



JAARVERSLAG 2001

inhoud

JAARVERSLAG 2001 ROULARTA MEDIA GROUP

Geconsolideerde kerncijfers	4
Kerncijfers per aandeel	8
Groepsstructuur	10
Subconsolidaties	12
Management	18
Activiteitenverslag	20
Mission Statement	37
Corporate Governance	38
Financiële gegevens	40
Geconsolideerde jaarrekening	42
Beknopte statutaire jaarrekening	72
Adressen	88
Financiële kalender	99

*Dit jaarverslag is beschikbaar
in het Nederlands, het Frans en
het Engels.*

*Bij eventuele afwijkingen is
de tekst van het Nederlandstalig
jaarverslag bindend.*

*De versie die beschikbaar is
op internet (www.roularta.be)
is louter informatief.*

geconsolideerde kerncijfers

JAARVERSLAG 2001 ROULARTA MEDIA GROUP

1998 1999

RESULTATENREKENING	IN 1.000 EUR	1998	1999	2000	2001	Evolutie in %
Bedrijfsopbrengsten		346.069	377.325	451.390	455.479	0,9%
Omzet (netto)		333.394	363.936	435.749	438.585	0,7%
Bedrijfswinst		28.814	28.261	30.266	16.521	-45,4%
Financieel resultaat		-5.702	-3.847	-6.752	-9.572	
Winst uit de gewone bedrijfsuitoefening		23.112	24.414	23.514	6.949	-70,4%
Uitzonderlijk resultaat		-8.860	-1.033	674	-3.121	
Winst van het boekjaar vóór belastingen		14.252	23.381	24.188	3.828	-84,2%
Belastingen en uitgestelde belastingen		-6.284	-11.302	-13.518	-9.617	
Resultaat van het boekjaar na belastingen		7.968	12.079	10.670	-5.789	-154,3%
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop vermogensmutatie werd toegepast		54	-168	-330	-1.156	-250,3%
Geconsolideerd resultaat		8.022	11.911	10.340	-6.945	-167,2%
RESULTAAT (aandeel groep)		8.001	11.886	10.846	-6.787	-162,6%
EBITDAL ¹			51.208	58.614	49.427	-15,7%
EBITDAL (marge)			14,1%	13,5%	11,3%	
EBITDA		52.702	49.437	54.774	39.732	-27,5%
EBITDA (marge)		15,8%	13,6%	12,6%	9,1%	
EBIT		28.814	28.261	30.266	16.521	-45,4%
EBIT (marge)		8,6%	7,8%	6,9%	3,8%	
Courant nettoresultaat ²		21.403	21.692	17.454	1.149	-93,4%
Courant nettoresultaat excl. lanceerkosten			23.422	20.458	9.359	-54,3%
Courante cashflow ³		40.169	37.728	40.254	24.361	-39,5%
Courante cashflow excl. lanceerkosten			39.205	43.040	31.728	-26,3%
Cashflow ⁴		33.500	37.474	38.880	21.512	-44,7%
Cashflow excl. lanceerkosten			38.997	41.723	28.123	-32,6%
Nettowinstmarge ⁵		2,4%	3,3%	2,5%	-1,5%	

¹ EBITDAL: EBITDA exclusief lanceerkosten

² Het courant nettoresultaat is het resultaat van het boekjaar na belastingen, vóór uitzonderlijke opbrengsten en kosten en vóór afschrijvingen op goodwill en titels, vermeerderd met het resultaat uit vermogensmutatie.

³ De courante cashflow is het courant nettoresultaat vermeerderd met afschrijvingen op materiële vaste activa en niet-kaskosten.

⁴ De cashflow is het geconsolideerd resultaat vermeerderd met alle afschrijvingen.

⁵ Nettoresultaat aandeel van de groep / omzet.

1999 2000 2001

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

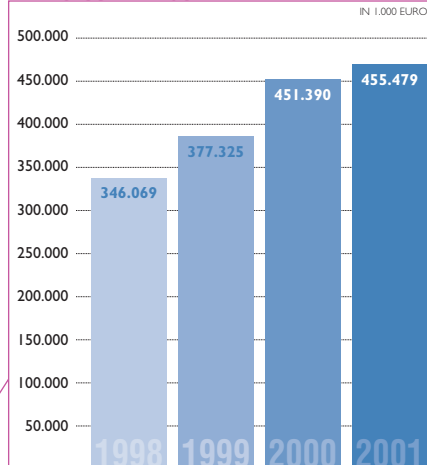
BALANS	IN 1.000 EUR	1998	1999	2000	2001	Evolutie in %
Vaste activa		111.216	120.634	158.156	150.880	-4,6%
Vlottende activa		157.048	171.957	209.803	203.800	-2,9%
Balanstotaal		268.264	292.591	367.959	354.680	-3,6%
Eigen vermogen na winstverdeling		116.563	124.390	158.975	142.012	-10,7%
Schulden		146.836	162.564	198.102	199.065	0,5%
Liquiditeit (vlottende activa/schulden op korte termijn)		1,3	1,2	1,3	1,2	
Solvabiliteit (eigen vermogen/balanstotaal)		43,5%	42,5%	43,2%	40,0%	
Vreemd vermogen/eigen vermogen		1,3	1,3	1,2	1,4	
Rendement op eigen vermogen ⁶		6,9%	9,6%	6,8%	-4,8%	
Investeringen		23.547	35.988	36.854	18.556	-49,6%
Personeelskosten		63.509	74.263	85.330	96.174	12,7%
Personeel		1.577	1.761	2.035	2.062	1,3%
GECONSOLIDEERDE CIJFERS PER AANDEEL		1998	1999	2000	2001	
EBITDAL			5,30	6,10	5,17	
EBITDA		5,48	5,13	5,70	4,16	
EBIT		3,00	2,95	3,15	1,73	
Resultaat per aandeel		0,84	1,24	1,13	-0,71	
Courant nettoresultaat		2,23	2,26	1,82	0,12	
Courante cashflow		4,19	3,92	4,19	2,55	
Cashflow		3,50	3,89	4,05	2,25	
Bruto dividend		0,37	0,50	0,50	0,40	
Aantal Aandelen		9.611.034	9.611.034	9.611.034	9.553.679 *	

⁶ Nettoresultaat aandeel van de groep / eigen vermogen.

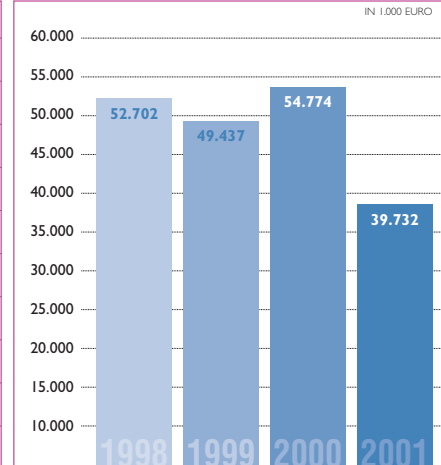
* min 57.355 aandelen, zijnde: uitoefening warrants + 61.950 en vernietiging eigen aandelen (oktober 2001) - 119.305.

ALGEMEEN OVERZICHT

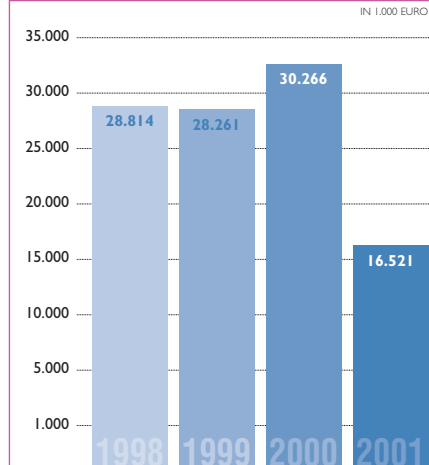
BEDRIJFSOPBRENGSTEN



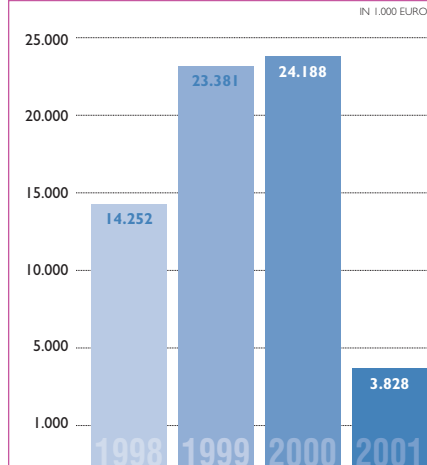
EBITDA



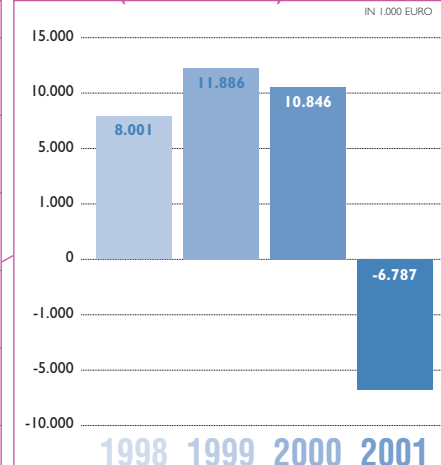
EBIT



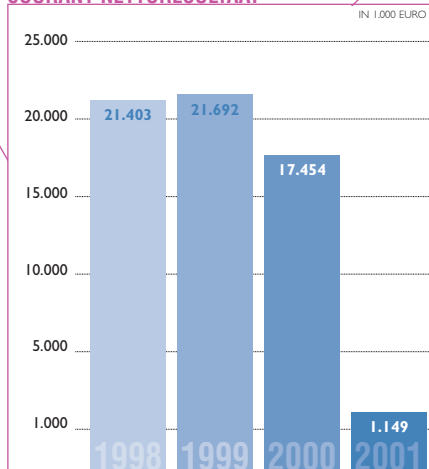
WINST BOEKJAAR VOOR BELASTINGEN



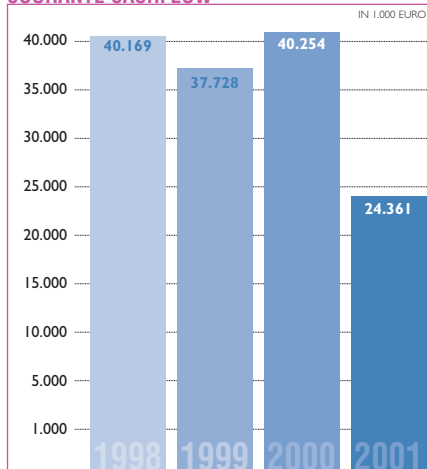
RESULTAAT (AANDEEL GROEP)



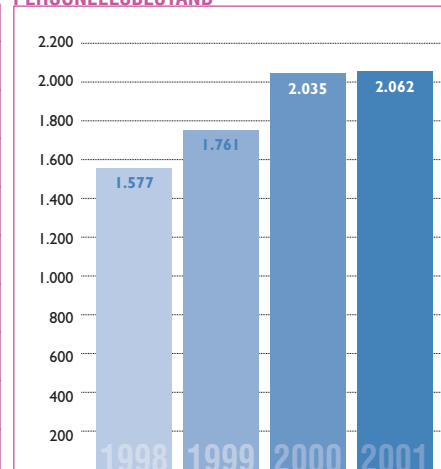
COURANT NETTORESULTAAT



COURANTE CASHFLOW



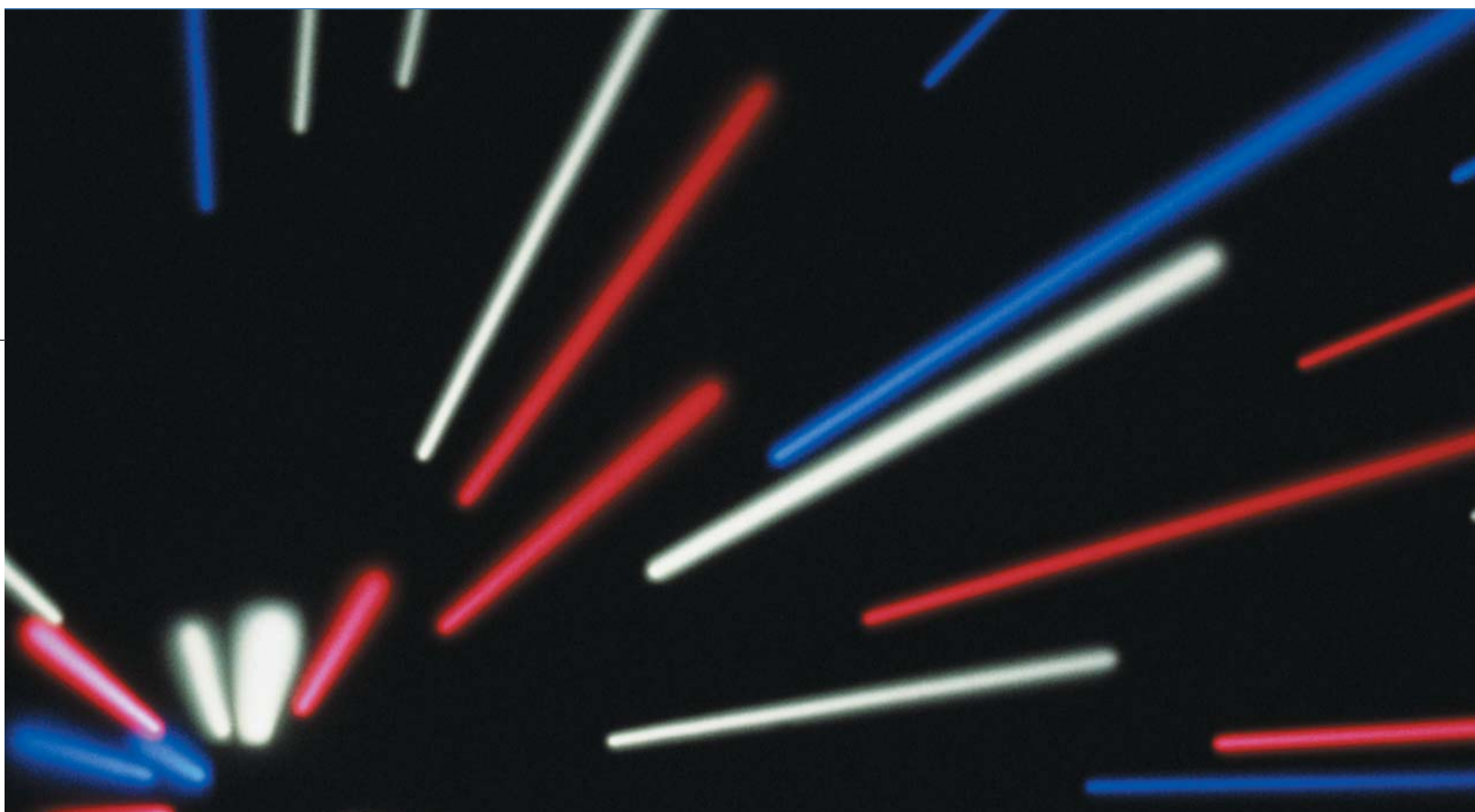
PERSONEELSBESTAND



kerncijfers per aandeel

JAARVERSLAG 2001 ROULARTA MEDIA GROUP

AANDEEL ROULARTA



MEDIA GROUP

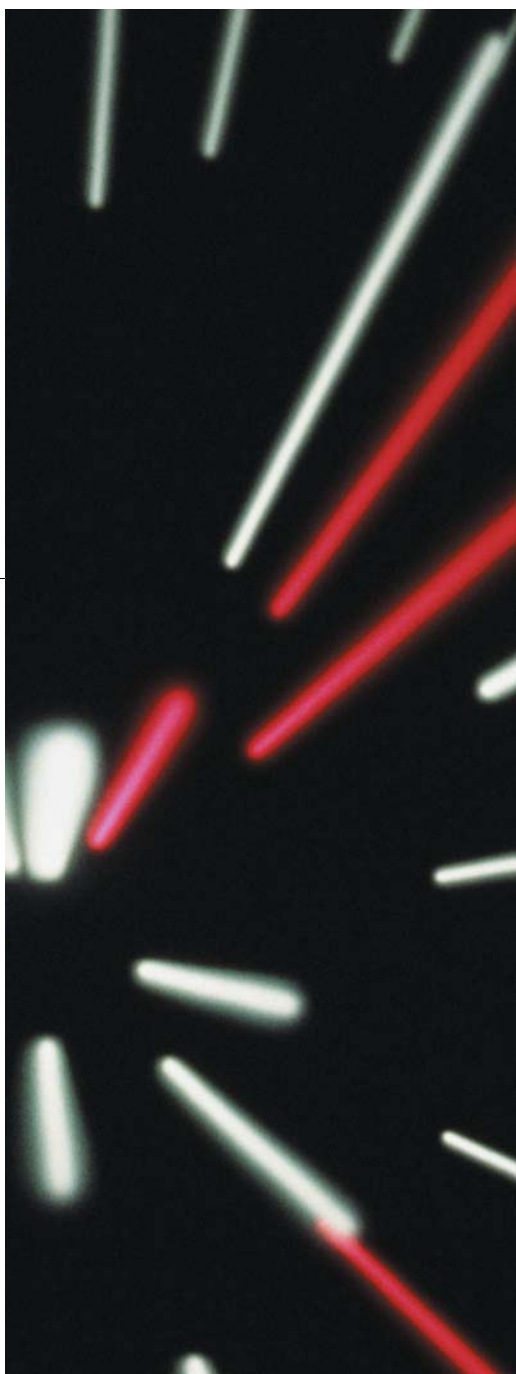
GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS PER AANDEEL

OMSCHRIJVING	IN EURO	1998	1999	2000	2001
Eigen vermogen		12,12	12,94	16,53	14,86
EBITDAL			5,30	6,10	5,17
EBITDA		5,48	5,13	5,70	4,16
EBIT (Bedrijfswinst)		3,00	2,95	3,15	1,73
Winst - Aandeel van de groep		0,84	1,24	1,13	-0,71
Courant netto resultaat		2,23	2,26	1,82	0,12
Courante cashflow		4,19	3,92	4,19	2,55
Cashflow		3,50	3,89	4,05	2,25
Bruto dividend		0,37	0,50	0,50	0,40
Price / Net current result Ratio eind december		19,81	28,78	33,09	161,31
Price / Net current cashflow Ratio eind december		10,56	16,55	14,35	7,61
Aantal aandelen		9.611.034	9.611.034	9.611.034	9.553.679
Intekenprijs		37,18			
Hoogste koers		48,34	73,00	94,00	61,95
Koers eind december		44,13	64,95	60,10	19,40
Beurskapitalisatie in miljoenen euro (eind december)		424,10	624,22	577,52	185,34
Jaarlijks volume in miljoenen euro		21,42	64,63	106,08	31,69
Jaarlijks volume in aantal		464.257	1.145.756	1.439.923	1.180.281

groepsstructuur

JAARVERSLAG 2001 ROULARTA MEDIA GROUP

ROULARTA MI



KRANTEN	HUIS-AAN-HUISBLADEN	BOEKEN EN JAARBOEKEN
100% West-Vlaamse Media Groep	80% De Streekkrant-De Weekkrantgroep	100% Roularta Books
25% Vacature	Oost-Vlaamse Media Groep 100%	50% Editop
	De Vastgoedmakelaar 76,89%	50% Academici Roularta Media
	100% Style Magazine (NL)	Follow The Guide 100%
	40% Publiregioes (PT)	52% Hippos Vademecum
	30% A Nous Paris (F)	

IEDIA GROUP

GROEPSSTRUCTUUR OP 31 DECEMBER 2001

	TIJDSCHRIFTEN	DIENSTEN	RADIO & TV	PRODUCTIE
	100% Vlaamse Tijdschriften Uitgeverij 100% Trends Magazine Roularta Media 50% VM & Partners 100% 50% Le Vif Magazine 100% Sportmagazine 50% Publindus InvestNet 100% IXSys 25% 50% Senior Publications Grieg Media (N) 100% 50% Senior Publications Nederland (NL) 50% Belgomedia Senior Publications Verwaltung (D) 100% Senior Publications Deutschland (D) 100% 50% Himalaya 50% Idéat Editions (F) 50% Studio Press (F) Total Music (F) 100% Band A Part (F) 100% Studio Press (GB) 100%	100% Newsco 25% Scripta 50% Top Consult 100% Regie De Weekkrant 100% Roularta IT Solutions 25% Repropress 18% Febelma Regie 19% Eurocasino 11,11% Bemart	50% Vlaamse Media Maatschappij Paratel 51% Plopsaland 50% 50% Vlaamse Media Holding 33,33% Regionale TV Media 50% Focus Televisie 50% Belgian Business Television RTL Z (NL) 50% 50% De Woonkijker 50% Eye-d Faciliteiten 100% TV Studio Holland (NL) <small>IN FALING</small> 50% Turnkey 90% 50% Corporate Media Solutions 50% Promotheus Inc. 50% Regionale Media Maatschappij	Vogue Trading 66,67% Video Mercator Printing Group 39,15% Roularta Printing 100% Mercator Press 100% Imprimerie Georges Frère (F) 100% 100% Mercaprint Concentra Grafic 100% Concentra Prepress Group 100% Concentra Litho Printing (GB) 100% Binderijgroep Vianen (NL) <small>IN FALING</small> 50% Binderijgroep A'pen <small>IN VEREFFENING</small> 16,50% 83,50%

subconsolidaties

JAARVERSLAG 2001 ROULARTA MEDIA GROUP

199

IN 1.000 EUR	PRINTED MEDIA				TV & RADIO			
	1999	2000	2001	% evol.	1999	2000	2001	% evol.
Bedrijfsopbrengsten	236.137	259.723	268.025	+ 3,2	108.833	123.308	123.755	+ 0,4
Omzet (netto)	228.579	252.731	258.643	+ 2,3	103.142	117.156	116.807	- 0,3
Bedrijfswinst/verlies	14.078	25.278	9.684	- 61,7	6.272	7.549	9.977	+ 32,2
Financieel Resultaat	-423	-3.054	-5.032		415	201	393	
Uitzonderlijk Resultaat	-1.204	365	-578		135	-189	-538	
Belastingen en uitgestelde belastingen	-6.501	-9.411	-3.459	+ 63,2	-4.327	-4.207	-6.259	- 48,8
Resultaat van het boekjaar na belastingen	5.950	13.178	615	- 95,3	2.495	3.354	3.573	+ 6,5
Resultaat vermogensmutatie	-293	99	-41	- 141,4	125	-429	-1.115	- 159,9
Geconsolideerd resultaat	5.657	13.277	574	- 95,7	2.620	2.925	2.458	- 16,0
RESULTAAT (aandeel groep)	5.635	13.293	732	- 94,5	2.618	2.920	2.458	- 15,8
EBITDA	25.635	33.896	18.160	- 46,4	9.771	12.439	13.868	+ 11,5
EBITDA (marge)	11,2%	13,4%	7,0%		9,5%	10,6%	11,9%	
EBIT	14.078	25.278	9.684	- 61,7	6.272	7.549	9.977	+ 32,2
EBIT (marge)	6,2%	10,0%	3,7%		6,1%	6,4%	8,5%	
Courant netto resultaat vóór belastingen	19.872	25.489	6.993	- 72,6	6.811	7.317	9.255	+ 26,5
Courant netto resultaat	12.929	16.351	3.260	- 80,1	2.444	2.917	2.757	- 5,5
Courante cashflow	19.321	23.248	11.736	- 49,5	5.943	7.806	6.648	- 14,8
Cashflow	19.842	23.715	10.968	- 53,8	5.534	6.430	6.258	- 2,7

1999 2000 2001

SUBCONSOLIDATIES

1999	INDUSTRY		% evol.
	2000	2001	
92.918	99.912	101.304	+ 1,4
92.616	96.895	98.571	+ 1,7
7.911	-2.561	-3.015	- 17,7
-1.134	-113	-1.389	
-144	400	-1.732	
-473	100	101	+ 1,0
6.160	-2.174	-6.035	- 177,6
0	0	0	
6.160	-2.174	-6.035	- 177,6
6.160	-1.680	-6.035	- 259,2
14.030	8.441	7.703	- 8,7
15,1%	8,7%	7,8%	
7.911	-2.561	-3.015	- 17,7
8,5%	-2,6%	-3,1%	
6.776	-1.946	-4.103	- 110,8
5.757	-1.821	-4.124	- 126,5
11.877	9.181	6.594	- 28,2
11.887	9.285	4.506	- 51,5



199

IN 1.000 EUR	PRINTED MEDIA				TV & RADIO			
	1999	2000	2001	% evol.	1999	2000	2001	% evol.
Bedrijfsopbrengsten	234.590	256.638	262.905	+ 2,4	107.251	123.308	123.315	+ 0,0
Omzet (netto)	227.036	249.642	253.602	+ 1,6	101.561	117.156	116.375	- 0,7
Bedrijfswinst/verlies	15.387	29.337	19.502	- 33,5	6.988	7.549	10.697	+ 41,7
Financieel Resultaat	-394	-3.021	-4.868		452	201	393	
Uitzonderlijk Resultaat	-1.220	362	-1.997		134	-189	-538	
Belastingen en uitgestelde belastingen	-6.872	-10.468	-4.867	+ 53,5	-4.328	-4.207	-6.564	- 56,0
Resultaat van het boekjaar na belastingen	6.901	16.210	7.770	- 52,1	3.246	3.354	3.988	+ 18,9
Resultaat vermogensmutatie	-293	99	-41	- 141,4	125	-429	-1.115	- 159,9
Geconsolideerd resultaat	6.608	16.309	7.729	- 52,6	3.371	2.925	2.873	- 1,8
RESULTAAT (aandeel groep)	6.586	16.325	7.708	- 52,8	3.368	2.920	2.873	- 1,6
EBITDA	26.785	37.737	27.409	- 27,4	10.392	12.439	14.314	+ 15,1
EBITDA (marge)	11,8%	15,1%	10,8%		10,2%	10,6%	12,3%	
EBIT	15.387	29.337	19.502	- 33,5	6.988	7.549	10.697	+ 41,7
EBIT (marge)	6,8%	11,8%	7,7%		6,9%	6,4%	9,2%	
Courant netto resultaat vóór belastingen	21.209	29.551	16.766	- 43,3	7.562	7.317	9.975	+ 36,3
Courant netto resultaat	13.908	19.355	11.055	- 42,9	3.195	2.917	3.172	+ 8,7
Courante cashflow	20.142	26.034	18.962	- 27,2	6.599	7.806	6.789	- 13,0
Cashflow	20.709	26.558	17.438	- 34,3	6.190	6.430	6.399	- 0,5

