

# Roularta Media Group



**JAARVERSLAG  
2004**

**RMG BOUWT VERDER AAN HAAR MULTIMEDIALE TOEKOMST**

## [MISSION STATEMENT]

**Roularta Media Group wil als multimediaal bedrijf waarde creëren ten voordele van zijn lezers, kijkers, luisteraars, zijn klanten-adverteerders, zijn medewerkers en zijn aandeelhouders.**

## [STRATEGIE]

**Roularta Media Group wil een dynamische hoofdrolspeler zijn in het uitgeven en drukken van nieuws- en nichemagazines, kranten en huis-aan-huisbladen, in het audiovisuele medialandschap en in het elektronisch uitgeven.**

Voor het brede publiek maakt Roularta Media Group gratis bladen, televisie op het open net, radio en de easy.be-internetsite.

Voor bijzondere doelgroepen maakt Roularta Media Group kwaliteitsmagazines, pay tv, businessstelevisie en koepelsites met rijke inhoud.

Zo onderzoekt Roularta Media Group voortdurend nieuwe mogelijkheden, zowel op het vlak van titels en marketingacties, als van nieuwe media, om zijn positie in België en in het buitenland te verstevigen.

Deze aanpak plaatst Roularta Media Group in een uitstekende positie om de adverteerders een combinatie van verschillende kanalen aan te bieden, een mediamix waardoor de communicatie versterkt kan worden.

Evenwicht en complementariteit worden nagestreefd tussen traditionele en nieuwe media, tussen print en radio / televisie.

De politiek van verticale integratie (content, reclamewerving, productie) en multimediale aanpak verhoogt de flexibiliteit en bevordert het anticyclische karakter van Roularta Media Group.

Roularta Media Group voert een politiek van allianties. Op verschillende vlakken heeft Roularta Media Group joint ventures gesloten met binnen- en buitenlandse partners, die een stevige positie in hun marktsegment hebben opgebouwd en over een grote ervaring beschikken binnen hun activiteitendomein.

**De bundeling met de ervaring van Roularta Media Group inzake drukken, de lezers- en de reclamemarkt, levert win-winsituaties op.**



# [INHOUD]

2004  
ROULARTA MEDIA GROUP

1	MISSION STATEMENT EN STRATEGIE ●
4	GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS IFRS ●
8	KERNCIJFERS PER AANDEEL ●
10	IFRS-KERNCIJFERS PER DIVISIE ●
12	GROEPSSTRUCTUUR ●
14	RAAD VAN BESTUUR EN MANAGEMENTTEAM ●
16	CORPORATE GOVERNANCE ●
18	LEEFMILIEU, PREVENTIE EN WELZIJN ●
20	INFORMATIE VOOR DE AANDEELHOUDERS ●
23	WOORD VAN DE VOORZITTER ●
25	ACTIVITEITENVERSLAG ●
28	MAGAZINES
47	KRANTEN EN GRATIS BLADEN
51	TELEVISIE, RADIO EN NIEUWE MEDIA
59	VOORUITZICHT ●
60	FINANCIËLE GEGEVENS ●
62	GECONSOLIDEERDE JAARREKENING (IFRS)
104	STATUTAIRE JAARREKENING
120	ADRESGEGEVENS ●
128	FINANCIËLE KALENDER ●

# JAARVERSLAG 2004

*Dit jaarverslag is beschikbaar in het Nederlands, het Frans en het Engels. Bij eventuele afwijkingen is de tekst van het Nederlandstalige jaarverslag bindend. De versie die beschikbaar is op internet ([www.roularta.be](http://www.roularta.be)) is louter informatief.*

# [GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS IFRS]

RESULTATENREKENING					
In duizend euro	2001	2002	2003	2004	Evolutie
Omzet	438.585	423.918	437.613	499.164	+ 14,1%
<b>Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) (1)</b>	<b>16.521</b>	<b>27.491</b>	<b>41.859</b>	<b>49.899</b>	<b>+ 19,2%</b>
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>16.521</b>	<b>27.491</b>	<b>43.634</b>	<b>46.344</b>	<b>+ 6,2%</b>
Financieel resultaat / Intresten (netto)	- 3.503	- 1.739	- 2.335	- 1.589	- 31,9%
Afschrijvingen op consolidatieverschillen	- 6.069	- 6.483			
Uitzonderlijk resultaat	- 3.121	- 4.565			
Resultaat vóór belastingen	3.828	14.704	41.299	44.755	+ 8,4%
Belastingen op het resultaat	- 9.617	- 11.623	- 15.436	- 16.835	+ 9,1%
<b>Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>- 5.789</b>	<b>3.081</b>	<b>25.863</b>	<b>27.920</b>	<b>+ 8,0%</b>
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	- 1.156	- 87	260	324	+ 24,6%
Minderheidsbelangen	158	184	- 556	- 1.011	+ 81,8%
<b>Recurrent nettoresultaat</b>	<b>- 6.787</b>	<b>3.178</b>	<b>23.792</b>	<b>30.183</b>	<b>+ 26,9%</b>
<b>Nettoresultaat</b>	<b>- 6.787</b>	<b>3.178</b>	<b>25.567</b>	<b>27.233</b>	<b>+ 6,5%</b>
<b>Recurrent nettoresultaat - marge</b>	<b>- 1,5%</b>	<b>0,7%</b>	<b>5,4%</b>	<b>6,0%</b>	
<b>Nettoresultaat - marge</b>	<b>- 1,5%</b>	<b>0,7%</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,5%</b>	
REBITDA	39.732	46.836	57.755	68.405	+ 18,4%
REBITDA - marge	9,1%	11,0%	13,2%	13,7%	
REBIT	16.521	27.491	41.859	49.899	+ 19,2%
REBIT - marge	3,8%	6,5%	9,6%	10,0%	
EBITDA	39.732	46.836	59.530	64.850	+ 8,9%
EBITDA - marge	9,1%	11,0%	13,6%	13,0%	
EBIT	16.521	27.491	43.634	46.344	+ 6,2%
EBIT - marge	3,8%	6,5%	10,0%	9,3%	
<b>Netto courant resultaat (2)</b>	<b>1.149</b>	<b>14.090</b>	<b>26.970</b>	<b>28.690</b>	<b>+ 6,4%</b>
<b>Courante cashflow (3)</b>	<b>24.361</b>	<b>33.435</b>	<b>42.448</b>	<b>46.014</b>	<b>+ 8,4%</b>

(1) REBIT = EBIT + niet-recurrente boekingen, nl. effect annulatie verkoop aandelen A Nous Paris en eenmalig effect waardevermindering op voorraad filmrechten.

(2) Netto courant resultaat = nettoresultaat + waardeverminderingen op titels en goodwill + herstructureringskosten netto van belastingen.

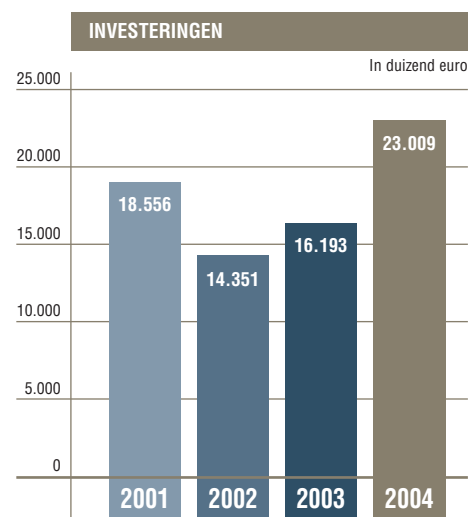
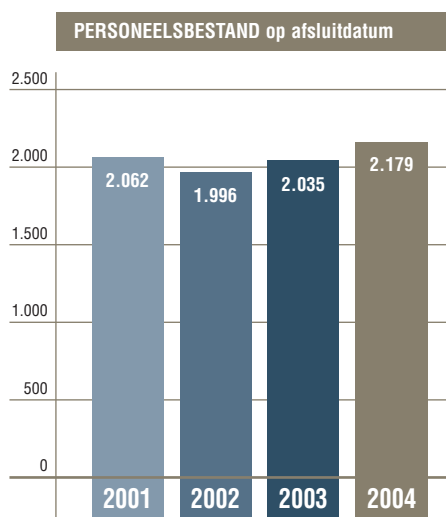
(3) Courante cashflow = netto courant resultaat + afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa, waardeverminderingen en voorzieningen.

## [ GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS IFRS\* ]

(\*) Vanaf 2004 werden de IFRS-boekhoudregels toegepast, met herwerking van het boekjaar 2003. De voorgaande jaren werden niet herwerkt en zijn enkel informatief.

BALANS					
In duizend euro	2001	2002	2003	2004	Evolutie
Vaste activa	150.880	112.857	198.602	220.728	+ 11,1%
Vlottende activa	203.800	232.383	206.912	218.438	+ 5,6%
Balanstotaal	354.680	345.240	405.514	439.166	+ 8,3%
Eigen vermogen - aandeel van de groep	142.012	122.910	177.266	200.089	+ 12,9%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen	5.190	9.229	13.675	14.618	+ 6,9%
Verplichtingen	199.065	208.565	214.573	224.459	+ 4,6%
Liquiditeit (vlottende activa/verplichtingen op korte termijn)	1,2	1,3	1,3	1,3	0,0%
Solvabiliteit (eigen vermogen groep + derden/balanstotaal)	40,0%	35,6%	47,1%	48,9%	+ 3,8%
Netto financiële schuld	37.227	19.270	22.643	12.243	- 45,9%
Gearing (netto fin. schuld/eigen vermogen groep + derden)	26,2%	15,7%	11,9%	5,7%	- 52,1%
Rendement op eigen vermogen (4)	- 4,8%	2,6%	14,4%	13,6%	- 5,6%

(4) Nettoresultaat/eigen vermogen van de groep.

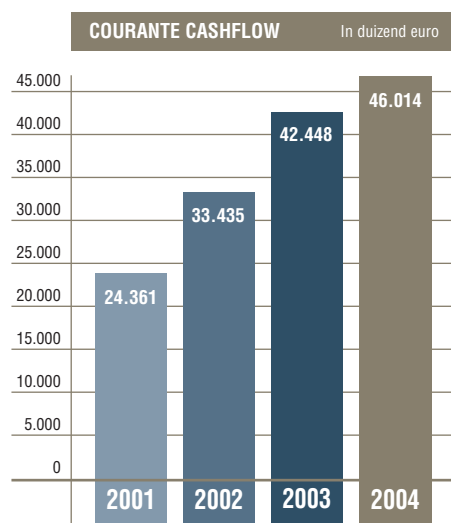
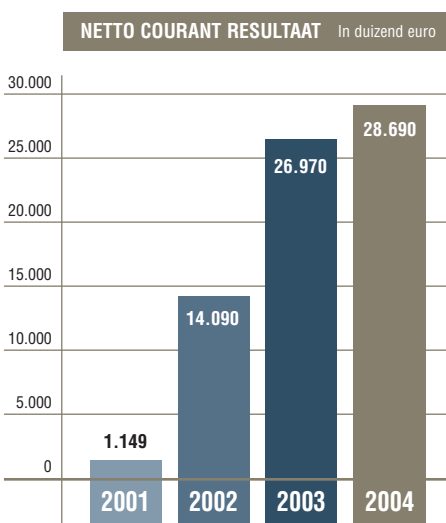
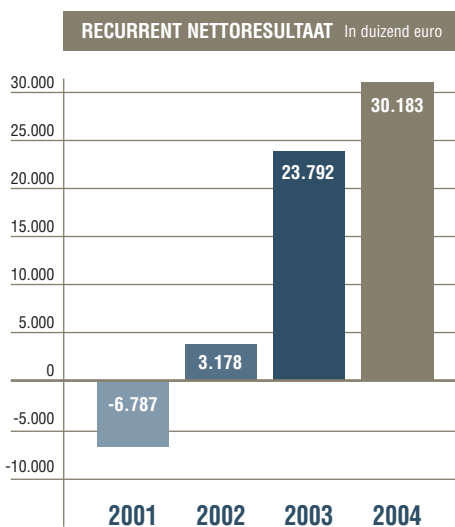
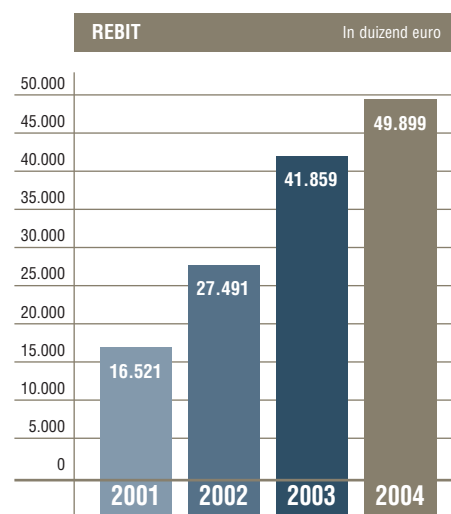
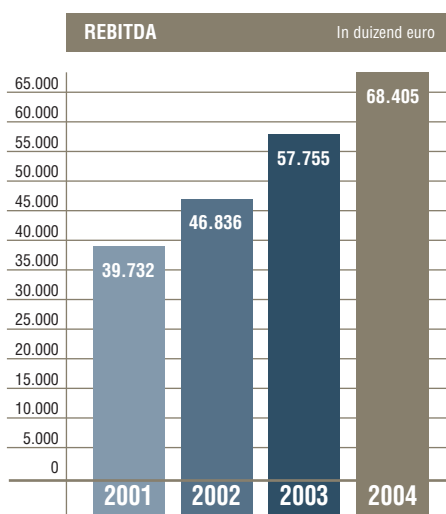
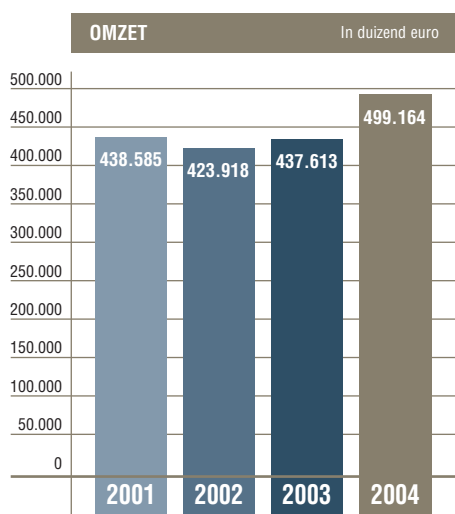




# [ALGEMEEN OVERZICHT]

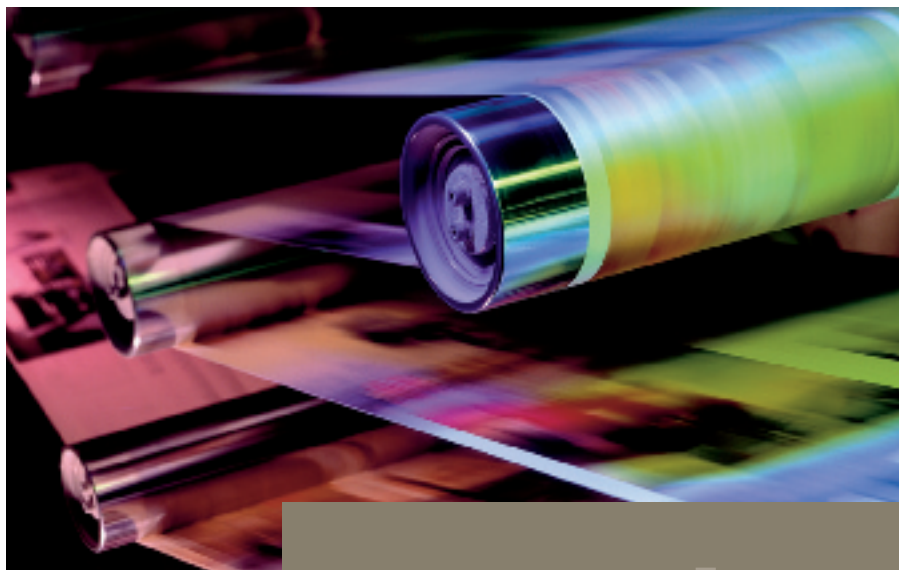
GECONSOLIDEERDE  
KERNCIJFERS

2004  
ROULARTA MEDIA GROUP





[KERNCIJFERS PER AANDEEL]



[PER AANDEEL]

## [KERNCIJFERS PER AANDEEL]

### KERNCIJFERS PER AANDEEL (1)

In euro	2001	2002	2003	2004
Eigen vermogen - aandeel van de groep	14,77	12,84	18,74	20,76
REBITDA	4,13	4,89	6,11	7,10
REBIT	1,72	2,87	4,42	5,18
EBITDA	4,13	4,89	6,29	6,73
EBIT	1,72	2,87	4,61	4,81
Recurrent nettoresultaat	-0,71	0,33	2,52	3,13
Nettoresultaat	-0,71	0,33	2,70	2,83
Nettoresultaat na verwateringseffect			2,66	2,76
Netto courant resultaat	0,12	1,47	2,85	2,98
Courante cashflow	2,53	3,49	4,49	4,77
Brutodividend	0,40	0,40	0,50	0,75
Koers/winst (P/E) (2)	162,38	16,61	12,98	17,05
Koers/cashflow (P/CF) (3)	7,66	7,00	8,25	10,63
Aantal aandelen op 31/12	9.553.679	9.589.029	9.884.986	9.928.611
Gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen	9.617.170	9.572.468	9.459.960	9.638.716
Gewogen gem. aantal aandelen na verwateringseffect			9.623.395	9.873.900
Hoogste koers	61,95	24,65	39,00	52,05
Koers eind december	19,40	24,45	37,00	50,75
Beurskapitalisatie in miljoen euro op 31/12	185,34	234,45	365,74	503,88
Jaarlijks volume in miljoen euro	31,69	29,76	32,95	82,06
Jaarlijks volume in aantal	1.180.281	1.435.914	1.130.821	1.787.219

(1) Berekend op basis van het gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen

(2) Winst = netto courant resultaat

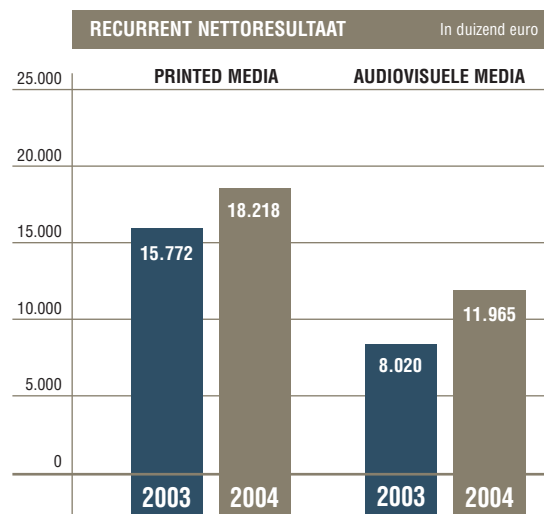
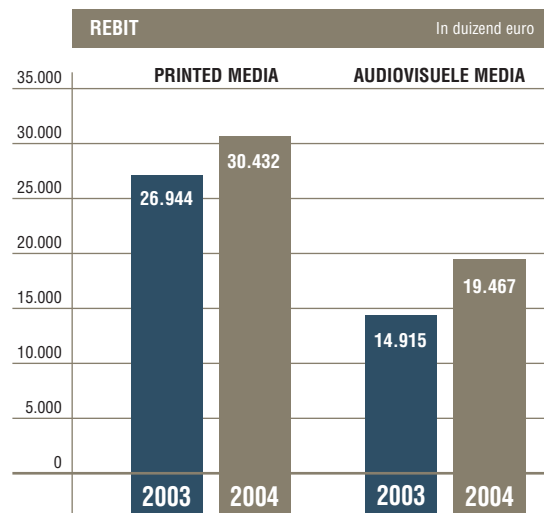
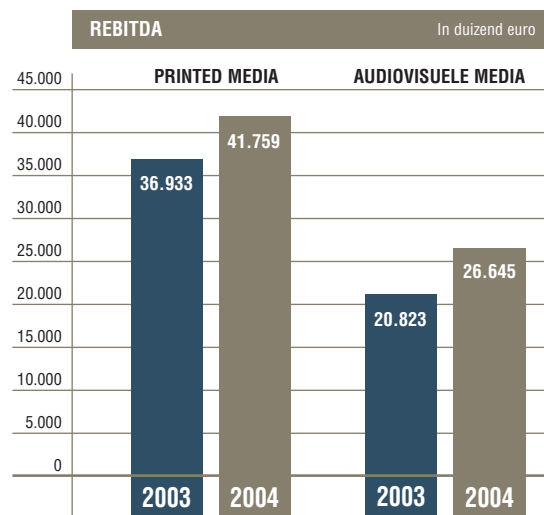
(3) Cashflow = courante cashflow

## [IFRS-KERNCIJFERS PER DIVISIE]

IFRS-KERNCIJFERS PER DIVISIE			
	PRINTED MEDIA		
In duizend euro	2003	2004	Evolutie
Omzet	291.204	331.656	+ 13,9%
<b>Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)</b>	<b>26.944</b>	<b>30.432</b>	<b>+ 12,9%</b>
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>28.719</b>	<b>28.657</b>	<b>- 0,2%</b>
Financieel resultaat / Intresten (netto)	- 1.286	- 1.010	- 21,5%
Resultaat vóór belastingen	27.433	27.647	+ 0,8%
Belastingen op het resultaat	- 9.317	- 10.655	+ 14,4%
<b>Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>18.116</b>	<b>16.992</b>	<b>- 6,2%</b>
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	23	0	- 100,0%
Minderheidsbelangen	- 592	- 549	- 7,3%
<b>Recurrent nettoresultaat</b>	<b>15.772</b>	<b>18.218</b>	<b>+ 15,5%</b>
<b>Nettoresultaat</b>	<b>17.547</b>	<b>16.443</b>	<b>- 6,3%</b>
<b>Recurrent nettoresultaat - marge</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,5%</b>	
<b>Nettoresultaat - marge</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,0%</b>	
REBITDA	36.933	41.759	+ 13,1%
REBITDA - marge	12,7%	12,6%	
REBIT	26.944	30.432	+ 12,9%
REBIT - marge	9,3%	9,2%	
EBITDA	38.708	39.984	+ 3,3%
EBITDA - marge	13,3%	12,1%	
EBIT	28.719	28.657	- 0,2%
EBIT - marge	9,9%	8,6%	
<b>Netto courant resultaat</b>	<b>18.950</b>	<b>17.900</b>	<b>- 5,5%</b>
<b>Courante cashflow</b>	<b>28.521</b>	<b>28.045</b>	<b>- 1,7%</b>

## [IFRS-KERNCIJFERS PER DIVISIE]

AUDIOVISUELE MEDIA		
2003	2004	Evolutie
153.134	174.270	+ 13,8%
<b>14.915</b> <b>14.915</b>	<b>19.467</b> <b>17.687</b>	<b>+ 30,5%</b> <b>+ 18,6%</b>
- 1.049	- 579	- 44,8%
13.866	17.108	+ 23,4%
- 6.119	- 6.180	+ 1,0%
<b>7.747</b>	<b>10.928</b>	<b>+ 41,1%</b>
237	324	+ 36,7%
36	- 462	
<b>8.020</b> <b>8.020</b>	<b>11.965</b> <b>10.790</b>	<b>+ 49,2%</b> <b>+ 34,5%</b>
<b>5,2%</b> <b>5,2%</b>	<b>6,9%</b> <b>6,2%</b>	
20.823	26.645	+ 28,0%
13,6%	15,3%	
14.915	19.467	+ 30,5%
9,7%	11,2%	
20.823	24.865	+ 19,4%
13,6%	14,3%	
14.915	17.687	+ 18,6%
9,7%	10,1%	
<b>8.020</b> <b>13.928</b>	<b>10.790</b> <b>17.968</b>	<b>+ 34,5%</b> <b>+ 29,0%</b>



GROEPSSTRUCTUUR OP 31 DECEMBER 2004



[GROEPSSTRUCTUUR]

KRANTEN	GRATIS PERS	BOEKEN EN JAARBOEKEN
100% West-Vlaamse Media Groep	80% De Streekkrant-De Weekkrantgroep	100% Roularta Books
	Oost-Vlaamse Media Groep 100%	50% Academici Roularta Media
	Zeeuws Vlaams Mediabedrijf (NL) 51%	65% Follow The Guide
	Tam-Tam 100%	Media Office 100%
	Drukkerij Leysen 100%	90,40% Hippos Vademecum
	100% Style Magazine (NL)	CAP Publishing 50%
	100% Algo Communication (F)	
	100% A Nous Province (F)	
	30% A Nous Paris (F)	
	70% Mestne Revije (SI)	
	40% Publiregioes (PT)	

## GROEPSSTRUCTUUR

	TIJDSCHRIFTEN	DIENSTEN	TV & RADIO	INDUSTRIE
	100% Sportmagazine	100% Roularta Publishing	50% Vlaamse Media Maatschappij	Roularta 75,66% Printing
	100% Press News	100% Roularta Management	Paratel 100%	Vogue Trading 66,67% Video
	100% Biblio-Roularta Medica	Roularta IT-Solutions	Plopsaland 50%	
	50% Le Vif Magazine	100% Regie De Weekkrant	100% Belgian Business Television	
	50% Himalaya	50% Top Consult	100% @-Invest	
	50% Senior Publications	25% Repropress	50% Eye-d 50%	
	Grieg Media (N) 100%	18% Febelma Regie	50% Corporate Media Solutions (IN VEREFFENING)	
	50% Senior Publications Nederland (NL)	19% Eurocasino	50% Regionale Media Maatschappij	
	50% Belgomedia		50% De Woonkijker	
	Senior Publications Verwaltungs GmbH (D) 100%	Bayard Media Verwaltungs GmbH (D) 50%	33,33% Regionale TV Media	
	Senior Publications Deutschland GmbH & Co KG (D) 100%	Bayard Media GmbH & Co KG (D) 50%		
	50% Art de Vivre Edit. (F)			
	100% Total Music (F)			
	100% Studio Press (F)			
	Band A Part (F) 100%			
	DMB Balm (F) 100%			
	Studio Press LTD (GB) 100%			
	100% Roularta Media France (F)			
	1,86% Côte Maison (F) 48,14%	Studio Participations (F) 100%		
	100% Editions Côte Est (F)	Studio Magazine (F) 100%		
	100% Cotexpo (F)			
	15,39% Cyber Press Publishing (F)			



**Baron Hugo Vandamme**



**Rik De Nolf**



**Leo Claeys**



**Lieve Claeys**

**Baron Hugo Vandamme**

vaste vertegenwoordiger van HRV NV  
Eden Roc, Fairybankhelling, 8670 Oostduinkerke  
Onafhankelijk bestuurder  
Voorzitter raad van bestuur - 2009

**Rik De Nolf**

vaste vertegenwoordiger van De Publgraaf NV  
Krasselhoekstraat 12, 8890 Moorslede  
Gedelegeerd bestuurder - 2010

**Leo Claeys**

vaste vertegenwoordiger van De Meiboom NV  
Meiboomlaan 110, 8800 Roeselare  
Niet-uitvoerend bestuurder  
Ondervoorzitter raad van bestuur - 2010

**Lieve Claeys**

Kasteelhoekstraat 1, 8800 Roeselare  
Uitvoerend bestuurder - 2008

**Caroline De Nolf**

Meiboomlaan 110, 8800 Roeselare  
Niet-uitvoerend bestuurder - 2008

**Iwan Bekaert**

Ph. de Denterghemlaan 32, 9831 St.-Martens-Latem  
Niet-uitvoerend bestuurder - 2006

**Jean Pierre Dejaeghere**

Oude Iepersestraat 43, 8870 Izegem  
Uitvoerend bestuurder - 2006

**Clement De Meersman**

vaste vertegenwoordiger van Clement De Meersman BVBA  
Leffingestraat 17, 8000 Brugge  
Onafhankelijk bestuurder - 2009

**Dirk Meeus**

Sint-Christinastraat 17, 9200 Dendermonde  
Onafhankelijk bestuurder - 2009

## [RAAD VAN BESTUUR EN MANAGEMENTTEAM]



**Caroline De Nolf**



**Iwan Bekaert**



**Jean Pierre Dejaeghere**



**Clement De Meersman**



**Dirk Meeus**

### AUDITCOMITE

**Clement De Meersman** Voorzitter  
**Leo Claey**s  
**Dirk Meeus**

### BENOEMINGS- EN REMUNERATIECOMITE

**Baron Hugo Vandamme** Voorzitter  
**Rik De Nolf**  
**Leo Claey**s  
**Dirk Meeus**

### STRATEGISCH COMITE

**Baron Hugo Vandamme** Voorzitter  
**Rik De Nolf**  
**Leo Claey**s  
**Jean Pierre Dejaeghere**  
**Clement De Meersman**

### MANAGEMENTTEAM

**Rik De Nolf** Voorzitter  
**Jean Pierre Dejaeghere** Financieel en administratief directeur  
**Eddy Brouckaert** Directeur kranten  
**Jan Daniëls** Directeur human resources  
**Erwin Danis** Directeur premedia  
**Hugo De Vidts** Directeur IT  
**Hugues De Waele** Directeur buitenlandse media  
**William Metsu** Directeur drukkerij  
**Dirk Vandekerckhove** Directeur tijdschriften  
**Jan Van Lindt** Directeur gratis pers  
**Dirk Van Roy** Directeur nieuwe media, radio en televisie  
**Mieke Verhelst** Directeur nationale reclameregie

## [MANAGEMENTTEAM]



## RAAD VAN BESTUUR

### Samenstelling raad van bestuur

De raad van bestuur van de NV Roularta Media Group is samengesteld uit negen leden:

- zes bestuurders die de referentieaandeelhouder vertegenwoordigen en dit overeenkomstig het statutair voordrachtsrecht: de heer Rik De Nolf, vaste vertegenwoordiger van de NV De Publgraaf (2010), de heer Leo Claeys, vaste vertegenwoordiger van de NV De Meiboom (2010), mevrouw Lieve Claeys (2008), mevrouw Caroline De Nolf (2008), de heer Iwan Bekaert (2006), de heer Jean Pierre Dejaeghere (2006).

De heer Bert Kuijpers bood aan de raad van bestuur zijn ontslag aan als bestuurder met ingang op 17 mei 2004.

- drie onafhankelijke bestuurders die allen een leidinggevende maatschappelijke functie bekleden: de heer Clement De Meersman, vaste vertegenwoordiger van de BVBA Clement De Meersman (2009) en gedelegeerd bestuurder van NV Deceuninck, de heer Dirk Meeus (2009), vennoot van Allen & Overy LLP, en Baron Hugo Vandamme, vaste vertegenwoordiger van de NV HRV (2009), ondervoorzitter van de raad van bestuur van de NV Barco en voorzitter van de raad van bestuur van de NV Kinopolis Group. Volgens de statuten worden de bestuurders benoemd voor een periode van zes jaar. De bestuurders kunnen op ieder ogenblik ad nutum worden ontslagen door de Algemene Vergadering. Uittredende bestuurders zijn herbenoembaar.

Er bestaan geen statutaire of andere regels met betrekking tot de leeftijdsgrens van bestuurders noch met betrekking tot de uitoefening van hun bestuursfunctie.

### Organisatie en werking van de raad van bestuur

Op uitnodiging van de voorzitter komt de raad van bestuur telkens samen wanneer het belang van de vennootschap dit vereist. De raad van bestuur komt minstens één keer per kwartaal samen. Daarnaast is er jaarlijks één raad van bestuur ter bespreking en goedkeuring van het budget voor het volgende boekjaar.

In het jaar 2004 kwam de raad van bestuur zeven keer samen:

2004	16/01	12/03	14/05	18/06	17/09	19/11	24/12
Baron Hugo Vandamme	A	A	A	A	A	A	A
Rik De Nolf	A	A	A	A	A	A	A
Leo Claeys	V	A	A	A	V	A	A
Lieve Claeys	V	A	A	A	A	A	A
Caroline De Nolf	A	A	A	A	A	A	A
Iwan Bekaert	A	A	A	A	A	A	A
Jean Pierre Dejaeghere	A	A	A	A	A	A	A
Clement De Meersman	A	A	A	A	A	A	A
Dirk Meeus	A	A	A	A	A	V	A
Bert Kuijpers*	A	A	/	/	/	/	/

\*Uitvoerend bestuurder tot 17/05/04 A = aanwezig V = verontschuldigd

Voor 2005 staan er opnieuw zeven raden van bestuur op het programma, waaronder één raad van bestuur ter bespreking van de strategie van Roularta Media Group.

De agenda wordt in nauwe samenspraak tussen de voorzitter en de gedelegeerd bestuurder bepaald. Aan alle bestuursleden wordt vóór de vergadering van de raad van bestuur een bundel bezorgd, met daarin de nodige informatie, die de bestuurders in staat moet stellen zich grondig voor te bereiden op de agenda-punten. Van elke vergadering worden er notulen opgesteld.

De raad van bestuur kan enkel beraadslagen als ten minste de helft van de leden aanwezig of vertegenwoordigd is. Daar waar volgens de statuten de beslissingen van de raad van bestuur bij meerderheid worden genomen, gebeurt dit in de praktijk op basis van consensus.

Het nauw contact tussen de uitvoerende bestuurders en de voorzitter van de raad van bestuur, die desgevallend de overige leden van de raad van bestuur informeert en consulteert, zorgt voor een constante informatiedoorstroming. Hierdoor blijven ook de niet-uitvoerende bestuurders, tussen de geplande raden van bestuur door, op de hoogte van de voortgang van specifieke dossiers en worden zij nauw betrokken bij het beleid van en de controle op de vennootschap.

### Actieterrein van de raad van bestuur

De raad van bestuur beraadslaagt over de visie, missie en strategie van de onderneming. Ook de beraadslaging en besluitvorming omtrent het businessplan, het budget, de trimestriële, halfjaar- en jaarresultaten, de financiering, de vennootschapsrechtelijke aspecten, fusies en acquisities en de externe communicatie behoren tot het actieterrein van de raad van bestuur. Andere belangrijke thema's, zoals onder meer de benoeming van topmensen, het inschakelen van externe consultants, het uitwerken van warranten- en/of aandelenoptieplannen, speciale investeringen, worden eveneens ter goedkeuring aan de raad van bestuur voorgelegd.

### Vergoeding raad van bestuur en uitvoerend management

De vennootschap betaalde 493.500,00 euro aan haar bestuurders onder de vorm van een vaste vergoeding voor het boekjaar 2004. Daarnaast werd aan het management van de vennootschap, bestaande uit de uitvoerende bestuurders en de leden van het managementteam, een vaste vergoeding van in totaal 1.614.598,00 euro en een variabele vergoeding van in totaal 426.500,00 euro betaald.

Overeenkomstig de Corporate Governance Code zal vanaf het boekjaar 2005 de vergoeding van de bestuurders op individuele basis worden bekendgemaakt.

Aan de bestuurders en de leden van het managementteam werden in 2004 warrants noch opties toegekend.

**Protocol ter voorkoming van misbruik van voorkennis**

Om te vermijden dat bevoorrechte informatie op onwettelijke wijze zou worden aangewend, of dat zelfs maar een dergelijke schijn zou worden gewekt, heeft de raad van bestuur een protocol ter voorkoming van misbruik van voorkennis uitgewerkt. Dit protocol werd ondertekend door de leden van de raad van bestuur, de leden van het managementteam en andere personeelsleden die kennis hebben van koersgevoelige informatie ('insiders').

**COMITES VAN DE RAAD VAN BESTUUR**

**De raad van bestuur wordt bijgestaan door drie comités:**

Het *auditcomité* werd opgericht bij de beursgang en zorgt voor het toezicht op de financiële rapportering en het respecteren van de administratieve, juridische en fiscale procedures, de opvolging van de financiële en operationele controles en adviseert bij de keuze en de vergoeding van de commissaris. Het comité, dat rechtstreeks rapporteert aan de raad van bestuur, heeft in se een controlerende en adviserende rol. Om de onafhankelijkheid van het auditcomité en de accurate informatieverstrekking te verzekeren, zetelen in dit comité slechts niet-uitvoerende bestuurders, waarvan de meerderheid onafhankelijk is.

Op uitnodiging van de voorzitter van het auditcomité kunnen de vergaderingen van het auditcomité bijgewoond worden door de commissaris (Deloitte & Touche Bedrijfsrevisoren BV o.v.v.e CVBA, vertegenwoordigd door de heer Jos Vlamincx), de heer Jean Pierre Dejaeghere (CFO) en de interne auditor.

Het auditcomité is in 2004 vijfmaal bijeengekomen:

2004	10/03	12/05	15/09	17/11	08/12
Clement De Meersman	A	A	A	A	A
Leo Claey	A	A	A	A	A
Dirk Meeus	A	A	V	A	A

A = aanwezig V = verontschuldigd

Het *benoemings- en remuneratiecomité* formuleert voorstellen aan de raad van bestuur inzake de (her)benoeming en bezoldiging van leden van de raad van bestuur, van het managementteam en van hogere kaderleden.

Het benoemings- en remuneratiecomité kwam één keer samen in de loop van 2004:

2004	06/09
Baron Hugo Vandamme	A
Rik De Nolf	A
Leo Claey	A
Dirk Meeus	A

A = aanwezig V = verontschuldigd

Het *strategisch comité* heeft als doel een forum te vormen waarop over nieuwe voorstellen en projecten wordt gediscussieerd. In de schoot van dit comité wordt rond dit voorstel een volwaardig dossier opgebouwd, dat daarna ter beslissing kan worden voorgelegd aan de raad van bestuur. Het strategisch comité kwam in 2004 niet bijeen.

**DAGELIJKS BESTUUR EN MANAGEMENTTEAM**

De raad van bestuur heeft het dagelijks bestuur en de vertegenwoordiging van de vennootschap wat dit bestuur betreft, gedelegeerd aan de NV De Publgraaf, vertegenwoordigd door de heer Rik De Nolf.

In de uitoefening van het dagelijks bestuur van de vennootschap wordt de heer Rik De Nolf bijgestaan door het managementteam.

Het *managementteam* telt twaalf leden. Naast de Chief Executive Officer en de Chief Financial Officer zetelen in het managementteam de managers, die de verschillende business units binnen de onderneming vertegenwoordigen. Het managementteam werd in de loop van 2004 uitgebreid met een human resources directeur en een directeur buitenlandse media, gelet op de belangrijke buitenlandse expansie, in het bijzonder in Frankrijk.

Het managementteam komt eenmaal per maand bijeen. Op het managementteam wordt er gerapporteerd omtrent de stand van zaken van de onderscheiden business units en worden agenda-punten besproken die de onderscheiden business units overstijgen. De leden van het managementteam worden op geregelde tijdstippen uitgenodigd om aan de raad van bestuur toelichting te geven over onder meer de geplande investeringen, de resultaten en het budget van hun business unit.

**CORPORATE GOVERNANCE CODE**

Als multimediaal bedrijf wil Roularta Media Group waarde creëren ten voordele van zijn lezers, kijkers, luisteraars, zijn klanten-adverteerders, zijn medewerkers en zijn aandeelhouders. In het licht hiervan wil NV Roularta Media Group zich als Belgisch beursgenoteerd bedrijf dan ook voegen naar de principes uiteengezet in de Belgische Corporate Governance Code. De huidige 'best practices' inzake deugdelijk ondernemingsbestuur, die Roularta Media Group op heden al toepast, worden uitgebreid met de principes van de Belgische Corporate Governance Code en zullen neergeschreven worden in een Corporate Governance Charter. Dit charter, dat in de loop van 2005 (via de website van de vennootschap) wordt bekendgemaakt, zal een aanvulling vormen op de bestaande corporate governance bepalingen uit het Wetboek van Vennootschappen en de statuten van de Vennootschap. ■

### Roularta Media Group blijft verder investeren in technieken om MILIEUVRIENDELIJK(ER) TE PRODUCEREN.

In het voorjaar van 2003 werden binnen de drukkerij (Roularta Printing) de sinds 1992 in gebruik genomen naverbranders vervangen door een dubbel uitgevoerde thermische regeneratieve naverbrandingsinstallatie met een totale capaciteit van 55.000 Nm<sup>3</sup> per uur. Met deze aanpassing wordt, nog meer dan voorheen, **geurhinder vermeden** door o.m. zijn grotere redundantie. Bovendien wordt vastgesteld dat de normen voor de geleide emissie van vluchtige organische stoffen en de diffuse verdamping van vluchtige organische solventen zeer vlot behaald worden.

De nieuwe naverbrandingsinstallatie zorgt, door haar concept en aangewende techniek, voor een **lager gasverbruik** van minimum 70% in vergelijking met de vorige installatie.

De warmte afkomstig uit de naverbranders wordt al sinds 1996 integraal gebruikt voor de verwarming van de bedrijfsgebouwen én het aanmaken van koelte via de absorptiekoelmachine. Deze revolutionaire koeltechniek laat toe koelvermogen te halen uit de toch beschikbare (gratis) warmte afkomstig uit het drogingsproces.

Naar aanleiding van de plaatsing van de nieuwe naverbrander werd een studie uitgevoerd om de terugwinning van energie en de aanmaak van het voor de drukkerij vereiste koelvermogen voor drukpersen en gebouwen verder te maximaliseren. In het kader van deze studie werd een totaalconcept uitgewerkt met als belangrijke elementen:

- een buffertank van 30m<sup>3</sup> met warmtewisselaar voor een optimale recuperatie van de naverbranderwarmte, die vanaf juni 2004 in gebruik werd genomen. Deze energie wordt gebruikt voor de verwarming van de bedrijfsgebouwen en/of voor de voeding van de absorptiekoelmachine.
- installatie van één nieuwe overgedimensioneerde machine van het 'open' type met een beduidend hoger rendement, ter vervanging van de vijf bestaande koeltorens. Sindsdien wordt er bij het invullen van de koudebehoefte van het bedrijf zoveel mogelijk gebruik gemaakt van zogenaamde 'free-cooling': dit is koude die rechtstreeks aan de buitenlucht onttrokken wordt. In de praktijk kan de volledige koelbehoefte voor de productie via het systeem van free-cooling ingevuld worden vanaf een buitentemperatuur lager dan 11°C, zonder nog van andere energiebronnen gebruik te moeten maken. Ervaring leert dat we op deze manier jaarlijks wellicht meer dan 4.000 uur 'gratis' koeling kunnen aanmaken. Bij een voldoende hoge buitentemperatuur (+/- 15° C) kan er een beroep gedaan worden op de absorptiekoelmachine (AKM) met warmtebuffer, voor de koeling van de productiemachines en lokalen. Beide systemen (koeltoren en AKM) zijn praktisch kosteloos, in vergelijking met de vorige systemen.

- installatie van een elektrische koelgroep met hoog rendement als aanvulling op bovenvermelde energiezuinige systemen.

De samenbouw van deze drie systemen en bijbehorende regelsystematiek laat toe de koude- en warmtevereisten naadloos op elkaar af te stemmen en levert een energiebesparing op van 48% in vergelijking met vroeger.

In de toekomst komt hier nog een goed gedimensioneerde stookinstallatie bij.

Ook op het gebied van voorzieningen ter **voorkoming van bodemvervuiling** leverde Roularta Media Group in de afgelopen jaren serieuze inspanningen.

In 2003 werden de tien bestaande ondergrondse enkelwandige tanks voor opslag van solventen en andere chemicaliën, vervangen door dubbelwandige tanks. De losplaats voor de ondergrondse tanks werd vloeistofdicht uitgevoerd en de (regen-)afvoer van de losplaats werd over een voldoende gedimensioneerde koolwaterstofafscheider geleid (conform Vlare II) tegen accidenteel lekken. Het nieuwe tankpark voldoet hiermee aan alle Vlare-voorwaarden m.b.t. opslag van gevaarlijke vloeistoffen in ondergrondse houders.

Verder werd de opslag van gevaarlijke stoffen in verplaatsbare recipiënten binnen het bedrijf grondig geanalyseerd en ingericht conform de van toepassing zijnde wetgeving m.b.t. inkuiping, afstandsregels, enz.

Roularta Media Group leverde ook inspanningen op het vlak van gebruikt **verpakkingsmateriaal**. Een aantal recente verwezenlijkingen op dit vlak zijn o.m. het gebruik van enkel nog 100% gerecycleerd en onbedrukt karton, hout zonder pulphars, plasticfolie zonder composiet kunststoffen, steeds lichter wordende rek- of sealfolie en kartonnen dozen. Palletten worden maximaal hergebruikt en onbruikbare palletten worden gerecycleerd.

Roularta Media Group onderstreept het belang van een **voorstrevend milieubeleid**. Naast een doordachte keuze van de basiscomponenten voor het productieproces wordt ook veel aandacht besteed aan de manier waarop het drukwerk en de afgewerkte producten tot stand komen en wat hierbij de mogelijke invloeden kunnen zijn op de directe leefomgeving. Het naleven van de diverse opgelegde regelgevingen inzake milieu is voor de groep altijd al een vanzelfsprekendheid geweest.

Roularta Media Group blijft zich ook in de toekomst inspannen om binnen het Vlaamse milieubeleidsprogramma een actieve rol te spelen en om samen met de sectorfederatie (Febelgra) en de overheid te zoeken naar de beste beschikbare en meest praktische oplossingen voor de heersende milieuvraagstukken. ■

**Binnen Roularta Media Group werd er in 2004 op het vlak van PREVENTIE EN WELZIJN aandacht besteed aan onderstaande thema's:**

**- de uitbreiding van het dynamische risicobeheersingssysteem (d.r.b.s):**

In 2004 werd de bestaande risicolijst uit het globale actieplan, opgesteld in 2001, uitgebreid naar zoveel mogelijk nevenfacetten van het bedrijfsgebeuren. Zo was er o.m. een doorgedreven screening op de naverbrandingsinstallatie, de koelinstallaties en bijbehorende apparatuur en het tankpark. De opstart van twee nieuwe drukpersen ging gepaard met een risicoanalyse.

De nieuw opgespoorde risico's werden opgenomen in de bestaande d.r.b.s.-lijst.

**- risicoanalyse en preventiemaatregelen uitgewerkt naar aanleiding van het Koninklijk Besluit inzake Biologische agentia :**

Het mogelijke risico op de aanwezigheid van de legionellabacterie in de circuits van de bevochtigingsinstallatie binnen de drukkerij en in de koeltoreninstallatie werd in 2004 aangepakt door een technische investering waarbij het water zeer regelmatig wordt ververs, samen met een monitoring van het koeltorenwater door een waterbehandelingsfirma.

