.600
<i>Afschrijving op (im)materiële activa</i>	<i>16.594</i>	<i>14.620</i>
<i>Bijzondere waardeverminderingen</i>	<i>138</i>	<i>1.182</i>
<i>Kosten m.b.t. op aandelen gebaseerde betalingen</i>	<i>104</i>	
<i>Toevoeging / terugname op provisies</i>	<i>-696</i>	<i>719</i>
<i>Niet gerealiseerde winst / verlies op wisselkoersverschillen</i>	<i>-82</i>	<i>-68</i>
<i>Andere niet-monetaire posten</i>	<i>1.445</i>	<i>3.147</i>
BRUTCASHFLOW UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN	53.844	66.239
Mutatie van de handelsvorderingen	-5.136	-5.585
Mutatie van de overige vorderingen en de over te dragen kosten en verkregen opbrengsten	-1.914	-1.473
Mutatie van de voorraden	344	3.350
Mutatie van de kortlopende financiële verplichtingen	31.902	-7.539
Mutatie van de handelsschulden	-3.566	7.273
Mutatie van de overige kortlopende verplichtingen	1.734	-27
Mutatie van het werkkapitaal (a)	2.364	-1.439
MUTATIE VAN HET WERKKAPITAAL	25.728	-5.440
Betaalde belastingen op het resultaat	-14.769	-15.203
Betaalde intresten	-2.268	-2.616
Ontvangen intresten	1.072	927
NETTOCASHFLOW UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN (A)	63.607	43.907
CASHFLOW MET BETREKKING TOT INVESTERINGEN		
(Im)materiële activa - aanschaffingen	-27.332	-23.114
(Im)materiële activa - andere mutaties	1.615	2.027
Nettokasstroom met betrekking tot overnames	-26.860	-8.745
Nettokasstroom met betrekking tot afstotingen	529	
Financiële activa - aanschaffingen	-1.678	-6.200
Financiële activa - andere mutaties	7.752	3.038
NETTOCASHFLOW MET BETREKKING TOT INVESTERINGEN (B)	-45.974	-32.994
CASHFLOW UIT FINANCIËLE ACTIVITEITEN		
Betaalde dividenden	-7.189	-4.799
Mutatie van het kapitaal	317	487
Eigen aandelen	666	-175
Andere mutaties in het eigen vermogen	-1.980	10
Ontvangsten (+), terugbetaling van (-) langlopende financiële schulden	-2.232	-4.971
Ontvangsten (+), terugbetaling van (-) langlopende vorderingen	698	-96
NETTOCASHFLOW UIT FINANCIËLE ACTIVITEITEN (C)	-9.720	-9.544
TOTAAL MUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN (A+B+C)	7.913	1.369
Geldmiddelen en kasequivalenten, openingsbalans	27.098	25.729
Geldmiddelen en kasequivalenten, eindbalans	35.011	27.098
NETTOMUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN	7.913	1.369

(a) Mutatie in voorzieningen, personeelsvoordelen, overige langlopende verplichtingen, uitgestelde belastingvorderingen en -schulden, en toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten. Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

4. Geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen

2005	GEPLAATST KAPITAAL	EIGEN AANDELEN	KAPITAAL- RESERVES	HERWAAR- DERINGS- RESERVES	OVER- GEDRAGEN RESULTAAT VAN DE VORIGE BOEKJAREN	RESUL- TAAT VAN HET BOEKJAAR	OMREKE- NINGSVER- SCHILLEN	MINDER- HEIDS- BELANGEN	TOTAAL EIGEN VERMOGEN
BALANS PER 1/1/2005	118.950	-6.153	306	0	86.868	0	118	14.618	214.707
Uitgifte van aandelen (alle soorten uitgiftes)	316								316
Kapitaalverhoging door incorporatie van beschikbare reserves	1				-1				0
Resultaat van het boekjaar						22.193			22.193
Verrichtingen met eigen aandelen		666							666
Effect omrekening vreemde valuta							-7		-7
Toegekende dividenden					-7.229				-7.229
Winst / verlies op voor verkoop beschikbaar financieel actief				-514					-514
Waardering van op aandelen gebaseerde betalingen			104						104
Aandeel van het minderheids- belang in het resultaat van het boekjaar								139	139
Overige toename / afname			-2					-1.460	-1.462
BALANS PER 31/12/2005	119.267	-5.487	408	-514	79.638	22.193	111	13.297	228.913

2004	GEPLAATST KAPITAAL	EIGEN AANDELEN	KAPITAAL- RESERVES	HERWAAR- DERINGS- RESERVES	OVER- GEDRAGEN RESULTAAT VAN DE VORIGE BOEKJAREN	RESUL- TAAT VAN HET BOEKJAAR	OMREKE- NINGSVER- SCHILLEN	MINDER- HEIDS- BELANGEN	TOTAAL EIGEN VERMOGEN
BALANS PER 1/1/2004	118.463	-5.978	306	0	64.434	0	41	13.675	190.941
Uitgifte van aandelen (alle soorten uitgiftes)	487								487
Resultaat van het boekjaar						27.233			27.233
Verrichtingen met eigen aandelen		-175							-175
Effect omrekening vreemde valuta							77		77
Toegekende dividenden					-4.799				-4.799
Aandeel van het minderheids- belang in het resultaat van het boekjaar								1.011	1.011
Overige toename / afname								-68	-68
BALANS PER 31/12/2004	118.950	-6.153	306	0	59.635	27.233	118	14.618	214.707

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

Toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening

TOELICHTING 1. BELANGRIJKSTE GEHANTEERDE GRONDSLAGEN VOOR FINANCIËLE VERSLAGGEVING

PRESENTATIEBASIS

De geconsolideerde jaarrekening wordt opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRSs) uitgegeven door de International Accounting Standards Board (IASB), en met de interpretaties uitgegeven door het International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC voorheen SIC) van de IASB die door de Europese Commissie zijn goedgekeurd.

De geconsolideerde jaarrekening geeft een algemeen overzicht van de activiteiten van de Groep en de behaalde resultaten. Ze geeft een getrouw beeld van de financiële positie, de financiële prestaties en de kasstromen van de entiteit, en zijn opgesteld in de veronderstelling dat de continuïteit gewaarborgd is.

De geconsolideerde jaarrekening werd door de raad van bestuur van 10 maart 2006 goedgekeurd en kan gewijzigd worden tot de algemene vergadering van 16 mei 2006.

CONSOLIDATIEPRINCIPES

De geconsolideerde jaarrekening consolideert de financiële gegevens van Roularta Media Group NV, haar dochterondernemingen en joint ventures, na de eliminatie van alle materiële transacties binnen de Groep.

Dochterondernemingen zijn die ondernemingen waarover de moedermaatschappij de zeggenschap heeft, d.w.z. de macht om het financiële en operationele beleid van een onderneming te sturen teneinde voordelen uit haar activiteiten te verwerven. Deze ondernemingen worden opgenomen volgens de integrale consolidatiemethode.

Joint ventures zijn ondernemingen waarin de moedermaatschappij met één of meer andere partijen een contractuele afspraak maakt om een economische activiteit aan te gaan waarover zij gezamenlijke zeggenschap hebben, d.w.z. de macht om het financiële en operationele beleid van een onderneming te sturen teneinde voordelen uit haar activiteiten te verwerven. Deze ondernemingen worden opgenomen volgens de proportionele consolidatiemethode.

De jaarrekeningen van dochterondernemingen en joint ventures zijn opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening vanaf de datum waarop de moedermaatschappij de zeggenschap verkrijgt tot de datum waarop zij de zeggenschap verliest.

Verwervingen van dochterondernemingen en joint ventures worden opgenomen volgens de overnamemethode.

De jaarrekeningen van dochterondernemingen en joint ventures wor-

den opgesteld voor hetzelfde boekjaar als dat van de moedermaatschappij en op basis van uniforme grondslagen voor financiële verslaggeving voor vergelijkbare transacties en andere gebeurtenissen in soortgelijke omstandigheden.

Geassocieerde deelnemingen zijn ondernemingen waarin de Groep een invloed van betekenis heeft en die geen dochteronderneming of joint venture zijn. Ze worden in de consolidatie verwerkt volgens de equity-methode vanaf de datum waarop de invloed van betekenis begint tot de datum waarop de invloed van betekenis verdwijnt. Wanneer het aandeel van de Groep in het verlies de boekwaarde van de geassocieerde deelneming overschrijdt, wordt de boekwaarde herleid tot nul en worden verdere verliezen niet meer in rekening gebracht, tenzij de Groep verplichtingen van de geassocieerde deelneming heeft gegarandeerd.

VREEMDE VALUTA

Transacties in vreemde valuta

Een transactie in vreemde valuta wordt, bij eerste opname in de functionele valuta, opgenomen door op het bedrag in vreemde valuta de contante wisselkoers toe te passen die op de datum van de transactie geldt tussen de functionele valuta en de vreemde valuta. Op iedere balansdatum worden de monetaire posten die in een vreemde valuta luiden, omgerekend op basis van de slotkoers. Niet-monetaire activa en verplichtingen worden omgezet tegen de wisselkoers op datum van de transactie. Valutakoersverschillen die voortvloeien uit de afwikkeling van monetaire posten of uit de omrekening van de monetaire posten tegen een koers die verschilt van de koers waartegen ze bij eerste opname zijn omgerekend, worden in de winst- en verliesrekening opgenomen, in de periode dat ze zich voordoen.

Jaarrekeningen van buitenlandse entiteiten

Monetaire en niet-monetaire activa en verplichtingen van buitenlandse entiteiten, waarvan de functionele valuta niet de valuta is van een economie met hyperinflatie en die verschillend is van de euro, worden omgerekend tegen de slotkoers op de balansdatum. De baten en lasten voor elke winst- en verliesrekening (met inbegrip van de vergelijkende cijfers) worden omgerekend tegen de wisselkoersen op de transactiedata. Alle resulterende valutakoersverschillen worden als een afzonderlijke component van het eigen vermogen opgenomen.

IMMATERIËLE ACTIVA ANDERE DAN GOODWILL

Immateriële activa omvatten de van derden verworven of door inbreng verkregen titels, software, concessies, eigendomsrechten en gelijkaardige rechten, alsook intern gegenereerde software.

Onderzoeksuitgaven, ondernomen met het oog op het verwerven van nieuwe wetenschappelijke of technische kennis en inzichten, worden als kosten in de jaarrekening genomen op het ogenblik dat ze zich voordoen.

Ontwikkelingsuitgaven, waarbij de resultaten van het onderzoek worden toegepast in een plan of een ontwerp voor de productie van nieuwe of aanzienlijk verbeterde producten en processen, worden enkel in de balans opgenomen indien het product of het proces technisch of commercieel uitvoerbaar is, de Groep voldoende middelen ter beschikking heeft ter voltooiing ervan en er kan aangetoond worden dat het actief waarschijnlijk toekomstige economische voordelen zal genereren.

Het geactiveerde bedrag omvat de kosten van materialen, directe loonkosten en een evenredig deel van de overheadkosten.

De immateriële activa worden geboekt aan hun kostprijs verminderd met de eventuele geaccumuleerde afschrijvingen en de eventuele geaccumuleerde bijzondere waardeverminderingverliezen.

Latere uitgaven

Latere uitgaven voor geactiveerde immateriële activa worden enkel in de balans opgenomen wanneer ze de waarschijnlijk toekomstige economische voordelen eigen aan de activapost waaraan ze verwant zijn, vergroten. Alle andere uitgaven worden opgenomen als last op het moment waarop ze worden gedaan.

Afschrijvingen

Immateriële activa worden afgeschreven volgens de lineaire methode vanaf de datum waarop het actief beschikbaar is en dit over de verwachte gebruiksduur.

Volgende gebruiksduren worden toegepast:

Software	5 jaar
Concessies, eigendomsrechten en gelijkaardige rechten:	
- Grafieken en generieken	3 jaar
- Scenario's	2 jaar
- Overige rechten	volgens verwachte gebruiksduur

Titels worden, conform IAS 38.107, geclassificeerd als activa met onbepaalde gebruiksduur en worden bijgevolg niet afgeschreven maar elk jaar onderworpen aan een test op bijzondere waardevermindering.

GOODWILL

Goodwill is het verschil tussen de kostprijs van de bedrijfscombinatie en het aandeel van de Groep in de reële waarde van de verworven activa, en de overgenomen verplichtingen en voorwaardelijke verplichtingen van de dochteronderneming, joint venture of geassocieerde deelneming op het moment van de overname.

Conform IFRS 3 wordt goodwill niet afgeschreven maar elk jaar onderworpen aan een test op bijzondere waardevermindering.

MATERIËLE VASTE ACTIVA

Materiële vaste activa worden gewaardeerd aan kostprijs verminderd

met eventuele geaccumuleerde afschrijvingen en eventuele geaccumuleerde bijzondere waardeverminderingverliezen. De kostprijs omvat de initiële aankoopprijs vermeerderd met alle rechtstreeks toerekenbare kosten (zoals niet-terugvorderbare belastingen, transport). De kostprijs van een zelfvervaardigd actief omvat de kostprijs van de materialen, directe loonkosten en een evenredig deel van de productieoverhead.

Er werd gebruik gemaakt van de uitzondering voorzien in IFRS 1 om de belangrijkste materiële vaste activa op datum van overgang naar de IFRS, zijnde voor RMG 1 januari 2003, te waarderen aan reële waarde en deze reële waarde te hanteren als veronderstelde kostprijs op dat moment. Deze reële waarde is gebaseerd op de waarde in going concern zoals bepaald door derdedeskundigen en werd toegepast op alle terreinen en gebouwen van de Groep, evenals op de drukpersen en afwerkingslijnen van NV Roularta Printing.

Latere uitgaven

Latere uitgaven worden enkel in de balans opgenomen indien ze de waarschijnlijk toekomstige economische voordelen eigen aan de vaste-activapost waaraan ze verwant zijn, vergroten. Herstellingen en instandhoudingskosten die de waarschijnlijk toekomstige economische voordelen niet vergroten, worden opgenomen als kosten op het moment waarop ze worden gedaan.

Leaseovereenkomsten

Leaseovereenkomsten van materiële vaste activa waarbij de Groep vrijwel alle aan de eigendom van een actief verbonden risico's en voordelen overneemt, worden beschouwd als financiële leases. Bij aanvang van de leaseperiode worden financiële leases als activa en verplichtingen in de balans opgenomen tegen bedragen die gelijk zijn aan de reële waarde van het geleasede actief, of, indien ze lager zijn, tegen de contante waarde van de minimale leasebetalingen.

De minimale leasebetalingen worden deels als financieringskosten en deels als aflossing van de uitstaande verplichting opgenomen. De financieringskosten worden zodanig aan elke periode tijdens de leaseperiode toegerekend dat dit resulteert in een constante periodieke rente over het resterende saldo van de verplichting. Voorwaardelijke leasebetalingen worden als lasten verwerkt in de perioden waarin ze zijn uitgevoerd.

Leaseovereenkomsten waarbij vrijwel alle aan de eigendom van een actief verbonden risico's en voordelen bij de lessor blijven, worden beschouwd als operationele leases. Leasebetalingen op grond van een operationele lease worden op tijdsevenredige basis als last opgenomen gedurende de leaseperiode.

Afschrijvingen

Het af te schrijven bedrag van een actief (zijnde kostprijs verminderd met de restwaarde) worden opgenomen in de winst- en verliesrekening volgens de lineaire methode vanaf de datum waarop het actief beschikbaar is voor gebruik over de verwachte gebruiksduur.

Volgende gebruiksduren worden toegepast:

Gebouwen	
- geherwaardeerd	20 jaar
- niet geherwaardeerd	33 jaar
- gebouwen op terreinen in erfpacht	duur van de erfpacht

- herinrichting met waardevolle meerwaarde	10 jaar
Installaties, machines en uitrusting	
- drukpersen en afwerkingslijnen	3 tot 20 jaar
- broadcastmateriaal	5 jaar
- tv-decors	3 jaar
- overige	5 jaar
Meubilair en kantooruitrusting	5 jaar
Elektronisch materiaal	3 tot 5 jaar
Rollend materieel	5 jaar
Overige materiële vaste activa	5 jaar
Activa in aanbouw en vooruitbetalingen	geen afschrijvingen
Leaseovereenkomsten en soortgelijke rechten	
- drukpersen en afwerkingslijnen	3 tot 20 jaar
- broadcastmateriaal	5 jaar

Terreinen worden niet afgeschreven aangezien aangenomen wordt dat zij een onbepaalde gebruiksduur hebben.

FINANCIËLE ACTIVA

Criteria voor de eerste opname en het niet meer opnemen van financiële activa

Aankopen en verkopen van financiële activa worden geboekt op afwikkelingsdatum. Dit houdt in dat een actief wordt opgenomen op de dag dat het door de Groep wordt ontvangen, en dat het niet langer wordt opgenomen vanaf de datum dat het door de Groep wordt geleverd; op deze datum wordt tevens een eventuele winst of verlies bij vervreemding opgenomen.

Criteria voor de waardering van financiële activa

(a) Voor verkoop beschikbare financiële activa

Alle voor verkoop beschikbare financiële vaste activa worden bij eerste opname opgenomen tegen reële waarde, verhoogd met de acquisitiekosten van deze beleggingen. De verwerkingen van waardeveranderingen worden in het eigen vermogen als herwaarderingsreserve opgenomen tot het financieel actief verkocht wordt, of tot er aanwijzingen zijn dat het financieel actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig is. Als er geen betrouwbare inschatting kan gemaakt worden van de reële waarde, wordt de kostprijs geacht de reële waarde te benaderen.

(b) Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst- en verliesrekening.

Bij eerste opname worden deze financiële activa opgenomen tegen reële waarde. Een winst of verlies dat voortvloeit uit de verandering van de reële waarde van het financieel actief wordt in de winst- en verliesrekening opgenomen. Als er geen betrouwbare inschatting kan gemaakt worden van de reële waarde, wordt de kostprijs geacht de reële waarde te benaderen.

(c) Leningen en vorderingen

Deze niet-afgeleide financiële activa met vaste of bepaalde betalingen die niet op een actieve markt zijn genoteerd, worden tegen geamortiseerde kostprijs gewaardeerd. Een winst of verlies wordt in de winst- en verliesrekening opgenomen wanneer het financieel actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig is.

VOORRADEN

Voorraden worden gewaardeerd tegen kostprijs (inkoopkosten of conversiekosten) volgens de FIFO-methode (first-in, first-out) of tegen de opbrengstwaarde indien deze lager is.

De conversiekost omvat alle directe en indirecte kosten die nodig zijn om de voorraden op hun huidige locatie en in de huidige staat te brengen.

De opbrengstwaarde is de geschatte verkoopprijs in het kader van de normale bedrijfsvoering, verminderd met de geschatte kosten van voltooiing en de geschatte kosten die nodig zijn om de verkoop te realiseren.

Verouderde en traag roterende voorraden worden systematisch afgeschreven.

Uitzendrechten VMMA

Uitzendrechten worden tevens gewaardeerd tegen kostprijs of tegen opbrengstwaarde indien deze lager is. Ze worden afgeschreven op basis van het verwachte aantal uitzendingen (maximum 2) en aangesloten met de verwachte inkomsten om zo een overeenstemming te vinden tussen de uitzendkosten en de opbrengsten.

Volgende indicatieve percentages worden hiervoor in aanmerking genomen:

Type	Run 1	Run 2
Humor	70%	30%
Docureeks	80%	20%
Fictie	80%	20%
Kids	50%	50%
Films	70%	30%
Aangekochte series	80%	20%
Rest	100%	0%

HANDELS- EN OVERIGE VORDERINGEN

Kortetermijnhandelsvorderingen en overige vorderingen worden gewaardeerd aan nominale waarde verminderd met geschikte voorzieningen voor geschatte oninbare bedragen.

Op het einde van het boekjaar wordt een schatting gemaakt van de dubieuze vorderingen op basis van een evaluatie van alle uitstaande bedragen. Dubieuze debiteuren worden afgeschreven in het jaar waarin zij als dusdanig geïdentificeerd worden.

GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN

Geldmiddelen en kasequivalenten omvatten contante en direct opvraagbare deposito's, beleggingen op korte termijn (< 3 maanden), kortlopende zeer liquide beleggingen die onmiddellijk kunnen worden omgezet in geldmiddelen waarvan het bedrag gekend is en die geen materieel risico van waardeverandering in zich dragen.

EIGEN VERMOGEN

Eigen aandelen

Eigen aandelen worden in mindering gebracht van het eigen vermo-

gen en gerapporteerd in het mutatieoverzicht van het eigen vermogen. Er wordt geen winst of verlies opgenomen op de inkoop, verkoop, uitgifte of intrekking van eigen aandelen.

VOORZIENINGEN

Voorzieningen worden aangelegd wanneer de Groep een bestaande (in rechte afdwingbare of feitelijke) verplichting heeft ten gevolge van een gebeurtenis in het verleden, wanneer het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen vereist zal zijn om de verplichting af te wikkelen, en als het bedrag van de verplichting op betrouwbare wijze kan worden geschat.