1999 2000 2001

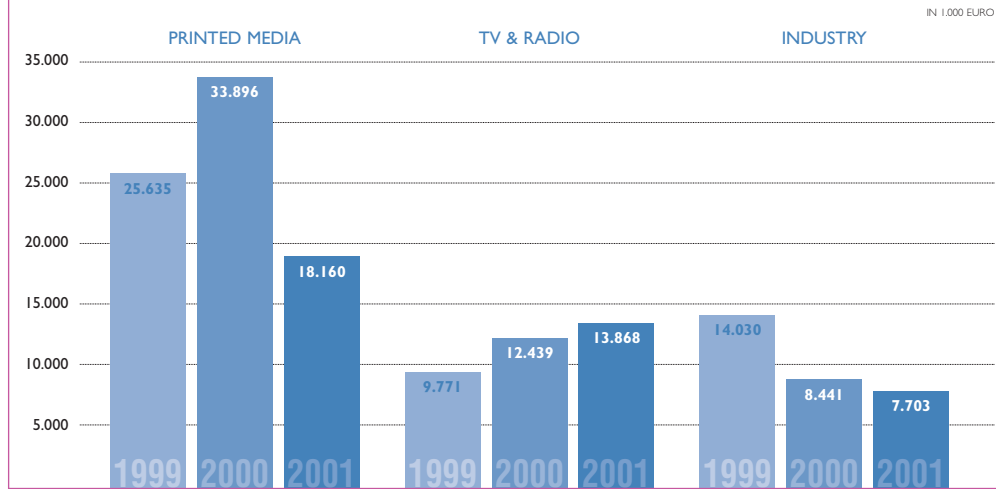
SUBCONSOLIDATIES EXCLUSIEF LANCEERKOSTEN

1999	INDUSTRY		% evol.
	2000	2001	
92.918	99.912	101.304	+ 1,4
92.616	96.895	98.571	+ 1,7
7.911	-2.561	-3.015	- 17,7
-1.134	-113	-1.389	
-144	400	-1.732	
-473	100	101	+ 1,0
6.160	-2.174	-6.035	- 177,6
0	0	0	
6.160	-2.174	-6.035	- 177,6
6.160	-1.680	-6.035	- 259,2
14.030	8.441	7.703	- 8,7
15,1%	8,7%	7,8%	
7.911	-2.561	-3.015	- 17,7
8,5%	-2,6%	-3,1%	
6.776	-1.946	-4.103	- 110,8
5.757	-1.821	-4.124	- 126,5
11.877	9.181	6.594	- 28,2
11.887	9.285	4.506	- 51,5

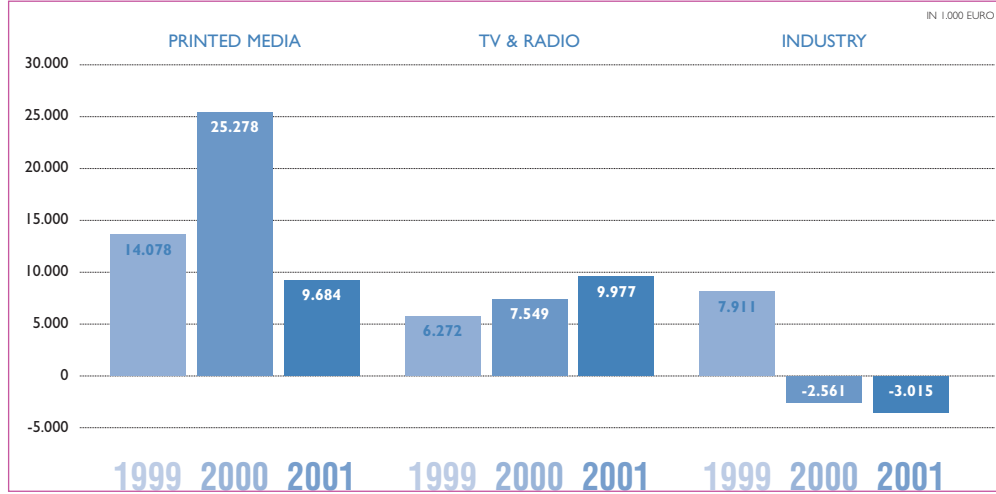


1. SUBCONSOLIDATIES

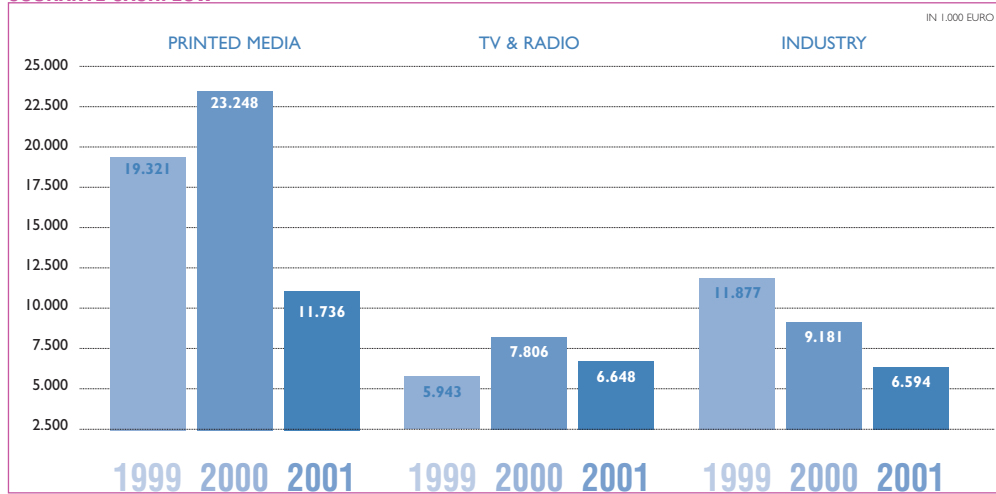
EBITDA



EBIT



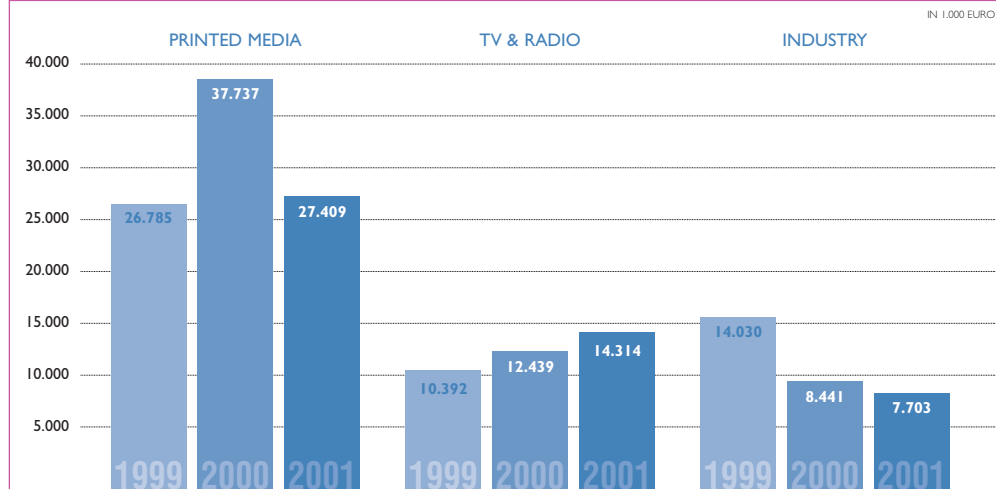
COURANTE CASHFLOW



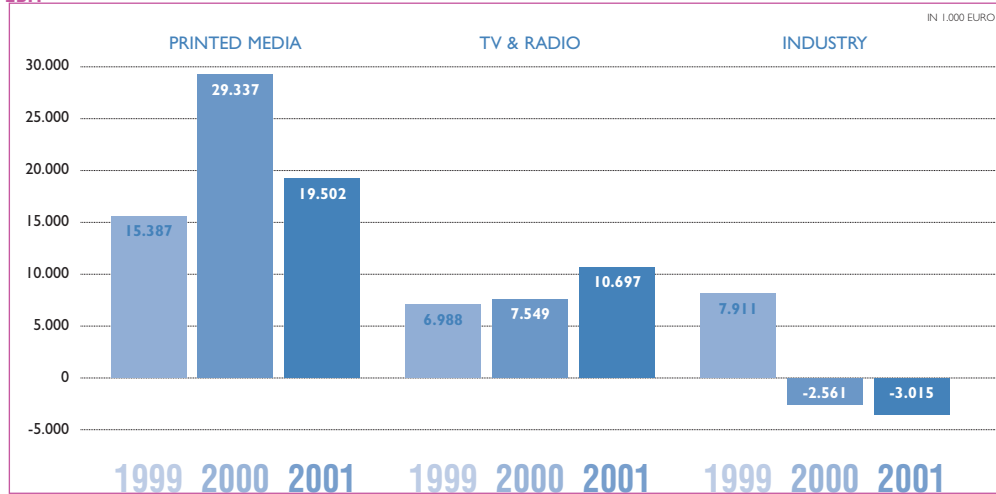
OVERZICHT SUBCONSOLIDATIES

2. SUBCONSOLIDATIES EXCLUSIEF LANCEERKOSTEN

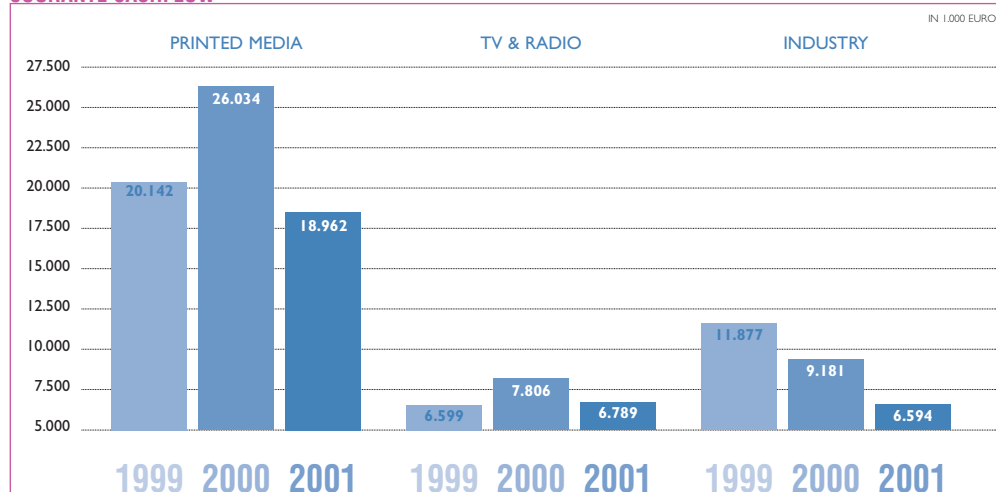
EBITDA



EBIT



COURANTE CASHFLOW



MANAGEMENT

Raad van bestuur



1. Rik de Nolf
2. Leo Claeys
3. Lieve Claeys
4. Caroline De Nolf
5. Iwan Bekaert
6. Jean Pierre Dejaeghere
7. Clement De Meersman
8. Dirk Meeus
9. Hugo Vandamme

De Publigraaf NV
 vertegenwoordigd door Rik De Nolf
 Krasselhoekstraat 12
 8890 Moorslede
 Gedelegeerd Bestuurder
 Voorzitter Raad van Bestuur - 2004

Joedheco NV
 vertegenwoordigd door Leo Claeys
 Meiboomlaan 110
 8800 Roeselare
 Bestuurder
 Ondervoorzitter - 2004

Lieve Claeys
 Kasteelhoekstraat 1
 8800 Roeselare
 Bestuurder - 2002

Caroline De Nolf
 Meiboomlaan 110
 8800 Roeselare
 Bestuurder - 2002

Iwan Bekaert
 Ph. de Denterghemlaan 32
 9831 St.-Martens-Latem
 Bestuurder - 2004

Jean Pierre Dejaeghere
 Oude Iepersestraat 43
 8870 Izegem
 Bestuurder - 2006

Clement De Meersman
 Leffingestraat 17
 8000 Brugge
 Onafhankelijk bestuurder - 2004

Dirk Meeus
 Sint-Christinastraat 17
 9200 Dendermonde
 Onafhankelijk bestuurder - 2004

HRV NV
 vertegenwoordigd door Hugo Vandamme
 Leo D'Hulsterlaan 4
 8700 Tielt
 Onafhankelijk bestuurder - 2004

Managementteam

Rik De Nolf	Voorzitter
Leo Claeys	Ondervoorzitter
Iwan Bekaert	Directeur Generaal
Jean Pierre Dejaeghere	Directeur financiën en administratie
Eddy Brouckaert	Directeur kranten
Erwin Danis	Directeur premedia
Hugo De Vidts	Directeur IT
Hugues De Waele	Directeur huis-aan-huisbladen
Dirk Vandekerckhove	Directeur tijdschriften
Dirk Van Roy	Directeur nieuwe media
Mieke Verhelst	Directeur nationale reclameregie
Walter Verrijcken	Directeur radio en televisie

LARTA MEDIA GROUP

Directiecomité

Rik De Nolf	Voorzitter
Leo Claeys	Ondervoorzitter
Iwan Bekaert	Directeur Generaal
Jean Pierre Dejaeghere	Directeur financiën en administratie

Auditcomité

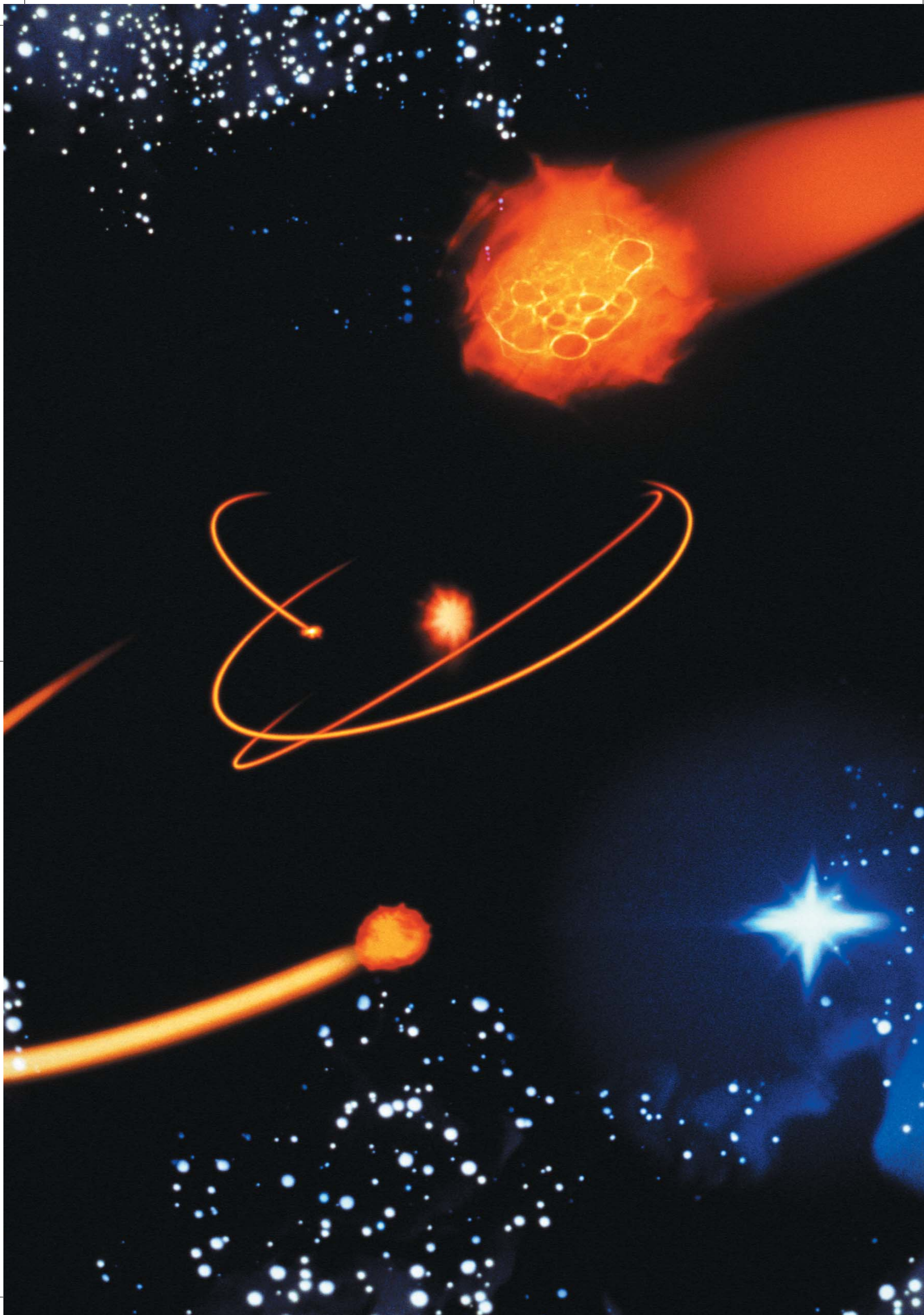
Clement De Meersman	Voorzitter
Iwan Bekaert	
Jean Pierre Dejaeghere	
Dirk Meeus	

Bezoldigingscomité

De Publigraaf NV	vertegenwoordigd door Rik De Nolf
Clement De Meersman	
HRV NV	vertegenwoordigd door Hugo Vandamme

Benoemingscomité

De Publigraaf NV	vertegenwoordigd door Rik De Nolf
Joedheco NV	vertegenwoordigd door Leo Claeys
Dirk Meeus	



VOORZITTER RIK DE NOLF



EEN MEDIAGROEP MET EEN MULTIMEDIALE STRATEGIE

Roularta blijft verder bouwen aan een multi-mediale toekomst. Na een voor de mediawereld moeilijk jaar 2001 is de groep klaar voor de 22e eeuw.

Roularta Media Group realiseerde in 2001 in haar core-business een positief resultaat. De divisie "Gedrukte Media" realiseerde 0,7 mio euro nettowinst en de divisie "Radio & TV" 2,5 mio euro nettowinst, niettegenstaande een dalende reclamemarkt, stijging van papierprijzen (7 mio euro) en tal van nieuwe initiatieven waarvan de lanceerkosten niet werden geactiveerd (10,5 mio euro).

De divisie "Industrie" deed het minder goed : de organisatorische samenvoeging van drie ondernemingen in Mercator Printing Group heeft zich in 2001 gefinaliseerd onder moeilijke marktomstandigheden met druk op de verkoopprijzen. Dit heeft onder andere geleid tot het sluiten van de afwerkingsafdeling in Antwerpen en Nederland. De optical disc-activiteit is echter veelbelovend en Vogue Trading Video haalde de break-even met een mooie cashflow.

Geconsolideerd wordt in 2001 een positief resultaat vóór belastingen van 3,8 mio euro gerealiseerd.

Dit resultaat houdt ook rekening met netto uitzonderlijke kosten en afschrijvingen op consolidatiegoodwill voor samen 9,1 mio euro.

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering voorstellen om een bruto dividend van 0,40 euro per aandeel uit te betalen.

HET JAAR 2001

De omzet stijgt van 435,7 mio euro tot 438,6 mio euro (+ 0,7 %). De **courante cashflow** bedraagt 24,4 mio euro tegenover 40,2 mio euro in 2000 (- 39,5 %), maar rekening houdend met de niet-geactiveerde lanceerkosten van de nieuwe initiatieven bedraagt de courante cashflow 31,7 mio euro tegenover 43,0 mio euro vorig jaar of een daling van 26,3 %. Het **courant nettoresultaat** bedraagt 1,1 mio euro tegenover 17,5 mio euro vorig jaar (- 93,4 %) maar rekening houdend met de lanceerkosten was het verschil maar 54,3 % (9,4 mio euro tegenover 20,5 mio euro).

De **cashflow** daalt van 38,9 mio euro naar 21,5 mio euro, zijnde min 44,7 %. De **cashflow exclusief lanceerkosten** daalt met 32,6 % (28,1 mio euro tegenover 41,7 mio euro).

Het **geconsolideerd resultaat** evolueert van 3,8 mio euro winst vóór belastingen naar 6,9 mio euro verlies na belastingen. Deze hoge belastingsdruk is het gevolg van de groepsstructuur waarbij geen compensatie mogelijk is tussen winstgevende en verlieslatende joint-ventures.

De uitzonderlijke kosten omvatten onder andere de kosten voor de stopzetting van de activiteiten van de afwerkingsbedrijven van MPG in Antwerpen en Nederland, uitzonderlijke afschrijvingen op Kanaal Z/Canal Z en RTL Z in Nederland.

COMMENTAAR BIJ DE KERNCIJFERS

Roularta had in 2001 af te rekenen met enerzijds stijgende papierprijzen (een impact op de kosten van 7 mio euro) en loonkosten en anderzijds een reclamemarkt die leed onder de economische recessie.

Daarenboven werden de lanceerkosten van een hele reeks nieuwe initiatieven niet geactiveerd maar onmiddellijk in kosten opgenomen.

De omzet van de drie divisies is nagenoeg dezelfde als in het jaar 2000. De lichte stijging met 0,7 % is o.a. het gevolg van een wijziging in de consolidatie van VTV (optical disc business) dat nu voor het hele jaar voor 100 % wordt opgenomen i.p.v. 50 %.

De reclame-omzet van de divisie gratis bladen (o.a. De Streekkrant/De Weekkrant, De Zondag, Steps) daalde van 98,5 mio euro naar 94,8 mio euro (-3,71 %).

De advertentie-inkomsten van de kranten (Krant van West-Vlaanderen en Vacature) daalden van 20,3 naar 14,8 mio euro, gezien de evolutie van de jobmarkt.

De reclame in de tijdschriften daalde met 6,18 % van 61,9 naar 58 mio euro. ▶

- De lezersmarkt (losse verkoop en abonnementen) steeg van 44,4 naar 49,4 mio euro (+ 11,17 %).
De omzet van radio en televisie steeg van 108,2 naar 108,7 mio euro.
De optical disc-productie groeide met 52,4 % maar hier wordt nu 100 % geconsolideerd voor het hele jaar.
De omzet van de drukkerijactiviteit voor derden daalde van 68,5 naar 64,8 mio euro (-5,4 %).
"Trading en Services" met inbegrip van de nieuwe online telefoongids easy.be, van de boekenuitgeverijen Roularta Books, Editop, Hippos Vademecum, AR Media en Follow the Guide, de verkoop van papier, enz. groeide met 30,5 %.

LANCEERKOSTEN

De resultaten over het boekjaar 2001 worden in belangrijke mate beïnvloed door de lanceerkosten van nieuwe producten :

(aandeel in consolidatie in 1.000 euro)		
Nieuwe media	100 %	4.633
Jornal da Regiã (nieuwe edities in Portugal)	40 %	668
Metro (gratis dagblad)	1/3	1.469
Grande (nieuw maandblad)	50 %	334
Lenz (nieuw seniorenmagazine in Duitsland)	50 %	2.386
Hippos Vademecum (jaarboek)	52 %	194
Q-Music en JIM TV	50 %	720
Studio Press Ltd.	50 %	167
Totaal		10.571

DE MAGAZINES

In de tweede jaarthelft van 2001 daalden de reclame-inkomsten in de IB to B-sfeer gevoelig. Na 11 september volgden annuleringen en de IT- en banksectoren zijn in het eerste trimester van 2002 nog altijd de communicatiebudgetten aan het bevroren. De lifestyle-reclame-inkomsten blijven stabiel.

In 2002 is intussen de papierprijs opnieuw gedaald met 8 % (magazines) tot 12 % (kranten) en wordt bespaard op redactie- en promotiekosten.

De seniorenmagazines in Nederland en Noorwegen hebben zeer mooie vooruitzichten en in Duitsland wordt de marketinginspanning voor het nieuwe Lenz voortgezet tegen een gezapiger tempo. De nieuwe CIM-lezerscijfers (sept. 2001) tonen een positieve trend.

Knack groeit naar 736.000 lezers (+ 2 %) en Weekend Knack naar 623.000 lezers (+ 7 %).

Trends/Trends-Tendances is status-quo met 226.000 lezers.

Het nieuwe maandblad Bizz haalt meteen 119.000 lezers.

Sport Magazine groeit met 3 % naar 424.000 lezers (+ 15 % indien men rekening houdt met de lezers vanaf 12 jaar).

Télépro groeit met 12 % naar 566.000 lezers.

Plus (voorheen Onze Tijd/Notre Temps) groeide met 1 % naar 444.000 lezers.

Le Vif/L'Express is de enige daler met 480.000 lezers (- 9 %)

RMG is uitgever van de zes Belgische nieuwsmagazines:

Knack en Le Vif/L'Express, de algemene nieuwsmagazines,

Trends en Trends-Tendances, de business nieuwsmagazines,

Sport/Voetbal en Sport/Foot Magazine, de sport nieuwsmagazines.

Samen bereiken zij 1.662.000 CIM-lezers (12+) met een zeer interessant profiel :

19 % van de Belgische bevolking 12 jaar en ouder

34 % van de hoogste sociale groepen 1 + 2

27 % van de Belgische bevolking sociale groepen 1 - 4

36 % van de mannelijke kaderleden

38 % van alle mannen in de sociale groepen 1 + 2

30 % van alle mannen in de sociale groepen 1 - 4

23 % van de studenten

22 % van alle jongeren tussen 12 en 24 jaar

RMG groepeert de zes Belgische nieuwsmagazines in de reclame-combinatie "**Be in the News**". RMG is ervan overtuigd dat hier nog een enorme groei kan gerealiseerd worden. Vooral Sport Magazine biedt nog alle ruimte als men indachtig is dat het Amerikaanse sportmagazine Sports Illustrated bladen als Time en Business Week achter zich laat in de topranking van de magazines. Dat komt door het feit dat Sports Illustrated niet alleen een grote lezerskring heeft, maar ook een consequente reclamebezetting.

In elk geval : voor de prijs van drie keer één rondje dagbladen (drie dagen een advertentie op magazineformaat) laat de formule "Be in the News" toe om tien weken lang (met hetzelfde formaat) aanwezig te zijn in de zes Belgische nieuwsmagazines. Met een veel groter en kwalitatief interessanter bereik.

Knack en Le Vif/L'Express

Knack kreeg met Focus Knack een volwaardig entertainment-magazine met complete televisieprogramma's en in totaal minimum 100 bladzijden reportages, selecties en commentaren. Focus Knack heeft een nieuwe presentatie, afgestemd op een jong publiek. Patrick Duynslaegher waakt als nieuwe Focus-hoofdredacteur over de variëteit van het journalistieke aanbod. Op die manier omvat het Knack-pakket met het nieuwsmagazine Knack, het lifestylemagazine Weekend Knack, het nieuwe Vacature-magazine en Focus Knack ►

Roularta behaalde een mooie zevende plaats in de ranking van de bedrijven waarvoor Belgen het liefst zouden werken. Het betreft een Randstad-Icma-enquête bij 6000 Belgen die geconfronteerd werden met een staal van 107 ondernemingen.