**- risicoanalyse rond het gebruik, de opslag, ... van chemische producten**

Na de inventarisatie van de aangewende chemische producten in 2003, werd er in 2004 in samenspraak met de arbeidsgeneesheer een diepgaande risicoanalyse van de gebruikte chemische producten uitgevoerd. Drie factoren (ernst, blootstelling, waarschijnlijkheid) bepalen per product de grootte van het risico. Op basis van deze drie factoren werden de chemicaliën gerangschikt naargelang de grootte van het risico dat zij met zich brengen en werden de meest geschikte preventiemaatregelen per chemisch product opgesteld.

**- studie en optimalisatie persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's)**

Nadat in 2003 al de arbeidskledij aan bod kwam, was het in 2004 de beurt aan de veiligheidsschoenen. Er werden een aantal aanpassingen aan de veiligheidsschoenen uitgevoerd.

**- beeldschermwerk**

In het afgelopen jaar werd bijzondere aandacht besteed aan alle elementen verband houdend met beeldschermwerk. Er was een analyse van alle werkposten en al eerder opgestarte medische onderzoeken van beeldschermwerkers werden verder gezet. Nieuwe ergonomische inzichten werden groepsgewijze gerealiseerd en waar nodig werden werkposten aangepast. Er werd definitief gekozen voor de introductie van flatscreens waarvan de ergonomische meerwaarde duidelijk bewezen is. ■

## HET AANDEEL ROULARTA MEDIA GROUP

### Evolutie aantal aandelen

Het aantal aandelen steeg in de loop van 2004 van 9.884.986 stuks tot 9.928.611 stuks, of een stijging met 43.625 ten gevolge van de conversie van 43.625 warrants.

→ Het aantal aandelen per 31/12/2004 bedraagt 9.928.611.

→ Het aantal VVPR-strips per 31/12/2004 bedraagt 1.517.734.

### Aandelen op naam en aan toonder

De aandelen zijn op naam of aan toonder in coupures van 1, 5, 10 en 25. Voor omzetting van aandelen op naam aan toonder, of vice versa, kan er contact opgenomen worden met dhr. Jean Pierre Dejaeghere, financieel en administratief directeur.

### Inkoop eigen aandelen

De statutaire machtiging van de raad van bestuur tot inkoop van eigen aandelen werd hernieuwd door de algemene vergadering van 18 mei 2004.

In de loop van 2004 werden er 46.969 aandelen ingekocht. Per 31 december 2004 heeft de vennootschap 289.492 eigen aandelen in portefeuille.

### Verdeling van het aandeelhouderschap

Op 31 december 2004 zijn er van het totaal aantal uitstaande aandelen 7.087.704 aandelen op naam.

Het aandeelhouderschap is als volgt verdeeld:

- Stichting Administratiekantoor RMG	7.087.700	71,39%
- Eigen aandelen	289.492	2,91%
- Individuele en institutionele beleggers	2.551.419	25,70%

### Transparantiekennisgeving

De Belgische wetgeving legt aan elke aandeelhouder of groep van aandeelhouders die 5% of meer van de aandelen van een Belgische beursgenoteerde vennootschap bezit een meldingsverplichting op. Buiten de hieronder vermelde aandeelhouder heeft geen enkele andere aandeelhouder of groep van aandeelhouders verklaard per 31 december 2004 meer dan 5% van de uitstaande aandelen en warrants van de NV Roularta Media Group te bezitten.

Datum kennisgeving	Naam aandeelhouder	Aantal aandelen en warrants in bezit volgens de kennisgeving	Deelneming in % van het aantal uitstaande aandelen en warrants volgens de kennisgeving	Deelneming volgens de kennisgeving in % van het aantal uitstaande aandelen en warrants per 31/12/2004
15/02/2000	Stichting Administratiekantoor RMG	7.087.700	71,51%	70,00%

## BEURSEVOLUTIE

Het aandeel Roularta Media Group is sinds begin december 1998 genoteerd op Euronext Brussel en is opgenomen in het Next-Prime kwaliteitssegment van Euronext, waarbinnen het aandeel geklasseerd is onder de rubriek Media & Photography - Printing & Publishing.

Roularta-aandeel	ISIN	BE0003741551	MEP	BRU
	Euronext code	BE0003741551	Mnemo	ROU
Roularta-VVPR-strip	ISIN	BE0005546172	MEP	BRU
	Euronext code	BE0005546172	Mnemo	ROUS

### VOLUMES EN SLOTKOERSEN IN 2004

Maand	Gemiddelde slotkoers	Volumes	In mio €
Jan. 04	40,50	185.467	7,83
Feb. 04	45,00	118.690	5,34
Maart 04	43,52	301.114	13,02
April 04	43,30	120.021	5,15
Mei 04	45,31	71.510	3,23
Juni 04	44,07	65.429	2,87
Juli 04	45,22	93.543	4,20
Aug. 04	45,60	33.052	1,49
Sept. 04	47,72	145.838	7,08
Okt. 04	49,41	343.763	16,88
Nov. 04	50,66	120.699	6,17
Dec. 04	48,17	188.093	8,79
		1.787.219	82,05

Het aandeel bereikte op 22 november 2004 met 52,05 euro zijn hoogste koers in het afgelopen jaar. De laagste koers van 36,10 euro werd genoteerd op 13 januari 2004. Op 7 oktober werd het grootste dagvolume opgetekend met 107.020 stuks.

### Index opname

Het Roularta-aandeel is opgenomen in de MSCI small cap index en in de Bel Mid index van Euronext Brussel (BE0389856130).

### Liquiditeit van het aandeel

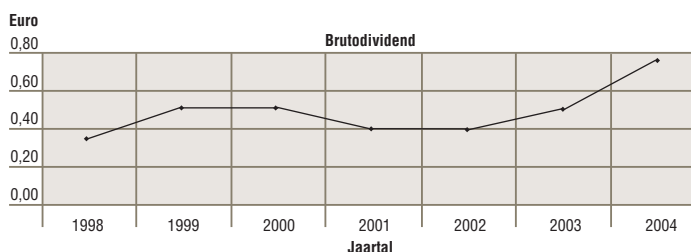
Om de liquiditeit van het aandeel te bevorderen sloot Roularta een overeenkomst tot marktanimatie af met KBC Securities. Tevens wordt door Roularta een pro-actieve investor relations politiek gevoerd met de bedoeling het aandeel in de kijker te plaatsen en zo de liquiditeit van het aandeel mee te ondersteunen.

## DIVIDENDPOLITIEK

De algemene vergadering volgt op voorstel van de raad van bestuur inzake de resultaatbestemming een beleid waarbij zij poogt een dividend uit te keren, zonder hierbij het gezonde evenwicht tussen een dividenuitkering en het behoud van de investeringsmogelijkheden uit het oog te verliezen.

De vennootschap streeft naar de toepassing van een pay-out ratio van ongeveer 30% van de netto geconsolideerde winst.

EVOLUTIE BRUTODIVIDEND							
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Brutodividend	0,37	0,50	0,50	0,40	0,40	0,50	0,75



## EVOLUTIE MAATSCHAPPELIJK KAPITAAL

De NV Roularta Media Group werd op 11 mei 1988 opgericht onder de naam Roularta Financieringsmaatschappij. Hierna vindt u een schematisch overzicht van de gebeurtenissen die in de loop der jaren hun effect hebben nagelaten op het maatschappelijk kapitaal van de vennootschap en de kapitaalvertegenwoordigende effecten.

Jaar - maand	Verrichting	Aantal aandelen	Kapitaal	BEF/ EUR
1988 - mei	Oprichting onder de naam Roularta Financieringsmaatschappij	12.510	381.000.000	BEF
1993 - juli	Fusie - verhoging kapitaal	13.009	392.344.000	BEF
1997 - dec.	Splitsing - verhoging kapitaal	18.137	546.964.924	BEF
1997 - dec.	Fusie - verhoging kapitaal	22.389	675.254.924	BEF
1997 - dec.	Verhoging kapitaal	24.341	734.074.465	BEF
1997 - dec.	Wijziging naam in Roularta Media Group			
1998 - juni	Uitgifte 300.000 warrants - wijziging statuten	2.434.100	734.074.465	BEF
1998 - juni	Fusie - verhoging kapitaal	2.690.400	1.545.457.541	BEF
1998 - juni	Inbreng schuldvordering - verhoging kapitaal	8.277.700	2.496.457.541	BEF
1998 - dec.	Inbreng schuldvordering - verhoging kapitaal	9.611.034	4.479.791.791	BEF
2001 - juni	Omzetting kapitaal in euro - verhoging kapitaal door de conversie van 61.950 warrants	9.672.984	111.743.000,00	EUR
2001 - okt.	Vernietiging 119.305 eigen aandelen	9.553.679	111.743.000,00	EUR
2002 - juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 35.350 warrants	9.589.029	112.138.000,00	EUR
2003 - juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 43.475 warrants	9.632.504	112.623.000,00	EUR
2003 - juli	Verhoging van het kapitaal door een inbreng in natura	9.884.986	118.463.000,00	EUR
2004 - juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 43.625 warrants	9.928.611	118.950.000,00	EUR



# [WOORD VAN DE VOORZITTER]

2004  
ROULARTA MEDIA GROUP

# Multimediaal groeien

**R**oularta Media Group heeft een goed jaar 2004 achter de rug, een jaar van groei.

De **omzet** steeg met 14,1% van 437,6 naar 499,2 miljoen euro. De stijging is voor 38,2 miljoen euro of 8,7% het gevolg van organische groei en voor 5,4% het gevolg van acquisities in de divisie Printed Media. De organische groei deed zich voor 55,5% voor in de divisie Audiovisuele Media, door een sterke stijging van de omzet bij de Vlaamse Media Maatschappij en haar dochteronderneming Paratel, evenals bij Vogue Trading Video en bij Kanaal Z/ Canal Z. De organische groei bij de Printed Media deed zich zowel voor bij de gratis bladen als bij de magazines.

De **EBITDA** steeg met 8,9% van 59,5 naar 64,9 miljoen euro en het **bedrijfsresultaat (EBIT)** steeg met 6,2% van 43,6 naar 46,3 miljoen euro. Rekening houdend met de **niet-recurrente resultaten** steeg de **EBITDA** met 18,4% van 57,8 naar 68,4 miljoen euro en steeg het **bedrijfsresultaat (EBIT)** met 19,2% van 41,9 naar 49,9 miljoen euro. De respectieve marges groeien van 13,2% naar 13,7% voor EBITDA en van 9,6% naar 10% voor EBIT.

Het **nettoresultaat** steeg met 6,5% van 25,6 miljoen euro naar 27,2 miljoen euro, met een marge van 5,5%. Rekening houdend met de **niet-recurrente resultaten** steeg het **nettoresultaat** van 23,8 naar 30,2 miljoen euro of een stijging met 26,9%, met een marge van 6% tegenover 5,4% in 2003.

Het **netto courant resultaat** steeg van 27,0 miljoen euro naar 28,7 miljoen euro of een stijging met 6,4%. De **netto courante cashflow** steeg met 8,4% van 42,4 naar 46,0 miljoen euro.

De **netto courante winst per aandeel** steeg van 2,85 euro naar 2,98 euro.

In 2004 werd verder aandacht besteed aan het evenwicht tussen Korte Termijn en Lange Termijn. Roularta blijft werken aan groei KT en doet ook de nodige investeringen voor de LT.

Voor de KT werden acties ondernomen op het vlak van kostenbesparing, automatisering en het stroomlijnen van structuren.



Door Hugo Vandamme  
**VOORZITTER**  
**RAAD VAN BESTUUR**

Voor de LT werd geïnvesteerd in de lancering van nieuwe edities van de City Magazines in Frankrijk en Slovenië en werd de Roularta-structuur voor het uitgeven van magazines in Frankrijk verder uitgebouwd. De recent overgenomen activiteiten uit de medische en professionele bladensfeer werden geïntegreerd in de Roularta-organisatie en in het Brussels Media Centre, het redactiehuis van de groep dat intussen meer dan 300 hooggekwalificeerde medewerkers huisvest.

Op het vlak van televisie werd geïnvesteerd in de programmatie en dat heeft ervoor gezorgd dat VTM en KANAALTWEE vandaag weer stijgende kijkcijfers kunnen voorleggen. Het journaal van VTM heeft opnieuw de koppositie veroverd in televisieland. De strategie van Roularta is gebaseerd op een evenwichtige groei op het vlak van streekbladen, magazines, audiovisuele media en nieuwe media. Die groei wordt vooral buiten België gerealiseerd met een bijzondere focus op Frankrijk. Roularta heeft de ambitie om deze groei stelselmatig op te drijven om de LT te verzekeren. Multimedia is voor Roularta geen loos begrip en de groep versterkt systematisch de verschillende kanalen. Het nieuwe initiatief TopTalent voor de wereld van de HR is daar een goed voorbeeld van: de combinatie van een krant met een bereik van 1,5 miljoen lezers (De Zondag) met de nieuwsmagazines Knack en Trends (750.000 lezers) en met televisie (teletekst van Kanaal Z) en internet (Toptalent.be). Op dezelfde manier zorgt de internet-site easy.be voor een ideaal verlengstuk van de immo-, auto- en jobrubrieken in De Streekkrant en De Zondag.

Op het vlak van Corporate Governance heeft Roularta al van bij de beursgang in 1998 de nodige structuren voorzien zodat vandaag al beantwoord wordt aan quasi alle richtlijnen van de Code Lippens.

Ik houd eraan alle stakeholders te bedanken voor hun bijdrage aan de verdere groei van Roularta. Ik dank alle medewerkers voor hun inzet die wij ook in de toekomst nodig zullen hebben om op de ingeslagen weg verder te gaan. Ik dank alle partners, in de eerste plaats onze lezers, kijkers en luisteraars, onze adverteerders, klanten en toeleveranciers die mee ons succes helpen realiseren. Ik dank alle aandeelhouders voor hun vertrouwen.

Roularta heeft vertrouwen in de toekomst. Wij kunnen rekenen op sterke medewerkers die voortdurend nieuwe ideeën aanbrenge. Wij kunnen rekenen op trouwe lezers, kijkers en luisteraars en op trouwe zakenpartners. Wij vertrekken vanuit een gezonde balans om ons parcours consequent verder te ontwikkelen.

De raad van bestuur zal aan de algemene vergadering voorstellen om een brutodividend van 0,75 euro per aandeel uit te betalen of een verhoging met 50%.





# [ACTIVITEITENVERSLAG]

2004  
ROULARTA MEDIA GROUP

# Roularta groeit verder in binnen- en buitenland

Roularta Media Group heeft in 2004 een sterke groei gekend en een verbetering van het resultaat in alle divisies.

- De **omzet** steeg met 14,1% van 437,6 miljoen euro naar 499,2 miljoen euro.
  - De **EBIT** steeg met 6,2% van 43,6 miljoen euro naar 46,3 miljoen euro. De EBIT-marge bedraagt 9,3% tegenover 10% in 2003.
  - Het **nettoresultaat** steeg met 6,5% van 25,6 miljoen euro naar 27,2 miljoen euro, wat een marge vertegenwoordigt van 5,5% tegenover 5,8% in 2003.
  - Het **netto courant resultaat** verhoogde van 27,0 miljoen euro naar 28,7 miljoen euro of een stijging met 6,4%.
  - De **courante cashflow** steeg van 42,4 miljoen euro naar 46,0 miljoen euro of een stijging met 8,4%.
  - De **netto financiële schuld** zakt van 22,6 miljoen euro per 31 december 2003 naar 12,2 miljoen euro per 31 december 2004. Dit betekent een gearing van 5,7% tegenover 11,9% in 2003.
- Eind 2004 zorgden twee niet-recurrente elementen voor een vertekening van het jaarresultaat.

Ingevolge een wijziging in de strategie van de Franse overnemer werd, gezien de goede samenwerking tussen partijen, de verkoop van de aandelen A Nous Paris in 2004 ongedaan gemaakt en werd bijgevolg de in 2003 geboekte meerwaarde van 1,8 miljoen euro teruggenomen. In vergelijking met 2003 betekent dit een effect op het resultaat van 3,6 miljoen euro.

Bij VMMA werd per 31 december 2004 een zeer strenge en voorzichtige waardering van de voorraad filmrechten toegepast, gebaseerd op de capaciteit 'second runs' van deze films en rekening houdend met de periode binnen dewelke deze mogen uitgezonden worden. Voor het bepalen van de minwaarde werd voor het



Door Rik De Nolf  
**GEDELEGEERD  
BESTUURDER**

eerst rekening gehouden met uitzendrechten die vervallen over een periode van drie jaar. Dit resulteerde in de boeking van een minwaarde in 2004 van 1,8 miljoen euro.

Bij de eerste IFRS-herwerking in 2003 werd enkel een raming gemaakt van de voorraadcorrectie en dit op slechts één jaar. Deze minwaarde werd in 2003 gecorrigeerd op de openingsbalans per 1 januari 2003.

Indien beide voornoemde elementen buiten beschouwing worden gelaten, komen we tot volgende recurrente resultaten:

IN 1.000 EUR	31-12-03	31-12-04	% EVOL.
<b>RECURRENTE EBITDA</b>			
EBITDA	59.530	64.850	+ 8,9 %
Recurrente EBITDA	57.755	68.405	+ 18,4 %
Recurrente EBITDA (marge)	13,2 %	13,7 %	
<b>RECURRENTE EBIT</b>			
EBIT	43.634	46.344	+ 6,2 %
Recurrente EBIT	41.859	49.899	+ 19,2 %
Recurrente EBIT (marge)	9,6 %	10,0 %	
<b>RECURRENT NETTORESULTAAT</b>			
Nettoresultaat	25.567	27.233	+ 6,5 %
Recurrent nettoresultaat	23.792	30.183	+ 26,9 %
Recurrent nettoresultaat (marge)	5,4 %	6,0 %	

## IFRS

De geconsolideerde jaarrekening wordt opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRSs), uitgegeven door de International Accounting Standards Board (IASB), en met de interpretaties uitgegeven door het International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC voorheen SIC) van de IASB die door de Europese Commissie zijn goedgekeurd. Alle standaarden die nog niet van kracht waren op de verslagdatum, werden vervroegd toegepast, met uitzondering van IFRS 2 betreffende op aandelen gebaseerde betalingen. ■■■

■■■ IFRS wordt voor het eerst toegepast op de geconsolideerde cijfers van het boekjaar dat eindigt op 31 december 2004.

De vergelijkende cijfers van het boekjaar 2003 werden herwerkt conform de in 2004 gebruikte waarderingsregels. Dit betekent dat de datum van de overgang naar de IFRS 1 januari 2003 (IAS/IFRS openingsbalans) is.

De toepassing van IFRS heeft voor RMG vooral een invloed op volgende domeinen:

- waardering van immateriële en materiële vaste activa
- waardering van de voorraad filmrechten
- actieve en passieve belastinglatenties

De IFRS 3-norm en de daarmee overeenstemmende aanpassingen van IAS 36 en IAS 38, stelt dat titels en goodwill een onbeperkte levensduur hebben. Bijgevolg worden deze activa niet meer afgeschreven en wordt er een jaarlijkse test uitgevoerd op bijzondere waardevermindering (impairment test).

### PRINTED MEDIA

De **omzet** van de Printed Media steeg met 40,5 miljoen euro van 291,2 naar 331,7 miljoen euro, of een stijging met 13,9%. Deze stijging werd voor 23,3 miljoen euro gerealiseerd door de nieuwe acquisities van Studio Magazine, Media Office, DMB Balm en Press News (met de maandbladen Royals en Dynasty), de verhoging van het deelnemingspercentage van 50% naar 100% in de groep Studio Press, de overname van nieuwe titels in de afdeling Roularta Professional Information en het lanceren van nieuwe City Magazines in Frankrijk en Slovenië. Daarenboven zien we verder een omzetstijging bij de bestaande producten met 5,9%. De gratis bladen kenden een gevoelige stijging met 7,9%, vooral dankzij een verdere uitbouw van De Zondag en Steps City Magazine, maar ook dankzij een continue groei bij De Streekkrant/De Weekkrant.

De reclameomzet van Krant van West-Vlaanderen blijft status-quo. Bij de magazines zien we een stijging van de inkomsten uit reclame met 13,8% waarvan 9,7% door nieuwe acquisities en 4,1% uit groei van de bestaande titels.

De lezersmarkt gaat er 19,2% op vooruit, hoofdzakelijk door de nieuwe titels maar ook 5,2% door groei van de bestaande titels. Rekening houdend met het **niet-recurrent resultaat** binnen de Printed Media bekomen we volgende resultaten:

Het **bedrijfsresultaat (EBIT)** steeg met 12,9% van 26,9 naar 30,4 miljoen euro, zijnde vergelijkbaar met de procentuele omzetstijging. De **EBITDA** groeide van 36,9 naar 41,8 miljoen euro, of een stijging met 13,1%, wat in lijn is met de procentuele omzetevolutie.

Het **nettoresultaat** bedroeg 18,2 miljoen euro tegenover 15,8 miljoen euro in 2003, of een stijging met 15,5%.

### AUDIOVISUELE MEDIA

De **omzet** van de divisie Audiovisuele Media steeg met 13,8% van 153,1 naar 174,2 miljoen euro, door een sterke stijging bij de Vlaamse Media Maatschappij en haar dochteronderneming Paratel. Ook Kanaal Z/Canal Z groeit verder. De optical-discs-afdeling van Vogue Trading Video gaat er in 2004 21% op vooruit in vergelijking met 2003.

Rekening houdend met het **niet-recurrent resultaat** binnen de Audiovisuele Media bekomen we volgende resultaten:

Het **bedrijfsresultaat (EBIT)** steeg van 14,9 naar 19,5 miljoen euro, waardoor de EBIT-marge 11,2% bedraagt tegenover 9,7% in 2003. De **EBITDA** steeg van 20,8 naar 26,6 miljoen euro. Het **nettoresultaat** steeg van 8,0 naar 12,0 miljoen euro, of een stijging met 49,2%.

Bij de Vlaamse Media Maatschappij stegen de productiekosten in 2004 gevoelig ten opzichte van 2003, ten gevolge van belangrijke inspanningen op het vlak van programmering. Radio Q-Music realiseerde een flinke groei.

### INVESTERINGEN (CAPEX)

De totale investeringen voor 2004 bedroegen 37,5 miljoen euro waarvan 23,0 miljoen euro investeringen in immateriële en materiële vaste activa en 14,5 miljoen euro acquisities.

### COMMENTAAR

De volgende acquisities en verkoop van activiteiten hebben een invloed op de vergelijking van de cijfers van 2004 met die van 2003:

#### 2003

Overname van de Biblo-groep, verkoop van Promotheus NV, verkoop van Vacature Cvba.

Boeking van de verkoop van A Nous Paris SAS.

#### 2004

Overname van Keesing Professional Information, Media Office NV, Studio Magazine SA, DMB Balm SAS, Press News NV. Verhoging deelnemingspercentage in de groep Studio Press.

Daling van de participatie in de titel 'Lenz' door fusie met de titel 'Frau im Leben'.

Oprichting van Mestne Revije d.o.o. en A Nous Province SAS.

Ongedaan maken van de verkoop van de participatie in A Nous Paris SAS.

Verdere gedetailleerde toelichting bij de jaarcijfers is te vinden op de website [www.roularta.be/nl/beleggersinfo](http://www.roularta.be/nl/beleggersinfo) onder de rubriek Financieel > Kwartaalinfo.



# [MULTIMEDIAGROEP]

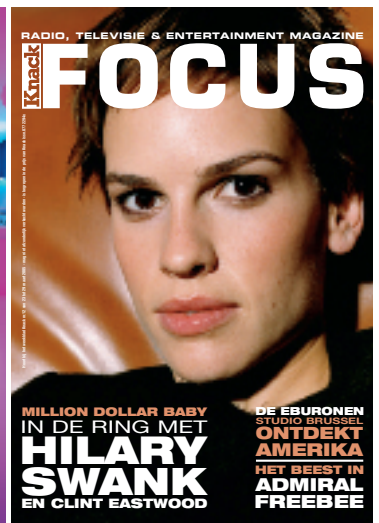
28 MAGAZINES ●

47 KRANTEN EN GRATIS BLADEN ●

51 RADIO, TELEVISIE EN NIEUWE MEDIA ●

2004  
ROULARTA MEDIA GROUP

Het pakket Knack,  
Weekend Knack en  
Focus Knack.



## MAGAZINES

### ■ HET NIEUWSMAGAZINE

*Het Knack-pakket biedt een drieluik aan informatie, waarbij Knack staat voor 'nieuws', Weekend Knack voor 'lifestyle' en Focus Knack voor 'entertainment'. Of het nieuws 3 keer anders bekeken.*

### KNACK

Knack is het nieuwsmagazine van Nederlandstalig België. Het blad verscheen meer dan 34 jaar geleden voor het eerst, aanvankelijk als de Belgische tegenhanger van Time en Newsweek, Der Spiegel, L'Express, Elsevier en andere internationale nieuwsmagazines, een fenomeen dat in België niet bestond. Zoals er trouwens ook geen Business Week en geen Sports Illustrated bestond.

Roularta (stichter Willy De Nolf en later zoon Rik De Nolf) had een droom: een Newsweek, een Business Week en een Sports Illustrated maken voor België. Knack, Trends en Sport Voetbal Magazine en in het Frans Le Vif/L'Express, Trends/Tendances en Sport Foot Magazine zouden één na één gelanceerd worden in het begin van de jaren '70.

Knack heeft intussen een hele weg afgelegd. Onder de leiding van de charismatische figuur Frans Verleyen die jammer genoeg te vroeg is overleden (in 1999) verwerfde het blad geleidelijk aan autoriteit en kreeg het een zeer ruime verspreiding. Knack is meer geworden dan een nieuwsmagazine. Het is een wekelijks pakket informatie dat bestaat uit verschillende volwaardige bladen. Weekend Knack is het lifestyleblad dat in België toonaangevend is op het vlak van mode, interieur, reizen, gastronomie, ...

**Knack is meer dan een nieuwsmagazine. Het is een wekelijks pakket informatie dat bestaat uit verschillende volwaardige bladen.**

Focus Knack is een compleet entertainmentmagazine met alle televisieprogramma's en met nieuws over de wereld van de kunst, de film, de muziek, het theater, ...

De abonnees ontvangen daarbovenop elke maand MO\*, een magazine met een globale visie en een bijzondere aandacht voor de ontwikkelingslanden.

Knack verzorgt op een bijzondere wijze de dialoog met de lezer. De Knack Club telt tienduizenden leden die allerhande voordelen genieten, korting krijgen op toegangskarten, uitgenodigd worden op culturele evenementen, ...

Knack neemt verder het initiatief voor een waaier aan plusproducten zoals boeken, magabooks (reizen, recepten), cd's, dvd's, ... die tegen interessante voordeelprijzen aan de lezers worden aangeboden.

Knack bereikt met een netto betaalde oplage van ruim 122.350 exemplaren (waarvan 105.000 abonnees en de rest losse verkoop) 600.000 lezers (CIM). Dit betekent een penetratie van bijna 15 % bij de bevolking van 14+. Ter vergelijking: in Frankrijk halen alle nieuwsmagazines samen (L'Express, Le Point, Nouvel Observateur, Marianne, ...) ongeveer 10 %.

### WEEKEND KNACK

Het lifestylemagazine Weekend Knack is zeer belangrijk geweest voor de ontwikkeling van Knack.

Weekend Knack heeft meer aandacht voor de goede kanten van het leven: stijlvol wonen en leven, reizen en rijden, eten en drinken, beauty en wellness, ...

Weekend Knack wordt door iets meer vrouwen dan mannen gelezen (52-48), lezers en vooral dus lezeressen van niveau, en het blad is dan ook duidelijk marktleider op het vlak van lifestyle-reclame. Die zorgt ervoor dat de reclame-inkomsten van de vroegere 'bijlage' Weekend Knack belangrijker zijn geworden dan de reclame-inkomsten van het nieuwsmagazine zelf. Anderzijds heeft Weekend Knack ervoor gezorgd dat het nieuwsmagazine Knack door evenveel vrouwen als mannen wordt gelezen.

### KNACK-CARTOONIST GAL WINT PRIJS VOOR MENSENRECHTEN 2004

De Liga voor Mensenrechten reikt deze prijs jaarlijks uit aan een verdienstelijke persoon of vereniging. Gal, de huis-cartoonist van het weekblad Knack, wordt in de bloemetjes gezet wegens zijn „kwaliteiten als kunstenaar en democraat”. „Gal is een kunstenaar met oog voor subtiele details en humor. Als kunstenaar én als burger heeft hij de thema's oorlog, verdrukking, racisme en milieuverloedering nooit geschuwd. Het zijn vooral die democratische kwaliteiten die wij willen erven”, aldus Jos Vander Velpen, voorzitter van de Liga.

De Prijs voor Mensenrechten 2004 moet het hele oeuvre van Gal in de kijker zetten. Op zondag 12 december 2004 werd de prijs uitgereikt in de Muntscouwburg in Brussel.

De tekenaar ontving een kunstwerk van de hand van Hans Claus, die verbonden is aan de Liga voor Mensenrechten. Vorig jaar won de Brugse gevangenisbewaarder Willy Derveaux de Prijs voor Mensenrechten.

Gal won in 2004 al de BeNe-prijs voor het beste cartoonwerk uit België en Nederland en de Belgische PCB-prijs (Press Cartoon Belgium).

### KNACK WINT 'MEDIALEEUW'

In het voorjaar van 2004 werd deze nieuwe persprijs uitgeschreven om betere informatie over Brussel in de Vlaamse pers aan te moedigen. De prijs bestaat uit een originele sculptuur van Tom Frantzen en een bedrag van 5.000 euro. De Vlaamse Club voor Kunst, Wetenschap en Letteren, zoals ze voluit heet, is een pluralistische culturele vereniging die in 1923 werd opgericht door een aantal Vlaamse intellectuelen waarvan August Vermeylen, Herman Teirlinck en Frans Van Cauwelaert de bekendste waren. De club telt momenteel zo'n tweehonderd leden en komt wekelijks samen.

De jury heeft de prijs toegekend voor het prachtige Brusselnummer van 7 april 2004. Onze hoofdstad werd daarin op een zeer aantrekkelijke, levendige en gevarieerde manier gepresenteerd, zowel in Knack zelf als in Weekend Knack en Focus Knack.

### KNACK-GRAFICI WINNEN HENRY VAN DE VELDE PRIJS

De Henry Van de Velde Prijzen zijn de belangrijkste design-prijzen van Vlaanderen, en ook in het buitenland winnen ze aan prestige. Voor de prijs voor jong talent geldt dat je minstens vier jaar afgestudeerd moet zijn en dat je in maximaal tien jaar een homogeen, zij het vernieuwend oeuvre hebt opgebouwd. Criteria waaraan het grafisch-ontwerpers-duo Tim Oeyen (° 1971) en Sanny Winters (° 1975) met verve beantwoordde. Het tweetal laat zich naar eigen zeggen inspireren door het dadaïsme, de Amerikaanse graficus Paul Rand en de vader van Nijntje, Dick Bruna. Directe, frisse en toegankelijke communicatie, letterbeelden met een inhoud en een duidelijke boodschap zijn hun handelsmerk. Zij hebben Weekend Knack volledig gerestyled en enkele maanden geleden ook Knack zelf.

### TRENDS/TENDANCES-JOURNALISTEN IN DE BLOEMETJES GEZET

Citigroup kent de 'Prix pour Talents Journalistiques' toe aan twee Belgische en één Luxemburgse journalist.

Voor België gaat het over Hans Brockmans (Trends) en Ariane Petit (Trends/Tendances).

Hans Brockmans werd de Nederlandstalige laureaat dankzij zijn artikels 'De verdwijntruc met een staalfabriek (Duitse staalfabriek verhuist bout voor bout naar China)' en 'In het spoor van de namaak-maffia (België: draaischijf van de handel in namaak)'.

Ariane Petit werd bekroond voor haar artikels 'Spécial Chine – 300 millions de clients à conquérir. Devez-vous avoir peur de la Chine?' en 'Les secrets de la secte mondiale du kit (IKEA fête ses 20 ans en Belgique)'.

Bovenop de geldprijs van 2.000 euro, worden de laureaten uitgenodigd om deel te nemen aan een internationaal seminarie in de universiteit van Columbia (NY, VS) samen met collega-journalisten uit 20 andere landen, academici, mediaspecialisten, kaderleden en beslissingsnemers en vertegenwoordigers van officiële instanties.

Op het programma staan o.m. bezoeken aan FMI, NYSE, CNN Financial News, Wall Street Journal en Bloomberg Business News.

De redactie van Weekend Knack geeft 6 keer per jaar een speciale editie over mode uit en 4 keer per jaar een speciale editie over wonen; echte stijlbijsels met een volume van 200 tot 300 bladzijden.

Daarenboven verschijnen jaarlijks een aantal magabooks: 4 keer per jaar recepten, citytrips, .... Deze luxe-uitgaven worden apart verkocht en aan de Knack-lezers aangeboden tegen een speciale prijs. Nieuwe initiatieven die zorgen voor een nieuw groeiement.

### FOCUS KNACK

Een wekelijks entertainmentmagazine van 100 bladzijden met informatie over film, muziek, kunst en andere vormen van cultuur naast de complete televisieprogramma's.

Focus Knack is op korte tijd uitgegroeid tot hét richtinggevende magazine voor film en cultuur. Het maakt het Knack-aanbod volledig. Deze complete cocktail zorgt ervoor dat Knack een nieuw, jonger publiek aantrekt.



Het pakket Le Vif/L'Express, Weekend Le Vif/L'Express, Télévif en Références.

■ LE NEWS

*Le Vif/L'Express, het wekelijkse nieuwsmagazine voor de Belgische Franstalige markt, is – samen met Weekend Le Vif/L'Express en Télévif – een compleet newsmagazine dat alle facetten van de Belgische en internationale actualiteit belicht.*

**LE VIF/L'EXPRESS**

Le Vif/L'Express is de Franstalige tegenhanger van Knack. Le Vif startte in 1983 maar wordt al bijna 20 jaar in samenwerking met de Franse groep L'Express uitgegeven. Deze samenwerking zorgt voor internationale berichtgeving van de hoogste kwaliteit in combinatie met professioneel journalistiek werk van de eigen Belgische redactie. Le Vif/L'Express haalt dezelfde penetratie als Knack in Vlaanderen: een netto betaalde oplage van 82.500 exemplaren en 466.000 CIM-lezers.

De inhoud van Le Vif/L'Express is totaal verschillend van die van Knack hoewel beide redacties collegiaal samenwerken in het Brussels Media Centre, waar ze samen met de andere redacties van de Roularta-groep kunnen gebruik maken van informatica-, research- en documentatienetwerken die met elkaar verbonden zijn.

De twee nieuwsmagazines werken af en toe samen in het kader van nationale enquêtes en journalistieke themadossiers.

**WEEKEND LE VIF/L'EXPRESS**

Toen in 1986 een akkoord werd gesloten met L'Express ten tijde van de Frans-Britse Sir Jimmy Goldschmitt, werd meteen ook het lifestylemagazine gelanceerd als wekelijkse bijlage. Net als Weekend Knack in Vlaanderen zou Weekend Le Vif/L'Express uitgroeien tot een volwaardig magazine dat toonaangevend is op het vlak van mode en design. Het is complementair aan het nieuwsmagazine en zorgt er ook voor dat Le Vif/L'Express in Franstalig België hetzelfde evenwicht tussen mannelijke en vrouwelijke lezers bereikt als Knack in Vlaanderen. Ook Weekend Le Vif/L'Express maakt jaarlijks 6 nummers over mode en 4 nummers over wonen, maar door de verschillende mentaliteit, smaak en geartheid is hier geen sprake van uitwisseling met Weekend Knack en wordt alle materiaal authentiek door de Franstalige redactie gecreëerd. Geleidelijk aan groeit er echter een belangrijke vorm van samenwerking met de Franse uitgaven van de Roularta-groep: Maison Française, Maisons Côté Sud, Côté Ouest en Côté Est enerzijds en Weekend Le Vif/L'Express anderzijds wisselen steeds meer materiaal uit. Zo krijgt de lezer reportages van topkwaliteit aangeboden.

**TELEVIF**

Een handig tv-magazine met alle televisieprogramma's zorgt ervoor dat het aanbod van Le Vif/L'Express compleet is. Een uiterst actieve Vif Club zorgt voor tal van initiatieven die speciaal voor de lezers worden georganiseerd en die telkens extra voordelen opleveren: lezersreizen, rendez-vous met topfiguren uit de modewereld en de culturele wereld, kortingen op toegangsprijzen, ...

**REFERENCES**

Het pakket Le Vif/L'Express is compleet met Références, de jobkrant die wordt uitgegeven i.s.m. Le Soir en Trends en die een dominante positie heeft op de Belgische markt.

## Trends geeft de lezer een kennisvoorsprong en verbreedt tegelijk de visie op het hedendaagse ondernemen. Elke week opnieuw.

beurs, maar ook voor alle mogelijke andere beleggingsvormen. Cash heeft een aparte redactie die ook een belangrijke rol speelt als centrale informatiebron waarop andere bladen van de groep een beroep kunnen doen. Deze 'financiële' cel publiceert tweemaal per week de nieuwsbrief Inside Beleggen (in het Nederlands en het Frans), brengt regelmatig boeken op de markt, organiseert seminars en levert 'geld-dossiers' aan de andere nieuwsmagazines van de groep. De financiële cel van Cash en Inside Beleggen zorgt ook voor beurscommentaren op de business-tv-zender Kanaal Z/Canal Z.

### ■ HET BUSINESSNIEUWSMAGAZINE

*Trends wordt door Roularta uitgegeven in het Nederlands en in het Frans. Elke week samen met Cash, het magazine voor de belegger.*

### TRENDS EN TRENDS/TENDANCES

Trends is in 2005 30 jaar op de markt en bereikt als business-nieuwsmagazine meer dan 232.000 lezers met een netto betaalde oplage van 38.900 exemplaren. Dat is het dubbele van zijn collega FEM Business in Nederland. Wellicht komt dit door de zeer gevarieerde aanpak van de redactie die aandacht heeft voor macro-economische problemen, maar nog veel meer voor de businessactiviteit in eigen land, steeds in relatie met de internationale context. Trends toont de mensen achter de cijfers, verhalen uit het leven gegrepen die telkens een voorbeeld kunnen zijn voor de zakenman. Aanschouwelijk onderricht want men leert uit de successen en uit de mislukkingen. Trends volgt de actualiteit op de voet en is vooral boeiend omwille van zijn interessante nieuwsgaring in alle sectoren.

Roularta is ook uitgever van de Trends Top-boeken, cd-rom en internetsite die alle cijfergegevens aanreikt van de (meer dan 30.000) Belgische ondernemingen. Deze unieke schat aan informatie maakt allerlei analyses mogelijk zodat het weekblad Trends geregeld kan uitpakken met interessante rankings. De 200 grootste groeiers in de categorieën kleine, middelgrote en grote ondernemingen worden per provincie gepubliceerd.

Trends organiseert daarenboven de dialoog met en tussen deze ondernemers: in elke provincie worden regelmatig bijeenkomsten van de Trends Gazellen georganiseerd. Het zijn ontmoetingsplaatsen voor de meest dynamische elementen uit het economische leven in Vlaanderen en Wallonië.

Trends biedt de lezer ook een belangrijk pakket informatie over lifestyle en entertainment: selecties van boeken, films, culturele events en gewaardeerde wekelijkse rubrieken over auto's, gastronomie en golf. Naast het nieuws en de achtergrondinformatie (via de rubrieken Briefing en Focus) geeft Trends ook wekelijks een pak praktisch advies. In de rubriek Strategie worden wekelijks nieuwe zakenideeën gesignaleerd, e-trends, ... De rubriek Fortuin brengt dan weer praktische informatie voor de persoonlijke financiën van de lezer.

### CASH

Bij de wekelijkse Trends hoort de wekelijkse Cash: sinds februari 2004 ook als magazine uitgegeven, een volwaardig blad voor de belegger, met in de eerste plaats aandacht voor aandelen op de

*Trends en Cash: wekelijks op donderdag.*







*Sport Voetbal Magazine, Sport Foot Magazine, Sport Magazine Wielerspecials, EK-special.*

■ HET SPORTNIEUWSMAGAZINE

*Sport Voetbal Magazine bezet door zijn formule en periodiciteit een unieke plaats op de Belgische tijdschriftenmarkt. Het nieuwsmagazine van de sport groeide in de loop der jaren uit tot een autoriteit in de sportwereld.*

SPORT VOETBAL MAGAZINE N/F

Het nieuwsmagazine van de sport, Sport Voetbal Magazine (N) en Sport Foot Magazine (F), bestaat in 2005 25 jaar en bewijst dat een nieuwsmagazine voor de sport even noodzakelijk is als een algemeen en een businessnieuwsmagazine. Sport Magazine bereikt vandaag een jong en bijzonder geïnteresseerd publiek. Alle lezersonderzoek wijst op het uitzonderlijke fenomeen dat het blad werkelijk van A tot Z, van de eerste tot de laatste bladzijde door de lezers wordt ‘geconsumeerd’. Sportnieuws is voor de liefhebber duidelijk bijzonder boeiende lectuur.

Het blad wordt verrijkt met prachtige kleurenreportages en gerealiseerd door een gemengde Nederlands-Franstalige redactie en een tweehoofdige hoofdredactie (N/F) die zorgt voor de juiste accenten van elk blad.

Naast voetbal (75 %) is er ook wekelijks aandacht voor de grote evenementen op elk sportvlak. Wekelijkse digest-rubrieken over basketbal, volleybal, tennis, wielrennen en autosport naast het globale sportoverzicht, zorgen ervoor dat de lezer op elk terrein mee is. In functie van de actualiteit publiceert Sport Magazine Wielerspecials, EK-, WK-Specials, ...

Sport Magazine maakt deel uit van de combinatie Be in the News. Met een netto betaalde oplage van 62.000 exemplaren (prijs per nummer: 2,50 euro), en meer dan 442.000 lezers met een jong profiel van hoog niveau bereikt men complementair aan de andere nieuwsmagazines (na ontdebelling) een zeer interessant deel van de bevolking.

**BE IN THE NEWS**

Roularta groepeerde de 6 Belgische nieuwsmagazines Knack, Le Vif/L'Express, Trends, Trends/Tendances, Sport Voetbal/Sport Foot Magazine in de reclamecombinatie ‘Be in the News’. Het blijft voor Roularta een uitdaging om deze combinatie als de kwalitatief meest hoogstaande en meest efficiënte advertentiecombinatie op de Belgische mediemarkt aan te bieden. Het komt erop aan deze boodschap duidelijk naar de markt over te brengen. Adverteerders en mediaplanners hebben er alle belang bij.

**NEWS TEN**

In 2004 lanceerde Roularta de formule ‘News Ten’. Een campagne van 10 advertenties in de 6 Belgische nieuwsmagazines heeft een veel groter en kwalitatief interessanter bereik dan om het even welk ander alternatief. De prijs per contact is onklopbaar. Roularta besliste voor het eerst in zijn geschiedenis 25% korting toe te staan op een magazinecombinatie. De kwaliteit en de levensduur van een kleurenadvertentie in een magazine zijn absoluut sterker: er is geen efficiëntere manier om de betere doelgroepen in dit land te bereiken.

De losse verkoop, die aanvankelijk minder belangrijk was, is de laatste jaren toch beginnen groeien: nu al 10 à 15%.

De lezers van de seniorenmagazines zijn bijzonder interactief bezig met hun blad. Zij gaan in op de vele interessante aanbiedingen: lezersreizen, lezershappenings, ...

De dialoog met het blad is zeer intens; de redacties hebben een speciale dienst voor het beantwoorden van de vele vragen en lezersbrieven en vervullen enthousiast de rol van ombudsman.

## ■ DE SENIORENMAGAZINES IN EUROPA

*Met partner Bayard Presse werkt Roularta aan de uitbouw van een internationale groep gespecialiseerde bladen voor de senioren.*

### PLUS N/F, PLUS NEDERLAND, VI OVER 60, LENZ

In België is de oplage van Plus recent flink gestegen tot ongeveer 124.000 exemplaren. In Nederland haalt Plus bijna 300.000 exemplaren nettoverspreiding en is het het grootste maandblad van Nederland geworden. In 2003 werd Plus uitgeroepen tot magazine van het jaar in Nederland. In Noorwegen blijft Vi over 60 doorgroeien. Hier wordt een oplage van bijna 100.000 exemplaren gerealiseerd. Vi over 60 was in 2003 het 'Magazine of the Year' in Noorwegen.

En ook Lenz haalt in Duitsland een voor Duitsland nu al respectabel niveau: bijna 400.000 exemplaren oplage na de fusie met Frau im Leben. Roularta en Bayard Presse hebben ervoor gekozen om de titel in samenwerking met de groep Weltbild verder te ontwikkelen en meteen alle kansen op succes te geven.

De Duitse markt is de grootste van Europa en door het bundelen van krachten is Lenz meteen een titel geworden met een voldoende sterke basis die een intrede op de Duitse advertentie-

*De magazines voor senioren in België, Nederland, Duitsland en Noorwegen.*



## De 50-plussers zijn de snelst groeiende bevolkingsgroep, met de sterkste koopkracht, de meeste vrije tijd en een bijzondere honger naar informatie.

markt mogelijk maakt. De internationale samenwerking tussen de verschillende bladen geeft de redacties een schat aan illustratiemateriaal, reportagemateriaal en dossierkennis.

De lezer krijgt een bijzonder aantrekkelijk blad gepresenteerd met een maandelijks dosis zeer interessante en nuttige, praktisch bruikbare informatie.

De doelgroep van de 50-plussers werd jarenlang onderschat. Nu blijkt dat wij te maken hebben met het snelst groeiende segment van de bevolking, met de sterkste koopkracht, de meeste vrije tijd en een bijzondere honger naar bruikbare informatie.

Roularta/Bayard Presse heeft in de voorbije 15 jaar een specifieke knowhow opgebouwd op het vlak van service verlenen aan en benaderen van deze doelgroep. Met de verschillende directmarketingtechnieken wordt het abonnementenbestand stelselmatig uitgebouwd.





Nest en de special Nest Wonen.

## HET COUNTRY MAGAZINE

*Nest is een country magazine over wonen en leven buiten de grote stad. Voor mensen die positief ingesteld houden van deze wereld.*

### NEST

Nest is het country magazine voor mensen die houden van het buitenleven. Nest is een uniseks leef- en woonblad met 5 grote redactionele pijlers: huis&tuin, spijs&drank, country living, hobby, natuur&wellness. Voor wie belang hecht aan wat dichtbij is en waardevol. Voor wie zorgzaam omgaat met mensen en met zijn leefomgeving.