Indien de Groep verwacht dat sommige of alle uitgaven die vereist zijn om een voorziening af te wikkelen zullen worden vergoed, wordt de vergoeding opgenomen als en slechts als het vrijwel zeker is dat de vergoeding zal worden ontvangen.

Reorganisatie

Een voorziening voor reorganisatie wordt aangelegd indien de Groep een gedetailleerd formeel reorganisatieplan heeft goedgekeurd en indien de tenuitvoerlegging van het reorganisatieplan is begonnen, of de belangrijkste kenmerken van het reorganisatieplan zijn meege-deeld aan de betrokkenen.

PERSONEELSVORDELEN

Pensioenverplichtingen

Binnen de Groep bestaan een aantal 'toegezegde-bijdrageregelingen'. Deze fondsen worden in het algemeen aangelegd via werkgevers- en werknemersbijdragen. De bijdrageverplichtingen tot de pensioenplannen met een vaste bijdrage ten laste van de Groep worden opgenomen in de winst- en verliesrekening van het jaar waarop ze betrekking hebben.

Voor de 'toegezegd-pensioenregelingen' worden de nodige verplichtingen om in te dekken tegen het actuariële of beleggingsrisico opgenomen in de winst- en verliesrekening.

De Groep neemt tevens een voorziening op voor brugpensioen. Het bedrag van deze voorzieningen is gelijk aan de contante waarde van toekomstige vergoedingen beloofd aan de betrokken werknemers.

Verloning in aandelen en aanverwante voordelen

Verskillende aandelenoptieprogramma's en warrantplannen laten werknemers en het senior management toe aandelen van de onderneming te verwerven. De uitoefenprijs van een optie is gelijk aan de marktprijs van de onderliggende aandelen op de toekenningsdatum. Geen enkele compensatiekost of verplichting wordt in de winst- en verliesrekening opgenomen. Wanneer de opties worden uitgeoefend, wordt het eigen vermogen verhoogd met het bedrag van de ontvangsten.

Andere langetermijnpersoneelsbeloningen

Dit betreft voornamelijk de tariefvoordelen op abonnementen, als ook de Julien Victorpremie die wordt toegekend aan personeelsleden n.a.v. hun oppensioenstelling. Het bedrag van deze voorzieningen is

gelijk aan de contante waarde van deze toekomstige vergoedingen.

HANDELSCHULDEN

Handelsschulden worden opgenomen aan nominale waarde.

BELASTINGEN

Belasting op het resultaat van het boekjaar is het totale bedrag dat is opgenomen in de winst of het verlies over de periode met betrekking tot actuele belasting en uitgestelde belastingen. De belastingkost wordt opgenomen in de winst- en verliesrekening over de periode, tenzij de belasting voortvloeit uit een transactie of gebeurtenis die direct in het eigen vermogen is opgenomen. In dat geval worden de belastingen rechtstreeks ten laste van het eigen vermogen genomen.

Actuele belastingen voor lopende en voorgaande perioden worden, in zoverre ze nog niet zijn betaald, opgenomen als verplichting. Als het bedrag dat al is betaald met betrekking tot lopende en voorgaande perioden groter is dan het bedrag dat over deze periode verschuldigd is, wordt het saldo opgenomen als een actief. Voor de berekening worden de belastingtarieven gebruikt waarvan het wetgevingsproces materieel is afgesloten op de balansdatum.

Uitgestelde belastingen worden opgenomen op basis van de 'liability'-methode, voor alle tijdelijke verschillen tussen de belastbare basis en de boekwaarde voor financiële verslaggevingsdoeleinden en dit zowel voor activa als verplichtingen. Voor de berekening worden de belastingtarieven gebruikt waarvan het wetgevingsproces materieel is afgesloten op de balansdatum.

Volgens deze methode moet de Groep bij een bedrijfscombinatie onder meer uitgestelde belastingen opnemen als gevolg van het verschil tussen de reële waarde van de verworven activa, verplichtingen en voorwaardelijke verplichtingen en hun belastingbasis ten gevolge van de bedrijfscombinatie.

Uitgestelde belastingvorderingen worden enkel opgenomen indien het waarschijnlijk is dat er voldoende toekomstige belastbare winsten zullen zijn om het belastingvoordeel te kunnen genieten. Uitgestelde belastingvorderingen worden teruggenomen indien het niet langer waarschijnlijk is dat het gerelateerde belastingvoordeel zal gerealiseerd worden.

OVERHEIDSSUBSIDIES

Overheidssubsidies, die betrekking hebben op activa, worden opgenomen tegen reële waarde op het moment dat er een redelijke zekerheid bestaat dat de Groep de aan de subsidies gekoppelde voorwaarden zal vervullen, en de subsidies zullen worden ontvangen. De overheidssubsidies worden voorgesteld als over te dragen opbrengsten.

Overheidssubsidies worden erkend als baten over de perioden die nodig zijn om deze subsidies toe te rekenen aan de gerelateerde kosten die ze beogen te compenseren.

OPBRENGSTEN

De opbrengsten uit verkopen worden opgenomen als:

- (a) de wezenlijke risico's en voordelen van eigendom worden overgedragen
- (b) de Groep geen feitelijke zeggenschap of betrokkenheid behoudt die gewoonlijk toekomt aan de eigenaar
- (c) het bedrag van de opbrengst betrouwbaar kan worden bepaald
- (d) het waarschijnlijk is dat de economische voordelen met betrekking tot de transactie naar de Groep zullen vloeien
- (e) de reeds gemaakte of nog te maken kosten met betrekking tot de transactie kunnen gewaardeerd worden op betrouwbare wijze

KOSTEN VAN LENINGEN

Kosten van leningen worden pro rata temporis ten laste van de winstenverliesrekening genomen.

BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN

Voor de activa van de Groep wordt in overeenstemming met IAS 36 op elke balansdatum beoordeeld of er aanwijzingen zijn dat een actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig is. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, dient de realiseerbare waarde van het actief te worden geschat. De realiseerbare waarde van een actief of een kasstroomgenererende eenheid is de hoogste waarde van de reële waarde minus de verkoopkosten en zijn bedrijfswaarde. Een bijzondere waardevermindering wordt opgenomen indien de boekwaarde van een actief, of de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort, hoger is dan de realiseerbare waarde. Bijzondere waardeverminderingen worden opgenomen in de winst- en verliesrekening.

FINANCIËLE INSTRUMENTEN

De Groep gebruikt financiële instrumenten om het risico van veranderingen in de reële waarde van een opgenomen actief of verplichting, of een niet-opgenomen vaststaande toezegging in te dekken. Deze financiële instrumenten die worden gekwalificeerd als reële-waardeafdekking worden gewaardeerd aan marktwaarde en geboekt in de rubriek 'afdekkingsactiva'.

De financiële instrumenten die niet voldoen aan de speciale voorwaarden om als afdekkingstransactie te worden verwerkt, worden gewaardeerd aan reële waarde waarbij de winsten of verliezen voortvloeiend uit de verandering van de reële waarde van het instrument, direct in de winst- en verliesrekening worden geboekt.

TOELICHTING 2. GESEGMENTEERDE INFORMATIE

I. PRIMAIRE SEGMENTINFORMATIE: BEDRIJFSSEGMENTEN

Voor de managementrapportering wordt Roularta Media Group onderverdeeld in twee bedrijfssegmenten: Printed Media en Audiovisuele Media. Deze segmenten zijn de basis waarop Roularta Media Group de primaire segmentinformatie rapporteert. Het resultaat van een segment en de activa en verplichtingen betreffen het aandeel dat direct aan het segment toegerekend is of het relevante aandeel dat redelijkerwijs aan het segment toegerekend is. Segmentinvesteringen bestaan uit de totale kost die tijdens de periode werd gemaakt voor de verwerving van activa waarvan verwacht wordt dat ze langer dan één periode zullen worden gebruikt. De prijsgrondslagen voor overdrachten tussen segmenten zijn bepaald volgens het ‘at arm’s length’-principe.

Het segment Printed Media heeft betrekking op de verkoop van publiciteit, de productie en verkoop van alle gedrukte publicaties van de Groep, zoals de gratis bladen, kranten, magazines, nieuwsbrieven en boeken, alsook alle hieraan gerelateerde diensten. Het segment Audiovisuele Media heeft betrekking op publiciteit op tv en radio, productie en uitzending, alsook alle hieraan gerelateerde diensten.

We verwijzen naar het activiteitenverslag voor bijkomende inlichtingen met betrekking tot de segmentinformatie.

2005	PRINTED MEDIA	AUDIOVISUELE MEDIA	ELIMINATIES TUSSEN SEGMENTEN	GECONSOLIDEERD TOTAAL
Omzet van het segment	339.391	161.168	-7.321	493.238
<i>Omzet externe klanten</i>	337.272	155.966		493.238
<i>Omzet uit transacties met andere segmenten</i>	2.119	5.202	-7.321	0
Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen	-11.100	-6.243		-17.343
Bijzondere waardeverminderingen op titels en goodwill	-138			-138
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT)	30.425	8.128		38.553
Nettofinancieringskosten	-859	-483		-1.342
Belastingen op het resultaat	-12.087	-2.795		-14.882
NETTORESULTAAT VAN DE GECONSOLIDEERDE ONDERNEMINGEN	17.479	4.850		22.329
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	8	-5		3
Minderheidsbelangen	-413	274		-139
NETTORESULTAAT	17.074	5.119		22.193
EBITDA	41.663	14.371		56.034
Netto courant resultaat (1)	17.212	5.119		22.331
Courante cashflow (2)	28.312	11.362		39.674
ACTIVA	451.850	162.800	-103.598	511.052
waarvan boekwaarde van deelnemingen gewaardeerd volgens de equity-methode	30			30
waarvan investeringen in materiële en immateriële activa	19.259	8.073		27.332
PASSIVA	234.433	68.620	-20.914	282.139

(1) Netto courant resultaat = nettoresultaat + bijzondere waardeverminderingen op titels en goodwill + herstructureringskosten netto van belastingen.

(2) Courante cashflow = netto courant resultaat + afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa, waardeverminderingen en voorzieningen.

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

2004	PRINTED MEDIA	AUDIOVISUELE MEDIA	ELIMINATIES TUSSEN SEGMENTEN	GECONSOLIDEERD TOTAAL
Omzet van het segment	331.656	174.270	-6.762	499.164
<i>Omzet externe klanten</i>	329.659	169.505		499.164
<i>Omzet uit transacties met andere segmenten</i>	1.997	4.765	-6.762	0
Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen	-10.145	-7.178		-17.324
Bijzondere waardeverminderingen op titels en goodwill	-1.182			-1.182
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT)	28.657	17.687		46.344
Nettofinancieringskosten	-1.010	-579		-1.589
Belastingen op het resultaat	-10.655	-6.180		-16.835
NETTORESULTAAT VAN DE GECONSOLIDEERDE ONDERNEMINGEN	16.992	10.928		27.920
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast		324		324
Minderheidsbelangen	-549	-462		-1.011
NETTORESULTAAT	16.443	10.790		27.233
EBITDA	39.984	24.865		64.850
Netto courant resultaat (1)	17.900	10.790		28.690
Courante cashflow (2)	28.045	17.968		46.014
ACTIVA	382.812	156.206	-99.852	439.166
waarvan boekwaarde van deelnemingen gewaardeerd volgens de equity-methode	191	2.097		2.288
waarvan investeringen in materiële en immateriële activa	16.252	6.991		23.243
PASSIVA	180.593	65.767	-21.901	224.459

(1) Netto courant resultaat = nettoresultaat + bijzondere waardeverminderingen op titels en goodwill + herstructureringskosten netto van belastingen.

(2) Courante cashflow = netto courant resultaat + afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa, waardeverminderingen en voorzieningen.

II. SECUNDAIRE SEGMENTINFORMATIE: GEOGRAFISCHE SEGMENTEN

De secundaire segmentinformatie is opgedeeld in drie geografische markten waarop RMG actief is: België, Frankrijk en overige landen (Duitsland, Nederland, Groot-Brittannië, Slovenië, Portugal en Noorwegen). De volgende overzichten geven een overzicht van de omzet opgedeeld op basis van de geografische locatie van de klant. De activa zijn bepaald op basis van de geografische locatie van de activa.

2005	BELGIË	FRANKRIJK	OVERIGE LANDEN	ELIMINATIES TS. SEGMENTEN	GECONSOLIDEERD TOTAAL
Omzet klanten	401.841	51.215	40.182		493.238
Activa	475.729	110.133	15.621	-90.431	511.052
waarvan investeringen in materiële en immateriële activa	26.855	430	47		27.332
2004					
Omzet klanten	407.465	51.616	40.083		499.164
Activa	422.874	54.817	13.946	-52.471	439.166
waarvan investeringen in materiële en immateriële activa	22.781	304	158		23.243

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

TOELICHTING 3. OMZET

De omzet van de Groep bestaat uit:

	2005	2004
Publiciteit	313.216	312.709
Abonnementen en losse verkoop	79.673	77.349
Overige diensten en goederen	100.349	109.106
TOTALE OMZET	493.238	499.164

De omzet uit ruilovereenkomsten bedraagt € 28.649 (2004: € 25.614). De omzet uit royalty's bedraagt € 1.949 (2004: € 1.460).

In vergelijking met vorig jaar is de omzet gedaald met € 5.926 of 1,2% van € 499.164 naar € 493.238.

Eenzijds is er een stijging van de omzet in de divisie Printed Media met 7,7 miljoen euro of 2,3%. Deze stijging werd voor 7,4 miljoen euro gerealiseerd door acquisities en door het lanceren van nieuwe City Magazines in Frankrijk en Slovenië. De omzet van Printed Media daalde (-3,8 miljoen euro) door de verkoop van Total Music. Er is een organische groei in de omzet van de bestaande producten met 4,2 miljoen euro of 1,3%.

Anderzijds is er een daling van de omzet in de divisie Audiovisuele Media met 7,5% van € 174.270 naar € 161.168. Deze daling manifesteert zich in een daling van de reclamebestedingen op televisie evenals van de verkoop van optical discs. De omzet en het marktaandeel van radio Q-Music daarentegen blijven erop vooruitgaan.

TOELICHTING 4. PERSONEELSKOSTEN

	2005	2004
Lonen en wedden	-83.999	-80.622
Socialezekerheidsbijdragen	-31.153	-28.141
Kosten uit hoofde van vergoedingen na uitdiensttreding	-1.806	-1.782
Overige personeelskosten	-3.280	-5.010
TOTAAL PERSONEELSKOSTEN	-120.238	-115.555

Kosten uit hoofde van vergoedingen na uitdiensttreding in 2005 hebben voornamelijk betrekking op lasten voor toegezegde-bijdragenregelingen ten belope van € 1.768 (2004: € 1.722).

TWERKSTELLING IN VOLTIDSE EQUIVALENTEN	2005	2004
Gemiddeld aantal werknemers	2.179	2.123
Aantal werknemers op het einde van het boekjaar	2.205	2.179

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

TOELICHTING 5. WAARDEVERMINDERINGEN OP VOORRADEN EN HANDELSVORDERINGEN

	2005	2004
Waardevermindering op handelsvorderingen	-2.867	-1.239
Terugname van waardevermindering op handelsvorderingen	1.404	1.255
Waardevermindering op voorraden	-1.881	-4.553
Terugname van waardevermindering op voorraden	1.899	2.552
TOTAAL WAARDEVERMINDERINGEN OP HANDELSVORDERINGEN EN VOORRADEN	-1.445	-1.985

De stijging van de waardevermindering op handelsvorderingen is voornamelijk te wijten aan een waardevermindering die NV Vogue Trading Video aangelegd heeft (€ 1.055) voor de klant Union Film Group.

In 2004 werden de vervallen uitzendrechten met betrekking tot boekjaar 2004 voorgesteld als waardevermindering op voorraden (- € 2.206); in 2005 werden de vervallen uitzendrechten met betrekking tot boekjaar 2005 opgenomen in de voorraadwijzigingen (- € 2.292). De in 2005 geboekte waardevermindering op voorraden ten bedrage van € 1.543 (€ 2.303 in 2004) heeft voornamelijk betrekking op uitzendrechten die vervallen over een periode van 3 jaar na eerste uitzenddatum; het bedrag van de waardevermindering werd bepaald op basis van een capaciteitsanalyse.

TOELICHTING 6. ANDERE BEDRIJFSOPBRENGSTEN EN -KOSTEN

	2005	2004
Opbrengsten uit samenwerkingscontracten	5.106	3.286
Overige belastingen	-3.000	-2.828
Terugname van overdracht van 'A Nous Paris'		-1.812
Verkoop Plopsaland en Total Music	2.350	
Verlies op handelsvorderingen	-649	-1.072
Terugname van minderwaarden / (minderwaarden) op overige vorderingen	98	-363
Overige bedrijfsopbrengsten en -kosten	2.413	436
TOTAAL ANDERE BEDRIJFSOPBRENGSTEN EN -KOSTEN	6.318	-2.353

In vergelijking met vorig jaar zijn de overige bedrijfsopbrengsten en -kosten gestegen door de opbrengsten uit samenwerkingscontracten. Enerzijds gebeurde in 2005 een inhaalbeweging over de periode 2002-2004 met betrekking tot de vergoedingen die NV VMMA ontvangt voor de samenwerking met Interkabel (+ € 1.282). Anderzijds is de stijging het gevolg van een nieuw contract dat werd afgesloten vanaf oktober 2005 met distributeur Belgacom (+ € 500).

Verder zijn de opbrengsten gestegen door de verkoop van Plopsaland en Total Music (+ € 2.350). De overige bedrijfsopbrengsten en -kosten zijn enerzijds gestegen door enkele niet-recurrente kosten geboekt in 2004 (€ 1.000), o.m. een verbrekingsvergoeding en niet-recurrente minderwaarden. Anderzijds zijn er enkele bijkomende opbrengsten geboekt in 2005 (€ 700), zoals diverse bedrijfstoelagen en doorgerekende prestaties.

TOELICHTING 7. HERSTRUCTURERINGSKOSTEN

	2005	2004
Ontslagvergoedingen		-275
TOTAAL HERSTRUCTURERINGSKOSTEN	0	-275

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

TOELICHTING 8. NETTOFINANCIERINGSKOSTEN

	2005	2004
Intrestopbrengsten	1.075	935
Intrestlasten	-2.417	-2.524
TOTAAL NETTOFINANCIERINGSKOSTEN	-1.342	-1.589

TOELICHTING 9. BELASTINGEN OP HET RESULTAAT

I. ACTUELE EN UITGESTELDE BELASTINGEN

	2005	2004
A. ACTUELE BELASTINGEN		
Belastingen op het resultaat van het boekjaar	-13.508	-14.430
Aanpassingen aan belastingen van voorgaande perioden	-422	-823
TOTAAL ACTUELE BELASTINGEN - NETTO	-13.930	-15.253
B. UITGESTELDE BELASTINGEN		
Gerelateerd aan het ontstaan en het terugboeken van tijdelijke verschillen	-162	-2.932
Gerelateerd aan fiscale verliezen en fiscaal verrekenbare tegoeden ontstaan in het boekjaar	2.569	3.259
Gerelateerd aan fiscale verliezen: aanwending en bestedingen	-1.416	-708
Gerelateerd aan fiscale verliezen waarvoor geen uitgestelde belastingvordering is opgenomen	-1.943	-1.201
TOTAAL UITGESTELDE BELASTINGEN - NETTO	-952	-1.582
TOTAAL ACTUELE EN UITGESTELDE BELASTINGEN - NETTO	-14.882	-16.835

II. AANSLUITING TUSSEN TOEPASSELIJK EN EFFECTIEF BELASTINGTARIEF

	2005	2004
Resultaat vóór belastingen	37.211	44.755
Toepasselijk belastingtarief	33,99%	33,99%
BELASTING OP BASIS VAN HET TOEPASSELIJK BELASTINGTARIEF	-12.648	-15.212
Aanpassingen aan belastingen van voorgaande perioden (+/-)	-422	-823
Impact van niet-aftrekbare kosten (-)	-1.468	-2.106
Impact van niet-belastbare inkomsten (+)	1.850	787
Impact van het niet erkennen van uitgestelde belast. op fiscale verliezen v.h. huidige boekjaar (-)	-1.917	-1.439
Impact van teruggenomen / aangewende uitgestelde belastingen op vorig boekjaar	-407	970
Impact van het erkennen van uitgestelde belastingen op vroegere fiscale verliezen (+)	5	763
Overige toename / afname (+/-)	125	225
BELASTING OP BASIS VAN HET EFFECTIEF BELASTINGTARIEF	-14.882	-16.835
Resultaat vóór belastingen	37.211	44.755
Effectief belastingtarief	39,99%	37,62%
BELASTING OP BASIS VAN HET EFFECTIEF BELASTINGTARIEF	-14.882	-16.835

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

III. IMPACT WIJZIGING BELASTINGTARIEF

Het belastingtarief in Nederland is gewijzigd van 34,5% naar 31,5%; het belastingtarief in Frankrijk is gewijzigd van 34,33% naar 33,83%. Deze wijzigingen in belastingtarieven hebben een negatieve impact op de belastingen van € 21.