Be in the News: de 6 Belgische nieuwsmagazines

Het Knack-pakket: Knack - Weekend Knack - Focus Knack - Vacature Magazine
 Het Le Vif-pakket: Le Vif/L'Express - Weekend Le Vif - Télévif - Vacature Références



► het hele spectrum van interessante informatie. Het is een unieke formule die ervoor gezorgd heeft dat de nieuwsmagazine-combinatie Knack (N)-Le Vif/L'Express (F) een nergens geëvenaarde penetratie van 14 % van de bevolking bereikt met een kwalitatief hoogstaand lezersprofiel, meer mensen dan bv. L'Express, Le Point, Le Nouvel Observateur en Marianne samen in Frankrijk. Het heeft alles te maken met het feit dat Knack-Le Vif/L'Express informatie brengt voor alle leden van het gezin, voor man en vrouw, voor jong en oud. De nuttigheidsgraad van het Knack-pakket (idem dito voor Le Vif) is dermate groot dat het abonnementenbestand tegen een percentage van meer dan 85 % hernieuwt zodat jaarlijks toch een lichte groei mogelijk is.

Knack kreeg met *Rik Van Cauwelaert* een nieuwe directeur-hoofdredacteur die grootse plannen heeft met nieuwe journalistieke initiatieven en diepgravende dossiers. Hij wordt begeleid door een redactieraad bestaande uit *Hubert Van Humbeeck*, *Frank De Moor*, *Jos Grobben* en *Koen Meulenaere*.

Zoals alle nieuwsmagazines zijn de drie Nederlandstalige en de drie Franstalige RMG-nieuwsmagazines hoofdzakelijk gebaseerd op een verspreiding per abonnement. Dit garandeert een trouw lezerspubliek dat zijn koopgedrag niet afstemt op het toevallig kopen van een spectaculaire omslag, maar op het nuttig gebruik van een pakket informatie dat rekening houdt met alle interessevelden.

Roularta sponsort al meer dan 20 jaar het volleybalteam Knack Roeselare. Voor de vijfde keer speelde de ploeg een Europese Final Four en ditmaal werd met succes als eerste Belgische herenclub een Europese beker gewonnen : Knack is Europees kampioen in de Top Team Competitie.

In maart 2002 verloor Weekend Knack haar hoofdredacteur *Pol Moyaert* na een slepende ziekte. Wij blijven hem herinneren als een fijngevoelig, zachttaardig man, met een uniek gevoel voor diplomatie en humor en een volgehouden drang naar perfectie. De kanker, die bij hem twee jaar geleden werd ontdekt, bevocht hij met een grote waardigheid en moed en de band met zijn weekblad liet hij niet los, zolang het kon.

Intussen werd de redactie versterkt met *Lodewijk Deleu* die als adjunct-hoofdredacteur redactiedirecteur *Tessa Vermeiren* ondersteunt.

Weekend Knack en **Weekend Le Vif** (o.l.v. *Christine Laurent*) verzorgen wekelijks een prachtig geïllustreerd overzicht van wat beweegt in de wereld van mode en design, huis en tuin, reizen en rijden, psychologie en sociologie. Niet alleen de zes modenummers en de vier wonen-nummers maar nu ook de vier spijs&drink-specials zijn onmisbare gidsen geworden voor de liefhebbers.

Trends en Trends/Tendances

Trends blijft evolueren met een frisse layout en een structuur gebaseerd op de korte verslaggeving van de actualiteit, gevolgd door een reeks compleet uitgewerkte dossiers omtrent actuele thema's en de praktische rubrieken *Talent* (mensen achter de cijfers), *Fortuin*

Trends Scholarship

De Universiteit Antwerpen en uitgeverij Roularta Media Group richten een fonds op waarmee de opleiding van Vlaamse en inheemse ontwikkelingswerkers wordt gesubsidieerd.

Trends en zijn uitgever, Roularta Media Group, zijn de eerste privésponsors van het nieuwe Fonds Pater Louis Bruyns s.j. Het Fonds wordt gesticht door leden van de Universiteit Antwerpen (UA) en privésponsors. Het Fonds wil bijdragen tot de vorming van leidinggevend in de ontwikkelingslanden en de sensibilisatie van jonge Vlamingen voor de Derde Wereld. De startsom van het Fonds is een half miljoen euro. Bijkomende privésteun wordt gezocht.

Het Fonds Pater Louis Bruyns s.j. bestaat uit twee scholarships : Trends Scholarship en Bruyns Scholarship. Trends Scholarship stelt twee beurzen ter beschikking van studenten uit ontwikkelingslanden die zijn toegelaten tot een basisopleiding (kandidaat, licentiaat) of een voortgezette opleiding aan de UA, en aan studenten van de UA die tijdens een reguliere opleiding een periode gaan studeren in een ontwikkelingsland. Ook Bruyns Scholarship stelt twee beurzen ter beschikking.

Voor studenten uit een ontwikkelingsland die een studie aan de UA aanvatten, bedraagt de studiebeurs maximaal 625 euro per maand.

De beurs wordt toegekend voor een maximumduur van tien maanden. De studenten moeten het voornemen hebben om hun opleiding te valoriseren in hun land van oorsprong of in een ander land in ontwikkeling.

Het initiatief voor dit nieuwe fonds sluit aan bij twee bestaande samenwerkingsverbanden tussen Trends en het maatschappelijke middenveld. Incofin (ex-Company Partnership Plan) is een humanitaire financiële organisatie waaraan Trends en Managers van het Jaar actief meewerken. Incofin sluit peterschappen af tussen bedrijven uit de Eerste en de Derde Wereld. Het opent in Zuid-Afrika bijvoorbeeld een bedrijvent centrum voor KMO's van zwarten en kleurlingen.

De Stichting Trends, gestart bij de 25ste verjaardag van Trends, gaat haar tweede werkjaar in. De Stichting Trends brengt allochtone jongeren samen met Vlaamse topondememmers tijdens bedrijfsbezoeken en discussies. De Stichting Trends werkt onder meer samen met de Federatie van Marokkaanse Verenigingen en de Leuvense studentenvereniging voor allochtonen, Ex Oriente Lux.



De combinatie Trends-Cash!-Vacature (N/F)

(personal finance) en *Stijl* (lifestyle en selecties). De redactiedirecteuren *Frans Crols* (N) en *Tony Coenjaerts* (F) kunnen rekenen op hoofdredacteuren *Piet Depuydt* (N) en *Amid Faljaoui* (F) die zorgen voor de coaching en de groeiende synergie tussen de Nederlands- en de Franstalige redacties.

Het Trendspakket omvat naast het nieuwe **Vacature-magazine** het beleggingsblad **Cash!** Het informatiepakket van Trends is op deze manier compleet. Cash! publiceert tientallen grafieken en commentaren omtrent beursgenoteerde ondernemingen naast de specifieke

rubrieken over afgeleide financiële producten en andere beleggingsmogelijkheden. Cash! groeit in kwaliteit onder leiding van *Danny Reweghs* (N) en *Guy Legrand* (F).

Sport/Voetbal en Sport/Foot Magazine

Sport/Voetbalmagazine (N) en **Sport/Foot Magazine** (F) zijn de Snieuwsmagazines van de sport. De formule omvat het complete voetbalgebeuren en besteedt ook veel aandacht aan de andere grote ploegsporten basket en volley, aan tennis en aan de andere topsport. ►



De seniorenmagazines in België, Nederland, Noorwegen en Duitsland

- ▶ Elke week portretteert het Sport-interview de sportfiguur van de week. De tweehoofdige hoofdredactie met Jacques Sys (N) en John Baete (F) leidt een tweetalige redactie. Dank zij de zeer professionele en boeiende berichtgeving bereikte het abonneebestand 50.000 abonnees en de totale oplage bereikt 90.000 exemplaren, losse verkoop inbegrepen. Het nieuwsmagazine van de sport maakt de groep Belgische nieuwsmagazines rond.

SENIORENMAGAZINES

RMG werkt samen met partner Bayard Presse (Parijs) verder aan het uitbouwen van een internationale groep. In België heeft Plus de kaap van de 100.000 exemplaren netto-verspreiding gehaald. In Nederland bereikt Plus meer dan 220.000 abonnees en een netto-verspreiding van 250.000 exemplaren. In Noorwegen heeft VI over 60 nog een groot groeipotentieel dank zij de direct marketing-knowhow van de Roularta-Bayard-combinatie die intussen 100 % van de aandelen van het Noorse bedrijf heeft verworven. In Duitsland werd in januari 2001 het nieuwe maandblad Lenz gestart. Na één jaar heeft Lenz reeds een netto-verspreiding van 120.000 exemplaren na de overname van het maandblad Weltbild. In 2002 worden het groeiproces en de direct marketing-inspanningen verdergezet tegen een iets rustiger tempo.

DE ANDERE NICHE-MAGAZINES

In september 2002 lanceert RMG het nieuwe magazine Nest dat eigenlijk een voortzetting is van 'Spijs&Drank' en 'Levend Land' en dat

start met een oplage van 120.000 exemplaren waarvan 80.000 betaalde abonnees.

'NEST' komt immers in de plaats van 'Levend Land' en 'spijs&drank'. 'Levend Land' heeft vandaag 68.000 abonnees, interessante gezinnen die als huis- en tuinbezitters landelijk wonen. Die krijgen – als lid van de Landelijke Gilde – vanaf september ook een extra nieuwsbrief van 8 pagina's.

Daarnaast zullen de 12.000 abonnees van 'spijs&drank' vanaf het najaar 'NEST' ontvangen. Zij zullen er hun vertrouwde gastronomische informatie, reportages en receptenfiches terugvinden in de uitgebreide rubriek 'spijs&drank' in 'NEST'.

Bovenop de postabonnees (80.000 exemplaren) zal 'NEST' ook uitgebreid via de losse verkoop worden aangeboden en gepromoot.

'NEST' krijgt een eigen look & feel. Het wordt een moderne en eigentijdse vormgeving zoals die eerder werd ontwikkeld voor 'spijs&drank' en 'Weekend Knack'. 'NEST' wordt gedrukt op kwaliteitspapier, afgewerkt met rechte rug en gelakte cover.

'NEST' wordt een lifestyleblad met vijf grote redactionele pijlers: country living, huis & tuin, spijs & drank, hobby, mode & gezondheid.

'NEST' richt zich in eerste instantie tot een bemiddeld publiek en kenmerkt zich door een grote interesse voor de natuur en een positief levensgevoel.

'NEST' zal complementair zijn aan het bereik van Weekend Knack in wat we stilaan de categorie van de 'unisex'-lifestylebladen kunnen gaan noemen. Zoals bij Weekend Knack de nadruk ligt op 'cultuur', 'stad' en 'trends', liggen de klemtonen van 'NEST' bij 'natuur',



De niche-magazines: Nest - Grande - Bizz - Industrie

'buitenleven' en 'vaste waarden'. Beide titels zullen echter de aard van hun lezerspubliek van vrouwen én mannen gemeenschappelijk hebben: upscale.

De redactionele directie van het blad is in handen van *Tessa Vermeiren*. Tessa is een van de meest ervaren bladenmakers in dit land en bouwde de laatste 10 jaar Weekend Knack uit tot het meest succesvolle lifestyleblad in Vlaanderen. Ze zal worden geassisteerd door hoofdredacteur *Peter Vandeweerdt*. Peter was tot op heden hoofdredacteur van 'Levend Land'.

'NEST' zal dit najaar nog 3 keer verschijnen : op 27 september, 25 oktober en 6 december.

In 2003 zijn in het voorjaar en in het najaar telkens drie nummers gepland.

Het maandblad **Bizz** heeft op korte tijd een interessant lezerspubliek veroverd dat aantrekkelijk is voor de adverteerder. Hoofdredacteur *Frédéric Mahoux* slaagt erin elke maand een verrassende keuze aan te bieden van praktische-oplossingen-dossiers.

Industrie Magazine bereikt via controlled circulation de ideale doelgroep voor de B-to-B-reclame. Hoofdredacteur *Peter Ooms* maakt een gevarieerd blad voor de industriële manager, het nieuwsmagazine van de industrie.

De Kwaliteitskrant gaat mee met Industrie Magazine naar de Vlaamse industriële managers.

Trends Wheels en **Fleet Management** zijn niet meer weg te denken voor de autowereld.

In september 2000 werd het reportagemagazine **Grande** gelanceerd door de NV Himalaya, waarin RMG voor 50 % participeert. Het magazine voor wie wil reizen en deze wereld ontdekken is na anderhalf jaar al een vaste waarde. Het is een reportagemagazine met internationale allure, gemaakt door eigen medewerkers die rekening houden met de interesses van het Belgische lezerspubliek.

ROULARTA MEDICA

The European Business Press Group, een joint venture tussen de uitgeverijen Roularta en Biblo, nam in 2001 VM & Partners over en veranderde zijn naam in Roularta Medica.

VM & Partners is uitgever van de busmailings Info Card, diverse kwartaalbladen en congresgidsen met bijhorende website voor het medische corps. Het portfolio én de organisatiestructuur van beide uitgeverijen zijn uitermate complementair en moeten de fusiegroep een groter marktaandeel bezorgen in de sector van de medische publicaties. Dankzij de overname beschikt Roularta Medica over een aantrekkelijk gamma van producten voor het medische corps. Het aanbod reikt van weekkranten (**De Huisarts/Le Généraliste**), een maandblad (**Semper**), over de busmailings Info Card, trimestriële bladen (gespecialiseerd in pediatrie, gynecologie en psychiatrie), tot een internationale congresgids en een reeks internetproducten (agendamedita.be, de Electronische Huisarts/Le Généraliste Electronique). ▶

Roularta Medica: weekbladen, maandbladen en jaarboeken



FRANKRIJK

Begin 2001 participeerde RMG telkens voor 50 %, in twee Franse uitgeverijmaatschappijen. Het is de bedoeling in twee niches een hoofdrol te spelen in het Franse medialandschap.

Muziek

Studio Press is een gespecialiseerde uitgeverij van muziekbladen zoals **Guitar Part, Guitar Classique, Recording en Pianiste**. Het zijn magazines voor muzikliefhebbers die actief muziek beoefenen. Alle nummers bevatten ook een muziek-CD die toelaat stukken te spelen met begeleiding. De formule van deze publicaties is geschikt voor een internationale ontplooiing. Een eerste lancering van een Engelse versie 'Pianist' vond plaats in september 2001. Verder werden in 2002 twee titels overgenomen : 'Bateur' en 'Radical'. Studio Press heeft ook een afdeling catalogusverkoop van muziekinstrumenten en geluidsapparatuur. Samen goed voor een omzet van 12 mio euro.

Lifestyle

Ideat is een tamelijk recent initiatief gelanceerd door Laurent Blanc, de vroegere reclamedirecteur van Renault France. Het is een luxe lifestyle-magazine dat zesmaal per jaar verschijnt en zich richt naar een jong publiek van vrouwen en ook mannen die interesse hebben voor alle facetten van het leven die ook in Weekend Knack/Vif aan bod komen : huis en tuin, mode en gezondheid, tafel en wijn, reizen en rijden, enz.

Na korte tijd draait Ideat reeds break-even en de oplage groeit gestaag.

NEWSCO

Newsco is een uitgeverijmaatschappij gespecialiseerd in het maken van magazines op maat. Newsco zorgt voor een totaal-aanpak : concept, layout, redactie, realisatie tot en met druk en verzending.

In 2002 realiseert Newsco o.a. **Sensa** (het luxemagazine van Inno), **Mijn Week TV** (het TV-weekblad van Carrefour Super GB), **E5**

Magazine (het modemagazine van E5-Mode), enz. Een divisie in volle expansie o.l.v. *Michel Boedt*.

KRANTEN

Krant van West-Vlaanderen groepeert alle West-Vlaamse informatieweekbladen. De krant die in 1954 aan de oorsprong lag van Roularta Media Group bereikt nu met zijn vijf titels (**Brugsch Handelsblad, De Weekbode, De Zeewacht, Kortrijks Handelsblad en Het Wekelijks Nieuws**) en 11 edities een oplage van 100.000 exemplaren. De krant kost 1,60 euro per nummer, het dubbel van de dagbladprijs en bestaat eigenlijk uit twee bladen : een provinciekrant en een stadskrant.

De Krant van West-Vlaanderen heeft nu 424.000 CIM-lezers : + 35 % o.a. dank zij de integratie van Het Wekelijks Nieuws. De Krant van West-Vlaanderen heeft nu meer lezers dan Belang van Limburg, dan Gazet van Antwerpen en dan Het Volk.

De Krant van West-Vlaanderen wil in 2002 de verworven positie bestendigen en verder uitbouwen. Met investeringen in de regionale redacties beoogt de Krant van West-Vlaanderen een verdere groei van losse verkoop en abonnementen. Investeringen in nieuwe opmaak- en tekstverwerkingssystemen worden in juni 2002 geïntroduceerd.

VACATURE

De jobkrant bij Knack en Trends, Le Vif/L'Express en Tendances, verloor in 2001 28 % omzet, ondanks een groeiend marktaandeel. Vanaf april 2002 wordt een **Vacature-magazine** (i.p.v. de lijvige krant) met een résumé van de jobaanbiedingen en een originele redactiefomule voor jonge mensen bij de Roularta-bladen gevoegd.

GRATIS BLADEN

Huis aan huis-weekbladen

De **Streekkrant/De Weekkrant** is een fenomeen, het grootste medium van het land, met 2.704.000 exemplaren huis-aan-huis bedeelde oplage : elke week thuis bij alle gezinnen van

Newsco: topbladen voor top-adverteerders





Krant van West-Vlaanderen met naargelang: Brugsch Handelsblad - Kortrijks Handelsblad - De Zeewacht - De Weekbode - Het Wekelijks Nieuws



Gratis bladen: De Streekkrant - De Weekkrant, Steps - De Zondag

Nederlandstalig België en twee keer per week in Gent en Brugge. Een vijftig streekedities zijn samen goed voor 3.568.000 CIM-lezers.

In moeilijke tijden blijven de adverteerders gebruik maken van tactische reclame en promotie-acties via de lokale huis-aan-huis-bladen. Ook de lokale jobmarkt blijft het goed doen.

In 2002 wordt verder gewerkt aan de verbetering van de layout en de redactie, de rubrieksadvertenties worden professioneel aangepakt en de versterking van de verkooporganisatie zorgt voor dynamiek en structurele groei.

Voor de immobiliënssector werd in 2002 een nieuw magazine gelanceerd: Easy Immo Magazine, een handig blad met kleuradvertenties van de betere vastgoedobjecten, verspreid als bijlage bij Knack en Trends en via de makelaars, met een totale oplage van 180.000 exemplaren.

Het gratis zondagsblad

De **Zondag** bereikt met 14 edities nu heel Vlaanderen. De originele distributiemethode via de bakkerijen maakt het mogelijk om op zondagmorgen bijna 500.000 exemplaren te verspreiden op een uniek moment voor een bijzonder interessant en selectief publiek. Het zijn inderdaad de wakkere burgers van Vlaanderen die elke zondagmorgen zorgen voor een feestelijk ontbijt. En het is traditie in dit land dat de bakkers op zondagmorgen in enkele uren tijd een specifiek cliënteel over de vloer krijgen: veelal vaders van gezinnen met kinderen die verse broodjes en koffiekoeken komen halen. Bij dat zondagsonderocht hoort ook de zondagskrant. Met een pak lokale berichtgeving, de agenda voor de zondag, rubriekadvertenties en commerciële informatie uit de streek en meer en meer nationale reclame gezien de nationale dekking.

Als men geen rekening houdt met De Streekkrant, is De Zondag veruit de grootste nieuwskrant van het land. En hij bereikt de lezer op een moment dat er geen enkele andere krant verschijnt en dat hij door

geen enkel ander medium is afgeleid of beïnvloed, fris en attentief voor interessante informatie.

Frankrijk

In Frankrijk is **A Nous Paris** uitgegroeid tot een succes. Elke maandag worden een 400.000 exemplaren verspreid via displays in de Parijse metrostations. Om deze concessie te verkrijgen moest een weekbladformule worden voorgesteld. Het is de uit-gids voor Parijs met een selectie van de beste culturele en ontspanningsmogelijkheden. RMG participeert voor 30 % in het initiatief en zorgt via *Roularta Printing (Mercator Printing Group)* voor het drukken in heatset van het blad op tabloidformaat, op verbeterd offsetpapier.

Portugal

In Portugal werd verder geïnvesteerd in de opbouw van de groep **Jornal da Região**. In 2001 startten nieuwe edities voor Porto en de steden in de omgeving.

In Portugal wordt de lancering van nieuwe edities van **Jornal da Região** tijdelijk stopgezet en in de grootsteden Porto en Lissabon wordt de distributiemethode herzien: voortaan wordt een kleinere oplage verspreid via displays op drukbezochte locaties.

RMG participeert voor 40 % in de Portugese initiatieven samen met de beursgenoteerde Portugese groep **Impresa**.

Huis-aan-Huis

Het lifestyle gratis-magazine **Steps** (in Vlaanderen) boekte een goed resultaat en in 2002 zal het zusterblad **Style** in Nederland ook een veel beter resultaat leveren dank zij herstructurering en het focussen op Brabant en Limburg.

Steps (België) heeft nu een selectief verspreide oplage van 1.821.000 exemplaren en **Style** (Nederland) van 620.000 exemplaren. In 2002 wordt een betere papierkwaliteit gebruikt voor de kleurenadvertenties.



VMM:VTM - Kanaal 2 - Jim TV - Q-music - Radio Mango - Top Radio

► TELEVISIE

VTM

VTM kan terugblikken op een geslaagd jaar. Voor het eerst sinds 1995 kon de commerciële zender meer kijkers aantrekken bij alle publieksgroepen ouder dan vier jaar. Daardoor is het marktaandeel gestegen van 29,3% tot 29,9%, en bleef VTM daarmee Vlaanderens grootste zender.

Eén van de belangrijkste troeven van VTM is het rijke informatie-aanbod. Speerpunt is het *VTM Nieuws*, dat dagelijks blijk geeft van journalistieke degelijkheid, snelheid en frisheid in de breedst mogelijke waaier van onderwerpen. De afgelopen twaalf jaar is het VTM Nieuws vaak trendsetter geweest. Vorig jaar was dat niet anders. Er was niet alleen de dagelijkse beursrubriek in VTM Laat, die mogelijk was dankzij de samenwerking met Kanaal Z. Daarnaast introduceerde het VTM Nieuws in het najaar ook de "nieuwsticker" onderaan het scherm, die extra informatie geeft. En wie snel op de hoogte wil zijn van belangrijke gebeurtenissen, kon zich abonneren op "Breaking News", dat via sms-berichten abonnees ogenblikkelijk informeert.

De reputatie die het VTM Nieuws heeft opgebouwd, vertaalt zich ook in stijgende kijkcijfers. Sinds de dramatische gebeurtenissen van 11 september is het marktaandeel van VTM Nieuws gevoelig gestegen. In september bedroeg het gemiddeld marktaandeel 40,7% (770.000 kijkers), in december kon VTM Nieuws al 44,25% van de markt inpalmen, goed voor 849.200 kijkers.

Behalve VTM Nieuws is de nieuwsdienst ook de drijvende kracht achter een klassieker als Telefacts en de nieuwsuitzendingen op JIMtv en Q-Music. Eveneens onder de vleugels van de nieuwsdienst kregen "*Polspoel&Desmet*", de kans om een maatschappelijk discussieprogramma op te zetten.

Maar VTM bevestigde ook de ambitie om kwaliteitsdrama van eigen bodem te blijven brengen. Eén van de meest bekeken programma's uit het voorjaar was zonder twijfel de romantische komedie "*Veel geluk, Professor !*", naar de gelijknamige roman van Aster Berkhof en voor televisie bewerkt door Paul Koeck.

In het moeilijke genre van de humorprogramma's trok VTM de lijn van pionier resoluut door met nieuwe producties als "*Dennis*" en

"Droge Voeding Kassa 4". Of met totaal vernieuwende concepten als "Debby & Nancy Laid Knight" en "Hans & de Griet", die bij jongeren veel bijval hebben.

Een relatief nieuw genre waarin VTM zich stortte, was de docu-soap. "Hartslag 100" bracht het wel en wee van de patiënten op de spoedafdeling van het AZ in Jette in beeld, terwijl in "Miss Belgian Beauty [achter de schermen]" de missen in spe van bij de preselecties tot in de grote finale op de voet werden gevolgd.

Op het vlak van de populaire Vlaamse fictie hoeft VTM van niemand lessen te krijgen. "Wittekerke", dat in maart de kaap rondde van de 500 afleveringen en "Spoed" staan elke week in de top van de kijkcijferlijsten en "Familie" vierde eind december zijn tiende verjaardag en is daarmee de langstlopende en meest populaire Vlaamse soap. Er werden trouwens nog meer verjaardagen gevierd: "Lekker Thuis", het kookprogramma van Piet Huysentruyt en Ilse De Meulemeester kreeg eind oktober een feestelijke 1000ste editie en ook "Blind Date", het dating-programma van Ingeborg, kreeg een strik voor de 100ste aflevering.

Als familie-zender vergeet VTM ook de jongste kijkers niet. "Tam Tam" brengt elke ochtend van maandag tot en met zondag een kinder- en jeugdblok met programma's die op maat gesneden zijn voor de jongere kijkers. En dat de kinderen zich thuis voelen bij VTM blijkt ook uit het marktaandeel van de zender in de leeftijdscategorie 4-14 jaar. Dat bedroeg 22,1%, het hoogste cijfer sinds de invoering van de huidige kijkcijfermeting, vijf jaar geleden.

KANAAL 2

Voor Kanaal 2 was het jaar 2001 het jaar van de bevestiging. De op twee na grootste zender van Vlaanderen blijft de favoriete keuze van 15- tot 34-jarigen.

Daarmee bewijst Kanaal 2 dat de uitgestippelde weg van een uitgebreid aanbod van *topseries* en *filmpremières* in Vlaanderen aanslaat. Gloednieuw waren vorig jaar de series Dark Angel, Get Real en Largo Winch. Maar ook de toppers, die de jaren voordien hun waarden hadden bewezen, kregen de Kanaal 2-kijkers te zien: Ally McBeal, The X-files, La Femme Nikita, NYPD Blue, enz. Filmfanaten genoten dan weer van "De Nacht van de Wansmaak" en de "Film Night Specials".

Behalve *series* en *films* kruidt Kanaal 2 zijn aanbod ook met een flinke scheut sport. De kwalificatiewedstrijden van de Rode Duivels voor het WK Voetbal in Japan en Zuid-Korea handhaven zich stevast in de top van de kijkcijfers. De *best bekeken wedstrijd* was België-Schotland met 1,125 miljoen kijkers voor de buis. Eveneens druk bekeken waren de tennismatchen van de Belgische vrouwen in de Davis Cup en de Fed Cup. Maar ook autosport, veldrijden, basketbal, volleybal en atletiek kregen hun plaats op Kanaal 2.