**Nest is een warm, menselijk en toegankelijk magazine over wonen en leven buiten de stad.**

Nest is gericht op mensen die zich op een moderne manier verbonden voelen met de natuur rondom hen. Mensen die zich thuis goed willen voelen en daarom de nodige aandacht schenken aan de inrichting van hun woning. Mensen met een brede interesse voor hun 'leef'omgeving en dit vertalen naar de inrichting van hun interieur, de stijl van hun tuin en hun gastronomische en toeristische ontdekkingen.

Nest is een praktisch en upscale blad. Bij Nest komen dingen aan bod die bereikbaar zijn. Nest staat dicht bij de mensen. Nest moedigt zijn lezers aan om het allemaal zelf uit te voeren met een praktisch en uitneembaar 'Doe'-katern en receptenfiches om te klasseren en te gebruiken. Nest is dus een zeer concreet blad. Nest inspireert en informeert.

Nest is een warm, menselijk en toegankelijk magazine, verschijnt op 110.000 exemplaren en heeft, naast de losse verkoop, zo'n 85.500 abonnees.

## HET MAGAZINE VAN DE ENTREPRENEUR

*Bizz is het maandelijks, praktische businessblad voor jonge ondernemers, kaderleden en mensen met een zelfstandig of vrij beroep.*

### BIZZ

Het maandblad Bizz (N/F) is een zakenblad dat zich ent op het model dat in de Angelsaksische wereld wordt omschreven als 'How to'. Het magazine ziet het als zijn roeping om de actualiteit te ontcijferen en om te zetten in écht nuttige informatie waar de lezer mee aan de slag kan. Deze praktische informatie schrijven de Bizz-journalisten op maat van het individu.

Over mannen en vrouwen die op zoek zijn naar concrete tips en adviezen om zich te ontplooiën in hun professionele activiteiten, welke die ook zijn.

Bizz heeft een heus communicatieplatform ontwikkeld voor en met zijn lezers. Overal in Bizz vindt de lezer de mogelijkheid om met journalisten, auteurs en mensen of organisaties die Bizz behandelt, in contact te komen.

Bizz is een magazine dat oog heeft voor het evenwicht tussen werk en vrije tijd, voor de wijze waarop iedereen erin slaagt zijn leven te doen werken en zijn werk te doen leven.

www.bizzmagazine.be is een aanvulling op het tijdschrift.

De lezers kunnen er de inhoud van het recentste nummer bekijken en artikels uit vorige nummers opzoeken. Ze kunnen er ook regelmatig deelnemen aan de enquêtes die Bizz organiseert.

Bizz bereikt met een oplage van 24.500 exemplaren 142.000 (CIM-)lezers.

*Bizz, het magazine met oog voor evenwicht tussen werk en vrije tijd.*



## ■ HET TV-NIEUWSMAGAZINE

*Télépro is het Franstalige nieuwsmagazine van de tv. Télépro wil wekelijks als betrouwbare infobron de televisiekijkers gidsen door de jungle van tv-programma's.*

### TELEPRO

Met een netto betaalde oplage van meer dan 150.000 exemplaren bereikt Télépro meer dan 552.000 lezers (CIM 12+). Elke week biedt Télépro een compleet en goed gestructureerd overzicht van meer dan 60 televisiekanalen. Aangevuld met nieuws en nieuwtjes over bekende sterren van het moment, zowel van televisie als van cinema en radio. De redactie heeft het niet alleen over de fun-side van het leven: de getuigenissen, kritische analyses en diepgaande artikels over actuele of maatschappelijke kwesties geven de lezers elke keer opnieuw stof tot nadenken.

## Télépro, meer dan alleen maar televisie, hét familieblad bij uitstek.

Télépro staat wekelijks boordevol praktische tips in verband met de meest uiteenlopende thema's van het dagelijkse leven: gezondheid, beauty, rechten, toerisme, doe-het-zelf, internet en multimedia, koken, literatuur, muziek, video's en dvd's. Télépro is hét familieblad bij uitstek. Elke week kunnen de kinderen hun hart ophalen aan de strippagina Cédric en aan een speciaal overzicht van 'hun' tv-programma's. Kruiswoordraadsels en andere spelletjes geven de lezers de kans om elk jaar voor meer dan 150.000 euro aan prijzen te winnen.



*Télépro, een compleet en goed gestructureerd overzicht van meer dan 60 televisiekanalen.*



*Grande, een maandelijks aanbod cultuur, natuur, bestemmingen en ontdekkingen.*

## ■ HET REISMAGAZINE

*Grande is een kwaliteitsmaandblad met een lifestyle-benadering en steunt op 4 pijlers: cultuur, natuur, bestemmingen, ontdekkingen.*

### GRANDE N/F

Grande nodigt zijn lezers maandelijks uit voor een reis rond de wereld en informeert over alle aspecten van het reizen. Dit gebeurt op een heldere en transparante manier; via de verschillende rubrieken wordt de lezer naar zijn favoriete reportages gidst.

Volgende bestemmingen komen maandelijks aan bod: Europese en overzeese bestemmingen, exotische bestemmingen, binnen- en buitenlandse steden, België.

Deze bestemmingen worden op een verrassende, exclusieve manier belicht. Voor de ene lezer betekent dit een fascinerende kennismaking met een bepaald land, voor de andere een prettig, onverwacht weerzien.

De reportages komen tot leven in een context van prachtige foto's, gesignd door de topfotografen die België rijk is.

De lezers kunnen zich probleemloos inleven en de meest tot de verbeelding sprekende culturen worden tastbaar.

Maar de Grande-reporter komt ook graag thuis, in Europa of in eigen land. Met een kennersoog neemt hij de lezers mee naar onbekende of vergeten plekjes waar het goed toeven is.

De lezers van Grande zijn actieve wereldburgers. Het zijn hogeropgeleide professionelen die het plezier van reizen ontdekt hebben en er met volle teugen van willen genieten.

Grande laat zijn lezers de wereld op een aparte manier verkennen. Op [www.grande.be](http://www.grande.be) kan de lezer terecht voor een korte inhoud van het laatste Grande-nummer en voor meer informatie over de verschillende wedstrijden die Grande voor zijn lezers organiseert.

Grande heeft een oplage van 56.500 exemplaren (N/F) en bijna 116.000 CIM-lezers.



*De Royals-publicaties brengen maandelijks verslag uit over de koninklijke activiteiten.*

## ■ DE MEDISCHE PUBLICATIES

*Roularta Medica is uitgever van weekbladen, maandbladen, medische agenda's, Congresgidsen, Info Cards®, websites en nieuwsbrieven voor de medische wereld.*

### DE HUISARTS/LE GENERALISTE

De Huisarts/Le Généraliste is een eigentijds nieuwsmagazine voor huisartsen. Het weekblad stoelt inhoudelijk op pijlers zoals het politieke en sociale klimaat, medisch en wetenschappelijk nieuws, professionele service, cultuur en vrije tijd.

Een complete mix aangevuld met persoonlijke servicerubrieken waarin onderwerpen als fiscaliteit, informatiedoorstroming, zorgmanagement, beroepsverzekeringen, inrichting medisch kabinet en preventie aan bod komen.

Via een opiniepagina wordt de actoren in het medische veld (artsen, syndicalisten, politici, ambtenaren, verslaggevers) de kans geboden hun persoonlijke kijk op de gebeurtenissen te geven of te reageren op eerder gepubliceerde standpunten.

De Huisarts/Le Généraliste streeft naar een maximum aan informatie in een minimum van tijd. Het blad toont aan wat er leeft bij de lezers.

De Huisarts/Le Généraliste is het meest gelezen en gewaardeerde gespecialiseerde artsenblad (Multimed-cijfers).

### SEMPER

Het maandblad Semper is dé klassieker onder de medische publicaties, een lekker leesbaar lifestyle- en medisch magazine.

Het is het enige blad in ons land dat de vinger aan de pols houdt van wat artsen, specialisten én apothekers en hun familie in onze samenleving interesseert. Een aanstekelijke mengeling van 'need to know' en 'nice to know'.

De hoofdbedoeling: toegevoegde waarde bieden.

Zelfs wie snel door Semper bladert, moet op elke pagina iets wetenswaardigs kunnen meepikken. Of het nu gaat over geneeskunde of farmacie, internet of lifestyle, beleggen of cultuur.

Ook de vrouw komt uitvoerig aan het woord, omdat zij vandaag mee het gezicht bepaalt van onze gezondheidszorg.

### AGENDA'S

Medische vakbladen voor pediaters, gynaecologen, psychiaters, cardiologen, gastrologen, ...

De agenda Gynaecologie, De agenda Psychiatrie, De agenda Pediatrie, De agenda Cardiologie, De agenda Gastrologie, ... allemaal kwartaalbladen (N/F) die kosteloos worden verstuurd naar alle gynaecologen, psychiaters, kinderartsen, cardiologen, gastrologen, ... van ons land.

Naast de redactionele rubrieken (van congresverslagen over actualiteit en klinische casussen tot boekbesprekingen, ...), bevat elke publicatie van De agenda telkens ook de meest volledige kalender van België op het vlak van wetenschappelijke vergaderingen en opleidingen (gewestelijk, nationaal en internationaal) in de betrokken domeinen.

## ■ GLAMOUR MAGAZINES

*De maandbladen Royals en Dynasty volgen de actualiteit van de Europese vorstenhuizen op de voet.*

### ROYALS/DYNASTY

De Nederlandstalige editie heeft evenveel lezers in Nederland als in België. De Franstalige editie wordt in 30 landen verspreid.

De titels werden begin 2004 door Roularta overgenomen en kennen sindsdien een gestage groei van het abonnementenbestand. De Roularta-bladen die het grote publiek bereiken (De Streekkrant en De Zondag) en de tv-kanalen zorgen hier voor een degelijke promotionele ondersteuning. De bladen bereiken samen een netto betaalde oplage van 78.350 exemplaren.

## CONGRESS GUIDE

Ook artsen en specialisten reizen om te leren. De agenda-De Congresgids verschijnt 4 keer per jaar en bevat informatie over meer dan 3.000 medische seminaries en congressen wereldwijd. De agenda-De Congresgids is een werkinstrument voor Belgische artsen en specialisten. Op basis van handige zoekcriteria vinden zij per land of per specialisatie alle nuttige informatie over de medische congressen die hen aanbelangen.

## AGENDAMEDICA.BE

Om het hele jaar in beeld te krijgen, kunnen de artsen zich ook gratis on line inschrijven op de website [www.agendamedica.be](http://www.agendamedica.be), waar ze bovendien directe links vinden naar de organisatoren van alle medische congressen ter wereld. Meer dan 3.000 in totaal.

## INFO CARDS®

Info Cards® zijn een uitermate geschikt direct respons medium. Toeleveranciers van de medische sector bieden zorgverstrekkers via Info Cards® de mogelijkheid om kennis te maken met hun producten en diensten. Info Cards® zijn boekjes met antwoordkaarten die verstuurd worden naar een selectie van medische professionals zoals apothekers, dermatologen, dierenartsen, gastro-enterologen, gynaecologen, huisartsen, jonge artsen, kinderartsen, kinesitherapeuten, tandartsen en voedingsdeskundigen.

## UZ-GEZONDHEIDSBRIEF/LA LETTRE DE LA SANTE

Deze nieuwsbrief over gezondheid, ziekte en remedie wordt in samenwerking met de K.U. Leuven uitgegeven.

Elke maand behandelt de UZ-Gezondheidsbrief actuele onderwerpen uit de geneeskunde. Stuk voor stuk betrouwbare artikels boordevol tips en medische informatie voor het hele gezin. Geschreven in een heldere, eenvoudige taal voor mensen die de medische actualiteit op de voet willen volgen.

In de UZ-Gezondheidsbrief geven artsen en specialisten van de K.U. Leuven elke maand antwoord op veelgestelde vragen uit de praktijk. Acht pagina's onafhankelijke, betrouwbare informatie. Met gratis De Bijsluiter: maandelijks biedt deze vaste bijlage bij de UZ-Gezondheidsbrief een uitgebreid dossier waarin een volledige stand van zaken wordt gegeven rond een bepaald thema.

## BODYTALK

Deze nieuwsbrief over sport, beweging en gezondheid wordt uitgegeven in samenwerking met de VUB. Bijna dagelijks publiceert de wetenschap nieuwe bevindingen over sportprestaties, fysieke conditie en gezondheid. Cruciale onderzoeksresultaten. Onder leiding van VUB-specialist Jan Borms brengt BodyTalk elke maand gerichte en bondige informatie over de nieuwste ontwikkelingen op het vlak van duursporten, fitness, sportgeneeskunde en voeding. BodyTalk+: voeling houden met wat in uw vak beweegt. De maandelijks bijlage bij BodyTalk bevat telkens een uitgebreid dossier rond thema's als duursport en voeding, sportprestaties en overtraining, zwangerschap en fysieke activiteit, ...

## DE EETBRIEF

Deze maandelijks nieuwsbrief over gezond en lekker eten en diëten wordt geschreven door specialisten van het Universitair Ziekenhuis van de Gentse universiteit. Actuele informatie over uw dagelijks menu.

De Eetbrief is een handleiding voor iedereen die zich gezond wil voelen. Geen vakjargon, maar praktische informatie voor het samenstellen van uw menu. Verstandig en lekker eten is helemaal niet saai. Wetenschappelijk onderbouwd.

De Eetbrief is een onafhankelijke nieuwsbrief, zonder reclame. Zonder subsidies, dus los van alle drukkinggroepen.

Praktisch: de Eetbrief Recepten. De maandelijks bijlage bij De Eetbrief. Een praktische handleiding boordevol heerlijke en gezonde recepten.

*De Huisarts/Le Généraliste, Semper, De agenda's, Congress Guide, UZ-Gezondheidsbrief, BodyTalk, De Eetbrief.*





De vakbladen voor business en industrie.

## DE BUSINESS-TO-BUSINESSBLADEN

Roularta Professional Information is marktleider op verschillende terreinen, met vakbladen voor de industrie in het algemeen, voor de grafische industrie, ...

### INDUSTRIE TECHNISCH MANAGEMENT N/F

Industrie Technisch Management is hét vakblad voor de Belgische industrie. Het tijdschrift is ontstaan uit de fusie van de 2 meest prominente titels op de markt. Industrie was al sterk aanwezig met managementgerichte informatie onder de vorm van actualiteit, statistieken, interviews en dossiers. Technisch Management was marktleider op het vlak van technisch-industriële vakinformatie met diepgravende, objectieve cases en overzichtelijke marktanalyses. De redactionele opbouw van Industrie Technisch Management volgt deze logica volledig door een opdeling in 4 grote rubrieken:

**Management:** aandacht voor de belangrijke probleemgebieden van het industriële management zoals personeelsbeleid, marketing en verkoop, milieu, ...

**Technology:** hierin komen de technisch georiënteerde cases aan bod die steeds gebaseerd zijn op persoonlijke research van de redactie.

**Survey:** de verticale aanpak van één domein in het industriële gebeuren. Afwisselend komen Manufacturing, Logistics en Process aan bod.

**Technopolis:** met alle productinfo, sectorieel nieuws, conjunctuurbarometer, investeringslijsten, ...

Industrie Technisch Management wordt verspreid binnen een brede, zeer representatieve groep van lezers. Zij bevinden zich op verschillende niveaus in de bedrijven.

Zowel directie/algemeen managers als de technisch onderlegde beslissers ontvangen Industrie Technisch Management.

Hierdoor bereikt het blad gegarandeerd alle deelnemers aan het beslissingsproces binnen een industriële onderneming.

De adressendatabase is opgebouwd doorheen de jaren en met de grootste zorg op punt gezet. Het betreft geen free circulation maar wel een controlled circulation: alle lezers hebben het abonnement aangevraagd of zijn betalend lid van een beroepsvereniging.

### BUSINESS ICT

Business ICT heeft slechts één betrachting: volledige en accurate informatie voor een efficiënte bedrijfsorganisatie aanleveren. Daarom is Business ICT hét werkinstrument voor iedereen die actief mee de ondernemingspolitiek van het bedrijf bepaalt. Heldere marktanalyses, onafhankelijke gebruikersenquêtes, boeiende interviews, markante productreleases en casestudy's over de professionele informatie- en communicatietechnologie. Dat is wat Business ICT u biedt in 6 overzichtelijke rubrieken: Data Management, Business Integration, Document Management, Network & Telecom, Internet & Intranet en Software Engineering.

### FACILITIES

Ieder bedrijf wil zijn aandacht richten op het primaire proces en de kosten van de ondersteunende processen minimaliseren.

Facility management is dan ook een verschijnsel dat de laatste jaren meer en meer aan belang wint.

Het vakgebied gaat uit van een integrale besturing van de interne dienstverlening. Het is deze dienstverlening die een organisatie 'draaiende' houdt en ervoor zorgt dat zowel de medewerkers als het management zich in de meest optimale omstandigheden kunnen wijden aan de kerntaken van de organisatie.

Op het gebied van faciliteiten gaat het om een breed scala van ondersteunende aspecten. Hieronder vallen het beheer van gebouwen en de kantooromgeving, de schoonmaak, de catering, de beveiliging, maar ook milieu en telecommunicatie.

Onze grootste lezersconcentratie bevindt zich vooral in de industrie en de dienstensector.

Maar Facilities wordt ook geraadpleegd door de beslissers binnen verzorgings- en onderwijsinstellingen en de Belgische overheidsinstanties.

## GRAFISCH NIEUWS/NOUVELLES GRAPHIQUES

Grafisch Nieuws is al een halve eeuw hét referentievakblad in de Belgisch-Luxemburgse grafische sector.

Prepress, traditionele en digitale publishingtechnologieën, grafische apparatuur, POD, ... onderwerpen die op de voet worden gevolgd en regelmatig in onze kolommen aan bod komen. Onze lezers zijn verantwoordelijken van drukkerijen, prepress- en servicebureaus, multimediabedrijven, afwerkingsbedrijven, de papierverwerkende nijverheid en publiciteitsbureaus. Maar ook fabrikanten, invoerders en distributeurs van machines, systemen, producten, hard- en software voor de grafische industrie behoren tot het vaste lezerspubliek.

Het succes van Grafisch Nieuws steunt op 3 pijlers: professionaliteit, onafhankelijkheid en redactionele stijl. U leest niet wat er tussen de regels staat, maar wat er gedrukt staat.

## M&C PUBLISHING

M&C Publishing is het eerste onafhankelijke vaktijdschrift over electronic publishing en digitale workflow voor de Belgische Nederlandstalige markt.

Imaging, prepress, elektronisch publiceren, digitale output: het totale traject van data-input tot -output, over dataverwerking en publishing, komt uitgebreid aan bod.

M&C Publishing speelt in op de vraag van professionele gebruikers naar harde 'need-to-know'-informatie waarmee je onmiddellijk aan de slag kan. M&C Publishing wordt uitgegeven door KBMB, dat met het vakblad Grafisch Nieuws/Nouvelles Graphiques al 50 jaar succesvol de grafische sector informeert. De redactie van M&C Publishing heeft een exclusieve samenwerkingsovereenkomst met het Duitse vakblad Publishing Praxis (het zusterblad van Deutscher Drucker).

## DE NIEUWSBRIEVEN

*Biblo is de gespecialiseerde uitgever van hoogkwalitatieve nieuwsbrieven voor de fiscale, de juridische en de financiële wereld.*

Biblo NV (100% RMG) werkt sinds enkele jaren niet langer met redacties per product of publicatie, maar met gespecialiseerde 'kenniscentra'. De financiële cel zorgt voor gespecialiseerde financiële content voor eigen publicaties (Inside Beleggen, Cash, Cash.be, Beursgrafiek.be) én voor andere magazines, websites en andere mediavormen van de groep (toeleverancier voor Knack, Plus Magazine, LeVif/L'Express, Kanaal Z/Canal Z, De Huisarts/Le Généraliste, Semper, ...).

De fiscaal-juridische cel doet hetzelfde binnen de fiscale interessefeer. De cel bedrijfsinformatie onderhoudt een databank en levert content over de Belgische ondernemingen.

## FISCOLOOG/LE FISCOLOGUE

Fiscoloog is dé referentie-nieuwsbrief op fiscaal gebied. Al bijna 25 jaar. Een toonaangevende bron van informatie. Gerespecteerd



De vakbladen voor facility management en de grafische sector.

door de fiscus. En een betrouwbaar werkinstrument voor grote belastingbetalers en hun adviseurs: boekhouders, fiscalisten, accountants, belastingconsulenten, bedrijfsrevisoren, bedrijfsjuristen en al wie beroepsmatig met belastingen bezig is.

Of het nu gaat om personenbelasting, vennootschapsbelasting, rechtspersonenbelasting, BTW, registratierechten, successierechten, accijnzen, milieutaksen of de belasting van niet-inwoners, Fiscoloog volgt de actualiteit op de voet. En rapporteert in een begrijpelijke taal.

## FISCOLOOG INTERNATIONAAL/LE FISCOLOGUE INTERNATIONAL

Fiscoloog Internationaal bestudeert de internationale fiscaliteit vanuit een Belgische invalshoek. Deze maandelijkse nieuwsbrief is speciaal bestemd voor buitenlanders in België, voor Belgische particulieren en ondernemingen met inkomsten uit het buitenland en voor hun adviseurs.

Fiscoloog Internationaal bestudeert en interpreteert dubbelbelastingverdragen, internationale rechtspraak, Europese wetgeving, internationale vakliteratuur en andere relevante bronnen en zet ze om in direct bruikbare informatie.





De fiscale, juridische en financiële nieuwsbrieven.

### INSIDE BELEGGEN/L'INITIE DE LA BOURSE

Tweemaal per week volgt Inside Beleggen (voorheen Swingtrend) sinds 1970 de belangrijkste beleggingen op de voet: aandelen, obligaties, fondsen, munten, ... Ook in wisselvallige beurstijden kan je geld verdienen met aandelen. Op voorwaarde dat je op het juiste ogenblik instapt. En uitstapt. Correcte, degelijke en betrouwbare informatie is daarbij van essentieel belang. Want alleen goed geïnformeerde beleggers reageren alert en doordacht. Zij weten sneller welke aandelen koopwaardig zijn en wanneer ze aandelen moeten kopen of verkopen, dankzij het in de Benelux unieke selectie- en opvolgingssysteem van Inside Beleggen.

### BEURSGRAFIEK.BE/LECHARTISTEINITIE.BE

Een online nieuwsbrief op basis van technische analyse. Die technische analyse richt zich op de koersevolutie van financiële producten en van een aantal belangrijke koersindicatoren. Technische analyse baseert zich m.a.w. in hoofdzaak op het – vaak wispelturige – gedrag van de beleggers en stelt koop- en verkoopsignalen grafisch voor. Wanneer wordt de baisse-trend van een aandeel doorbroken en wijzen alle signalen in de richting van een hogere koers? Wanneer heeft de koers van een aandeel zijn steunniveau bereikt en is de tijd rijp om te kopen? Wanneer botst de koers tegen een weerstandsniveau en moet u verkopen? Het antwoord op deze vragen staat op [www.beursgrafiek.be](http://www.beursgrafiek.be) en [www.lechartisteinitie.be](http://www.lechartisteinitie.be)

### BIBLO AANDELEN DATABANK

De databank met alle cijfers en gegevens van meer dan 800 beursgenoteerde bedrijven, met de nadruk op Euronext. Met selectie- en screener-mogelijkheden, onderlinge vergelijkingen, grafieken, ratio's en bestuurders. Bron: artikels en lijsten uit de eigen publicaties en gecommmercialiseerd onder de merknaam EquityExpert.

### BALANS/BILAN

Veertiendaags informeert Balans over boekhoud- en jaarrekeningenrecht, vennootschapsrecht, financieel recht, bedrijfseconomische reglementeringen, sociaal recht, ...

Balans brengt een overzicht van alle rechtspraak die in de dagelijkse praktijk voor een revisor, accountant, boekhouder, bedrijfsjurist of adviseur van belang is. Balans bespreekt tevens de adviezen van de Commissie voor Boekhoudkundige Normen. En houdt in het oog wat er reilt en zeilt binnen de professionele instituten van de accountancy-beroepen. Balans signaleert ook de evoluties inzake accountancy op Europees en internationaal vlak. In het bijzonder de internationaal geldende boekhoudnormen van de International Accounting Standards Board.

### T.R.V.

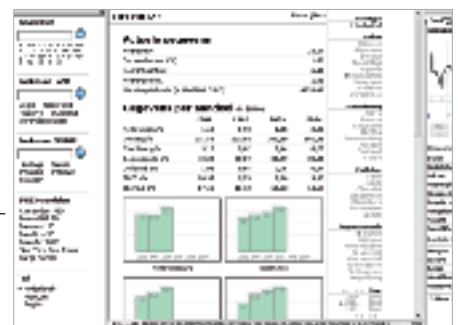
Het Tijdschrift voor Rechtspersoon en Vennootschap (T.R.V.) behoort sinds verschillende jaren tot de toonaangevende juridische vaktijdschriften in België. T.R.V. informeert specifiek over het rechtspersonen- en vennootschapsrecht.

Daarnaast worden regelmatig verschillende aspecten van financieel, fiscaal en boekhoudrecht belicht. T.R.V. is een sterk praktijkgericht juridisch vaktijdschrift. Met uitgediepte bijdragen en jaarkronieken van de verschillende rechtstakken, uitgewerkte standpunten over hangende problemen en actuele rechtspraak voorzien van begeleidende commentaren. Kortom, een kritisch-wetenschappelijk, multidisciplinair vaktijdschrift van hoog niveau, met bruikbare informatie voor de rechtspraktijk.

[beursgrafiek.be](http://beursgrafiek.be)



[Biblo aandelen databank](http://Biblo aandelen databank)



## ■ DE TRENDS TOP-BOEKEN

*De Trends Top-edities vormen de meest geconsulteerde financieel-economische informatiebron van het land.*

### TRENDS TOP 30.000

In dit jaarboek van de uitgeverij Biblo (100% RMG) staan de namen van meer dan 200.000 directie- en kaderleden. Samen beslissen ze over 95% van wat er in ons land aangekocht of geïnvesteerd wordt. Compleet met functie, adres, telefoon-, fax- en BTW-nummer, website, e-mailadres en meer. In één oogopslag controleert u de belangrijkste financieel-economische ratio's van een onderneming: omzet, winst of verlies, afschrijvingen, eigen middelen, personeelskosten, investeringen, ... Ontdek op welke plaats een bedrijf staat, hoe de concurrenten presteren, hoe sterk de leveranciers zijn, wie de beslissers bij de andere bedrijven zijn en veel meer.

### TRENDS TOP BOUW/TRENDS TOP CONSTRUCTION

Trends Top Bouw is het belangrijkste financieel-economische naslagwerk over de leidende bedrijven binnen de Belgische bouwsector en zijn nevensectoren. In het boek staan de namen van meer dan 65.000 directie- en kaderleden uit de bouwsector. En ruim 2.000 profielgegevens van 'topbeslissers' uit de sector. Trends Top Bouw biedt de belangrijkste financieel-economische ratio's van 8.000 bedrijven uit de sector: omzet, nettowinst, afschrijvingen, eigen middelen, personeelskosten en investeringen. Bovendien publiceert Trends Top Bouw als eerste de belangrijkste besluiten uit de sociale balansen. Een schat aan informatie over tewerkstelling, productiviteit en rentabiliteit in de bouwsector. Als onderdeel van hun abonnement ontvangen abonnees op de Bouwkroniek een exemplaar van Trends Top Bouw.

### TRENDS TOP CD-ROM

Alle belangrijke informatie over de 100.000 grootste bedrijven en 344.000 kaderleden op één schijfje. Met de Trends Top cd-rom beschikt u over een vlot toegankelijk werkinstrument waarmee u zelf gegevens opzoekt, bewerkt en analyseert. Met één muisklik stelt u een eigen Top-klassement samen. Per regio, per sector of volgens andere criteria.

### TRENDSTOP.BE

Kopers van het boek en de cd-rom krijgen vrije toegang tot de Trends Top-website. Met alle belangrijke informatie over de 100.000 grootste bedrijven van ons land. Dagelijks geactualiseerd.



*De Trends Top-jaarboeken.*

## ■ DE HR-PUBLICATIES

*Academici Roularta Media (ARM 50% RMG) specialiseert zich in media die met human resources te maken hebben: carrière, studiekeuze, persoonlijke ontwikkeling, ...*

### GO

Het jaarboek GO is de carrièrebooster voor jong talent. Er is ook een eigen website: [www.GOtalent.be](http://www.GOtalent.be). Het is de ideale tool voor rekruteringscommunicatie en voor campusrecruitment. De Knack Studiewijzer verschijnt elk jaar bij Knack en helpt de lezer bij studiekeuze, training, vorming, opleiding, ... ARM is ook verantwoordelijk voor de advertentiewerving voor de onderwijs-specials die verschijnen in Knack, Le Vif/L'Express, Trends en Trends/Tendances. Op het vlak van de B-to-B HR-communicatie maakt ARM elk jaar HRM-specials voor Trends en Trends/Tendances.



*Het GO-jaarboek.*



Ik ga Bouwen, De Kijkwoningengids, Hippos Vademecum en CAP.

## DE PUBLICATIES VOOR BOUWEN EN VERBOUWEN

Roularta is marktleider in België op het vlak van jaarboeken en maandbladen voor wie gaat bouwen, verbouwen en inrichten.

## IK GA BOUWEN/JE VAIS CONSTRUIRE

Media Office, sinds april 2004 een dochteronderneming van Follow the Guide, is gespecialiseerd in het uitgeven van inspirerende en praktische publicaties voor wie gaat bouwen of verbouwen. De maandbladen Ik ga Bouwen en Je vais Construire behoren tot de mediaportefeuille, evenals een aantal jaargidsen (de Gids van A tot Z, Sterke Punten), de realisatie van Belgian Building Magazine, Building Services en de welcome box. De uitgeverijen Follow the Guide en Media Office (66,66% RMG) zorgen verder voor jaarboeken en evenementen als Bouwen/Bâtir, De Renovatiegids, de Vlaamse Renovatiedag, de Kijkwoningengids, de Kijkwoningendag en Meesterlijk Wonen.

## DE PUBLICATIES VOOR DE WERELD VAN HET PAARD

Roularta geeft jaarboeken uit voor de paardenliefhebber en een prachtig maandblad: Cap.

## HIPPOS VADEMECUM

Een aparte, gespecialiseerde uitgeverij over de wereld van het paard. Hippos Vademecum (52% RMG) geeft directories uit voor de paardenwereld in België en Nederland. Daarnaast is Hippos Vademecum uitgever van het luxe maandblad Cap, het tijdschrift voor de paardenliefhebber.

## MAGAZINES SLEUTEL OP DE DEUR

Roularta Publishing is een uitgeversmaatschappij gespecialiseerd in het maken van magazines op maat.

Roularta Publishing zorgt voor een totaalaanpak: van concept over lay-out, redactie en realisatie tot en met druk en verzending van de publicatie. Het team van Roularta Publishing kan altijd rekenen op de medewerking van de verschillende Roularta-divisies die elk beschikken over interessante netwerken van journalistieke en artistieke medewerkers.

Het is duidelijk dat deze onderneming dankzij de synergie met een grote uitgeversgroep over de sterkste troeven beschikt om topkwaliteit te leveren tegen de laagste prijs.

Een greep uit de Roularta Publishing-magazines.



■ DE PLUSPRODUCTEN

Meer en meer worden initiatieven ontwikkeld op het vlak van brand extension. De grote merken van Roularta (Knack, Trends, Plus, ...) worden ingeschakeld om nieuwe diensten en producten te creëren. Meteen wordt er aan de lezers van deze bladen een nieuw, interessant aanbod voorgesteld.

BOEKEN

Roularta Books publiceert uitsluitend boeken die interessant zijn voor de doelgroepen van de verschillende bladen van de Roularta-groep. Naargelang het boekenproject wordt gekozen voor één van de twee pistes: ofwel wordt het boek alleen via de normale boekhandel verspreid tegen de normale boekenprijs, ofwel wordt het boek op grote oplage gedrukt en tegen een uitzonderlijk lage prijs aangeboden aan de lezers van Knack, Trends, Plus, Nest, ... In dit geval vinden de lezers in hun blad een voordeelbon waarmee ze een grote korting krijgen op het

De lezersservice is een aparte divisie geworden, een team van professionals op het vlak van boeken, reizen en seminars.

boek in kwestie. Zo krijgen de lezers van Knack gemiddeld om de 14 dagen een nieuw aanbod. Prachtige boeken in kleuren-druk over interessante thema's tegen uitzonderlijke condities, of magabooks: speciale uitgaven op magazineformaat, op luxueus papier gedrukt, met geplastificeerde cover en met nuttige informatie: receptenboeken, politieke encyclopedieën, reisgidsen, ... Samen met de VAR (VRT) is Roularta ook uitgever van de Globe-boekenreeks met elk jaar nieuwe bestsellers.

SEMINARS

Roularta Seminars is een professionele organisatie gespecialiseerd in thematische seminars. Daarnaast worden maandelijks lezersrendez-vous georganiseerd voor zowel Trends (NL) als Trends/Tendances (F). Hier komen topondernemers aan het woord die bereid zijn om te dialogeren met een interessant publiek. Elk jaar wordt ook de Trends CEO Summit georganiseerd. Nieuw zijn de André Leysen-lectures. Roularta Seminars breidt zijn netwerk van partnerships uit en biedt de partners altijd de optimale communicatiemogelijkheden van Roularta Media als extra garantie voor een succesvolle opkomst.

De seminars en lezersreizen zijn voorbeelden van de plusproducten.

REIZEN

Zowel Knack en Le Vif/L'Express als Plus en Grande organiseren lezersreizen met telkens weer een exclusief programma dat in samenwerking met de redactie van de bladen werd uitgekend. De reizen worden via reportages in de bladen aangekondigd en door een vertegenwoordiger van het blad begeleid.

Een greep uit het aanbod van Roularta Books.



De magabooks van Knack.



## [ACTIVITEITENVERSLAG]



De Franse lifestyletitels.

### ■ ART DE VIVRE EDITIONS (FR)

*Atmosphères en Ideat, 2 lifestyletitels gericht op een jong publiek dat geïnteresseerd is in alle facetten van 'l'art de vivre'.*

### ATMOSPHERES

Atmosphères is een prestigieus maandblad voor de elegante vrouw. Een sfeerblad met mooie foto's, reportages en interessante rubrieken en dossiers. Elke maand een nieuwe inspiratiebron met aandacht voor de kunst van ontvangen, wonen en leven. Een lifestyleblad waarin humor, genieten en klassieke stijl gepaard gaan met een positieve visie op de maatschappij. Een magazine voor actieve vrouwen met een originele kijk op mode, schoonheid, ontspanning en cultuur. Atmosphères heeft een nettover spreiding van 113.554 exemplaren.

## Roularta France groeit snel door doelgerichte acquisities.

### IDEAT

Ideat werd 5 jaar terug gelanceerd. Het is een luxemagazine dat aandacht besteedt aan design, cultuur, reizen en trends voor mensen die modern wonen en leven. Ideat karakteriseert zich door voor elk nummer een andere basiskleur te gebruiken. Afwisseling, moderniteit en esthetiek maken van Ideat een uniek magazine. Nettover spreiding: 55.069 exemplaren.

### IDEAT PUBLISHING

Zoals Roularta Publishing bladen maakt voor Belgische klanten, zo maakt Ideat Publishing consumer magazines voor de Franse markt, sleutel op de deur, van concept tot redactie en realisatie. Ideat Publishing maakt o.a. het magazine van Forum des Halles en het magazine Maison/Décoration van Le Printemps.

### ■ COTE MAISON: WONEN EN DECORATIE (FR)

*Côté Maison SA (50% RMG) is op de Franse markt de uitgever van 5 topbladen over wonen en lifestyle.*

### MAISONS CÔTÉ SUD

De waar geworden droom van een huis onder de zon is helemaal aanwezig in het luxieuze magazine Maisons Côté Sud. De mooiste woningen, landhuizen, buitenverblijven, een heel universum luxe, ambacht en kunstschaten, de onweerstaanbare landschappen in de Provence, Toscane, Spanje, Marokko, Mexico, kortom in het hele Zuiden, komen in dit magazine aan bod. Maisons Côté Sud zit vol vondsten, ongebruikelijke omgevingen, stijlen, tinten, smaken, een klimaat doordrongen van de zon. Architectuur, decoratie, stoffen, feesten, smaken, reisverhalen, natuur, tuinen, hotelletjes, lekker eten. Om de twee maanden vindt men overal ter wereld Maisons Côté Sud op tafel bij de levensgenieter. Nettover spreiding: 119.174 exemplaren.

De uitgaven van Côté Maison.



## MAISONS COTE OUEST

Maisons Côté Ouest verenigt allen die houden van de westelijke Bretoense kusten tot de Oostkust van Noord-Amerika. Heel de Keltische ziel klinkt doorheen de pagina's van een magazine dat droomlandschappen beschrijft en ze tot leven laat komen, levende tradities en uiteraard huizen vol verhalen en gedeelde anekdotes.

Een levenskunst die zich niet beperkt tot decoratie en architectuur, maar die ook belang hecht aan cultuur, vormgeving, gastronomie en het patrimonium. Maisons Côté Ouest, het magazine met een verbluffend karakter zoals de westenwind, verschijnt om de twee maanden en heeft een nettoverspreiding van 87.160 exemplaren.

## MAISONS COTE EST

Een heel speciaal gevoel overvalt u wanneer u Maisons Côté Est openslaat. De kwaliteit van de voorwerpen en de materialen, de muzikale sfeer, de warmte van een schoorsteen. Voor de allereerste keer laat een magazine zich meeslepen door de levenskunst in Centraal-Europa, van het oosten van Frankrijk tot Wenen en St.-Petersburg. In Frankrijk zijn drie regio's nog verwant aan deze Euro-cultuur: Elzas Lotharingen, Franche-Comté, de Jura en het noorden van de Alpen.

Uitgestrekte geheimzinnige nieuwe gebieden zorgen voor het ontdekken of herontdekken van huizen die de tand des tijds hebben doorstaan en die modern comfort en eenvoudige schoonheid verenigen.

De nadruk wordt heel zorgvuldig gelegd op de kwaliteit van de ambachtelijke producten, de streekgerechten en de bedrevenheid van de traditionele culturen.

Nettoverspreiding: 54.937 exemplaren.

## MAISON MAGAZINE

Is hét magazine voor al wie zijn huis wil inrichten. Modern en goed gedocumenteerd biedt Maison Magazine nuttige informatie op het vlak van kostenraming, prijzen, fijne kneepjes, technieken, materiaalkeuze, voorbeelden en illustraties, raadgevingen van de expert.

Maison Magazine verschijnt tweemaandelijks en heeft een nettoverspreiding van 195.178 exemplaren.

## MAISON FRANÇAISE / MADAME FIGARO

Hét naslagmagazine dat een actuele kijk biedt op de inrichting en op de kunst van het decoreren. Er zijn maar weinig huizen die zich aan één stijl houden. Maison Française laat alle stijlen aan bod komen samen met de kunst om die te mengen. Dromen, nuttige raadgevingen, nieuwe ideeën om uw huis nog te verbeteren. De fusie met Maison Madame Figaro heeft gezorgd voor een flinke stijging van de oplage.

Maison Française (nettoverspreiding: 114.605 exemplaren) is een magazine met een hoge grafische kwaliteit en verschijnt tweemaandelijks.



*Maison Française, de leidraad voor het inrichten van de woning.*

## STUDIO PRESS: BEELD, MUZIEK EN GELUID (FR)

*De groep Studio Press (100% RMG) is gegroeid uit de groepering van 4 gespecialiseerde uitgeverijen die bezig zijn met cinema, dvd, audio, video, hifi en muziek.*

## STUDIO MAGAZINE

Het visuele, elegante glamour maandblad voor de filmfanaten. Revelaties, kritieken, selecties en interviews zorgen voor een stap in de wereld van de cinema. Studio Magazine is erin geslaagd een plaats op te eisen in de filmjournalistiek door verbazingwekkende reportages en intense filmmomenten. Studio Magazine laat zijn lezers belangrijke afspraken meebeleven zoals de filmfestivals van Cannes, Venetië, Hollywood en Berlijn. Een heel betrokken visie op de cinema door een getalenteerde equipe die het gewaagd heeft om soms zelf een film op te nemen. Een uiterst verzorgd magazine dat u doorbladert als een kunstboek. Nettoverspreiding: 86.823 exemplaren.



*De Studio Press-titels voor de wereld van muziek.*



## [ACTIVITEITENVERSLAG]



*De Studio Press-titels voor de wereld van film, audio, video, hifi, dvd, home cinema.*

### PIANISTE

Het grootste magazine in Frankrijk gewijd aan de piano en pianisten. Een compleet tweemaandelijks magazine dat hobby pianisten verenigt en dat niet alleen telkens 32 pagina's partituren bevat voor alle muziek- en pianostijlen, een methode om stap voor stap progressie te maken, maar ook een cd met alle muziekstukken, tests van muziekinstrumenten, artikelen over vernieuwingen, een interactieve internetsite met 'master class'. Een uniek geheel met als doel alle liefhebbers van de piano te verenigen. Nettoverspreiding: 20.000 exemplaren.

### PIANIST (GB)

De Engelse versie van Pianiste, met succes gelanceerd in Groot-Brittannië en de Verenigde Staten, volgens hetzelfde concept maar met een plaatselijk redactieteam. Nettoverspreiding: 15.000 exemplaren.

### GUITAR PART

Als marktleider van de gespecialiseerde gitaarbladen wordt Guitar Part algemeen erkend dankzij een mix van moderne pedagogie en humor die de lezer aanspreekt en die zorgt voor een totaalbeleving van de rockcultuur. Daarenboven spelen de lezers rockmuziek: partituren, pedagogische cd, materiaaltests, interviews, enquêtes, dossiers ... alles is heel toegankelijk, zowel voor beginners als voor experts. Voor wie alles wil weten over de muziek en voor de muzikant. Nettoverspreiding: 33.150 exemplaren.

### GUITAR COLLECTOR'S

Verschijnt driemaandelijks en is complementair aan Guitar Part. In elk nummer wordt een artiest of een groep onder de loep genomen: een lust om de grote namen te spelen, de partituren en de tablaturen van de grootste hits van Bob Dylan, Prince, Ben Harper en legendarische groepen als Telephone, ZZ Top, AC/DC, ... Daarenboven bevat het magazine een cd van 1 uur

met de tonen die toelaten om te spelen zoals zij (met gitaarplayback en bass). Nettoverspreiding: 18.000 exemplaren.

### GUITARE CLASSIQUE

Een driemaandelijks magazine vol informatie voor de liefhebber van klassieke en akoestische gitaar zowel voor leerlingen als voor leraars, en waarin alle repertoires aan bod komen: Frans, Spaans, Braziliaans, ... Het enige Franse magazine dat de klassieke-gitaarspeler in contact brengt met de grootste vedetten uit de gitaarmusiek, evenementen, scholen, ... brengt ook in elke editie 32 bladzijden partituren, een oefen-cd die laat horen hoe het moet, alles ingedeeld per moeilijkheidsgraad. Nettoverspreiding: 16.000 exemplaren.

### RECORDING MUSICIEN

Het beste Franstalige magazine voor zij die 'klank' willen controleren. Een onmisbare bron van informatie om alles te weten over kwaliteitssoftware en -hardware, materiaal, opnametechnieken, met als doel evengoed de starter te helpen om snel vooruitgang te boeken, als informatie te geven aan de ervaren musici: 40 pagina's boordevol informatie, telkens met een waardevolle cd (samples), getuigenissen van bekende muzikanten verwerkt in interessante artikelen. Nettoverspreiding: 15.000 exemplaren.

### PRESTIGE AUDIO VIDEO

Het magazine dat ontdekt, voorstelt, vergelijkt, kwaliteitsmateriaal bestudeert, kortom onmisbaar is voor allen die gepassioneerd zijn door klank en beeld. De mooiste presentatie van de meest interessante audio- en video-objecten. Nettoverspreiding: 9.000 exemplaren.

### HIFI VIDEO HOME CINEMA

Een gids met een vergelijking van alle nieuwe technologieën: hoe maak ik de beste keuze? Ben ik op de hoogte van de nieuwste evoluties? Prijs- en prestatievergelijkingen. Een naslagwerk dat elke maand de sleutel bezorgt om zich perfect uit te rusten. Een historische titel die in 1977 gelanceerd werd en die steeds de evolutie op de voet blijft volgen. De nettoverspreiding blijft een groot succes en haalt nu 17.000 exemplaren.

### SONOVISION/BROADCAST

Een maandelijkse verkenningstocht, de nieuwste oplossingen om film en beeld voor video en cinema, televisie, audiovisuele productiehuisen, ondernemingen en instituten te realiseren, te verspreiden, te transporteren. Sonovision is eveneens uitgever van Qui fait Quoi?, een kostbaar naslagwerk en werkinstrument dat volledig gewijd is aan digitale cinema. Nettoverspreiding: 15.000 exemplaren.



**KRANTEN EN GRATIS BLADEN**

**DE PROVINCIEKRANT**

*Krant van West-Vlaanderen is onlosmakelijk verbonden met Roularta Media Group. De onderneming werd geboren met de uitgave van de Roeselaarse Weekbode, tot op vandaag nog altijd één van de 11 sterke lokale stadskranten die samen Krant van West-Vlaanderen uitmaken.*

**KRANT VAN WEST-VLAANDEREN**

De combinatie van Krant van West-Vlaanderen met, per streek, een authentieke lokale titel is ijzersterk. De groep verschijnt verspreid over 11 edities met een oplage van 92.000 exemplaren.

De lokale titels – Brugsch Handelsblad, De Weekbode, De Zeewacht, Kortrijks Handelsblad en Het Wekelijks Nieuws – hebben niet alleen stuk voor stuk een zeer respectabele anciënniteit, maar slagen er ook in om steeds meer de interesse van het jongere publiek te winnen.

**Krant van West-Vlaanderen brengt nieuws bekeken vanuit de eigen West-Vlaamse invalshoek.**

De interesse voor het regionale gebeuren is een feit en de manier waarop Krant van West-Vlaanderen daarop inspeelt, is uniek. Voor elke gemeente wordt de complete berichtgeving nagestreefd: familieberichten, verenigingsleven, het culturele en het sportieve gebeuren tot en met de informatie over de amateur- en de jeugdsport.