IMPACT OP DE ACTUELE EN UITGESTELDE BELASTINGEN	2005
Actuele belastingen na toepassing nieuw belastingtarief	-13.930
Impact wijziging belastingtarief	-59
Actuele belastingen vóór toepassing nieuw belastingtarief	-13.989
Uitgestelde belastingen na toepassing nieuw belastingtarief	-952
Impact wijziging belastingtarief	80
Uitgestelde belastingen vóór toepassing nieuw belastingtarief	-872
ACTUELE EN UITGESTELDE BELASTINGEN VÓÓR TOEPASSING NIEUW BELASTINGTARIEF - NETTO	-14.861
ACTUELE EN UITGESTELDE BELASTINGEN - NETTO	-14.882
IMPACT	-21

TOELICHTING 10. WINST PER AANDEEL

I. BEWEGING IN HET AANTAL AANDELEN	GEWONE AANDELEN
Aantal aandelen, beginsaldo	9.928.611
Aantal tijdens de periode uitgegeven aandelen	28.350
Aantal aandelen, eindsaldo	9.956.961
aandelen uitgegeven en volledig betaald	9.956.961
II. OVERIGE INFORMATIE	
Aantal aandelen in bezit van de onderneming of verbonden partijen	252.862
Aandelen gereserveerd voor uitgifte onder opties	111.445
III. BEREKENING VAN DE WINST PER AANDEEL	
1. Aantal aandelen	
1.1. Gewoon gewogen gemiddeld aantal aandelen	9.687.603
1.2. Aanpassingen om het gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect te berekenen	193.783
<i>warrantplannen</i>	121.951
<i>optieplannen</i>	71.832
1.3. Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	9.881.386
2. Berekening	
De berekening van de gewone winst en de verwaterde winst per aandeel is gebaseerd op volgende parameters:	
$\frac{\text{Nettoresultaat uitkeerbaar aan de gewone aandeelhouders}}{\text{Gewoon gewogen gemiddeld aantal aandelen}} = \frac{22.193}{9.687.603} = 2,29$	
$\frac{\text{Nettoresultaat uitkeerbaar aan de gewone aandeelhouders}}{\text{Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect}} = \frac{22.193}{9.881.386} = 2,25$	

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

TOELICHTING 11. DIVIDENDEN

Bedrag aan dividenden toegekend na de balansdatum, maar vóór de goedkeuring van de geconsolideerde jaarrekening (1)	8.050
Brutodividend per aandeel in euro	0,75
(1)	
Aantal dividendgerechtigde aandelen op 31/12/2005	9.956.961
Aantal eigen aandelen op 31/12/2005	-252.862
Nieuwe aandelen wegens kapitaalverhoging dd. 6/1/2006	39.090
Nieuwe aandelen wegens kapitaalverhoging dd. 6/2/2006	989.609
	10.732.798

TOELICHTING 12. IMMATERIËLE ACTIVA

2005	TITELS	SOFTWARE	CONCESSIES, EIGENDOMS- RECHTEN EN GELIJKAARDIGE RECHTEN	TOTAAL
AAN KOSTPRIJS				
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIGE BOEKJAAR	52.376	13.496	4.452	70.324
Mutaties tijdens het boekjaar				
- Aanschaffingen	1.017	2.145	1.676	4.838
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	41.166	336	5.391	46.893
- Overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	-15	-1.134	-124	-1.273
- Overdrachten door bedrijfsafplitsing (-)	-95	-38		-133
- Overboeking van een post naar een andere	24	-139	799	684
- Omrekeningsverschillen	29			29
- Andere wijzigingen	332	66	13	411
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	94.834	14.732	12.207	121.773
AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN				
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIGE BOEKJAAR	1.182	8.548	3.272	13.002
Mutaties tijdens het boekjaar				
- Afschrijvingen		2.148	680	2.828
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties		280		280
- Bijzondere waardeverminderingen opgenomen/terug- genomen in de winst- en verliesrekening	138			138
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	-15	-1.117	-124	-1.256
- Overdrachten door bedrijfsafplitsing (-)	-95	-4		-99
- Overboeking van een post naar een andere	4	-5	1	0
- Omrekeningsverschillen		60		60
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	1.214	9.910	3.829	14.953
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	93.620	4.822	8.378	106.820

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

Software en concessies, eigendomsrechten en gelijkaardige rechten worden afgeschreven op basis van de gebruiksduur, die bepaald wordt op basis van het verwachte gebruik van het actief door de Groep (zie waarderingsregels). Titels hebben een onbepaalde gebruiksduur omdat ze niet onderhevig zijn aan economische ontwaarding. Ze worden bijgevolg niet afgeschreven, maar jaarlijks onderworpen aan een test op bijzondere waardevermindering. In overeenstemming met IAS 36 'Bijzondere waardevermindering van activa' wordt de nettoboekwaarde van titels vergeleken met de nettoverkoopwaarde. De nettoverkoopwaarde is de marktwaarde die bepaald wordt op basis van een empirische methode, aan de hand van omzet en rendementscriteria.

De nettoboekwaarde van de titels per 31 december 2005 bestaat hoofdzakelijk uit titels van Point de Vue ten belope van € 32.573, van de Biblio Groep (nieuwsbrieven, medische magazines, Top, Tendances, ...) ten belope van € 15.275, van de Côté Maison Groep (Côté Sud, Côté Est, Côté Ouest, Maison Française, Maison Magazine) ten belope van € 12.174, van de Studio Press Groep (Pianist, Guitar Part, Hifi, Prestige, ...) ten belope van € 5.302, van Studio Magazine (€ 4.143), van Press News (Royals, Dynasty, ...) ten belope van € 2.915, van Het Wekelijks Nieuws (€ 2.450), van Zeeuws Vlaams Mediabedrijf ten belope van € 2.083, van Grieg Media (Vi over 60) (€ 1.996), van Tam-Tam (€ 1.887), DMB-BALM (Actua Vidéo, Vidéo Futur, ...) (€ 1.665) en van Art de Vivre (€ 1.647).

De volgende titels zijn eigendom van de Groep, maar zijn niet erkend als activa omdat ze intern gegenereerd zijn en bijgevolg niet voldoen aan de herkenningcriteria van IAS 38: Knack, Weekend Knack, Le Vif, Weekend Le Vif, Voetbal Magazine, Foot Magazine, Trends, Cash, Bizz, Nest, Télépro, Grande, Plus Magazine, De Streekkrant, De Zondag, Steps City Magazine, Jornal da Região, Style, Krant van West-Vlaanderen, De Weekbode, De Zeewacht, Kortrijks Handelsblad, Go, de Kijkwoningengids (N/F), Bouwen (N/F),... Andere intern gegenereerde handelsmerken zijn Media Club, easy.be, Focus Televisie, WTV, Kanaal Z/Canal Z, JIMtv, VTM, KANAALTWEE, Q-Music,...

De nettoboekwaarde van intern gegenereerde software bedraagt € 2.242. We verwijzen naar toelichting 29 'Verwerving van dochterondernemingen' voor meer informatie met betrekking tot de verworven titels.

2004	TITELS	SOFTWARE	CONCESSIES, EIGENDOMS- RECHTEN EN GELIJKAARDIGE RECHTEN	TOTAAL
AAN KOSTPRIJS				
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIGE BOEKJAAR	40.308	11.478	3.265	55.051
Mutaties tijdens het boekjaar				
- Aanschaffingen	405	2.754	197	3.356
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	11.646	4		11.650
- Overdrachten en buitengebruikstellingen (-)		-740		-740
- Overboeking van een post naar een andere			990	990
- Omrekeningsverschillen	18			18
- Andere wijzigingen	-1			-1
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	52.376	13.496	4.452	70.324
AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN				
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIGE BOEKJAAR	0	7.408	2.563	9.971
Mutaties tijdens het boekjaar				
- Afschrijvingen		1.548	619	2.167
- Bijzondere waardeverminderingen opgenomen/terug- genomen in de winst- en verliesrekening	1.182			1.182
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen (-)		-408		-408
- Overboeking van een post naar een andere			90	90
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	1.182	8.548	3.272	13.002
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	51.194	4.948	1.180	57.322

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

TOELICHTING 13. GOODWILL

AAN KOSTPRIJS	2005	2004
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIGE BOEKJAAR	24.380	24.686
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties		684
- Overboeking van een post naar een andere	-684	-990
- Andere wijzigingen	1.602	
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	25.298	24.380
BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN		
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIGE BOEKJAAR	0	90
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Overboeking van een post naar een andere		-90
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	0	0
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	25.298	24.380

Goodwill heeft hoofdzakelijk betrekking op de bedrijfscombinaties met VMMA, Paratel, VTV en Biblio. De andere wijziging van het boekjaar heeft volledig betrekking op de goodwill opgenomen met betrekking tot de verhoogde deelneming in VTV.

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

TOELICHTING 14. MATERIËLE VASTE ACTIVA

2005	TERREINEN EN GEBOUWEN	INSTAL- LATIES, MACHINES, UITRUSTING	MEUBILAIR EN ROLLEND MATERIEEL	LEASING EN SOORT- GELIJKE RECHTEN	OVERIGE MATERIËLE VASTE ACTIVA	ACTIVA IN AANBOUW	TOTAAL
AAN KOSTPRIJS							
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIGE BOEKJAAR	78.146	84.343	17.802	12.562	1.981	6.060	200.894
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Aanschaffingen	10.827	9.248	1.461	1.193	107	22	22.858
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties		5	182		1.237		1.424
- Overdrachten en buitengebruik- stellingen (-)	-88	-8.853	-2.454		-545	-3	-11.943
- Overdrachten door bedrijfs- afplitsing (-)			-56		-24		-80
- Overboeking van een post naar een andere	316	-12.232	324	6.899	-141	-6.057	-10.891
- Omrekeningsverschillen			7				7
- Andere wijzigingen		2.694	184		49		2.927
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	89.201	75.205	17.450	20.654	2.664	22	205.196
AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN							
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIGE BOEKJAAR	9.415	56.970	14.534	2.076	1.590	0	84.585
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Afschrijvingen	3.096	7.828	1.093	1.658	137		13.812
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties		3	154		946		1.103
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	-61	-8.073	-2.302		-535		-10.971
- Overdrachten door bedrijfs- afplitsing (-)			-33		-18		-51
- Overboeking van een post naar een andere		-11.036	256		-111		-10.891
- Omrekeningsverschillen			6				6
- Overige toename / afname		2.547	173		48		2.768
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	12.450	48.239	13.881	3.734	2.057	0	80.361
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	76.751	26.966	3.569	16.920	607	22	124.835
OVERIGE INFORMATIE						TERREINEN EN GEBOUWEN	
Materiële vaste activa gesteld als zekerheid voor verplichtingen (hypotheek inbegrepen)						7.939	

De rubriek 'leasing en soortgelijke rechten' bestaat uit machines van Roularta Printing met een nettoboekwaarde van € 14.336, machines van Vogue Trading Video met een nettoboekwaarde van € 2.500, machines van de Regionale Media Maatschappij met een nettoboekwaarde van € 84. De rubriek 'activa in aanbouw' bestaat uit voorafbetalingen van hardware van Studio Press SAS met een nettoboekwaarde van € 22.

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

2004	TERREINEN EN GEBOUWEN	INSTAL-LATIES, MACHINES, UITRUSTING	MEUBILAIR EN ROLLEND MATERIEEL	LEASING EN SOORT-GELIJKE RECHTEN	OVERIGE MATERIËLE VASTE ACTIVA	ACTIVA IN AANBOUW	TOTAAL
AAN KOSTPRIJS							
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIGE BOEKJAAR	75.404	78.782	17.872	12.775	2.163	10	187.006
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Aanschaffingen	4.326	7.568	1.788		143	6.062	19.887
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	534	37	349		261		1.181
- Overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	-2.115	-2.498	-2.195	-213	-147	-12	-7.180
- Herwaarderingen opgenomen in de winst- en verliesrekening	-3						-3
- Overboeking van een post naar een andere		454	-15		-439		0
- Omrekeningsverschillen			3				3
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	78.146	84.343	17.802	12.562	1.981	6.060	200.894
AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN							
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIGE BOEKJAAR	6.277	51.608	15.193	1.181	1.850	0	76.109
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Afschrijvingen	3.133	7.131	1.032	1.025	132		12.453
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	15	24	223		168		430
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	-10	-2.229	-1.907	-130	-134		-4.410
- Overboeking van een post naar een andere		436	-10		-426		0
- Omrekeningsverschillen			3				3
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	9.415	56.970	14.534	2.076	1.590	0	84.585
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	68.731	27.373	3.268	10.486	391	6.060	116.309
OVERIGE INFORMATIE						TERREINEN EN GEBOUWEN	
Materiële vaste activa gesteld als zekerheid voor verplichtingen (hypotheek inbegrepen)						7.393	

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

TOELICHTING 15. DEELNEMINGEN GEWAARDEERD VOLGENS DE EQUITY-METHODE

I. DEELNEMINGEN	2005	2004
AAN KOSTPRIJS		
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIGE BOEKJAAR	2.097	1.773
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Aanschaffingen	22	
- Overdrachten door bedrijfsafplitsing (-)	-2.092	
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	27	1.773
WIJZIGING IN HET EIGEN VERMOGEN VAN DE GEASSOCIEERDE ONDERNEMINGEN		
Aandeel in het resultaat van het boekjaar	3	324
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	3	324
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	30	2.097
II. VORDERINGEN	2005	2004
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIGE BOEKJAAR	191	0
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Toevoegingen		191
- Overige	-191	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	0	191

Een lijst van de deelnemingen gewaardeerd volgens de equity-methode, inclusief de naam, het land van vestiging en het deelnemingspercentage is opgenomen in toelichting 34 van de geconsolideerde jaarrekening.

Het aandeel van de Groep in de activa en passiva en in het resultaat van de geassocieerde ondernemingen is als volgt:

SAMENVATTENDE FINANCIËLE INFORMATIE	2005	2004
Totaal activa	586	6.914
Totaal passiva	556	5.438
OMZET	620	6.148
NETTORESULTAAT	3	21

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

TOELICHTING 16. FINANCIËLE ACTIVA - VAST EN VLOTTEND

I. DEELNEMINGEN	2005	2004
AAN KOSTPRIJS		
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIGE BOEKJAAR	4.486	1.360
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Aanschaffingen		3.722
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	3	
- Overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	-1.985	-596
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	2.504	4.486
AANPASSINGEN REËLE WAARDE		
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIGE BOEKJAAR	0	0
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Afname door aanpassing in de reële waarde	-514	
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	-514	0
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	1.990	4.486

Alle deelnemingen worden beschouwd als voor verkoop beschikbaar en worden gewaardeerd tegen reële waarde. De verwerking van waardeveranderingen wordt in het eigen vermogen als herwaarderingsreserve opgenomen. De reële waarde van NV Cyber Press Publishing is gebaseerd op de genoteerde marktprijs op balansdatum (€ 6,80), waarbij het verlies (€ 514) werd opgenomen als herwaarderingsreserve in het eigen vermogen. Gezien er geen betrouwbare inschatting kan gemaakt worden van de reële waarde van de overige deelnemingen, worden financiële activa waarvoor geen actieve markt is aan kostprijs gewaardeerd. Het gaat hier voornamelijk om de deelneming van NV Roularta Media Group in NV Omroepgebouw Flagey (€ 522), CPP-INCOFIN (€ 124) en Eurocasino (€ 47). De overdrachten van het boekjaar bestaan hoofdzakelijk uit de participatie in NV @-Invest (€ 1.815), die vanaf 1 januari 2005 integraal geconsolideerd werd.

II. OVERIGE FINANCIËLE ACTIVA	2005	2004
AAN KOSTPRIJS		
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIGE BOEKJAAR	7.254	8.585
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Toevoegingen	2.053	2.287
- Toename door bedrijfscombinaties	1.963	
- Terugbetalingen	-961	-3.618
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	10.309	7.254
AANPASSINGEN REËLE WAARDE		
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIGE BOEKJAAR	0	0
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Toename door wijziging in de reële waarde	62	
- Toename door middel van bedrijfscombinaties	35	
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	97	0
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	10.406	7.254

De overige financiële vaste activa bestaan enerzijds uit leningen (€ 5.488) toegestaan aan derde partijen, met wie er tevens handelsrelaties bestaan. Op deze openstaande leningen wordt een marktconforme intrest aangerekend. Anderzijds bestaan de overige financiële vaste activa uit geldbeleggingen (€ 4.061), die beschouwd worden als financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde, met verwerking van de waardeverandering in de winst- en verliesrekening. In 2005 werd € 62 in de winst- en verliesrekening opgenomen naar aanleiding van de reëlewaardebepaling van deze geldbeleggingen.

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

TOELICHTING 17. OVERIGE TOELICHTINGEN MET BETREKKING TOT ACTIVA

I. HANDELS- EN OVERIGE VORDERINGEN, VAST	2005	2004
Overige vorderingen	850	1.445
TOTAAL HANDELS- EN OVERIGE VORDERINGEN - VAST	850	1.445

De overige vorderingen hebben hoofdzakelijk betrekking op leningen toegestaan aan derde partijen, met wie er tevens handelsrelaties bestaan. Op deze openstaande leningen wordt een marktconforme intrest aangerekend. De daling ten opzichte van vorig jaar is hoofdzakelijk te wijten aan de minderwaarden geboekt op een vordering bij dochtervennootschap Vogue Trading Video NV.

II. HANDELS- EN OVERIGE VORDERINGEN, VLOTTEND	2005	2004
Handelsvorderingen, bruto	140.031	128.491
Waardevermindering op dubieuze vorderingen, vlottend (-)	-4.733	-2.724
Overige vorderingen	10.942	11.444
TOTAAL HANDELS- EN OVERIGE VORDERINGEN - VLOTTEND	146.240	137.211
III. GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN	2005	2004
Banksaldi	25.590	22.090
Kortetermijndeposito's	5.328	3.938
Kassaldi	27	23
Overige geldmiddelen en kasequivalenten	5	47
TOTAAL GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN	30.950	26.098

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

TOELICHTING 18. UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN EN -VERPLICHTINGEN
I. OVERZICHT UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN EN -VERPLICHTINGEN

	2005		2004	
	UITGESTELDE BELASTING- VORDERINGEN	UITGESTELDE BELASTING- VERPLICHTINGEN	UITGESTELDE BELASTING- VORDERINGEN	UITGESTELDE BELASTING- VERPLICHTINGEN
Immateriële activa	747	11.884	1.172	723
Materiële vaste activa	72	23.157	133	21.041
Financiële vaste activa	198	306	50	60
Vorraden		1.754		1.801
Handels- en overige vorderingen		163	1	
Financiële vlottende activa	12	23		
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten	2	236		
Eigen aandelen		5		5
Reserves		711		741
Voorzieningen	451	21	46	19
Personeelsvoordelen	771		530	
Sociale schulden		1		12
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	1		5	
TOTAAL UITGESTELDE BELASTINGEN OP TIJDELIJKE VERSCHILLEN	2.254	38.261	1.937	24.402
Fiscale verliezen	7.049		7.162	
Fiscaal verrekenbare tegoeden	396		264	
Compensatie van belastingvorderingen en belastingverplichtingen	-2.215	-2.215	-1.119	-1.119
NETTO UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN EN -VERPLICHTINGEN	7.484	36.046	8.244	23.283

De Groep heeft geen uitgestelde belastingvorderingen erkend op fiscale verliezen ten bedrage van € 7.210 (2004: € 6.126), aangezien het niet waarschijnlijk is dat er in de toekomst fiscale winst beschikbaar zal zijn waarmee deze verliezen kunnen worden verrekend.

Roularta Media Group heeft uitgestelde belastingvorderingen erkend voor een totaal van € 4.601 (2004: € 7.305) voor dochterondernemingen die verliezen hebben geleden in de huidige of de vorige periode. De budgetten van de dochterondernemingen tonen aan dat er in de nabije toekomst voldoende fiscale winsten zullen beschikbaar zijn waarmee de uitgestelde belastingvorderingen kunnen worden verrekend.

II. UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN OP FISCALE VERLIEZEN EN FISCAAL VERREKENBARE TEGOEDEN

VERVALDATUM	2005		2004	
	FISCALE VERLIEZEN	FISCAAL VERREKENBARE TEGOEDEN	FISCALE VERLIEZEN	FISCAAL VERREKENBARE TEGOEDEN
> 5 jaar	43		43	
Geen vervaldatum	7.006	396	7.119	264
TOTAAL UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN	7.049	396	7.162	264

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

TOELICHTING 19. VOORRADEN

	2005	2004
BRUTOBOEKWAARDE		
Uitzendrechten	47.622	47.933
Grond- en hulpstoffen	3.807	4.792
Goederen in bewerking	1.099	886
Gereed product	341	809
Handelsgoederen	2.970	2.456
Vooruitbetalingen		11
Bestellingen in uitvoering	155	109
TOTAAL BRUTOBOEKWAARDE (A)	55.994	56.996
AFSCHRIJVINGEN EN ANDERE WAARDEVERMINDERINGEN (-)		
Uitzendrechten	-5.940	-5.959
Grond- en hulpstoffen	-20	-28
Handelsgoederen	-1.415	-1.404
TOTAAL AFSCHRIJVINGEN EN WAARDEVERMINDERINGEN (B)	-7.375	-7.391
NETTOBOEKWAARDE		
Uitzendrechten	41.682	41.974
Grond- en hulpstoffen	3.787	4.764
Goederen in bewerking	1.099	886
Gereed product	341	809
Handelsgoederen	1.555	1.052
Vooruitbetalingen		11
Bestellingen in uitvoering	155	109
TOTALE NETTOBOEKWAARDE AAN KOSTPRIJS (A+B)	48.619	49.605

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

TOELICHTING 20. EIGEN VERMOGEN

GEPLAATST KAPITAAL

Per 31 december 2005 bedraagt het geplaatst kapitaal € 119.267 (2004: € 118.950) vertegenwoordigd door 9.956.961 (2004: 9.928.611) volledig volstorte gewone aandelen. Deze aandelen hebben geen nominale waarde.

EIGEN AANDELEN

Op 31 december 2005 heeft de Groep 252.862 eigen aandelen in bezit (2004: 289.492).

WARRANTS

Overzicht van de warrants aangeboden aan de directie en het kaderpersoneel:

JAAR VAN AANBOD	AANTAL AANGEBODEN WARRANTS	AANTAL AANVAARDE WARRANTS	UIT TE OEFENEN WARRANTS	UITOEFENPRIJS IN EURO	EERSTE UITOEFENPERIODE	LAATSTE UITOEFENPERIODE
1998	300.000	300.000	59.425	11,15	15/5 - 15/6/2001	15/4 - 6/5/2008
2001	200.000	114.600	104.050	20,13	1/12 - 30/12/2005	10/9 - 10/10/2014
	500.000	414.600	163.475			

Op 20 juni 2005 werden 28.350 van de in 1998 aangeboden warrants uitgeoefend.

AANDELENOPTIES

Overzicht van de aandelenopties aangeboden aan de directie en het kaderpersoneel:

JAAR VAN AANBOD	AANTAL AANGEBODEN OPTIES	AANTAL AANVAARDE OPTIES	UIT TE OEFENEN OPTIES	UITOEFENPRIJS IN EURO	EERSTE UITOEFENPERIODE	LAATSTE UITOEFENPERIODE
2000	125.500	119.305	100.306	65,00	1/1 - 30/4/2004	1/1 - 22/5/2013
2001	82.125	73.575	31.845	18,20	1/1 - 26/6/2005	1/1 - 25/8/2014
2002	25.000	25.000	12.500	18,50	15/5 - 15/6/2006	15/5 - 28/6/2012
2002	10.000	10.000	10.000	20,00	1/1 - 31/12/2006	1/1 - 3/10/2012
2002	50.000	33.500	32.100	21,93	1/1 - 30/6/2006	1/7 - 31/12/2015
2003	10.000	10.000	10.000	27,00	1/1 - 31/12/2007	1/1 - 10/10/2013
2003	10.000	10.000	10.000	26,00	1/1 - 31/12/2007	1/1 - 31/12/2009
2003	12.500	12.500	2.500	26,00	1/1 - 31/12/2007	1/1 - 2/7/2013
2003	2.500	2.500	2.500	28,62	1/1 - 31/12/2007	1/1 - 2/10/2013
	327.625	296.380	211.751			

IN EIGENVERMOGENINSTRUMENTEN AFGEWIKKELDE, OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGSTRANSACTIES

Aandelenopties zijn uit te oefenen aan de prijs die overeenkomt met de gemiddelde marktprijs van de aandelen van de Groep op datum van toekenning. De maximale looptijd van toegekende opties wordt in bovenstaande tabel toegelicht. Als de optie niet uitgeoefend wordt na de laatste uitoefenperiode, vervalt de optie. De nog niet uitoefenbare opties worden opgegeven indien een lid van de directie of het kaderpersoneel de onderneming verlaat vóór de laatste uitoefenperiode, behalve in geval van pensionering of overlijden.

Overzicht van de aandelenopties uitstaand gedurende het boekjaar:

	AANTAL OPTIES	GEMIDDELDE UITOEFENPRIJS IN EURO
UITSTAAND AAN HET BEGIN VAN DE PERIODE	263.838	38,13
Opgegeven gedurende de periode	-15.457	31,78
Uitgeoefend gedurende de periode	-36.630	18,20
UITSTAAND AAN HET EINDE VAN DE PERIODE	211.751	42,04
Uitvoerbaar aan het einde van de periode	51.803	

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

De gewogen gemiddelde aandelenprijs op de uitoefendatum van de aandelenopties die werden uitgeoefend tijdens het boekjaar was € 52,40. De aandelenopties die aan het einde van de periode uitstaan, hebben een gewogen gemiddelde resterende looptijd van 6 jaar en 9 maanden. In 2005 werden geen aandelenopties toegekend.

De reële waarden werden berekend op basis van de Black and Scholes-formule. Om de effecten van de verwachte vervroegde uitoefening te verwerken, is de volatiliteit gebaseerd op de historische volatiliteit. Dit gebeurde op basis van volgende parameters:

Gewogen gemiddelde aandelenprijs in € op datum van toekenning	25,9
Gewogen gemiddelde uitoefenprijs in €	24,3
Verwachte volatiliteit	80%
Looptijd van de optie (in jaren)	6
Risicovrije rentevoet	3,6%
Verwacht dividend	1,5%

De Groep heeft in 2005 € 104 erkend in de personeelskosten met betrekking tot in eigenvermogeninstrumenten afgewikkelde, op aandelen gebaseerde betalingstransacties.

TOELICHTING 21. VOORZIENINGEN

2005 - VOORZIENINGEN, LANGLOPEND	VOORZIENINGEN VOOR HANGENDE GESCHILLEN	MILIEU- VOORZIENINGEN	OVERIGE VOORZIENINGEN	TOTAAL
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIGE BOEKJAAR	3.351	325	402	4.078
Mutaties tijdens het boekjaar				
- Additionele voorzieningen	73		480	553
- Toename / afname van bestaande voorzieningen			6	6
- Intresten	193			193
- Toename door bedrijfscombinaties	251		81	332
- Bedrag aan gebruikte voorzieningen (-)	-575	-168	-358	-1.101
- Terugname van niet-gebruikte voorzieningen (-)	-147			-147
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	3.146	157	611	3.914

De voorziening voor hangende geschillen heeft hoofdzakelijk betrekking op de intresten met betrekking tot het hangend geschil tussen de Belgische Sociale Zekerheidsinstanties (RSZ) en VMMA, en enkele andere hangende geschillen. De milieuvoorziening relateert volledig aan provisies voor bodemsaneringen. Overige voorzieningen hebben voornamelijk betrekking op verbrekingsvergoedingen.

2004 - VOORZIENINGEN, LANGLOPEND	VOORZIENINGEN VOOR HANGENDE GESCHILLEN	MILIEU- VOORZIENINGEN	OVERIGE VOORZIENINGEN	TOTAAL
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIGE BOEKJAAR	3.148	325	620	4.093
Mutaties tijdens het boekjaar				
- Additionele voorzieningen	409		148	557
- Toename / afname van bestaande voorzieningen	13		28	41
- Intresten	193			193
- Toename door bedrijfscombinaties	91			91
- Bedrag aan gebruikte voorzieningen (-)	-500		-97	-597
- Terugname van niet-gebruikte voorzieningen (-)	-3		-297	-300
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	3.351	325	402	4.078

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

TOELICHTING 22. BELANGRIJKE HANGENDE GESCHILLEN

NV De Streekkrant-De Weekkrantgroep is verwickeld in een geschil met NV Kempenland waarbij omwille van het niet naleven van een drukcontract een schadevergoeding wordt gevorderd ten bedrage van € 2.200. Er werd voor deze procedure een provisie aangelegd voor een bedrag van € 1.000.

NV Roularta Books is verwickeld in een procedure voor de Rechtbank van Koophandel met voormalige zakenpartner Bookmark. Er werd voor deze procedure een provisie aangelegd van € 578.

Inzake het dispuut tussen VMMA en de RSZ zijn alle bedragen (inclusief intresten) met betrekking tot deze claim voorzien; men verwacht dat de provisie de verwachte kost zal dekken.

TOELICHTING 23. PERSONEELSBELONINGEN

I. ALGEMEEN	2005	2004
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIGE BOEKJAAR	2.875	2.968
Additionele voorzieningen	767	561
Bedrag aan gebruikte / uitgeboekte voorzieningen (-)	-350	-654
Toename door bedrijfscombinaties	209	
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	3.501	2.875
Personeelsbeloningen hebben hoofdzakelijk betrekking op € 1.680 toekomstig tariefvoordeel op abonnementen, € 420 voorzieningen voor opzeggingsvergoedingen, € 879 voorziening voor premies toegekend aan personeelsleden n.a.v. oppensioenstelling en € 522 met betrekking tot toegezegd-pensioenregelingen bij Roularta Media Group, Mestne Revije, de Point de Vue-groep, Grieg Media en Côté Maison.		
II. TOEGEZEGD-PENSIOENREGELINGEN	2005	2004
A. BEDRAGEN OPGENOMEN IN DE BALANS		
1. Nettoverplichtingen (-vorderingen) uit hoofde van gefinancierde toegezegd-pensioenregelingen	149	73
1.1. Contante waarde van volledig of gedeeltelijk gefinancierde verplichtingen	615	313
1.2. Reële waarde van fondsbeleggingen (-)	-466	-240
2. Contante waarde van volledig ongefiancierde verplichtingen	471	170
3. Niet-opgenomen actuariële winsten / verliezen	-104	-11
4. Overige componenten	6	9
TOTALE VERPLICHTINGEN UIT HOOFDE VAN TOEGEZEGD-PENSIOENREGELINGEN	522	241
B. NETTOLASTEN OPGENOMEN IN DE WINST- EN VERLIESREKENING		
1. Aan het dienstjaar toegerekende pensioenkosten	49	159
2. Intresten	26	16
3. Verwacht rendement op fondsbeleggingen (-)	-17	-14
4. Opgenomen actuariële winsten / verliezen, netto	111	
5. Pensioenkosten van verstreken diensttijd	14	
TOTALE NETTOLAST OPGENOMEN IN DE WINST- EN VERLIESREKENING	183	161
C. BEWEGINGEN IN DE VERPLICHTINGEN / VORDERINGEN UIT HOOFDE VAN TOEGEZEGD-PENSIOENREGELINGEN		
Verplichtingen uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen, beginsaldo	241	144
1. Betaalde bijdragen (-)	-114	-66
2. Opgenomen lasten	183	161
3. Toename door bedrijfscombinaties	210	
4. Toename / afname door wisselkoerswijzigingen	2	2
VERPLICHTINGEN UIT HOOFDE VAN TOEGEZEGD-PENSIOENREGELINGEN	522	241

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

D. ACTUARIËLE VERONDERSTELLINGEN		
1. Disconteringsvoet	4%	6%
2. Verwacht rendement op fondsbeleggingen	6%	7%
3. Verwacht percentage van loonsverhogingen	3%	3%
4. Toekomstige verhogingen van toegezegde vergoedingen	2,5%	2,5%
III. TOEGEZEGDE-BIJDRAGENREGELINGEN		
Er bestaan verschillende toegezegde-bijdragenregelingen binnen de Groep. De Groep heeft met betrekking tot deze regelingen geen verplichtingen, met uitzondering van de toegezegde bijdragen. Als een werknemer gedurende een periode prestaties heeft verricht, wordt de bijdrage die in ruil voor die prestaties aan een toegezegde-bijdragenregeling is verschuldigd, opgenomen als een last. De kosten opgenomen in de winst- en verliesrekening met betrekking tot toegezegde-bijdragenregelingen bedragen € 1.768 (2004: € 1.722).		
IV. AANDELENOPTIES EN WARRANTS		
Zie toelichting 20.		

TOELICHTING 24. FINANCIËLE VERPLICHTINGEN EN SCHULDEN

2005	KORTLOPEND	LANGLOPEND			TOTAAL
	MAX. 1 JAAR	2 JAAR	3-5 JAAR	> 5 JAAR	
FINANCIËLE VERPLICHTINGEN					
Financiële leasingschulden	2.087	2.299	3.760	704	8.850
Kredietinstellingen	41.325	7.041	5.201	6.367	59.934
Overige leningen	4.167	25	78	1.942	6.212
TOTALE FINANCIËLE VERPLICHTINGEN VOLGENS DE VERVALDAG	47.579	9.365	9.039	9.013	74.996
OVERIGE INFORMATIE					
Financiële leasingschulden, contante waarde van de minimale leasebetalingen	2.087	2.299	3.760	704	8.850
- Minimale leasebetalingen, totaal	2.431	2.675	4.172	723	10.001
- Minimale leasebetalingen, rente	344	376	412	19	1.151
TOEKOMSTIGE MINIMALE LEASEBETALINGEN ONDER NIET-OPZEBBARE OPERATIONELE LEASE	3.650	2.366	2.938	153	9.107
HANDELS- EN OVERIGE SCHULDEN					
Handelsschulden	93.617	536			94.153
Ontvangen vooruitbetalingen	24.222				24.222
Sociale schulden	24.638				24.638
- waarvan schulden aan werknemers	11.048				11.048
- waarvan schulden aan openbare besturen	13.590				13.590
Belastingenschulden	10.668				10.668
Overige schulden	2.869	287	429	19	3.604
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	6.397				6.397
TOTAAL AAN SCHULDEN VOLGENS DE VERVALDAG	162.411	823	429	19	163.682

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

	KORTLOPEND	LANGLOPEND			
2004	MAX. 1 JAAR	2 JAAR	3-5 JAAR	> 5 JAAR	TOTAAL
FINANCIËLE VERPLICHTINGEN					
Financiële leasingschulden	1.447	2.304	2.048	882	6.681
Kredietinstellingen	9.685	7.378	9.457	2.758	29.278
Overige leningen	1.841	154	298	1.089	3.382
TOTALE FINANCIËLE VERPLICHTINGEN VOLGENS DE VERVALDAG	12.973	9.836	11.803	4.729	39.341
OVERIGE INFORMATIE					
Financiële leasingschulden, contante waarde van de minimale leasebetalingen	1.447	2.304	2.048	882	6.681
- Minimale leasebetalingen, totaal	1.473	2.736	2.388	970	7.567
- Minimale leasebetalingen, rente	26	432	340	88	886
TOEKOMSTIGE MINIMALE LEASEBETALINGEN ONDER NIET-OPZEBARE OPERATIONELE LEASE	1.951	1.949	2.764	0	6.664
HANDELS- EN OVERIGE SCHULDEN					
Handelsschulden	92.936	368			93.304
Ontvangen vooruitbetalingen	21.242				21.242
Sociale schulden	22.800				22.800
- waarvan schulden aan werknemers	12.223				12.223
- waarvan schulden aan openbare besturen	10.577				10.577
Belastingenschulden	10.064				10.064
Overige schulden	1.308	1.505	150	19	2.982
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	4.490				4.490
TOTAAL AAN SCHULDEN VOLGENS DE VERVALDAG	152.840	1.873	150	19	154.882

TOELICHTING 25. OVERIGE TOELICHTINGEN MET BETREKKING TOT PASSIVA

TOE TE REKENEN KOSTEN EN OVER TE DRAGEN INKOMSTEN	2005	2004
Toe te rekenen kosten en over te dragen inkomsten	5.699	3.946
Boekwaarde van geboekte overheidssubsidies	698	544
TOTAAL TOE TE REKENEN KOSTEN EN OVER TE DRAGEN INKOMSTEN	6.397	4.490

De stijging heeft betrekking op de overgedragen inkomsten, voornamelijk bij NV VMMA betreffende Belgacom in het kader van een samenwerkingscontract.

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

TOELICHTING 26. FINANCIËLE EN OPERATIONELE LEASE

I. FINANCIËLE LEASE

Alle financiële-leaseovereenkomsten afgesloten door de Groep hebben betrekking op machines. De Regionale Media Maatschappij heeft financiële-leaseovereenkomsten met betrekking tot montagecellen en uitzendmateriaal, waarvoor een optie tot aankoop vastgesteld is op 1% van de bruto-investering. In deze overeenkomsten is de optie van wederverhuring vastgesteld op 0,75% van de bruto-investering voor het eerste en tweede jaar, en op 0,1% voor het derde en de volgende jaren. In 2005 werd een bijkomende financiële lease afgesloten met betrekking tot studio-apparatuur. De optie tot aankoop van dit contract is vastgesteld op 3% van de bruto-investering.

Roularta Printing heeft verschillende financiële-leaseovereenkomsten. In de overeenkomst voor droogovens werd een optie tot aankoop vastgesteld van 16% op de bruto-investering. Er bestaan geen contractuele voorwaarden met betrekking tot wederverhuring. De overeenkomsten met betrekking tot twee verpakkingsmachines hebben een optie tot aankoop van 2% op de bruto-investering. De financiële-leaseovereenkomst van de Euro-M-drukpersen bevat een optie tot aankoop van 3% op de bruto-investering, de optie van wederverhuring werd vastgelegd op 1,67% voor het eerste en tweede jaar, en op 0,05% voor de volgende jaren. Op de financiële-leaseovereenkomsten met betrekking tot de Müller-Martini-verzamelhechter en de Lithoman-drukpers, werd een optie tot aankoop vastgesteld van 1% op de bruto-investering. De optie tot wederverhuring werd bepaald op 0,75% van de bruto-investering voor het eerste en tweede jaar, en op 0,1% voor de volgende jaren. In 2005 werd een nieuw leasingcontract afgesloten voor een verpakkingsmachine. De optie tot aankoop is vastgesteld op 1% van de totale investeringswaarde, de optie van wederverhuring werd vastgelegd op 0,75% voor het eerste en tweede jaar, en op 0,1% voor de volgende jaren.

Bij Vogue Trading Video is er een sale & lease back-overeenkomst voor een dvd-productielijn. Contractueel werd een optie tot aankoop vastgelegd op 16% van de bruto-investering. De wederverhuring werd vastgelegd op 10,67%.

	2005	2004
Opgenomen intrestlasten met betrekking tot financiële lease	292	161

Het intrestgedeelte van de financiële lease wordt over de termijn van de leaseperiode in de winst- en verliesrekening opgenomen.

II. OPERATIONELE LEASE

	2005	2004
Opgenomen lasten met betrekking tot operationele lease	4.349	4.192

De Groep huurt hoofdzakelijk bedrijfswagens en kantoor materiaal. Betalingen voor operationele leases worden als kost opgenomen in de winst- en verliesrekening, lineair gespreid over het huurcontract.

TOELICHTING 27. VOORWAARDELIJKE VERPLICHTINGEN

De Groep stelt zich borg voor verplichtingen voor een totaal bedrag van € 13.005, waarvan € 1.953 betrekking heeft op joint ventures. Er werden panden op handelsfondsen gegeven voor een totaal bedrag van € 5.975, waarvan € 2.000 betrekking heeft op joint ventures.

Met betrekking tot twee vennootschappen van de Groep is er een onzekerheid aangaande de hoogte van de te boeken belastingschuld. In de cijfers per 31/12/2005 is de best mogelijke schatting opgenomen.

Voor de Vlaamse Media Maatschappij NV heeft de onzekerheid betrekking op de regelgeving en werd nog geen aanslag ontvangen. Er is een schuld geboekt van € 1.250 (aandeel RMG). De onzekerheid kan niet nader worden gekwantificeerd.

Voor Belgomedia SA heeft de onzekerheid betrekking op een ons inziens foutieve interpretatie door de belastingadministratie, alhoewel over de zaak een akkoord was verkregen. Er is nog geen bevestiging door deze overheid.

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

TOELICHTING 28. BELEID INZAKE RISICOBEEHER

A. VALUTARISICO

De Groep gebruikt wisselkoerscontracten om het risico van veranderingen in de reële waarde van een opgenomen actief of verplichting, of een niet-opgenomen vaststaande toezegging in te dekken. Hierbij wordt hedge accounting toegepast, zoals gedefinieerd in IAS 39. De forward contracten worden beschouwd als reële-waardeafdekkingen en werden aan marktwaarde gewaardeerd (€ 590) en geboekt in de rubriek 'afdek-kingsactiva'; de tegenboeking gebeurt via de rubriek 'overige schulden' op het passief.

B. INTRESTRISICO

Leningen van financiële instellingen en aan joint ventures hebben een vaste intrestvoet die herzienbaar is na drie of vijf jaar.