Nog een blijver op Kanaal 2 was *Big Brother*. Pessimisten re-

kenden op een forse terugval van het aantal kijkers. Maar niets bleek minder waar. De kijkcijfers van de dagelijkse samenvattingen lagen op hetzelfde niveau van het jaar voordien.

Nieuw, en aangepast aan het jonge profiel van de zender, is de *dagelijkse nieuwsuitzending* die Kanaal 2 na de film brengt. Het is een volledig nieuw overzicht, met een journalistiek kwaliteitslabel dat in korte tijd alle belangrijke nieuwsfeiten van de dag brengt.

JIMtv

Op 2 april om precies 16.56 uur ging *JIM on line* en op tv. Na een bijzonder heftige voorbereidingsperiode – amper tien weken – doken een twintigtal jonge enthousiastelingen in het woelige water van het Vlaamse televisielandschap. Ze spartelden door de eerste dagen van de paasvakantie en sindsdien ging het alleen maar sneller en beter.

Het eerste levensjaar van JIM is er eentje om fier op te zijn. Qua bereik heeft JIMtv heel snel plaatsgenomen naast de grote jongens TMF en MTV. Eind 2001 haalde JIMtv een gemiddelde van 284.000 kijkers per dag en een bereik op dagbasis van 9,4 % binnen de jongeren-doelgroep. En dat met een programma-aanbod, een stijl en een interactiviteit, die voorheen nog niet te zien was geweest in de Vlaamse televisiewereld.

JIM.be, de interactieve poot van dit unieke project, is in een heuse stroomversnelling gekomen, met ruim 5.000 unieke bezoekers per dag. Waarmee meteen bewezen is dat het concept van community-building en van transfer tussen tv en pc echt werkt bij een jongerenmerk. Het was dan ook bijzonder fijn dat de reclame-vakpers JIM in december 2001 al uitriep tot "Nederlandstalig Medium van het Jaar".

JIM boekt ook successen als testplatform met presentatoren en redactieleden die doorgroeien naar andere VMMA-zenders, met merchandising-projecten die hoge ogen gooien, met trendsettende programma's of nieuwe technologische toepassingen, die – JIM-proof – kunnen ingezet worden bij andere merken uit de groep.

Regionale televisie

De regionale TV-zenders maakten in 2001 nog een substantieel verlies, maar Roularta heeft inmiddels zijn positie in de zenders structureel gewijzigd. Sinds oktober 2001 werd de exploitatie in de provincie West-Vlaanderen (WTV en Focus TV) overgenomen door de NV RMM waarin Roularta voor 50 % participeert samen met de twee licentiehouders (vzw's) die nu mee ijveren voor het afsluiten van nieuwe deals met de lokale overheden die zorgen voor extra-inkomsten.

In de provincies Oost-Vlaanderen (AVS en Kanaal 3) en Brabant (Ring TV) zorgt Roularta voortaan alleen nog voor de reclameregie (Kanaal 3 eventueel per 1 juli en Ring TV per 1 april).

► Kanaal Z/Canal Z

Kanaal Z/Canal Z (50 % RMG) en RTL Z (Nederland) (25 % RMG) kregen als business-zenders in 2001 zware klappen door de terugval van de reclame-inkomsten.

Intussen werkt Kanaal Z/Canal Z in België met een kostenbudget dat 3 miljoen euro lager ligt en werd de participatie in RTL Z aan Holland Media Groep overgedragen.

Roularta heeft nu 51 % van de aandelen en een optie op 24 % extra. Kanaal Z/Canal Z is een succes bij het kijkerspubliek : meer dan 630.000 kijkers (op weekbasis) met een zeer interessant profiel.

RADIO

Zes september 2001 zal bij de Vlaamse Media Maatschappij de geschiedenis ingaan als een historische datum. Die dag maakte het Vlaamse Commissariaat voor de Media bekend dat één van de twee licenties voor het opstarten van een landelijke commerciële radio toegekend werd aan de *Vlaamse Media Maatschappij*. Daarmee eindigde een geslaagde race tegen de klok. Al in 2000 begon de Vlaamse Media Maatschappij met de voorbereidingen. Mensen en middelen werden klaargestoomd om, zodra de radiomarkt zou opengooit worden, klaar te staan met een ijzersterk dossier. Alle radio-activiteiten werden samengebracht in één business unit, met als belangrijkste taak het verwerven van een licentie voor een landelijke commerciële radio. Op 20 juni stelde de Vlaamse Media Maatschappij de naam en het logo van de nieuwe radio voor: Q-Music. Drie maanden later volgde het heuglijke nieuws dat Q-Music op de nationale frequentie kon. Samen met Radio Mango en Topradio beschikt de Vlaamse Media Maatschappij nu over drie radio's, die niet alleen

complementair zijn, maar de adverteerders ook een ruime waaier van mogelijkheden bieden. Bovendien heeft VMM-radio als enig audiovisueel bedrijf in België een eigen reclameregie.

Q-Music

De echte start van Q-Music voltrok zich op zaterdag 10 november. Met een marathonuitzending die liep tot maandagmorgen 12 november zetten *Deckers&Ornelis* de toon van de nieuwe radio: Q-Music brengt een nieuw geluid, waarbij de muziek primeert. De zender richt zich op de 18- tot 44-jarigen, met vooral aandacht voor de actieve, jonge luisteraars van 18 tot 34-jarigen uit de hogere sociale groepen.

Uit de eerste resultaten blijkt dat Q-Music al zeer snel een plaats heeft verworven in het Vlaamse radiolandschap. Een zelf uitgevoerd onderzoek leert dat na amper twee maanden de naambekendheid was opgelopen tot 80%. Ondanks het niet volledig uitgebouwde zenderpark overtreft Q-Music vanaf de eerste maand ook de prognoses qua bereik en marktaandeel. Binnen de doelgroep van 18-44-jarigen is het totale bereik bijna 40%. Bij de 18-34-jarigen is dat bijna 34%. Kortom, het profiel van de luisteraars beantwoordt volledig aan de doelstelling: Q-Music is zeer selectief op de weerhouden doelgroepen.

TOPradio

De enorme inspanningen die de Vlaamse Media Maatschappij leverde om een radiolicentie binnen te rijden, stonden de groei van onze twee andere radio's niet in de weg.

TOPradio is een echte jongerenzender. Het voorbije jaar werd grondig gesleuteld aan de programmatie om die nog beter af te stem-

Business TV: Kanaal Z - Canal Z



men op de steeds wisselende behoeften en verwachtingen van het jonge luistervolk. Het resultaat bleef niet uit: de ambitie om een marktaandeel van 10 % te halen in de doelgroep 12-24 jaar, werd binnen de kortste keren gehaald. Daarmee zit het marktaandeel voor het derde opeenvolgende jaar in de lift.

TOPradio zit nu een gevestigde waarde als Studio Brussel op de hielen.

Radio Mango

Jongeren hebben TOPradio, de volwassen luisteraars stemmen eerder af op Radio Mango. In 2001 verwerdte Mango de luisteraars met de beste muziek van de voorbije dertig jaar. Op Hemelvaartsdag was er de Hemelse 100, gekozen door de luisteraars. Later op het jaar volgden nog een Abba-week en een 70's-Week.

Eind 2001 werd de ervaren radiomaker *Michel Follet* aangetrokken. Hij zet samen met *Bert Geenen* en de andere Mangomedewerkers de nieuwe koers uit van Mango, onder het motto "geen revolutie, maar een zachte evolutie".

TV PRODUCTIE EN FACILITEITEN

Eye-d (50 % RMG naast de GIMV en de families Coulier) verzorgt de nieuwprogramma's van de business-zender Kanaal Z/Canal Z. Daarnaast is Eye-D gespecialiseerd in de installatie van *TV-faciliteiten, opnames en presentaties*. Via het productiehuis Turnkey worden TV-programma's (o.a. voor Kanaal Z en voor de VRT) en documentaires voor de binnen- en buitenlandse markt gemaakt.

Zo verzorgt Eye-d de opnames in het parlement en werd het nieuwe theatergebouw van Brugge door Eye-d audiovisueel uitgerust.

DVD, CD EN CD-ROM

VTV (Vogue Trading Video 66,66 % RMG) heeft een uniek aanbod: een compleet geïntegreerde aanpak die toelaat orders te realiseren vanaf de motherdisk, replicatie van de schijfjes, bedrukking, drukken van de verpakking en alle begeleidend multimedia-drukwerk, packaging, distributie, rack-jobbing in de warenhuizen tot en met facturatie en factoring. VTV is de ideale oplossing voor de Belgische markt en heeft hierdoor ook een internationaal klantenbestand ontwikkeld. Vandaag is 75 % van de omzet voor de export bestemd.

VTV haalde in 2001 de break-even met een cashflow van 3,9 mio euro bij een gelijke omzet, na een moeilijk eerste kwartaal.

In 2002 wordt opnieuw een flinke groei voorzien dank zij de doorbraak van de DVD. In functie van de groei zal een investering van maximaal 7,5 mio euro gerealiseerd worden in 2002-2003.

MERCATOR PRINTING GROUP

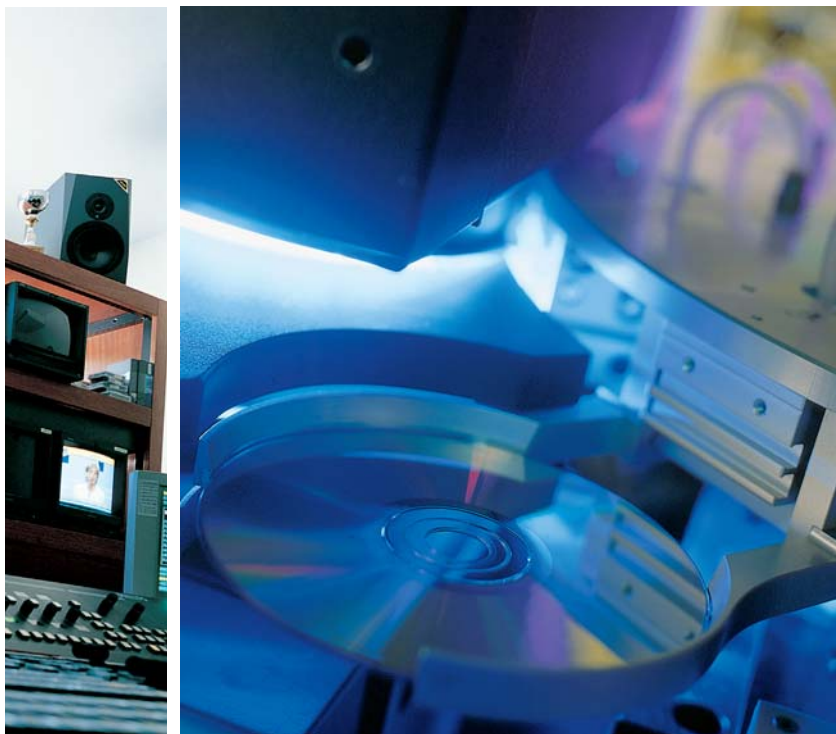
2001 was een moeilijk jaar voor de drukkerijconcentratie MPG die af te rekenen had met een markt die enorm geleden heeft onder de economische recessie.

Begin 2002 werd een globaal herstructureringsplan doorgevoerd en wordt er optimaal gebruik gemaakt van de mogelijke synergieën.

Roularta (39,15 % van MPG) boekt in consolidatie een netto-verlies van 5,9 miljoen euro voor MPG in 2001 rekening houdend met 2,3 miljoen euro uitzonderlijke kosten.

Intussen heeft Roularta zoals voorzien 5,82 % van de aandelen verkocht aan Concentra zodat de drie partners Concentra, Mercator en Roularta nu elk 1/3 van de aandelen bezitten. ▶

VTV: België's grootste optical-disc fabrikant



Mercator Printing Group: België's grootste drukkerijgroep





Easy.be: de online telefoongids en veel meer dan dat

▶ NIEUWE MEDIA

De nieuwe sites en community-sites van Knack en Trends

Roularta Media Group gebruikt zijn twee meest prestigieuze brands of merken om alle journalistieke initiatieven op het internet te overkoepelen. **Knack.be** en **Trends.be** zorgen meer en meer voor interactiviteit tussen de redacties en de lezers. De redacteur verwijst de lezer naar de site voor meer informatie omtrent het thema dat hij in zijn artikel behandelt. Het stuk in het blad brengt het nieuws en de achtergrondinformatie in bondige en toegankelijke verhaal-taal. Wie meer wil weten omdat hij door het artikel is geboeid en omdat zijn nieuwsgierigheid is gewekt, vindt extra documentatie via de site : links naar andere artikels en archieven, complete wetteksten en andere teksten, enz.

De abonnees van de bladen krijgen gratis toegang tot het nummer van de week vanaf 20 u vóór de datum van verschijnen en tot de archieven van de laatste drie maanden.

De complete archieven worden in 2002 tegen betaling aangeboden.

Onder de koepel van Knack.be en Trends.be horen ook de community-sites. Het.beleggers.net is een veelbezochte en rendabele site. De site dient als model voor andere doelgroep-gerichte initiatieven zoals het.gastronomen.net en het.reiswijzers.net die ook worden ontwikkeld door een aparte redactie die een beroep kan doen op het journalistieke netwerk van RMG en links kan leggen naar de databases van de groep, archieven, jaarboeken en gidsen.

T-Zine heeft Vacature.com tot Site van het jaar 2001 uitgeroepen. De lezers van het e-magazine van Tijd Uitgeversbedrijf waarderen de

carrière- en rekruteringsite onder meer om zijn transparantie, informatierijkdom en interactie- en servicegerichtheid. Knack.be haalde de vijfde plaats in de rangschikking.

De nieuwe telefoon- en internetgids: Easy.be

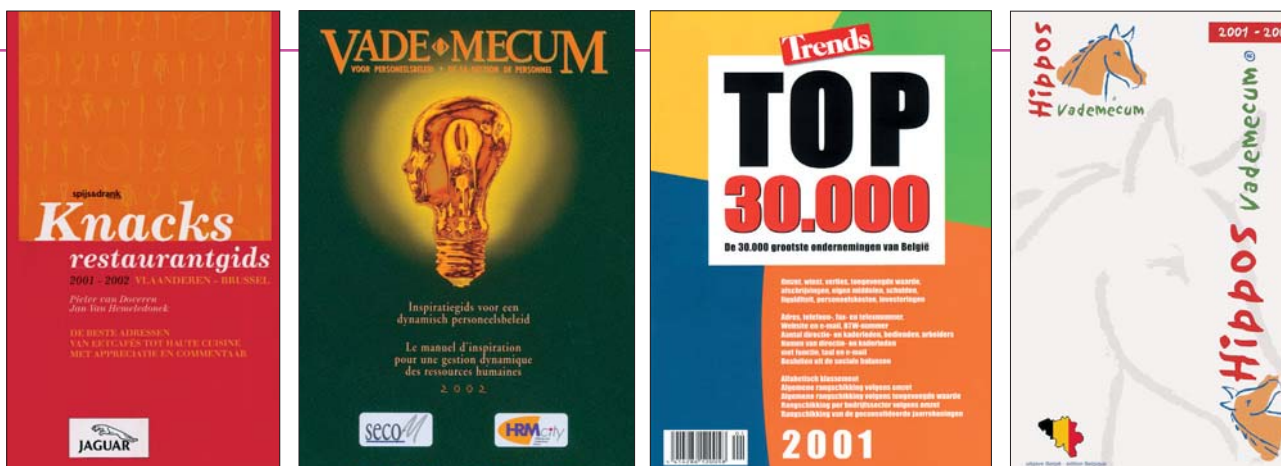
Easy.be wil veel meer bieden dan adressen en telefoonnummers. De bezoeker kan zoeken via de naam van een handelaar, een restaurant, een boetiek, een makelaar, enz. ... maar ook via het product of de dienst in kwestie. Wie een auto of een huis zoekt te kopen, kan zeer doelgericht tewerk gaan en preciseren welke prijs hij wil betalen, in welke regio hij zoekt, enz. De service is volledig gratis voor de consument. Easy.be biedt als gids een 750.000 interessante adressen (heel België) die gratis worden opgenomen.

De adverteerder die inschrijft op Easy.be krijgt meteen een prioritaire plaats in de rankings, een eigen internet- en email-adres, een presentatie-site op het web en vooral de mogelijkheid om een pak extra informatie te geven tot en met de complete catalogo of portefeuille van goederen en diensten die men in huis heeft. De adverteerder kan speciale promotie-acties aankondigen en eventueel waardebons publiceren die de consument kan uitprinten en in de winkel verzilveren.

De bezoeker wordt uitgenodigd om onmiddellijk in contact te treden via e-mail of via een uniek telefoonnummer dat deel uitmaakt van de Easy-service of via een link naar de website van de adverteerder.

De service van Easy.be is optimaal door de link met de databases van rubriekadvertenties van de groep. Er is een continue wisselwer-

Met Easy.net is Roularta Media Group een hoofdrolspeler op het terrein van de directories met meer dan 165.000 unieke bezoekers per maand die meer dan 3,5 miljoen pagina's consulteren.



Jaarboeken van Roularta Books, AR-Media, Editop en Hippos Vademecum

king tussen het internet en de gedrukte media. Easy.be biedt de mogelijkheid om rubrieksadvertenties te plaatsen in de bladen van de groep. De bladen verwijzen via de titels van de rubrieken easyImmo, easyAuto, easyResto, easyShopping, enz. naar de site en zorgen voor permanente ondersteuning, de naambekendheid, de promotie en de activering van Easy.be. De zoekertjes in de kranten dragen een Easy-codenummer dat directe consultatie op het net mogelijk maakt.

Easy.be geeft uiterst snel antwoord op de vragen van de bezoekers dank zij zware servers en een voortdurend verder ontwikkelen van de software.

RMG participeert ook in **Bemart**, een samenwerkingsverband tussen een aantal grote retailbedrijven, die samen alle mogelijkheden willen onderzoeken van de e-commerce, steeds rekening houdend met het "clickx & mortar"-principe. Zij delen de kosten van het technologisch onderzoek en van de marketing van deze retail-portal voor België.

VMM op het internet

JIM TV en Q-Music streven naar optimale interactie tussen het scherm en internet. Webmaster en eindregisseur werken samen zodat men, wat op de site staat, moeiteloos op het TV-scherm kan halen en vice versa.

De SMS-berichten met breaking news krijgen ook meer en meer interesse van het publiek.

ROULARTA SEMINARS

Roularta Seminars is in 2001 uitgegroeid tot een gezonde onderneming.

De maandelijkse lezers-rendez-vous van Trends (N en F) zijn een succes en de thematische seminars zijn een voorbeeld van professionele organisatie en communicatie.

Roularta Seminars breidt zijn netwerk van partnerships uit en biedt aan de partners altijd de optimale communicatiemogelijkheden van de Roularta-media als extra-garantie voor een succesvolle opkomst.

In 2002 werd voor het eerst de Belgische CEO-Summit georganiseerd, meteen een geslaagde

BOEKEN

Zoals Roularta Seminars blijft Roularta Books initiatieven ontwikkelen in synergie met de verschillende media van de groep. Alle boekeninitiatieven die zij realiseren betekenen een promotie en ondersteuning van de merken van RMG en een reële service aan de lezers, luisteraars of kijkers.

Roularta Books zorgt sinds 2001 ook voor de verspreiding van de boeken van de Nederlandse uitgeverij Sun en Cossee in België.

Voor haar postorderbedrijf Media Club sloot Roularta een overeenkomst af met ECI. ECI zorgt voortaan voor de exploitatie en voor de back-office en vergoedt Roularta in functie van de gerealiseerde verkoop en ledenwerving.

Media Club maakt als boeken-, CD-, DVD- en multimediaclub optimaal gebruik van de verschillende kanalen van RMG, ook van de verschillende websites die de trafic bevorderen en helpt de klanten mee fideliseren.

AR Media (50 % RMG) nam in 2001 de uitgeverij Follow the Guide over en geeft nu jaarlijks boeken uit in twee domeinen : human resources en de wereld van de bouw en renovatie.

Editop (50 % RMG) realiseerde een mooie groei van omzet en resultaat met de uitgave van de Trends Top 30.000, een combinatie van jaarboek, CD-Rom en website die o.a. via Trends.be een groeiend aantal bezoekers telt.

Hippos Vademecum (52 % RMG) startte in 2001 met de uitgave van de eerste gids voor de paardenwereld in België. In 2002 wordt ook gestart met een eerste editie in Nederland. ■

GLBAAL VOORUITZICHT

In 2002 plant Roularta geen nieuwe lanceringen met uitzondering van het nieuwe lifestyle-magazine 'Nest' dat eigenlijk een voortzetting is van 'Spijs&Drank' en 'Levend Land'.

De nieuwe projecten worden systematisch geëvalueerd en zonodig bijgestuurd. Roularta stapte dus eind 2001 uit het gratis dagblad 'Metro'. De business-TV-zender Kanaal Z/Canal Z werkt in 2002 met een budget dat 3 miljoen euro lager is afgestemd en de participatie in het Nederlandse RTL Z is afgestoten. De risico's van de regionale TV-zenders zijn weggewerkt.

Structurele maatregelen werden genomen voor een totaal effect van 20 miljoen euro.

De investeringen zijn voor RMG de komende jaren beperkt gezien MPG beschikt over een nieuw en recent uitgebreid productie-apparaat. Ook de IT-kosten blijven beperkt gezien de ontwikkeling voor Easy.be in 2001 in kosten is opgenomen.

De grondstofprijzen (papier) dalen met gemiddeld 10 % en de operationele kosten zijn flink verlaagd.

In afwachting van een verbetering van de economische toestand, houdt Roularta rekening met een licht dalende omzet (5 %) in de divisie "Gedrukte Media" en een stabiele omzet in de divisie "Radio en TV".

De verschillende genomen maatregelen laten toe te mikken op een gevoelig beter courant resultaat in vergelijking met 2001.

Aandeelhouderschap

RMG vernietigde 119.305 eigen aandelen zodat het totaal nu 9.553.679 bedraagt met een free float van bijna 25 %.

Nieuwe website

Het jaarverslag 2001 is vanaf 20 april 2002 integraal te consulteren op de totaal vernieuwde corporate-site van Roularta Media Group (www.roularta.be). Speciaal voor beleggers werd een uitgebreide rubriek gecreëerd met alle mogelijke financiële informatie.

Via de site is het mogelijk vragen te stellen aan de CEO en de vragen met de antwoorden te lezen van andere geïnteresseerden. Tevens werd de mogelijkheid voorzien zich aan te melden als lid van de Roularta-investor-club. Leden van de club ontvangen via e-mail het meest recente nieuws van en over Roularta, zoals informatie over nieuwe producten of diensten, wijzigingen in de structuur van de groep, fusies, overnames, resultaten, enz. Het is een precedent voor Belgische beursgenoteerde bedrijven.



Roularta bouwt verder aan zijn multi-mediale toekomst. In binnen- en buitenland.

In het verleden was de groei vooral een kwestie van eigen, telkens weer nieuwe initiatieven. Roularta lanceerde zelf in de voorbije decennia de meeste van de weekbladen van de groep De Streekkrant, lanceerde het nieuwe persfenomeen De Zondag, creëerde de verschillende Belgische nieuwsmagazines en een reeks specifieke niche-magazines, nam mee initiatief voor de lancering van de tv-zenders VTM, Kanaal 2, JIM TV, Kanaal Z en de eerste regionale televisiezenders in Nederlandstalig België.

De groei was niet het gevolg van een overname- of concentratiepolitiek.

Roularta groeide door de eigen initiatieven van een team enthousiaste medewerkers die elk op hun terrein creatief zijn en ondernemend.

A night sky filled with stars and galaxies, with a silhouette of two people standing on a rock in the foreground. The sky transitions from a deep blue at the top to a lighter blue and white near the horizon where the sun or moon is setting or rising. The two people are silhouetted against the bright light of the horizon. One person is pointing towards the sky.

**“ RMG wil als multi-mediaal bedrijf
waarde creëren ten voordele van zijn lezers,
kijkers, luisteraars,
zijn klanten-adverteerders,
zijn medewerkers en zijn aandeelhouders ”**



CORPORATE GOVERNANCE

SAMENSTELLING RAAD VAN BESTUUR

De raad van bestuur van de NV Roularta Media Group is samengesteld uit 9 leden:

- zes bestuurders, die de referentieaandeelhouder vertegenwoordigen en dit overeenkomstig het statutair voordrachtsrecht: De Publigraaf NV, vertegenwoordigd door haar gedelegeerd bestuurder, de heer *Rik De Nolf* (2004); Joedheco NV, vertegenwoordigd door haar gedelegeerd bestuurder, de heer *Leo Claeys* (2004), mevrouw *Lieve Claeys* (2002), mevrouw *Caroline De Nolf* (2002), de heer *Iwan Bekaert* (2004) en de heer *Jean Pierre Dejaeghere* (2006).

- drie onafhankelijke bestuurders, die allen een leidinggevende maatschappelijke functie bekleden: de heer *Clement De Meersman* (2004), gedelegeerd bestuurder van Deceuninck NV, de heer *Dirk Meeus* (2004), vennoot Allen & Overy en HRV NV, vertegenwoordigd door haar gedelegeerd bestuurder de heer *Hugo Vandamme* (2004), onder voorzitter van Barco NV.

De heer *Johan Devisch* bood zijn ontslag aan als bestuurder in september 2001, naar aanleiding van het bereiken van de pensioenleeftijd.

Volgens de statuten worden de bestuurders benoemd voor een periode van zes jaar. De bestuurders kunnen op ieder ogenblik ad nutum worden ontslagen door de Algemene Vergadering. Uittredende bestuurders zijn herbenoembaar.

Het mandaat van mevrouw *Lieve Claeys* en mevrouw *Caroline De Nolf* verstrijkt op de jaarvergadering van 21 mei 2002. Aan de Algemene Vergadering zal voorgesteld worden deze mandaten te hernieuwen.

ORGANISATIE EN WERKING VAN DE RAAD VAN BESTUUR

Jaarlijks worden er vijf raden van bestuur vastgelegd, waaronder één ter bespreking en goedkeuring van het budget voor het volgende boekjaar. De overige vier raden van bestuur vinden plaats op kwartaalbasis.

Naast de vijf vaste raden van bestuur komt de raad van bestuur, op uitnodiging van de Voorzitter, telkenmale samen wanneer het belang van de vennootschap dit vereist. In het jaar 2001 kwam de raad van bestuur acht maal samen.