Krant van West-Vlaanderen zelf besteedt aandacht aan het grote nieuws in de provincie en in het land maar dan telkens weer bekeken vanuit de eigen West-Vlaamse invalshoek. De krant beschikt over een nieuw redactie-informatiesysteem waarbij de elektronische opmaak voor grote tijdswinst zorgt waardoor het nieuws heet van de naald kan gebracht worden. De redactiehuisen in Brugge, Oostende en Kortrijk worden gebruikt door de plaatselijke reporters maar alle andere redacteurs en medewerkers werken centraal vanuit de algemene redactie in Roeselare. Krant van West-Vlaanderen schakelt in 2005 volledig over op tabloidformaat en is klaar voor de toekomst.

*De regionale edities.*



*Krant van West-Vlaanderen.*







*De Streekkrant/De Weekkrant wekelijks in de bus in elk huis van Vlaanderen.*

## ■ DE HUIS-AAN-HUISBLADEN

*De Streekkrant (De Weekkrant in Limburg) bereikt elke week elk huisgezin in Vlaanderen. De eerste edities werden ruim 50 jaar geleden gelanceerd. Vandaag is De Streekkrant het grootste medium van Nederlandstalig België met een groter bereik dan de grootste tv-zender.*

## DE STREEKKRANT/DE WEEKKRANT

Meer dan 3,6 miljoen lezers (volgens de recente CIM-enquête), weliswaar verspreid over een 50-tal verschillende streekedities, maken van De Streekkrant/De Weekkrant de grootste krant van het land. De gratis regionale pers blijkt goed stand te houden in moeilijke economische omstandigheden. De Streekkrant brengt gevarieerde informatie die per streek wordt verzorgd door een netwerk van plaatselijke correspondenten.

De markt van de kleine aankondigingen is in bijna heel Vlaanderen in handen van De Streekkrant-groep. Zowel op het vlak van de immobiliën-, de auto- als de jobadvertenties is De Streekkrant/De Weekkrant onbetwist en overduidelijk marktleider.

## EASY.BE

Het internet zorgt voor een interessante uitbreiding on line via de Easy-website. Easy.be zorgt voor een extensie die de adverteerder een optimale respons waarborgt. In 2005 startte een samenwerking met Vlan.be voor Franstalig België. Voortaan biedt Easy.be de consument de mogelijkheid om zeer snel te zoeken in een aanbod van immobiliën, huizen en appartementen in heel België, een bestand gebaseerd op alle advertenties die verschijnen in de verschillende edities van De Streekkrant, en verder op de portefeuilles van al het onroerend goed dat wordt aangeboden door de immobiliënmakelaars en de notarissen. Het aanbod wordt systematisch geactualiseerd. Via Easy.be krijgt de consument alle informatie over nieuwe auto's, inbegrepen alle opties, voor België (gedetailleerde prijzen inbegrepen) en een spectaculair aanbod van tweedehandse wagens die ofwel verschenen zijn in een van de edities van De Streekkrant ofwel ingebracht zijn door de autohandelaar die zijn portefeuille op

Easy.be aanbiedt. Een performant zoekstelsel laat toe om in een minimum van tijd doelgericht te zoeken in een totaal aanbod dat alle wagens uit heel België oplijst. De derde belangrijke specialiteit van Easy.be betreft de jobadvertenties.

De Streekkrant/De Weekkrant presenteert veruit het grootste aanbod vacatures voor verschillende functies van Nederlandstalig België. Dankzij een samenwerking met VDAB wordt bijna de totaliteit aangeboden van alle functies die vacant zijn. Aan de adverteerder wordt gegarandeerd dat de advertentie niet alleen een maximaal aantal lezers bereikt, maar ook het grootste aantal internetbezoekers. De combinatie EasyJobs.be/VDAB bereikt meer bezoekers dan om het even welke andere jobsite.

De bezoeker kan naar keuze ofwel via destreekkrant.be ofwel via Easy.be ofwel via vdab.be van VDAB toegang krijgen tot het globale aanbod.



## TAM-TAM

Met Tam-Tam wil Roularta een nieuw netwerk aanbieden van bladen die zeer lokaal zijn, die allemaal verschijnen op het kleine tabloidformaat en die complementair aan de grote formaattitels van De Streekkrant kunnen zorgen voor de versterking van een campagne.

## Een netwerk van lokale bladen, complementair aan De Streekkrant.

Naast de eigen Roularta-titels, Tam-Tam Blankenberge, Brugge, Gent, Knokke en Wetteren zijn in de groep Tam-Tam ook de edities van groep Verheyen (Antwerpen) en Publitor (Torhout) opgenomen. Het is de bedoeling in de regio's Antwerpen, Brugge en Gent, waar de oplage van De Streekkrant veel te groot is voor de lokale adverteerder, een plaatselijke titel van Tam-Tam aan te bieden. De Roularta Media-regie vertegenwoordigt nu dus een tweede netwerk naast de groep De Streekkrant/De Weekkrant.

## JORNAL DA REGIAO

In samenwerking met de Portugese beursgenoteerde groep Impresa heeft Roularta een eerste huis-aan-huisblad voor Portugal gelanceerd. Jornal da Região heeft nu een oplage van 220.000 exemplaren via zes streekedities. De bladformule (formaat, inhoud en lay-out) is gebaseerd op De Zondag.

*Tam-Tam: een tweede groep lokale huis-aan-huisbladen.*

*6 edities in Portugal.*



*Gratis bij de bakker op zondag.*

## DE ZONDAGSKRANT

*De Zondag bestaat ruim 5 jaar en is al een van de grootste media van Vlaanderen. Geen enkele krant (behalve De Streekkrant) bereikt evenveel lezers.*

Het gratis zondagsblad De Zondag bereikt heel Vlaanderen. De originele distributieformule via de bakkerijen maakt het mogelijk om op zondagmorgen zo'n 630.000 exemplaren te verspreiden in enkele uren tijd. Op een uniek moment voor een bijzonder interessant en selectief publiek.

## De Zondag brengt een mix van lokale en regionale berichtgeving, signaleert de interessante activiteiten en sportevenementen op zondag en brengt praktische informatie. Alles aangepast aan de zondagse sfeer.

Het zijn inderdaad de wakkere burgers van Vlaanderen die elke zondagmorgen zorgen voor een feestelijk ontbijt. Bij het zondagse ontbijt hoort ook de zondagskrant met een pak lokale berichtgeving, de agenda voor de zondag, rubrieksadvertenties en commerciële informatie uit de streek en steeds meer nationale reclame gezien de nationale dekking. De nationale reclameregie is toevertrouwd aan Scripta, de krantenregie die ook Krant van West-Vlaanderen, De Standaard-groep, de groep Vers L'Avenir en de groep Libre Belgique vertegenwoordigt. Als men geen rekening houdt met De Streekkrant, is De Zondag veruit de grootste nieuwskrant van het land. Zij bereikt de lezer op een moment dat die door geen enkel ander medium is afgeleid of beïnvloed, fris en attentief voor interessante formules.



Gratis lifestylemagazines over de grenzen heen.

## HET CITY MAGAZINE

De gratis magazines Steps (in heel Vlaanderen) en Style (in Nederland), City Magazine (Slovenië), A Nous Paris, A Nous Lille, A Nous Lyon zijn complete city magazines met lifestyle-artikelen en een entertainmentgids.

## STEPS EN STYLE

Steps kiest voor een nieuwe distributiefomule: een combinatie van 'push en pull'. Het blad wordt enerzijds huis aan huis verspreid in de residentiële wijken en anderzijds via een netwerk van zeer opvallende displays in parkings, de betere boetieks en de betere horecazaken.

Steps is uniek in zijn genre, met zijn groot magazineformaat en zijn heatset kleurenkwaliteit op gesatineerd papier. Steps profiteert optimaal van de uitzonderlijke mogelijkheden die geboden worden door de grote-omvangpersen van Roularta. Die bieden de mogelijkheid om tot 64 pagina's groot (dubbel) magazineformaat (cf. Steps) te realiseren in heatset, in één run, geniet op de pers, klaar voor een snelle afwerking met nasnijding. Dit garandeert topkwaliteit tegen onklopbare advertentieprijsen.

In de grote centra Antwerpen, Gent, Brugge en Leuven verschijnt Steps City Magazine om de 14 dagen. Elders elke maand.

## INTERREG-TARIEVEN

In het Noord-Franse Rijsel geeft Roularta A Nous Lille uit, een city magazine met dezelfde formule als Steps. Op die manier worden nieuwe mogelijkheden gecreëerd voor adverteerders in West-Vlaanderen en Noord-Frankrijk die wederzijds over de grens kunnen adverteren.

In samenwerking met het Zeeuwsch Vlaams Advertentieblad wordt Style Zeeuws-Vlaanderen uitgegeven. Niet alleen Nederlandse adverteerders maar ook adverteerders uit West- en Oost-Vlaanderen kunnen gebruik maken van deze nieuwe opportuniteit.

In Nederlands Brabant maken de edities van Style combinaties mogelijk met de Steps-edities van Antwerpen en Limburg.

Nieuwe interessante Interreg-reclamatarieven zijn van toepassing voor zowel het N/B- als B/F-grensgebied.

In Frankrijk wordt de groep 'A Nous...' uitgebouwd met A Nous Paris, A Nous Lille, A Nous Lyon, ...

In Slovenië wordt City Magazine uitgegeven in samenwerking met de GV-groep (30%).

Andere Europese steden komen in aanmerking.

## TELEVISIE, RADIO EN NIEUWE MEDIA

## ■ DE FAMILIEZENDER

*VTM kiest resoluut voor Vlaamse programmering en kwalitatieve informatieprogramma's en brengt een geslaagde mix van vaste waarden en nieuwe programma's.*

## VTM

In 1988 werd VTM opgericht, de eerste commerciële zender voor Nederlandstalig België. Het initiatief was gebaseerd op een politiek akkoord waarbij aan de verschillende persbedrijven de kans werd geboden om te participeren in het nieuwe fenomeen en dit omwille van het feit dat de lancering van commerciële televisie dreigde te zorgen voor een enorme verschuiving van de reclame-inkomsten. Bij de start waren 9 ondernemingen vertegenwoordigd, waaronder Roularta voor ongeveer 11%.

In de loop der jaren verkochten de meeste ondernemingen hun aandelen zodat in 1998 de situatie uiteindelijk resulteerde in een 50/50-samenwerkingsverband tussen De Persgroep en Roularta. Sindsdien blijft de Vlaamse Media Maatschappij, die vandaag verantwoordelijk is voor VTM, KANAALTWEE en JIMtv en voor de radiozender Q-Music, bouwen aan een steeds groter aanbod.

VTM is de familiezender die zich richt op het breder publiek met een gevarieerd programma dat voor een zeer groot deel bestaat uit eigen Vlaamse producties. De VTM-organisatie zelf verzorgt alle nieuwsberichtgeving, duidingsprogramma's, talkshows, ...

Voor entertainmentprogramma's, fictieprogramma's, series, ... wordt veelal een beroep gedaan op de verschillende productiehuisen in binnen- en buitenland.

De zender blijft investeren in een voortdurende vernieuwing op elk vlak. Het komt erop aan het marktaandeel van ongeveer 30% te verdedigen en uit te breiden en dit in concurrentie met de 2 kanalen van de overheidszenders.



VTM, gevestigd te Vilvoorde.

## PAY TV

Begin 2005 werd een samenwerkingsakkoord gesloten met Telenet omtrent de exploitatie van pay tv-kanalen voor film, sport, ... (het vroegere Canal+ Vlaanderen). Op deze manier wordt voor het eerst een nieuwe markt ontwikkeld waarbij de kijker betaalt voor de programma's. Meteen is de VMMA klaar voor de digitale en interactieve televisie.

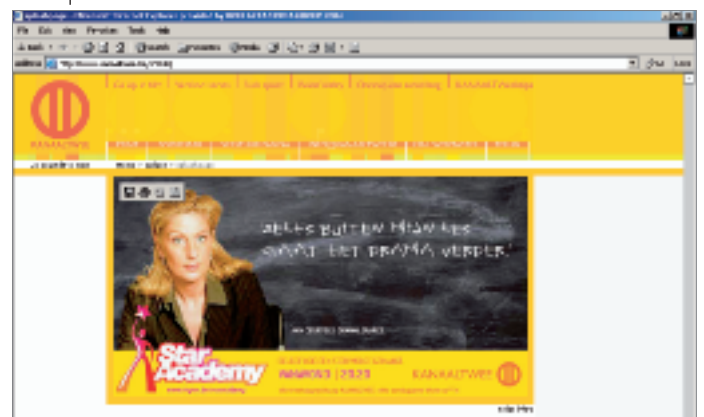
## ■ DE ONTSPANNINGSZENDER

*Met een sterk aanbod van entertainment, sport en muziek, films en Amerikaanse topseries profileert KANAALTWEE zich als dé ontspanningszender.*

KANAALTWEE verwerft een jong, dynamisch bioscooppubliek met de beste Amerikaanse films en series. Op de televisie, maar ook daarbuiten...

KANAALTWEE is er voor de trendy, zelfbewuste, actieve kijker. TV die zich niet beperkt tot tv, maar die ondergedompeld is in de jongerencultuur en overall is waar zij zijn: ook on line en offscreen. De website van KANAALTWEE is uitgebreid met meer nieuws uit de mediawereld, bio's van sterren, screensavers en wallpapers. Voor de offscreen-activiteiten geldt: minder doen, maar uitgebreider en streven naar meer kwaliteit.

KANAALTWEE, de ontspanningszender.



## [ACTIVITEITENVERSLAG]



De jongerenzender JIMtv.

### ■ DE JONGERENZENDER

JIMtv bestaat ruim 3 jaar en is ondertussen de grootste muziekzender voor jongeren in Vlaanderen.

#### JIMTV

JIMtv is het grootste jongerenmedium van Nederlandstalig België. Meer dan 10% van alle 13- tot 30-jarigen stemt af op de zender die hen 'More Than Music' biedt. Op maandbasis zelfs meer dan 50% van die doelgroep.

JIMtv is de jongerenzender die systematisch een aantal dingen belicht waar jongeren mee bezig zijn: games, films, mode, lifestyle, sport en dus ook muziek.

De jongeren van vandaag zijn samplers. Ze hebben heel diverse interesses en de keuze van de dag is afhankelijk van hun 'state of mind'. JIMtv probeert daarop in te spelen met een heel divers aanbod.

Dankzij de interactieve media ontstaan nieuwe communities en kunnen jongeren hun betrokkenheid beter dan ooit tonen. Ze zijn gewend aan interactiviteit die door votings, verwijzingen naar de website, chat of sms in elk programma verwerkt wordt. JIMtv maakt dagelijks meer dan 10 uur live televisie waarbij jongeren direct kunnen reageren.

### ■ DE BUSINESSZENDER

Kanaal Z/Canal Z is een uniek televisie-initiatief: Belgische financieel-economische televisie, 24 uur op 24.

#### KANAAL Z/CANAL Z

Kanaal Z/Canal Z is de Belgische business-tv-zender die meer dan 300.000 kijkers op dagbasis en 770.000 kijkers op weekbasis bereikt. De open zender spreekt met zijn gevarieerd nieuwsprogramma dat op elk ogenblik van de dag kan bekeken worden, een breed publiek van niveau aan. Dit maakt van Kanaal Z/Canal Z een uitstekend medium, niet alleen voor financieel-



De Belgische businessnieuwszender.

economische berichten en business-to-businesscampagnes, maar ook voor de campagnes van de betere producten die te maken hebben met de lifestyle van de kijkers.

De programmatie omvat niet alleen businessnieuws uit binnen- en buitenland, maar ook beursnieuws en -commentaar, naast een breder aanbod in verband met personal finance en praktische informatie voor de kleine en middelgrote ondernemer.

Op redactioneel vlak wordt gezocht naar synergie met de redacties van Trends en Trends/Tendances, Knack en Le Vif/L'Express, Bizz en Industrie Technisch Management. KnackTV/TrendsTV is een alternerend interviewprogramma i.s.m. Knack en Trends. Ook op het vlak van marketing en promotie wordt gestreefd naar een perfect samenspel tussen print, internet en televisie.

---

**Kanaal Z/Canal Z is een uitstekend medium voor financieel-economische berichten en B-to-B-campagnes, maar ook voor de betere producten die te maken hebben met de lifestyle van de kijkers.**

---



*RMM, de Regionale Media Maatschappij, is gevestigd in Roeselare, in het hart van de provincie West-Vlaanderen.*

## ■ DE REGIONALE ZENDERS

*Roularta heeft het systeem dat regionale televisie mogelijk maakt, uitgevonden: lokaal nieuws dat in loops wordt uitgezonden zodat een maximaal bereik wordt verzekerd.*

### RMM (FOCUS TV, WTV, RADIO MANGO), RTVM

Roularta participeert voor 50% in RMM (Regionale Media Maatschappij) naast de 2 vzw's die licentiehouder zijn van de zenders Focus TV en WTV. De 2 tv-zenders zijn samen ondergebracht in een nieuwe locatie in Roeselare waar zij optimaal kunnen gebruik maken van de synergie op het vlak van advertentiewerving, promotie- en productiefaciliteiten. Sindsdien is RMM een rendabele exploitatiemaatschappij geworden.

In Brabant blijft Roularta verder de reclameregie verzorgen voor Ring TV.

Intussen blijven de regionale zenders in Vlaanderen vooruitgang boeken op het vlak van het kijkerspubliek. Stilaan zijn steeds meer lokale overheden, steden, gemeenten en provincies bereid om ook gebruik te maken van dit unieke communicatiekanaal en te investeren in communicatiebudgetten.

De West-Vlaamse zenders (Focus TV en WTV) hebben een werkingsbudget van meer dan 7 miljoen euro waarmee elke dag een compleet nieuwsjournaal wordt gerealiseerd, gemiddeld meer dan 15 verschillende reportages per dag, waarmee een weekend-lifestyleprogramma wordt gemaakt, een nieuwsprogramma met nieuws over de provincie in het weekend, en steeds meer extra programma's over sport en cultuur.

Met Europese steun is in 2003 een interregionaal project van start gegaan. No Télé uit West-Henegouwen, C9 uit Rijsel en WTV uit Zuid-West-Vlaanderen maken samen 3 programma's: het cultuurprogramma P.u.l.s, het socio-economische programma Transit en het project 'grensleven' (dit is geen programma op zich, maar een pittig item in het nieuws).

De nationale reclameregie voor regionale tv-zenders wordt verzorgd door RTVM, een regiebedrijf waarin 3 Vlaamse persbedrijven participeren: Roularta, De Persgroep en Concentra.

De vooruitzichten voor de nationale reclamewerving voor deze zenders zien er goed uit gezien meer en meer nationale adverteerders oog hebben voor het interessante gecumuleerd bereik van de regionale televisie: 25% van de kijkende bevolking wordt op dagbasis bereikt en gecumuleerd op weekbasis groeit dit uit tot 60%. De cijfers van de audimetrie, die in de eerste plaats worden gebruikt voor de nationale zenders, bevestigen dit gecumu-

leerd bereik dat al eerder was aangetoond door de specifieke telefonische enquêtes die sinds jaren werden georganiseerd met medewerking van het onderzoeksbureau TNS.

## ■ DE MUZIEK- EN NIEUWSRADIO

*Q-Music is professionele radio met goede radiostemmen en niks dan goede muziek voor een publiek van actieve volwassenen. Een initiatief van VMM (50% RMG).*

### Q-MUSIC

De doelgroep 18-44 aanspreken door te doen wat andere radiostations niet doen, was de missie van Q-Music bij de start in november 2001. Toen werd voor het eerst een licentie verleend voor een commerciële radio voor heel Vlaanderen.

**Q-Music heeft een herkenbare stijl, gesmaakte programmatie, originele acties en een imago waar de luisteraar zich graag mee identificeert.**

Intussen staat de zender sterk in eigen schoenen met een herkenbare stijl, een gesmaakte programmatie, originele acties en een imago waar de luisteraar zich graag mee identificeert. Q-Music heeft begin 2005 al meer dan 20% marktaandeel bij de 12-34-jarigen. Q-Music bereikt die doelgroep van 's morgens vroeg. Met Deckers & Ornelis, het meest creatieve ochtendduo van Vlaanderen, is het de bedoeling de luisteraars in de ochtend-spits zo nieuwsgierig te krijgen dat ze ook de behoefte voelen om te blijven luisteren en daar een gevecht op de werkvloer voor over hebben. Belangrijk is ook dat het om een gemotiveerd publiek gaat. Als Deckers & Ornelis een oproep lanceren, krijgt Q-Music binnen de minuut 6.000 sms'jes.



*Q-Music is na 3 jaar al toonaangevend voor radioland Vlaanderen.*

Het nieuwe frequentieplan van 2004 heeft het bereik van Q-Music nog veel verbeterd.

In 2005 werd een samenwerkingsakkoord gesloten voor de reclame-regie van de andere private radiozender 4 FM. Samen bereiken Q-Music en 4 FM al 30% van de doelgroep 12-34 jaar.

De radioactiviteiten van VMMA leveren al een flinke bijdrage tot het resultaat van de groep.

### ■ INTERNET BIJ VMMA

*De interactieve dienst die VMMA (50% RMG) heeft ontwikkeld en gecommmercialiseerd, wordt gretig opgepikt door bedrijven uit diverse sectoren en door andere mediaspelers. Dankzij de perfecte timing neemt VMMA een strategische positie als marktleider in.*

### VTM, KANAALTWEE, JIMTV, PARATEL

Inmiddels volgen duizenden mensen het nieuws, de voetbaluitslagen en het verloop van een wielervedstrijd via sms.

Hoe langer hoe meer programma's krijgen een interactieve dimensie. De kijker kan niet alleen meespelen via sms, maar ook stemmen over het verloop van het programma of hij kan zijn mening via sms versturen zoals bij KANAALTWEE chat. Sinds 2002 krijgen abonnees van MMS breaking news een bericht op hun mobiele telefoon waarbij foto's en klankfragmenten het bericht ondersteunen. Ook is het mogelijk om de onderwerpen van het VTM-actualiteitenprogramma Telefacts op voorhand te ontvangen.

Verder is er i-Text, de eerste vorm van interactieve reclame waarbij kijkers door een eenvoudige druk op de teletext-knop additionele informatie kunnen oproepen over de reclamespot die ze net gezien hebben.

De advertentiemarkt reageerde uiterst positief op deze innovatie en benut ten volle de direct respons-mogelijkheden ervan. De expertise rond televisie en interactiviteit die het departement de laatste jaren opgebouwd heeft, heeft er tevens voor

gezorgd dat de VMMA het voorzitterschap heeft verworven van de CTAG (Commercial Television Application Group).

CTAG groepeert nieuwe-mediaspecialisten van verschillende Europese commerciële zenders en fungeert als denktank voor Interactieve Digitale Televisie. Zodoende vertrekt de VMMA vanuit een geprivilegieerde positie als straks iDTV in Vlaanderen geïntroduceerd wordt.

De 2 voornaamste activiteitenterreinen van Paratel (100% VMMA) zijn sms en IVR, dat zijn de 0900-, 070- en 0800-lijnen. Paratel zorgt voor de geautomatiseerde behandeling van dit soort oproepen. Het is het enige bedrijf in België dat IVR en sms samen aanbiedt. Paratel is de eerste met mms-toepassingen: MMS breaking news en Telefacts-onderwerpen van VTM. Paratel heeft 50% van de omzet uit IVR gehaald, wat dus wil zeggen dat de andere 50% is gerealiseerd met sms, een product dat 3 jaar geleden nog niet eens bestond.

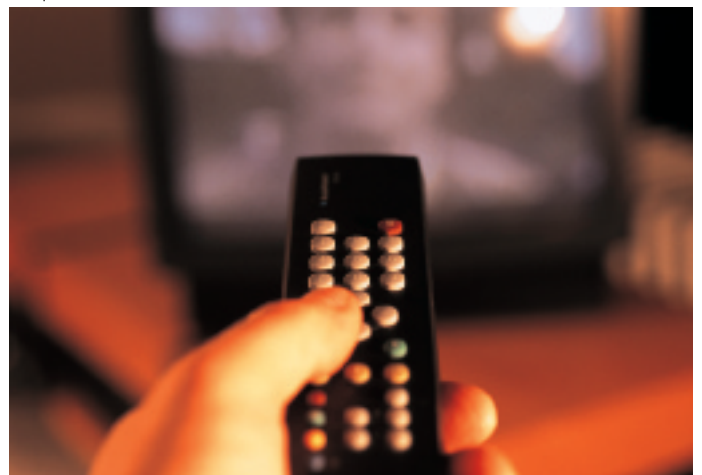
Op dezelfde manier verwacht men dat mms maar een klein stukje kannibaliseert op de sms- en IVR-inkomsten. 80% van de inkomsten komt uit entertainment – spelletjes, votings, polls – en slechts 20% uit informatie zoals weer en verkeer.

Die resultaten zijn tamelijk uniek. Na Scandinavië staat België het verst op het vlak van sms. Buurlanden hebben een achterstand van ongeveer anderhalf jaar. Dat is zeker niet alleen aan Paratel te danken, maar ook aan de operatoren die reverse billing – de ontvanger betaalt – mogelijk maken.

Aan de horizon verschijnen nu ook interessante mogelijkheden zoals interactieve en digitale televisie en location based services.

Het is nog afwachten wat die te bieden hebben, maar als het eenmaal van start gaat, bevindt Paratel zich in elk geval in pole position.

*VMMA is klaar voor de nieuwe mogelijkheden met digitale televisie.*



## ■ DE KOEPELSITES

Roularta Media Group gebruikt zijn drie meest prestigieuze brands of merken om alle journalistieke initiatieven op het internet te overkoepelen.

### KNACK.BE, LEVIF.BE, TRENDS.BE

Knack.be, Levif.be en Trends.be zorgen meer en meer voor interactiviteit tussen de redacties en de lezers. De redacteur verwijst de lezer naar de site voor meer informatie over het thema dat hij in zijn artikel behandelt. Het stuk in het blad brengt het nieuws en de achtergrondinformatie in bondige en toegankelijke verhaaltaal. Wie meer wil weten omdat hij door het artikel geboeid is en omdat zijn nieuwsgierigheid is gewekt, vindt extra documentatie via de site: links naar andere artikels en archieven, complete wetteksten, ...

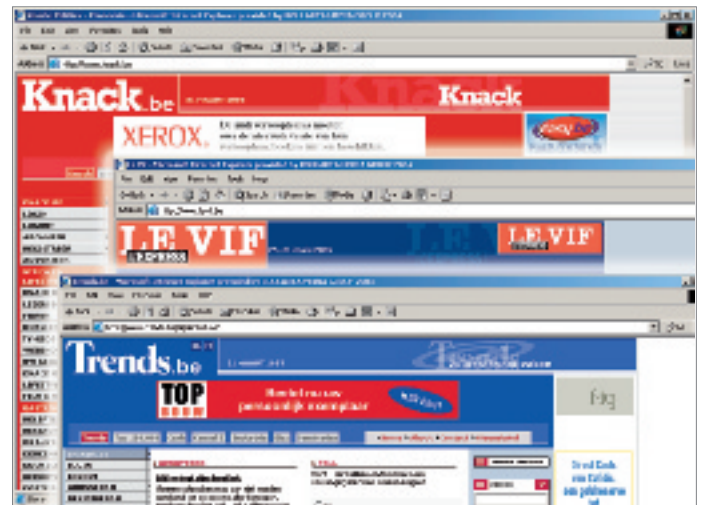
Onder de koepel van Knack.be, Levif.be en Trends.be horen ook de community sites. Het.beleggers.net is een drukbezochte en rendabele site. De site dient als model voor andere doelgroepgerichte initiatieven zoals het.gastronomen.net en het.reiswijzers.net die ook worden ontwikkeld door de redactie die een beroep kan doen op het journalistieke netwerk van RMG en links kan leggen naar de databases van de groep, archieven, jaarboeken en gidsen. De redacties experimenteren met nieuwe formules van interactiviteit met de lezer via enquêtes, debatten en een lezersforum voor commentaren.

## Internet als verlengstuk van de nieuwsmagazines, met de grootste service voor gastronomen, reizigers, zakenmensen, ...

Aan de abonnees van Knack, Le Vif/L'Express en Trends wordt de mogelijkheid geboden om toegang te krijgen tot de archieven van de bladen tot en met het nummer van de week zelf. Voor deze service wordt een aparte prijs gevraagd. De kosten van ontwikkeling en redactie van deze content sites worden gedragen door het redactiebudget van Knack, Le Vif/L'Express en Trends.

### EASY.BE

Easy.be is de gebruiksvriendelijke website van De Streekkrant en De Zondag. Op de easy-portaalsite vinden surfers een concreet aanbod terug, dat varieert van vastgoed (immo) tot het aanbod van de notarissen, van jobs tot auto's, van vakanties tot vrijetijds-



*De koepelsites Knack.be, Trends.be en Levif.be bieden een compleet informatiepakket.*

bestedingen, alsook zoekertjes voor zeer verschillende artikelen gaande van dieren tot antiek. Via een eenvoudige en aangepaste zoekfunctie kan de surfer op een zeer eenvoudige manier zijn eigen zoekopdracht definiëren. Verfijnd zoeken geeft de surfer een op maat gesneden resultaat. Het concept van Easy.be staat voor de optimale mix tussen print en internet. Print betekent hier de afdeling Gratis Pers van Roularta Media Group met sterke merken zoals De Streekkrant of De Zondag. Gratis bladen en printproducten blijven zeer aantrekkelijk voor een erg breed publiek, maar tegelijkertijd rukt het internetgebruik onmiskenbaar op. Easy.be vormt de schakel tussen beide media en levert zowel voor de lezer of surfer, als voor de adverteerder of aanbieder een perfecte interactiviteit. Hiervoor wendt Roularta Media Group al zijn media aan om de site kenbaar te maken aan het grote publiek.

Easy.be met Vlan.be, sinds begin 2005, zorgt nu voor een compleet national Nederlands- en Franstalig aanbod van o.a. alle immobiliënpannen van het land. Meteen is easy.be/vlan.be de grootste site met de grootste databank met het grootste aantal bezoekers.

*Easy.be evolueert razendsnel als grootste Belgische site voor auto's, immo, jobs en zoekertjes.*







*Roularta Printing, offsetdrukkerij die topkwaliteit aflevert.*

## ■ DE DRUKKERIJ

*Roularta Printing is België's grootste offsetdrukkerij. Hier worden kranten en magazines van topkwaliteit gemaakt voor België en voor het buitenland.*

### ROULARTA PRINTING

Roularta Printing beschikt enerzijds over een afdeling offset magazinepersen die alle bladen van de eigen groep produceert en daarnaast een groot aantal periodieken voor Belgische opdrachtgevers en voor de Nederlandse, Franse en Engelse markt.

**Uniek in Europa: magazines van 64 pagina's dubbel magazineformaat (tabloid) in full color, in één drukgang, online geniet en nagesneden.**

Anderzijds beschikt Roularta Printing over 3 units krantenpersen die uitgerust zijn met ovens voor heatset drukwaliteit. Deze unieke configuratie maakt het mogelijk om bladen te maken met tot 64 pagina's quadrichromie in één drukgang op groot magazine- of tabloidformaat. In deze afdeling worden de edities van De Streekkrant en De Zondag gedrukt en heel specifiek op gesatineerd papier: Steps, Style en voor de Franse markt A Nous Lille, A Nous Paris, het magazine van het Forum des Halles, ... Roularta Printing kent een zeer grote bezettingsgraad. Sinds juli 2002 is het aandeelhouderschap als volgt verdeeld: 76 % Roularta en 24 % Concentra.

## ■ OPTICAL DISCS

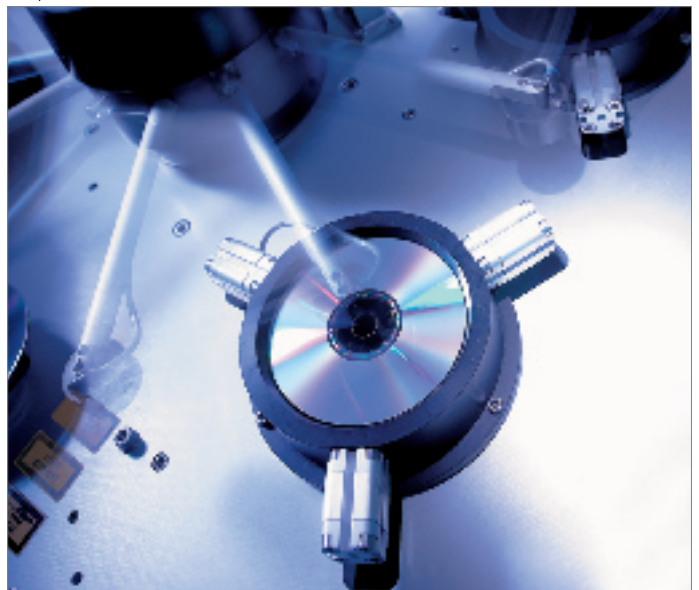
*Vogue Trading Video richt zich op de optical disc: cd, cd-rom en dvd-replicatie.*

**VTV biedt een complete aanpak: van replicatie en bedrukking over de realisatie van de verpakking tot de distributie.**

### VTV

Vogue Trading Video (66,66 % RMG) is een productiebedrijf met een volledig geïntegreerd dienstenpakket voor de audiovisuele markt. Alle audiovisuele mediadragers zoals VHS, cd audio, cd-rom en dvd video, rom en audio worden gerepliceerd op kleine en grote aantallen, bedrukt en voorzien van een in huis vervaardigde verpakking. Vervolgens staat een afdeling Logistiek in voor klantenstockbeheer en distributie in binnen- en buitenland.

*VTV, productiebedrijf voor audiovisuele markt.*





# [ROULARTA MEDIA GROUP]

RUIM **50** JAAR MULTIMEDIAAL ACTIEF



# [VOORUITZICHT]

2004  
ROULARTA MEDIA GROUP

# Goede vooruitzichten voor 2005

*Rustig verder groeien onder andere door goed gekozen overnames van bladen die potentieel hebben en die kunnen profiteren van Roularta-synergieën.*

**R**MG voorziet voor zijn gedrukte media (magazines en gratis bladen) verdere groei in binnen- en buitenland, zowel organisch als via acquisities. Groei in omzet en resultaat o.m. in Frankrijk dankzij het feit dat Studio Press (film en muziek) en Editions Art de Vivre (lifestyle) een overgangsjaar achter de rug hebben waarin de nodige bijsturing plaatsvond en dankzij o.a. de overname van Maison Madame Figaro door Côté Maison dat daardoor nog betere resultaten kan neerzetten. De uitbouw van de City Magazines in Frankrijk verloopt volgens plan.

Ook in België is het jaar goed ingezet, zowel op het vlak van de jobadvertenties (met Streekpersoneel in De Streekkrant, met TopTalent in De Zondag, Knack en Trends en met Références in Le Vif/L'Express en Trends/Tendances), als op het vlak van de commerciële reclame. De lezersmarkt groeit en plusproducten zorgen voor nieuwe inkomsten.

Voor de radio (Q-Music en 4 FM waarvoor VMMA nu ook de reclameregie verzorgt) zijn de vooruitzichten schitterend, gezien de zenders begin 2005 al een bereik van 51,5 % realiseren bij de groep 12-44 jaar.

---

**De ambitieuze expansiepolitiek via overnames in het buitenland wordt verder gezet.**

---

De televisieactiviteiten zullen groeien met de voor VMMA nieuwe markt van de pay tv dankzij de exploitatieovereenkomst met de kabel omtrent het vroegere Canal+ Vlaanderen.

De participatie van 50 % in pretpark Plopsaland werd verkocht, wat in 2005 een mooie meerwaarde oplevert.

De reclamemarkt voor VTM en KANAALTWEE start in 2005 aarzelend, maar de investeringen in de programmatie hebben gezorgd voor een ruim 35 % marktaandeel voor de twee VMMA-zenders, wat de basis is voor een gezonde toekomst. Het journaal van VTM bezet opnieuw de koppositie in televisieland. De reclame-inkomsten worden van dichtbij gevolgd en desgevallend worden de programma-uitgaven bijgestuurd voor het tweede semester.

Van de businessnieuwszender Kanaal Z/ Canal Z en de regionale tv-activiteiten wordt een positief resultaat verwacht.

De internetinitiatieven rond de koepelsites Knack.be, Levif.be en Trends.be evolueren positief en de samenwerking met vln.be voor Franstalig België opent nieuwe perspectieven voor easy.be, de RMG-site voor de immo-, auto- en jobwereld.

Sinds 1998 beursgenoteerd, heeft de groep haar authentieke bedrijfscultuur bewaard en blijft ze jaar na jaar uitpakken met nieuwe initiatieven en acquisities. De

omzet wordt nog altijd voor 85 % in België gerealiseerd, maar de internationale expansie begint stilaan vorm te krijgen. Roularta is nu aanwezig in België, Nederland, Noorwegen, Duitsland, Frankrijk, Portugal en Slovenië.



# [FINANCIËLE GEGEVENS]

GECONSOLIDEERDE  
JAARREKENING (IFRS)

2004

ROULARTA MEDIA GROUP

# JAARVERSLAG 2004 GECONSOLIDEERDE JAARREKENING (IFRS)

62	JAARVERSLAG RAAD VAN BESTUUR •	
65	GECONSOLIDEERDE JAARREKENING (IFRS) •	
65	GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING (IFRS)	
66	GECONSOLIDEERDE BALANS (IFRS)	
67	GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT (IFRS)	
68	GECONSOLIDEERD MUTATIEOVERZICHT EIGEN VERMOGEN (IFRS)	
69	TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING •	
69	BELANGRIJKSTE GEHANTEERDE GRONDSLAGEN - TOELICHT. 1	TOELICHT. 22 - BELANGRIJKE HANGENDE GESCHILLEN 87
	VOOR FINANCIËLE VERSLAGGEVING	TOELICHT. 23 - PERSONEELSBELONINGEN 87
73	GESEGMENTEERDE INFORMATIE - TOELICHT. 2	TOELICHT. 24 - FINANCIËLE VERPLICHTINGEN EN SCHULDEN 89
75	OMZET - TOELICHT. 3	TOELICHT. 25 - OVERIGE TOELICHTINGEN
75	PERSONEELSKOSTEN - TOELICHT. 4	MET BETREKKING TOT PASSIVA 90
76	WAARDEVERMINDERING OP VOORRADEN EN - TOELICHT. 5	TOELICHT. 26 - FINANCIËLE EN OPERATIONELE LEASE 90
	HANDELSVORDERINGEN	TOELICHT. 27 - VOORWAARDELIJKE VERPLICHTINGEN 91
76	ANDERE BEDRIJFSOPBRENGSTEN EN -KOSTEN - TOELICHT. 6	TOELICHT. 28 - BELEID INZAKE RISICOBEHEER 91
76	HERSTRUCTURERINGSKOSTEN - TOELICHT. 7	TOELICHT. 29 - VERWERVING VAN DOCHTERONDERNEMINGEN 91
77	INTRESTEN - TOELICHT. 8	TOELICHT. 30 - BELANGEN IN JOINT VENTURES 93
77	BELASTINGEN OP HET RESULTAAT - TOELICHT. 9	TOELICHT. 31 - BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN
78	WINST PER AANDEEL - TOELICHT. 10	NA BALANSDATUM 93
78	DIVIDENDEN - TOELICHT. 11	TOELICHT. 32 - INFORMATIEVERSCHAFFING OVER
79	IMMATERIELE ACTIVA - TOELICHT. 12	VERBONDEN PARTIJEN 94
80	GOODWILL - TOELICHT. 13	TOELICHT. 33 - TOELICHTING IN VERBAND MET DE
81	MATERIELE VASTE ACTIVA - TOELICHT. 14	OVERGANG NAAR DE IFRS-NORMEN 95
82	DEELNEMINGEN GEWAARDEERD VOLGENS DE EQUITY-METHODE - TOELICHT. 15	TOELICHT. 34 - GROEPSSTRUCTUUR 101
83	FINANCIËLE ACTIVA - TOELICHT. 16	
83	OVERIGE TOELICHTINGEN MET BETREKKING TOT ACTIVA - TOELICHT. 17	• VERSLAG VAN DE COMMISSARIS 103
84	UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN EN -VERPLICHTINGEN - TOELICHT. 18	
85	VOORRADEN - TOELICHT. 19	
86	EIGEN VERMOGEN - TOELICHT. 20	
87	VOORZIENINGEN - TOELICHT. 21	

aan de gewone Algemene Vergadering van de aandeelhouders van 17 mei 2005 betreffende de geconsolideerde jaarrekening afgesloten op 31 december 2004.

Geachte aandeelhouders,

Dit jaarverslag dient samen met de geauditeerde jaarrekening van NV Roularta Media Group, hierna de Groep genoemd, en de bijbehorende toelichtingen te worden gelezen. Deze geconsolideerde jaarrekening werd door de raad van bestuur van 14 maart 2005 goedgekeurd.

### COMMENTAAR OP DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

De geconsolideerde jaarrekening van het boekjaar dat eindigt op 31 december 2004 werd opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRSs), uitgegeven door de International Accounting Standards Board (IASB), en met de interpretaties uitgegeven door het International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC voorheen SIC) van de IASB die door de Europese Commissie zijn goedgekeurd. Alle standaarden die nog niet van kracht waren op de verslagdatum, werden vervroegd toegepast, met uitzondering van IFRS 2 betreffende op aandelen gebaseerde betalingen.

IFRS wordt voor het eerst toegepast op de geconsolideerde cijfers van het boekjaar dat eindigt op 31 december 2004. De vergelijkende cijfers van het boekjaar 2003 werden herwerkt conform de in 2004 gebruikte waarderingsregels. Dit betekent dat de datum van de overgang naar de IFRS 1 januari 2003 (IAS/IFRS openingsbalans) is.

De toepassing van IFRS heeft voor de Groep vooral een invloed op volgende domeinen:

- waardering van immateriële en materiële vaste activa
- waardering van de voorraad uitzendrechten
- uitgestelde belastingvorderingen en -schulden

De IFRS 3-norm en de daarmee overeenstemmende aanpassingen van IAS 36 en IAS 38, stelt dat titels en goodwill een onbeperkte gebruiksduur hebben. Bijgevolg worden deze activa niet meer afgeschreven en wordt er een jaarlijkse test op bijzondere waardevermindering uitgevoerd.

### BELANGRIJKSTE WIJZIGINGEN IN DE GROEP GEDURENDE HET BOEKJAAR 2004

- Overname van Keesing Professional Information, Media Office NV, Studio Magazine SA, DMB BALM SAS, Press News NV;

- Verhoging deelnemingspercentage in de groep Studio Press;
- Daling van de participatie in de titel 'Lenz' door fusie met de titel 'Frau im Leben';
- Oprichting van Mestne Revije d.o.o. en A Nous Province SAS;
- Ongedaan maken van de verkoop van de participatie in A Nous Paris SAS.

### FINANCIËLE HOOGTEPUNTEN VAN 2004

Volgende evoluties werden vastgesteld in vergelijking met 2003:

- De **omzet** steeg met 14,1% van 437,6 miljoen euro naar 499,2 miljoen euro.
- De **EBIT** steeg met 6,2% van 43,6 miljoen euro naar 46,3 miljoen euro. De EBIT-marge bedraagt 9,3% tegenover 10 % in 2003.
- Het **nettoresultaat** steeg met 6,5% van 25,6 miljoen euro naar 27,2 miljoen euro, wat een marge vertegenwoordigt van 5,5% tegenover 5,8% in 2003.
- Het **netto courant resultaat** verhoogde van 27,0 miljoen euro naar 28,7 miljoen euro, of een stijging met 6,4 %.
- De **courante cashflow** steeg van 42,4 miljoen euro naar 46,0 miljoen euro, of een stijging met 8,4%.
- **Gezonde financiële structuur:** de netto financiële schuld zakt van 22,6 miljoen euro per 31 december 2003 naar 12,2 miljoen euro per 31 december 2004. Dit betekent een gearing van 5,7% tegenover 11,9% in 2003.

Eind 2004 werd het resultaat beïnvloed door **twee niet-recurrente elementen**.

Ingevolge een wijziging in de strategie van de Franse overnemer werd, gezien de goede samenwerking tussen partijen, de verkoop van de aandelen A Nous Paris in 2004 ongedaan gemaakt en werd bijgevolg de in 2003 geboekte meerwaarde van 1,8 miljoen euro teruggenomen. In de vergelijking met 2003 betekent dit een effect op het resultaat van 3,6 miljoen euro.

Voor het bepalen van de waardevermindering op de voorraad uitzendrechten bij VMMA werd voor het eerst rekening gehouden met uitzendrechten die vervallen over een periode van drie jaar. Dit resulteerde in de boeking van een minwaarde in 2004 van 1,8 miljoen euro.

Bij de eerste IFRS-herwerking in 2003 werd enkel een raming gemaakt van de voorraadcorrectie en dit op slechts één jaar. Deze minwaarde werd in 2003 gecorrigeerd op de openingsbalans per 1 januari 2003.

## BELANGRIJKSTE FINANCIËLE GEGEVENS

RESULTATENREKENING	In duizend euro	31/12/2003	31/12/2004	% evolutie
<b>Omzet</b>		<b>437.613</b>	<b>499.164</b>	<b>+ 14,1%</b>
<b>Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)</b>		<b>41.859</b>	<b>49.899</b>	<b>+ 19,2%</b>
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>		<b>43.634</b>	<b>46.344</b>	<b>+ 6,2%</b>
Intresten (netto)		- 2.335	- 1.589	- 31,9%
Belastingen op het resultaat		- 15.436	- 16.835	+ 9,1%
<b>Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>		<b>25.863</b>	<b>27.920</b>	<b>+ 8,0%</b>
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast		260	324	+ 24,6%
Minderheidsbelangen		- 556	- 1.011	+ 81,8%
<b>Recurrent nettoresultaat</b>		<b>23.792</b>	<b>30.183</b>	<b>+ 26,9%</b>
<b>Nettoresultaat</b>		<b>25.567</b>	<b>27.233</b>	<b>+ 6,5%</b>
REBITDA (1)		57.755	68.405	+ 18,4%
REBITDA (marge)		13,2%	13,7%	
REBIT		41.859	49.899	+ 19,2%
REBIT (marge)		9,6%	10,0%	
EBITDA		59.530	64.850	+ 8,9%
EBITDA (marge)		13,6%	13,0%	
EBIT		43.634	46.344	+ 6,2%
EBIT (marge)		10,0%	9,3%	
Recurrent nettoresultaat		23.792	30.183	+ 26,9%
Recurrent nettoresultaat (marge)		5,4%	6,0%	
Nettoresultaat		25.567	27.233	+ 6,5%
Nettoresultaat (marge)		5,8%	5,5%	
Netto courant resultaat (2)		26.970	28.690	+ 6,4%
Courante cashflow (3)		42.448	46.014	+ 8,4%
<b>BALANS</b>		<b>31/12/2003</b>	<b>31/12/2004</b>	<b>% evolutie</b>
Vaste activa		198.602	220.728	+ 11,1%
Vlottende activa		206.912	218.438	+ 5,6%
Balanstotaal		405.514	439.166	+ 8,3%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		177.266	200.089	+ 12,9%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen		13.675	14.618	+ 6,9%
Verplichtingen		214.573	224.459	+ 4,6%
Liquiditeit (4)		1,3	1,3	+ 0,0%
Solvabiliteit (5)		47,1%	48,9%	+ 3,8%
Netto financiële schuld		22.643	12.243	- 45,9%
Gearing (6)		11,9%	5,7%	- 52,1%
Rendement op eigen vermogen (7)		14,4%	13,6%	- 5,6%

(1) REBITDA = EBITDA + niet-recurrente boekingen, nl. effect annulatie verkoop aandelen A Nous Paris en eenmalig effect waardevermindering op voorraad uitzendrechten.