C. KREDIETRISICO

Om het kredietrisico te beheersen worden kredietwaardigheidsonderzoeken uitgevoerd met betrekking tot klanten die belangrijke krediet-faciliteiten wensen. Verder gebruikt de Groep kredietinstrumenten, zoals wissels, om het kredietrisico in te dekken.

D. MARKTRISICO

Om het grondstofprijrisico van papier te beheersen heeft de Groep prijsafspraken vastgelegd. Er zijn jaarcontracten afgesloten voor dagblad-papier en periodieke contracten voor magazinepapier.

TOELICHTING 29. KASSTROOMEFFECT VAN VERWERFING VAN DOCHTERONDERNEMINGEN

De volgende belangrijke acquisities met impact op de geconsolideerde jaarrekening vonden plaats in 2005:

Met ingang van 1 oktober 2005 werd de resterende 70% verworven van A Nous Paris, uitgever van het gratis blad 'A Nous Paris' via Roularta Media Group NV voor een aankoopprijs van € 1.926 (inclusief titels voor € 7.226).

Andere acquisities gedurende het jaar voor een totale kostprijs van € 2.475 (inclusief titels voor € 1.282): per 1 januari 2005 bijkomende 15% van Follow The Guide, bijkomende 15% van Media Office, 100% van @-Invest, 50% van Eye-d, 100% van Automatch via De Streekkrant-De Weekkrant; per 1 juli 2005 werd 25% verworven van 50+ Beurs via Senior Publications Nederland.

Eind december 2005 werd 100% verworven van Cavenne SAS Editeurs, Point De Vue, Belgifrance Communication en Régies et Services Cavenne, uitgever van het weekblad 'Point de Vue' via Roularta Media France voor een aankoopprijs van € 27.126 (inclusief titels voor € 32.573). Gezien de controle op Point de Vue pas verworven is per eind december, is enkel de balans van deze Groep opgenomen.

De nettoboekwaarde van de verworven activa en verplichtingen van de verworven dochterondernemingen op datum van acquisitie is als volgt:

ACTIVA	2005				2004
	GROEP POINT DE VUE	A NOUS PARIS	OVERIGE ACQUISITIES	TOTAAL	TOTAAL
VASTE ACTIVA	36.900	7.447	2.799	47.146	12.638
Immateriële activa	36.585	7.248	2.779	46.612	11.686
Materiële vaste activa	125	199	20	344	762
Handelsvorderingen en overige vorderingen	103			103	103
Uitgestelde belastingvorderingen	87			87	87
VLOTTENDE ACTIVA	7.538	2.958	1.428	11.924	9.839
Vorraden	1	38	4	43	658
Handelsvorderingen en overige vorderingen	2.795	2.920	1.141	6.856	7.518
Financiële activa	1.963			1.963	761
Geldmiddelen en kasequivalenten	2.519		203	2.722	744
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten	260		80	340	158
TOTAAL ACTIVA	44.438	10.405	4.227	59.070	22.477

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

PASSIVA	2005				2004
	GROEP POINT DE VUE	A NOUS PARIS	OVERIGE ACQUISITIES	TOTAAL	TOTAAL
LANGLOPENDE VERPLICHTINGEN	11.534	2.664	643	14.841	3.804
Voorzieningen	296	27		323	448
Personeelsbeloningen	209			209	69
Uitgestelde belastingsschulden	11.029	1.998		13.027	
Financiële verplichtingen		639	643	1.282	3.287
KORTLOPENDE VERPLICHTINGEN	5.778	5.815	1.091	12.684	8.423
Financiële verplichtingen	3	2.130	70	2.203	542
Handelsschulden	1.677	2.834	554	5.065	3.155
Ontvangen vooruitbetalingen	2.265		106	2.371	69
Sociale schulden	979		24	1.003	761
Belastingsschulden	854		57	911	618
Overige schulden		851	153	1.004	2.160
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten			127	127	1.118
TOTAAL PASSIVA	17.312	8.479	1.734	27.525	12.227
Totaal overgenomen netto-actief	27.126	1.926	2.493	31.545	10.250
Verworven geldbeleg. en -middelen en kasequivalenten	-4.482	0	-203	-4.685	-1.505
Netto uitgaande kasstroom	22.644	1.926	2.290	26.860	8.745

Het aandeel van de verworven dochterondernemingen in het nettoresultaat van de Groep bedraagt:

NETTORESULTAAT VAN HET BOEKJAAR	
@-Invest	17
Eye-d	65
Media Office	-212
Follow The Guide	7
Automatch	86
50+ Beurs	184
A Nous Paris	-62
	85

Het aandeel van de verworven dochterondernemingen in de totale omzet van de Groep bedraagt:

OMZET VAN HET BOEKJAAR	
@-Invest	0
Eye-d	275
Media Office	980
Follow The Guide	7
Automatch	199
50+ Beurs	634
A Nous Paris	1.645
	3.740

In december 2005 werd een overeenkomst getekend voor overname van 35% van de aandelen van de Groupe Express-Expansion, onder de opschortende voorwaarde van goedkeuring van deze transactie door de Raad voor Mededinging van de Europese Commissie. Deze Raad heeft op heden nog geen uitspraak gedaan.

Na vervulling van de opschortende voorwaarde zal 63,7 miljoen euro betaald worden voor de aandelen en 10,5 miljoen euro voor overname van een deel van een schuld. Deze sommen zullen gedeeltelijk betaald worden met middelen uit de kapitaalverhoging van 6 februari 2006 en gedeeltelijk met vreemde middelen.

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

TOELICHTING 30. KASSTROOEEFFECT VAN AFSTOTING VAN EEN DOCHTERONDERNEMING

ACTIVA	2005
VASTE ACTIVA	85
Immateriële activa	34
Materiële vaste activa	26
Uitgestelde belastingvorderingen	25
VLOTTENDE ACTIVA	1.165
Voorraden	703
Handelsvorderingen en overige vorderingen	298
Geldmiddelen en kasequivalenten	141
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten	23
TOTAAL ACTIVA	1.250
PASSIVA	
LANGLOPENDE VERPLICHTINGEN	1
Financiële verplichtingen	1
KORTLOPENDE VERPLICHTINGEN	928
Handelsschulden	736
Sociale schulden	101
Belastingenschulden	91
TOTAAL PASSIVA	929
Totaal afgestoten netto-actief	321
Winst op verkoop deelneming	349
Ontvangen overnameprijs in geldmiddelen	670
Afgestoten geldbeleggingen en -middelen en kasequivalenten	-141
NETTO INKOMENDE KASSTROOM	529

TOELICHTING 31. BELANGEN IN JOINT VENTURES

Een lijst van de joint ventures, inclusief de naam, het land van vestiging en het deelnemingspercentage, is opgenomen in Toelichting 34 van de geconsolideerde jaarrekening. De belangrijkste joint ventures van de Groep zijn VMMA NV (televisie- en radiostation), Côté Maison (magazines) en enkele andere uitgeverijen.

Het aandeel van alle joint ventures in activa en verplichtingen, omzet en nettoresultaat van de Groep is als volgt:

	2005	2004
Vaste activa	64.375	62.380
Vlottende activa	97.793	94.748
Langlopende verplichtingen	12.587	12.878
Kortlopende verplichtingen	52.259	49.775
Aandeel van de Groep in de omzet	175.543	180.962
Aandeel van de Groep in het nettoresultaat	10.819	14.890

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

TOELICHTING 32. BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Op 1 februari 2006 werd overgegaan tot een verhoging van het maatschappelijk kapitaal, inclusief uitgiftepremie, met € 49.975.254,50 middels uitgifte van 989.609 nieuwe aandelen. De nieuwe aandelen werden in het kader van een private plaatsing aangeboden aan binnen- en buitenlandse institutionele beleggers. Op de nieuwe aandelen werd in geld ingeschreven tegen een prijs van € 50,50. De kapitaalverhoging werd op 6 februari 2006 notarieel vastgelegd. Er werd tot deze kapitaalverhoging beslist om ongeveer de helft van de fondsen te werven ter financiering van de recente Franse overnames, meer bepaald het verwerven van 35% van de aandelen van de SA Groupe Express-Expansion en 100% van de aandelen van Cavenne SAS Editeurs (uitgever van Point de Vue).

De directie van de Vlaamse Media Maatschappij heeft in maart 2006 meegedeeld dat er jobs zullen worden geschrapt (5% van het personeel) en dat zal worden gesnoeid in de programmerings- en werkingskosten.

TOELICHTING 33. INFORMATIEVERSCHAFFING OVER VERBONDEN PARTIJEN

2005	JOINT VENTURES	GEASSOCIEERDE ONDERNEMINGEN	OVERIGE VERBONDEN PARTIJEN	TOTAAL
I. ACTIVA JEGENS VERBONDEN PARTIJEN	8.712	118	251	9.081
OVERIGE FINANCIËLE ACTIVA	3.313	0	0	3.313
Leningen	3.313			3.313
VORDERINGEN	5.399	118	251	5.768
Handelsvorderingen	5.394	118	251	5.763
Overige vorderingen	5			5
II. VERPLICHTINGEN JEGENS VERBONDEN PARTIJEN	5.596	20	87	5.703
FINANCIËLE VERPLICHTINGEN	250	0	0	250
Overige leningen	250			250
SCHULDEN	5.346	20	87	5.453
Handelsschulden	4.327	20	87	4.434
Overige schulden	1.019			1.019
III. TRANSACTIES TUSSEN VERBONDEN PARTIJEN				
Verkoop van goederen	10.007	2	7	10.016
Aankoop van goederen (-)	-1.466	-4	-284	-1.754
Verrichting van diensten	3.589	534	938	5.061
Aankoop van diensten (-)	-7.912	-62	-1.911	-9.885
Transfers m.b.t. financieringsovereenkomsten	125			125
IV. VERGOEDINGEN AAN DE DIRECTIE EN HET KADERPERSONEEL				
- waarvan kortetermijnpersoneelsbeloningen				2.701
- waarvan vergoedingen na uitdiensttreding				2.433
				268

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

2004	JOINT VENTURES	GEASSOCIEERDE ONDERNEMINGEN	OVERIGE VERBONDEN PARTIJEN	TOTAAL
I. ACTIVA JEGENS VERBONDEN PARTIJEN	7.345	805	252	8.402
OVERIGE FINANCIËLE ACTIVA	4.627	192	0	4.819
Leningen	4.627	192		4.819
VORDERINGEN	2.718	613	252	3.583
Handelsvorderingen	2.718	613	252	3.583
II. VERPLICHTINGEN JEGENS VERBONDEN PARTIJEN	7.205	35	39	7.279
FINANCIËLE VERPLICHTINGEN	1.189	0	0	1.189
Overige leningen	1.189			1.189
SCHULDEN	6.016	35	39	6.090
Handelsschulden	6.016	35	39	6.090
III. TRANSACTIES TUSSEN VERBONDEN PARTIJEN				
Verkoop van goederen	8.720	2.194	41	10.955
Aankoop van goederen (-)			-104	-104
Verrichting van diensten	3.063	139	1.218	4.420
Aankoop van diensten (-)	-10.883	-66	-1.460	-12.409
Transfers m.b.t. financieringsovereenkomsten	218	5		223
IV. VERGOEDINGEN AAN DE DIRECTIE EN HET KADERPERSONEEL				
- waarvan kortetermijnpersoneelsbeloningen				2.535
- waarvan vergoedingen na uitdiensttreding				2.373
- waarvan ontslagvergoedingen				113
				49

De Groep heeft geen activa, verplichtingen noch transacties met haar moedervenootschap de Stichting Administratiekantoor RMG, noch met haar certificaathouders NV Koinon en NV Cennini.

Activa, verplichtingen en transacties met dochterondernemingen worden in de consolidatie volledig geëlimineerd. Met dochterondernemingen Cavenne SAS Editeurs, Belgifrance Communication, Point de Vue, Régies et Services Cavenne die pas eind december verworven werden, zijn er enkel activa en verplichtingen opgenomen: daar waar ze betrekking hebben op intercompany saldi, werden deze geëlimineerd. De transacties werden niet opgenomen.

Activa, verplichtingen en transacties met joint ventures worden proportioneel geëlimineerd. Het niet-geëlimineerde deel is in deze rubriek opgenomen.

Activa, verplichtingen en transacties met geassocieerde ondernemingen worden in de consolidatie niet geëlimineerd en zijn bijgevolg volledig in deze rubriek opgenomen.

De lijst met opgave van de dochterondernemingen, joint ventures en geassocieerde ondernemingen is te vinden in Toelichting 34.

De overige verbonden partijen zijn ondernemingen die door directie en kaderleden van de Groep en hun nauwe verwanten worden gecontroleerd, of waarin deze personen een significante invloed hebben. De vergoedingen aan directie en het kaderpersoneel werden afzonderlijk vermeld.

Er zijn geen zekerheden verbonden aan de activa en verplichtingen jegens de verbonden partijen, noch werden er waardeverminderingen geboekt.

Alle vorderingen en schulden betreffen kortetermijnvorderingen en -schulden die op de vervaldag worden voldaan. Alle transacties betreffen gewone commerciële handelingen. Bij verkopen door de Groep aan deze verbonden partijen wordt de gebruikelijke tarifiering toegepast, zoals de-ze geldt t.a.v. derden. Bij aankopen wordt de gebruikelijke procedure toegepast wat betreft selectie van de leverancier en toegepaste prijzen.

Er zijn geen openstaande vorderingen noch schulden tegenover het key management.

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

TOELICHTING 34. GROEPSSTRUCTUUR

De moedermaatschappij van de Groep is Roularta Media Group NV, Roeselare, België. Per 31 december 2005 werden 65 dochtervennootschappen, joint ventures en geassocieerde ondernemingen opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening.

NAAM VAN DE ONDERNEMING	LOCATIE	DEELNEMINGS-PERCENTAGE
1. INTEGRAAL GECONSOLIDEERDE ONDERNEMINGEN		
ROULARTA MEDIA GROUP NV	Roeselare, België	100,00%
@-INVEST NV	Roeselare, België	100,00%
À NOUS PARIS SAS	Neuilly-sur-Seine, Frankrijk	100,00%
À NOUS PROVINCE SAS	Roubaix, Frankrijk	100,00%
ALGO COMMUNICATION SARL	Roubaix, Frankrijk	100,00%
BAND À PART SARL	Parijs, Saint-Ouen, Frankrijk	100,00%
BELGIAN BUSINESS TELEVISION NV	Brussel, België	100,00%
BELGIFRANCE COMMUNICATION SARL	Parijs, Frankrijk	100,00%
BIBLO-ROULARTA MEDICA NV	Kalmthout, België	100,00%
CAVENNE SAS ÉDITEURS	Parijs, Frankrijk	100,00%
DMB-BALM SAS	Parijs, Saint-Ouen, Frankrijk	100,00%
EYE-D NV	Roeselare, België	100,00%
HIPPOS VADEMECUM NV in vereffening	Brugge, België	100,00%
POINT DE VUE SARL	Parijs, Frankrijk	100,00%
PRESS NEWS NV	Gent, België	100,00%
REGIE DE WEEKKRANT NV	Roeselare, België	100,00%
RÉGIES ET SERVICES CAVENNE SARL	Parijs, Frankrijk	100,00%
ROULARTA BOOKS NV	Brussel, België	100,00%
ROULARTA IT-SOLUTIONS NV	Roeselare, België	100,00%
ROULARTA MANAGEMENT NV	Roeselare, België	100,00%
ROULARTA MEDIA FRANCE SA	Parijs, Saint-Ouen, Frankrijk	100,00%
ROULARTA PUBLISHING NV	Brussel, België	100,00%
SPORTMAGAZINE NV	Brussel, België	100,00%
STUDIO MAGAZINE SA	Parijs, Saint-Ouen, Frankrijk	100,00%
STUDIO PARTICIPATIONS SNC	Parijs, Saint-Ouen, Frankrijk	100,00%
STUDIO PRESS LTD	Peterborough, Groot-Brittannië	100,00%
STUDIO PRESS SAS	Parijs, Saint-Ouen, Frankrijk	100,00%
STYLE MAGAZINE BV	Breda, Nederland	100,00%
WEST-VLAAMSE MEDIA GROEP NV	Roeselare, België	100,00%
DE STREEKKRANT-DE WEEKKRANTGROEP NV	Roeselare, België	80,00%
DRUKKERIJ LEYSEN NV	Mechelen, België	80,00%
TAM-TAM NV	Knokke, België	80,00%
AUTOMATCH BVBA	Roeselare, België	80,00%
MESTNE REVIJE D.O.O.	Ljubljana, Slovenië	79,59%
ROULARTA PRINTING NV	Roeselare, België	75,66%
VOGUE TRADING VIDEO NV	Kuurne, België	74,67%
FOLLOW THE GUIDE NV	Antwerpen, België	65,00%
MEDIA OFFICE NV	Antwerpen, België	65,00%
ZEEUWS VLAAMS MEDIABEDRIJF BV	Terneuzen, Nederland	40,80%
2. PROPORTIONEEL GECONSOLIDEERDE ONDERNEMINGEN		
ACADEMICI ROULARTA MEDIA NV	Antwerpen, België	50,00%
ART DE VIVRE ÉDITIONS SA	Parijs, Frankrijk	50,00%
BELGOMEDIA SA	Verviers, België	50,00%
CAP PUBLISHING NV	Brugge, België	50,00%
CÔTÉ MAISON SA	Parijs, Frankrijk	50,00%

COTEXPO SARL	Parijs, Frankrijk	50,00%
DE WOONKIJKER NV	Antwerpen, België	50,00%
ÉDITIONS CÔTÉ EST SA	Parijs, Frankrijk	50,00%
FIRST MEDIA SA	Brussel, België	50,00%
GRIEG MEDIA AS	Bergen, Noorwegen	50,00%
HIMALAYA NV	Zaventem, België	50,00%
LE VIF MAGAZINE SA	Brussel, België	50,00%
PARATEL NV	Vilvoorde, België	50,00%
REGIONALE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV	Roeselare, België	50,00%
SENIOR PUBLICATIONS SA	Brussel, België	50,00%
SENIOR PUBLICATIONS DEUTSCHLAND GMBH & CO KG	Keulen, Duitsland	50,00%
SENIOR PUBLICATIONS NEDERLAND BV	Bussum, Nederland	50,00%
SENIOR PUBLICATIONS VERWALTUNGS GMBH	Keulen, Duitsland	50,00%
VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV	Vilvoorde, België	50,00%
PUBLIREGIOES LDA	Lissabon, Portugal	40,00%
REGIONALE TV MEDIA NV	Zellik, België	33,33%
50+ BEURS & FESTIVAL BV	Arnhem, Nederland	25,00%
BAYARD MEDIA GMBH & CO KG	Augsburg, Duitsland	25,00%
BAYARD MEDIA VERWALTUNGS GMBH	Augsburg, Duitsland	25,00%
3. ONDERNEMINGEN GECONSOLIDEERD VOLGENS DE EQUITY-METHODE		
CORPORATE MEDIA SOLUTIONS NV (in vereffening)	Roeselare, België	100,00%
REPROPRESS CVBA	Brussel, België	29,91%
FEBELMA REGIE CVBA	Brussel, België	20,05%
4. ONDERNEMINGEN NIET OPGENOMEN IN DE CONSOLIDATIEKRING WEGENS NIET SIGNIFICANT		
EUROCASINO NV	Brussel, België	19,00%
CYBER PRESS PUBLISHING SA	Clichy, Frankrijk	15,39%
S.T.M. SA	Saint-André, Frankrijk	15,00%

WIJZIGINGEN IN DE CONSOLIDATIEKRING GEDURENDE 2005:

NIEUWE PARTICIPATIES IN:

- Cavenne SAS Editeurs via Roularta Media France SA; balans per 31/12/2005
- Point de Vue SARL via Cavenne SAS Editeurs; balans per 31/12/2005
- Belgifrance Communication SARL via Cavenne SAS Editeurs; balans per 31/12/2005
- Régies et Services Cavenne SARL via Cavenne SAS Editeurs; balans per 31/12/2005
- @-Invest NV via Roularta Media Group NV vanaf 1/1/2005
- Automatch BVBA via De Streekkrant-De Weekkrantgroep NV vanaf 1/4/2005
- 50+Beurs & Festival BV via Senior Publications Nederland BV vanaf 1/7/2005

VERHOOGDE PARTICIPATIES MET WIJZIGING VAN CONSOLIDATIE-METHODE:

- Follow the Guide NV van 50% naar 65% vanaf 1/1/2005
- Media Office NV van 50% naar 65% vanaf 1/1/2005
- Eye-d NV van 50% naar 100% vanaf 1/1/2005
- Cap Publishing NV van 26% naar 50% vanaf 1/1/2005
- À Nous Paris SAS van 30% naar 99,59% vanaf 1/10/2005

VERHOOGDE PARTICIPATIES ZONDER WIJZIGING VAN CONSOLIDATIE-METHODE:

- Hippos Vademecum NV in vereffening van 52% naar 100% vanaf 1/1/2005
- Vogue Trading Video NV van 66,67% naar 74,67% vanaf 1/4/2005
- Mestne Revije d.o.o. van 70% naar 79,59% vanaf 1/7/2005

FUSIES:

- Oost-Vlaamse Media Groep NV met De Streekkrant-De Weekkrantgroep NV vanaf 1/10/2005

VERKOCHTE PARTICIPATIES:

- Total Music SAS
- Plopsaland NV

VEREFFENINGEN:

- Corporate Media Solutions NV opgenomen in het resultaat t.e.m. 30/6/2005

NAAMSWIJZIGING:

- Top Consult SA veranderde van naam in First Media SA.