Naast de agenda wordt aan alle bestuursleden vóór de vergadering een bundel bezorgd, met daarin de nodige informatie. Hierdoor zijn de bestuurders in staat zich grondig voor te bereiden op de te behandelen agendapunten. Van elke vergadering worden er notulen opgesteld.

De raad van bestuur beraadslaagt over de visie, missie en strategie van de onderneming. Ook de beraadslaging en besluitvorming omtrent het businessplan, het budget, de trimestriële-, halfjaar- en jaarresultaten, de financiering, de vennootschapsrechtelijke aspecten, fusies en acquisities en de externe communicatie behoren tot het actieterrein van de raad van bestuur.

Andere belangrijke thema's, zoals ondermeer de benoeming van topmensen, inschakelen van externe consultants, uitwerken van warranten- en/of aandelenoptieplannen, speciale investeringen, worden eveneens ter goedkeuring aan de raad van bestuur voorgelegd.

Daar waar volgens de statuten de beslissingen van de raad van bestuur bij meerderheid worden genomen, gebeurt dit in de praktijk op basis van consensus.

De vennootschap betaalde aan haar bestuurders onder de vorm van rechtstreekse en onrechtstreekse bezoldigingen voor het boekjaar 2001 een totale vergoeding van één miljoen euro.

TOEZICHT VAN DE RAAD VAN BESTUUR OP HET DAGELIJKS BESTUUR

Het dagelijks bestuur van de vennootschap is in handen van de gedelegeerd bestuurder, De Publigraaf NV, vertegenwoordigd door haar gedelegeerd bestuurder, de heer *Rik De Nolf*. Hij wordt in de uitoefening van het dagelijks bestuur van de vennootschap bijgestaan door enerzijds het directiecomité en anderzijds het managementteam.

Het **directiecomité** is samengesteld uit vier personen: de gedelegeerd bestuurder, de ondervoorzitter van de raad van bestuur, de directeur generaal en de financieel en administratief directeur.

Het directiecomité komt tweemaal per maand bijeen en beraadslaagt en besluit op basis van een vooraf vastgelegde agenda. Van deze directievergaderingen wordt er steeds een verslag opgemaakt.

Vaste agendapunten die in deze vergadering aan bod komen zijn: de thesaurietoestand van de onderneming en de financiële verslaggeving. Op deze vergadering worden ook nieuwe projecten of investeringen

corporate governance

JAARVERSLAG 2001 ROULARTA MEDIA GROUP

voorgesteld en bij positieve evaluatie verder uitgediept, teneinde een dossier voor te bereiden voor de raad van bestuur.

Het **managementteam** telt 12 leden. Naast de 4 leden van het directiecomité zetelen in het managementteam ook 8 managers, die de verschillende business units binnen de onderneming vertegenwoordigen. Het managementteam komt driemaandelijks bijeen, waarbij er gerapporteerd wordt omtrent de stand van zaken van de onderscheiden business units.

PROTOCOL TER VOORKOMING VAN MISBRUIK VAN VOORKENNIS

Om te vermijden dat bevoorrechte informatie op onwettelijke wijze zou worden aangewend, of dat zelfs maar een dergelijke schijn zou worden gewekt, heeft de raad van bestuur een protocol tot voorkoming van misbruik van voorkennis uitgewerkt. Dit protocol werd ondertekend door de bestuurders, de directie en de leden van het managementteam.

COMITÉS OPGERICHT DOOR DE RAAD VAN BESTUUR

Het **auditcomité** werd opgericht bij de beursgang en zorgt voor het toezicht op de financiële rapportering en het respecteren van de administratieve, juridische en fiscale procedures en de opvolging van de financiële en operationele controles. Het comité, dat rechtstreeks rapporteert aan de raad van bestuur, heeft in se een controlerende en adviserende rol.

In het comité zetelen naast de directeur generaal, de heer *Iwan Bekaert* en de financieel en administratief directeur van de vennootschap, de heer *Jean Pierre Dejaeghere* ook twee onafhankelijke bestuurders, enerzijds de heer *Clement De Meersman*, die ook voorzitter is van het auditcomité en de heer *Dirk Meeus*. Dit om de onafhankelijkheid van het auditcomité en de accurate informatieverstrekking te verzekeren.

Op uitnodiging van de Voorzitter, worden de vergaderingen van het auditcomité bijgewoond door de commissaris, Deloitte & Touche Bedrijfsrevisoren BV o.v.v.e CVBA, vertegenwoordigd door de heer *Jos Vlaminckx*.

Het auditcomité is in 2001 vier maal bijeengekomen. Op initiatief van het auditcomité werd in april 2001 een interne auditor aangewor-

ven. De interne auditor woont op uitnodiging van de Voorzitter de vergaderingen van het auditcomité bij.

Het **bezoldigingscomité** bepaalt de verloningspolitiek voor de topmensen van het bedrijf, alsook de bestuurdersbezoldigingen. Het bezoldigingscomité is samengesteld uit De Publigraaf NV, vertegenwoordigd door haar gedelegeerd bestuurder de heer *Rik De Nolf*, met daarnaast twee onafhankelijke bestuurders, de heer *Clement De Meersman* en de NV HRV, vertegenwoordigd door de heer *Hugo Vandamme*.

De vennootschap heeft bij de beursgang ook een **benoemingscomité** geïnstalleerd. De drie leden van dit comité zijn: De Publigraaf NV, vertegenwoordigd door haar gedelegeerd bestuurder, de heer *Rik De Nolf*, Joedheco NV, vertegenwoordigd door haar gedelegeerd bestuurder, de heer *Leo Claeys* en de onafhankelijke bestuurder, de heer *Dirk Meeus*. Het benoemingscomité komt samen telkens het belang van de vennootschap dit vereist bij de vervanging/aanwerving van directieleden, leden van het managementteam en hogere kaderleden.

In het jaar 2002 zullen volgende wijzigingen worden doorgevoerd: Op het niveau van de raad van bestuur wordt het voorzitterschap overgedragen aan de NV HRV, vertegenwoordigd door haar gedelegeerd bestuurder de heer *Hugo Vandamme*.

Het managementteam wordt uitgebreid met de heer *Johan Plets*, als controller.

FINANCIELE GEGEVENS **2001**

Geconsolideerde jaarrekening

Jaarverslag raad van bestuur	42
Geconsolideerde jaarrekening	44
1. Balans na winstverdeling	44
2. Resultatenrekening	46
3. Toelichting	48
Commentaar	64
Verslag van de commissaris	68
Herkomst en besteding van middelen	69

JAARVERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR

Aan de gewone Algemene Vergadering van de aandeelhouders van 21 mei 2002
nopens de [geconsolideerde jaarrekening](#) afgesloten op 31 december 2001.

Geachte aandeelhouders,

Wij hebben de eer u, overeenkomstig artikel 119 van het Wetboek van Vennootschappen, verslag uit te brengen over de activiteiten van het geconsolideerd geheel van onze onderneming en over ons beleid tijdens het voorbije boekjaar, afgesloten per 31 december 2001.

COMMENTAAR OP DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Het ontwerp van geconsolideerde jaarrekening werd opgesteld overeenkomstig het KB van 6 maart 1990 op de geconsolideerde jaarrekening van de ondernemingen en overeenkomstig de bijzondere wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen die op de onderneming van toepassing zijn.

De waarderingsregels werden in vergelijking met vorig boekjaar niet gewijzigd.

De balans, de resultatenrekening en de toelichting geven u een algemeen overzicht nopens de activiteit van onze groep, alsmede over het verwezenlijkt resultaat.

BALANS

Activa

De evolutie in de positieve consolidatieverschillen vloeit voort uit de combinatie van aangroei van goodwill door onder meer het nemen van nieuwe deelnemingen (Studio Press, Idéat Editions, VM & Partners) en de verhoging van de deelneming in Grieg Media AS, en anderzijds een afname veroorzaakt door afschrijvingen en de vereffening van een aantal kleinere vennootschappen.

Algemeen kan opgemerkt worden dat er in vergelijking met het vorig boekjaar minder werd geïnvesteerd, wat resulteert in een daling van de materiële vaste activa. De belangrijkste investeringen voor het boekjaar 2001 in materiële vaste activa betreffen o.a. hardware en software voor prepress en installaties voor Q-Music en Jim-TV.

De geldbeleggingen bevatten in hoofdzaak de eigen aandelen die in de loop van het boekjaar werden verworven. Gedurende het boekjaar 2001 heeft de Raad van Bestuur 131.139 eigen aandelen verworven voor een totaal bedrag van 3.236.060,80 euro. De eigen aandelen zijn opgenomen onder de activa in de rubriek 'Geldbeleggingen' aan de koers per 31 december 2001 voor een totaal bedrag van 2.544.096,60 euro. Als gevolg van de lagere koers van het aandeel, werd er een waardevermindering op eigen aandelen geboekt ten bedrage van 691.964,20 euro.

De 119.305 eigen aandelen die in de loop van het boekjaar 2000 werden verworven, werden bij beslissing van de buitengewone Algemene Vergadering van 10 oktober 2001 vernietigd en afgeboekt ten opzichte van de aangelegde onbeschikbare reserve.

Passiva

Het geconsolideerd kapitaal ten bedrage van 111.743.000 euro wordt gevormd door het kapitaal van Roularta Media Group NV. Het kapitaal werd ten opzichte van de geconsolideerde balans per 31.12.2000 gewijzigd in die zin dat het kapitaal door de conversie van warrants werd verhoogd met 691.065,17 euro, om daarna nogmaals verhoogd te worden met 797,10 euro door inlijving van reserves, om het te brengen op een afgerond bedrag van 111.743.000 euro.

De rubriek voorzieningen voor overige risico's en kosten omvat in hoofdzaak voorzieningen voor de RSZ-betwisting in hoofde van VMM NV, diverse betwistingen, ontslagvergoedingen, kosten voor bodemsaneringen en voorzieningen voor de financiering van de vereffening van de Binderijgroep Antwerpen NV en financiering van de verliezen in 2002 van RTL Z in Nederland, met wie de samenwerking werd stopgezet.

RESULTATENREKENING

Bedrijfsresultaat

De evolutie van de samenstelling van de geconsolideerde omzet is als volgt :

Geconsolideerde omzet

in duizenden euro's	2001	2000	Evolutie in %
Publiciteit huis-aan-huisbladen	94.843	98.499	-3,71
Publiciteit kranten	14.778	20.312	-27,24
Publiciteit magazines	58.066	61.891	-6,18
Abonnementen en losse verkoop	49.413	44.448	+11,17
Publiciteit televisie en radio	108.698	108.176	+0,48
CD & DVD replicatie	25.858	16.970	+52,37
Zetwerk en drukwerk	64.787	68.480	-5,39
Diensten & diversen	22.142	16.973	+30,45
Geconsolideerde Omzet	438.585	435.749	+0,65

Van de geconsolideerde omzet wordt 15 % in het buitenland gerealiseerd. De totale omzet is ongeveer gelijk aan die van het boekjaar 2000.

De opmerkelijke toename van de omzet CD & DVD replicatie is het gevolg van een wijziging in de consolidatie van VTV NV die nu voor 100% wordt opgenomen.

Door verkoop van papier door Roularta Media Group NV aan dochteronderneming Mercator Printing Group stijgt de omzet 'Diensten & diversen'.

De bedrijfskosten stijgen ingevolge de toename van de papierenprijzen en ingevolge de toename van de deelnemingen en nieuwe producten. De bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen zijn daarenboven toegenomen door twee indexstijgingen.

Het bedrijfsresultaat daalt van 30,2 mio euro naar 16,5 mio euro.

Financieel resultaat

De evolutie van het financieel resultaat is in belangrijke mate te verklaren door de toename van de financiële lasten ingevolge de zwaardere leninglast en de hogere afschrijvingen op consolidatieverschillen.

Uitzonderlijk resultaat

De uitzonderlijke opbrengsten worden hoofdzakelijk gevormd door de meerwaarde gerealiseerd bij de verkoop van machines en gebouwen.

De uitzonderlijke kosten bevatten onder meer een additionele afschrijving op goodwill inzake regionale televisie, de verliezen op een aantal dochterondernemingen waarvan de vereffeningen werden gesloten en tal van provisies, onder andere voor Maribel, Binderijgroep Antwerpen, Kanaal Z/Canal Z en RTL Z.

VERWACHTTE ONTWIKKELINGEN

De raad van bestuur voorziet in 2002 geen nieuwe lanceringen met uitzondering van het nieuwe lifestyle magazine 'Nest', dat eigenlijk een voorzetting is van 'Spijs & Drank' en 'Levend Land'.

In de loop van 2002 zal de raad van bestuur het reeds in 2001 aangevatte kostenbesparingsprogramma onverminderd verderzetten. Eventueel nieuwe deelnemingen zullen systematisch geëvalueerd wor-

den. De raad van bestuur zal de marktontwikkelingen nauw opvolgen en zal attent blijven voor mogelijke overnames in het vertrouwde productengamma.

BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA HET EINDE VAN HET BOEKJAAR

Begin 2002 werden op het niveau van de dochteronderneming Mercator Printing Group NV, waarin Roularta Media Group haar aandelenbelang verminderde met 5,82% tot 33,33%, de afwerkingsafdelingen in Antwerpen en Nederland gesloten.

Roularta Media Group heeft medio maart 2002 een bijkomend (sleutel-) procent aandelen (1%) verworven in Belgian Business Television NV (Kanaal Z/Canal Z), waardoor de deelneming van Roularta Media Group NV nu 51% bedraagt.

Belgian Business Television NV van haar kant, heeft haar belang van 50 procent in de VOF RTL Z afgestoten.

Begin 2002 nam Roularta Media Group NV een participatie van 51% in de Nederlandse vennootschap Zeeuws Vlaams Mediabedrijf BV, dat onder meer verantwoordelijk is voor de uitgave van het Zeeuwsch Vlaams Advertentieblad.

INLICHTINGEN OVER DE OMSTANDIGHEDEN DIE DE ONTWIKKELING VAN DE VENNOOTSCHAP AANMERKELIJK KUNNEN BEÏNVLOEDEN

Wij voorzien geen noemenswaardige omstandigheden die de toekomstige evolutie van onze vennootschap in belangrijke mate kunnen beïnvloeden.

ONDERZOEK EN ONTWIKKELING

In de loop van 2001 werd niet aan onderzoek en ontwikkeling gedaan.

Opgemaakt te Roeselare op 22 maart 2002

De Raad van Bestuur

geconsolideerde jaarrekening

JAARVERSLAG 2001 ROULARTA MEDIA GROUP

BAI A N S 2001 2000

1. GECONSOLIDEERDE BALANS NA WINSTVERDELING

ACTIVA	IN DUIZENDEN EURO'S	2001	2000
Vaste activa		150.880	158.156
I. Oprichtingskosten		1.361	1.472
II. Immateriële vaste activa		12.382	10.735
III. Consolidatieverschillen		47.269	48.930
IV. Materiële vaste activa		82.525	89.872
A. Terreinen en gebouwen		35.929	35.593
B. Installaties, machines en uitrusting		38.820	41.664
C. Meubilair en rollend materieel		4.568	4.230
D. Leasing en soortgelijke rechten		2.736	3.745
E. Overige materiële vaste activa		344	502
F. Activa in aanbouw en vooruitbetalingen		128	4.138
V. Financiële vaste activa		7.343	7.147
A. Ondernemingen waarop vermogensmutatie is toegepast		2.340	2.265
I. Deelnemingen		2.111	1.572
2. Vorderingen		229	693
B. Andere ondernemingen		5.003	4.882
I. Deelnemingen		800	914
2. Vorderingen		4.203	3.968
Vlottende activa		203.800	209.803
VI. Vorderingen op meer dan één jaar		367	135
A. Handelsvorderingen		332	0
B. Overige vorderingen		35	135
VII. Voorraden en bestellingen in uitvoering		45.000	47.476
A. Voorraden		44.110	46.755
B. Bestellingen in uitvoering		890	721
VIII. Vorderingen op ten hoogste één jaar		133.868	132.501
A. Handelsvorderingen		120.864	121.446
B. Overige vorderingen		13.004	11.055
IX. Geldbeleggingen		5.744	10.070
A. Eigen aandelen		2.566	7.192
B. Overige beleggingen		3.178	2.878
X. Liquide middelen		15.262	15.971
XI. Overlopende rekeningen		3.559	3.650
Totaal der activa		354.680	367.959

PASSIVA	IN DUIZENDEN EURO'S	2001	2000
Eigen vermogen		142.012	158.975
I. Kapitaal		111.743	111.051
A. Geplaatst kapitaal		111.743	111.051
II. Uitgiftepremies		309	312
III. Herwaarderingsmeerwaarden		29.224	29.224
IV. Geconsolideerde reserves		-267	17.542
V. Consolidatieverschillen		571	356
VI. Omrekeningsverschillen		71	52
VII. Kapitaalsubsidies		361	438
Belangen van derden		5.190	5.140
Voorzieningen en uitgestelde belastingen en belastinglatenties		8.413	5.742
IX. A. Voorzieningen voor risico's en kosten		6.952	4.202
1. Pensioenen en soortgelijke verplichtingen		903	503
2. Belastingen		62	0
4. Overige risico's en kosten		5.987	3.699
B. Uitgestelde belastingen en belastinglatenties		1.461	1.540
Schulden		199.065	198.102
X. Schulden op meer dan één jaar		22.055	29.366
A. Financiële schulden		21.416	26.105
1. Achtergestelde leningen		728	728
3. Leasingschulden en soortgelijke schulden		274	977
4. Kredietinstellingen		19.906	23.808
5. Overige leningen		508	592
B. Handelsschulden		620	3.036
1. Leveranciers		620	3.036
D. Overige schulden		19	225
XI. Schulden op ten hoogste één jaar		174.889	166.084
A. Schulden op meer dan één jaar die binnen het jaar vervallen		6.328	6.535
B. Financiële schulden		27.923	15.167
1. Kredietinstellingen		27.923	14.813
2. Overige leningen		0	354
C. Handelsschulden		100.219	104.958
1. Leveranciers		98.497	101.852
2. Te betalen wissels		1.722	3.106
D. Ontvangen vooruitbetalingen op bestellingen		14.099	13.142
E. Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten		21.361	21.225
1. Belastingen		6.103	5.967
2. Bezoldigingen en sociale lasten		15.258	15.258
F. Overige schulden		4.959	5.057
XII. Overlopende rekeningen		2.121	2.652
Totaal der passiva		354.680	367.959

RESULTATENREKENING

2. GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

RESULTATENREKENING	IN DUIZENDEN EURO'S	2001	2000
I. Bedrijfsopbrengsten		455.479	451.390
A. Omzet		438.585	435.749
B. Wijziging in de voorraad goederen in bewerking en gereed product en in de bestellingen in uitvoering		-168	-184
C. Geproduceerde vaste activa		1.266	175
D. Andere bedrijfsopbrengsten		15.796	15.650
II. Bedrijfskosten		-438.958	-421.124
A. Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		186.758	181.713
1. Inkopen		184.609	194.333
2. Wijziging in de voorraad		2.149	-12.620
B. Diensten en diverse goederen		129.021	124.676
C. Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen		96.174	85.330
D. Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten op immateriële en materiële vaste activa		21.831	22.730
E. Waardevermind. op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen		789	1.087
F. Voorzieningen voor risico's en kosten		592	691
G. Andere bedrijfskosten		3.793	4.897
III. Bedrijfswinst		16.521	30.266
IV. Financiële opbrengsten		2.852	3.351
A. Opbrengsten uit financiële vaste activa		446	626
B. Opbrengsten uit vlottende activa		788	626
C. Andere financiële opbrengsten		1.618	2.099
V. Financiële kosten		-12.424	-10.103
A. Kosten van schulden		3.504	2.509
B. Afschrijvingen op positieve consolidatieverschillen		6.069	5.289
C. Waardevermind. op vlottende activa andere dan onder II.E		692	808
D. Andere financiële kosten		2.159	1.497
VI. Winst uit de gewone bedrijfsuitoefening vóór belasting		6.949	23.514

G 2001 2000

RESULTATENREKENING	IN DUIZENDEN EURO'S	2001	2000
VII. Uitzonderlijke opbrengsten		4.195	3.141
A. Terugneming van afschrijvingen en van waardevermind. op immateriële en materiële vaste activa		211	15
B. Terugneming van waardevermind. op financiële vaste activa		177	192
D. Terugneming van voorzieningen voor uitzonderlijke kosten		0	12
E. Meerwaarden bij de realisatie van vaste activa		3.716	2.820
F. Andere uitzonderlijke opbrengsten		91	102
VIII. Uitzonderlijke kosten		-7.316	-2.467
A. Uitzonderlijke afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa		558	520
C. Waardeverminderingen op financiële vaste activa		128	1.018
D. Voorzieningen voor uitzonderlijke risico's en kosten		1.873	84
E. Minderwaarde bij de realisatie van vaste activa		2.250	352
F. Andere uitzonderlijke kosten		2.507	493
IX. Winst van het boekjaar vóór belasting		3.828	24.188
X. Onttrekking aan de uitgestelde belastingen en de belastinglatenties		187	125
XI. Belastingen op het resultaat		-9.804	-13.643
A. Belastingen		-9.827	-13.722
B. Regularisering van belastingen en terugneming van voorzieningen voor belastingen		23	79
XII. Winst van het boekjaar			10.670
Verlies van het boekjaar		-5.789	
XIII. Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop vermogensmutatie is toegepast		-1.156	-330
B. Verliesresultaten		-1.156	-330
XIV. Geconsolideerde winst			10.340
Geconsolideerd verlies		-6.945	
A. Aandeel van derden		-158	-506
B. Aandeel van de groep		-6.787	10.846

TOELICHTING

3. TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

I. Lijst van de geconsolideerde ondernemingen en van de ondernemingen waarop de vermogensmutatiemethode wordt toegepast.

A. INTEGRAAL GECONSOLIDEERDE DOCHTERVENNOOTSCHAPPEN			
Naam, volledig adres van de zetel en zo het een onderneming naar Belgisch recht betreft, het BTW- of nationaal nummer	Toegepaste methode voor opname in de rekeningen (1) (2)	Gehouden deel van het kapitaal (in %) (3)	Wijziging in het percentage van het gehouden kapitaal (t.o.v. vorig boekjaar) (4)
Roularta Media Group NV Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare (België) BE 434.278.896	I	100,00	0,00
Newsco NV Raketstraat 50 Bus 12 - 1130 Brussel 13 (België) BE 439.844.223	I	100,00	0,00
Regie De Weekkrant NV Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare (België) BE 471.891.241	I	100,00	0,00
Roularta Books NV Raketstraat 50 - 1130 Brussel 13 (België) BE 433.233.969	I	100,00	0,00
Roularta IT-Solutions NV Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare (België) BE 471.894.409	I	100,00	0,00
Sportmagazine NV Raketstraat 50 Bus 5 - 1130 Brussel 13 (België) BE 420.273.482	I	100,00	0,00
Style Magazine BV Paardeweide 2-4 4824 EH Breda (Nederland)	I	100,00	0,00
Trends Magazine NV Raketstraat 50 Bus 4 - 1130 Brussel 13 (België) BE 422.389.072	I	100,00	0,00
Vlaamse Tijdschriften Uitgeverij NV Raketstraat 50 Bus 2 - 1130 Brussel 13 (België) BE 420.260.517	I	100,00	0,00
West-Vlaamse Media Groep NV Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare (België) BE 434.259.496	I	100,00	0,00

BIJ DE JAARREKENING

De Streekkrant-De Weekkrantgroep NV			
Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare (België) BE 462.032.378	I	80,00	0,00
Oost-Vlaamse Media Groep NV			
Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare (België) BE 419.120.172	I	80,00	-0,02
Vogue Trading Video NV			
P. Verhaegestraat 8 - 8520 Kuurne (België) BE 430.655.551	I	66,67	0,00
De Vastgoedmakelaar NV			
Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare (België) BE 472.234.107	I	61,51	9,21
Hippos Vademecum NV			
Baron Ruzettelaan 27-29 - 8310 Brugge (België) BE 474.565.570	I	52,00	52,00
B. EVENREDIG GECONSOLIDEERDE DOCHTERONDERNEMINGEN			
Naam, volledig adres van de zetel en zo het een onderneming naar Belgisch recht betreft, het BTW- of nationaal nummer	Toegepaste methode voor opname in de rekeningen (1) (2)	Gehouden deel van het kapitaal (in %) (3)	Wijziging in het percentage van het gehouden kapitaal (t.o.v. vorig boekjaar) (4)
Academi Roularta Media NV			
Londenstraat 20-22 - 2000 Antwerpen I (België) BE 451.763.939	E	50,00	0,00
Band A Part SARL			
15, rue Traverse - 93200 Saint-Denis (Frankrijk)	E	50,00	50,00
Belgian Business Television NV			
Raketstraat 50 - 1130 Brussel 13 (België) BE 461.874.705	E	50,00	0,00
Belgomedica SA			
Rue des Grandes Rames 12 - 4800 Verviers (België) BE 435.771.213	E	50,00	0,00
Corporate Media Solutions NV			
Ingberthoeveweg 3A - 2630 Aartselaar (België) BE 467.286.216	E	50,00	0,00
De Woonkijker NV			
Rijnkaai 101/Hangar 26 - 2000 Antwerpen (België) BE 461.238.760	E	50,00	0,00

Editop NV de Jamblinne de Meuxplein 33 - 1030 Brussel 3 (België) BE 439.307.258	E	50,00	0,00
Eye-d NV Legeweg 2B - 8490 Jabbeke (België) BE 428.610.930	E	50,00	0,00
Faciliteiten NV Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare (België) BE 453.140.745	E	50,00	0,00
Focus Televisie NV Industriezone 2 - 8490 Jabbeke (België) BE 448.906.892	E	50,00	0,00
Follow The Guide NV Londenstraat 20-22 - 2000 Antwerpen 1 (België) BE 463.229.042	E	50,00	0,00
Grieg Media AS Valkendorfs gate 1A - 5012 Bergen (Noorwegen)	E	50,00	25,00
Himalaya NV Kerkplein 24 bus 7 - 1930 Zaventem (België) BE 472.725.738	E	50,00	0,00
Idéat Editions SA 12-14, rue Jules César - 75012 Paris (Frankrijk)	E	50,00	50,00
INVESTNet CVBA de Jamblinne de Meuxplein 33 - 1030 Brussel 3 (België) BE 464.140.941	E	50,00	0,00
Le Vif Magazine SA Rue de la Fusée 50 Boîte 6 - 1130 Bruxelles 13 (België) BE 423.269.792	E	50,00	0,00
Prometheus Incorporated NV Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare (België) BE 450.929.244	E*	50,00	-15,00
Publindus NV de Jamblinne de Meuxplein 33 - 1030 Brussel 3 (België) BE 439.307.159	E	50,00	0,00
Regionale Media Maatschappij NV Kleine Weg 19 - 8800 Roeselare (België) BE 475.952.274	E	50,00	50,00
Roularta Medica NV Brasschaatsteenweg 308 - 2920 Kalmthout (België) BE 435.161.004	E	50,00	0,00
Senior Publications SA Rue de la Fusée 50 boîte 10 - 1130 Bruxelles 13 (België) BE 432.176.174	E	50,00	0,00