(2) Netto courant resultaat = nettoresultaat + waardeverminderingen op titels en goodwill + herstructureringskosten netto van belastingen.

(3) Courante cashflow = netto courant resultaat + afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa, waardeverminderingen en voorzieningen.

(4) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(5) Solvabiliteit = eigen vermogen (groep + derden) / balanstotaal.

(6) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (groep + derden).

(7) Rendement op eigen vermogen = nettoresultaat / eigen vermogen (groep).



# [GECONSOLIDEERDE JAARREKENING (IFRS)]

## GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

De **omzet** steeg met 14,1% van 437,6 naar 499,2 miljoen euro. De stijging is voor 38,2 miljoen euro of 8,7% het gevolg van organische groei en voor 5,4% het gevolg van acquisities in de divisie Printed Media. De organische groei deed zich voor iets meer dan de helft voor in de divisie Audiovisuele Media, door een sterke stijging van de omzet bij de Vlaamse Media Maatschappij en haar dochteronderneming Paratel, evenals bij Vogue Trading Video en bij Kanaal Z/Canal Z. De organische groei bij de Printed Media deed zich zowel voor bij de gratis bladen als bij de magazines.

De **EBITDA** steeg met 8,9% van 59,5 naar 64,9 miljoen euro en het **bedrijfsresultaat (EBIT)** steeg met 6,2% van 43,6 naar 46,3 miljoen euro. Rekening houdend met de **niet-recurrente resultaten** steeg de **REBITDA** met 18,4% van 57,8 naar 68,4 miljoen euro en steeg het **recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)** met 19,2% van 41,9 naar 49,9 miljoen euro. De respectieve marges groeien van 13,2% naar 13,7% voor REBITDA en van 9,6% naar 10% voor REBIT.

Het **nettoresultaat** steeg met 6,5% van 25,6 miljoen euro naar 27,2 miljoen euro, met een marge van 5,5%. Rekening houdend met de **niet-recurrente resultaten** steeg het **recurrent nettoresultaat** van 23,8 naar 30,2 miljoen euro, of een stijging met 26,9%, met een marge van 6% tegenover 5,4% in 2003.

Het **netto courant resultaat** steeg van 27,0 miljoen euro naar 28,7 miljoen euro, of een stijging met 6,4%. De **netto courante cashflow** steeg met 8,4% van 42,4 naar 46,0 miljoen euro.

De **netto courante winst per aandeel** steeg van 2,85 euro naar 2,98 euro.

## INVESTERINGEN

In het boekjaar 2004 werd 23,0 miljoen euro geïnvesteerd in immateriële en materiële vaste activa.

Er werd voor 4,3 miljoen euro geïnvesteerd in terreinen en gebouwen, o.a. de bouw van een verdieping op het redactiegebouw Brussels Media Centre te Haren-Brussel, de aankoop van een gebouw te Roeselare voor de regionale zenders Focus en WTV, de aankoop van een productiehuis voor Vogue Trading Video te Kuurne en de aankoop van installaties voor het nieuwe frequentieplan en de nieuwe zendmast voor Q-Music bij de Vlaamse Media Maatschappij te Vilvoorde.

In machines en uitrusting werd 13,6 miljoen euro geïnvesteerd. Bij Roularta Printing te Roeselare werd een nieuwe toren gebouwd op de huidige krantenpers Euro-M en werd de in 2003 aangekochte tweedehands magazinepers Lithoman in 2004 volledig gereviseerd en in gebruik genomen. Voor de IT-afdeling te Roeselare werden nieuwe servers aangekocht ten behoeve van de productie en de administratie. Bij de Vlaamse Media Maatschappij werd vooral geïnvesteerd in techniek en broadcasting voor digitale

tv en bij Vogue Trading Video werd een bijkomende productielijn voor de replicatie van dvd's aangekocht.

De overige nieuwe investeringen hadden betrekking op aankoop van softwareprogramma's voor productie, redacties en administratie en aankopen van bureaumaterieel en rollend materieel.

## BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA HET EINDE VAN HET BOEKJAAR

Begin februari 2005 heeft de Vlaamse Media Maatschappij NV haar aandeel van 50% in de NV Plopsaland verkocht aan Studio 100, die reeds de andere helft van de aandelen bezat. De winst op deze verkoop wordt opgenomen in de cijfers van het eerste kwartaal 2005.

## MEDEDELING NOPENS HET GEBRUIK DOOR DE VENNOOTSCHAP VAN FINANCIËLE INSTRUMENTEN, VOOR ZOVER ZULKS VAN BETEKENIS IS VOOR DE BEOORDELING VAN HAAR ACTIVA, PASSIVA, FINANCIËLE POSITIE EN RESULTAAT.

De Groep sluit termijncontracten af om zich in te dekken tegen wisselrisico's voor aankopen in dollars.

*Opgemaakt te Roeselare op 11 maart 2005  
De raad van bestuur*

## [GECONSOLIDEERDE JAARREKENING (IFRS)]

### 1. GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING (IFRS)

	Toelichting	2004	2003
Omzet	3	499.164	437.613
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		- 155.121	- 138.823
Diensten en diverse goederen		- 161.010	- 132.975
Personeelskosten	4	- 115.555	- 106.688
Afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies		- 18.506	- 15.896
<i>Afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa</i>		- 14.620	- 14.579
<i>Waardeverminderingen op voorraden en handelsvorderingen</i>	5	- 1.985	- 263
<i>Voorzieningen</i>		- 719	- 636
<i>Bijzondere waardeverminderingen op titels en goodwill</i>	12	- 1.182	- 418
Andere bedrijfsopbrengsten en -kosten (netto)	6	- 2.353	1.896
Herstructureringskosten	7	- 275	- 1.493
<b>BEDRIJFSRESULTAAT - EBIT</b>		<b>46.344</b>	<b>43.634</b>
Intresten (netto)	8	- 1.589	- 2.335
Belastingen op het resultaat	9	- 16.835	- 15.436
<b>NETTORESULTAAT VAN DE GECONSOLIDEERDE ONDERNEMINGEN</b>		<b>27.920</b>	<b>25.863</b>
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast		324	260
Minderheidsbelangen		- 1.011	- 556
<b>NETTORESULTAAT</b>		<b>27.233</b>	<b>25.567</b>
<b>Winst per aandeel</b>			
- Gewone winst per aandeel	10	2,83	2,70
- Verwaterde winst per aandeel	10	2,76	2,66

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

## [GECONSOLIDEERDE JAARREKENING (IFRS)]

2. GECONSOLIDEERDE BALANS (IFRS)			
ACTIVA	Toelichting	2004	2003
<b>VASTE ACTIVA</b>		<b>220.728</b>	<b>198.602</b>
Immateriële activa	12	57.322	45.080
Goodwill	13	24.380	24.596
Materiële vaste activa	14	116.309	110.897
Deelnemingen gewaardeerd volgens de equity-methode	15	2.288	1.773
Financiële activa	16	10.740	8.932
Handelsvorderingen en overige vorderingen	17	1.445	1.246
Uitgestelde belastingvorderingen	18	8.244	6.078
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>		<b>218.438</b>	<b>206.912</b>
Voorraden	19	49.605	54.298
Handelsvorderingen en overige vorderingen	17	137.211	122.073
Financiële activa	16	1.000	1.013
Geldmiddelen en kasequivalenten	17	26.098	24.716
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten		4.524	4.812
<b>TOTAAL ACTIVA</b>		<b>439.166</b>	<b>405.514</b>
PASSIVA	Toelichting	2004	2003
<b>EIGEN VERMOGEN</b>		<b>214.707</b>	<b>190.941</b>
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		200.089	177.266
<i>Geplaatst kapitaal</i>	20	118.950	118.463
<i>Eigen aandelen</i>	20	- 6.153	- 5.978
<i>Uitgiftepremie</i>		306	306
<i>Reserves</i>		86.868	64.434
<i>Omrekeningsverschillen</i>		118	41
Minderheidsbelangen		14.618	13.675
<b>LANGLOPENDE VERPLICHTINGEN</b>		<b>58.646</b>	<b>57.336</b>
Voorzieningen	21	4.078	4.093
Personeelsbeloningen	23	2.875	2.968
Uitgestelde belastingsschulden	18	23.283	20.181
Financiële verplichtingen	24	26.368	28.403
Handelsschulden	24	368	605
Overige schulden	24	1.674	1.086
<b>KORTLOPENDE VERPLICHTINGEN</b>		<b>165.813</b>	<b>157.237</b>
Financiële verplichtingen	24	12.973	19.969
Handelsschulden	24	92.936	82.484
Ontvangen vooruitbetalingen	24	21.242	18.868
Sociale schulden	24	22.800	19.674
Belastingsschulden	24	10.064	7.947
Overige schulden	24	1.308	3.162
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	25	4.490	5.133
<b>TOTAAL PASSIVA</b>		<b>439.166</b>	<b>405.514</b>

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

### 3. GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT (IFRS)

<b>CASHFLOW UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN</b>	<b>2004</b>	<b>2003</b>
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	27.920	25.863
Belastingen op het resultaat	16.835	15.436
Intrestlasten	2.524	3.377
Opbrengst van intresten (-)	- 935	- 1.042
Niet-monetaire posten	19.176	15.291
<i>Afschrijving op (im)materiële activa</i>	14.620	14.579
<i>Bijzondere waardeverminderingen</i>	1.182	418
<i>Niet gerealiseerde winst / verlies op wisselkoersverschillen</i>	- 68	60
<i>Andere niet-monetaire posten</i>	3.442	234
<b>Brutocashflow uit operationele activiteiten</b>	<b>65.520</b>	<b>58.925</b>
Mutatie van de handelsvorderingen	- 13.103	17.054
Mutatie van de overige vorderingen en de over te dragen kosten en verkregen opbrengsten	- 1.631	- 2.733
Mutatie van de voorraden	2.692	- 95
Mutatie van de kortlopende financiële verplichtingen	- 6.997	- 10.975
Mutatie van de handelsschulden	10.428	- 19.052
Mutatie van de overige kortlopende verplichtingen	3.581	4.197
Mutatie van het werkkapitaal (a)	828	- 852
<b>Mutatie van het werkkapitaal</b>	<b>- 4.202</b>	<b>- 12.456</b>
Betaalde belastingen op het resultaat	- 15.203	- 13.197
Betaalde intresten (-)	- 2.616	- 3.338
Ontvangen intresten	927	1.040
<b>NETTOCASHFLOW UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN (A)</b>	<b>44.426</b>	<b>30.974</b>
<b>CASHFLOW MET BETREKKING TOT INVESTERINGEN</b>		
(Im)materiële activa - aanschaffingen	- 35.562	- 40.626
(Im)materiële activa - andere mutaties	2.027	- 2.647
Financiële activa - aanschaffingen	- 6.200	- 4.594
Financiële activa - andere mutaties	3.038	1.496
<b>NETTOCASHFLOW MET BETREKKING TOT INVESTERINGEN (B)</b>	<b>- 36.697</b>	<b>- 46.371</b>
<b>CASHFLOW UIT FINANCIËLE ACTIVITEITEN</b>		
Betaalde dividenden	- 4.799	- 3.738
Mutatie van het kapitaal	487	6.325
Eigen aandelen	- 175	- 981
Andere mutaties in het eigen vermogen	10	- 90
Ontvangsten (+), terugbetaling van (-) langlopende financiële schulden	- 1.684	10.224
Ontvangsten (+), terugbetaling van (-) langlopende vorderingen	- 199	- 502
<b>NETTOCASHFLOW UIT FINANCIËLE ACTIVITEITEN (C)</b>	<b>- 6.360</b>	<b>11.238</b>
<b>TOTAAL MUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN (A+B+C)</b>	<b>1.369</b>	<b>- 4.159</b>
Geldmiddelen en kasequivalenten, openingsbalans	25.729	29.888
Geldmiddelen en kasequivalenten, eindbalans	27.098	25.729
<b>NETTO MUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN</b>	<b>1.369</b>	<b>- 4.159</b>

(a) Mutatie in voorzieningen, personeelsvoordelen, overige langlopende verplichtingen, uitgestelde belastingvorderingen en -schulden, en toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten.  
 Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

## [GECONSOLIDEERDE JAARREKENING (IFRS)]

4. GECONSOLIDEERD MUTATIEOVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN (IFRS)								
2003	Geplaatsd kapitaal	Eigen aandelen	Uitgiftepremie	Overgedragen resultaat v/d vorige boekjaren	Resultaat van het boekjaar	Omrekeningsverschillen	Minderheidsbelangen	Totaal eigen vermogen
<b>BALANS PER 1/1/2003</b>	<b>112.138</b>	<b>- 4.997</b>	<b>308</b>	<b>42.595</b>	<b>0</b>	<b>123</b>	<b>13.135</b>	<b>163.302</b>
Uitgifte van aandelen (alle soorten uitgiftes)	3.437		2.888					6.325
Kapitaalverhoging door incorporatie uitgiftepremies	2.888		- 2.888					0
Resultaat van het boekjaar					25.567			25.567
Verrichtingen met eigen aandelen		- 981						- 981
Effect omrekening vreemde valuta						- 82		- 82
Betaalde dividenden				- 3.738				- 3.738
Aandeel van het minderheidsbelang in het resultaat van het boekjaar							556	556
Overige toename / afname			- 2	10			- 16	- 8
<b>BALANS PER 31/12/2003</b>	<b>118.463</b>	<b>- 5.978</b>	<b>306</b>	<b>38.867</b>	<b>25.567</b>	<b>41</b>	<b>13.675</b>	<b>190.941</b>
<b>2004</b>								
<b>BALANS PER 1/1/2004</b>	<b>118.463</b>	<b>- 5.978</b>	<b>306</b>	<b>64.434</b>	<b>0</b>	<b>41</b>	<b>13.675</b>	<b>190.941</b>
Uitgifte van aandelen (alle soorten uitgiftes)	487							487
Resultaat van het boekjaar					27.233			27.233
Verrichtingen met eigen aandelen		- 175						- 175
Effect omrekening vreemde valuta						77		77
Betaalde dividenden				- 4.799				- 4.799
Aandeel van het minderheidsbelang in het resultaat van het boekjaar							1.011	1.011
Overige toename / afname							- 68	- 68
<b>BALANS PER 31/12/2004</b>	<b>118.950</b>	<b>- 6.153</b>	<b>306</b>	<b>59.635</b>	<b>27.233</b>	<b>118</b>	<b>14.618</b>	<b>214.707</b>

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

# TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING (IFRS)

## TOELICHTING 1. BELANGRIJKSTE GEHANTEERDE GRONDSLAGEN VOOR FINANCIËLE VERSLAGGEVING

### PRESENTATIEBASIS

De geconsolideerde jaarrekening wordt opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRSs), uitgegeven door de International Accounting Standards Board (IASB), en met de interpretaties uitgegeven door het International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC voorheen SIC) van de IASB die door de Europese Commissie zijn goedgekeurd. Alle standaarden die nog niet van kracht waren op de verslagdatum, werden vervroegd toegepast, met uitzondering van IFRS 2 betreffende op aandelen gebaseerde betalingen.

IFRS wordt voor het eerst toegepast op de geconsolideerde cijfers van het boekjaar dat eindigt op 31 december 2004. De vergelijkende cijfers van het boekjaar 2003 werden herwerkt conform de in 2004 gebruikte waarderingsregels. Dit betekent dat de datum van de overgang naar de IFRS 1 januari 2003 (IAS/IFRS openingsbalans) is.

De geconsolideerde jaarrekening geeft een algemeen overzicht van de activiteiten van de Groep en de behaalde resultaten. Ze geeft een getrouw beeld van de financiële positie, de financiële prestaties en de kasstromen van de entiteit, en zijn opgesteld in de veronderstelling dat de continuïteit gewaarborgd is.

De geconsolideerde jaarrekening werd door de raad van bestuur van 14 maart 2005 goedgekeurd en kan gewijzigd worden tot de algemene vergadering van 17 mei 2005.

### CONSOLIDATIEPRINCIPES

De geconsolideerde jaarrekening consolideert de financiële gegevens van Roularta Media Group NV, haar dochterondernemingen en joint ventures, na de eliminatie van alle materiële transacties binnen de Groep.

*Dochterondernemingen* zijn die ondernemingen waarover de moedermaatschappij de zeggenschap heeft, d.w.z. de macht om het financiële en operationele beleid van een onderneming te sturen teneinde voordelen uit haar activiteiten te verwerven. Deze ondernemingen worden opgenomen volgens de integrale consolidatiemethode.

*Joint ventures* zijn ondernemingen waarin de moedermaatschappij met één of meer andere partijen een contractuele afspraak maakt om een economische activiteit aan te gaan waarover zij gezamenlijke zeggenschap hebben, d.w.z. de macht om het financiële en operationele beleid van een onderneming te sturen teneinde voordelen uit haar activiteiten te verwerven. Deze ondernemingen worden opgenomen volgens de proportionele consolidatiemethode.

De jaarrekeningen van dochterondernemingen en joint ventures zijn opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening vanaf de

datum waarop de moedermaatschappij de zeggenschap verkrijgt tot de datum waarop zij de zeggenschap verliest.

Verwervingen van dochterondernemingen en joint ventures worden opgenomen volgens de overnamemethode.

De jaarrekeningen van dochterondernemingen en joint ventures worden opgesteld voor hetzelfde boekjaar als dat van de moedermaatschappij en op basis van uniforme grondslagen voor financiële verslaggeving voor vergelijkbare transacties en andere gebeurtenissen in soortgelijke omstandigheden.

*Geassocieerde deelnemingen* zijn ondernemingen waarin de Groep een invloed van betekenis heeft en die geen dochteronderneming of joint venture zijn. Ze worden in de consolidatie verwerkt volgens de equity-methode vanaf de datum waarop de invloed van betekenis begint tot de datum waarop de invloed van betekenis verdwijnt. Wanneer het aandeel van de Groep in het verlies de boekwaarde van de geassocieerde deelneming overschrijdt, wordt de boekwaarde herleid tot nul en worden verdere verliezen niet meer in rekening gebracht, tenzij de Groep verplichtingen van de geassocieerde deelneming heeft gegarandeerd.

### VREEMDE VALUTA

#### Transacties in vreemde valuta

Een transactie in vreemde valuta wordt, bij eerste opname in de functionele valuta, opgenomen door op het bedrag in vreemde valuta de contante wisselkoers toe te passen die op de datum van de transactie geldt tussen de functionele valuta en de vreemde valuta. Op iedere balansdatum worden de monetaire posten die in een vreemde valuta luiden, omgerekend op basis van de slotkoers. Niet-monetaire activa en verplichtingen worden omgezet tegen de wisselkoers op datum van de transactie.

Valutakoersverschillen die voortvloeien uit de afwikkeling van monetaire posten of uit de omrekening van de monetaire posten tegen een koers die verschilt van de koers waartegen ze bij eerste opname zijn omgerekend, worden in de winst- en verliesrekening opgenomen, in de periode dat ze zich voordoen.

#### Jaarrekeningen van buitenlandse entiteiten

Monetaire en niet-monetaire activa en verplichtingen van buitenlandse entiteiten, waarvan de functionele valuta niet de valuta is van een economie met hyperinflatie en die verschillend is van de euro, worden omgerekend tegen de slotkoers op de balansdatum. De baten en lasten voor elke winst- en verliesrekening (met inbegrip van de vergelijkende cijfers) worden omgerekend tegen de wisselkoersen op de transactiedata. Alle resulterende valutakoersverschillen worden als een afzonderlijke component van het eigen vermogen opgenomen.

## IMMATERIELE ACTIVA ANDERE DAN GOODWILL

Immateriële activa omvatten de van derden verworven of door inbreng verkregen titels, software, grafieken en generieken, scenario's enz., alsook intern gegenereerde software.

Onderzoeksuitgaven, ondernomen met het oog op het verwerven van nieuwe wetenschappelijke of technische kennis en inzichten, worden als kosten in de jaarrekening genomen op het ogenblik dat ze zich voordoen.

Ontwikkelingsuitgaven, waarbij de resultaten van het onderzoek worden toegepast in een plan of een ontwerp voor de productie van nieuwe of aanzienlijk verbeterde producten en processen, worden enkel in de balans opgenomen indien het product of het proces technisch of commercieel uitvoerbaar is, de Groep voldoende middelen ter beschikking heeft ter voltooiing ervan en er kan aangetoond worden dat het actief waarschijnlijk toekomstige economische voordelen zal genereren.

Het geactiveerde bedrag omvat de kosten van materialen, directe loonkosten en een evenredig deel van de overheadkosten.

De immateriële activa worden geboekt aan hun kostprijs verminderd met de eventuele geaccumuleerde afschrijvingen en de eventuele geaccumuleerde bijzondere waardeverminderingverliezen.

Gezien titels een onbepaalde gebruiksduur hebben, worden titels niet afgeschreven en jaarlijks onderworpen aan een test op bijzondere waardevermindering van activa.

### Latere uitgaven

Latere uitgaven voor geactiveerde immateriële activa worden enkel in de balans opgenomen wanneer ze de waarschijnlijk toekomstige economische voordelen eigen aan de activapost waaraan ze verwant zijn, vergroten. Alle andere uitgaven worden opgenomen als last op het moment waarop ze worden gedaan.

### Afschrijvingen

Immateriële activa worden afgeschreven volgens de lineaire methode vanaf de datum waarop het actief beschikbaar is en dit over de verwachte gebruiksduur.

Volgende gebruiksduren worden toegepast:

- Software	5 jaar
- Grafieken en generieken	3 jaar
- Scenario's	2 jaar

Titels worden, conform de 'improvement' op IAS 38.107, geclassificeerd als activa met onbepaalde gebruiksduur en worden bijgevolg niet afgeschreven maar elk jaar onderworpen aan een test op bijzondere waardevermindering.

## GOODWILL

Goodwill is het verschil tussen de kostprijs van de bedrijfscombinatie en het aandeel van de Groep in de reële waarde van de verworven activa, en de overgenomen verplichtingen en voorwaardelijke verplichtingen van de dochteronderneming, joint venture of geassocieerde deelneming op het moment van de overname.

Ingevolge de vervroegde toepassing van IFRS 3 wordt goodwill niet afgeschreven maar elk jaar onderworpen aan een test op bijzondere waardevermindering.

## MATERIELE VASTE ACTIVA

Materiële vaste activa worden gewaardeerd aan kostprijs verminderd met eventuele geaccumuleerde afschrijvingen en eventuele geaccumuleerde bijzondere waardeverminderingverliezen. De kostprijs omvat de initiële aankoopprijs vermeerderd met alle rechtstreeks toerekenbare kosten (zoals niet-terugvorderbare belastingen, transport). De kostprijs van een zelfvervaardigd actief omvat de kostprijs van de materialen, directe loonkosten en een evenredig deel van de productieoverhead.

Er werd gebruik gemaakt van de uitzondering voorzien in IFRS 1 om de belangrijkste materiële vaste activa op datum van overgang naar de IFRS, zijnde voor RMG 1 januari 2003, te waarderen aan reële waarde en deze reële waarde te hanteren als veronderstelde kostprijs op dat moment. Deze reële waarde is gebaseerd op de waarde in going concern zoals bepaald door derdedeskundigen en werd toegepast op alle terreinen en gebouwen van de Groep, evenals op de drukpersen en afwerkingslijnen van NV Roularta Printing.

### Latere uitgaven

Latere uitgaven worden enkel in de balans opgenomen indien ze de waarschijnlijk toekomstige economische voordelen eigen aan de vaste-activapost waaraan ze verwant zijn, vergroten. Herstellingen en instandhoudingskosten die de waarschijnlijk toekomstige economische voordelen niet vergroten, worden opgenomen als kosten op het moment waarop ze worden gedaan.

### Lease-overeenkomsten

Lease-overeenkomsten van materiële vaste activa waarbij de Groep vrijwel alle aan de eigendom van een actief verbonden risico's en voordelen overneemt, worden beschouwd als financiële leases. Bij aanvang van de leaseperiode worden financiële leases als activa en verplichtingen in de balans opgenomen tegen bedragen die gelijk zijn aan de reële waarde van het geleaste actief, of, indien ze lager zijn, tegen de contante waarde van de minimale leasebetalingen.

De minimale leasebetalingen worden deels als financieringskosten en deels als aflossing van de uitstaande verplichting opgenomen. De financieringskosten worden zodanig aan elke periode tijdens de leaseperiode toegerekend dat dit resulteert in een constante periodieke rente over het resterende saldo van de verplichting. Voorwaardelijke leasebetalingen worden als lasten verwerkt in de perioden waarin ze zijn uitgevoerd.

Lease-overeenkomsten waarbij vrijwel alle aan de eigendom van een actief verbonden risico's en voordelen bij de lessor blijven, worden beschouwd als operationele leases. Leasebetalingen op grond van een operationele lease worden op tijdsevenredige basis als last opgenomen gedurende de leaseperiode.

### Afschrijvingen

Het af te schrijven bedrag van een actief (zijnde kostprijs verminderd met de restwaarde) worden opgenomen in de winst- en verliesrekening volgens de lineaire methode vanaf de datum waarop het actief beschikbaar is voor gebruik over de verwachte gebruiksduur.

Volgende gebruiksduren worden toegepast:

Gebouwen		
- geherwaardeerd	20 jaar	
- niet geherwaardeerd	33 jaar	
- gebouwen op terreinen in erfpacht	duur v/d erfpacht	
- herinrichting met waardevolle meerwaarde	10 jaar	
Installaties, machines en uitrusting		
- drukpersen en afwerkingslijnen	3 tot 20 jaar	
- broadcast materiaal	5 jaar	
- tv-decors	3 jaar	
- overige	5 jaar	
Meubilair en kantooruitrusting	5 jaar	
Elektronisch materiaal	3 tot 5 jaar	
Rollend materieel	5 jaar	
Overige materiële vaste activa	5 jaar	
Activa in aanbouw en vooruitbetalingen	geen afschrijvingen	
Lease-overeenkomsten en soortgelijke rechten		
- drukpersen en afwerkingslijnen	3 tot 20 jaar	
- broadcast materiaal	5 jaar	

Terreinen worden niet afgeschreven aangezien aangenomen wordt dat zij een onbepaalde gebruiksduur hebben.

## FINANCIËLE ACTIVA

Alle financiële activa worden opgenomen tegen reële waarde, verhoogd met de acquisitiekosten van deze beleggingen. Een bijzondere waardevermindering wordt geboekt als de boekwaarde de verwachte realiseerbare waarde overschrijdt.

## VOORRADEN

Voorraden worden gewaardeerd tegen kostprijs (inkoopkosten of conversiekosten) volgens de FIFO-methode (first-in, first-out) of tegen de opbrengstwaarde indien deze lager is.

De conversiekost omvat alle directe en indirecte kosten die nodig zijn om de voorraden op hun huidige locatie en in de huidige staat te brengen.

De opbrengstwaarde is de geschatte verkoopprijs in het kader van de normale bedrijfsvoering, verminderd met de geschatte kosten van voltooiing en de geschatte kosten die nodig zijn om de verkoop te realiseren.

Verouderde en traag roterende voorraden worden systematisch afgeschreven.

## Uitzendrechten VMMA

Uitzendrechten worden tevens gewaardeerd tegen kostprijs of tegen opbrengstwaarde indien deze lager is. Ze worden afgeschreven op basis van het verwachte aantal uitzendingen (maximum 2) en aangesloten met de verwachte inkomsten om zo een overeenstemming te vinden tussen de uitzendkost en de opbrengsten.

Volgende indicatieve percentages worden hiervoor in aanmerking genomen:

Type	Run 1	Run 2
Humor	70 %	30 %
Docureeks	80 %	20 %

Fictie	80 %	20 %
Kids	50 %	50 %
Films	70 %	30 %
Aangekochte series	80 %	20 %
Rest	100 %	0 %

## HANDELS- EN OVERIGE VORDERINGEN

Kortetermijnhandelsvorderingen en overige vorderingen worden gewaardeerd aan nominale waarde verminderd met geschikte voorzieningen voor geschatte oninbare bedragen.

Op het einde van het boekjaar wordt een schatting gemaakt van de dubieuze vorderingen op basis van een evaluatie van alle uitstaande bedragen. Dubieuze debiteuren worden afgeschreven in het jaar waarin zij als dusdanig geïdentificeerd worden.

## GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN

Geldmiddelen en beleggingen op korte termijn die tot einde looptijd worden aangehouden, worden opgenomen tegen hun kostprijs. Kasequivalenten zijn kortlopende, uiterst liquide beleggingen die onmiddellijk kunnen worden omgezet in geldmiddelen waarvan het bedrag gekend is en die geen materieel risico van waardeverandering in zich dragen.

## EIGEN VERMOGEN

### Eigen aandelen

Eigen aandelen worden in mindering gebracht van het eigen vermogen en gerapporteerd in het mutatieoverzicht van het eigen vermogen. Er wordt geen winst of verlies opgenomen op de inkoop, verkoop, uitgifte of intrekking van eigen aandelen.

## VOORZIENINGEN

Voorzieningen worden aangelegd wanneer de Groep een bestaande (in rechte afdwingbare of feitelijke) verplichting heeft ten gevolge van een gebeurtenis in het verleden, wanneer het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen vereist zal zijn om de verplichting af te wikkelen, en als het bedrag van de verplichting op betrouwbare wijze kan worden geschat.

Indien de Groep verwacht dat sommige of alle uitgaven die vereist zijn om een voorziening af te wikkelen zullen worden vergoed, wordt de vergoeding opgenomen als en slechts als het vrijwel zeker is dat de vergoeding zal worden ontvangen.

## Reorganisatie

Een voorziening voor reorganisatie wordt aangelegd indien de Groep een gedetailleerd formeel reorganisatieplan heeft goedgekeurd en indien de tenuitvoerlegging van het reorganisatieplan is begonnen, of de belangrijkste kenmerken van het reorganisatieplan zijn meegedeeld aan de betrokkenen.

## PERSONEELSVORDELEN

### Pensioenverplichtingen

Binnen de Groep bestaan een aantal 'toegezegde bijdrageregelingen'. Deze fondsen worden in het algemeen aangelegd via



# [TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING (IFRS)]

werkgevers- en werknemersbijdragen. De bijdrageverplichtingen tot de pensioenplannen met een vaste bijdrage ten laste van de Groep worden opgenomen in de winst- en verliesrekening van het jaar waarop ze betrekking hebben.

Voor de 'toegezegd-pensioenregelingen' worden de nodige verplichtingen om in te dekken tegen het actuariële of beleggingsrisico opgenomen in de winst- en verliesrekening.

De Groep neemt tevens een voorziening op voor bruggpensioen. Het bedrag van deze voorzieningen is gelijk aan de contante waarde van toekomstige vergoedingen beloofd aan de betrokken werknemers.

## **Verloning in aandelen en aanverwante voordelen**

Verskillende aandelenoptieprogramma's en warrantplannen laten werknemers en het senior management toe aandelen van de onderneming te verwerven. De uitoefenprijs van een optie is gelijk aan de marktprijs van de onderliggende aandelen op de toekenningsdatum. Geen enkele compensatiekost of verplichting wordt in de winst- en verliesrekening opgenomen. Wanneer de opties worden uitgeoefend, wordt het eigen vermogen verhoogd met het bedrag van de ontvangsten.

## **HANDELSSCHULDEN**

Handelsschulden worden opgenomen aan nominale waarde.

## **BELASTINGEN**

Belasting op het resultaat van het boekjaar is het totale bedrag dat is opgenomen in de winst of het verlies over de periode met betrekking tot actuele belasting en uitgestelde belastingen. De belastingkost wordt opgenomen in de winst- en verliesrekening over de periode, tenzij de belasting voortvloeit uit een transactie of gebeurtenis die direct in het eigen vermogen is opgenomen. In dat geval worden de belastingen rechtstreeks ten laste van het eigen vermogen genomen.

*Actuele belastingen* voor lopende en voorgaande perioden worden, in zoverre ze nog niet zijn betaald, opgenomen als verplichting. Als het bedrag dat al is betaald met betrekking tot lopende en voorgaande perioden groter is dan het bedrag dat over deze periode verschuldigd is, wordt het saldo opgenomen als een actief. Voor de berekening worden de belastingtarieven gebruikt waarvan het wetgevingsproces materieel is afgesloten op de balansdatum.

*Uitgestelde belastingen* worden opgenomen op basis van de 'liability' methode, voor alle tijdelijke verschillen tussen de belastbare basis en de boekwaarde voor financiële verslaggevingsdoel-einden en dit zowel voor activa als verplichtingen. Voor de berekening worden de belastingtarieven gebruikt waarvan het wetgevingsproces materieel is afgesloten op de balansdatum.

Volgens deze methode moet de Groep bij een bedrijfscombinatie onder meer uitgestelde belastingen opnemen als gevolg van het verschil tussen de reële waarde van de verworven activa, verplichtingen en voorwaardelijke verplichtingen en hun belastingbasis ten gevolge van de bedrijfscombinatie.

Uitgestelde belastingvorderingen worden enkel opgenomen indien het waarschijnlijk is dat er voldoende toekomstige belastbare winsten zullen zijn om het belastingvoordeel te kunnen genieten. Uitgestelde belastingvorderingen worden teruggenomen indien het niet langer waarschijnlijk is dat het gerelateerde belastingvoordeel zal gerealiseerd worden.

## **OVERHEIDSSUBSIDIES**

Overheidssubsidies, die betrekking hebben op activa, worden opgenomen tegen reële waarde op het moment dat er een redelijke zekerheid bestaat dat de Groep de aan de subsidies gekoppelde voorwaarden zal vervullen, en de subsidies zullen worden ontvangen. De overheidssubsidies worden voorgesteld als over te dragen opbrengsten.

Overheidssubsidies worden erkend als baten over de perioden die nodig zijn om deze subsidies toe te rekenen aan de gerelateerde kosten die ze beogen te compenseren.

## **OPBRENGSTEN**

De opbrengsten uit verkopen worden opgenomen als:

- a) de wezenlijke risico's en voordelen van eigendom worden overgedragen
- b) de Groep geen feitelijke zeggenschap of betrokkenheid behoudt die gewoonlijk toekomt aan de eigenaar
- c) het bedrag van de opbrengst betrouwbaar kan worden bepaald
- d) het waarschijnlijk is dat de economische voordelen met betrekking tot de transactie naar de Groep zullen vloeien
- e) de reeds gemaakte of nog te maken kosten met betrekking tot de transactie kunnen gewaardeerd worden op betrouwbare wijze

## **KOSTEN VAN LENINGEN**

Kosten van leningen worden pro rata temporis ten laste van de winst- en verliesrekening genomen.

## **BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN**

Voor de activa van de Groep wordt in overeenstemming met IAS 36 op elke balansdatum beoordeeld of er aanwijzingen zijn dat een actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig is. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, dient de realiseerbare waarde van het actief te worden geschat. De realiseerbare waarde van een actief of een kasstroomgenererende eenheid is de hoogste waarde van de reële waarde minus de verkoopkosten en zijn bedrijfswaarde. Een bijzondere waardevermindering wordt opgenomen indien de boekwaarde van een actief, of de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort, hoger is dan de realiseerbare waarde. Bijzondere waardeverminderingen worden opgenomen in de winst- en verliesrekening. ■

## TOELICHTING 2. GESEGMENTEERDE INFORMATIE

### I. PRIMAIRE SEGMENTINFORMATIE: BEDRIJFSSEGMENTEN

Voor de managementrapportering wordt Roularta Media Group onderverdeeld in twee bedrijfssegmenten: Printed Media en Audiovisuele Media. Deze segmenten zijn de basis waarop Roularta Media Group de primaire segmentinformatie rapporteert. Het resultaat van een segment en de activa en verplichtingen betreffen het aandeel dat direct aan het segment toegerekend is of het relevante aandeel dat redelijkerwijs aan het segment toegerekend is. Segmentinvesteringen bestaan uit de totale kost die tijdens de periode werd gemaakt voor de verwerving van activa waarvan verwacht wordt dat ze langer dan één periode zullen worden gebruikt. De prijsgrondslagen voor overdrachten tussen segmenten zijn bepaald volgens het 'at arm's length'-principe.

Het segment Printed Media heeft betrekking op de verkoop van publiciteit, de productie en verkoop van alle gedrukte publicaties van de Groep, zoals de gratis bladen, kranten, magazines, nieuwsbrieven en boeken, alsook alle hieraan gerelateerde diensten. Het segment Audiovisuele Media heeft betrekking op publiciteit op tv en radio, productie en uitzending, alsook alle hieraan gerelateerde diensten.

We verwijzen naar het activiteitenverslag voor bijkomende inlichtingen met betrekking tot de segmentinformatie.

2004	Printed Media	Audiovisuele Media	Eliminaties tussen segmenten	Geconsolideerd totaal
Omzet van het segment	331.656	174.270	- 6.762	499.164
<i>Omzet externe klanten</i>	329.659	169.505		499.164
<i>Omzet uit transacties met andere segmenten</i>	1.997	4.765	- 6.762	0
Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen	- 10.145	- 7.178		- 17.324
Bijzondere waardevermindering op titels	- 1.182			- 1.182
<b>RECURRENT BEDRIJFSRESULTAAT (REBIT)</b>	<b>30.432</b>	<b>19.467</b>		<b>49.899</b>
<b>BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT)</b>	<b>28.657</b>	<b>17.687</b>		<b>46.344</b>
Intresten (netto)	- 1.010	- 579		- 1.589
Belastingen op het resultaat	- 10.655	- 6.180		- 16.835
<b>NETTORESULTAAT VAN DE GECONSOLIDEERDE ONDERNEMINGEN</b>	<b>16.992</b>	<b>10.928</b>		<b>27.920</b>
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast		324		324
Minderheidsbelangen	- 549	- 462		- 1.011
<b>RECURRENT NETTORESULTAAT</b>	<b>18.218</b>	<b>11.965</b>		<b>30.183</b>
<b>NETTORESULTAAT</b>	<b>16.443</b>	<b>10.790</b>		<b>27.233</b>
REBITDA	41.759	26.645		68.405
EBITDA	39.984	24.865		64.850
Netto courant resultaat	17.900	10.790		28.690
Courante cashflow	28.045	17.968		46.014
<b>Activa</b>	<b>382.812</b>	<b>156.206</b>	<b>- 99.852</b>	<b>439.166</b>
waarvan boekwaarde van deelnemingen gewaardeerd volgens de equity-methode	191	2.097		2.288
waarvan investeringen in materiële en immateriële activa	16.252	6.991		23.243
<b>Passiva</b>	<b>180.593</b>	<b>65.767</b>	<b>- 21.901</b>	<b>224.459</b>

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

## [TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING (IFRS)]

2003	Printed Media	Audiovisuele Media	Eliminaties tussen segmenten	Geconsolideerd totaal
Omzet van het segment	291.204	153.134	- 6.725	437.613
<i>Omzet externe klanten</i>	<i>288.510</i>	<i>149.103</i>		<i>437.613</i>
<i>Omzet uit transacties met andere segmenten</i>	<i>2.694</i>	<i>4.031</i>	<i>- 6.725</i>	<i>0</i>
Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen	- 9.571	- 5.908		- 15.478
Bijzondere waardevermindering op titels	- 418			- 418
<b>RECURRENT BEDRIJFSRESULTAAT (REBIT)</b>	<b>26.944</b>	<b>14.915</b>		<b>41.859</b>
<b>BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT)</b>	<b>28.719</b>	<b>14.915</b>		<b>43.634</b>
Intresten (netto)	- 1.286	- 1.049		- 2.335
Belastingen op het resultaat	- 9.317	- 6.119		- 15.436
<b>NETTORESULTAAT VAN DE GECONS. ONDERNEMINGEN</b>	<b>18.116</b>	<b>7.747</b>		<b>25.863</b>
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	23	237		260
Minderheidsbelangen	- 592	36		- 556
<b>RECURRENT NETTORESULTAAT</b>	<b>15.772</b>	<b>8.020</b>		<b>23.792</b>
<b>NETTORESULTAAT</b>	<b>17.547</b>	<b>8.020</b>		<b>25.567</b>
REBITDA	36.933	20.823		57.755
EBITDA	38.708	20.823		59.530
Netto courant resultaat	18.950	8.020		26.970
Courante cashflow	28.521	13.928		42.448
<b>Activa</b>	<b>365.764</b>	<b>153.908</b>	<b>- 114.158</b>	<b>405.514</b>
waarvan boekwaarde van deelnemingen gewaardeerd volgens de equity-methode		1.773		1.773
waarvan investeringen in materiële en immateriële activa	9.070	7.123		16.193
<b>Passiva</b>	<b>163.198</b>	<b>71.668</b>	<b>- 20.293</b>	<b>214.573</b>

## II. SECUNDAIRE SEGMENTINFORMATIE: GEOGRAFISCHE SEGMENTEN

De secundaire segmentinformatie is opgedeeld in twee geografische markten waarop RMG actief is: België en overige landen (Frankrijk, Duitsland, Nederland, Groot-Brittannië, Slovenië, Portugal en Noorwegen). De volgende overzichten geven een overzicht van de omzet opgedeeld op basis van de geografische locatie van de klant. De activa zijn bepaald op basis van de geografische locatie van de activa.

2004	België	Overige landen	Eliminaties tussen segmenten	Geconsolideerd totaal
Omzet externe klanten	407.465	91.699		499.164
Activa	422.874	67.662	- 51.370	439.166
waarvan investeringen in materiële en immateriële activa	22.781	462		23.243
<b>2003</b>				
Omzet externe klanten	369.237	68.376		437.613
Activa	403.512	48.655	- 46.653	405.514
waarvan investeringen in materiële en immateriële activa	14.550	1.643		16.193

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

### TOELICHTING 3. OMZET

De omzet van de Groep bestaat uit:

	2004	2003
Publiciteit	312.709	288.908
Abonnementen en losse verkoop	77.349	64.888
Overige diensten en goederen	109.106	83.817
<b>TOTALE OMZET</b>	<b>499.164</b>	<b>437.613</b>

De omzet uit ruilvereenkomsten bedraagt € 25.614 (2003: € 23.495). De omzet uit royalty's bedraagt € 1.460 (2003: € 1.365).

De omzet steeg met 14,1% van € 437.613 naar € 499.164. De stijging is voor € 38.222 of 8,7% het gevolg van organische groei en voor 5,4% het gevolg van acquisities in de divisie Printed Media. De organische groei deed zich voor iets meer dan de helft voor in de divisie Audiovisuele Media, door een sterke stijging van de omzet bij de Vlaamse Media Maatschappij en haar dochteronderneming Paratel, evenals bij Vogue Trading Video en bij Kanaal Z/Canal Z. De organische groei bij de Printed Media deed zich zowel voor bij de gratis bladen als bij de magazines.

### TOELICHTING 4. PERSONEELSKOSTEN

	2004	2003
Lonen en wedden	- 80.622	- 75.317
Socialezekerheidsbijdragen	- 28.141	- 27.085
Kosten uit hoofde van vergoedingen na uitdiensttreding	- 1.782	- 1.184
Overige personeelskosten	- 5.010	- 3.102
<b>TOTAAL PERSONEELSKOSTEN</b>	<b>- 115.555</b>	<b>- 106.688</b>

Kosten uit hoofde van vergoedingen na uitdiensttreding in 2004 hebben voornamelijk betrekking op lasten voor toegezegde-bijdragenregelingen ten belope van € 1.561 (2003: € 1.111), lasten voor de toegezegd-pensioenregelingen van Grieg Media en Côté Maison ten belope van € 161 (2003: € 45), en lasten voor brugpensioen ten belope van € 60 (2003: € 28).

Tewerkstelling in voltijdse equivalenten	2004	2003
Gemiddeld aantal werknemers	2.123	2.040
Aantal werknemers op het einde van het boekjaar	2.179	2.035

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

## [TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING (IFRS)]

### TOELICHTING 5. WAARDEVERMINDERING OP VOORRADEN EN HANDELSVORDERINGEN

	2004	2003
Waardevermindering op handelsvorderingen	- 1.239	- 1.118
Terugname van waardevermindering op handelsvorderingen	1.255	1.009
Waardevermindering op voorraden	- 4.553	- 230
Terugname van waardevermindering op voorraden	2.552	76
<b>TOTAAL WAARDEVERMINDERING OP HANDELSVORDERINGEN EN VOORRADEN</b>	<b>- 1.985</b>	<b>- 263</b>

Voor het bepalen van de waardevermindering op de voorraad uitzendrechten bij VMMA werd per 31 december 2004 voor het eerst rekening gehouden met uitzendrechten die vervallen over een periode van drie jaar. Dit resulteerde in de boeking van een waardevermindering in 2004 van € 1.781.

Bij de eerste IFRS-herwerking in 2003 werd enkel een raming gemaakt van de voorraadcorrectie en dit op slechts één jaar. Deze waardevermindering werd in 2003 gecorrigeerd op de openingsbalans per 1 januari 2003.

### TOELICHTING 6. ANDERE BEDRIJFSOPBRENGSTEN EN -KOSTEN

	2004	2003
Opbrengsten uit samenwerkingscontracten	3.286	2.366
Overige belastingen	- 2.828	- 1.697
(Terugname van) overdracht van 'A Nous Paris'	- 1.812	1.812
Verlies op handelsvorderingen	- 1.072	- 790
Minderwaarden op overige vorderingen	- 363	- 47
Overige bedrijfsopbrengsten en -kosten	437	252
<b>TOTAAL ANDERE BEDRIJFSOPBRENGSTEN EN -KOSTEN</b>	<b>- 2.352</b>	<b>1.896</b>

In vergelijking met vorig jaar zijn de andere bedrijfsopbrengsten en -kosten hoofdzakelijk beïnvloed door het ongedaan maken van de verkoop van aandelen van A Nous Paris voor een bedrag van € 1.812. De overige belastingen zijn aanzienlijk gestegen als gevolg van de belastingenschuld op kansspelen geboekt bij VMMA.