Verslag van de commissaris

over de geconsolideerde jaarrekening afgesloten op 31 december 2005 gericht tot de Algemene Vergadering van aandeelhouders

Aan de aandeelhouders

Overeenkomstig de wettelijke en statutaire bepalingen brengen wij u verslag uit over de uitvoering van de controleopdracht die ons werd toevertrouwd.

Wij hebben de controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening van ROULARTA MEDIA GROUP NV ('de vennootschap') en haar dochterondernemingen (samen 'de groep'), opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards zoals aanvaard binnen de EU en met de in België toepasselijke wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften. Deze geconsolideerde jaarrekening bestaat uit de geconsolideerde balans op 31 december 2005, de geconsolideerde winst- en verliesrekening, het geconsolideerde mutatieoverzicht van het eigen vermogen, het geconsolideerde kasstroomoverzicht en een overzicht van de belangrijkste gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en toelichtingen. Het geconsolideerde balanstotaal bedraagt 511.052 (000) EUR en de geconsolideerde winst (aandeel van de groep) van het boekjaar bedraagt 22.193 (000) EUR. Wij hebben eveneens de bijkomende specifieke controles uitgevoerd die door het Wetboek van Vennootschappen zijn vereist.

Het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening en van het geconsolideerde jaarverslag, de beoordeling van de inlichtingen die in het geconsolideerde jaarverslag dienen te worden opgenomen, alsook het naleven door de vennootschap van het Wetboek van Vennootschappen en de statuten vallen onder de verantwoordelijkheid van het bestuursorgaan van de vennootschap.

Onze controle van de geconsolideerde jaarrekening werd uitgevoerd overeenkomstig de wettelijke bepalingen en de in België geldende controlenormen, zoals uitgevaardigd door het Instituut der Bedrijfsrevisoren.

De financiële staten van een aantal belangrijke vennootschappen begrepen in de consolidatiekring werden gecontroleerd door andere revisoren. Onze verklaring over de hierbij gevoegde geconsolideerde jaarrekening, voor zover die betrekking heeft op de bedragen die verband houden met deze vennootschappen, is gesteund op de verslagen van deze andere revisoren.

VERKLARING ZONDER VOORBEHOUD OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

De voormelde controlenormen eisen dat onze controle zo wordt georganiseerd en uitgevoerd dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de geconsolideerde jaarrekening geen onjuistheden van materieel belang bevat.

Overeenkomstig deze normen hebben wij rekening gehouden met de administratieve en boekhoudkundige organisatie van de groep, alsook met de procedures van interne controle. Wij hebben de voor onze controles vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen. Wij hebben op basis van steekproeven de verantwoording onderzocht van de bedragen opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening. Wij hebben de waarderingsregels, de consolidatiegrondslagen, de betekenisvolle boekhoudkundige ramingen en de voorstelling van de geconsolideerde jaarrekening in haar geheel beoordeeld. Wij zijn van mening dat deze werkzaamheden samen met de verslagen van de andere revisoren waarop wij gesteund hebben een redelijke basis vormen voor het uitbrengen van ons oordeel.

Naar ons oordeel, en op basis van de verslagen van de andere revisoren, geeft de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van de financiële toestand van de groep per 31 december 2005, en van haar resultaat en kasstromen voor het boekjaar eindigend op die datum, in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards zoals aanvaard binnen de EU en met de in België toepasselijke wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften.

BIJKOMENDE VERKLARINGEN

Wij vullen ons verslag aan met de volgende bijkomende verklaringen die niet van aard zijn om de draagwijdte van onze verklaring over de geconsolideerde jaarrekening te wijzigen:

- Het geconsolideerde jaarverslag bevat de door de wet vereiste inlichtingen en stemt overeen met de geconsolideerde jaarrekening. Wij kunnen ons echter niet uitspreken over de beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee de groep wordt geconfronteerd, alsook van haar positie, haar voorzienbare evolutie of de aanmerkelijke invloed van bepaalde feiten op haar toekomstige ontwikkeling. Wij kunnen evenwel bevestigen dat de verstrekte gegevens geen evidente tegenstrijdigheden vertonen met de informatie waarover wij beschikken in het kader van ons mandaat.

10 april 2006

De Commissaris

DELOITTE Bedrijfsrevisoren
BV o.v.v.e. CVBA
Vertegenwoordigd door Jos Vlamincx



J A A R V E R S L A G 2 0 0 5



Financiële gegevens

statutaire jaarrekening

R O U L A R T A M E D I A G R O U P



JAARVERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR 110

BEKNOPTE STATUTAIRE JAARREKENING 116

- STATUTAIRE BALANS NA WINSTVERDELING 116
- STATUTAIRE RESULTATENREKENING 118
- SAMENVATTING VAN DE WAARDERINGSREGELS 120
- SOCIALE BALANS 122

VERSLAG VAN DE COMMISSARIS 125

05

Jaarverslag van de raad van bestuur

Geachte aandeelhouders,

Wij hebben de eer u, overeenkomstig artikel 95 en 96 van het Wetboek van Vennootschappen, verslag uit te brengen over de activiteiten van onze vennootschap en ons beleid tijdens het voorbije boekjaar, afgesloten per 31 december 2005.

COMMENTAAR OP DE JAARREKENING

Deze commentaar gaat uit van de balans na resultaatverwerking en geldt bijgevolg onder voorbehoud van goedkeuring van de voorgestelde resultaatverwerking door de jaarvergadering.

Het ontwerp van jaarrekening werd opgesteld overeenkomstig de bepalingen van het KB van 30 januari 2001 tot uitvoering van het Wetboek van Vennootschappen, meer bepaald boek II titel I, met betrekking tot de jaarrekening van de ondernemingen en overeen-

komstig de bijzondere wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen die op de onderneming van toepassing zijn.

De activiteiten van de vennootschap NV Roularta Media Group situeren zich in hoofdzaak in het domein van de gedrukte media. Daarnaast participeert NV RMG in meerdere vennootschappen in de sector van de gedrukte media, de audiovisuele media, de drukkerijsector, alsook in vennootschappen die diensten verlenen aan vennootschappen die deel uitmaken van de Groep.

De jaarrekening geeft u een algemeen overzicht van de activiteit van onze vennootschap, alsmede van het verwezenlijkte resultaat. Het afgelopen boekjaar werd een winst gerealiseerd van 18.052.590,10 euro tegenover een winst van 16.582.585,18 euro in het boekjaar 2004.

Balans na resultaatverwerking (in duizend euro)

ACTIVA	31/12/2005	%	31/12/2004	%
Vaste activa	263.051	74,62	222.098	72,65
Vlottende activa	89.447	25,38	83.628	27,35
TOTAAL DER ACTIVA	352.498	100	305.726	100

PASSIVA	31/12/2005	%	31/12/2004	%
Eigen vermogen	197.280	55,97	187.032	61,18
Voorzieningen en uitgestelde belastingen	2.255	0,64	1.420	0,46
Schulden > 1 j	13.891	3,94	18.166	5,94
PERMANENT VERMOGEN	213.426	60,55	206.618	67,58
Schulden < 1 j	137.126	38,90	97.545	31,91
Overlopende rekeningen	1.946	0,55	1.563	0,51
TOTAAL DER PASSIVA	352.498	100	305.726	100

Uit voorgaande gegevens leiden we volgende ratio's af:

	31/12/2005	31/12/2004
1. Liquiditeit (Vlottende activa / Schulden op korte termijn)	0,65	0,86
2. Solvabiliteit (Eigen vermogen / Totaal vermogen)	55,97%	61,18%

De investeringen van het boekjaar in immateriële vaste activa betreffen de aankoop van de titel Tempo Verde, de cofinanciering van een film in het kader van de Tax Shelter, de aankoop van softwarepakketten en de ontwikkeling van specifieke software voor administratie, redacties en commerciële diensten.

De belangrijkste investeringen op het vlak van materiële vaste activa betreffen de aankoop van grond, gelegen naast de hoofdzetel te Roeselare. Verder werd nog geïnvesteerd in onderhoudswerken aan eigen en gehuurde gebouwen en in diverse kantooormaterialen en rolfend materieel.

De wijzigingen in de financiële vaste activa betreffen in hoofdzaak:

- de verkoop van de participatie in Total Music SA;
- de verhoging van het deelnemingspercentage in Vogue Trading Video NV van 66,67% naar 74,67%;
- de verhoging van het deelnemingspercentage in Mestne Revije d.o.o. van 70% naar 79,59%;
- de verhoging van het deelnemingspercentage in de SAS A Nous Paris van 30% naar 99,59%;
- een kapitaalverhoging in Studio Press SAS zonder wijziging van het deelnemingspercentage;
- de financiering, onder vorm van leningen, van een aantal dochterondernemingen, waaronder een lening aan dochteronderneming Roularta Media France SA ten bedrage van 26,5 miljoen euro, ter financiering van de overname van de groep Point de Vue;
- het boeken van een waardevermindering op de deelneming in @-Invest NV naar aanleiding van het in vereffening stellen van deze vennootschap in 2006;
- het boeken van een bijkomende waardevermindering op de lening aan Belgian Business Television NV.

De geldbeleggingen bevatten 252.862 eigen aandelen die de ven-

nootschap per 31 december 2005 in haar bezit heeft. De aandelen die werden toegewezen aan stockoptieplannen voor werknemers werden gewaardeerd aan de uitoefenprijs van de opties. De overige aandelen werden gewaardeerd tegen aanschaffingsprijs, gezien deze lager was dan de slotkoers op balansdatum.

Op 20 juni 2005 werd het kapitaal verhoogd met 316.249,92 euro door de creatie van 28.350 nieuwe aandelen met bijbehorende VVPR-strip als gevolg van een uitoefening van warrants. De raad van bestuur, gebruik makend van het toegestaan kapitaal, verhoogde aansluitend het kapitaal met 750,08 euro door incorporatie van beschikbare reserves voor eenzelfde bedrag, zonder uitgifte van nieuwe aandelen, om het maatschappelijk kapitaal te brengen op 119.267.000,00 euro.

De financiële schulden op lange termijn bij kredietinstellingen zijn licht gestegen, enerzijds door aflossingen van bestaande schulden en anderzijds door opname van een nieuwe lening ter financiering van de aankoop van de grond aan de Meiboomlaan te Roeselare. De financiële schulden aan dochterondernemingen en joint ventures zijn aanzienlijk gedaald. De overige schulden op lange termijn zijn sterk gedaald door overboekingen naar korte termijn.

RESULTATENREKENING (in duizend euro)

Het nettoresultaat van het huidige en het vorige boekjaar is als volgt samengesteld:

	31/12/2005	31/12/2004
Omzet	265.814	256.955
Andere bedrijfsopbrengsten	13.602	12.808
Handelsgoederen	-159.967	-154.704
Diensten en diverse goederen	-60.849	-57.857
Personeelskosten	-36.246	-34.101
Afschrijvingen	-4.569	-3.729
Waardeverminderingen	-497	-454
Voorzieningen	331	305
Andere bedrijfskosten	-849	-987
BEDRIJFSRESULTAAT	16.770	18.236
Financieel resultaat	10.080	7.876
Uitzonderlijk resultaat	-2.539	-5.280
Onttrekking aan uitgestelde belastingen	36	44
Belastingen op het resultaat	-6.350	-3.609
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR	17.997	17.267
Onttrekking aan (+) / overboeking naar (-) belastingvrije reserves	56	-685
TE BESTEMMEN WINST VAN HET BOEKJAAR	18.053	16.582

De financiële schulden op korte termijn zijn aanzienlijk gestegen, vooral door de tijdelijke opname van straight loans ter financiering van de overname van Point de Vue door dochteronderneming Roularta Media France SA. In februari 2006 werd overgegaan tot een kapitaalverhoging die gedeeltelijk werd aangewend voor de terugbetaling van deze tijdelijke straight loans. De overige schulden op korte termijn zijn sterk gestegen door de opname van 10,5 miljoen euro onder de vorm van rekening courant bij een aantal dochterondernemingen en een joint venture.

De omzet is vooral gestegen door een grotere verkoop van abonnementen en losse nummers, door een stijging in de verkoop van drukwerken en door een stijging van de erelonen en prestaties geleverd aan derden en aan vennootschappen van de Groep.

De stijging van de handelsgoederen is het gevolg van een stijging van de drukkosten die deels gerelateerd is aan de omzetsijging van drukwerken.

De diensten en diverse goederen stegen voornamelijk door uitzon-

derlijke erelonen gerelateerd aan de acquisities van dit jaar en door hogere promotiekosten.

De stijging in de personeelskosten is het gevolg van een indexatie en de toename van het aantal personeelsleden.

De toename van de afschrijvingen is vooral het gevolg van de betaalde registratierechten op de aangekochte grond, die als minwaarde op terreinen onder de rubriek 'Afschrijvingen' opgenomen is.

Dit alles heeft een nettodaling van de bedrijfswinst met 1,5 miljoen euro tot gevolg.

Het financieel resultaat is voornamelijk gestegen door een stijging van de dividenden ontvangen van verbonden ondernemingen.

Het uitzonderlijk resultaat bestaat hoofdzakelijk uit waardeverminderingen op deelnemingen in en leningen aan verbonden ondernemingen en een algemene provisie voor diverse verplichtingen.

RESULTAATVERWERKING (in duizend euro)

Wij stellen u voor aan het resultaat de volgende bestemming te geven:

A. TE BESTEMMEN WINSTSALDO		18.089.723,15
Bestaande uit:		
- te bestemmen winst van het boekjaar	18.052.590,10	
- overgedragen winst van het vorige boekjaar	37.133,05	
C. TOEVOEGING AAN HET EIGEN VERMOGEN		- 10.031.700,00
Bestaande uit:		
- toevoeging aan de wettelijke reserve	-31.700,00	
- toevoeging aan de overige reserves	-10.000.000,00	
D. OVER TE DRAGEN RESULTAAT		-8.424,65
F. UIT TE KEREN WINST		-8.049.598,50
Bestaande uit		
- vergoeding van het kapitaal	-8.049.598,50	

De vergoeding van het kapitaal is als volgt samengesteld:

SOORT AANDELEN	TOTAAL BRUTO	INGEHOUDEN R.V.	TOTAAL NETTO	AANTAL AANDELEN	NETTO/AANDEEL
GEWONE AANDELEN	€ 6.118.511,25	€ 1.529.627,81	€ 4.588.883,44	8.158.015 (8.410.877 -252.862) ⁽¹⁾	€ 0,563
GEWONE AANDELEN MET VVPR-STRIP	€ 1.931.087,25	€ 289.663,09	€ 1.641.424,16	2.574.783	€ 0,638

Wij stellen u voor de dividenden betaalbaar te stellen vanaf 1 juni 2006 tegen afgifte van coupon nr. 8 en desgevallend VVPR-strip nr. 8 aan de loketten van ING, Bank Degroof en KBC Bank.

(1) Zie infra - het dividend op de eigen aandelen wordt toebedeeld aan de overige aandelen.

TEGENSTRIJDIG BELANG VAN VERMOGENSRECHTELIJKE AARD VAN EEN BESTUURDER

Er waren in de loop van het boekjaar geen tegenstrijdige belangen van vermogensrechtelijke aard van een bestuurder.

BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA HET EINDE VAN HET BOEKJAAR

Na het einde van het boekjaar hebben er zich volgende belangrijke gebeurtenissen voorgedaan die de resultaten en de financiële positie van de onderneming op belangrijke wijze beïnvloeden:

- op 6 januari 2006 werd het kapitaal van de NV Roularta Media Group verhoogd met 786.881,70 euro door creatie van 39.090 nieuwe aandelen met bijbehorende VVPR-strip als gevolg van een uitoefening van warrants. De raad van bestuur, gebruik makend van het toegestane kapitaal, verhoogde aansluitend het kapitaal met 118,30 euro om het maatschappelijk kapitaal te brengen op 120.054.000,00 euro.
- op 1 februari 2006 werd er overgegaan tot een verhoging van het maatschappelijk kapitaal, inclusief uitgiftepremie, met 49.975.254,50 euro middels de uitgifte van 989.609 nieuwe aandelen. De nieuwe aandelen werden in het kader van een private plaatsing aangeboden aan binnenlandse en buitenlandse institutionele beleggers. Op de nieuwe aandelen werd in geld ingeschreven tegen een prijs van 50,50 euro, die op basis van een 'accelerated bookbuilding procedure' werd bepaald. De kapitaalverhoging werd op maandag 6 februari 2006 notarieel vastgesteld. Er werd tot deze kapitaalverhoging beslist om ongeveer de helft van de fondsen te werven ter financiering van de recente Franse overnames, meer bepaald het verwerven van 100% van de aandelen van Cavenne SAS Editeurs (uitgever van Point de Vue) en van 35% van de aandelen van de SA Groupe Express-Expansion. Het saldo van deze overnames zal gefinancierd worden met vreemde middelen.

INLICHTINGEN OVER DE OMSTANDIGHEDEN DIE DE ONTWIKKELING VAN DE VENNOOTSCHAP AANMERKELIJK KUNNEN BEÏNVLOEDEN

Wij voorzien geen noemenswaardige omstandigheden die de toekomstige evolutie van onze vennootschap in belangrijke mate kunnen beïnvloeden.

ONDERZOEK EN ONTWIKKELING

Roularta Media Group bouwt verder aan haar ontwikkeling binnen de nieuwe media zoals het internet. De R&D-afdeling van de Groep ver richt onder andere sociologisch en marktonderzoek.

KAPITAALVERHOOGING EN UITGIFTE VAN CONVERTEERBARE OBLIGATIES EN WARRANTS WAARTOE DOOR DE RAAD VAN BESTUUR BESLOTEN WERD IN DE LOOP VAN HET BOEKJAAR

De raad van bestuur heeft tijdens het afgelopen boekjaar geen beslissing getroffen tot uitgifte van converteerbare obligaties en/of warrants in het kader van het toegestane kapitaal.

De raad van bestuur, gebruik makend van het toegestane kapitaal, verhoogde op 20 juni 2005 het kapitaal met 750,08 euro door incorporatie van beschikbare reserves voor eenzelfde bedrag, zonder uitgifte van nieuwe aandelen, om het te brengen op 119.267.000,00 euro.

BIJKANTOREN

De vennootschap heeft geen bijkantoren.

EIGEN AANDELEN

De statutaire machtiging van de raad van bestuur tot inkoop van eigen aandelen werd hernieuwd door de Algemene Vergadering van 17 mei 2005. De raad van bestuur heeft van deze machtiging in de loop van het boekjaar 2005 geen gebruik gemaakt.

De 252.862 aandelen die in voorgaande jaren werden ingekocht en die de vennootschap op 31 december 2005 nog in haar bezit heeft, werden verworven voor een totaal bedrag van 6.451.823,20 euro. De eigen aandelen zijn opgenomen onder de activa in de rubriek 'Geldbeleggingen'.

Het recht op dividend verbonden aan de eigen aandelen wordt onverkort uitgekeerd ten behoeve van de overige aandelen, waarvan de rechten niet zijn geschorst. De vervallen dividendbewijzen (coupon nr. 8 – VVPR-strip nr. 8) worden vernietigd⁽²⁾.

AANDELEN IN HET BEZIT VAN EEN DOCHTER-ONDERNEMING

De dochterondernemingen van de vennootschap hebben geen aandelen van de vennootschap Roularta Media Group NV in hun bezit.

BIJKOMENDE WERKZAAMHEDEN COMMISSARIS

Tijdens het boekjaar 2005 werd er door de commissaris of de personen die bij de commissaris in dienstverband werken of personen waarmee de commissaris in samenwerkingsverband staat, een totaal ereloon van 26.548,00 euro gefactureerd voor uitzonderlijke werkzaamheden en bijzondere opdrachten met betrekking tot het mandaat van de commissaris en andere controleopdrachten.

VERWACHTE ONTWIKKELINGEN

Roularta Media Group verwacht voor de Printed Media in 2006 een verdere groei, dit zowel voor de gratis bladen als voor de magazines. Ook in het internetgebied wordt in 2006 uitgegaan van een groei van de reclame-omzet. Knack.be, Trends.be, enz. worden verder ontwikkeld als koepelsites die de bezoekers toegang geven tot het totaal-aanbod van RMG.