Senior Publications Deutschland GMBH & CO KG Lütticher Strasse 1 - 3 - 50674 Köln (Duitsland)	E	50,00	50,00
Senior Publications Nederland BV Olmenlaan 8 - 1404 DG Bussum (Nederland)	E	50,00	0,00
Senior Publications Verwaltungs GMBH Lütticher Strasse 1 - 3 - 50674 Köln (Duitsland)	E	50,00	0,00
Studio Press SAS 4, rue Marcel Sembat - 93401 Saint-Ouen (Frankrijk)	E	50,00	50,00
Studio Press LTD The Offices Business Center, Glaston Road Uppingham, Rutland (Verenigd Koninkrijk)	E	50,00	50,00
Top Consult SA Rue de la Fusée 50 - 1130 Bruxelles 13 (België) BE 433.558.425	E	50,00	0,00
Total Music SARL 151, rue Blomet - 75015 Parijs (Frankrijk)	E	50,00	50,00
Vlaamse Media Holding NV Brusselsesteenweg 347 - 1730 Asse-Kobbegem (België) BE 433.203.879	E	50,00	0,00
Vlaamse Media Maatschappij NV Medialaan 1 - 1800 Vilvoorde (België) BE 432.306.234	E	50,00	0,00
VM & Partners NV Brasschaatsteenweg 308 - 2920 Kalmthout (België) BE 436.830.788	E	50,00	50,00
Turnkey NV Legeweg 2B - 8490 Jabbeke (België) BE 463.345.244	E	45,00	0,00
Publiregioes LDA Rua Duque de Palmela 37 - 2 dt - 1100 Lisboa (Portugal)	E	40,00	0,00
Concentra Grafic NV Herckenrodesingel 10 - 3500 Hasselt (België) BE 450.461.763	E	39,15	0,00
Concentra Litho Printing LTD 61 Chandos Place London 2WC 4HG (Verenigd Koninkrijk)	E	39,15	0,00
Concentra Prepress Group NV Herckenrodesingel 10 - 3500 Hasselt (België) BE 415.622.432	E	39,15	0,00
Imprimerie Georges Frère SA 47, rue de Reckem 59960 Neuville-en-Ferrain (Frankrijk)	E	39,15	0,00

Mercaprint NV			
Industriezone 2 - 8490 Jabbeke (België) BE 415.696.369	E	39,15	0,00
Mercator Press NV			
Industriezone 2 - 8490 Jabbeke (België) BE 424.819.121	E	39,15	0,00
Mercator Printing Group NV			
Katwilgweg 2 - 2050 Antwerpen (België) BE 430.375.043	E	39,15	0,00
Roularta Printing NV			
Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare (België) BE 468.667.871	E	39,15	0,00
Regionale TV Media NV			
Research Park - De Haak - 1731 Zellik (België) BE 448.708.637	E	33,33	0,00
Paratel NV			
Medialaan 1 - 1800 Vilvoorde (België) BE 452.588.043	E	25,50	0,00

C. ONDERNEMINGEN WAAROP DE VERMOGENSMUTATIE IS TOEGEPAST

Naam, volledig adres van de zetel en zo het een onderneming naar Belgisch recht betreft, het BTW- of nationaal nummer	Toegepaste methode voor opname in de rekeningen (1) (2)	Gehouden deel van het kapitaal (in %) (3)	Wijziging in het percentage van het gehouden kapitaal (t.o.v. vorig boekjaar) (4)
A Nous Paris SA			
10, avenue de la Grande Armée - 75017 Paris (Frankrijk)	VI	30,00	0,00
Plopsaland NV			
De Pannelaan 68 - 8660 Adinkerke (België) BE 466.400.051	VI	25,00	0,00
RTL Z VOF in vereffening			
Franciscusweg 219 - 1200 TV Hilversum (Nederland)	V4	25,00	25,00
Scripta NV			
E. Demunterlaan 1/Greenland BOI - 1090 Brussel 9 (België) BE 452.164.906	VI	25,00	0,00
Vacature CVBA			
Pontbeekstraat 4 - 1702 Groot-Bijgaarden (België) BE 457.366.183	VI	25,00	0,00
IXSys NV			
Pastoriestraat 58 - 3370 Boutersem (België) BE 466.709.164	VI	12,50	0,00

(1) I = integrale consolidatie E = evenredige consolidatie
VI = geassocieerde onderneming waarop de vermogensmutatiemethode wordt toegepast
V4 = dochteronderneming in vereffening of die heeft besloten haar bedrijf stop te zetten of waarvoor er niet meer kan van worden uitgegaan dat ze haar bedrijf zal voortzetten en waarop de vermogensmutatiemethode wordt toegepast

(2) Indien een wijziging in het percentage van het gehouden deel van het kapitaal een wijziging met zich meebrengt van de toegepaste methode, wordt de aanduiding van de nieuwe methode gevolgd door een sterretje.
(3) Deel van het kapitaal van deze onderneming dat wordt gehouden door de in de consolidatie opgenomen ondernemingen en door personen die in eigen naam optreden maar voor rekening van deze ondernemingen.
(4) Indien de samenstelling van het geconsolideerde geheel aanmerkelijk wordt beïnvloed door de wijzigingen in dit percentage, worden bijkomende inlichtingen verstrekt in de staat V.

II. Lijst van de niet in de rekeningen opgenomen exclusieve en gemeenschappelijke dochterondernemingen (in toepassing van art. 13) en van de geassocieerde ondernemingen waarop de vermogensmutatie niet wordt toegepast (in toepassing van art. 68)

Naam, volledig adres van de zetel en zo het een onderneming naar Belgisch recht betreft, het BTW- of nationaal nummer	Reden van de uitsluiting (A)	Gehouden deel van het kapitaal (in %)	Wijziging in het percentage van het gehouden kapitaal (t.o.v. vorig boekjaar)
Repropress CVBA Paepsemiaan 22 - 1070 Brussel (België) BE 473.030.990	A	25,00	0,00
Binderijgroep Antwerpen NV Katwilgweg 2 2050 Antwerpen (België) BE 458.749.919	D	39,15	0,00

(1) Reden van de uitsluiting :

A. Dochteronderneming van te verwaarlozen betekenis.

D. De aandelen van de dochteronderneming worden uitsluitend met het oog op latere vervreemding gehouden.

(2) Deel van het kapitaal van deze onderneming dat wordt gehouden door de in de consolidatie opgenomen ondernemingen en door personen die in eigen naam optreden maar voor rekening van deze ondernemingen.

(3) Indien de samenstelling van het geconsolideerde geheel aanmerkelijk wordt beïnvloed door de wijzigingen in dit percentage, worden bijkomende inlichtingen verstrekt in de staat V.

III. Ondernemingen die noch dochterondernemingen noch geassocieerde ondernemingen zijn

Hieronder worden de ondernemingen vermeld die niet bedoeld worden in de nummers I tot II van de toelichting, waarin de in de consolidatie opgenomen ondernemingen en de buiten de consolidatie gelaten ondernemingen (op grond van de artikelen 13 en 14 van het K.B. van 6 maart 1990), hetzij zelf, hetzij via een persoon die in eigen naam, maar voor rekening van deze ondernemingen optreedt, ten minste 10 % van het kapitaal bezitten. Deze gegevens mogen achterwege worden gelaten indien zij, gelet op het beginsel van het getrouwe beeld, van te verwaarlozen betekenis zijn.

Naam, volledig adres van de zetel en zo het een onderneming naar Belgisch recht betreft, het BTW- of nationaal nummer	Gehouden deel van het kapitaal (in %) (1)	Gegevens uit de laatst beschikbare jaarrekening (2)			
		Jaarrek. per	Munt eenheid	Eigen vermogen	Resultaat
Eurocasino NV Steylsstraat 119 - 1020 Brussel 2 (België) BE 467.730.238	19,00	31.12.01	EUR	176	-161
Febelma Regie CVBA Paepsemiaan 22 Bus 8 - 1070 Brussel 7 (België) BE 451.085.335	17,50	31.12.01	EUR	112	7
Bemart NV Research Park - 1731 Zellik (België) BTW 473.653.968	11,00	31.12.01	EUR	223	-137
Belgium On Line NV in vereffening Humaniteitslaan 116 Bus 11 - 1070 Brussel 7 (België) BE 457.311.547	10,20	31.12.01	EUR		

(1) Deel van het kapitaal dat wordt gehouden door de in de consolidatie opgenomen en buiten de consolidatie gelaten ondernemingen.

(2) Deze gegevens mogen achterwege worden gelaten wanneer de betrokken onderneming niet verplicht is ze openbaar te maken.

V. Consolidatiecriteria en wijzigingen in de consolidatiekring

A. Aanduiding van de criteria die worden gehanteerd voor de toepassing van de integrale consolidatie, de evenredige consolidatie en de vermogensmutatiemethode en van de gevallen, met motivering ervan, waarin van deze criteria wordt afgeweken.

- Dochterondernemingen waarover exclusieve controle bestaat worden geconsolideerd volgens de integrale methode.
- Gemeenschappelijke dochterondernemingen worden geconsolideerd volgens evenredige methode.
- Geassocieerde ondernemingen worden gewaardeerd met toepassing van de vermogensmutatiemethode.
- Dochterondernemingen en gemeenschappelijke dochterondernemingen in vereffening worden volgens de vermogensmutatiemethode in consolidatie genomen voor zover ze een normale activiteit hebben gekend gedurende het boekjaar.
Plopsaland NV wordt eveneens opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode.

B. Inlichtingen die een zinvolle vergelijking mogelijk maken met de geconsolideerde jaarrekening over het vorige boekjaar, indien de samenstelling van het geconsolideerde geheel in de loop van het boekjaar een aanmerkelijke wijziging heeft ondergaan.

De consolidatiekring per 31.12.2001 bestaat uit de vennootschap Roularta Media Group NV met haar dochterondernemingen en haar geassocieerde ondernemingen.

IN DE LOOP VAN 2001 HEBBEN ZICH IN DE CONSOLIDATIEKRING VOLGENDE WIJZIGINGEN VOORGEDAAN :

Kapitaalverhoging in volgende vennootschappen zonder wijziging van deelnemingspercentage:

- Roularta Media Group NV
- Publiregioes LDA
- Plopsaland NV (via Vlaamse Media Maatschappij NV)

Volstorting niet-opgevraagd kapitaal:

- Senior Publications SA
- Vlaamse Media Maatschappij NV
- Ixsys NV (via Publindus NV)

Nieuwe participaties in:

- Senior Publications Deutschland GMBH&Co KG
- Regionale Media Maatschappij NV
- Hippos Vademecum NV
- Idéat Editions SA
- Studio Press SAS
- Studio Press Ltd (via Studio Press SAS)
- Total Music SARL (via Studio Press SAS)
- Band A Part SARL (via Studio Press SAS)
- VM & Partners NV (via Roularta Medica NV)
- RTL Z (via Belgian Business Television NV)

Bijkomende verwerving (verhoging deelnemingspercentage):

- Grieg Media (via Senior Publications SA)
- De Vastgoedmakelaar NV (via DSDW NV)
- Investnet NV (via Publindus NV : bijstorting zonder verhoging deelnemingspercentage)

Verlaging deelnemingspercentage:

- Promotheus Incorporated NV

Naamsverandering:

- Promotheus Incorporated NV (vroeger West-Vlaamse Radio NV)
- Roularta Medica NV (vroeger European Business Press Group NV)

Vereffening :

- RTL Z (opgenomen in vermogensmutatie)
- Binderijgroep Antwerpen NV (niet opgenomen in de subconsolidatie MPG NV)

Sluiting vereffeningen :

- Studio Kortrijk Producties NV
- VHL Associates BVBA
- R.OM NV
- Dolimont Media SA
- VTV Print NV

Faillissement :

- Binderijgroep Vianen (niet opgenomen in de subconsolidatie MPG NV)
- TV Studio Holland BV (niet opgenomen in consolidatie RMG NV)

Verkochte deelneming (met opname van resultatenrekening tot moment van verkoop):

- Mass Transit Media NV (tot 30.09.2001)
- Easy Solutions NV (tot 31.12.2001)

VI. Waarderingsregels en methodes tot berekening van de fiscale latenties**A. Opgave van de gehanteerde criteria voor de waardering van de verschillende posten van de geconsolideerde jaarrekening, inzonderheid :**

- voor de vorming en aanpassing van afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen voor risico's en kosten, alsmede voor de herwaarderingen.
- voor de omrekeningsgrondslagen van de bedragen die in een andere munt zijn of oorspronkelijk waren uitgedrukt dan de munt waarin de geconsolideerde jaarrekening is opgesteld en van de boekhoudstaten van dochterondernemingen en van geassocieerde ondernemingen naar buitenlands recht.

Oprichtingskosten

De oprichtingskosten worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde en worden afgeschreven aan 100 %. In geval deze oprichtingskosten belangrijke bedragen bevatten worden deze lineair afgeschreven over een periode van 5 jaar:

Immateriële vaste activa

Immateriële vaste activa omvatten de van derden verworven of door inbreng verkregen titels, de kosten voor generieken, logo's enz., alsook de aangekochte buitenlandse films en eigen producties die meermaals uitzendbaar zijn. Zij worden afgeschreven over hun geschatte economische levensduur. De levensduur van het overgrote deel van de titels bedraagt 10 tot 12 jaar : zij worden lineair afgeschreven aan 10 % en 8,33 %. Uitzonderlijk wordt een titel lineair afgeschreven aan 25 %.

Software wordt lineair afgeschreven aan 20 % of 33,33 %.

Kosten voor onderzoek en ontwikkeling worden onmiddellijk ten laste van de resultatenrekening genomen. De Raad van Bestuur kan beslissen om belangrijke bedragen te activeren.

Consolidatieverschillen

De consolidatieverschillen vertegenwoordigen de afwijkingen tussens enerzijds de aanschaffingswaarde van de deelnemingen en anderzijds het overeenstemmende deel in het eigen vermogen van de geconsolideerde vennootschap.

Het verschil wordt in de geconsolideerde rekeningen opgenomen onder de post 'consolidatieverschillen' op het actief of het passief van de balans naargelang de aanschaffingswaarde groter of kleiner is dan het aandeel in het eigen vermogen.

Positieve consolidatieverschillen worden afgeschreven aan 20 % lineair met uitzondering van de deelneming van NV Roularta Media Group in de NV Vlaamse Media Holding, in de NV Vlaamse Media Maatschappij en in de NV Mercator Printing Group die aan 5 % lineair worden afgeschreven omwille van het langetermijnperspectief.

Negatieve consolidatieverschillen blijven behouden op het passief van de balans.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen aanschaffingswaarde, verminderd met de toegepaste afschrijvingen en waardeverminderingen. Bijkomende kosten zoals deze van indienststelling en transport worden ten laste van het resultaat geboekt.

De niet aftrekbare BTW op personenwagens wordt geactiveerd.

De materiële vaste activa worden afgeschreven volgens volgende afschrijvingspercentages :

	Lineair		Degressief	
	min.	max.	min.	max.
Terreinen		0%		
Gebouwen	2%	10%	4%	20%
Wegeniswerken	10%	20%	10%	25%
Diverse installaties	5%	20%	10%	40%
Groot onderhoud	10%	50%	10%	25%
Machines	20%	33,33%	20%	50%
Installaties en machines TV opnames	10%	33,33%	40%	40%
Bureelmaterieel	10%	33,33%	20%	50%
Rollend materieel	20%	33,33%		
Activa in aanbouw (niet vooruitbetaald)	0%			

Tweedehands materieel en machines worden lineair 50 % afgeschreven.
Kunstwerken die geen waardevermindering ondergaan worden niet afgeschreven.

Financiële vaste activa

De boekwaarde van de deelnemingen in vennootschappen waarop vermogensmutatie wordt toegepast, wordt aangepast aan het evenredige deel in het eigen vermogen van deze vennootschappen, bepaald volgens de consolidatieregels.
De deelnemingen vermeld in de rubriek 'Andere ondernemingen' worden gewaardeerd tegen aanschaffingswaarde, eventueel onder aftrek van een waardevermindering in geval van een duurzame minderwaarde.

Vorraden

De voorraden worden gewaardeerd tegen aanschaffingswaarde of tegen marktwaarde indien deze lager is. De grondstoffen, hulpstoffen en handelsgoederen worden gewaardeerd volgens de FIFO-methode. Verouderde en traagrotterende voorraden worden systematisch afgewaardeerd.
De aangekochte niet uitgezonden uitzendrechten worden tevens onder voorraden opgenomen tegen hun aanschaffingswaarde.
De voorraad onderhanden drukwerk wordt gewaardeerd aan vervaardigingsprijs inclusief de onrechtstreekse productiekosten.

Vorderingen

De vorderingen worden gewaardeerd op basis van hun nominale waarde. Waardeverminderingen worden toegepast naar rato van hetzij de vastgestelde verliezen, hetzij op basis van de individuele dubieus geachte saldi.

Geldbeleggingen en liquide middelen

Eigen aandelen worden gewaardeerd aan de slotkoers.
Deze rubrieken worden geboekt tegen hun nominale waarde.

Overlopende rekeningen (actief)

Op de overlopende rekeningen van het actief worden de over te dragen kosten (pro rata van kosten die ten laste van de volgende boekjaren vallen) en de verworven opbrengsten (pro rata van de opbrengsten met betrekking tot het verstreken boekjaar) geboekt.

Geconsolideerde reserves

De groepsreserves omvatten de reserves en de overgedragen resultaten van de consoliderende onderneming, verhoogd met het aandeel van de groep in de resultaten van het boekjaar, ná aftrek van de verrichte uitkeringen, van de andere integraal en evenredig geconsolideerde vennootschappen en de vennootschappen waarop vermogensmutatie is toegepast.

Omrekeningsverschillen

Voor de jaarrekeningen van dochterondernemingen uitgedrukt in een andere munt dan BEF/EUR, worden alle posten van de balans omgezet tegen slotkoers en die van de resultatenrekening tegen gemiddelde koers. De eigen middelen blijven behouden aan hun historische waarde in BEF/EUR. Het verschil dat aldus ontstaat ten opzichte van de slotkoers, wordt overgeboekt naar de rubriek 'Omrekeningsverschillen'. Het verschil tussen slotkoers en gemiddelde koers op de resultaten wordt eveneens overgeboekt naar deze rubriek.

Kapitaalsubsidies

Deze rubriek bevat de toegekende kapitaalsubsidies. Deze worden opgenomen in het resultaat volgens het afschrijvingsritme van de activa waarop ze betrekking hebben.

Het bedrag van de uitgestelde belastingen op deze kapitaalsubsidies wordt overgeboekt naar de rekening 'Uitgestelde belastingen'.

Voorzieningen voor risico's en kosten

Op basis van een beoordeling op balansdatum door de Raad van Bestuur worden voorzieningen aangelegd voor het dekken van eventuele verliezen die waarschijnlijk of zeker zijn, maar waarvan de omvang nog niet precies vaststaat.

Schulden

De schulden worden in de balans opgenomen voor hun nominale waarde.

Op balansdatum worden de noodzakelijke sociale, fiscale en commerciële provisies aangelegd.

Overlopende rekeningen (passief)

Op de overlopende rekeningen van het passief worden de toe te rekenen kosten (pro rata van de kosten met betrekking tot het verstreken boekjaar) en de over te dragen opbrengsten (pro rata van de opbrengsten ten gunste van de volgende boekjaren) geboekt.

Vreemde valuta

Vorderingen en schulden in vreemde valuta worden bij hun ontstaan geboekt aan de koers van de periode. De vorderingen en schulden uitgedrukt in vreemde munt worden per einde van het boekjaar omgerekend tegen de slotkoers, tenzij deze specifiek ingedekt zijn.

De hieruit voortvloeiende omrekeningsverschillen worden ten laste van de resultatenrekening genomen indien de berekening per munt aanleiding geeft tot een negatief verschil en opgenomen onder de overlopende rekeningen van het passief indien de berekening per munt aanleiding geeft tot een positief verschil.

Omzet

Het omzetcijfer bevat de netto reclame-inkomsten, na aftrek van commissies voor aankoopcentrales, reclamebureaus en distributeurs voor de lezersomzet.

B. Uitgestelde belastingen en belastinglatenties

Uitsplitsing van de post 'Uitgestelde belastingen en belastinglatenties' van het passief, in duizenden euro's	1.461
- Uitgestelde belastingen	1.461

VII. Staat van de oprichtingskosten

In duizenden euro's	
Netto-boekwaarde per einde van het vorige boekjaar	1.472
Mutaties tijdens het boekjaar :	
- Nieuwe kosten van het boekjaar	583
- Afschrijvingen	-847
- Andere	153
Netto boekwaarde per einde van het boekjaar	1.361
waarvan: kosten van oprichting of kapitaalverhoging, kosten bij uitgifte van leningen, disagio en andere oprichtingskosten	1.361

VIII. Staat van de immateriële vaste activa

In duizenden euro's	Kosten onderzoek/ontwikkeling	Concessies, octrooien, licenties	Goodwill
A. Aanschaffingswaarde			
Per einde van het vorige boekjaar	993	13.038	72.076
Mutaties tijdens het boekjaar :			
- Aanschaffingen, incl. de geproduceerde vaste activa	105	3.147	3.133
- Overdrachten en buitengebruikstellingen	-50	-2.486	
- Overboekingen van een post naar een andere	258	-258	
- Omrekeningsverschillen	0	32	
- Andere wijzigingen	1	632	
Per einde van het boekjaar	1.307	14.105	75.209
C. Afschrijvingen en waardeverminderingen			
Per einde van het vorige boekjaar	480	10.647	64.245
Mutaties tijdens het boekjaar :			
- Geboekt	922	1.518	1.426
- Teruggenomen want overtollig			-211
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	-50	-577	
- Overgeboekt van een post naar een andere	-191	191	
- Andere wijzigingen	-9	-152	
Per einde van het boekjaar	1.152	11.627	65.460
Netto-boekwaarde per einde van het boekjaar	155	2.478	9.749

IX. Staat van de materiële vaste activa

In duizenden euro's	Terreinen en gebouwen	Installaties, machines, uitrusting	Meubilair en rollend materieel
A. Aanschaffingswaarde			
Per einde van het vorige boekjaar	57.006	90.638	14.925
Mutaties tijdens het boekjaar :			
- Aanschaffingen, incl. geproduceerde vaste activa	3.934	5.277	2.110
- Overdrachten en buitengebruikstellingen	-805	-6.200	-798
- Omrekeningsverschillen		4	
- Andere wijzigingen		2.204	328
Per einde van het boekjaar	60.135	91.923	16.565
B. Meerwaarden			
Per einde van het vorige boekjaar	7.065	16.340	5
Per einde van het boekjaar	7.065	16.340	5
C. Afschrijvingen en waardeverminderingen			
Per einde van het vorige boekjaar	28.478	65.314	10.700
Mutaties tijdens het boekjaar :			
- Geboekt	3.405	11.694	1.847
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	-612	-4.461	-593
- Omrekeningsverschillen		3	
- Andere wijzigingen		-3.107	48
Per einde van het boekjaar	31.271	69.443	12.002
Netto-boekwaarde per einde van het boekjaar	35.929	38.820	4.568

In duizenden euro's	Leasing en soortgelijke rechten	Overige materiële vaste activa	Activa in aan- bouw en voor- uitbetalingen
A. Aanschaffingswaarde			
Per einde van het vorige boekjaar	10.281	1.699	4.138
Mutaties tijdens het boekjaar :			
- Aanschaffingen, incl. geproduceerde vaste activa	10	8	128
- Overdrachten en buitengebruikstellingen	-451	-143	
- Overboeking van een post naar een andere			-4.138
- Andere wijzigingen		38	
Per einde van het boekjaar	9.840	1.602	128
B. Meerwaarden			
Per einde van het vorig boekjaar	2.912		
Per einde van het boekjaar	2.912		
C. Afschrijvingen en waardeverminderingen			
Per einde van het vorige boekjaar	9.447	1.196	
Mutaties tijdens het boekjaar :			
- Geboekt	691	39	
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	-122	-20	
- Andere wijzigingen	0	43	
Per einde van het boekjaar	10.016	1.258	
Netto-boekwaarde per einde van het boekjaar	2.736	344	128
waarvan: - Installaties, machines en uitrusting	2.603		
- Meubilair en rollend materieel	133		

X. Staat van de financiële vaste activa

In duizenden euro's	Ondernemingen waarop de vermogensmutatiemethode is toegepast	Andere ondernemingen
I. Deelnemingen en aandelen		
A. Aanschaffingswaarde		
Per einde van het vorige boekjaar	1.572	1.383
Mutaties tijdens het boekjaar :		
- Aanschaffingen		37
- Overdrachten en buitengebruikstellingen	-111	-150
- Overboeking van een post naar een andere	1.069	
Per einde van het boekjaar	2.530	1.270
C. Waardeverminderingen		
Per einde van het vorige boekjaar		410
Per einde van het boekjaar		410
D. Niet-opgevraagde bedragen		
Per einde van het vorige boekjaar		60
Per einde van het boekjaar		60
E. Wijzigingen in het eigen vermogen van de ondernemingen waarop de vermogensmutatiemethode wordt toegepast		
Aandeel in het resultaat van het boekjaar	-419	
Andere wijzigingen in het eigen vermogen	-1.155	
	736	
Netto-boekwaarde per einde van het boekjaar	2.111	800
2. Vorderingen		
Netto-boekwaarde per einde van het vorige boekjaar	693	3.968
Mutaties tijdens het boekjaar :		
- Toevoegingen	98	1.742
- Terugbetalingen	-229	-1.378
- Geboekte waardeverminderingen		-128
- Overige	-333	
Netto-boekwaarde per einde van het boekjaar	229	4.204
Gecumuleerde waardeverminderingen op vorderingen per einde van het boekjaar		1.103

XI. Staat van de geconsolideerde reserves

In duizenden euro's	
Geconsolideerde reserves per einde van het vorige boekjaar	17.542
Wijzigingen tijdens het boekjaar :	
- Aandeel van de groep in het geconsolideerd resultaat	-6.787
- Andere wijzigingen:	
Afboeken onbeschikbare reserves nav vernietiging eigen aandelen	-7.170
Dividend	-3.769
Overige	-83
Geconsolideerde reserves per einde boekjaar	-267

XII. Staat van de consolidatieverschillen

In duizenden euro's	Positieve consolidatieverschillen	Negatieve consolidatieverschillen
Netto-boekwaarde per einde van het vorige boekjaar	48.930	355
Mutaties tijdens het boekjaar :		
- Ingevolge een stijging van het deelnemingspercentage	4.951	
- Ingevolge een daling van het deelnemingspercentage	-1.180	
- Afschrijvingen	-6.069	
- Andere wijzigingen	637	216
Netto-boekwaarde per einde van het boekjaar	47.269	571

XIII. Staat van de schulden

A. Uitsplitsing van de schulden met een oorspronkelijke looptijd van meer dan één jaar, naar gelang hun resterende looptijd

In duizenden euro's	Hoogstens één jaar	Meer dan één jaar, doch hoogstens 5 jaar	Meer dan 5 jaar
Financiële schulden	6.327	17.698	3.718
1. Achtergestelde leningen		728	
3. Leasing en soortgelijke schulden	114	274	
4. Kredietinstellingen	6.213	16.188	3.718
5. Overige leningen		508	
Handelsschulden		620	
1. Leveranciers		620	
Overige schulden	1	19	
Totaal	6.328	18.337	3.718

B. Schulden gewaarborgd door zakelijke zekerheden gesteld of onherroepelijk beloofd op de activa van de in de consolidatie opgenomen ondernemingen

In duizenden euro's	
Financiële schulden	5.371
4. Kredietinstellingen	5.371
Totaal	5.371

XVI. Betrekkingen met verbonden ondernemingen en met ondernemingen waarmee een deelnemingsverhouding bestaat en die niet in de consolidatie zijn opgenomen

In duizenden euro's	Verbonden ondernemingen		Ondernemingen waarmee een deelnemingsverhouding bestaat	
	2001	2000	2001	2000
1. Financiële vaste activa Deelnemingen en aandelen	5 5	0	95 95	72 72
2. Vorderingen Op hoogstens één jaar				180 180

XVII. Financiële betrekkingen met de bestuurders of zaakvoerders van de consoliderende onderneming

In duizenden euro's	2001
A. Totaal bedrag van de toegekende bezoldigingen uit hoofde van hun werkzaamheden in de consoliderende onderneming, haar dochterondernemingen en geassocieerde ondernemingen, inclusief het bedrag van de aan de gewezen bestuurders of zaakvoerders uit dien hoofde toegekende rustpensioenen	1.509

COMMENTAAR BIJ DE GECONSOLIDEERDE BALANS EN RESULTATENREKENING PER 31-12-2001

ACTIVA

Oprichtingskosten (1,4 mio EUR)

Deze rubriek bestaat voornamelijk uit de niet afgeschreven kosten van de beursintroductie van Roularta Media Group NV (0,5 mio EUR) en de oprichtingskosten van Mercator Printing Group NV (0,6 mio EUR).