### TOELICHTING 7. HERSTRUCTURERINGSKOSTEN

	2004	2003
Ontslagvergoedingen	- 275	- 971
Beëindiging van huurcontracten		- 522
<b>TOTAAL HERSTRUCTURERINGSKOSTEN</b>	<b>- 275</b>	<b>- 1.493</b>

De ontslagvergoedingen in 2004 hebben betrekking op de vergoedingen die werden uitbetaald naar aanleiding van de beëindiging van de arbeidsovereenkomst van vijf personeelsleden van Studio Magazine SAS. In 2003 hebben de ontslagvergoedingen en de beëindiging van huurcontracten betrekking op de nieuwe participatie in de Aguesseau Groep (Roularta Media France/Côté Maison).

*Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.*

**TOELICHTING 8. INTRESTEN**

	2004	2003
Intrestopbrengsten	935	1.042
Intrestlasten	- 2.524	- 3.377
<b>TOTAAL INTRESTEN</b>	<b>- 1.589</b>	<b>- 2.335</b>

**TOELICHTING 9. BELASTINGEN OP HET RESULTAAT****I. ACTUELE EN UITGESTELDE BELASTINGEN**

<b>A. ACTUELE BELASTINGEN</b>	2004	2003
Belastingen op het resultaat van het boekjaar	- 14.430	- 13.340
Aanpassingen aan belastingen van voorgaande perioden	- 823	- 200
<b>TOTAAL ACTUELE BELASTINGEN - NETTO</b>	<b>- 15.253</b>	<b>- 13.540</b>
<b>B. UITGESTELDE BELASTINGEN</b>		
Gerelateerd aan de herkomst en terugboeking van tijdelijke verschillen	- 2.932	- 1.675
Gerelateerd aan fiscale verliezen en fiscaal verrekenbare tegoeden	2.551	937
Gerelateerd aan fiscale verliezen waarvoor geen belastingvordering is opgenomen	- 1.201	- 1.158
<b>TOTAAL UITGESTELDE BELASTINGEN - NETTO</b>	<b>- 1.582</b>	<b>- 1.896</b>
<b>TOTAAL ACTUELE EN UITGESTELDE BELASTINGEN - NETTO</b>	<b>- 16.835</b>	<b>- 15.436</b>

**II. AANSLUITING TUSSEN TOEPASSELIJK EN EFFECTIEF BELASTINGTARIEF**

	2004	2003
Resultaat vóór belastingen	44.755	41.299
Toepasselijk belastingtarief	33,99%	33,99%
<b>Belasting op basis van het toepasselijk belastingtarief</b>	<b>- 15.212</b>	<b>- 14.038</b>
Aanpassingen aan belastingen van voorgaande perioden (+/-)	- 823	- 200
Impact van niet-afrekbare kosten (-)	- 2.106	- 1.497
Impact van niet-belastbare inkomsten (+)	787	547
Impact van het niet erkennen van uitgestelde belastingen op fiscale verliezen van het huidige boekjaar (-)	- 1.439	- 1.147
Impact van de aanwending van voorheen niet-opgenomen fiscale verliezen (+)	970	34
Impact van het erkennen van uitgestelde belastingen op voorheen niet-opgenomen fiscale verliezen (+)	763	640
Overige toename / afname (+/-)	225	225
<b>Belasting op basis van het effectief belastingtarief</b>	<b>- 16.835</b>	<b>- 15.436</b>
Resultaat vóór belastingen	44.755	41.299
Effectief belastingtarief	37,62%	37,38%
<b>BELASTING OP BASIS VAN HET EFFECTIEF BELASTINGTARIEF</b>	<b>- 16.835</b>	<b>- 15.436</b>

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

# [TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING (IFRS)]

## TOELICHTING 10. WINST PER AANDEEL

I. Beweging in het aantal aandelen	Gewone aandelen
Aantal aandelen, beginsaldo	9.884.986
Aantal tijdens de periode uitgegeven aandelen	43.625
Aantal aandelen, eindsaldo	9.928.611
- aandelen uitgegeven en volledig betaald	9.928.611
II. Overige informatie	
Aantal aandelen in bezit van de onderneming of verbonden partijen	289.492
Aandelen gereserveerd voor uitgifte onder opties	160.825
III. Berekening van de winst per aandeel	
<b>1. Aantal aandelen</b>	
1.1. Gewoon gewogen gemiddeld aantal aandelen	9.638.716
1.2. Aanpassingen om het gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect te berekenen	235.184
- <i>warrantplannen</i>	145.165
- <i>optieplannen</i>	90.019
1.3. Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	9.873.900
<b>2. Nettoresultaat uitkeerbaar aan de gewone aandeelhouders</b>	27.233

## TOELICHTING 11. DIVIDENDEN

Bedrag aan dividenden toegekend na de balansdatum, maar vóór de goedkeuring van de geconsolideerde jaarrekening	7.229
Brutodividend per aandeel in euro	0,75

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

**TOELICHTING 12. IMMATERIELE ACTIVA**

	Ontwikkelingskosten	Titels	Software	Concessies, eigendomsrechten en gelijkaardige rechten	Totaal
<b>AAN KOSTPRIJS</b>					
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar</b>	<b>165</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>111.223</b>	<b>111.388</b>
Eerste toepassing IFRS	- 165	40.308	11.478	- 107.958	- 56.337
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar na aanpassingen</b>	<b>0</b>	<b>40.308</b>	<b>11.478</b>	<b>3.265</b>	<b>55.051</b>
Mutaties tijdens het boekjaar:					
- Aanschaffingen		405	2.754	197	3.356
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties		11.646	4		11.650
- Overdrachten en buitengebruikstellingen (-)			- 740		- 740
- Overboeking van een post naar een andere				990	990
- Omrekeningsverschillen		18			18
- Andere wijzigingen		- 1			- 1
<b>Saldo op het einde van het boekjaar</b>	<b>0</b>	<b>52.376</b>	<b>13.496</b>	<b>4.452</b>	<b>70.324</b>
<b>AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN</b>					
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar</b>	<b>165</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>96.176</b>	<b>96.341</b>
Eerste toepassing IFRS	- 165	0	7.408	- 93.613	- 86.370
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar na aanpassingen</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7.408</b>	<b>2.563</b>	<b>9.971</b>
Mutaties tijdens het boekjaar:					
- Afschrijvingen			1.548	619	2.167
- Bijzondere waardeverminderingen opgenomen/ teruggenomen in de winst- en verliesrekening		1.182			1.182
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen (-)			- 408		- 408
- Overboeking van een post naar een andere				90	90
<b>Saldo op het einde van het boekjaar</b>	<b>0</b>	<b>1.182</b>	<b>8.548</b>	<b>3.272</b>	<b>13.002</b>
<b>NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR</b>	<b>0</b>	<b>51.194</b>	<b>4.948</b>	<b>1.180</b>	<b>57.322</b>
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE V/H VORIGE BOEKJAAR	0	40.308	4.070	702	45.080

Titels hebben een onbepaalde gebruiksduur omdat ze niet onderhevig zijn aan economische ontwaarding. Ze worden bijgevolg niet afgeschreven, maar jaarlijks onderworpen aan een test op bijzondere waardevermindering.

In overeenstemming met IAS 36 'Bijzondere waardevermindering van activa' wordt de nettoboekwaarde van titels vergeleken met de realiseerbare waarde. De realiseerbare waarde is de marktwaarde die bepaald wordt op basis van een empirische methode, aan de hand van economische criteria. Naar aanleiding van deze test werd een bijzondere waardevermindering geboekt op volgende titels: Pianist, Total Music en Safe Publi.

De nettoboekwaarde van de titels per 31 december 2004 bestaat hoofdzakelijk uit titels van de Biblo Groep (nieuwsbrieven, medische magazines, Top, Tendances, ...) ten belope van € 15.275, van de Côté Maison Groep (Côté Sud, Côté Est, Côté Ouest, Maison Française, Maison Magazine) ten belope van € 12.149, van de Studio Press Groep (Pianist, Guitar Part, Hifi, Prestige, Radikal, ...) ten belope van € 4.419, van Studio Magazine (€ 4.143), van Press News (Royals, Dynasty, ...) ten belope van € 2.915,

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.



## [TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING (IFRS)]

van Het Wekelijks Nieuws (€ 2.450), van Zeeuws Vlaams Mediabedrijf ten belope van € 2.083, van Grieg Media (Vi over 60) (€ 1.967), van Tam-Tam (€ 1.887) en van DMB-BALM (Actua Vidéo, Vidéo Futur, ...) (€ 1.665).

De volgende titels zijn eigendom van de Groep, maar zijn niet erkend als activa omdat ze intern gegenereerd zijn en bijgevolg niet voldoen aan de erkenningscriteria van IAS 38: Knack, Weekend Knack, Le Vif, Weekend Le Vif, Voetbal Magazine, Foot Magazine, Trends, Cash, Bizz, Nest, Télépro, Grande, Plus Magazine, De Streekkrant, De Zondag, Steps City Magazine, Jornal da Região, Style, Krant van West-Vlaanderen, De Weekbode, De Zeewacht, Kortrijks Handelsblad, Go, de Kijkwoningengids (N/F), Bouwen (N/F), Media Club, easy.be, Focus Televisie, WTV, Kanaal Z/Canal Z, JIMtv, VTM, KANAALTWEE, Q-Music,...

De nettoboekwaarde van intern gegenereerde software bedraagt € 1.984. We verwijzen naar toelichting 29 'Verwerving van dochterondernemingen' voor meer informatie met betrekking tot de verworven titels.

### TOELICHTING 13. GOODWILL

AAN KOSTPRIJS	
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar</b>	<b>71.735</b>
Eerste toepassing IFRS	- 47.049
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar na aanpassingen</b>	<b>24.686</b>
Mutaties tijdens het boekjaar:	
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	684
- Overboeking van een post naar een andere	- 990
<b>Saldo op het einde van het boekjaar</b>	<b>24.380</b>
BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN	
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar</b>	<b>9.387</b>
Eerste toepassing IFRS	- 9.297
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar na aanpassingen</b>	<b>90</b>
Mutaties tijdens het boekjaar:	
- Overboeking van een post naar een andere	- 90
<b>Saldo op het einde van het boekjaar</b>	<b>0</b>
<b>NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR</b>	<b>24.380</b>
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET VORIGE BOEKJAAR	24.596

Goodwill heeft hoofdzakelijk betrekking op de bedrijfscombinaties met VMMA, Paratel en VTV. De aanschaffing van het boekjaar heeft volledig betrekking op de goodwill opgenomen met betrekking tot de nieuwe deelneming in @-Invest NV. De transfer van € 900 heeft betrekking op de eigendomsrechten van Drukkerij Leysen.

*Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.*

**TOELICHTING 14. MATERIELE VASTE ACTIVA**

	Terreinen en gebouwen	Installaties, machines, uitrusting	Meubilair en rollend materieel	Leasing en soortgelijke rechten	Overige materiële vaste activa	Activa in aanbouw	Totaal
<b>AAN KOSTPRIJS</b>							
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar</b>	<b>71.841</b>	<b>107.350</b>	<b>17.527</b>	<b>21.779</b>	<b>1.397</b>	<b>10</b>	<b>219.904</b>
Eerste toepassing IFRS	3.563	- 28.568	345	- 9.004	766	0	- 32.898
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar na aanpassingen</b>	<b>75.404</b>	<b>78.782</b>	<b>17.872</b>	<b>12.775</b>	<b>2.163</b>	<b>10</b>	<b>187.006</b>
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Aanschaffingen	4.326	7.568	1.788		143	6.062	19.887
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	534	37	349		261		1.181
- Overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	- 2.115	- 2.498	- 2.195	- 213	-147	- 12	- 7.180
- Herwaarderingen opgenomen in de winst- en verliesrekening	- 3						- 3
- Overboeking van een post naar een andere		454	- 15		- 439		0
- Omrekeningsverschillen			3				3
<b>Saldo op het einde v/h boekjaar</b>	<b>78.146</b>	<b>84.343</b>	<b>17.802</b>	<b>12.562</b>	<b>1.981</b>	<b>6.060</b>	<b>200.894</b>
<b>AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN</b>							
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar</b>	<b>40.687</b>	<b>94.263</b>	<b>14.506</b>	<b>18.483</b>	<b>1.043</b>	<b>0</b>	<b>168.982</b>
Eerste toepassing IFRS	- 34.410	- 42.655	687	- 17.302	807	0	- 92.873
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar na aanpassingen</b>	<b>6.277</b>	<b>51.608</b>	<b>15.193</b>	<b>1.181</b>	<b>1.850</b>	<b>0</b>	<b>76.109</b>
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Afschrijvingen	3.133	7.131	1.032	1.025	132		12.453
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	15	24	223		168		430
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	- 10	- 2.229	- 1.907	- 130	- 134		- 4.410
- Overboeking van een post naar een andere		436	- 10		- 426		0
- Omrekeningsverschillen			3				3
<b>Saldo op het einde v/h boekjaar</b>	<b>9.415</b>	<b>56.970</b>	<b>14.534</b>	<b>2.076</b>	<b>1.590</b>	<b>0</b>	<b>84.585</b>
<b>NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR</b>	<b>68.731</b>	<b>27.373</b>	<b>3.268</b>	<b>10.486</b>	<b>391</b>	<b>6.060</b>	<b>116.309</b>
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET VORIGE BOEKJAAR	69.127	27.174	2.679	11.594	313	10	110.897

Materiële vaste activa gesteld als zekerheid voor verplichtingen (hypotheek inbegrepen): € 7.393.

De rubriek 'leasing en soortgelijke rechten' bestaat voornamelijk uit machines van Roularta Printing met een nettoboekwaarde van € 10.306 en machines van de Regionale Media Maatschappij met een nettoboekwaarde van € 180. De rubriek 'activa in aanbouw' heeft betrekking op de drukpersen van Roularta Printing. Gezien deze nog niet volledig geïnstalleerd waren op jaareinde, werd op de aanschaffingswaarde nog niet afgeschreven. In 2005 werd een leasingcontract afgesloten met betrekking tot deze drukpersen.

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

**TOELICHTING 15. DEELNEMINGEN GEWAARDEERD VOLGENS DE EQUITY-METHODE**

<b>I. DEELNEMINGEN</b>	
<b>AAN KOSTPRIJS</b>	
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar</b>	<b>1.785</b>
Eerste toepassing IFRS	- 12
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar na aanpassingen</b>	<b>1.773</b>
<b>Saldo op het einde van het boekjaar</b>	<b>1.773</b>
<b>WIJZIGING IN HET EIGEN VERMOGEN VAN DE GEASSOCIEERDE ONDERNEMINGEN</b>	
Aandeel in het resultaat van het boekjaar	324
<b>Saldo op het einde van het boekjaar</b>	<b>324</b>
<b>NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR</b>	<b>2.097</b>
<b>II. VORDERINGEN</b>	
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar</b>	<b>0</b>
Eerste toepassing IFRS	0
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar na aanpassingen</b>	<b>0</b>
Mutaties tijdens het boekjaar	
- Toevoegingen	191
<b>NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR</b>	<b>191</b>

Een lijst van de deelnemingen gewaardeerd volgens de equity-methode, inclusief de naam, het land van vestiging en het deelnemingspercentage is opgenomen in toelichting 34 van de geconsolideerde jaarrekening.

Het aandeel van de Groep in de activa en passiva en in het resultaat van de geassocieerde ondernemingen is als volgt:

<b>SAMENVATTENDE FINANCIËLE INFORMATIE</b>	<b>2004</b>	<b>2003</b>
Totaal activa	6.914	5.775
Totaal passiva	5.438	3.668
Omzet	6.148	4.423
Nettoresultaat	21	260

Roularta Media Group heeft haar aandeel in het verlies van de geassocieerde onderneming A Nous Paris niet erkend omdat ze geen verplichting heeft om tussen te komen in de verliezen van de onderneming. Het niet-erkende aandeel in het verlies van het boekjaar bedraagt € 303, het cumulatieve aandeel in het verlies bedraagt € 644.

*Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.*

## TOELICHTING 16. FINANCIËLE ACTIVA - VAST EN VLOTTEND

I. DEELNEMINGEN	
<b>AAN KOSTPRIJS</b>	
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar</b>	<b>1.355</b>
Eerste toepassing IFRS	5
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar na aanpassingen</b>	<b>1.360</b>
Mutaties tijdens het boekjaar	
- Aanschaffingen	3.722
- Overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	- 596
<b>Saldo op het einde van het boekjaar</b>	<b>4.486</b>
<b>NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR</b>	<b>4.486</b>
II. VORDERINGEN	
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar</b>	<b>8.509</b>
Eerste toepassing IFRS	76
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar na aanpassingen</b>	<b>8.585</b>
Mutaties tijdens het boekjaar	
- Toevoegingen	2.287
- Terugbetalingen	- 3.618
<b>NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR</b>	<b>7.254</b>

De nieuwe participaties betreffen hoofdzakelijk de participatie in NV @-Invest (€ 1.815), dewelke vanaf 1 januari 2005 integraal geconsolideerd zal worden, en de participatie in SA Cyber Press Publishing (€ 1.756), waarin de Groep een deelnemingspercentage van 15,39% heeft. In de overdrachten van het boekjaar is hoofdzakelijk het in 2003 betaalde voorschot van € 596 vervat met betrekking tot de bijkomende verwerving van 50% in de Studio Press Groep. De vorderingen bestaan hoofdzakelijk uit het niet geëlimineerde deel van vorderingen op ondernemingen die proportioneel geconsolideerd worden. Op deze vorderingen wordt een marktconforme intrest aangerekend.

## TOELICHTING 17. OVERIGE TOELICHTINGEN MET BETREKKING TOT ACTIVA

I. HANDELS- EN OVERIGE VORDERINGEN, VAST	2004	2003
Handelsvorderingen		673
Overige vorderingen	1.445	573
<b>TOTAAL HANDELS- EN OVERIGE VORDERINGEN - VAST</b>	<b>1.445</b>	<b>1.246</b>

De overige vorderingen hebben hoofdzakelijk betrekking op leningen toegestaan aan derde partijen, met wie er tevens handelsrelaties bestaan. Op deze openstaande leningen wordt een marktconforme intrest aangerekend.

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

## [TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING (IFRS)]

II. HANDELS- EN OVERIGE VORDERINGEN, VLOTTEND	2004	2003
Handelsvorderingen, bruto	128.491	114.942
Waardevermindering op dubieuze vorderingen, vlottend (-)	- 2.724	- 2.387
Overige vorderingen	11.444	9.518
<b>TOTAAL HANDELS- EN OVERIGE VORDERINGEN - VLOTTEND</b>	<b>137.211</b>	<b>122.073</b>
III. GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN		
Banksaldi	22.090	22.345
Kortetermijndeposito's	3.938	2.353
Kassaldi	23	12
Overige geldmiddelen en kasequivalenten	47	6
<b>TOTAAL GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN</b>	<b>26.098</b>	<b>24.716</b>

### TOELICHTING 18. UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN EN -VERPLICHTINGEN

#### I. OVERZICHT UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN EN -VERPLICHTINGEN

De uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen opgenomen in de balans zijn toe te wijzen aan:

	2004		2003	
	Uitgestelde belastingvorderingen	Uitgestelde belastingverplichtingen	Uitgestelde belastingvorderingen	Uitgestelde belastingverplichtingen
Oprichtingskosten			8	
Immateriële activa	1.172	723	866	179
Materiële vaste activa	133	21.041	123	21.668
Financiële activa	50	60	3.725	46
Voorraden		1.801		1.821
Handels- en overige vorderingen	1			
Geldmiddelen en kasequivalenten				25
Eigen aandelen		5		
Reserves		741		796
Voorzieningen	46	19	53	
Personeelsvoordelen	530		494	59
Sociale schulden		12		
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	5		6	226
<b>Totaal uitgestelde belastingen op tijdelijke verschillen</b>	<b>1.937</b>	<b>24.402</b>	<b>5.275</b>	<b>24.820</b>
Fiscale verliezen	7.162		5.410	
Fiscaal verrekenbare tegoeden	264		32	
Compensatie van belastingvorderingen en -verplichtingen	- 1.119	- 1.119	- 4.639	- 4.639
<b>Netto uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen</b>	<b>8.244</b>	<b>23.283</b>	<b>6.078</b>	<b>20.181</b>

De Groep heeft geen uitgestelde belastingvorderingen erkend op fiscale verliezen ten bedrage van € 6.126 (2003: € 5.458), aangezien het niet waarschijnlijk is dat er in de toekomst fiscale winst beschikbaar zal zijn waarmee deze verliezen kunnen verrekend worden.

Roularta Media Groep heeft uitgestelde belastingvorderingen erkend voor een totaal van € 7.305 voor dochterondernemingen die verliezen hebben geleden in de huidige of de vorige periode. De budgetten van de dochterondernemingen tonen aan dat er in de nabije toekomst voldoende fiscale winsten zullen beschikbaar zijn waarmee de uitgestelde belastingvorderingen kunnen verrekend worden.

*Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.*

## II. UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN OP FISCALE VERLIEZEN EN FISCAAL VERREKENBARE TEGOEDEN

Vervaldatum	2004		2003	
	Fiscale verliezen	Fiscaal verrekenbare tegoeden	Fiscale verliezen	Fiscaal verrekenbare tegoeden
> 5 jaar	43			
Geen vervaldatum	7.119	264	5.410	32
<b>TOTAAL UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN</b>	<b>7.162</b>	<b>264</b>	<b>5.410</b>	<b>32</b>

### TOELICHTING 19. VOORRADEN

	2004	2003
<b>Brutoboekwaarde</b>		
Uitzendrechten	47.933	49.796
Grond- en hulpstoffen	4.792	4.317
Goederen in bewerking	886	2.946
Gereed product	809	683
Handelsgoederen	1.068	518
Vooruitbetalingen	11	1
Bestellingen in uitvoering	109	17
<b>TOTAAL BRUTOBOEKWAARDE (A)</b>	<b>55.608</b>	<b>58.278</b>
<b>Afschrijvingen en andere waardeverminderingen (-)</b>		
Uitzendrechten	- 5.959	- 3.980
Grond- en hulpstoffen	- 28	
Handelsgoederen	- 16	
<b>TOTAAL AFSCHRIJVINGEN EN WAARDEVERMINDERINGEN (B)</b>	<b>- 6.003</b>	<b>- 3.980</b>
<b>Nettoboekwaarde</b>		
Uitzendrechten	41.974	45.816
Grond- en hulpstoffen	4.764	4.317
Goederen in bewerking	886	2.946
Gereed product	809	683
Handelsgoederen	1.052	518
Vooruitbetalingen	11	1
Bestellingen in uitvoering	109	17
<b>TOTALE NETTOBOEKWAARDE AAN KOSTPRIJS (A+B)</b>	<b>49.605</b>	<b>54.298</b>

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

# [TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING (IFRS)]

## TOELICHTING 20. EIGEN VERMOGEN

### GEPLAATST KAPITAAL

Per 31 december 2004 bedraagt het geplaatst kapitaal € 118.950 (2003: € 118.463) vertegenwoordigd door 9.928.611 (2003: 9.884.986) volledig volstorte gewone aandelen. Deze aandelen hebben geen nominale waarde.

### EIGEN AANDELEN

Op 31 december 2004 heeft de Groep 289.492 eigen aandelen in bezit (2003: 287.598).

### WARRANTS

Overzicht van de warrants aangeboden aan de directie en het kaderpersoneel:

Jaar van aanbod	Aantal aangeboden warrants	Aantal aanvaarde warrants	Uit te oefenen warrants	Uitoefenprijs in €	Eerste uitoefenperiode	Laatste uitoefenperiode
1998	300.000	300.000	90.025	11,15	15/5 - 15/6/2001	15/4 - 6/5/2008
2001	200.000	114.600	106.950	20,13	1/12 - 30/12/2005	10/9 - 10/10/2014
	<b>500.000</b>	<b>414.600</b>	<b>196.975</b>			

Op 23 juni 2004 werden 43.625 van de in 1998 aangeboden warrants uitgeoefend.

### AANDELENOPTIES

Overzicht van de aandelenopties aangeboden aan de directie en het kaderpersoneel:

Jaar van aanbod	Aantal aangeboden opties	Aantal aanvaarde opties	Uit te oefenen opties	Uitoefenprijs in €	Eerste uitoefenperiode	Laatste uitoefenperiode
2000	125.500	119.305	103.013	65,00	1/1 - 30/4/2004	1/1 - 22/5/2013
2001	82.125	73.575	69.825	18,20	1/1 - 26/6/2005	1/1 - 25/8/2014
2002	25.000	25.000	12.500	18,50	15/5 - 15/6/2006	15/5 - 28/6/2012
2002	10.000	10.000	10.000	20,00	1/1 - 31/12/2006	1/1 - 3/10/2012
2002	50.000	33.500	33.500	21,93	1/1 - 30/6/2006	1/7 - 31/12/2015
2003	10.000	10.000	10.000	27,00	1/1 - 31/12/2007	1/1 - 10/9/2013
2003	22.500	22.500	22.500	26,00	1/1 - 31/12/2007	1/1 - 2/7/2013
2003	2.500	2.500	2.500	28,62	1/1 - 31/12/2007	1/1 - 2/10/2013
	<b>327.625</b>	<b>296.380</b>	<b>263.838</b>			

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

**TOELICHTING 21. VOORZIENINGEN**

	Voorzieningen voor hangende geschillen	Milieuvoorzieningen	Overige voorzieningen	Totaal
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar</b>	<b>3.147</b>	<b>325</b>	<b>620</b>	<b>4.092</b>
Eerste toepassing IFRS	1	0	0	1
<b>Saldo op het einde v/h vorige boekjaar na aanpassingen</b>	<b>3.148</b>	<b>325</b>	<b>620</b>	<b>4.093</b>
Mutaties tijdens het boekjaar				
- Additionele voorzieningen	409		148	557
- Toename / afname van bestaande voorzieningen	13		28	41
- Intresten	193			193
- Toename door bedrijfscombinaties	91			91
- Bedrag aan gebruikte voorzieningen (-)	- 500		- 97	- 597
- Terugnname van niet-gebruikte voorzieningen (-)	- 3		- 297	- 300
<b>SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR</b>	<b>3.351</b>	<b>325</b>	<b>402</b>	<b>4.078</b>

De voorziening voor hangende geschillen heeft hoofdzakelijk betrekking op de intresten met betrekking tot het hangend geschil tussen de Belgische Sociale Zekerheidsinstanties (RSZ) en VMMA, en enkele andere hangende geschillen. De milieuvoorziening relateert volledig aan provisies voor bodemsaneringen. Overige voorzieningen hebben voornamelijk betrekking op verbrekingsvergoedingen.

**TOELICHTING 22. BELANGRIJKE HANGENDE GESCHILLEN**

VMMA is betrokken in twee geschillen waarvan een geschil met de Rijksdienst voor Sociale Zekerheid (RSZ), waarbij de geëiste bedragen die niet betwist zijn, uitgedrukt werden als een sociale schuld, en waarvan de intresten uitgedrukt zijn als voorziening. De geboekte bedragen worden door het management beschouwd als de beste inschatting van de mogelijke schuld.

Er zijn geen evoluties met betrekking tot de claim die werd ingediend door een ander commercieel televisiestation; momenteel is het management ook niet in staat een juiste inschatting te maken van de eventuele financiële impact van deze claim.

Het tweede geschil heeft betrekking op de belasting op kansspelen. Het mogelijks verschuldigd bedrag werd opgenomen als belasting-schuld en wordt door het management beschouwd als de beste inschatting.

**TOELICHTING 23. PERSONEELSBELONINGEN****I. ALGEMEEN**

	2004	2003
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar</b>	<b>2.968</b>	<b>3.165</b>
Additionele voorzieningen	561	320
Bedrag aan gebruikte / uitgeboekte voorzieningen (-)	- 654	- 517
<b>SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR</b>	<b>2.875</b>	<b>2.968</b>

Personeelsbeloningen hebben hoofdzakelijk betrekking op € 1.300 toekomstig tariefvoordeel op abonnementen, € 584 voorzieningen voor opzeggingsvergoedingen, € 210 voorziening voor premies toegekend aan personeelsleden n.a.v. op-pensioenstelling en € 241 met betrekking tot toegezegd-pensioenregelingen bij Grieg Media en Côté Maison.

*Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.*



# [TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING (IFRS)]

## II. TOEGEZEGD-PENSIOENREGELINGEN

	2004	2003
<b>A. Bedragen opgenomen in de balans</b>		
1. Nettoverplichtingen (-vorderingen) uit hoofde van gefinancierde toegezegd-pensioenregelingen	73	70
1.1. Contante waarde van volledig of gedeeltelijk gefinancierde verplichtingen	313	247
1.2. Reële waarde van fondsbeleggingen (-)	- 240	- 177
2. Contante waarde van volledig ongefiancierde verplichtingen	170	64
3. Niet-opgenomen actuariële winsten / verliezen	- 11	0
4. Overige componenten	9	10
<b>TOTALE VERPLICHTINGEN UIT HOOFDE VAN TOEGEZEGD-PENSIOENREGELINGEN</b>	<b>241</b>	<b>144</b>
<b>B. Nettolasten opgenomen in de winst- en verliesrekening</b>		
1. Aan het dienstjaar toegerekende pensioenkosten	159	43
2. Intresten	16	12
3. Verwacht rendement op fondsbeleggingen (-)	- 14	- 10
<b>TOTALE NETTOLAST OPGENOMEN IN DE WINST- EN VERLIESREKENING</b>	<b>161</b>	<b>45</b>
<b>C. Bewegingen in de verplichtingen/vorderingen uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen</b>		
Verplichtingen uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen, beginsaldo	144	98
1. Betaalde bijdragen (-)	- 66	- 50
2. Opgenomen lasten	161	45
3. Toename door bedrijfscombinaties		64
4. Toename / afname door wisselkoerswijzigingen	2	- 13
<b>VERPLICHTINGEN UIT HOOFDE VAN TOEGEZEGD-PENSIOENREGELINGEN</b>	<b>241</b>	<b>144</b>
<b>D. Actuariële veronderstellingen</b>		
1. Disconteringsvoet	6%	6%
2. Verwacht rendement op fondsbeleggingen	7%	7%
3. Verwacht percentage van loonsverhogingen	3%	3%
4. Toekomstige verhogingen van toegezegde vergoedingen	2,5%	2,5%

## III. TOEGEZEGDE-BIJDRAGENREGELINGEN

Er bestaan verschillende toegezegde-bijdragenregelingen binnen de Groep. De Groep heeft met betrekking tot deze regelingen geen verplichtingen, met uitzondering van de toegezegde bijdragen. Als een werknemer gedurende een periode prestaties heeft verricht, wordt de bijdrage die in ruil voor die prestaties aan een toegezegde-bijdragenregeling is verschuldigd, opgenomen als een last. De kosten opgenomen in de winst- en verliesrekening met betrekking tot toegezegde-bijdragenregelingen bedragen € 1.561 (2003: € 1.111)

## IV. AANDELENOPTIES EN WARRANTS

Zie toelichting 20.

*Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.*

**TOELICHTING 24. FINANCIËLE VERPLICHTINGEN EN SCHULDEN**

	Kortlopend	Langlopend			
2004	Max. 1 jaar	2 jaar	3-5 jaar	> 5 jaar	Totaal
<b>FINANCIËLE VERPLICHTINGEN</b>					
Financiële leasingschulden	1.447	2.304	2.048	882	6.681
Kredietinstellingen	9.685	7.378	9.457	2.758	29.278
Overige leningen	1.841	154	298	1.089	3.382
<b>TOTALE FINANCIËLE VERPLICHTINGEN VOLGENS DE VERVALDAG</b>	<b>12.973</b>	<b>9.836</b>	<b>11.803</b>	<b>4.729</b>	<b>39.341</b>
<b>OVERIGE INFORMATIE</b>					
<b>Financiële leasingschulden, contante waarde van de minimale leasebetalingen</b>	<b>1.447</b>	<b>2.304</b>	<b>2.048</b>	<b>882</b>	<b>6.681</b>
- Minimale leasebetalingen, totaal	1.473	2.736	2.388	970	7.567
- Minimale leasebetalingen, rente	26	432	340	88	886
<b>Toekomstige minimale leasebetalingen onder niet-opzeggbare operationele lease</b>	<b>1.951</b>	<b>1.949</b>	<b>2.764</b>	<b>0</b>	<b>6.664</b>
<b>HANDELS- EN OVERIGE SCHULDEN</b>					
Handelsschulden	92.936	368			93.304
Ontvangen voorschotten	21.242				21.242
Sociale schulden	22.800				22.800
- waarvan schulden aan werknemers	12.223				12.223
- waarvan schulden aan openbare besturen	10.577				10.577
Belastingenschulden	10.064				10.064
Overige schulden	1.308	1.505	150	19	2.982
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	4.490				4.490
<b>TOTAAL AAN SCHULDEN VOLGENS DE VERVALDAG</b>	<b>152.840</b>	<b>1.873</b>	<b>150</b>	<b>19</b>	<b>154.882</b>
<b>2003</b>					
<b>FINANCIËLE VERPLICHTINGEN</b>					
Financiële leasingschulden	1.002	1.861	498		3.361
Kredietinstellingen	18.285	7.721	14.357	1.625	41.988
Overige leningen	682	547	1.722	72	3.023
<b>TOTALE FINANCIËLE VERPLICHTINGEN VOLGENS DE VERVALDAG</b>	<b>19.969</b>	<b>10.129</b>	<b>16.577</b>	<b>1.697</b>	<b>48.372</b>
<b>OVERIGE INFORMATIE</b>					
<b>Financiële leasingschulden, contante waarde van de minimale leasebetalingen</b>	<b>1.002</b>	<b>1.861</b>	<b>498</b>	<b>0</b>	<b>3.361</b>
- Minimale leasebetalingen, totaal	1.157	2.020	522		3.699
- Minimale leasebetalingen, rente	155	159	24		338
<b>Toekomstige minimale leasebetalingen onder niet-opzeggbare operationele lease</b>	<b>1.876</b>	<b>1.808</b>	<b>2.755</b>	<b>0</b>	<b>6.439</b>

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

## [TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING (IFRS)]

	Kortlopend	Langlopend			Totaal
	Max. 1 jaar	2 jaar	3-5 jaar	> 5 jaar	
<b>HANDELS- EN OVERIGE SCHULDEN</b>					
Handelsschulden	82.484	605			83.089
Ontvangen voorschotten	18.868				18.868
Sociale schulden	19.674				19.674
- waarvan schulden aan werknemers	8.713				8.713
- waarvan schulden aan openbare besturen	10.961				10.961
Belastingenschulden	7.947				7.947
Overige schulden	3.162	212	855	19	4.248
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	5.133				5.133
<b>TOTAAL AAN SCHULDEN VOLGENS DE VERVALDAG</b>	<b>137.268</b>	<b>817</b>	<b>855</b>	<b>19</b>	<b>138.959</b>

### TOELICHTING 25. OVERIGE TOELICHTINGEN MET BETREKKING TOT PASSIVA

TOE TE REKENEN KOSTEN EN OVER TE DRAGEN INKOMSTEN	2004	2003
Toe te rekenen kosten en over te dragen inkomsten	3.946	4.349
Boekwaarde van geboekte overheidssubsidies	544	784
<b>TOTAAL TOE TE REKENEN KOSTEN EN OVER TE DRAGEN INKOMSTEN</b>	<b>4.490</b>	<b>5.133</b>

### TOELICHTING 26. FINANCIËLE EN OPERATIONELE LEASE

#### I. FINANCIËLE LEASE

Alle financiële lease-overeenkomsten afgesloten door de Groep hebben betrekking op machines. De Regionale Media Maatschappij heeft financiële lease-overeenkomsten met betrekking tot montagecellen en uitzendmateriaal, waarvoor een optie tot aankoop vastgesteld is op 1% van de bruto-investering. In deze overeenkomsten is de optie van wederverhuring vastgesteld op 0,75% van de bruto-investering voor het eerste en tweede jaar, en op 0,1% voor het derde en de volgende jaren.

Roularta Printing heeft verschillende financiële lease-overeenkomsten. In de overeenkomst voor droogovens werd een optie tot aankoop vastgesteld van 16% op de bruto-investering. Er bestaan geen contractuele voorwaarden met betrekking tot wederverhuring. De overeenkomsten met betrekking tot twee verpakkingsmachines hebben een optie tot aankoop van 2% op de bruto-investering. De financiële lease-overeenkomst van de Euro-M-drukpersen bevat een optie tot aankoop van 3% op de bruto-investering, de optie van wederverhuring werd vastgelegd op 1,67% voor het eerste en tweede jaar, en op 0,05% voor de volgende jaren. Op de financiële lease-overeenkomsten met betrekking tot de Müller-Martini-verzamelhechter en de Lithoman-drukpers, werd een optie tot aankoop vastgesteld van 1% op de bruto-investering. De optie tot wederverhuring werd bepaald op 0,75% van de bruto-investering voor het eerste en tweede jaar, en op 0,1% voor de volgende jaren.

	2004	2003
Opgenomen intrestlasten met betrekking tot financiële lease	161	139

Het intrestgedeelte van de financiële lease wordt over de termijn van de leaseperiode in de winst- en verliesrekening opgenomen.

*Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.*

## II. OPERATIONELE LEASE

	2004	2003
Opgenomen lasten met betrekking tot operationele lease	4.192	3.906

De Groep huurt hoofdzakelijk bedrijfswagens en kantoor materiaal. Betalingen voor operationele leases worden als kost opgenomen in de winst- en verliesrekening, lineair gespreid over het huurcontract.

### TOELICHTING 27. VOORWAARDELIJKE VERPLICHTINGEN

De Groep stelt zich borg voor verplichtingen voor een totaal bedrag van € 6.228, waarvan € 1.953 betrekking heeft op joint ventures. Er werden panden op handelsfondsen gegeven voor een totaal bedrag van € 6.514, waarvan € 1.270 betrekking heeft op joint ventures.

### TOELICHTING 28. BELEID INZAKE RISICOBEHEER

#### A. VALUTARISICO

De Groep gebruikt termijnwisselcontracten om het valutarisico in te dekken met betrekking tot de handelsschulden uitgedrukt in vreemde valuta. Wanneer gebruik gemaakt wordt van deze termijnwisselcontracten wordt er geen hedge accounting, zoals gedefinieerd in IAS 39, toegepast. Aanpassingen aan de reële waarde worden bijgevolg opgenomen in de winst- en verliesrekening.

Per 31 december 2004 bedragen de afgedekte sommen van de termijnwisselcontracten met betrekking tot op termijn aangekochte US Dollars:

	2004	2003
Vervallend binnen 1 jaar	10.195	635
Vervallend tussen 1 en 2 jaar	330	
	<b>10.525</b>	<b>635</b>

#### B. INTRESTRISICO

Leningen van financiële instellingen en aan joint ventures hebben een vaste intrestvoet die herzienbaar is na drie of vijf jaar.

#### C. KREDIETRISICO

Om het kredietrisico te beheersen worden kredietwaardigheidsonderzoeken uitgevoerd met betrekking tot klanten die belangrijke kredietfaciliteiten wensen. Verder gebruikt de Groep kredietinstrumenten, zoals wissels, om het kredietrisico in te dekken.

#### D. MARKTRISICO

Om het grondstofprijrisico van papier te beheersen heeft de Groep prijsafspraken vastgelegd. Er zijn jaarcontracten afgesloten voor dagbladpapier en periodieke contracten voor magazinepapier.

### TOELICHTING 29. VERWERVING VAN DOCHTERONDERNEMINGEN

De volgende belangrijke acquisities met impact op de geconsolideerde jaarrekening vonden plaats in 2004:

- Met ingang van 1 januari werd de resterende 50% van *Studio Press SAS* verworven via *Roularta Media Group NV* voor een aankoopprijs van € 1.357 (inclusief titels voor € 2.707).
- Met ingang van 1 april werd 100% van *Studio Participations SNC* verworven via *Roularta Media France SA* voor een aankoopprijs van € 84.
- Met ingang van 1 april werd 100% van *Studio Magazine SA* verworven via *Studio Participations SNC* en *Roularta Media France SA* voor een aankoopprijs van € 2.138 (inclusief titels voor € 4.112).
- Met ingang van 1 april werd 50% van *Media Office NV* verworven via *Follow The Guide NV* voor een aankoopprijs van € 12 (inclusief titels voor € 247).
- Met ingang van 1 juli werd 100% van *Press News NV* verworven via *Roularta Media Group NV* voor een aankoopprijs van € 4.274 (inclusief titels voor € 2.915).
- Met ingang van 1 juli werd 100% verworven van *DMB-BALM SAS* via *Studio Press SAS* voor een aankoopprijs van € 2.385 (inclusief titels voor € 1.665).

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

## [TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING (IFRS)]

De nettoboekwaarde van de verworven activa en verplichtingen (exclusief de reële waarde van de titels) van de verworven dochterondernemingen op datum van acquisitie is als volgt:

<b>ACTIVA</b>	
<b>Vaste activa</b>	<b>3.224</b>
Immateriële activa	40
Materiële vaste activa	762
Financiële activa	1.520
Handelsvorderingen en overige vorderingen	248
Uitgestelde belastingvorderingen	654
<b>Vlottende activa</b>	<b>9.839</b>
Voorraden	658
Handelsvorderingen en overige vorderingen	7.518
Financiële activa	761
Geldmiddelen en kasequivalenten	744
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten	158
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<b>13.063</b>
<b>PASSIVA</b>	
<b>Eigen vermogen</b>	<b>- 348</b>
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	- 348
Geplaatst kapitaal	341
Uitgiftepremie	4
Reserves	- 693
<b>Langlopende verplichtingen</b>	<b>4.988</b>
Voorzieningen	448
Personeelsbeloningen	69
Financiële verplichtingen	4.471
<b>Kortlopende verplichtingen</b>	<b>8.423</b>
Financiële verplichtingen	542
Handelsschulden	3.155
Ontvangen vooruitbetalingen	69
Sociale schulden	761
Belastingenschulden	618
Overige schulden	2.160
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	1.118
<b>TOTAAL PASSIVA</b>	<b>13.063</b>
Verworven titels	11.646
Overnameprijs in geldmiddelen	10.250
Verworven geldmiddelen en kasequivalenten	1.505
<b>Netto uitgaande kasstroom</b>	<b>8.745</b>
<b>Het aandeel van de verworven dochterondernemingen in het nettoresultaat van de Groep bedraagt:</b>	<b>Nettoresultaat</b>
Studio Participations SNC	- 1
Studio Magazine SA	- 982
Studio Press SAS	- 1.352
DMB-BALM SAS	63
Media Office NV	- 85
Press News NV	262

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

Het aandeel van de verworven dochterondernemingen in de totale omzet van de Groep bedraagt:	Omzet
Studio Magazine SA	4.128
Studio Press SAS	10.042
DMB-BALM SAS	1.750
Media Office NV	574
Press News NV	1.109

### TOELICHTING 30. BELANGEN IN JOINT VENTURES

Een lijst van de joint ventures, inclusief de naam, het land van vestiging en het deelnemingspercentage is opgenomen in Toelichting 34 van de geconsolideerde jaarrekening. De belangrijkste joint ventures van de Groep zijn VMMA NV (televisie- en radiostation), Côté Maison (magazines) en enkele andere uitgeverijen.

Het aandeel van alle joint ventures in activa en verplichtingen, omzet en nettoresultaat van de Groep is als volgt:

Vaste activa	62.380
Vlottende activa	94.748
Langlopende verplichtingen	12.878
Kortlopende verplichtingen	49.775
Aandeel van de Groep in de omzet	180.962
Aandeel van de Groep in het nettoresultaat	14.890

### TOELICHTING 31. BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

De participatie van 50% aangehouden door VMMA in Plopsaland (€ 2.013) werd verkocht op 4 februari 2005 voor een totaal bedrag van € 4.125. De winst op de verkoop van de participatie zal volledig in resultaat genomen worden in 2005. De deelneming in Plopsaland, gewaardeerd volgens de equity-methode, bedraagt € 2.013 op balansdatum (waardering zonder vervroegde toepassing te maken van de gewijzigde IAS 28, gezien de nakende verkoop).

# [TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING (IFRS)]

## TOELICHTING 32. INFORMATIEVERSCHAFFING OVER VERBONDEN PARTIJEN

2004	Joint ventures	Geassocieerde ondernemingen	Overige verbonden partijen	Totaal
<b>I. ACTIVA JEGENS VERBONDEN PARTIJEN</b>	<b>7.345</b>	<b>805</b>	<b>252</b>	<b>8.402</b>
Leningen	4.627	192	0	4.819
Handelsvorderingen	2.718	613	252	3.583
<b>II. VERPLICHTINGEN JEGENS VERBONDEN PARTIJEN</b>	<b>7.205</b>	<b>35</b>	<b>39</b>	<b>7.279</b>
Overige leningen	1.189	0	0	1.189
Handelsschulden	6.016	35	39	6.090
<b>III. TRANSACTIES TUSSEN VERBONDEN PARTIJEN</b>				
Verkoop van goederen	8.720	2.194	41	10.955
Aankoop van goederen (-)			- 104	- 104
Verrichting van diensten	3.063	139	1.218	4.420
Aankoop van diensten (-)	- 10.883	- 66	- 1.460	- 12.409
Transfers m.b.t. financieringsovereenkomsten	218	5		223
<b>Vergoedingen aan de directie en het kaderpersoneel</b>				<b>2.535</b>
- waarvan kortetermijnpersoneelsbeloningen				2.373
- waarvan vergoedingen na uitdiensttreding				113
- waarvan ontslagvergoedingen				49
<b>2003</b>				
<b>I. ACTIVA JEGENS VERBONDEN PARTIJEN</b>	<b>9.845</b>	<b>135</b>	<b>457</b>	<b>10.437</b>
Leningen	6.759			6.759
Handelsvorderingen	3.086	135	457	3.678
<b>II. VERPLICHTINGEN JEGENS VERBONDEN PARTIJEN</b>	<b>6.043</b>	<b>0</b>	<b>336</b>	<b>6.379</b>
Overige leningen	1.054			1.054
Handelsschulden	4.989		336	5.325
<b>III. TRANSACTIES TUSSEN VERBONDEN PARTIJEN</b>				
Verkoop van goederen	8.676		78	8.754
Aankoop van goederen (-)	- 9		- 163	- 172
Verrichting van diensten	3.762	111	1.513	5.386
Aankoop van diensten (-)	- 11.128	- 14	- 1.057	- 12.199
Transfers m.b.t. financieringsovereenkomsten	336			336
<b>Vergoedingen aan de directie en het kaderpersoneel</b>				<b>2.397</b>
- waarvan kortetermijnpersoneelsbeloningen				2.317
- waarvan vergoedingen na uitdiensttreding				80

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

De Groep heeft geen activa, verplichtingen noch transacties met haar moederverenootschap de Stichting Administratiekantoor RMG, noch met haar certificaathouders NV Koinon en NV Cennini.