Aan de kostenzijde houdt Roularta Media Group voor 2006 rekening met een stijging van de papierprijzen. Inspanningen om blijvend kostenbesparend te werken en hierdoor de algemene productiviteit te verhogen, worden verder gezet.

(2) Zie supra - tabel vergoeding van kapitaal

MEDEDELING NOPENS HET GEBRUIK DOOR DE VENNOOTSCHAP VAN FINANCIËLE INSTRUMENTEN, VOOR ZOVER ZULKS VAN BETEKENIS IS VOOR DE BEOORDELING VAN HAAR ACTIVA, PASSIVA, FINANCIËLE POSITIE EN RESULTAAT

De vennootschap heeft geen gebruik gemaakt van dergelijke financiële instrumenten.

PERSONEELSAANGELEGENHEDEN

De vennootschap wil haar management en medewerkers blijvend motiveren en hen de mogelijkheid bieden te genieten van de groei van Roularta Media Group via de evolutie van het aandeel Roularta.

In het kader hiervan heeft de vennootschap twee warrantplannen, waarvan één daterend van vóór de beursgang, en drie stockoptieplannen uitgeschreven. Twee warrantplannen en twee stockoptieplannen zijn al aan uitoefening toe. Er werd door de raad van bestuur in 2005 geen nieuw optie- of warrantplan uitgeschreven.

Het humanresourcesmanagement (HRM)-beleid binnen Roularta Media Group is erop gericht om op een proactieve en geïntegreerde wijze competente medewerkers aan te trekken, deze werknemers verder te vormen en te begeleiden zodat de organisatie haar doelstellingen kan realiseren.

Bij de realisatie van deze doelstelling is er voor het lijnmanagement een strategische rol weggelegd en stelt de centrale humanresourcesafdeling haar kennis, expertise en professionalisme ter beschikking van het lijnmanagement in dit proces.

Alle HRM-acties zijn erop gericht het huidig en toekomstig functioneren van onze medewerkers binnen Roularta Media Group te optimaliseren.

MILIEU-AANGELEGENHEDEN

Er wordt steeds gestreefd naar betere werkomstandigheden op de arbeidsplaats van de medewerkers, zoals een doorgedreven invoering van plasmaschermen en een ergonomische bureelinrichting.

De vennootschap heeft geen activiteiten die hinderlijk zijn voor mens en milieu en die overeenkomstig de Vlarem-voorschriften vergunnings- of meldingsplichtig zijn.

VOORNAAMSTE RISICO'S EN ONZEKERHEDEN

Naast de traditionele risico's voor iedere onderneming volgt Roularta Media Group de marktontwikkelingen binnen de mediawereld op de voet, zodat zij te allen tijde kan inspelen op wijzigingen en nieuwe trends binnen de omgeving waarin de onderneming opereert. Door het multimedia-aanbod waarover Roularta Media Group beschikt, kan zij gepast reageren op aandachtsverschuivingen van de reclamewereld en van het lezerspubliek van de ene naar de andere vorm van media. Ook het feit dat Roularta Media Group inkomsten puurt zowel uit de advertentiemarkt als uit de lezersmarkt, maakt dat zij haar risico afdoende kan spreiden, mocht er zich binnen de één of andere markt een negatieve beweging voordoen.

De kostensoorten die in belangrijke mate de totale kostprijs bepalen, zoals drukkosten, distributiekosten, personeels- en promotiekosten, worden nauwgezet opgevolgd. De evolutie van de internationale papierprijzen is onzeker en eist onze speciale aandacht.

BENOEMINGEN

De bestuurdersmandaten van de heer Iwan Bekaert en van de heer Jean Pierre Dejaeghere lopen op de jaarvergadering van 16 mei 2006 ten einde. De raad van bestuur stelt aan de Algemene Vergadering voor om het mandaat van de heer Iwan Bekaert te hernieuwen voor een periode van één jaar en het mandaat van de heer Jean Pierre Dejaeghere te hernieuwen voor een periode van zes jaar.

Mevrouw Lieve Claeys heeft op 1 juli 2005 haar ontslag als bestuurder aangeboden. Overeenkomstig artikel 15 van de statuten heeft de raad van bestuur beslist om de NV Fraka-Wilo, met maatschappelijke zetel te 8800 Roeselare, Kasteelhoekstraat 1 en met vaste vertegenwoordiger mevrouw Lieve Claeys, te coöpteren tot bestuurder in vervanging van mevrouw Lieve Claeys. Aan de Algemene Vergadering zal voorgesteld worden deze benoeming te bevestigen.

Ook het mandaat van de commissaris, Deloitte Bedrijfsrevisoren BV o.v.v.e. CVBA, vertegenwoordigd door de heer Jos Vlamincx komt te vervallen op de jaarvergadering van 16 mei 2006. De raad van bestuur stelt aan de Algemene Vergadering voor om het mandaat van Deloitte Bedrijfsrevisoren BV o.v.v.e. CVBA, vertegenwoordigd door de heren Jos Vlamincx en Mario Dekeyser, te hernieuwen voor een periode van drie jaar.

KWIJTING

Wij verzoeken de Algemene Vergadering de voorgelegde jaarrekening te willen goedkeuren en de vooropgestelde resultaatverwerking te aanvaarden, evenals kwijting te willen verlenen aan de bestuurders en aan de commissaris van de onderneming voor de uitoefening van hun mandaat tijdens het afgelopen boekjaar.

*Opgemaakt te Roeselare op 10 maart 2006
De raad van bestuur*

Roularta Media Group

Ruim 50 jaar multimediaal actief



Statutaire balans na winstverdeling

ACTIVA	2005	2004
VASTE ACTIVA	263.051	222.098
II. Immateriële vaste activa	5.286	5.522
III. Materiële vaste activa	20.847	14.423
A. Terreinen en gebouwen	18.367	11.968
B. Installaties, machines en uitrusting	188	212
C. Meubilair en rollend materieel	2.192	2.131
E. Overige materiële vaste activa	100	112
IV. Financiële vaste activa	236.918	202.153
A. Verbonden Ondernemingen	233.614	198.355
1. Deelnemingen	173.918	170.225
2. Vorderingen	59.696	28.130
B. Ondernemingen waarmee een deelnemingsverhouding bestaat	2.294	2.724
1. Deelnemingen	2.194	2.432
2. Vorderingen	100	292
C. Andere financiële vaste activa	1.010	1.074
1. Aandelen	653	653
2. Vorderingen en borgtochten in contanten	357	421
VLOTTENDE ACTIVA	89.447	83.628
V. Vorderingen op meer dan één jaar	783	1.033
B. Overige vorderingen	783	1.033
VII. Vorderingen op ten hoogste één jaar	67.962	62.315
A. Handelsvorderingen	65.106	59.347
B. Overige vorderingen	2.856	2.968
VIII. Geldbeleggingen	7.451	8.135
A. Eigen aandelen	6.452	7.135
B. Overige beleggingen	999	1.000
IX. Liquide middelen	10.969	10.571
X. Overlopende rekeningen	2.282	1.574
TOTAAL DER ACTIVA	352.498	305.726

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

Statutaire jaarrekening

PASSIVA	2005	2004
EIGEN VERMOGEN	197.280	187.032
I. Kapitaal	119.267	118.950
A. Geplaatst kapitaal	119.267	118.950
II. Uitgiftepremies	304	306
IV. Reserves	77.669	67.694
A. Wettelijke reserve	11.926	11.895
B. Onbeschikbare reserve	6.452	7.135
1. Voor eigen aandelen	6.452	7.135
C. Belastingvrije reserves	2.446	2.502
D. Beschikbare reserves	56.845	46.162
V. Overgedragen winst	8	37
VI. Kapitaalsubsidies	32	45
VOORZIENINGEN EN UITGESTELDE BELASTINGEN	2.255	1.420
VII. A. Voorzieningen voor risico's en kosten	1.987	1.117
1. Pensioenen en soortgelijke verplichtingen	255	160
4. Overige risico's en kosten	1.732	957
B. Uitgestelde belastingen	268	303
SCHULDEN	152.963	117.274
VIII. Schulden op meer dan één jaar	13.891	18.166
A. Financiële schulden	13.854	16.774
4. Kredietinstellingen	12.954	12.074
5. Overige leningen	900	4.700
D. Overige schulden	37	1.392
IX. Schulden op ten hoogste één jaar	137.126	97.545
A. Schulden op meer dan één jaar die binnen het jaar vervallen	7.030	4.820
B. Financiële schulden	29.500	1.000
1. Kredietinstellingen	29.500	1.000
C. Handelsschulden	61.449	64.757
1. Leveranciers	61.449	64.757
D. Ontvangen vooruitbetalingen op bestellingen	11.990	11.380
E. Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	8.051	8.256
1. Belastingen	1.517	2.123
2. Bezoldigingen en sociale lasten	6.534	6.133
F. Overige schulden	19.106	7.332
X. Overlopende rekeningen	1.946	1.563
TOTAAL DER PASSIVA	352.498	305.726

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

Statutaire resultatenrekening

RESULTATENREKENING	2005	2004
I. Bedrijfsopbrengsten	279.416	269.763
A. Omzet	265.814	256.955
D. Andere bedrijfsopbrengsten	13.602	12.808
II. Bedrijfskosten	-262.646	-251.527
A. Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	159.967	154.704
1. Inkopen	159.967	154.704
B. Diensten en diverse goederen	60.849	57.857
C. Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen	36.246	34.101
D. Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa	4.569	3.729
E. Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen	497	454
F. Voorzieningen voor risico's en kosten	-331	-305
G. Andere bedrijfskosten	849	987
III. BEDRIJFSWINST	16.770	18.236
IV. Financiële opbrengsten	11.673	10.023
A. Opbrengsten uit financiële vaste activa	11.259	8.670
B. Opbrengsten uit vlottende activa	378	339
C. Andere financiële opbrengsten	36	1.014
V. Financiële kosten	-1.593	-2.147
A. Kosten van schulden	1.259	1.224
B. Waardeverminderingen op andere vlottende activa dan onder II.E.	-498	402
C. Andere financiële kosten	832	521
VI. WINST UIT DE GEWONE BEDRIJFSUITOEFENING, VÓÓR BELASTING	26.850	26.112
VII. Uitzonderlijke opbrengsten	346	17.426
B. Terugneming waardeverminderingen op financiële vaste activa	90	16.325
D. Meerwaarden bij de realisatie van vaste activa	241	1.057
E. Andere uitzonderlijke opbrengsten	15	44
VIII. Uitzonderlijke kosten	-2.885	-22.706
B. Waardeverminderingen op financiële vaste activa	1.542	5.340
C. Voorzieningen voor uitzonderlijke risico's en kosten	1.200	
D. Minderwaarden bij de realisatie van vaste activa	100	17.339
E. Andere uitzonderlijke kosten	43	27
IX. WINST VAN HET BOEKJAAR VÓÓR BELASTING	24.311	20.832
IX. Bis	36	44
A. Onttrekking aan de uitgestelde belastingen	36	44
X. Belastingen op het resultaat	-6.350	-3.609
A. Belastingen	-6.350	-3.609
XI. WINST VAN HET BOEKJAAR	17.997	17.267

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

XII. Onttrekking aan de belastingvrije reserves	56	-685
A. Onttrekking aan de belastingvrije reserves	56	65
B. Overboeking naar de belastingvrije reserves		-750
XIII. TE BESTEMMEN WINST VAN HET BOEKJAAR	18.053	16.582

RESULTAATVERWERKING	2005	2004
A. Te bestemmen winstsaldo	18.090	16.615
1. Te bestemmen winst van het boekjaar	18.053	16.582
2. Overgedragen winst van het vorige boekjaar	37	33
C. Toevoeging aan het eigen vermogen	-10.032	-9.349
2. Aan de wettelijke reserve	32	49
3. Aan de overige reserves	10.000	9.300
D. Over te dragen resultaat	-8	-37
1. Over te dragen winst	8	37
F. Uit te keren winst	-8.050	-7.229
1. Vergoeding van het kapitaal	8.050	7.229

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

Samenvatting van de waarderingsregels

OPRICHTINGSKOSTEN

De oprichtingskosten worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde en worden afgeschreven aan 100%. Ingeval deze oprichtingskosten belangrijke bedragen bevatten, worden deze lineair afgeschreven over een periode van 5 jaar.

IMMATERIËLE VASTE ACTIVA

Immateriële vaste activa omvatten de van derden verworven of door inbreng verkregen titels, goodwill en software.

Titels en goodwill worden afgeschreven over 4 tot 12 jaar, afhankelijk van de mate van integratie van de verworven titel of de goodwill in bestaande titels.

Software wordt lineair afgeschreven aan 20% of 33,33%. Bestaande software die binnen de Groep wordt overgedragen, wordt afgeschreven op basis van de nettoboekwaarde aan 40% of 50% lineair.

Scenario's en filmrechten worden afgeschreven over 3 jaar.

Kosten voor onderzoek en ontwikkeling worden onmiddellijk ten laste van de resultatenrekening genomen. De raad van bestuur kan beslissen om belangrijke bedragen te activeren.

MATERIËLE VASTE ACTIVA

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen aanschaffingswaarde, verminderd met de toegepaste afschrijvingen en waardeverminderingen. Bijkomende kosten worden geactiveerd en afgeschreven op dezelfde wijze als de hoofdsom van de aanschaffings- of beleggingswaarde van de desbetreffende vaste activa.

De materiële vaste activa worden afgeschreven volgens volgende afschrijvingspercentages:

	LINEAIR		DEGRESSIEF	
	minimum	maximum	minimum	maximum
Terreinen		0%		
Gebouwen	2%	10%	4%	20%
Wegeniswerken			10%	25%
Diverse installaties	5%	20%	10%	40%
Groot onderhoud	10%	50%	10%	25%
Inrichting gebouwen	10%	20%	10%	25%
Machines	20%	33,33%	20%	50%
Bureelmaterieel	10%	33,33%	20%	50%
Rollend materieel	20%	33,33%		
Leasing machines	20%	33,33%	20%	50%
Activa in aanbouw (niet vooruitbetaald)		0%		

Tweedehands materieel en machines worden lineair 50% afgeschreven.

Kunstwerken die geen waardevermindering ondergaan, worden niet afgeschreven.

FINANCIËLE VASTE ACTIVA

Deelnemingen en aandelen worden opgenomen tegen aanschaffingswaarde.

Vorderingen op vennootschappen waarin wordt geparticipeerd, worden opgenomen onder de financiële vaste activa indien de raad van bestuur de intentie heeft de betrokken schuldenaar duurzaam te ondersteunen. Deze vorderingen worden opgenomen aan nominale waarde.

In geval van duurzame minwaarde worden op de financiële vaste activa de overeenkomstige waardeverminderingen geboekt.

VOORRADEN

De grondstoffen, hulpstoffen en handelsgoederen worden gewaardeerd volgens de FIFO-methode. Verouderde en traag roterende voorraden worden systematisch afgewaardeerd.

De voorraad onderhanden drukwerk wordt gewaardeerd aan vervaardigingsprijs inclusief de onrechtstreekse productiekosten.

VORDERINGEN

De vorderingen worden gewaardeerd op basis van hun nominale waarde.

Waardeverminderingen worden toegepast naar rato van hetzij de vastgestelde verliezen, hetzij op basis van de individuele dubieus geachte saldi.

GELDBELEGGINGEN EN LIQUIDE MIDDELEN

Eigen aandelen worden als volgt gewaardeerd: de eigen aandelen als in dekking voor optieplannen worden toegewezen en gewaardeerd aan aanschaffingswaarde of de laagste waarde van hetzij de uitoefenprijs van de optie, hetzij de marktwaarde. De overige eigen aandelen worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde of marktwaarde indien lager.

Effecten worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde.

Termijndeposito's en liquide middelen worden gewaardeerd aan nominale waarde.

OVERLOPENDE REKENINGEN (actief)

Op de overlopende rekeningen van het actief worden de over te dragen kosten (pro rata van kosten die ten laste van de volgende boekjaren vallen) en de verworven opbrengsten (pro rata van de opbrengsten met betrekking tot het verstreken boekjaar) geboekt.

KAPITAALSUBSIDIES

Deze rubriek bevat de toegekende kapitaalsubsidies. Deze worden opgenomen in het resultaat volgens het afschrijvingsritme van de activa waarop ze betrekking hebben.

Het bedrag van de uitgestelde belastingen op deze kapitaalsubsidies wordt overgeboekt naar de rekening 'Uitgestelde belastingen'.

VOORZIENINGEN VOOR RISICO'S EN KOSTEN

Op basis van een beoordeling op balansdatum door de raad van bestuur worden voorzieningen aangelegd voor het dekken van eventuele verliezen die waarschijnlijk of zeker zijn, maar waarvan de omvang nog niet precies vaststaat.

SCHULDEN

De schulden worden in de balans opgenomen voor hun nominale waarde. Op balansdatum worden de noodzakelijke sociale, fiscale en commerciële provisies aangelegd.

OVERLOPENDE REKENINGEN (passief)

Op de overlopende rekeningen van het passief worden de toe te rekenen kosten (pro rata van de kosten met betrekking tot het verstreken boekjaar) en de over te dragen opbrengsten (pro rata van de opbrengsten ten gunste van de volgende boekjaren) geboekt.

VREEMDE VALUTA

Vorderingen en schulden in vreemde valuta worden bij hun ontstaan geboekt aan de koers van de periode. De vorderingen en schulden uitgedrukt in vreemde munt, worden per einde van het boekjaar omgerekend tegen de slotkoers, tenzij deze specifiek ingedekt zijn. De hieruit voortvloeiende omrekeningsverschillen worden ten laste van de resultatenrekening genomen indien de berekening per munt aanleiding geeft tot een negatief verschil en opgenomen onder de overlopende rekeningen van het passief indien de berekening per munt aanleiding geeft tot een positief verschil.

Sociale balans

Nummers van de paritaire comités die voor de onderneming bevoegd zijn: 130.00 218.00

I. STAAT VAN DE TEWERKGESTELDE PERSONEN

A. Werknemers ingeschreven in het personeelsregister

1. Tijdens het boekjaar en het vorige boekjaar	Voltijds 2005	Deeltijds 2005	Totaal (T) of totaal in voltijdse equivalenten (VTE) 2005	Totaal (T) of totaal in voltijdse equivalenten (VTE) 2004
Gemiddeld aantal werknemers	569,1	152,8	682,2 (VTE)	656,1 (VTE)
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	884.326	180.125	1.064.451 (T)	1.036.201 (T)
Personeelskosten	30.910	5.288	36.198 (T)	34.101 (T)
Bedrag van de voordelen bovenop het loon (in duizend euro)			139 (T)	124 (T)
2. Op de afsluitingsdatum van het boekjaar	Voltijds	Deeltijds	Totaal in voltijdse equivalenten	
a. Aantal werknemers ingeschreven in het personeelsregister	575	149	689,3	
b. Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	572	148	685,8	
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	3	-	3,0	
Vervangingsovereenkomst	-	1	0,5	
c. Volgens het geslacht				
Mannen	274	19	290,6	
Vrouwen	301	130	398,7	
d. Volgens de beroepscategorie				
Bedienden	548	135	650,9	
Arbeiders	27	14	38,4	
B. Uitzendkrachten en ter beschikking van de onderneming gestelde personen				Uitzendkrachten
Tijdens het boekjaar				
Gemiddeld aantal tewerkgestelde personen				28,4
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren				54.708
Kosten voor de onderneming (in duizend euro)				1.078

II. TABEL VAN HET PERSONEELSVERLOOP TIJDENS HET BOEKJAAR

	Voltijds	Deeltijds	Totaal in voltijdse equivalenten
A. Ingetreden			
a. Aantal werknemers die tijdens het boekjaar in het personeelsregister werden ingeschreven	93	7	96,6
b. Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst			
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	88	6	91,1
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	4	-	4,0
Vervangingsovereenkomst	1	1	1,5
c. Volgens het geslacht en het studieniveau			
Mannen:			
- Lager onderwijs	2	-	2,0
- Secundair onderwijs	9	-	9,0
- Hoger niet-universitair onderwijs	16	2	17,2
- Universitair onderwijs	10	-	10,0
Vrouwen:			
- Lager onderwijs	1	1	1,8
- Secundair onderwijs	13	1	13,5
- Hoger niet-universitair onderwijs	31	2	31,6
- Universitair onderwijs	11	1	11,5
B. Uitgetreden			
a. Aantal werknemers met een in het personeelsregister opgetekende datum waarop hun overeenkomst tijdens het boekjaar een einde nam	58	12	65,7
b. Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst			
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	57	12	64,7
Vervangingsovereenkomst	1	-	1,0
c. Volgens het geslacht en het studieniveau			
Mannen:			
- Lager onderwijs	1	-	1,0
- Secundair onderwijs	6	2	7,0
- Hoger niet-universitair onderwijs	7	-	7,0
- Universitair onderwijs	7	-	7,0
Vrouwen:			
- Lager onderwijs	1	-	1,0
- Secundair onderwijs	7	5	11,4
- Hoger niet-universitair onderwijs	25	5	27,3
- Universitair onderwijs	4	-	4,0
d. Volgens de reden van beëindiging van de overeenkomst			
Pensioen	-	1	0,5
Brugpensioen	-	2	1,0
Afdanking	16	1	16,3
Andere reden	42	8	47,9

III. STAAT OVER HET GEBRUIK VAN MAATREGELEN TEN GUNSTE VAN DE WERKGELEGENHEID TIJDENS HET BOEKJAAR			
Maatregelen ten gunste van de werkgelegenheid	Aantal betrokken werknemers		3. Financieel voordeel (in duizend euro)
	1. Aantal	2. In voltijdse equivalenten	
1. Maatregelen met financieel voordeel			
1.6. Structurele vermindering van de socialezekerheidsbijdragen	774	732,9	1.162
1.11. Startbaanovereenkomst	2	2,0	4
2. Andere maatregelen			
2.3. Conventioneel brugpensioen	2	2,0	
2.4. Vermindering van de persoonlijke bijdragen van sociale zekerheid aan werknemers met lage lonen	31	26,0	
Aantal werknemers betrokken bij één of meerdere maatregelen ten gunste van de werkgelegenheid			
Totaal voor het boekjaar	774	732,9	
Totaal voor het vorige boekjaar	725	685,1	
IV. INLICHTINGEN OVER DE OPLEIDINGEN VOOR DE WERKNEMERS TIJDENS HET BOEKJAAR			
Totaal van de opleidingsinitiatieven ten laste van de werkgever	Mannen	Vrouwen	
1. Aantal betrokken werknemers	263	362	
2. Aantal gevolgde opleidingsuren	5.626	8.357	
3. Kosten voor de onderneming	318	482	

Verlag van de commissaris

over het boekjaar afgesloten op 31 december 2005 gericht tot de Algemene Vergadering van aandeelhouders

Aan de aandeelhouders

Overeenkomstig de wettelijke en statutaire bepalingen brengen wij u verslag uit over de uitvoering van de controleopdracht die ons werd toevertrouwd.