Immateriële vaste activa (12,4 mio EUR)

De immateriële vaste activa bestaan in hoofdzaak uit het nog niet afgeschreven gedeelte van softwarelicenties, van de titels van publicaties en goodwill, eigendom van Roularta Media Group NV, De Streekkrant-De Weekkrantgroep NV en Grieg Media AS en de geactiveerde kosten voor marktonderzoek van Senior Publications Deutschland GmbH&Co Kg.

Positieve consolidatieverschillen (47,3 mio EUR)

Deze rubriek bevat de consolidatiegoodwill op integraal en evenredig geconsolideerde ondernemingen die wordt afgeschreven over 5 jaar met uitzondering van de consolidatiegoodwill met betrekking tot de deelneming van Roularta Media Group NV in Vlaamse Media Holding NV, in Vlaamse Media Maatschappij NV en in Mercator Printing Group NV die over 20 jaar wordt afgeschreven.

Materiële vaste activa (82,5 mio EUR)

De materiële vaste activa zijn als volgt samengesteld (netto-boekwaarde):

Terreinen en gebouwen	35,9
Installaties, machines en uitrusting	38,8
Meubilair en rollend materieel	4,6
Leasing en soortgelijke rechten	2,7
Overige materiële vaste activa	0,4
Activa in aanbouw en vooruitbetalingen	0,1
	82,5

De investeringen in 'Terreinen en gebouwen' omvatten o.a. de investeringen in het Brussels Media Centre, administratieve gebouwen van Roularta Media Group NV te Roeselare en te Zellik, de investeringen in de gebouwen van de Vlaamse Media Maatschappij NV en de drukkerijgroep Mercator Printing Group NV.

De investeringen in 'Installaties, machines en uitrusting' hebben betrekking op de activiteiten prepress en drukkerij van Newsco NV en Mercator Printing Group NV, de investeringen in machines voor CD- en DVD-replicatie van Vogue Trading Video NV en de investeringen in audiovisueel materieel van Vlaamse Media Maatschappij NV en Eye-d NV.

De investeringen in 'Meubilair en rollend materieel' omvatten in hoofdzaak investeringen in bureelmeubilair en informaticamaterieel van alle vennootschappen van de Roularta-groep.

De in leasing gehouden activa betreffen hoofdzakelijk de machines voor de activiteit drukkerij van Mercator Printing Group NV en van Vogue Trading Video NV.

De activa in aanbouw hebben betrekking op investeringen van de Mercator Printing Group NV.

COMMENTAAR

Financiële vaste activa (7,3 mio EUR)

De ondernemingen waarop vermogensmutatie wordt toegepast zijn Scripta NV, Vacature CVBA, A Nous Paris SA en Plopsaland NV. Dit betekent dat deze na het toepassen van de vermogensmutatie zijn gewaardeerd aan het aandeel in het eigen vermogen dat ze vertegenwoordigen per 31.12.2001.

De rubriek 'Deelnemingen: Andere ondernemingen' bevat ondernemingen die geen geassocieerde ondernemingen zijn. De aansluitende rubriek 'Vorderingen' bestaat ten belope van 3,7 mio EUR uit het niet geëlimineerd evenredig deel van vorderingen op ondernemingen die volgens de evenredige consolidatiemethode in consolidatie zijn opgenomen.

Voorraden en bestellingen in uitvoering (45 mio EUR)

De geconsolideerde voorraad bestaat in hoofdzaak uit de voorraad uitzendrechten (films, TV-series, documentaires) van Vlaamse Media Maatschappij NV die in consolidatie werd opgenomen ten bedrage van 35,2 mio EUR.

Daarnaast omvat deze rubriek de voorraad papier, inkt en hulpstoffen die door RMG NV en Mercator Printing Group NV wordt aangehouden voor de drukkerij-activiteit voor een bedrag van 7,4 mio EUR.

Vorderingen op ten hoogste één jaar (133,9 mio EUR)

De handelsvorderingen per 31.12.2001 bedragen 120,9 mio EUR of 34,08 % van het balanstotaal.

PASSIVA

Het eigen vermogen (142 mio EUR)

Het geconsolideerd eigen vermogen per 31.12.2001 is als volgt samengesteld:

Kapitaal	111,7
Uitgiftepremies	0,3
Herwaarderingsmeerwaarden	29,2
Geconsolideerde reserves	-0,3
Consolidatieverschillen	0,6
Omrekeningsverschillen	0,1
Kapitaalsubsidies	0,4
	142,0

Kapitaal (111,7 mio EUR)

Het geconsolideerd kapitaal bestaat enkel uit het kapitaal van Roularta Media Group NV ten bedrage van 111,7 mio EUR, vertegenwoordigd door 9.553.679 aandelen.

Uitgiftepremies (0,3 mio EUR)

De geconsolideerde uitgiftepremie bedraagt 0,3 mio EUR en bestaat enkel uit de uitgiftepremie van de consoliderende onderneming Roularta Media Group NV.

Geconsolideerde reserves (-0,3 mio EUR)

De evolutie van de geconsolideerde reserves ten aanzien van de geconsolideerde balans per 31.12.00 is als volgt:

Groepsreserves 31.12.2000	17,5
Resultaat van de groep 31.12.2001	-6,8
Toegekend dividend RMG m.b.t. boekjaar 2001	-3,8
Afname onbeschikbare reserve door vernietiging 119.305 eigen aandelen	-7,2
Groepsreserves per 31.12.2001	-0,3

Belangen van derden (5,2 mio EUR)

Deze rubriek bevat de belangen van derden in volgende vennootschappen:

Vogue Trading Video NV	4,40
De Streekkrant - De Weekkrantgroep NV	0,80
De Vastgoedmakelaar NV	0,07
Oost-Vlaamse Media Groep NV	0,07
Hippos Vademecum NV	-0,14
	5,20

Voorzieningen en uitgestelde belastingen en belastinglatenties (8,4 mio EUR)

De geconsolideerde voorzieningen bevatten:

- voorzieningen voor pensioenen en soortgelijke verplichtingen van Roularta Media Group NV ten bedrage van 0,7 mio EUR;
- de voorzieningen voor overige risico's en kosten, ten bedrage van 6 mio EUR, bevatten hangende geschillen en opzegvergoedingen van Roularta Media Group NV, Vlaamse Media Maatschappij NV, Mercator Printing Group NV en Roularta Books NV alsook voorzieningen voor de financiering van de vereffening van Binderijgroep Antwerpen NV en de financiering van de verliezen in 2002 van RTL Z, met wie de samenwerking werd stopgezet.

De uitgestelde belastingen bedragen 1,5 mio EUR.

Schulden op meer dan 1 jaar (22 mio EUR)

De geconsolideerde schulden op meer dan één jaar hebben hoofdzakelijk betrekking op een achtergestelde lening van Mercator Printing Group NV (0,7 mio EUR), en financiële schulden ten aanzien van kredietinstellingen van Mercator Printing Group NV (7,9 mio EUR), Roularta Media Group NV (6,2 mio EUR) en Vlaamse Media Maatschappij NV (5,3 mio EUR).

Schulden op ten hoogste één jaar (174,9 mio EUR)

De geconsolideerde schulden op ten hoogste één jaar zijn per 31.12.2001 als volgt samengesteld:

Schulden op meer dan één jaar die binnen het jaar vervallen	6,3
Financiële schulden	27,9
Handelsschulden	100,2
Ontvangen vooruitbetalingen	14,1
Schulden m.b.t. belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	21,4
Overige schulden	5,0
	174,9

De geconsolideerde handelsschulden op ten hoogste één jaar per 31.12.2001 bedragen 100,2 mio EUR of 28,26 % van het balanstotaal.

De geconsolideerde overige schulden op ten hoogste één jaar omvatten in hoofdzaak de te betalen dividenden door Roularta Media Group NV ten bedrage van 3,8 mio EUR.

RESULTATENREKENING

Bedrijfsresultaat

De geconsolideerde omzet is ten opzichte van vorig jaar nagenoeg gelijk gebleven (438,6 mio EUR). Van deze omzet wordt 15 % in het buitenland gerealiseerd.

Daartegenover staat een stijging van de bedrijfskosten ingevolge de toename van de papierprijzen, nieuwe deelnemingen en nieuwe producten. De bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen kenden daarenboven twee indexstijgingen.

Het bedrijfsresultaat daalt van 30,2 mio EUR naar 16,5 mio EUR.

Financieel resultaat

Het zwakkere financieel resultaat is in belangrijke mate te verklaren door:

- een stijging van de financiële kosten door een zwaardere leninglast
- toename afschrijvingen op consolidatieverschillen

Uitzonderlijk resultaat

Het uitzonderlijk resultaat wordt hoofdzakelijk bepaald door:

- voor wat betreft de opbrengsten: meerwaarde realisatie vaste activa (3,7 mio EUR)
- voor wat betreft de kosten: uitzonderlijke afschrijvingen (0,6 mio EUR), voorzieningen voor uitzonderlijke risico's en kosten (1,9 mio EUR), minderwaarde realisatie vaste activa (2,3 mio EUR) en andere uitzonderlijke kosten (2,5 mio EUR)

Belastingen op het resultaat

Het hoge bedrag aan belastingen is het gevolg van belangrijke verworpen uitgaven en van het niet kunnen compenseren van verliezen en winsten in de verschillende joint-ventures.

Geconsolideerde winst

De geconsolideerde winst per 31.12.2001 is als volgt samengesteld

aandeel van derden	-0,1
aandeel van de groep	-6,8
	-6,9

VERSLAG VAN DE COMMISSARIS

Verslag van de commissaris over de geconsolideerde jaarrekening afgesloten op 31 december 2001 gericht tot de Algemene Vergadering van aandeelhouders van de vennootschap Roularta Media Group NV.



veerenkomstig de wettelijke en statutaire bepalingen brengen wij U verslag uit over de uitvoering van de controleopdracht die ons werd toevertrouwd.

Wij hebben de controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening, opgesteld onder de verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur van de vennootschap, over het boekjaar afgesloten op 31 december 2001, met een balanstotaal van 354.680.(000) EUR en waarvan de resultatenrekening afsluit met een geconsolideerd verlies van het boekjaar van 6.945.(000) EUR. Wij hebben eveneens de controle van het geconsolideerd jaarverslag uitgevoerd.

Verklaring over de geconsolideerde jaarrekening zonder voorbehoud met een toelichtende paragraaf

Onze controles werden verricht overeenkomstig de normen van het Instituut der Bedrijfsrevisoren. Deze beroepsnormen eisen dat onze controle zo wordt georganiseerd en uitgevoerd dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de geconsolideerde jaarrekening geen onjuistheden van materieel belang bevat, rekening houdend met de Belgische wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften.

Overeenkomstig deze normen hebben wij rekening gehouden met de administratieve en boekhoudkundige organisatie van de groep, alsook met de procedures van interne controle. Wij hebben de voor onze controles vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen. Wij hebben op basis van steekproeven de verantwoording onderzocht van de bedragen opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening. Wij hebben de waarderingsregels, de consolidatiegrondslagen, de betekenisvolle boekhoudkundige ramingen die de onderneming maakte en de voorstelling van de geconsolideerde jaarrekening in haar geheel beoordeeld. Wij zijn van mening dat deze werkzaamheden een redelijke basis vormen voor het uitbrengen van ons oordeel.

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening afgesloten op 31 december 2001 een getrouw beeld van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van het geconsolideerd geheel in overeenstemming met de in België toepasselijke wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften, en wordt een passende verantwoording gegeven in de toelichting.

Zoals blijkt uit de jaarrekening van de NV VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ herhaald in de geconsolideerde jaarrekening van NV ROULARTA MEDIA GROUP, is de NV VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ betrokken in enkele hangende geschillen.

Zoals blijkt uit de geconsolideerde jaarrekening van NV ROULARTA MEDIA GROUP is de NV ROULARTA MEDIA GROUP betrokken in een geschil. Dit geschil betreft facturen die door de NV ROULARTA MEDIA GROUP worden betwist voor een totaal bedrag van 1.949.(000) EUR in consolidatie. Dit geschil is in consolidatie opgenomen zonder het geconsolideerd resultaat te beïnvloeden.

De uiteindelijke afloop van deze geschillen en hun eventueel effect op de geconsolideerde jaarrekening kan op dit ogenblik niet bepaald worden.

Bijkomende verklaringen en inlichtingen

Wij vullen ons verslag aan met de volgende bijkomende verklaringen en inlichtingen die niet van aard zijn om de draagwijdte van onze verklaring van ROULARTA MEDIA GROUP NV te wijzigen.

- Het geconsolideerde jaarverslag bevat de door het Wetboek van Vennootschappen vereiste gegevens en stemt overeen met de geconsolideerde jaarrekening.

Antwerpen, 2 april 2002

De Commissaris,

DELOITTE & TOUCHE

Bedrijfsrevisoren BV o.v.v.e. CVBA

Vertegenwoordigd door Jos Vlamincx

herkomst en besteding

JAARVERSLAG 2001 ROULARTA MEDIA GROUP

HERKOMST EN BESTEDING VAN MIDDELEN

In duizenden euro's	2001	2000
I. Operationele activiteiten		
Aandeel van de groep in het resultaat	-6.787	10.846
Afschrijvingen en waardeverminderingen op (im)materiële vaste activa	22.389	23.250
Afschrijvingen op positieve consolidatieverschillen	6.069	5.289
Waardevermindering op financiële vaste activa	128	1.018
Meer-/minderwaarden bij de realisatie van vaste activa	-1.466	-2.468
Wijzigingen in de voorzieningen voor risico's en lasten	2.750	-9
Waardevermindering op voorraden en handelsvorderingen	789	1.087
Mutatie van de uitgestelde belastingen en belastinglatenties	-79	312
Mutatie van de handelsvorderingen	-207	-18.989
Mutatie van de overige vorderingen en overlopende rekeningen op het actief	-1.858	-221
Mutatie van de voorraden	2.476	-12.337
Mutatie van de schulden op korte termijn en overlopende rekeningen op het passief	8.274	20.515
Netto kasmiddelen ontstaan uit de operationele activiteiten (A)	32.478	28.293
II. Investeringsactiviteiten		
(Im)materiële vaste activa - aanschaffingen	-18.435	-61.027
(Im)materiële vaste activa - geboekte meerwaarden	0	-22.341
(Im)materiële vaste activa - andere mutaties	3.324	21.755
Financiële vaste activa - aanschaffingen	-1.779	-3.446
Financiële vaste activa - andere mutaties	1.454	10.699
Consolidatieverschillen - aanschaffingen	-4.408	-10.250
Netto bestedingen met betrekking tot investeringen (B)	-19.844	-64.610
III. Financiële activiteiten		
Mutatie lange termijn schulden	-7.311	15.023
Vorderingen op meer dan één jaar	-232	114
Andere bewegingen in het eigen vermogen	-6.407	28.504
Mutatie belangen van derden	50	4.943
Betaalbaarstelling dividenden	-3.769	-4.765
Netto kasmiddelen ontstaan uit/(besteed aan) de financiële activiteiten (C)	-17.669	43.819
Totaal 'herkomst en besteding van middelen' (A+B+C)	-5.035	7.502
Geldbeleggingen en liquide middelen op 01/01	26.041	18.539
Geldbeleggingen en liquide middelen op 31/12	21.006	26.041
Netto mutatie geldbeleggingen en liquide middelen	-5.035	7.502

A full-page background image of a sunset over the ocean. The sun is a bright white circle in the center of a yellow and orange sky. The ocean below is dark blue with shimmering golden reflections from the sun. The text 'FINANCIËLE GEGEVENS' is in white, and '2001' is in a large, bold, dark red font.

FINANCIËLE GEGEVENS **2001**

statutaire jaarrekening

Jaarverslag raad van bestuur	72
Beknopte statutaire jaarrekening	78
1. Balans na winstverdeling	78
2. Resultatenrekening	80
3. Waarderingsregels	82
4. Sociale balans	84
Verslag van de commissaris	87

JAARVERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR

Aan de gewone Algemene Vergadering van de aandeelhouders van 21 mei 2002
nopens de [jaarrekening](#) afgesloten op 31 december 2001.

Geachte aandeelhouders,

Wij hebben de eer U, overeenkomstig artikel 95 en 96 van het Wetboek van Vennootschappen, verslag uit te brengen over de activiteiten van onze vennootschap en ons beleid tijdens het voorbije boekjaar, afgesloten per 31 december 2001.

COMMENTAAR OP DE JAARREKENING

Deze commentaar gaat uit van de balans na resultaatverwerking en geldt bijgevolg onder voorbehoud van goedkeuring van de voorgestelde resultaatverwerking door de jaarvergadering.

Het ontwerp van jaarrekening werd opgesteld overeenkomstig de wet van 17 juli 1975 met betrekking tot de boekhouding van de ondernemingen en de besluiten ter uitvoering ervan en overeenkomstig de bijzondere wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen die op de onderneming van toepassing zijn.

De waarderingsregels werden in vergelijking met het vorig boekjaar niet gewijzigd.

De hoofdactiviteiten van de vennootschap Roularta Media Group NV situeren zich in drie domeinen:

- de gedrukte media
- de audiovisuele media
- de nieuwe media

Daarnaast is RMG NV houdstermaatschappij in meerdere vennootschappen in de sector van de media- en drukkerijwereld.

De balans, de resultatenrekening en de toelichting geven u een algemeen overzicht nopens de activiteit van onze vennootschap, alsmede over het verwezenlijkt resultaat.

De investeringen in immateriële vaste activa betreffen enkel de aankoop van softwarepakketten en de ontwikkeling van specifieke software, in hoofdzaak voor de nieuwe site Easy.be.

De belangrijkste investeringen op het vlak van materiële vaste activa betreffen de voltooiing van een administratief gebouw in de hoofdzetel te Roeselare en de aankoop van een aanpalend gebouw, computers en kantoorinrichting.

De investeringen in financiële vaste activa betreffen in hoofdzaak: - het verwerven van deelnemingen in Híppos Vademecum NV, Studio Press SAS, Idéat Editions SA en Regionale Media Maatschappij NV;

- kapitaalverhogingen in de context van de omzetting van het kapitaal naar de euro en een kapitaalverhoging in Publiregioes Lda; volstorting van het kapitaal in VMM NV;
- de financiering, onder vorm van leningen, van een aantal nieuwe deelnemingen, alsook van dochtervennootschappen waar nieuwe producten werden gelanceerd.

In de loop van het boekjaar verkocht de vennootschap haar deelneming in Easy Solutions NV en in Mass Transit Media NV.

In het kader van de nieuwe afspraken met Mercator Printing Group NV wordt het papier voor onze eigen uitgaven thans door RMG rechtstreeks aangekocht, wat voorraadvorming tot gevolg heeft.

De handelsvorderingen bevatten een te ontvangen creditnota voor 3,2 mio euro, die het onderwerp uitmaakt van een discussie waarvan op vandaag de uitkomst nog niet gekend is.

De geldbeleggingen bevatten de eigen aandelen die de vennootschap per 31 december 2001 in haar bezit heeft. Per eind december 2001 heeft de vennootschap 131.139 eigen aandelen in portefeuille. Deze aandelen werden gewaardeerd aan de koers van het aandeel Roularta per 31 december 2001, waardoor een waardevermindering werd geboekt van 691.964,20 euro. De eigen aandelen in portefeuille per 31 december 2000 (in totaal 119.305) werden bij notariële akte in oktober 2001 vernietigd, wat aanleiding gaf tot een evenwaardige afboeking op de onbeschikbare reserves (7.170.230,50 euro).

Het kapitaal werd bij notariële akte van 18 juni 2001 omgezet naar euro, hetzij 111.051.137,73 euro. Bij dezelfde akte werd het kapitaal van de vennootschap verhoogd met 691.065,17 euro door de creatie van 61.950 nieuwe aandelen met bijhorende VVPR strip als gevolg van de uitoefening van warrants, om het te brengen op een bedrag van 111.742.202,90 euro. De raad van bestuur, gebruik makend van het toegestaan kapitaal, verhoogde aansluitend het kapitaal met 797,10 euro om het te brengen op een afgerond bedrag van 111.743.000 euro.

De toename in de voorziening voor overige risico's en kosten betreft hoofdzakelijk het aanleggen van een voorziening voor verliezen op de financiering van dochterbedrijven in moeilijkheden, aanvang 2002.

De financiële schulden korte termijn zijn gestegen door de opname van korte termijn kredieten.

Balans na resultaatverwerking (in 1.000 euro's)

ACTIVA	31/12/01	%	31/12/00	%
Vaste activa	215.910	69,32	208.503	66,83
Vlottende activa	95.540	30,68	103.470	33,17
TOTAAL DER ACTIVA	311.450	100	311.973	100

PASSIVA	31/12/01	%	31/12/00	%
Eigen vermogen	164.211	52,72	172.137	55,18
Voorzieningen en uitgestelde belastingen	3.570	1,15	2.131	0,68
Schulden > 1 j	43.519	13,97	42.849	13,73
Permanent vermogen	211.300	67,84	217.117	69,59
Schulden < 1 j	99.199	31,85	94.561	30,31
Overlopende rekeningen	951	0,31	295	0,10
TOTAAL DER ACTIVA	311.450	100	311.973	100

Uit voorgaande gegevens leiden we volgende ratio's af :

1. Liquiditeit (Vlottende activa / Schulden op korte termijn)	31/12/01	31/12/00
	0,96	1,09
2. Solvabiliteit (Eigen vermogen / Totaal vermogen)	52,72	55,18

RESULTATENREKENING

De omzet is gedaald door de terugvallende publiciteitsinkomsten. Anderzijds had Roularta Media Group in 2001 af te rekenen met stijgende papierenprijzen en stijgende personeelskosten. Door het lagere investeringsritme dalen de afschrijvingen van 6,8 naar 5,2 mio euro. De bedrijfswinst daalt van 17,8 naar 6,7 mio euro.

De toename in de financiële opbrengsten betreft enkel toename in dividenduitkeringen, inzonderheid een interim-dividend van VMM NV. Onder de financiële kosten noteren we vooral de waardevermindering op eigen aandelen om deze te waarderen aan de koers op balansdatum en de waardevermindering op een vordering op lange termijn waarvan de inbaarheid thans onzeker is.

De uitzonderlijke kosten zijn gevoelig gestegen en omvatten voornamelijk waardeverminderingen op financiële vaste activa, zoals onder meer op Kanaal Z/Canal Z.

RESULTAATVERWERKING

Wij stellen u voor aan het resultaat de volgende bestemming te geven :

Resutaatverwerking

Te bestemmen winstsaldo		+3.818.979,52
Bestaande uit		
- te bestemmen winst van het boekjaar	+2.254.938,65	
- overgedragen winst van het vorige boekjaar	+ 1.564.040,87	
Over te dragen winst		- 49.963,52
Uit te keren winst		-3.769.016,00
Bestaande uit		
vergoeding aan het kapitaal	-3.769.016,00	

De vergoeding aan het kapitaal is als volgt samengesteld:

Soort aandelen	Totaal Bruto	Ingehouden R.V.	Totaal Netto	Aantal Aandelen	Netto/Aandeel
Gewone aandelen	€ 3.210.902,40	€ 802.725,60	€ 2.408.176,80	8.027.256*	€ 0,30
Gewone aandelen met VVPR Strip	€ 558.113,60	€ 83.717,04	€ 474.396,56	1.395.284	€ 0,34

* = 8.158.395 - 131.139: zie infra - het dividend op de eigen aandelen wordt toebedeeld aan de overige aandelen.

Wij stellen u voor de dividenden betaalbaar te stellen vanaf 31 mei 2002 tegen aangifte van coupon nr. 4 en desgevallend VVPR-strip nr. 4 aan de loketten van BBL, Bank Degroof en KBC Bank.

ARTIKEL 524 WETBOEK VAN VENNOOTSCHAPPEN

Beslissingen van de raad van bestuur, die aanleiding kunnen geven tot een vermogensvoordeel voor een aandeelhouder die een betekenisvolle invloed uitoefent op de benoeming van de bestuurders, worden bij genoteerde vennootschappen onderworpen aan een bijzondere procedure omschreven in artikel 524 Wetboek van Vennootschappen.