Activa, verplichtingen en transacties met dochterondernemingen worden in de consolidatie volledig geëlimineerd. Met dochteronderneming @-Invest NV, die pas op 27/12/04 verworven werd, zijn er geen activa, verplichtingen en transacties.

Activa, verplichtingen en transacties met joint ventures worden proportioneel geëlimineerd. Het niet-geëlimineerde deel is in deze rubriek opgenomen.

Activa, verplichtingen en transacties met geassocieerde ondernemingen worden in de consolidatie niet geëlimineerd en zijn bijgevolg volledig in deze rubriek opgenomen.

De lijst met opgave van de dochterondernemingen, joint ventures en geassocieerde ondernemingen is te vinden in Toelichting 34.

De overige verbonden partijen zijn ondernemingen die door directie en kaderleden van de Groep en hun nauwe verwanten worden gecontroleerd, of waarin deze personen een significante invloed hebben.

Er zijn geen zekerheden verbonden aan de activa en verplichtingen jegens de verbonden partijen, noch werden er waardeverminderingen geboekt.

Alle vorderingen en schulden betreffen kortetermijnvorderingen en -schulden die op de vervaldag worden voldaan. Alle transacties betreffen gewone commerciële handelingen. Bij verkopen door de Groep aan deze verbonden partijen wordt de gebruikelijke tarifiering toegepast. Bij aankopen wordt de gebruikelijke procedure toegepast wat selectie van de leverancier en toegepaste prijzen betreft. Er zijn geen opstaande vorderingen noch schulden tegenover het key-management.

### TOELICHTING 33. TOELICHTING IN VERBAND MET DE OVERGANG NAAR DE IFRS-NORMEN

Dit is het eerste jaar dat Roularta Media Group haar geconsolideerde jaarrekening voorstelt volgens de IFRS-normen. De volgende toelichtingen hebben betrekking op de overgang naar IFRS. De vorige geconsolideerde jaarrekening op basis van de Belgische boekhoudregels (Belgian GAAP) werd voorgesteld per 31 december 2003, de transitiedatum naar IFRS is bijgevolg 1 januari 2003.

#### I. EFFECT VAN DE OVERGANG NAAR IFRS OP DE WINST- EN VERLIESREKENING

	2004 IFRS	2003 IFRS	IFRS- herwerkingen	2003 Belgian GAAP
Omzet	499.164	437.613	1.396	436.217
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	- 155.121	- 138.823	2.004	- 140.827
Diensten en diverse goederen	- 161.010	- 132.975	8.638	- 141.613
Personeelskosten	- 115.555	- 106.688	2.212	- 108.900
Afschrijvingen, waardeverminderingen en bijz. waardevermind.	- 18.506	- 15.896	363	- 16.259
<i>Afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa</i>	- 14.620	- 14.579	362	- 14.941
<i>Waardevermind. op voorraden en handelsvorderingen</i>	- 1.985	- 263	0	-263
<i>Voorzieningen</i>	- 719	- 636	419	- 1.055
<i>Bijzondere waardeverminderingen op titels en goodwill</i>	- 1.182	- 418	- 418	0
Andere bedrijfsopbrengsten en -kosten (netto)	- 2.353	1.896	- 11.661	13.557
Herstructureringskosten	- 275	- 1.493	- 1.493	0
<b>BEDRIJFSRESULTAAT - EBIT</b>	<b>46.344</b>	<b>43.634</b>	<b>1.459</b>	<b>42.175</b>
Intresten (netto)	- 1.589	- 2.335	1.673	- 4.008
Afschrijvingen op consolidatieverschillen			8.781	- 8.781
Uitzonderlijk resultaat			-23	23
Belastingen op het resultaat	- 16.835	- 15.436	- 2.115	- 13.321
<b>NETTORESULTAAT VAN DE GECONS. ONDERNEMINGEN</b>	<b>27.920</b>	<b>25.863</b>	<b>9.775</b>	<b>16.088</b>
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	324	260	-11	271
Minderheidsbelangen	- 1.011	- 556	- 242	- 314
<b>NETTORESULTAAT</b>	<b>27.233</b>	<b>25.567</b>	<b>9.522</b>	<b>16.045</b>

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.



# [TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING (IFRS)]

## II. EFFECT VAN DE OVERGANG NAAR IFRS OP DE BALANS

ACTIVA	2004 IFRS	2003 IFRS	IFRS- herwerkingen	2003 Belgian GAAP
<b>VASTE ACTIVA</b>	<b>220.728</b>	<b>198.602</b>	<b>57.947</b>	<b>140.655</b>
Oprichtingskosten	0	0	-24	24
Immateriële activa	57.322	45.080	30.033	15.047
Goodwill	24.380	24.596	- 38.108	62.704
Materiële vaste activa	116.309	110.897	59.975	50.922
Deelnemingen gewaardeerd volgens de equity-methode	2.288	1.773	- 12	1.785
Financiële activa	10.740	8.932	5	8.927
Handelsvorderingen en overige vorderingen	1.445	1.246	0	1.246
Uitgestelde belastingvorderingen	8.244	6.078	6.078	
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>	<b>218.438</b>	<b>206.912</b>	<b>- 7.156</b>	<b>214.068</b>
Voorraden	49.605	54.298	5.356	48.942
Handelsvoorraden en overige vorderingen	137.211	122.073	- 6.593	128.666
Financiële activa	1.000	1.013	- 8.739	9.752
Geldmiddelen en kasequivalenten	26.098	24.716	2.824	21.892
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten	4.524	4.812	- 4	4.816
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<b>439.166</b>	<b>405.514</b>	<b>50.791</b>	<b>354.723</b>
PASSIVA	2004 IFRS	2003 IFRS	IFRS- herwerkingen	2003 Belgian GAAP
<b>EIGEN VERMOGEN</b>	<b>214.707</b>	<b>190.941</b>	<b>40.609</b>	<b>150.332</b>
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	200.089	177.266	36.395	140.871
<i>Geplaatst kapitaal</i>	<i>118.950</i>	<i>118.463</i>	<i>0</i>	<i>118.463</i>
<i>Eigen aandelen</i>	<i>- 6.153</i>	<i>- 5.978</i>	<i>- 5.978</i>	<i>0</i>
<i>Uitgiftepremie</i>	<i>306</i>	<i>306</i>	<i>0</i>	<i>306</i>
<i>Reserves</i>	<i>86.868</i>	<i>64.434</i>	<i>43.570</i>	<i>20.864</i>
<i>Omrekeningsverschillen</i>	<i>118</i>	<i>41</i>	<i>0</i>	<i>41</i>
<i>Consolidatieverschillen</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>- 356</i>	<i>356</i>
<i>Overheidssubsidies</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>- 841</i>	<i>841</i>
Minderheidsbelangen	14.618	13.675	4.214	9.461
<b>LANGLOPENDE VERPLICHTINGEN</b>	<b>58.646</b>	<b>57.336</b>	<b>20.822</b>	<b>36.514</b>
Voorzieningen	4.078	4.093	1	4.092
Personeelsbeloningen	2.875	2.968	1.504	1.464
Uitgestelde belastingsschulden	23.283	20.181	19.317	864
Financiële verplichtingen	26.368	28.403	0	28.403
Handelsschulden	368	605	0	605
Overige schulden	1.674	1.086	0	1.086
<b>KORTLOPENDE VERPLICHTINGEN</b>	<b>165.813</b>	<b>157.237</b>	<b>-10.640</b>	<b>167.877</b>
Financiële verplichtingen	12.973	19.969	0	19.969
Handelsschulden	92.936	82.484	0	82.484
Ontvangen vooruitbetalingen	21.242	18.868	0	18.868
Sociale schulden	22.800	19.674	- 6.593	26.267
Belastingsschulden	10.064	7.947	9	7.938
Overige schulden	1.308	3.162	- 4.799	7.961
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	4.490	5.133	743	4.390
<b>TOTAAL PASSIVA</b>	<b>439.166</b>	<b>405.514</b>	<b>50.791</b>	<b>354.723</b>

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

### III. EFFECT VAN DE OVERGANG NAAR IFRS OP HET EIGEN VERMOGEN

	31/12/2003	01/01/2003
<b>TOTAAL EIGEN VERMOGEN VOLGENS BELGIAN GAAP</b>	<b>150.332</b>	<b>132.139</b>
Effect van de herwaardering van terreinen en gebouwen	28.118	28.118
Effect van de herwaardering van machines van Roularta Printing	22.068	22.068
Effect van de herwaardering van de overige materiële vaste activa	2.133	2.133
Effect van de wijziging in afschrijvingen van materiële vaste activa	5.131	
Effect van het erkennen van bijzondere waardevermindering op titels en goodwill	- 5.934	- 5.884
Effect van de herwaardering van de overige immateriële activa	384	421
Effect van de wijziging van de voorraadkost (uitzendrechten VMMA)	5.356	3.781
Effect van het erkennen van dividenden aan aandeelhouders in het eigen vermogen	4.799	3.738
Effect van het erkennen van eigen aandelen in het eigen vermogen	- 5.978	- 4.997
Effect van het erkennen van personeelsvoordelen	- 1.504	- 1.602
Effect van het niet erkennen van kapitaalsubsidies	- 841	- 372
Effect van overige wijzigingen	684	- 69
Effect belastingen	- 13.807	- 16.172
<b>Totale herwerking op het eigen vermogen</b>	<b>40.609</b>	<b>31.163</b>
<b>TOTAAL EIGEN VERMOGEN VOLGENS IFRS</b>	<b>190.941</b>	<b>163.302</b>

### IV. EFFECT VAN DE OVERGANG NAAR IFRS OP HET KASSTROOMOVERZICHT

	2004 IFRS	2003 IFRS	IFRS- herwerkingen	2003 Belgian GAAP
<b>CASHFLOW UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN</b>				
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	27.920	25.863	9.775	16.088
Belastingen op het resultaat	16.835	15.436	0	15.436
Intrestlasten	2.524	3.377	0	3.377
Opbrengst van intresten (-)	- 935	- 1.042	0	- 1.042
Niet-monetaire posten	19.176	15.291	- 7.540	22.831
<i>Afschrijving op (im)materiële activa</i>	<i>14.620</i>	<i>14.579</i>	<i>- 730</i>	<i>15.309</i>
<i>Bijzondere waardeverminderingen</i>	<i>1.182</i>	<i>418</i>	<i>418</i>	<i>0</i>
<i>Niet gerealiseerde winst/verlies op wisselkoersverschillen</i>	<i>- 68</i>	<i>60</i>	<i>0</i>	<i>60</i>
<i>Afschrijving op goodwill</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>- 9.387</i>	<i>9.387</i>
<i>Andere niet-monetaire posten</i>	<i>3.442</i>	<i>234</i>	<i>2.159</i>	<i>- 1.925</i>
<b>BRUTOCASHFLOW UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN</b>	<b>65.520</b>	<b>58.925</b>	<b>2.235</b>	<b>56.690</b>

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

## [TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING (IFRS)]

	2004 IFRS	2003 IFRS	IFRS- herwerkingen	2003 Belgian GAAP
Mutatie van de handelsvorderingen	- 13.103	17.054	-15	17.069
Mutatie van de overige vorderingen en de over te dragen kosten en verkregen opbrengsten	- 1.631	- 2.733	1.657	- 4.390
Mutatie van de voorraden	2.692	- 95	- 1.575	1.480
Mutatie van de kortlopende financiële verplichtingen	- 6.997	- 10.975	0	- 10.975
Mutatie van de handelsschulden	10.428	- 19.052	0	- 19.052
Mutatie van de overige kortlopende verplichtingen	3.581	4.197	- 2.239	6.436
Mutatie van het werkkapitaal (a)	828	- 852	- 5.509	4.657
<b>Mutatie van het werkkapitaal</b>	<b>- 4.202</b>	<b>- 12.456</b>	<b>- 7.681</b>	<b>- 4.775</b>
Betaalde belastingen op het resultaat	- 15.203	- 13.197	2.239	- 15.436
Betaalde intresten (-)	- 2.616	- 3.338	39	- 3.377
Ontvangen intresten	927	1.040	- 2	1.042
<b>NETTOCASHFLOW UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN (A)</b>	<b>44.426</b>	<b>30.974</b>	<b>-3.170</b>	<b>34.144</b>
<b>CASHFLOW MET BETREKKING TOT INVESTERINGEN</b>				
(Im)materiële activa - aanschaffingen	- 35.562	- 40.626	5.546	- 46.172
(Im)materiële activa - andere mutaties	2.027	- 2.647	- 3.094	447
Financiële activa - aanschaffingen	- 6.200	- 4.594	7	- 4.601
Financiële activa - andere mutaties	3.038	1.496	291	1.205
<b>NETTOCASHFLOW MET BETREKKING TOT INVESTERINGEN (B)</b>	<b>- 36.697</b>	<b>- 46.371</b>	<b>2.750</b>	<b>- 49.121</b>
<b>CASHFLOW UIT FINANCIËLE ACTIVITEITEN</b>				
Betaalde dividenden	- 4.799	- 3.738	1.061	- 4.799
Mutatie van het kapitaal	487	6.325	0	6.325
Eigen aandelen	- 175	- 981	52	- 1.033
Andere mutaties in het eigen vermogen	10	- 90	- 1.702	1.612
Ontvangsten (+), terugbetaling van (-) langlopende financiële schulden	- 1.684	10.224	0	10.224
Ontvangsten (+), terugbetaling van (-) langlopende financiële vorderingen	- 199	- 502	0	- 502
<b>NETTOCASHFLOW UIT FINANCIËLE ACTIVITEITEN (C)</b>	<b>- 6.360</b>	<b>11.238</b>	<b>-589</b>	<b>11.827</b>
<b>TOTAAL MUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN (A+B+C)</b>	<b>1.369</b>	<b>- 4.159</b>	<b>- 1.009</b>	<b>- 3.150</b>
Geldmiddelen en kasequivalenten, openingsbalans	25.729	29.888	- 4.906	34.794
Geldmiddelen en kasequivalenten, eindbalans	27.098	25.729	- 5.915	31.644
<b>NETTOMUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN</b>	<b>1.369</b>	<b>- 4.159</b>	<b>- 1.009</b>	<b>- 3.150</b>

(a) Mutatie in voorzieningen, personeelsvoordelen, overige langlopende verplichtingen, uitgestelde belastingvorderingen en -schulden, en toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten.

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

## V. COMMENTAAR OP HET EFFECT VAN DE OVERGANG NAAR IFRS

### 1. OPRICHTINGSKOSTEN

Conform de Belgische waarderingsregels werden oprichtingskosten, in geval deze belangrijke bedragen bevatten, afgeschreven over een periode van 5 jaar. Conform IFRS worden kosten met betrekking tot opstartactiviteiten, opleidingsactiviteiten, publiciteit- en promotieactiviteiten, verhuis en reorganisatie, ten laste van het resultaat genomen. De enige uitzondering zijn opstartkosten die deel uitmaken van een materieel vast actief; deze worden conform IFRS onder de materiële vaste activa opgenomen.

Effect op het eigen vermogen per 31 december 2002: € - 89  
31 december 2003: € - 24

### 2. IMMATERIELE ACTIVA EN GOODWILL

#### A. Ontwikkelingskosten

Conform de Belgische waarderingsregels werden belangrijke bedragen voor onderzoek en ontwikkeling door de Groep geactiveerd. Conform IFRS worden enkel ontwikkelingskosten opgenomen als er een intentie en vermogen is om het immaterieel actief te voltooien en te verkopen of te gebruiken en als er waarschijnlijke toekomstige economische voordelen zullen gegenereerd worden. Gezien de kosten van onderzoek en ontwikkeling niet voldeden aan deze voorwaarden, werd de nettoboekwaarde van ontwikkelingskosten opgenomen in het eigen vermogen.

Effect op het eigen vermogen per 31 december 2002: € - 9  
31 december 2003: € - 0

#### B. Immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur

Conform de Belgische waarderingsregels werd afgeschreven op immateriële activa over hun geschatte economische levensduur. Conform IFRS hebben bepaalde immateriële activa een onbepaalde gebruiksduur en wordt er op deze activa niet afgeschreven. Deze activa worden jaarlijks onderworpen aan een test op bijzondere waardevermindering, waarbij de realiseerbare waarde wordt vergeleken met de boekwaarde. De realiseerbare waarde is de marktwaarde die bepaald wordt op basis van een empirische methode, aan de hand van enkele economische criteria (EBIT, EBITDA, omzet). Tevens werd nagegaan of alle immateriële activa voldeden aan het criterium van identificeerbaarheid. Dit gaf aanleiding tot het opnemen van bijzondere waardeverminderingen op verschillende titels en eigendomsrechten.

Effect op het eigen vermogen per 31 december 2002: € - 4.513  
31 december 2003: € - 4.513

#### C. Goodwill

Conform de Belgische waarderingsregels werd afgeschreven op goodwill over 5 jaar, 10 jaar en 20 jaar. Conform IFRS wordt de goodwill bij eerste opname tegen kostprijs gewaardeerd, zijnde de waarde waarmee de kostprijs van de bedrijfscombinatie het belang van de overnemende partij in de netto reële waarde van de identificeerbare activa, verplichtingen en voorwaardelijke verplichtingen overschrijft. De goodwill wordt jaarlijks onderworpen aan een test op bijzondere waardevermindering, waarbij de realiseerbare waarde wordt vergeleken met de boekwaarde. Dit gaf aanleiding tot het opnemen van bijzondere waardeverminderingen op goodwill.

Effect op het eigen vermogen per 31 december 2002: € - 1.371  
31 december 2003: € - 1.421

#### D. Immateriële activa met bepaalde gebruiksduur

Conform de Belgische waarderingsregels werd een volledige jaarafschrijving berekend in het jaar van ingebruikname. Conform IFRS gebeurt de afschrijving vanaf het eerste jaar 'pro rata temporis'. Voor de overige immateriële vaste activa werd een retroactieve herberekening van de afschrijvingen uitgevoerd en werden de nettoboekwaarden aangepast.

Effect op het eigen vermogen per 31 december 2002: € + 421  
31 december 2003: € + 384

### 3. MATERIELE VASTE ACTIVA

#### A. Terreinen en gebouwen

Conform IFRS 1 werd gebruik gemaakt van de facultatieve uitzondering om de terreinen en gebouwen op transitiedatum te waarderen aan reële waarde en dit gelijk te stellen aan de veronderstelde kostprijs op transitiedatum. Alle terreinen en gebouwen werden op transitiedatum geherwaardeerd door derdedeskundigen.

Effect op het eigen vermogen per 31 december 2002: € + 28.118  
31 december 2003: € + 28.118

#### B. Machines en lease Roularta Printing

Conform IFRS 1 werd gebruik gemaakt van de facultatieve uitzondering om het machinepark van Roularta Printing (drukpersen en afwerking – inclusief lease) te waarderen aan reële waarde en dit gelijk te stellen aan de veronderstelde kostprijs op transitiedatum. Deze waarden zijn gebaseerd op schattingsverslagen van deskundigen.

Effect op het eigen vermogen per 31 december 2002: € + 22.068  
31 december 2003: € + 22.068

#### C. Overige materiële vaste activa (overige machines, uitzendmateriaal, meubilair en kantooruitrusting, rollend materieel, ...)

Conform de Belgische waarderingsregels werd een volledige jaarafschrijving berekend in het jaar van ingebruikname. Conform IFRS gebeurt de afschrijving vanaf het eerste jaar 'pro rata temporis'. Voor de overige materiële vaste activa werd een retroactieve herberekening van de afschrijvingen uitgevoerd en werden de nettoboekwaarden aangepast.

Effect op het eigen vermogen per 31 december 2002: € + 2.133  
31 december 2003: € + 7.264

Het effect per 31 december 2003 heeft niet enkel betrekking op de herwaardering van materiële vaste activa, maar heeft tevens betrekking op het verschil in afschrijving van het boekjaar.

### 4. UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN EN -SCHULDEN

Conform de Belgische waarderingsregels werden enkel de uitgestelde belastingverplichtingen opgenomen op overheidssubsidies en op gespreide meerwaarden. Conform IFRS worden uitgestelde belastingvorderingen en -schulden opgenomen op tijdelijke verschillen (verschil tussen de boekwaarde en de fiscale waarde van een actief of een verplichting), op overgedragen fiscale verliezen (wanneer het waarschijnlijk is dat ze zullen kunnen worden verrekend met fiscale winst in de nabije toekomst), en op fiscaal verrekenbare tegoeden.

Effect op het eigen vermogen per 31 december 2002: € - 16.172  
31 december 2003: € - 13.807

*Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.*

# [TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING (IFRS)]

## 5. VOORRAAD

De voorraad bestaat in hoofdzaak uit het evenredige deel van de voorraad uitzendrechten van de Vlaamse Media Maatschappij NV. Conform Belgische waarderingsregels werd de kostprijs van televisieprogramma's 100% ten laste van de winst- en verliesrekening geboekt. Naar aanleiding van de implementatie van IFRS werd de voorraad uitzendrechten op transitiedatum geherwaardeerd waarbij gebruik werd gemaakt van volgende percentages voor een eerste uitzending (eerste run) en een tweede uitzending (tweede run):

Type	Run 1	Run 2
Humor	70 %	30 %
Docureeks	80 %	20 %
Fictie	80 %	20 %
Kids	50 %	50 %
Films	70 %	30 %
Aangekochte series	80 %	20 %
Rest	100 %	0 %

Als gevolg van deze wijziging in waarderingsmethode is de voorraad op transitiedatum hoger gewaardeerd.

Effect op het eigen vermogen per 31 december 2002: € + 3.781  
31 december 2003: € + 5.356

## 6. EIGEN AANDELEN

Conform IFRS worden eigen aandelen in de geconsolideerde jaarrekening voorgesteld als een vermindering van het eigen vermogen. Zowel de verwerving van ingekochte eigen aandelen als de ontvangen vergoedingen bij verkoop worden bijgevolg opgenomen als een mutatie van het eigen vermogen.

Effect op het eigen vermogen per 31 december 2002: € - 4.997  
31 december 2003: € - 5.978

## 7. OVERHEIDSSUBSIDIES

Conform de Belgische waarderingsregels werden overheidssubsidies die nog niet als opbrengst erkend waren, opgenomen in het eigen vermogen. Conform IFRS worden de overheidssubsidies ofwel in mindering gebracht van de boekwaarde van het betrokken actief waarvoor de overheidssubsidie werd verkregen ofwel opgenomen als een over te dragen opbrengst. De Groep neemt de overheidssubsidies die nog niet in aanmerking komen om als opbrengst erkend te worden, op als een over te dragen opbrengst.

Effect op het eigen vermogen per 31 december 2002: € - 372  
31 december 2003: € - 841

## 8. PERSONEELSVORDELEN

Conform de Belgische waarderingsregels werden de kosten voor het verlenen van personeelsbeloningen opgenomen in de periode waarin ze werden betaald of betaalbaar waren. Conform IFRS worden de kosten van het verlenen van personeelsbeloningen opgenomen in de verslagperiode waarin de voordelen worden verdiend door de werknemer. Bijgevolg werden op transitiedatum voorzieningen voor personeelsvoordelen opgenomen met betrekking tot toe te kennen premies bij pensionering en met betrekking tot de toekomstige toekenning van voordelige abonnementen. In het kader van toegezegd-pensioenregelingen werden in de balans verplichtingen opgenomen gebaseerd op het verschil tussen de netto-verplichting en de reële waarde van de planactiva. De voordelen bij beëindiging van dienstverband (opzegvergoe-

dingen, ...) worden opgenomen in de balans op het ogenblik dat de Groep zich aantoonbaar heeft verbonden om het dienstverband daadwerkelijk te beëindigen of op het moment dat voordelen aangeboden worden om vrijwillig ontslag te stimuleren. In dit kader werden voorzieningen teruggenomen omdat ze niet aan deze voorwaarden voldeden.  
Effect op het eigen vermogen per 31 december 2002: € - 1.602  
31 december 2003: € - 1.504

## 9. VOORZIENINGEN

Een aantal voorzieningen werden conform de Belgische waarderingsregels opgenomen, terwijl deze volgens IFRS niet mogen opgenomen worden. Daarnaast is de waarde van een aantal voorzieningen verhoogd ten opzichte van de Belgische waarderingsregels om conform te zijn met de definitie van voorzieningen zoals bepaald door IAS 37.

Effect op het eigen vermogen per 31 december 2002: € + 29  
31 december 2003: € - 1

## 10. DIVIDEND

Conform de Belgische waarderingsregels werden dividendbetalingen die door de raad van bestuur worden voorgesteld aan de algemene vergadering opgenomen als diverse schuld. Conform IFRS wordt het dividend opgenomen in het eigen vermogen.

Effect op het eigen vermogen per 31 december 2002: € + 3.738  
31 december 2003: € + 4.799

## 11. BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN

Er zijn bijzondere waardeverminderingverliezen erkend met betrekking tot immateriële activa die niet aan de voorwaarden voldeden om als immateriële activa beschouwd te worden.

## 12. UITZONDERINGEN IFRS 1

In overeenstemming met IFRS 1 'Eerste toepassing van International Financial Reporting Standards' moeten bij de overgang naar IFRS alle normen in principe met terugwerkende kracht worden toegepast. Dit betekent dat enerzijds voor alle bedrijfscombinaties de goodwill retroactief dient bepaald te worden. IFRS 1 voorziet echter in een facultatieve uitzondering op bedrijfscombinaties die vóór transitiedatum zijn ontstaan. Roularta Media Group heeft gebruik gemaakt van deze uitzondering en schrijft in overeenstemming met IFRS 3 'Bedrijfscombinaties' niet langer af op goodwill, maar onderwerpt ze jaarlijks aan een test op bijzondere waardevermindering. De immateriële activa begrepen in goodwill zijn naar aanleiding van de eerste toepassing afzonderlijk voorgesteld. Anderzijds moet voor alle materiële vaste activa retroactief een herberekening gebeuren van de afschrijvingen pro rata vanaf de datum van verwerving op basis van een kostprijs inclusief direct toewijsbare bijkomende kosten verminderd met de restwaarde. Hier voorziet IFRS 1 echter in een facultatieve uitzondering waarbij het mogelijk is om materiële vaste activa op transitiedatum te waarderen aan reële waarde en deze waarde gelijk te stellen aan de veronderstelde kostprijs op transitiedatum. Roularta Media Group heeft gebruik gemaakt van deze uitzondering en heeft de terreinen en gebouwen, alsook de machines van Roularta Printing gewaardeerd aan reële waarde. Deze reële waarde is gebaseerd op de waarde van de activa in going concern zoals bepaald door derdedeskundigen. Voor de overige materiële vaste activa werd een retroactieve herberekening van de afschrijvingen uitgevoerd en werden de nettoboekwaarden indien nodig aangepast.

*Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.*

## TOELICHTING 34. GROEPSSTRUCTUUR

De moedermaatschappij van de Groep is Roularta Media Group NV, Roeselare, België. Per 31 december 2004 werden 59 dochtervennootschappen, joint ventures en geassocieerde ondernemingen opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening.

Naam van de onderneming	Locatie	Deelnemingspercentage
<b>I. Integraal geconsolideerde ondernemingen</b>		
ROULARTA MEDIA GROUP NV	Roeselare, België	100,00%
A NOUS PROVINCE SAS	Roubaix, Frankrijk	100,00%
ALGO COMMUNICATION SARL	Roubaix, Frankrijk	100,00%
BAND A PART SARL	Parijs, Saint-Ouen, Frankrijk	100,00%
BELGIAN BUSINESS TELEVISION NV	Brussel, België	100,00%
BIBLO-ROULARTA MEDICA NV	Kalmthout, België	100,00%
DMB-BALM SAS	Parijs, Saint-Ouen, Frankrijk	100,00%
PRESS NEWS NV	Gent, België	100,00%
REGIE DE WEEKKRANT NV	Roeselare, België	100,00%
ROULARTA BOOKS NV	Brussel, België	100,00%
ROULARTA IT-SOLUTIONS NV	Roeselare, België	100,00%
ROULARTA MANAGEMENT NV	Roeselare, België	100,00%
ROULARTA MEDIA FRANCE SA	Parijs, Saint-Ouen, Frankrijk	100,00%
ROULARTA PUBLISHING NV	Brussel, België	100,00%
SPORTMAGAZINE NV	Brussel, België	100,00%
STUDIO MAGAZINE SA	Parijs, Saint-Ouen, Frankrijk	100,00%
STUDIO PARTICIPATIONS SNC	Parijs, Saint-Ouen, Frankrijk	100,00%
STUDIO PRESS LTD	Peterborough, Groot-Brittannië	100,00%
STUDIO PRESS SAS	Parijs, Saint-Ouen, Frankrijk	100,00%
STYLE MAGAZINE BV	Breda, Nederland	100,00%
TOTAL MUSIC SARL	Parijs, Saint-Ouen, Frankrijk	100,00%
WEST-VLAAMSE MEDIA GROEP NV	Roeselare, België	100,00%
DE STREEKKRANT-DE WEEKKRANTGROEP NV	Roeselare, België	80,00%
DRUKKERIJ LEYSEN NV	Mechelen, België	80,00%
OOST-VLAAMSE MEDIA GROEP NV	Roeselare, België	80,00%
TAM-TAM NV	Knokke, België	80,00%
ROULARTA PRINTING NV	Roeselare, België	75,66%
MESTNE REVIJE D.O.O.	Ljubljana, Slovenië	70,00%
VOGUE TRADING VIDEO NV	Kuurne, België	66,67%
HIPPOS VADEMECUM NV	Brugge, België	52,00%
ZEEUWS VLAAMS MEDIABEDRIJF BV	Terneuzen, Nederland	40,80%
CAP PUBLISHING NV	Brugge, België	26,00%
<b>2. Proportioneel geconsolideerde ondernemingen</b>		
ACADEMICI ROULARTA MEDIA NV	Antwerpen, België	50,00%
ART DE VIVRE EDITIONS SA	Parijs, Frankrijk	50,00%
BELGOMEDIA SA	Verviers, België	50,00%
COTE MAISON SA	Parijs, Frankrijk	50,00%
COTEXPO SARL	Parijs, Frankrijk	50,00%
DE WOONKIJKER NV	Antwerpen, België	50,00%
EDITIONS COTE EST SA	Parijs, Frankrijk	50,00%

## [TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING (IFRS)]

EYE-D NV	Roeselare, België	50,00%
FOLLOW THE GUIDE NV	Antwerpen, België	50,00%
GRIEG MEDIA AS	Bergen, Noorwegen	50,00%
HIMALAYA NV	Zaventem, België	50,00%
LE VIF MAGAZINE SA	Brussel, België	50,00%
MEDIA OFFICE NV	Antwerpen, België	50,00%
PARATEL NV	Vilvoorde, België	50,00%
REGIONALE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV	Roeselare, België	50,00%
SENIOR PUBLICATIONS SA	Brussel, België	50,00%
SENIOR PUBLICATIONS DEUTSCHLAND GMBH & CO KG	Keulen, Duitsland	50,00%
SENIOR PUBLICATIONS NEDERLAND BV	Bussum, Nederland	50,00%
SENIOR PUBLICATIONS VERWALTUNGS GMBH	Keulen, Duitsland	50,00%
TOP CONSULT SA	Brussel, België	50,00%
VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV	Vilvoorde, België	50,00%
PUBLIREGIOES LDA	Lissabon, Portugal	40,00%
REGIONALE TV MEDIA NV	Zellik, België	33,33%
BAYARD MEDIA GMBH & CO KG	Augsburg, Duitsland	25,00%
BAYARD MEDIA VERWALTUNGS GMBH	Augsburg, Duitsland	25,00%
<b>3. Ondernemen geconsolideerd volgens de equity-methode</b>		
CORPORATE MEDIA SOLUTIONS NV (in vereffening)	Roeselare, België	50,00%
A NOUS PARIS SAS	Parijs, Frankrijk	30,00%
PLOPSALAND NV	Adinkerke, België	25,00%
<b>4. Ondernemen niet opgenomen in de consolidatiekring wegens niet significant</b>		
EUROCASINO NV	Brussel, België	19,00%
FEBELMA REGIE CVBA	Brussel, België	18,00%
REPROPRESS CVBA	Brussel, België	25,00%
CYBER PRESS PUBLISHING SA	Parijs, Frankrijk	15,39%
<small>Repropress Cvba int en verdeelt reprografierechten. De onderneming is van weinig belang voor de Groep.</small>		
<b>5. Onderneming niet opgenomen in de consolidatiekring wegens verwerving op 27/12/2004</b>		
@-INVEST NV	Roeselare, België	100,00%

### WIJZIGINGEN IN DE CONSOLIDATIEKRING GEDURENDE 2004:

#### Nieuwe participaties in:

- Bayard Media Deutschland GmbH via Senior Publications Deutschland GmbH
- Bayard Media Verwaltungs GmbH via Senior Publications Deutschland GmbH
- Media Office NV via Follow The Guide NV
- Studio Participations SNC via Roularta Media France SA
- Studio Magazine SA via Studio Participations SNC en Roularta Media France SA
- Press News NV via Roularta Media Group NV
- DMB-BALM SAS via Studio Press SAS
- A Nous Province SAS via Roularta Media Group NV
- Mestne Revije d.o.o. via Roularta Media Group NV

#### Verhoogde participaties:

- Studio Press SAS van 50% naar 100% vanaf 1 januari 2004.

#### Fusies:

- PV Editions SA met Studio Press SAS vanaf 1 januari 2004
- Vlaamse Tijdschriften Uitgeverij NV met RMG NV vanaf 1 januari 2004
- Trends Magazine NV met RMG NV vanaf 1 januari 2004
- Côté Maison SA met Côté Sud Investissement SA vanaf 1 januari 2004

#### Vereffeningen:

- Publindus NV
- De Vastgoedmakelaar NV
- Focus Televisie NV

#### Naamswijziging:

- Côté Sud Investissement SA is veranderd in Côté Maison SA

## VERSLAG VAN DE COMMISSARIS

*over de geconsolideerde jaarrekening afgesloten op 31 december 2004  
gericht tot de Algemene Vergadering van aandeelhouders*

Aan de aandeelhouders

Overeenkomstig de wettelijke en statutaire bepalingen brengen wij u verslag uit over de uitvoering van de controleopdracht die ons werd toevertrouwd.

Wij hebben de controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening, opgesteld onder de verantwoordelijkheid van de raad van bestuur van de vennootschap, over het boekjaar afgesloten op 31 december 2004, met een balanstotaal van 439.166.(000) euro en waarvan de resultatenrekening afsluit met een winst van het boekjaar, aandeel van de groep, van 27.233.(000) euro. Deze rekeningen bevatten meerdere filialen waarvan de controle aan andere revisoren werd toevertrouwd. In het kader van de uitvoering van onze opdracht hebben wij hun verklaring verkregen met betrekking tot de contributie van deze filialen aan het geconsolideerd geheel. Wij hebben eveneens de controle van het geconsolideerd jaarverslag uitgevoerd.

### **VERKLARING ZONDER VOORBEHOUD OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING MET TOELICHTENDE PARAGRAAF**

Onze controles werden verricht overeenkomstig de normen van het Instituut der Bedrijfsrevisoren. Deze beroepsnormen eisen dat onze controle zo wordt georganiseerd en uitgevoerd dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de geconsolideerde jaarrekening geen onjuistheden van materieel belang bevat, rekening houdend met de Belgische wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften.

Overeenkomstig deze normen hebben wij rekening gehouden met de administratieve en boekhoudkundige organisatie van het geconsolideerd geheel, alsook met de procedures van interne controle. De verantwoordelijken van de vennootschap hebben onze vragen naar opheldering of inlichtingen duidelijk beantwoord. Wij hebben op basis van steekproeven de verantwoording onderzocht van de bedragen opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening. Wij hebben de waarderingsregels, de consolidatiegrondslagen, de betekenisvolle boekhoudkundige ramingen die de onderneming maakte en de voorstelling van de geconsolideerde jaarrekening in haar geheel beoordeeld. Wij zijn van mening dat deze werkzaamheden een redelijke basis vormen voor het uitbrengen van ons oordeel.

Op basis van onze controle en de verslagen van andere revisoren, zijn wij van oordeel dat de geconsolideerde jaarrekening afgesloten op 31 december 2004 een getrouw beeld geeft van de financiële toestand, van de resultaten en van de kasstromen van het geconsolideerd geheel in overeenstemming met International Financial Reporting Standards goedgekeurd binnen de Europese Unie, en dat een passende verantwoording wordt gegeven in de toelichting.

Zoals blijkt uit de jaarrekening van Vlaamse Media Maatschappij NV, herhaald in de geconsolideerde jaarrekening van Roularta Media Group NV, is Vlaamse Media Maatschappij NV betrokken in enkele hangende geschillen. De uiteindelijke afloop van deze geschillen en hun eventueel effect op de geconsolideerde jaarrekening kan op dit ogenblik niet bepaald worden.

### **BIJKOMENDE VERKLARINGEN**

Wij vullen ons verslag aan met de volgende bijkomende verklaringen die niet van aard zijn om de draagwijdte van onze verklaring over de geconsolideerde jaarrekening te wijzigen:

Het geconsolideerde jaarverslag bevat de door het Wetboek van Vennootschappen vereiste gegevens en stemt overeen met de geconsolideerde jaarrekening.

*19 april 2005*

*De Commissaris*

*DELOITTE & TOUCHE Bedrijfsrevisoren  
BV o.v.v.e. CVBA  
Vertegenwoordigd door Jos Vlaminckx*





# [FINANCIËLE GEGEVENS]

STATUTAIRE  
JAARREKENING

2004  
ROULARTA MEDIA GROUP

106 JAARVERSLAG RAAD VAN BESTUUR •  
110 BEKNOPTE STATUTAIRE JAARREKENING •  
    110 BALANS NA WINSTVERDELING  
        112 RESULTATENREKENING  
        114 WAARDERINGSREGELS  
        116 SOCIALE BALANS  
119 VERSLAG VAN DE COMMISSARIS •

**JAARVERSLAG**  
**2004**  
STATUTAIRE JAARREKENING

[JAARVERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR]

aan de gewone Algemene Vergadering van de aandeelhouders van 17 mei 2005 betreffende de jaarrekening afgesloten op 31 december 2004.

Geachte aandeelhouders,

Wij hebben de eer u, overeenkomstig artikel 95 en 96 van het Wetboek van Vennootschappen, verslag uit te brengen over de activiteiten van onze vennootschap en ons beleid tijdens het voorbije boekjaar, afgesloten per 31 december 2004.

**COMMENTAAR OP DE JAARREKENING**

Deze commentaar gaat uit van de balans na resultaatverwerking en geldt bijgevolg onder voorbehoud van goedkeuring van de voorgestelde resultaatverwerking door de jaarvergadering.

Het ontwerp van jaarrekening werd opgesteld overeenkomstig de bepalingen van het KB van 30 januari 2001 tot uitvoering van het Wetboek van Vennootschappen, meer bepaald boek II titel I, met betrekking tot de jaarrekening van de ondernemingen en overeenkomstig de bijzondere wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen die op de onderneming van toepassing zijn.

De activiteiten van de vennootschap NV Roularta Media Group situeren zich in hoofdzaak in het domein van de gedrukte media. Daarnaast participeert NV RMG in meerdere vennootschappen in de sector van de gedrukte media, de audiovisuele media, de drukkerijsector, alsook in vennootschappen die diensten verlenen aan vennootschappen die deel uitmaken van de groep.

De jaarrekening geeft u een algemeen overzicht van de activiteit van onze vennootschap, alsmede van het verwezenlijkte resultaat. Het afgelopen boekjaar werd een winst gerealiseerd van 16.582.585,18 euro tegenover een winst van 17.369.871,47 euro in het boekjaar 2003.

In vergelijking met 2003 werden vanaf 1 januari 2004 zowel de balans als de resultatenrekening beïnvloed door de fusie met de dochterondernemingen NV Trends Magazine (redactie Trends) en NV Vlaamse Tijdschriften Uitgeverij (redactie Knack, Weekend Knack en Focus Knack), door de overname van de technische vakbladen van de uitgeverij Keesing Publishers en door de overdracht van de exploitatie van de titels Tendances en Cash van dochteronderneming NV Biblo naar NV Roularta Media Group.

<b>BALANS NA RESULTAATVERWERKING</b>					
<b>ACTIVA</b>	In duizend euro	<b>31/12/2004</b>	<b>%</b>	<b>31/12/2003</b>	<b>%</b>
Vaste activa		222.098	72,65	211.108	72,81
Vlottende activa		83.628	27,35	78.839	27,19
<b>TOTAAL DER ACTIVA</b>		<b>305.726</b>	<b>100</b>	<b>289.947</b>	<b>100</b>
<b>PASSIVA</b>		<b>31/12/04</b>	<b>%</b>	<b>31/12/03</b>	<b>%</b>
Eigen vermogen		187.032	61,18	176.541	60,89
Voorzieningen en uitgestelde belastingen		1.420	0,46	1.644	0,57
Schulden > 1 jaar		18.166	5,94	18.486	6,37
Permanent vermogen		206.618	67,58	196.671	67,83
Schulden < 1 jaar		97.545	31,91	92.141	31,78
Overlopende rekeningen		1.563	0,51	1.135	0,39
<b>TOTAAL DER PASSIVA</b>		<b>305.726</b>	<b>100</b>	<b>289.947</b>	<b>100</b>

Uit voorgaande gegevens leiden we volgende ratio's af:

	<b>31/12/2004</b>	<b>31/12/2003</b>
1. Liquiditeit (Vlottende activa / Schulden op korte termijn)	0,86	0,86
2. Solvabiliteit (Eigen vermogen / Totaal vermogen)	61,18%	60,89%

De investeringen van het boekjaar in immateriële vaste activa betreffen de aankoop van de titels van de technische vakbladen van de uitgeverij Keesing Publishers, de verwerving van de goodwill van Cash van dochteronderneming NV Publindus in vereffening, de aankoop van softwarepakketten en de ontwikkeling van specifieke software voor administratie en commerciële opvolging.

De belangrijkste investeringen op het vlak van materiële vaste activa betreffen de bouw van een verdieping op het redactiegebouw Brussels Media Centre te Haren-Brussel. Verder werd nog geïnvesteerd in onderhoudswerken aan eigen en gehuurde gebouwen en in diverse kantormaterialen en rollend materieel.

De wijzigingen in de financiële vaste activa betreffen in hoofdzaak:

- de verhoging van het deelnemingspercentage in de groep Studio Press van 50% naar 100%;
- het verwerven van alle aandelen van de NV Press News, uitgever van magazines over koningshuizen (o.a. Royals, Dynasty);
- de 70% deelneming in een nieuw opgerichte Sloveense vennootschap Mestne Revije d.o.o., met als doel het uitgeven van Steps City Magazine in Slovenië;
- de 100% deelneming in een nieuw opgerichte Franse vennootschap SAS A Nous Province, met als doel het uitgeven van Steps City Magazines in Frankrijk;
- het verwerven van 100% van de aandelen van NV @-Invest, waardoor de bijkomende 50% van de aandelen in NV Eye-d werden verworven;

- verwerving van 15,39% van de aandelen van SA Cyber Press Publishing, uitgever van magazines in de vrijetijdssector;
- terug opnemen van de deelneming van 30% in SAS A Nous Paris (n.a.v. het ongedaan maken van de in 2003 geboekte verkoop);
- de financiering, onder vorm van leningen, van een aantal dochterondernemingen.

De geldbeleggingen bevatten 289.492 eigen aandelen die de vennootschap per 31 december 2004 in haar bezit heeft. De aandelen die werden toegewezen aan stockoptieplannen voor werknemers werden gewaardeerd aan de uitoefenprijs van de opties. De overige aandelen werden gewaardeerd tegen aanschaffingsprijs, gezien deze lager was dan de slotkoers op balansdatum.

Op 23 juni 2004 werd het kapitaal verhoogd met 486.645,60 euro door de creatie van 43.625 nieuwe aandelen met bijbehorende VVPR-strip als gevolg van een uitoefening van warrants. De raad van bestuur, gebruik makend van het toegestane kapitaal, verhoogde aansluitend het kapitaal met 354,40 euro door incorporatie van beschikbare reserves voor eenzelfde bedrag, zonder uitgifte van nieuwe aandelen, om het maatschappelijk kapitaal te brengen op 118.950.000,00 euro.

De financiële schulden op lange termijn zijn licht gedaald door enerzijds aflossingen van schulden aan kredietinstellingen en anderzijds een verhoging van de schulden aan dochterondernemingen en joint ventures. De overige schulden op lange termijn zijn gestegen doordat een deel van de overnameprijs van NV Press News pas begin 2006 moet betaald worden.

Het nettoresultaat van het huidige en het vorige boekjaar is als volgt samengesteld:

<b>RESULTATENREKENING</b>			
	In duizend euro	<b>31/12/2004</b>	<b>31/12/2003</b>
Omzet		256.955	243.046
Andere bedrijfsopbrengsten		12.808	10.810
Handelsgoederen		- 154.704	- 163.659
Diensten en diverse goederen		- 57.857	- 45.798
Personeelskosten		- 34.101	- 23.596
Afschrijvingen		- 3.729	- 3.939
Waardeverminderingen		- 454	44
Voorzieningen		305	55
Andere bedrijfskosten		- 987	- 956
<b>Bedrijfsresultaat</b>		<b>18.236</b>	<b>16.007</b>
Financieel resultaat		7.876	7.229
Uitzonderlijk resultaat		- 5.280	- 1.494
Onttrekking aan uitgestelde belastingen		44	46
Belastingen op het resultaat		- 3.609	- 4.475
<b>Resultaat van het boekjaar</b>		<b>17.267</b>	<b>17.313</b>
Onttrekking aan (+) / overboeking naar (-) belastingvrije reserves		- 685	57
<b>Te bestemmen winst van het boekjaar</b>		<b>16.582</b>	<b>17.370</b>

## [STATUTAIRE JAARREKENING]

De financiële schulden op korte termijn zijn gestegen door de tijdelijke opname van straight loans. De overige schulden op korte termijn zijn sterk gestegen doordat het uit te keren dividend over het boekjaar 2004 50% hoger is dan in 2003 (0,75 euro t.o.v. 0,50 euro per aandeel).