Wij hebben de controle uitgevoerd van de jaarrekening van ROULARTA MEDIA GROUP NV over het boekjaar afgesloten op 31 december 2005, opgesteld op basis van de in België toepasselijke wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften, met een balanstotaal van 352.498 (000) EUR en waarvan de resultatenrekening afsluit met een winst van het boekjaar van 17.997 (000) EUR. Wij hebben eveneens de bijkomende specifieke controles uitgevoerd die door het Wetboek van Vennoetschappen zijn vereist.

Het opstellen van de jaarrekening en van het jaarverslag, de beoordeling van de inlichtingen die in het jaarverslag dienen te worden opgenomen, alsook het naleven door de vennootschap van het Wetboek van Vennoetschappen en de statuten vallen onder de verantwoordelijkheid van het bestuursorgaan van de vennootschap.

Onze controle van de jaarrekening werd uitgevoerd overeenkomstig de wettelijke bepalingen en de in België geldende controlenormen, zoals uitgevaardigd door het Instituut der Bedrijfsrevisoren.

VERKLARING OVER DE JAARREKENING ZONDER VOORBEHOUD

De voormelde controlenormen eisen dat onze controle zo wordt georganiseerd en uitgevoerd dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen onjuistheden van materieel belang bevat.

Overeenkomstig deze normen hebben wij rekening gehouden met de administratieve en boekhoudkundige organisatie van de vennootschap, alsook met de procedures van interne controle. De verantwoordelijken van de vennootschap hebben onze vragen naar opheldering of inlichtingen duidelijk beantwoord. Wij hebben op basis van steekproeven de verantwoording onderzocht van de bedragen opgenomen in de jaarrekening. Wij hebben de waarderingsregels, de betekenisvolle boekhoudkundige ramingen die de onderneming maakte en de voorstelling van de jaarrekening in haar geheel beoordeeld. Wij zijn van mening dat deze werkzaamheden een redelijke basis vormen voor het uitbrengen van ons oordeel.

Naar ons oordeel, rekening houdend met de in België toepasselijke wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften, geeft de jaarrekening afgesloten op 31 december 2005 een getrouw beeld van het vermogen, de financiële toestand en de resultaten van de vennootschap.

BIJKOMENDE VERKLARINGEN

Wij vullen ons verslag aan met de volgende bijkomende verklaringen die niet van aard zijn om de draagwijdte van onze verklaring over de jaarrekening te wijzigen:

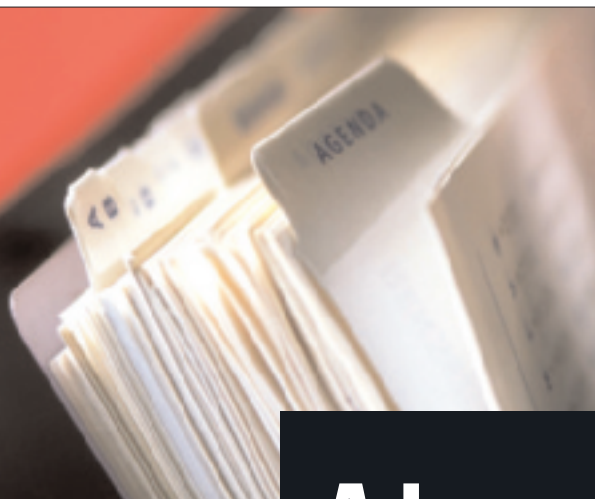
- Het jaarverslag bevat de door de wet vereiste inlichtingen en stemt overeen met de jaarrekening. Wij kunnen ons echter niet uitspreken over de beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee de vennootschap wordt geconfronteerd, alsook van haar positie, haar voorzienbare evolutie of de aanmerkelijke invloed van bepaalde feiten op haar toekomstige ontwikkeling. Wij kunnen evenwel bevestigen dat de verstrekte gegevens geen evidente tegenstrijdigheden vertonen met de informatie waarover wij beschikken in het kader van ons mandaat.
- Onverminderd formele aspecten van ondergeschikt belang, wordt de boekhouding gevoerd en de jaarrekening opgesteld overeenkomstig de in België toepasselijke wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften.
- Wij dienen u geen enkele verrichting of beslissing mede te delen die in overtreding met de statuten of het Wetboek van Vennoetschappen zou zijn gedaan of genomen. De resultaatverwerking die aan de Algemene Vergadering wordt voorgesteld, stemt overeen met de wettelijke en statutaire bepalingen.

10 april 2006

De Commissaris

DELOITTE Bedrijfsrevisoren
BV o.v.v.e. CVBA
Vertegenwoordigd door Jos Vlamincx

J A A R V E R S L A G 2 0 0 5



Adresgegevens

R O U L A R T A M E D I A G R O U P

ADRESSEN BEDRIJFSZETELS 128

- ROESELARE 128

- ZELLIK 128

- BRUSSEL 128

- DE STREEKKRANT/DE WEEKKRANT - STEPS CITY MAGAZINE 128

- REGIONALE TELEVISIE 128

ADRESSEN DOCHTERONDERNEMINGEN 129

05

Adressen bedrijfszetels

HOOFDZETEL ROESELARE		
Roularta Media Group	Meiboomlaan 33	8800 Roeselare
ZETEL ZELLIK		
Roularta Media	Z.1. Researchpark 120	1731 Zellik
Roularta Research	Z.1. Researchpark 120	1731 Zellik
Roularta Conference Centre	Z.1. Researchpark 120	1731 Zellik
Roularta Seminars	Z.1. Researchpark 120	1731 Zellik
ZETEL BRUSSEL		
Brussels Media Centre	Raketstraat 50	1130 Brussel
DE STREEKKRANT/DE WEEKKRANT - STEPS CITY MAGAZINE		
Aalst	Hopmarkt 31	9300 Aalst
Aalter	Brugstraat 182	9880 Aalter
Antwerpen	Amerikalei 196A	2000 Antwerpen
Bree	Hoogstraat 36	3960 Bree
Brugge	Sint-Jorisstraat 20	8000 Brugge
Dendermonde	Noordlaan 21	9200 Dendermonde
Diest	Kardinaal Mercierstraat 11	3290 Diest
Genk	Bochtlaan 13	3600 Genk
Gent	Vlaanderenstraat 42	9000 Gent
Halle	Volpestraat 32	1500 Halle
Hasselt	Walenstraat 71B	3500 Hasselt
Herentals	Fraikinstraat 7	2200 Herentals
Knokke	Natiënlaan 53	8300 Knokke
Kortrijk	Doorniksewijk 83B	8500 Kortrijk
Leuven	Mgr. Ladeuzeplein 29	3000 Leuven
Mechelen	Van Benedenlaan 58	2800 Mechelen
Mol	Molderdijk 130	2400 Mol
Oostende	Torhoutsesteenweg 52-54	8400 Oostende
Roeselare	Meensesteenweg 290	8800 Roeselare
Sint-Niklaas	Kokkelbeekstraat 60	9100 Sint-Niklaas
Sint-Truiden	Tichelrijstraat 25	3800 Sint-Truiden
Tienen	Gilainstraat 83	3300 Tienen
Tongeren	Maastrichterstraat 11	3700 Tongeren
Turnhout	De Merodelei 153	2300 Turnhout
Vilvoorde	J.B. Nowélei 45	1800 Vilvoorde
Zellik	Z.1. Researchpark 120	1731 Zellik
REGIONALE TELEVISIE		
WTV - Focus Televisie (zie Regionale Media Maatschappij NV)	Kwadestraat 151 b	8800 Roeselare

Adressen dochterondernemingen

DOCHTERONDERNEMINGEN	BUSINESS UNIT	PRODUCT/ACTIVITEIT
ACADEMICI ROULARTA MEDIA NV Londenstraat 20-22 2000 ANTWERPEN	Boeken en jaarboeken	Go (N/F)
ALGO COMMUNICATION SARL Eurotéléport 84, boulevard du Général Leclercq F - 59100 ROUBAIX	Gratis pers	A Nous Lille
À NOUS PARIS SAS 30, boulevard Vital Bouhot F - 92200 NEUILLY-SUR-SEINE	Gratis pers	A Nous Paris
À NOUS PROVINCE SAS Eurotéléport 84, boulevard du Général Leclercq F - 59100 ROUBAIX 1, rue de Mailly F - 69300 CALUIRE-ET-CUIRE	Gratis pers	A Nous Lyon A Nous Marseille A Nous Côte d'Azur
ART DE VIVRE ÉDITIONS SA 12-14, rue Jules César F - 75012 PARIS 12	Tijdschriften	Ideat Atmosphères
AUTOMATCH BVBA Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	Gratis pers	automatch.be Automatch
BAND À PART SARL 11, rue Charles Schmidt F - 93400 SAINT-OUEN	Tijdschriften	Muziek-cd's, muziekcursussen
BAYARD MEDIA GmbH & Co KG Steinerne Furt 67 D - 86167 AUGSBURG	Tijdschriften	Lenz (senioren)
BAYARD MEDIA-VERWALTUNGS GmbH Steinerne Furt 67 D - 86167 AUGSBURG	Tijdschriften	Subholding
BELGIAN BUSINESS TELEVISION NV Raketstraat 50 1130 BRUSSEL	Tv & radio	Z:News

DOCHTERONDERNEMINGEN	BUSINESS UNIT	PRODUCT/ACTIVITEIT
BELGIFRANCE COMMUNICATION SARL 142, rue du Bac F - 75007 PARIS	Tijdschriften	Reclameregie voor Point de Vue
BELGOMEDIA SA 31, rue Saint Remacle 4800 VERVIERS	Tijdschriften	Télépro
50+ BEURS & FESTIVAL BV Kleine Oord 87 NL - 6811 HZ ARNHEM	Tijdschriften	50+ Beurs
BIBLO-ROULARTA MEDICA NV Brasschaatsteenweg 308 2920 KALMTHOUT	Tijdschriften	Nieuwsbrieven Top 30.000 (N/F) Top 100.000 (N/F) Top Bouw (N/F), On Top De Huisarts/Le Généraliste Semper (N/F), Info Cards® De Agenda/L'Agenda
CAP PUBLISHING NV Sint-Jorisstraat 20 8000 BRUGGE	Tijdschriften Boeken en jaarboeken	Cap, De Hippische Ondernemer Hippus Vademecum Vlaanderen Hippus Vademecum Nederland
CAVENNE SAS ÉDITEURS 142, rue du Bac F - 75007 PARIS	Tijdschriften	Subholding
CÔTÉ MAISON SA 29, rue de Châteaudun F - 75009 PARIS	Tijdschriften	Maisons Côté Sud Maisons Côté Ouest Maison Française Maison Magazine
COTEXPO SARL 29, rue de Châteaudun F - 75009 PARIS	Tijdschriften	Beurzen i.v.m. decoratie en lifestyle
CYBER PRESS PUBLISHING SA 92-98, boulevard Victor Hugo F - 92110 CLICHY	Tijdschriften	Tijdschriften in de vrijtijdssector
DE STREEKKRANT-DE WEEKKRANTGROEP NV Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	Gratis pers	De Streekkrant/De Weekkrant De Zondag easy.be
DE WOONKIJKER NV Rijnkaai 101 2000 ANTWERPEN	Tv & radio	Regie en productie voor immopubliciteit
DMB-BALM SAS 11, rue Charles Schmidt F - 93400 SAINT-OUEN	Tijdschriften	Actua Vidéo Vidéo Futur Cinébank
DRUKKERIJ LEYSEN NV Van Benedenlaan 58 2800 MECHELEN	Gratis pers	Notariële bekendmakingen

DOCHTERONDERNEMINGEN	BUSINESS UNIT	PRODUCT/ACTIVITEIT
ÉDITIONS CÔTÉ EST SA 29, rue de Châteaudun F - 75009 PARIS	Tijdschriften	Maisons Côté Est
FIRST MEDIA SA Rue de la Fusée 50 1130 BRUXELLES	Diensten	Nationale reclameregie gratis bladen
FOLLOW THE GUIDE NV Londenstraat 20-22 2000 ANTWERPEN	Boeken en jaarboeken	Regie voor Media Office
GRIEG MEDIA AS Valkendorfs gate 1A N - 5012 BERGEN	Tijdschriften	Vi over 60 (senioren)
HIMALAYA NV Kerkplein 24 bus 7 1930 ZAVENTEM Smederijstraat 2 NL - 4814 DB BREDA	Tijdschriften	Grande (N/F)
LE VIF MAGAZINE SA Rue de la Fusée 50 Boîte 6 1130 BRUXELLES	Tijdschriften	Le Vif/L'Express Weekend Le Vif/L'Express Télévif
MEDIA OFFICE NV Londenstraat 20-22 2000 ANTWERPEN	Boeken en jaarboeken Tijdschriften	Casas (N/F) Bouwen/Bâtir Belgian Building Magazine (N/F) Building Services De Kijkwoningengids (N/F) De Renovatiegids (N/F) Nationale Kijkwoningendag Vlaamse Renovatiedag
MESTNE REVIJE D.O.O. Dunajska 5 SI - 1000 LJUBLJANA	Gratis pers	City Magazine Slovenië
PARATEL NV Medialaan 1 1800 VILVOORDE	Tv & radio	ivr, sms, mms, wap
POINT DE VUE SARL 142, rue du Bac F - 75007 PARIS	Tijdschriften	Point de Vue
PRESS NEWS NV Maaltebruggestraat 286 D 9000 GENT	Tijdschriften	Royals Dynasty
PUBLIREGIOES LDA Rua Duque de Palmela 37-2dt P - 1100 LISBOA	Gratis pers	Jornal da Região

DOCHTERONDERNEMINGEN	BUSINESS UNIT	PRODUCT/ACTIVITEIT
REGIE DE WEEKKRANT NV Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	Diensten	Reclameregie voor De Weekkrant
RÉGIES ET SERVICES CAVENNE SARL 142, rue du Bac F - 75007 PARIS	Tijdschriften	Diensten voor Point de Vue
REGIONALE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV Accent Business Park Kwadestraat 151 b 8800 ROESELARE	Tv & radio	Regionale televisie WTV en Focus
REGIONALE TV MEDIA NV Z.1. Researchpark 120 1731 ZELLIK	Tv & radio	Reclameregie voor regionale commerciële tv
ROULARTA BOOKS NV Raketstraat 50 1130 BRUSSEL	Boeken en jaarboeken	Uitgeverij algemene boeken Media Club
ROULARTA IT-SOLUTIONS NV Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	Diensten	Software-ontwikkeling en IT-infrastructuur
ROULARTA MANAGEMENT NV Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	Diensten	Management
ROULARTA MEDIA FRANCE SA 11, rue Charles Schmidt F - 93400 SAINT-OUEN	Tijdschriften	Subholding
ROULARTA PRINTING NV Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	Industrie	Drukkerij
ROULARTA PUBLISHING NV Raketstraat 50 Bus 12 1130 BRUSSEL	Diensten	Premedia Magazines voor derden
SENIOR PUBLICATIONS SA Rue de la Fusée 50 Boîte 10 1130 BRUXELLES	Tijdschriften	Plus Magazine (N/F) (senioren) Pippo, Pompoen (kinderen)
SENIOR PUBLICATIONS DEUTSCHLAND GmbH & Co. KG Brüsseler Strasse 21 D - 50674 KÖLN	Tijdschriften	Subholding
SENIOR PUBLICATIONS NEDERLAND BV Olmenlaan 8 NL - 1404 DG BUSSUM	Tijdschriften	Plus Magazine (senioren)
SENIOR PUBLICATIONS VERWALTUNGS GmbH Brüsseler Strasse 21 D - 50674 KÖLN	Tijdschriften	Subholding

DOCHTERONDERNEMINGEN	BUSINESS UNIT	PRODUCT/ACTIVITEIT
SPORTMAGAZINE NV Raketstraat 50 Bus 5 1130 BRUSSEL	Tijdschriften	Sport/Voetbal Magazine Sport/Foot Magazine
STUDIO MAGAZINE SA 11, rue Charles Schmidt F - 93400 SAINT-OUEN	Tijdschriften	Studio
STUDIO PARTICIPATIONS SNC 11, rue Charles Schmidt F - 93400 SAINT-OUEN	Tijdschriften	Subholding
STUDIO PRESS SAS 11, rue Charles Schmidt F - 93400 SAINT-OUEN	Tijdschriften	Guitar Part, Guitare Classique Keyboards Recording, Pianiste, Hifi Vidéo Home Cinéma Prestige Audio Vidéo, Sonovision
STUDIO PRESS LTD 1st Floor, 2 King Street GB - PETERBOROUGH	Tijdschriften	Pianist
STUDIO'S AMUSEMENT NV Beringsstraat 37 3190 BOORTMEERBEEK	Tv & radio	Televisieproducties
STYLE MAGAZINE BV Smederijstraat 2 NL - 4814 DB BREDA	Gratis pers	Style City Magazine
TAM-TAM NV Natiënlaan 53 8300 KNOCKE	Gratis pers	Tam-Tam
'T FONTEINTJE-DE WEGWIJZER NV Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	Gratis pers	't Fonteintje De Wegwijzer
VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV Medialaan 1 1800 VILVOORDE	Tv & radio	Regionale commerciële televisie en radio. VTM, KANAALTWEE, JIMtv, Q-Music
VOGUE TRADING VIDEO NV P. Verhaeghestraat 8 8520 KUURNE	Industrie	Replicatie van vhs, cd-audio, cd-rom, dvd
WEST-VLAAMSE MEDIA GROEP NV Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	Kranten	Krant van West-Vlaanderen
ZEEUWS VLAAMS MEDIABEDRIJF BV Axelsestraat 16 NL - 4537 AK TERNEUZEN	Gratis pers	Zeeuwsch Vlaams Advertentieblad

J A A R V E R S L A G 2 0 0 5



Financiële kalender

R O U L A R T A M E D I A G R O U P

JAARVERGADERING 2005

BETAALBAARSTELLING DIVIDEND COUPON NR. 8

BEKENDMAKING RESULTATEN EERSTE KWARTAAL 2006

BEKENDMAKING HALFJAARRESULTATEN 2006

BEKENDMAKING RESULTATEN DERDE KWARTAAL 2006

BEKENDMAKING RESULTATEN 2006

JAARVERGADERING 2006

16 MEI 2006

1 JUNI 2006

15 MEI 2006

4 SEPTEMBER 2006

20 NOVEMBER 2006

12 MAART 2007

15 MEI 2007

Investor relations

	Rik DE NOLF	Jean Pierre DEJAEGHERE
Telefoon	+32 51 26 63 23	+32 51 26 63 26
Fax	+32 51 26 65 93	+32 51 26 66 27
E-mail	rik.de.nolf@roularta.be	jean.pierre.dejaeghere@roularta.be
Website	www.roularta.be	

NV Roularta Media Group, Meiboomlaan 33, 8800 Roeselare, BTW BE 0434.278.896, RPR Kortrijk