De omzet is gestegen zowel door een stijging van de verkoop van publiciteit als van abonnementen en losse verkoop. De stijging is deels het gevolg van de toename van de omzet van de bestaande producten en deels ingevolge acquisities.

De daling van de handelsgoederen is het gevolg van de fusie van NV Trends Magazine en NV Vlaamse Tijdschriften Uitgeverij met NV Roularta Media Group, waardoor de voorheen aangerekende onderaannemingskosten weggevallen zijn.

De stijging in de diensten en diverse goederen en in de personeelskosten is eveneens het gevolg van de voornoemde fusies, de overname van de technische vakbladen en de exploitatie van Tendances en Cash.

Dit alles heeft een nettostijging van de bedrijfswinst met 2,23 miljoen euro tot gevolg.

Wij stellen u voor het resultaat de volgende bestemming te geven:

RESULTAATVERWERKING		
<b>A. Te bestemmen winstsaldo</b>		<b>16.615.172,29</b>
Bestaande uit:		
- te bestemmen winst van het boekjaar	16.582.585,18	
- overgedragen winst van het vorige boekjaar	32.587,11	
<b>C. Toevoeging aan het eigen vermogen</b>		<b>- 9.348.699,99</b>
Bestaande uit:		
- toevoeging aan de wettelijke reserve	- 48.699,99	
- toevoeging aan de overige reserves	- 9.300.000,00	
<b>D. Over te dragen resultaat</b>		<b>- 37.133,05</b>
<b>F. Uit te keren winst</b>		<b>- 7.229.339,25</b>
Bestaande uit		
- vergoeding van het kapitaal	- 7.229.339,25	

De vergoeding van het kapitaal is als volgt samengesteld:

Soort aandelen	Totaal bruto	Ingehouden R.V.	Totaal netto	Aantal aandelen	Netto/aandeel
<b>Gewone aandelen</b>	€ 6.091.038,75	€ 1.522.759,69	€ 4.568.279,06	8.121.385 (8.410.877 - 289.492) <sup>1</sup>	€ 0,563
<b>Gewone aandelen met VVPR-strip</b>	€ 1.138.300,50	€ 170.745,08	€ 967.555,42	1.517.734	€ 0,638

<sup>1</sup> Zie infra - het dividend op de eigen aandelen wordt toebedeeld aan de overige aandelen.

Wij stellen u voor de dividenden betaalbaar te stellen vanaf 1 juni 2005 tegen afgifte van coupon nr. 7 en desgevallend VVPR-strip nr. 7 aan de loketten van ING, Bank Degroof en KBC Bank.

Het financieel resultaat is voornamelijk gestegen door gerealiseerde meerwaarden op vlottende activa.

Het uitzonderlijk resultaat werd negatief beïnvloed door de geboekte waardeverminderingen op de deelneming in een aantal dochterondernemingen en joint ventures en door de terugname van de in 2003 geboekte winst op de verkoop van de deelneming in SAS A Nous Paris (ingevolge een wijziging in de strategie van de Franse overnemer werd, gezien de goede samenwerking tussen partijen, deze verkoop in 2004 ongedaan gemaakt).

### TEGENSTRIJDIG BELANG VAN VERMOGENSRECHTELIJKE AARD VAN EEN BESTUURDER

Er waren in de loop van het boekjaar geen tegenstrijdige belangen van vermogensrechtelijke aard van een bestuurder.

### BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA HET EINDE VAN HET BOEKJAAR

Na het einde van het boekjaar hebben er zich geen belangrijke gebeurtenissen voorgedaan die de resultaten en de financiële positie van de onderneming op belangrijke wijze beïnvloeden.

## **INLICHTINGEN OVER DE OMSTANDIGHEDEN DIE DE ONTWIKKELING VAN DE VENNOOTSCHAP AANMERKELIJK KUNNEN BEÏNVOEDEN**

Wij voorzien geen noemenswaardige omstandigheden die de toekomstige evolutie van onze vennootschap in belangrijke mate kunnen beïnvloeden.

## **ONDERZOEK EN ONTWIKKELING**

Roularta Media Group bouwt verder aan zijn ontwikkeling binnen de nieuwe media zoals het internet. De R&D-afdeling van de Groep doet naast sociologisch en marktonderzoek, ook research op het vlak van DTP.

## **KAPITAALVERHOOGING EN UITGIFTE VAN CONVERTEERBARE OBLIGATIES EN WARRANTS WAARTOE DOOR DE RAAD VAN BESTUUR BESLOTEN WERD IN DE LOOP VAN HET BOEKJAAR**

De raad van bestuur heeft tijdens het afgelopen boekjaar geen beslissing getroffen tot uitgifte van converteerbare obligaties en/of warrants in het kader van het toegestane kapitaal.

De raad van bestuur, gebruik makend van het toegestane kapitaal, verhoogde op 23 juni 2004 het kapitaal met 354,40 euro door incorporatie van beschikbare reserves voor eenzelfde bedrag, zonder uitgifte van nieuwe aandelen, om het te brengen op 118.950.000,00 euro.

## **BIJKANTOREN**

De vennootschap heeft geen bijkantoren.

## **EIGEN AANDELEN**

Gedurende het boekjaar 2004 heeft de raad van bestuur netto 1.894 eigen aandelen verworven. De statutaire machtiging van de raad van bestuur tot inkoop van eigen aandelen werd hernieuwd door de Algemene Vergadering van 18 mei 2004.

De 289.492 eigen aandelen die de vennootschap op 31 december 2004 bezit, werden verworven voor een totaal bedrag van 7.135.313,50 euro. De eigen aandelen zijn opgenomen onder de activa in de rubriek 'Geldbeleggingen'.

Het recht op dividend verbonden aan de eigen aandelen wordt onverkort uitgekeerd ten behoeve van de overige aandelen, waarvan de rechten niet zijn geschorst. De vervallen dividendbewijzen (coupon nr. 7 – VVPR-strip nr. 7) worden vernietigd<sup>2</sup>.

## **AANDELEN IN HET BEZIT VAN EEN DOCHTERONDERNEMING**

De dochterondernemingen van de vennootschap hebben geen aandelen van de vennootschap Roularta Media Group NV in hun bezit.

## **BIJKOMENDE WERKZAAMHEDEN COMMISSARIS**

Tijdens het boekjaar 2004 werd er door de commissaris of de personen die bij de commissaris in dienstverband werken of personen waarmee de commissaris in samenwerkingsverband staat, een totaal ereloon van 30.235,60 euro gefactureerd, waarvan 2.550,00 euro

voor andere wettelijke opdrachten en 27.685,60 euro voor uitzonderlijke werkzaamheden en bijzondere opdrachten met betrekking tot het mandaat van de commissaris en andere controleopdrachten.

## **VERWACHTTE ONTWIKKELINGEN**

Het jaar 2005 is goed ingezet, zowel op het vlak van de jobadvertenties (met Streekpersoneel in De Streekkrant, met TopTalent in De Zondag, Knack en Trends en met Références in Le Vif/L'Express en Trends/Tendances), als op het vlak van de commerciële reclame. De lezersmarkt groeit en plusproducten zorgen voor nieuwe inkomsten. Daartegenover wordt rekening gehouden met een stijging van de papierprijzen in 2005.

Inspanningen om blijvend kostenbesparend te werken en hierdoor de algemene productiviteit te verhogen, worden verder gezet.

De vennootschap zal in 2005 haar voorzichtige expansiepolitiek in binnen- en buitenland, gericht op selectief gekozen overnames van bladen die potentieel hebben en verder kunnen groeien door te genieten van de Roularta-synergieën, verder zetten.

## **MOTIVERINGSPLAN VOOR HET PERSONEEL**

### **Stockopties en warrants**

De vennootschap wil haar management en medewerkers blijvend motiveren en hen de mogelijkheid bieden te genieten van de groei van Roularta Media Group via de evolutie van het aandeel Roularta.

In het kader hiervan heeft de vennootschap twee warrantplannen, waarvan één daterend van vóór de beursgang, en drie stockoptieplannen uitgeschreven. Eén warrantplan en één stockoptieplan zijn al aan uitoefening toe. Er werd door de raad van bestuur in 2004 geen nieuw optie- of warrantplan uitgeschreven.

## **MEDEDELING NOPENS HET GEBRUIK DOOR DE VENNOOTSCHAP VAN FINANCIËLE INSTRUMENTEN, VOOR ZOVER ZULKS VAN BETEKENIS IS VOOR DE BEOORDELING VAN HAAR ACTIVA, PASSIVA, FINANCIËLE POSITIE EN RESULTAAT**

De vennootschap heeft geen gebruik gemaakt van dergelijke financiële instrumenten.

## **BENOEMINGEN**

Er zijn geen bestuurdersmandaten die op deze jaarvergadering ten einde lopen.

Op 17 mei 2004 stelde de heer Bert Kuijpers zijn bestuurdersmandaat ter beschikking. Er werd niet in zijn vervanging voorzien.

## **KWIJTING**

Wij verzoeken de Algemene Vergadering de voorgelegde jaarrekening te willen goedkeuren en de vooropgestelde resultaatverwerking te aanvaarden, evenals kwijting te willen verlenen aan de bestuurders en aan de commissaris van de onderneming nopens de uitoefening van hun mandaat.

*Opgemaakt te Roeselare op 11 maart 2005  
De raad van bestuur*

<sup>2</sup> Zie supra - tabel vergoeding van het kapitaal.

## [STATUTAIRE JAARREKENING]

1. STATUTAIRE BALANS NA WINSTVERDELING		
ACTIVA	2004	2003
<b>VASTE ACTIVA</b>	<b>222.098</b>	<b>211.108</b>
<b>II. Immateriële vaste activa</b>	<b>5.522</b>	<b>5.323</b>
<b>III. Materiële vaste activa</b>	<b>14.423</b>	<b>14.179</b>
A. Terreinen en gebouwen	11.968	12.272
B. Installaties, machines en uitrusting	212	322
C. Meubilair en rollend materieel	2.131	1.532
E. Overige materiële vaste activa	112	53
<b>IV. Financiële vaste activa</b>	<b>202.153</b>	<b>191.606</b>
A. Verbonden Ondernemingen	198.355	188.491
1. Deelnemingen	170.225	159.490
2. Vorderingen	28.130	29.001
B. Ondernemingen waarmee een deelnemingsverhouding bestaat	2.724	2.018
1. Deelnemingen	2.432	1.114
2. Vorderingen	292	904
C. Andere financiële vaste activa	1.074	1.097
1. Aandelen	653	652
2. Vorderingen en borgtochten in contanten	421	445
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>	<b>83.628</b>	<b>78.839</b>
<b>V. Vorderingen op meer dan één jaar</b>	<b>1.033</b>	<b>1.244</b>
B. Overige vorderingen	1.033	1.244
<b>VII. Vorderingen op ten hoogste één jaar</b>	<b>62.315</b>	<b>60.552</b>
A. Handelsvorderingen	59.347	57.427
B. Overige vorderingen	2.968	3.125
<b>VIII. Geldbeleggingen</b>	<b>8.135</b>	<b>5.990</b>
A. Eigen aandelen	7.135	5.990
B. Overige beleggingen	1.000	
<b>IX. Liquide middelen</b>	<b>10.571</b>	<b>9.630</b>
<b>X. Overlopende rekeningen</b>	<b>1.574</b>	<b>1.423</b>
<b>TOTAAL DER ACTIVA</b>	<b>305.726</b>	<b>289.947</b>

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

## [STATUTAIRE JAARREKENING]

PASSIVA	2004	2003
<b>EIGEN VERMOGEN</b>	<b>187.032</b>	<b>176.541</b>
<b>I. Kapitaal</b>	<b>118.950</b>	<b>118.463</b>
A. Geplaatst kapitaal	118.950	118.463
<b>II. Uitgiftepremies</b>	<b>306</b>	<b>306</b>
<b>IV. Reserves</b>	<b>67.694</b>	<b>57.660</b>
A. Wettelijke reserve	11.895	11.846
B. Onbeschikbare reserves	7.135	5.990
1. Voor eigen aandelen	7.135	5.990
C. Belastingvrije reserves	2.502	1.816
D. Beschikbare reserves	46.162	38.008
<b>V. Overgedragen winst</b>	<b>37</b>	<b>33</b>
<b>VI. Kapitaalsubsidies</b>	<b>45</b>	<b>79</b>
<b>VOORZIENINGEN EN UITGESTELDE BELASTINGEN</b>	<b>1.420</b>	<b>1.644</b>
<b>VII. A. Voorzieningen voor risico's en kosten</b>	1.117	1.289
1. Pensioenen en soortgelijke verplichtingen	160	434
4. Overige risico's en kosten	957	855
B. Uitgestelde belastingen	303	355
<b>SCHULDEN</b>	<b>117.274</b>	<b>111.762</b>
<b>VIII. Schulden op meer dan één jaar</b>	<b>18.166</b>	<b>18.486</b>
A. Financiële schulden	16.774	17.894
4. Kredietinstellingen	12.074	16.894
5. Overige leningen	4.700	1.000
D. Overige schulden	1.392	592
<b>IX. Schulden op ten hoogste één jaar</b>	<b>97.545</b>	<b>92.141</b>
A. Schulden op meer dan één jaar die binnen het jaar vervallen	4.820	4.995
B. Financiële schulden	1.000	
1. Kredietinstellingen	1.000	
C. Handelsschulden	64.757	63.014
1. Leveranciers	64.757	62.423
2. Te betalen wissels		591
D. Ontvangen vooruitbetalingen op bestellingen	11.380	9.902
E. Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	8.256	5.167
1. Belastingen	2.123	954
2. Bezoldigingen en sociale lasten	6.133	4.213
F. Overige schulden	7.332	9.063
<b>X. Overlopende rekeningen</b>	<b>1.563</b>	<b>1.135</b>
<b>TOTAAL DER PASSIVA</b>	<b>305.726</b>	<b>289.947</b>

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.



## [STATUTAIRE JAARREKENING]

2. STATUTAIRE RESULTATENREKENING		
RESULTATENREKENING	2004	2003
<b>I. Bedrijfsopbrengsten</b>	<b>269.763</b>	<b>253.856</b>
A. Omzet	256.955	243.046
D. Andere bedrijfsopbrengsten	12.808	10.810
<b>II. Bedrijfskosten</b>	<b>- 251.527</b>	<b>- 237.849</b>
A. Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	154.704	163.659
1. Inkoop	154.704	163.659
B. Diensten en diverse goederen	57.857	45.798
C. Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen	34.101	23.596
D. Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa	3.729	3.939
E. Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen	454	- 44
F. Voorzieningen voor risico's en kosten	- 305	- 55
G. Andere bedrijfskosten	987	956
<b>III. BEDRIJFSWINST</b>	<b>18.236</b>	<b>16.007</b>
<b>IV. Financiële opbrengsten</b>	<b>10.023</b>	<b>9.218</b>
A. Opbrengsten uit financiële vaste activa	8.670	8.645
B. Opbrengsten uit vlottende activa	339	393
C. Andere financiële opbrengsten	1.014	180
<b>V. Financiële kosten</b>	<b>- 2.147</b>	<b>- 1.989</b>
A. Kosten van schulden	1.224	1.498
B. Waardeverminderingen op andere vlottende activa dan onder II.E	402	8
C. Andere financiële kosten	521	483
<b>VI. WINST UIT DE GEWONE BEDRIJFSUITOEFENING, VÓÓR BELASTING</b>	<b>26.112</b>	<b>23.236</b>
<b>VII. Uitzonderlijke opbrengsten</b>	<b>17.426</b>	<b>4.802</b>
B. Terugneming van waardeverminderingen op financiële vaste activa	16.325	31
C. Terugneming van voorzieningen voor uitz. risico's en kosten		3.144
D. Meerwaarden bij de realisatie van vaste activa	1.057	1.576
E. Andere uitzonderlijke opbrengsten	44	51
<b>VIII. Uitzonderlijke kosten</b>	<b>- 22.706</b>	<b>- 6.296</b>
B. Waardeverminderingen op financiële vaste activa	5.340	6.096
D. Minderwaarden bij de realisatie van vaste activa	17.339	169
E. Andere uitzonderlijke kosten	27	31
<b>IX. WINST VAN HET BOEKJAAR VÓÓR BELASTING</b>	<b>20.832</b>	<b>21.742</b>
<b>IX. Bis</b>	<b>44</b>	<b>46</b>
A. Onttrekking aan de uitgestelde belastingen	44	46
<b>X. Belastingen op het resultaat</b>	<b>- 3.609</b>	<b>- 4.475</b>
A. Belastingen	- 3.609	- 4.475
<b>XI. WINST VAN HET BOEKJAAR</b>	<b>17.267</b>	<b>17.313</b>

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

<b>XII. Onttrekking aan de belastingvrije reserves</b>	<b>- 685</b>	<b>57</b>
A. Onttrekking aan de belastingvrije reserves	65	57
B. Overboeking naar de belastingvrije reserves	- 750	
<b>XIII. TE BESTEMMEN WINST VAN HET BOEKJAAR</b>	<b>16.582</b>	<b>17.370</b>

<b>RESULTAATVERWERKING</b>	<b>2004</b>	<b>2003</b>
<b>A. Te bestemmen winstsaldo</b>	<b>16.615</b>	<b>17.373</b>
1. Te bestemmen winst van het boekjaar	16.582	17.370
2. Overgedragen winst van het vorige boekjaar	33	3
<b>C. Toevoeging aan het eigen vermogen</b>	<b>- 9.349</b>	<b>- 12.541</b>
2. Aan de wettelijke reserve	49	741
3. Aan de overige reserves	9.300	11.800
<b>D. Over te dragen resultaat</b>	<b>- 37</b>	<b>- 33</b>
1. Over te dragen winst	37	33
<b>F. Uit te keren winst</b>	<b>- 7.229</b>	<b>- 4.799</b>
1. Vergoeding van het kapitaal	7.229	4.799

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

## 3. SAMENVATTING VAN DE WAARDERINGSREGELS

### OPRICHTINGSKOSTEN

De oprichtingskosten worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde en worden afgeschreven aan 100%. In geval deze oprichtingskosten belangrijke bedragen bevatten, worden deze lineair afgeschreven over een periode van 5 jaar.

### IMMATERIELE VASTE ACTIVA

Immateriële vaste activa omvatten de van derden verworven of door inbreng verkregen titels, goodwill en software. Titels en goodwill worden afgeschreven over hun geschatte economische levensduur. De levensduur van het overgrote deel van de titels bedraagt 10 tot 12 jaar: zij worden lineair afgeschreven aan 10% en 8,33%. Uitzonderlijk worden titels en goodwill lineair afgeschreven aan 20% of 25%.

Software wordt lineair afgeschreven aan 20% of 33,33%.

Bestaande software die binnen de Groep wordt overgedragen, wordt afgeschreven op basis van de netto boekwaarde aan 40% of 50% lineair.

Kosten voor onderzoek en ontwikkeling worden onmiddellijk ten laste van de resultatenrekening genomen. De raad van bestuur kan beslissen om belangrijke bedragen te activeren.

### MATERIELE VASTE ACTIVA

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen aanschaffingswaarde, verminderd met de toegepaste afschrijvingen en waardeverminderingen. Bijkomende kosten zoals deze van indienststelling en transport en ook de niet-afrekbare BTW worden ten laste van het resultaat geboekt. De niet-afrekbare BTW op personenwagens wordt geactiveerd.

De materiële vaste activa worden afgeschreven volgens volgende afschrijvingspercentages:

	Lineair		Degressief	
	minimum	maximum	minimum	maximum
<b>Terreinen</b>		0%		
<b>Gebouwen</b>	2%	10%	4%	20%
<b>Wegeniswerken</b>			10%	25%
<b>Diverse installaties</b>	5%	20%	10%	40%
<b>Groot onderhoud</b>	10%	50%	10%	25%
<b>Inrichting gebouwen</b>	10%	20%	10%	25%
<b>Installaties, machines en uitrusting</b>	20%	33,33%	20%	50%
<b>Bureelmaterieel</b>	10%	33,33%	20%	50%
<b>Rollend materieel</b>	20%	33,33%		
<b>Leasing machines</b>	20%	33,33%	20%	50%
<b>Activa in aanbouw</b> (niet vooruitbetaald)	0%			

Tweedehands materieel en machines worden lineair 50% afgeschreven.

Kunstwerken die geen waardevermindering ondergaan, worden niet afgeschreven.

### FINANCIELE VASTE ACTIVA

Deelnemingen en aandelen worden opgenomen tegen aanschaffingswaarde.

Vorderingen op vennootschappen waarin wordt geparticipeerd, worden opgenomen onder de financiële vaste activa indien de raad van bestuur de intentie heeft de betrokken schuldenaar duurzaam te ondersteunen. Deze vorderingen worden opgenomen aan nominale waarde.

In geval van duurzame minwaarde worden op de financiële vaste activa de overeenkomstige waardeverminderingen geboekt.

### VOORRADEN

De grondstoffen, hulpstoffen en handelsgoederen worden gewaardeerd volgens de FIFO-methode. Verouderde en traag roterende voorraden worden systematisch afgewaardeerd.

De voorraad onderhanden drukwerk wordt gewaardeerd aan vervaardigingsprijs inclusief de onrechtstreekse productiekosten.

### VORDERINGEN

De vorderingen worden gewaardeerd op basis van hun nominale waarde.

Waardeverminderingen worden toegepast naar rato van hetzij de vastgestelde verliezen, hetzij op basis van de individuele dubieus geachte saldi.

### **GELDBELEGGINGEN EN LIQUIDE MIDDELEN**

Eigen aandelen worden als volgt gewaardeerd: de eigen aandelen als in dekking voor optieplannen worden toegewezen en gewaardeerd aan aanschaffingswaarde of de laagste waarde van hetzij de uitoefenprijs van de optie, hetzij de marktwaarde. De overige eigen aandelen worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde of marktwaarde indien lager.

Effecten worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde.

Termijndeposito's en liquide middelen worden gewaardeerd aan nominale waarde.

### **OVERLOPENDE REKENINGEN (ACTIEF)**

Op de overlopende rekeningen van het actief worden de over te dragen kosten (pro rata van kosten die ten laste van de volgende boekjaren vallen) en de verworven opbrengsten (pro rata van de opbrengsten met betrekking tot het verstreken boekjaar) geboekt.

### **KAPITAALSUBSIDIES**

Deze rubriek bevat de toegekende kapitaalsubsidies. Deze worden opgenomen in het resultaat volgens het afschrijvingsritme van de activa waarop ze betrekking hebben.

Het bedrag van de uitgestelde belastingen op deze kapitaalsubsidies wordt overgeboekt naar de rekening 'Uitgestelde belastingen'.

### **VOORZIENINGEN VOOR RISICO'S EN KOSTEN**

Op basis van een beoordeling op balansdatum door de raad van bestuur worden voorzieningen aangelegd voor het dekken van eventuele verliezen die waarschijnlijk of zeker zijn, maar waarvan de omvang nog niet precies vaststaat.

### **SCHULDEN**

De schulden worden in de balans opgenomen voor hun nominale waarde. Op balansdatum worden de noodzakelijke sociale, fiscale en commerciële provisies aangelegd.

### **OVERLOPENDE REKENINGEN (PASSIEF)**

Op de overlopende rekeningen van het passief worden de toe te rekenen kosten (pro rata van de kosten met betrekking tot het verstreken boekjaar) en de over te dragen opbrengsten (pro rata van de opbrengsten ten gunste van de volgende boekjaren) geboekt.

### **VREEMDE VALUTA**

Vorderingen en schulden in vreemde valuta worden bij hun ontstaan geboekt aan de koers van de periode. De vorderingen en schulden uitgedrukt in vreemde munt, worden per einde van het boekjaar omgerekend tegen de slotkoers, tenzij deze specifiek ingedekt zijn. De hieruit voortvloeiende omrekeningsverschillen worden ten laste van de resultatenrekening genomen indien de berekening per munt aanleiding geeft tot een negatief verschil en opgenomen onder de overlopende rekeningen van het passief indien de berekening per munt aanleiding geeft tot een positief verschil. ■

## [STATUTAIRE JAARREKENING]

### 4. SOCIALE BALANS

Nummers van de paritaire comités die voor de onderneming bevoegd zijn: 130.00 218.00

#### I. STAAT VAN DE TEWERKGESTELDE PERSONEN

##### A. Werknemers ingeschreven in het personeelsregister

1. Tijdens het boekjaar en het vorig boekjaar	Voltijds 2004	Deeltijds 2004	Totaal (T) of totaal in voltijdse equivalenten (VTE) 2004	Totaal (T) of totaal in voltijdse equivalenten (VTE) 2003
Gemiddeld aantal werknemers	549,1	144,4	656,1 (VTE)	509,6 (VTE)
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	864.850	171.351	1.036.201 (T)	795.701 (T)
Personeelskosten	29.078	5.023	34.101 (T)	23.596 (T)
Bedrag van de voordelen bovenop het loon			124 (T)	76 (T)
2. Op de afsluitdatum van het boekjaar		Voltijds	Deeltijds	Totaal in voltijdse equivalenten
a. Aantal werknemers ingeschreven in het personeelsregister		549	145	656,8
b. Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd		548	145	655,8
Overeenkomst voor een bepaalde tijd		1	-	1,0
c. Volgens het geslacht				
Mannen		261	16	272,1
Vrouwen		288	129	384,7
d. Volgens de beroepscategorie				
Bedienden		521	130	618,3
Arbeiders		28	15	38,5
B. Uitzendkrachten en ter beschikking van de onderneming gestelde personen				Uitzendkrachten
<b>Tijdens het boekjaar</b>				
Gemiddeld aantal tewerkgestelde personen				22,7
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren				43.791
Kosten voor de onderneming				886

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

## II. TABEL VAN HET PERSONEELSVOLTOEGING TIJDENS HET BOEKJAAR

	Voltijds	Deeltijds	Totaal in voltijdse equivalenten
<b>A. Ingetreden</b>			
a. Aantal werknemers die tijdens het boekjaar in het personeelsregister werden ingeschreven	187	20	202,6
b. Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst			
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	184	20	199,6
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	1	-	1,0
Vervangingsovereenkomst	2	-	2,0
c. Volgens het geslacht en het studieniveau			
Mannen			
- Lager onderwijs	2	-	2,0
- Secundair onderwijs	12	1	12,5
- Hoger niet-universitair onderwijs	36	2	37,3
- Universitair onderwijs	59	2	60,5
Vrouwen			
- Lager onderwijs	1	1	1,6
- Secundair onderwijs	21	3	23,3
- Hoger niet-universitair onderwijs	26	9	33,6
- Universitair onderwijs	30	2	31,8
<b>B. Uitgetreden</b>			
a. Aantal werknemers met een in het personeelsregister opgetekende datum waarop hun overeenkomst tijdens het boekjaar een einde nam	40	13	49,2
b. Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst			
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	38	13	47,2
Vervangingsovereenkomst	2	-	2,0
c. Volgens het geslacht en het studieniveau			
Mannen			
- Lager onderwijs	3	-	3,0
- Secundair onderwijs	4	2	5,6
- Hoger niet-universitair onderwijs	8	2	8,4
- Universitair onderwijs	4	1	4,8
Vrouwen			
- Secundair onderwijs	6	3	8,3
- Hoger niet-universitair onderwijs	11	5	15,1
- Universitair onderwijs	4	-	4,0
d. Volgens de reden van beëindiging van de overeenkomst			
Pensioen	2	2	3,3
Brugpensioen	1	-	1,0
Afdanking	8	4	11,4
Andere reden	29	7	33,5

## [STATUTAIRE JAARREKENING]

III. STAAT OVER HET GEBRUIK VAN DE MAATREGELEN TEN GUNSTE VAN DE WERKGELEGENHEID TIJDENS HET BOEKJAAR			
Maatregelen ten gunste van de werkgelegenheid	Aantal betrokken werknemers		3. Financieel voordeel
	1. Aantal	2. In voltijdse equivalenten	
<b>1. Maatregelen met financieel voordeel</b>			
1.6. Structurele vermindering van de socialezekerheidsbijdragen	725	685,1	1.067
1.11. Startbaanovereenkomst	16	16,0	12
<b>2. Andere maatregelen</b>			
2.3. Conventioneel brugpensioen	5	4,8	
2.4. Vermindering van de persoonlijke bijdragen van sociale zekerheid aan werknemers met lage lonen	18	17,0	
<b>Aantal werknemers betrokken bij één of meerdere maatregelen ten gunste van de werkgelegenheid</b>			
Totaal voor het boekjaar	725	685,0	
Totaal voor het vorige boekjaar	568	533,7	
IV. INLICHTINGEN OVER DE OPLEIDINGEN VOOR DE WERKNEMERS TIJDENS HET BOEKJAAR			
Totaal van de opleidingsinitiatieven ten laste van de werkgever		Mannen	Vrouwen
1. Aantal betrokken werknemers		195	251
2. Aantal gevolgde opleidingsuren		4.673	6.074
3. Kosten voor de onderneming		310	373

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

over het boekjaar afgesloten op 31 december 2004 gericht tot de Algemene Vergadering van aandeelhouders

Aan de aandeelhouders

Overeenkomstig de wettelijke en statutaire bepalingen brengen wij u verslag uit over de uitvoering van de controleopdracht die ons werd toevertrouwd.

Wij hebben de controle uitgevoerd van de jaarrekening, opgesteld onder de verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur van de vennootschap, over het boekjaar afgesloten op 31 december 2004, met een balanstotaal van 305.726.(000) euro en waarvan de resultatenrekening afsluit met een winst van het boekjaar van 17.267.(000) euro. Wij hebben eveneens de bijkomende specifieke controles uitgevoerd die door het Wetboek van Vennootschappen zijn vereist.

## VERKLARING OVER DE JAARREKENING ZONDER VOORBEHOUD

Onze controles werden verricht overeenkomstig de normen van het Instituut der Bedrijfsrevisoren. Deze beroepsnormen eisen dat onze controle zo wordt georganiseerd en uitgevoerd dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen onjuistheden van materieel belang bevat, rekening houdend met de Belgische wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften met betrekking tot de jaarrekening.

Overeenkomstig deze normen hebben wij rekening gehouden met de administratieve en boekhoudkundige organisatie van de vennootschap, alsook met de procedures van interne controle. De verantwoordelijken van de vennootschap hebben onze vragen naar opheldering of inlichtingen duidelijk beantwoord. Wij hebben op basis van steekproeven de verantwoording onderzocht van de bedragen opgenomen in de jaarrekening. Wij hebben de waarderingsregels, de betekenisvolle boekhoudkundige ramingen die de onderneming maakte en de voorstelling van de jaarrekening in haar geheel beoordeeld. Wij zijn van mening dat deze werkzaamheden een redelijke basis vormen voor het uitbrengen van ons oordeel.

Naar ons oordeel, rekening houdend met de toepasselijke wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften, geeft de jaarrekening afgesloten op 31 december 2004 een getrouw beeld van het vermogen, de financiële toestand en de resultaten van de onderneming en wordt een passende verantwoording gegeven in de toelichting.

## BIJKOMENDE VERKLARINGEN

Wij vullen ons verslag aan met de volgende bijkomende verklaringen die niet van aard zijn om de draagwijdte van onze verklaring over de jaarrekening te wijzigen:

- Het jaarverslag bevat de door het Wetboek van Vennootschappen vereiste inlichtingen en stemt overeen met de jaarrekening.
- Onverminderd formele aspecten van ondergeschikt belang, wordt de boekhouding gevoerd en de jaarrekening opgesteld overeenkomstig de in België toepasselijke wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften.
- Wij dienen u geen enkele verrichting of beslissing mede te delen die in overtreding met de statuten of het Wetboek van Vennootschappen zou zijn gedaan of genomen. De resultaatverwerking die aan de Algemene Vergadering wordt voorgesteld, stemt overeen met de wettelijke en statutaire bepalingen.

19 april 2005

De Commissaris

DELOITTE & TOUCHE Bedrijfsrevisoren  
BV o.v.v.e. CVBA  
Vertegenwoordigd door Jos Vlaminckx





# [ADRESSEN]

2004

ROULARTA MEDIA GROUP

# JAARVERSLAG 2004

122 ADRESSEN BEDRIJFSZETELS ●

122 ROESELARE

122 ZELLIK

122 BRUSSEL

122 DE STREEKKRANT/DE WEEKKRANT - STEPS CITY MAGAZINE

123 REGIONALE TELEVISIE

123 ADRESSEN DOCHTERONDERNEMINGEN ●

## [ADRESSEN]

ADRESSEN BEDRIJFSZETELS		
<b>HOOFDZETEL ROESELARE</b>		
Roularta Media Group	Meiboomlaan 33	8800 Roeselare
<b>ZETEL ZELLIK</b>		
Roularta Media	Research Park De Haak	1731 Zellik
Roularta Research	Research Park De Haak	1731 Zellik
Roularta Conference Centre	Research Park De Haak	1731 Zellik
Roularta Seminars	Research Park De Haak	1731 Zellik
<b>ZETEL BRUSSEL</b>		
Brussels Media Centre	Raketstraat 50	1130 Brussel
<b>DE STREEKKRANT/DE WEEKKRANT - STEPS CITY MAGAZINE</b>		
Aalst	Hopmarkt 31	9300 Aalst
Aarschot	Langdorpsesteenweg 1B	3200 Aarschot
Antwerpen	Amerikalei 196A	2000 Antwerpen
	Baron d'Hanislaan 20	2000 Antwerpen
Bornem	Boomstraat 77	2880 Bornem
Bree	Hoogstraat 36	3960 Bree
Brugge	Sint-Jorisstraat 20	8000 Brugge
Dendermonde	Noordlaan 21	9200 Dendermonde
Diest	Kardinaal Mercierstraat 11	3290 Diest
Genk	Bochtlaan 13	3600 Genk
Gent	Vlaanderenstraat 42	9000 Gent
Halle	Volpestraat 32	1500 Halle
Hasselt	Walenstraat 71B	3500 Hasselt
Herentals	Fraikinstraat 7	2200 Herentals
Knokke	Natiënlaan 53	8300 Knokke
Kortrijk	Doorniksewijk 83B	8500 Kortrijk
Leuven	Mgr. Ladeuzeplein 29	3000 Leuven
Mechelen	Van Benedenlaan 58	2800 Mechelen
Mol	Molderdijk 130	2400 Mol
Oostende	Torhoutsesteenweg 52-54	8400 Oostende
Roeselare	Meensesteenweg 290	8800 Roeselare
Sint-Niklaas	Kokkelbeekstraat 60	9100 Sint-Niklaas
Sint-Truiden	Tichelrijstraat 25	3800 Sint-Truiden
Tienen	Gilainstraat 83	3300 Tienen
Tongeren	Maastrichterstraat 11	3700 Tongeren
Turnhout	De Merodelei 153	2300 Turnhout
Vilvoorde	J.B. Nowélei 45	1800 Vilvoorde
Zellik	Research Park De Haak	1731 Zellik

REGIONALE TELEVISIE		
<b>WTV - Focus Televisie</b> (zie Regionale Media Maatschappij NV) <b>Ring TV</b>	Kwadestraat 151 b Luchthavenlaan 22	8800 Roeselare 1800 Vilvoorde

ADRESSEN DOCHTERONDERNEMINGEN		
Dochterondernemingen	Business Unit	Product/Activiteit
<b>ACADEMICI ROULARTA MEDIA NV</b> Londenstraat 20-22 2000 ANTWERPEN	Boeken en jaarboeken	Go (N&F)
<b>ALGO COMMUNICATION SARL</b> Eurotéléport 84, boulevard du Général Leclercq F - 59100 ROUBAIX	Gratis pers	A Nous Lille
<b>A NOUS PROVINCE SAS</b> Eurotéléport 84, boulevard du Général Leclercq F - 59100 ROUBAIX 1, rue de Mailly F - 69300 CALUIRE-ET-CUIRE	Gratis pers	A Nous Lyon
<b>A NOUS PARIS SAS</b> 30, boulevard Vital Bouhot F - 92200 NEUILLY-SUR-SEINE	Gratis pers	A Nous Paris
<b>ART DE VIVRE EDITIONS SA</b> 12-14, rue Jules César F - 75012 PARIS 12	Tijdschriften	Ideat Atmosphères
<b>BAND A PART SARL</b> 11, rue Charles Schmidt F - 93400 SAINT-OUEN	Tijdschriften	Muziek-cd's, muziekcursussen
<b>BAYARD MEDIA GmbH &amp; Co KG</b> Steinerne Furt 67 D - 86167 AUGSBURG	Tijdschriften	Lenz (senioren)
<b>BAYARD MEDIA VERWALTUNGS GmbH</b> Steinerne Furt 67 D - 86167 AUGSBURG	Tijdschriften	Subholding
<b>BELGIAN BUSINESS TELEVISION NV</b> Raketstraat 50 1130 BRUSSEL	TV & radio	Kanaal Z/Canal Z

## [ADRESSEN]

Dochterondernemingen	Business Unit	Product/Activiteit
<b>BELGOMEDIA SA</b> 31, rue Saint Remacle 4800 VERVIERS	Tijdschriften	Télépro
<b>BIBLO-ROULARTA MEDICA NV</b> Brasschaatsteenweg 308 2920 KALMTHOUT	Tijdschriften	Nieuwsbrieven, Top 30.000 (N/F), Top 100.000 (N/F), Top Bouw (N/F), On Top De Huisarts/Le Généraliste Semper (N/F), Info Cards® De Agenda/L'Agenda
<b>CAP PUBLISHING NV</b> Sint-Jorisstraat 20 8000 BRUGGE	Tijdschriften	Cap De Hippische Ondernemer
<b>COTE MAISON SA</b> 33, avenue du Maine F - 75015 PARIS 15	Tijdschriften	Maisons Côté Sud Maisons Côté Ouest Maison Française, Maison Magazine
<b>COTEXPO SARL</b> 33, avenue du Maine F - 75015 PARIS 15	Tijdschriften	Beurzen i.v.m. decoratie en lifestyle
<b>CYBER PRESS PUBLISHING SA</b> 92-98, boulevard Victor Hugo F - 92110 CLICHY	Tijdschriften	Tijdschriften in de vrijtijdssector
<b>DE STREEKKRANT-DE WEEKKRANTGROEP NV</b> Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	Gratis pers	De Streekkrant/De Weekkrant De Zondag easy.be
<b>DE WOONKIJKER NV</b> Rijnkaai 101 2000 ANTWERPEN	TV & radio	Regie en productie voor immo-publiciteit
<b>DMB-BALM SAS</b> 11, rue Charles Schmidt F - 93400 SAINT-OUEN	Tijdschriften	Actua Vidéo, Vidéo Futur, Cinébank
<b>DRUKKERIJ LEYSEN NV</b> Van Benedenlaan 58 2800 MECHELEN	Gratis pers	Notariële bekendmakingen
<b>EDITIONS COTE EST SA</b> 33, avenue du Maine F - 75015 PARIS 15	Tijdschriften	Maisons Côté Est
<b>EYE-D NV</b> Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	TV & radio	TV-faciliteiten Bedrijfsfilms, commercials

<b>FOLLOW THE GUIDE NV</b> Londenstraat 20-22 2000 ANTWERPEN	Boeken en jaarboeken	Regie voor Media Office
<b>GRIEG MEDIA AS</b> Valkendorfsgrate 1A N - 5012 BERGEN	Tijdschriften	Vi over 60 (senioren)
<b>HIMALAYA NV</b> Kerkplein 24 bus 7 1930 ZAVENTEM Smederijstraat 2 NL - 4814 DB BREDA	Tijdschriften	Grande N & F (België) Grande Nederland
<b>HIPPOS VADEMECUM NV</b> Sint-Jorisstraat 20 8000 BRUGGE Smederijstraat 2 NL - 4814 DB BREDA	Boeken en jaarboeken	Hippos Vademecum Vlaanderen Hippos Vademecum Nederland
<b>LE VIF MAGAZINE SA</b> Rue de la Fusée 50 Boîte 6 1130 BRUXELLES	Tijdschriften	Le Vif/L'Express Weekend Le Vif/L'Express Télévif
<b>MEDIA OFFICE NV</b> Londenstraat 20-22 2000 ANTWERPEN	Boeken en jaarboeken	Ik ga Bouwen/Je vais Construire Bouwen/Bâtir Belgian Building Magazine (N/F) Building Services De Kijkwoningengids (N/F) Nationale Kijkwoningendag Vlaamse Renovatiedag
<b>MESTNE REVIJE D.O.O.</b> Dunajska 5 SI - 1000 LJUBLJANA	Gratis pers	City Magazine Slovenië
<b>OOST-VLAAMSE MEDIA GROEP NV</b> Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	Gratis pers	Het Blad, Gazet van Zele, Stad Dendermonde, T'Imago
<b>PARATEL NV</b> Medialaan 1 1800 VILVOORDE	TV & radio	ivr, sms, mms, wap
<b>PRESS NEWS NV</b> Maaltebruggestraat 286 D 9000 GENT	Tijdschriften	Royals, Dynasty
<b>PUBLIREGIOES LDA</b> Rua Duque de Palmela 37-2dt P - 1100 LISBOA	Gratis pers	Jornal da Região
<b>REGIE DE WEEKKRANT NV</b> Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	Diensten	Reclameregie voor De Weekkrant

## [ADRESSEN]

Dochterondernemingen	Business Unit	Product/Activiteit
<b>REGIONALE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV</b> Accent Business Park Kwadestraat 151 b 8800 ROESELARE	TV & radio	Regionale Televisie WTV en Focus
<b>REGIONALE TV MEDIA NV</b> Research Park De Haak 1731 ZELLIK	TV & radio	Nationale reclameregie voor regionale commerciële tv
<b>ROULARTA BOOKS NV</b> Raketstraat 50 1130 BRUSSEL	Boeken en jaarboeken	Uitgeverij algemene boeken Media Club
<b>ROULARTA IT-SOLUTIONS NV</b> Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	Diensten	Software-ontwikkeling en IT-infrastructuur
<b>ROULARTA MANAGEMENT NV</b> Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	Diensten	Management
<b>ROULARTA MEDIA FRANCE SA</b> 11, rue Charles Schmidt F - 93400 SAINT-OUEN	Tijdschriften	Subholding
<b>ROULARTA PRINTING NV</b> Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	Industrie	Drukkerij
<b>ROULARTA PUBLISHING NV</b> Raketstraat 50 Bus 12 1130 BRUSSEL	Diensten	Premedia Magazines voor derden
<b>SENIOR PUBLICATIONS SA</b> Rue de la Fusée 50 Boîte 10 1130 BRUXELLES	Tijdschriften	Plus Magazine (senioren) Pippo, Pompoen (kinderen)
<b>SENIOR PUBLICATIONS DEUTSCHLAND GmbH &amp; Co. KG</b> Brüsseler Strasse 21 D - 50674 KOLN	Tijdschriften	Subholding
<b>SENIOR PUBLICATIONS NEDERLAND BV</b> Olmenlaan 8 NL - 1404 DG BUSSUM	Tijdschriften	Plus Magazine (senioren)
<b>SENIOR PUBLICATIONS VERWALTUNGS GmbH</b> Brüsseler Strasse 21 D - 50674 KOLN	Tijdschriften	Subholding

<b>SPORTMAGAZINE NV</b> Raketstraat 50 Bus 5 1130 BRUSSEL	Tijdschriften	Sport/Voetbal Magazine Sport/Foot Magazine
<b>STUDIO MAGAZINE SA</b> 11, rue Charles Schmidt F - 93400 SAINT-OUEN	Tijdschriften	Studio
<b>STUDIO PARTICIPATIONS SNC</b> 11, rue Charles Schmidt F - 93400 SAINT-OUEN	Tijdschriften	Subholding
<b>STUDIO PRESS SAS</b> 11, rue Charles Schmidt F - 93400 SAINT-OUEN	Tijdschriften	Guitar Part Guitare Classique Recording Musicien Pianiste Hifi Vidéo Home Cinema Prestige Audio Vidéo Sonovision
<b>STUDIO PRESS LTD</b> 1st Floor, 2 King Street GB - PETERBOROUGH	Tijdschriften	Pianist
<b>STYLE MAGAZINE BV</b> Smederijstraat 2 NL - 4814 DB BREDA	Gratis pers	Style City Magazine
<b>TAM-TAM NV</b> Natiënlaan 53 8300 KNOKKE	Gratis pers	Tam-Tam
<b>TOP CONSULT SA</b> Rue de la Fusée 50 1130 BRUXELLES	Diensten	Nationale reclameregie gratis bladen
<b>VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV</b> Medialaan 1 1800 VILVOORDE	TV & radio	Nationale commerciële televisie en radio VTM, KANAALTWEE, JIMtv, Q-Music
<b>VOGUE TRADING VIDEO NV</b> P. Verhaeghestraat 8 8520 KUURNE	Industrie	Replicatie van vhs, cd-audio, cd-rom, dvd
<b>WEST-VLAAMSE MEDIA GROEP NV</b> Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	Kranten	Krant van West-Vlaanderen
<b>ZEEUWS VLAAMS MEDIABEDRIJF BV</b> Axelsestraat 16 NL - 4537 AK TERNEUZEN	Gratis pers	Zeeuwsch Vlaams Advertentieblad



## [FINANCIELE KALENDER]

FINANCIELE KALENDER	
<b>Jaarvergadering 2004</b> <b>Betaalbaarstelling dividend coupon nr. 7</b>	<b>17 mei 2005</b> <b>1 juni 2005</b>
Bekendmaking resultaten eerste kwartaal 2005 Bekendmaking halfjaarresultaten 2005 Bekendmaking resultaten derde kwartaal 2005 Bekendmaking resultaten 2005	17 mei 2005 5 september 2005 21 november 2005 13 maart 2006
<b>Jaarvergadering 2005</b>	<b>16 mei 2006</b>

INVESTORS RELATIONS		
	<b>RIK DE NOLF</b>	<b>JEAN PIERRE DEJAEGHERE</b>
Telefoon	+32 51 26 63 23	+32 51 26 63 26
Fax	+32 51 26 65 93	+32 51 26 66 27
E-mail	rik.de.nolf@roularta.be	jean.pierre.dejaeghere@roularta.be
Website	www.roularta.be	
NV Roularta Media Group, Meiboomlaan 33, 8800 Roeselare, BTW BE-0434.278.896, RPR Kortrijk		