Deze procedure, voorzien in artikel 524 Wetboek van Vennootschappen, werd toegepast door de raad van bestuur met betrekking tot de verkoop door Roularta Media Group NV van de aandelen van Easy Solutions NV aan Cennini NV.

De raad van bestuur heeft omwille van haar onafhankelijkheid ten aanzien van de beslissing of overwogen verrichting, aan de bestuurders de heer Clement De Meersman, de heer Iwan Bekaert en de heer Jean Pierre Dejaeghere en de deskundige, de heer Raphael Despierre, opdracht gegeven een verslag op te stellen overeenkomstig artikel 524 Wetboek van Vennootschappen.

Het besluit van het verslag van de drie bestuurders en de deskundige luidt als volgt:

De drie bestuurders en deskundige, aangesteld omwille van hun onafhankelijkheid ten opzichte van de beslissing of overwogen verrichting, besluiten dat de verkoop van alle 2.500 aandelen van Easy Solutions NV aan Cennini NV voor een bedrag van 305.000 euro in het belang is van de vennootschap en van de gezamenlijke aandeelhouders van de NV Roularta Media Group en dit om volgende redenen:

1) Roularta Media Group nam de participatie in Easy Solutions NV met de bedoeling naar derden toe diensten aan te bieden inzake software ontwikkeling. Nu bijna twee jaar na datum van oprichting van de vennootschap stelt men vast dat Easy Solutions NV, buiten de opdrachten toebedeeld door Roularta Media Group NV, geen opdrachten heeft van derden. Daarenboven ontbreekt het Easy Solutions NV aan commerciële mensen om de diensten van Easy Solutions NV naar derden toe te promoten en zo een eigen klantenbestand los van Roularta Media Group NV op te bouwen. De vennootschap Easy Solutions blijkt niet in het opzet te slagen waartoe ze was opgericht.

2) De basisontwikkeling van de portal site Easy.be, waarbij Easy Solutions NV was betrokken is voltooid. De verdere opvolging en het onderhoud van de site kan waargenomen worden door de eigen IT-afdeling van Roularta Media Group NV. Dus ook de opdrachten komende van Roularta Media Group NV verminderen gestaag.

3) Algemeen kan gesteld worden dat de activiteiten van Easy Solutions NV niet behoren tot de core-business van Roularta Media Group NV.

In dit opzicht is de beslissing tot verkoop van de aandelen van Easy Solutions NV in het belang van de vennootschap en de gezamenlijke aandeelhouders.

Anderzijds besluiten de drie onafhankelijke bestuurders dat de verkoop van het totale aandelenpakket voor een prijs van € 305.000 geen enkel voordeel inhoudt voor Cennini NV in de zin van een bevoorrechte vergoeding die rechtstreeks of onrechtstreeks zou worden toegekend.

In de vennootschap Easy Solutions zijn geen noemenswaardige meer- of minwaarden aanwezig. De vennootschap heeft geen licenties en beschikt over geen goodwill. De vooropgestelde verkoopprijs van € 305.000 voor het totale aandelenpakket beantwoordt aan de fractiewaarde van de aandelen, wat gezien het voorgaande een correcte prijszetting is.

De financiële gevolgen van de overwogen verrichting voor Roularta Media Group NV bestaan erin dat de vennootschap voor deze verrichting een vergoeding zal ontvangen van 305.000 euro.

Na beraadslaging op basis van voormeld verslag en met inachtneming van de onthoudingen zoals voorzien in artikel 523 Wetboek Vennootschappen, nam de raad van bestuur volgende beslissing:

De raad van bestuur keurt met eenparigheid van stemmen de verkoop door Roularta Media Group NV van alle aandelen van Easy Solutions NV aan Cennini NV voor een prijs van 305.000 euro goed.

De raad van bestuur is verder van oordeel dat er in deze omstandigheden geen aanleiding is tot enige bevoorrechte vergoeding ten voordele van een aandeelhouder van Roularta Media Group NV.

BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA HET EINDE VAN HET BOEKJAAR

In februari 2002 oefende Roularta Media Group NV de putoptie uit met betrekking tot 5,82 % aandelen van de Mercator Printing Group NV. De deelneming van Roularta Media Group NV in Mercator Printing Group NV daalt hierdoor tot 33,33%.

Begin 2002 nam Roularta Media Group NV een participatie van 51% in de Nederlandse vennootschap Zeeuws Vlaams Mediabedrijf BV, dat onder meer verantwoordelijk is voor de uitgave van het Zeeuwsch Vlaams Advertentieblad.

In maart 2002 werd, in afspraak met Uitgeversbedrijf Tijd, die aandeelhouder van Belgian Business Television NV blijft, overeengekomen dat RMG NV de volledige verantwoordelijkheid neemt voor het management van Kanaal Z/Canal Z.

Per 1 juni 2002 zal ECI de Media Club overnemen van Roularta Media Group NV. De samenwerking tussen ECI en Roularta Media Group NV geldt voor ten minste vijf jaar.

INLICHTINGEN OVER DE OMSTANDIGHEDEN DIE DE ONTWIKKELING VAN DE VENNOOTSCHAP AANMERKELIJK KUNNEN BEÏNVLOEDEN

Wij voorzien geen noemenswaardige omstandigheden die de toekomstige evolutie van onze vennootschap in belangrijke mate kunnen beïnvloeden.

ONDERZOEK EN ONTWIKKELING

In de loop van het boekjaar 2001 werd er niet aan onderzoek en ontwikkeling gedaan.

KAPITAALVERHOOGING EN UITGIFTE VAN CONVERTEERBARE OBLIGATIES EN WARRANTS WAARTOE DOOR DE RAAD VAN BESTUUR BESLOTEN WERD IN DE LOOP VAN HET BOEKJAAR.

De raad van bestuur heeft tijdens het afgelopen boekjaar geen beslissing getroffen tot uitgifte van converteerbare obligaties en/of warrants in het kader van het toegestaan kapitaal.

Op 18 juni 2001 heeft de Raad van Bestuur, gebruik makend van het toegestaan kapitaal zoals voorzien in de statuten, het kapitaal verhoogd met 797,10 euro om het te brengen op 111.743.000 euro door inlijving van het passend bedrag aan reserves en zonder uitgifte van nieuwe aandelen.

BIJKANTOREN

De vennootschap heeft geen bijkantoren

EIGEN AANDELEN

Gedurende het boekjaar 2001 heeft de raad van bestuur 131.139 eigen aandelen verworven. De raad van bestuur werd hiertoe gemachtigd door de Algemene Vergadering van 16 mei 2000. Deze statutaire machtiging werd hernieuwd door de buitengewone Algemene Vergadering van 10 oktober 2001.

De 131.139 aandelen werden verworven voor een totaal bedrag van 3.236.060,80 euro. De eigen aandelen zijn opgenomen onder de activa in de rubriek 'Geldbeleggingen' aan de koers per 31 december 2001 voor een totaal bedrag van 2.544.096,60 euro. Als gevolg van de lagere koers van het aandeel, werd er een waardevermindering op eigen aandelen geboekt ten bedrage van 691.964,20 euro.

De 119.305 eigen aandelen die in de loop van het boekjaar 2000 werden verworven, werden bij beslissing van de buitengewone Algemene Vergadering van 10 oktober 2001 vernietigd en afgeboekt ten opzichte van de aangelegde onbeschikbare reserve.

Het recht op dividend verbonden aan de eigen aandelen wordt onverkort uitgedeeld ten behoeve van de overige aandelen, waarvan de rechten niet zijn geschorst. De vervallen dividendbewijzen (coupon nr 4 – VVPR strip nr 4) worden vernietigd (zie supra tabel vergoeding van het kapitaal).

AANDELEN IN HET BEZIT VAN EEN DOCHTERONDERNEMING

De dochterondernemingen van de vennootschap hebben geen aandelen van de vennootschap Roularta Media Group NV in hun bezit.

BIJKOMENDE WERKZAAMHEDEN COMMISSARIS

Tijdens het boekjaar 2001 werd er door de commissaris of de personen die bij de commissaris in dienstverband werken een ereloon van 4.912,79 euro gefactureerd voor bijkomende werkzaamheden

(ondermeer voor de opmaak van een bijzonder verslag inzake de uitgifte van warrants met opheffing van het voorkeurrecht).

Door personen waarmee de commissaris in samenwerkingsverband staat werden geen bijkomende taken uitgevoerd.

VERWACHTE ONTWIKKELINGEN

De raad van bestuur verwacht een verdere daling van de papierenprijzen.

De raad van bestuur zal in 2002 vooral kostenbesparend optreden. Desalniettemin zal de raad van bestuur attent blijven voor de ontwikkelingen binnen de markt, met eventuele overnames in het vertrouwde productengamma tot gevolg.

De corporate-site van Roularta Media Group (www.roularta.be) wordt totaal vernieuwd. Speciaal voor beleggers werd een uitgebreide rubriek gecreëerd met alle mogelijke financiële informatie. Via de site is het mogelijk vragen te stellen aan de CEO en de vragen met de antwoorden te lezen van andere geïnteresseerden. Tevens werd de mogelijkheid voorzien zich aan te melden als lid van de Roularta-Investor-Club. Leden van de club ontvangen via e-mail het meest recente nieuws van en over Roularta, zoals informatie over nieuwe producten of diensten, wijzigingen in de structuur van de groep, fusies, overnames, resultaten, enz. Het is een precedent voor Belgische beursgenoteerde bedrijven.

BENOEMINGEN

Het mandaat van bestuurder van mevrouw Lieve Claeys en mevrouw Caroline De Nolf vervalt op de jaarvergadering van 21 mei 2002. De raad van bestuur stelt aan de Algemene Vergadering voor om mevrouw Lieve Claeys en mevrouw Caroline De Nolf te herbenoemen tot bestuurders voor een periode van zes jaar.

De heer Clement De Meersman zal op de jaarvergadering zijn ontslag aanbieden als bestuurder. Aan de Algemene Vergadering zal voorgesteld worden om de Bvba Clement De Meersman, met zetel te 8000 Brugge, Leffingestraat 17, vertegenwoordigd door haar zaakvoerder Clement De Meersman te benoemen tot (onafhankelijk) bestuurder voor een periode van zes jaar.

VERGOEDING VAN DE BESTUURDERS

De vergoeding van de leden van de raad van bestuur wordt bepaald door de Algemene Vergadering en bestaat uit een globaal bedrag dat door de raad verdeeld wordt onder de Voorzitter en de overige bestuurders. De vennootschap betaalde aan haar bestuurders onder de vorm van rechtstreekse en onrechtstreekse bezoldigingen voor het boekjaar 2001 een totale vergoeding van 1 miljoen euro.

MOTIVERINGSPLAN VOOR HET PERSONEEL

Stockopties en warrants

De vennootschap wil haar management en medewerkers blijvend motiveren en hen de mogelijkheid bieden te genieten van de groei van Roularta Media Group via de evolutie van het aandeel Roularta.

Om die redenen heeft de vennootschap in het boekjaar 2001 een aandelenoptieplan en een warrantenplan uitgewerkt.

Het totaal aantal aandelen van de vennootschap dat ingevolge het aandelenoptieplan van 27 juni 2001 kan worden uitgegeven bedraagt 82.125 aandelen. De prijs die de optiehouders tijdens de uitoefenperiodes zullen moeten betalen om een optie uit te oefenen en een aandeel te verwerven, werd bepaald op 18,20 euro. Een totaal van 73.575 opties werd toegekend aan de door het Comité geselecteerde deelnemers, waarbij elke optie recht geeft op één aandeel.

In oktober 2001 werd door de buitengewone Algemene Vergadering beslist tot uitgifte van 200.000 warrants, die elk recht geven tot inschrijving op één nieuw aandeel en dit onder de voorwaarden en modaliteiten van het Warrantenplan II. De prijs die de warranthouders tijdens de uitoefenperiodes zullen moeten betalen om een optie uit te oefenen en een aandeel te verwerven werd bepaald op 20,13 euro. Een totaal van 114.600 warrants werd toegekend aan de door het Comité geselecteerde deelnemers.

KWIJTING

Wij verzoeken de Algemene Vergadering de voorgelegde jaarrekening te willen goedkeuren en de vooropgestelde resultaatverwerking te aanvaarden, evenals kwijting te willen verlenen aan de bestuurders en aan de commissaris van de onderneming nopens de uitoefening van hun mandaat.

*Opgemaakt te Roeselare op 22 maart 2002
De Raad van Bestuur*

statutaire jaarrekening

JAARVERSLAG 2001 ROULARTA MEDIA GROUP

STATUTAIRE

1. STATUTAIRE BALANS NA WINSTVERDELING

ACTIVA	IN DUIZENDEN EURO'S	2001	2000
Vaste activa		215.910	208.503
I. Oprichtingskosten		510	1.021
II. Immateriële vaste activa		6.962	8.621
III. Materiële vaste activa		18.249	18.628
A. Terreinen en gebouwen		14.365	14.307
B. Installaties, machines en uitrusting		1.274	1.488
C. Meubilair en rollend materieel		2.551	2.425
E. Overige materiële vaste activa		59	103
F. Activa in aanbouw en vooruitbetalingen			305
IV. Financiële vaste activa		190.189	180.233
A. Verbonden Ondernemingen		149.037	138.424
1. Deelnemingen		135.183	129.716
2. Vorderingen		13.854	8.708
B. Ondernemingen waarmee een deelnemingsverhouding bestaat		40.243	40.833
1. Deelnemingen		39.914	40.029
2. Vorderingen		329	804
C. Andere financiële vaste activa		909	976
1. Aandelen		652	714
2. Vorderingen en borgtochten in contanten		257	262
Glottende activa		95.540	103.470
V. Vorderingen op meer dan één jaar		332	0
B. Overige vorderingen		332	
VI. Voorraden en bestellingen in uitvoering		4.332	0
A. Voorraden		4.332	0
1. Grond- en hulpstoffen		4.126	
2. Goederen in bewerking		206	
VII. Vorderingen op ten hoogste één jaar		77.822	85.575
A. Handelsvorderingen		73.286	81.980
B. Overige vorderingen		4.536	3.595
VIII. Geldbeleggingen		2.544	7.282
A. Eigen aandelen		2.544	7.170
B. Overige beleggingen			112
IX. Liquide middelen		9.237	9.640
X. Overlopende rekeningen		1.273	973
Totaal der activa		311.450	311.973

BALANS 2001 2000

PASSIVA	IN DUIZENDEN EURO'S	2001	2000
Eigen vermogen		164.211	172.137
I. Kapitaal		111.743	111.051
A. Geplaatst kapitaal		111.743	111.051
II. Uitgiftepremies		309	312
IV. Reserves		52.025	59.093
A. Wettelijke reserve		11.105	11.105
B. Onbeschikbare reserve		2.544	7.755
C. Belastingvrije reserves		1.871	1.768
D. Beschikbare reserves		36.505	38.465
V. Overgedragen winst		50	1.564
VI. Kapitaalsubsidies		84	117
Voorzieningen en uitgestelde belastingen		3.570	2.131
VII. A. Voorzieningen voor risico's en kosten		3.067	1.676
1. Pensioenen en soortgelijke verplichtingen		670	380
4. Overige risico's en kosten		2.397	1.296
B. Uitgestelde belastingen		503	455
Schulden		143.669	137.705
VIII. Schulden op meer dan één jaar		43.519	42.849
A. Financiële schulden		43.482	42.613
4. Kredietinstellingen		6.197	6.197
5. Overige leningen		37.285	36.416
D. Overige schulden		37	236
IX. Schulden op ten hoogste één jaar		99.199	94.561
A. Schulden op meer dan één jaar die binnen het jaar vervallen			1.043
B. Financiële schulden		9.618	0
1. Kredietinstellingen		9.618	
C. Handelsschulden		68.516	68.999
1. Leveranciers		67.756	67.219
2. Te betalen wissels		760	1.780
D. Ontvangen vooruitbetalingen op bestellingen		10.007	10.031
E. Schulden m.b.t. belastingen, bezoldigingen en sociale lasten		6.680	7.441
1. Belastingen		2.253	2.061
2. Bezoldigingen en sociale lasten		4.427	5.380
F. Overige schulden		4.378	7.047
X. Overlopende rekeningen		951	295
Totaal der passiva		311.450	311.973

STATUTAIRE RESULTATENREKENING

2. STATUTAIRE RESULTATENREKENING

RESULTATENREKENING	IN DUIZENDEN EURO'S	2001	2000
I. Bedrijfsopbrengsten		281.605	295.932
A. Omzet		271.333	280.267
B. Wijziging in de voorraad goederen in bewerking en gereed product en in de bestellingen in uitvoering		206	
D. Andere bedrijfsopbrengsten		10.066	15.665
II. Bedrijfskosten		-274.884	-278.122
A. Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		193.364	192.394
I. Inkoop		197.491	192.394
2. Wijziging in de voorraad		-4.127	
B. Diensten en diverse goederen		47.843	51.719
C. Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen		27.350	25.710
D. Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten op immateriële en materiële vaste activa		5.243	6.875
E. Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen		-211	-193
F. Voorzieningen voor risico's en kosten		155	230
G. Andere bedrijfskosten		1.140	1.387
III. Bedrijfswinst		6.721	17.810
IV. Financiële opbrengsten		7.556	3.655
A. Opbrengsten uit financiële vaste activa		7.057	3.311
B. Opbrengsten uit vlottende activa		377	244
C. Andere financiële opbrengsten		122	100
V. Financiële kosten		-5.001	-3.560
A. Kosten van schulden		2.357	1.929
B. Waardeverminderingen op vlottende activa		1.735	808
C. Andere financiële kosten		909	823
VI. Winst uit de gewone bedrijfsuitoefening vóór belasting		9.276	17.905
VII. Uitzonderlijke opbrengsten		777	33.126
A. Terugneming van afschrijvingen en van waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa		210	10
B. Terugneming waardeverm. op financiële vaste activa		177	869
D. Meerwaarden bij de realisatie van vaste activa		354	32.207
E. Andere uitzonderlijke opbrengsten		36	40

REKENING 2001 2000

VIII. Uitzonderlijke kosten	-6.388	-2.110
A. Uitzonderlijke afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa	177	362
B. Waardeverminderingen op financiële vaste activa	3.684	1.517
C. Voorziening voor uitzonderlijke risico's en kosten	1.236	84
D. Minderwaarde bij de realisatie van vaste activa	1.166	109
E. Andere uitzonderlijke kosten	125	38
IX. Winst van het boekjaar vóór belasting	3.665	48.921
IX. Bis	-48	-153
A. Onttrekking aan de uitgestelde belastingen	66	188
B. Overboeking naar de uitgestelde belastingen	-114	-341
X. Belastingen op het resultaat	-1.259	-7.365
A. Belastingen	-1.278	-7.365
B. Regularisatie van belastingen en terugneming van voorzieningen voor belastingen	19	
XI. Winst van het boekjaar	2.358	41.403
XII. Onttrekking aan de belastingvrije reserves	-103	-291
A. Onttrekking aan de belastingvrije reserve	66	216
B. Overboeking naar de belastingvrije reserve	-169	-507
XIII. Te bestemmen winst van het boekjaar	2.255	41.112

RESULTAATVERWERKING	IN DUIZENDEN EURO'S	
	2001	2000
A. Te bestemmen winstsaldo	3.819	42.853
1. Te bestemmen winst van het boekjaar	2.255	41.112
2. Overgedragen winst van het vorige boekjaar	1.564	1.741
C. Toevoeging aan het eigen vermogen		-36.524
2. Aan de wettelijke reserve		9.255
3. Aan de overige reserves		27.269
D. Over te dragen resultaat	-50	-1.564
1. Over te dragen winst	50	1.564
F. Uit te keren winst	-3.769	-4.765
1. Vergoeding van het kapitaal	3.769	4.765

SAMENVATTING VAN DE

3. SAMENVATTING VAN DE WAARDERINGSREGELS

Oprichtingskosten

De oprichtingskosten worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde en worden afgeschreven aan 100 %.

In geval deze oprichtingskosten belangrijke bedragen bevatten worden deze lineair afgeschreven over een periode van 5 jaar.

Immateriële vaste activa

Immateriële vaste activa omvatten de van derden verworven of door inbreng verkregen titels. Zij worden afgeschreven over hun geschatte economische levensduur. De levensduur van het overgrote deel van de titels bedraagt 10 tot 12 jaar : zij worden lineair afgeschreven aan 10 % en 8,33 %. Uitzonderlijk wordt een titel lineair afgeschreven aan 25 %.

Software wordt lineair afgeschreven aan 20 % of 33,33 %.

Kosten voor onderzoek en ontwikkeling worden onmiddellijk ten laste van de resultatenrekening genomen. De Raad van Bestuur kan beslissen om belangrijke bedragen te activeren.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen aanschaffingswaarde, verminderd met de toegepaste afschrijvingen en waardeverminderingen. Bijkomende kosten zoals deze van indienststelling en transport worden ten laste van het resultaat geboekt. De niet aftrekbare BTW op personenwagens wordt geactiveerd.

De materiële vaste activa worden afgeschreven volgens volgende afschrijvingspercentages :

	Lineair		Degressief	
	min.	max.	min.	max.
terreinen		0%		
gebouwen	2%	10%	4%	20%
wegeniswerken			10%	25%
diverse installaties	5%	20%	10%	40%
groot onderhoud	10%	50%	25%	25%
machines	20%	33,33%	20%	20%
bureelmaterieel	25%	33,33%	20%	40%
rollend materieel	20%	33,33%		
activa in aanbouw (niet vooruitbetaald)	0%			

Tweedehands materieel en machines worden lineair 50 % afgeschreven.

Kunstwerken die geen waardevermindering ondergaan worden niet afgeschreven.

Financiële vaste activa

Deelnemingen en aandelen worden opgenomen tegen aanschaffingswaarde. In geval van duurzame minwaarde worden op de financiële vaste activa de overeenkomstige waardeverminderingen geboekt.

Vorderingen op vennootschappen waarin wordt geparticipeerd worden opgenomen onder de financiële vaste activa indien de Raad van Bestuur de intentie heeft de betrokken schuldenaar duurzaam te ondersteunen. Deze vorderingen worden opgenomen aan nominale waarde.

Voorraden

De grondstoffen, hulpstoffen en handelsgoederen worden gewaardeerd volgens de FIFO-methode.

Verouderde en traagrotierende voorraden worden systematisch afgewaardeerd.

De voorraden onderhanden drukwerken wordt gewaardeerd aan vervaardigingsprijs inclusief de onrechtstreekse productiekosten.

WAARDERINGSREGELS

Vorderingen

De vorderingen worden gewaardeerd op basis van hun nominale waarde.

Waardeverminderingen worden toegepast naar rato van hetzij de vastgestelde verliezen, hetzij op basis van de individuele dubieus geachte saldi.

Geldbeleggingen en liquide middelen

Eigen aandelen worden gewaardeerd aan de koers per 31.12 van het boekjaar.

Deze rubrieken worden geboekt tegen hun nominale waarde.

Overlopende rekeningen (actief)

Op de overlopende rekeningen van het actief worden de over te dragen kosten (pro rata van kosten die ten laste van de volgende boekjaren vallen) en de verworven opbrengsten (pro rata van de opbrengsten met betrekking tot het verstreken boekjaar) geboekt.

Kapitaalsubsidies

Deze rubriek bevat de toegekende kapitaalsubsidies. Deze worden opgenomen in het resultaat volgens het afschrijvingsritme van de activa waarop ze betrekking hebben.

Het bedrag van de uitgestelde belastingen op deze kapitaalsubsidies wordt overgeboekt naar de rekening "Uitgestelde belastingen".

Voorzieningen voor risico's en kosten

Op basis van een beoordeling op balansdatum door de Raad van Bestuur worden voorzieningen aangelegd voor het dekken van eventuele verliezen die waarschijnlijk of zeker zijn, maar waarvan de omvang nog niet precies vaststaat.

Schulden

De schulden worden in de balans opgenomen voor hun nominale waarde.

Op balansdatum worden de noodzakelijke sociale, fiscale en commerciële provisies aangelegd.

Overlopende rekeningen (passief)

Op de overlopende rekeningen van het passief worden de toe te rekenen kosten (pro rata van de kosten met betrekking tot het verstreken boekjaar) en de over te dragen opbrengsten (pro rata van de opbrengsten ten gunste van de volgende boekjaren) geboekt.

Vreemde valuta

Vorderingen en schulden in vreemde valuta worden bij hun ontstaan geboekt aan de koers van de periode. De vorderingen en schulden uitgedrukt in vreemde munt, worden per einde van het boekjaar omgerekend tegen de slotkoers, tenzij deze specifiek ingedekt zijn. De hieruit voortvloeiende omrekeningsverschillen worden ten laste van de resultatenrekening genomen indien de berekening per munt aanleiding geeft tot een negatief verschil en opgenomen onder de overlopende rekeningen van het passief indien de berekening per munt aanleiding geeft tot een positief verschil.

Omzet

Het omzetcijfer bevat de netto reclame-inkomsten, na aftrek van commissies voor aankoopcentrales, reclamebureaus en distributeurs voor de lezersomzet.

4. SOCIALE BALANS

RSZ nummer: 036-1551615-87

Nummers van de paritaire comités die voor de onderneming bevoegd zijn: 130.00 218.00

I. Staat van de tewerkgestelde personen

	Voltijds 2001	Deeltijds 2001	Totaal (T) of totaal in voltijdse equivalenten (VTE) 2001	Totaal (T) of totaal in voltijdse equivalenten (VTE) 2000
A. Werknemers ingeschreven in het personeelsregister				
1. Tijdens het boekjaar en het vorige boekjaar				
Gemiddeld aantal werknemers	575,8	81,3	632,4 (VTE)	771,3 (VTE)
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	886.911	88.767	975.678 (T)	1.252.533 (T)
Personeelskosten (in duizenden euro's)	25.162	2.188	27.350 (T)	25.710 (T)
			Voltijds	Deeltijds
2. Op de afsluitingsdatum van het boekjaar				Totaal in voltijdse equivalenten
a. Aantal werknemers ingeschreven in het personeelsregister		547	79	602,1
b. Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd		542	78	596,4
Overeenkomst voor een bepaalde tijd		4	1	4,7
Vervangingsovereenkomst		1	-	1,0
c. Volgens het geslacht				
Mannen		205	9	210,8
Vrouwen		342	70	391,3
d. Volgens de beroeps categorie				
Bedienden		494	75	546,6
Arbeiders		53	4	55,5
B. Uitzendkrachten en ter beschikking van de onderneming gestelde personen				Uitzendkrachten
Tijdens het boekjaar				
Gemiddeld aantal tewerkgestelde personen				50,4
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren				97.075
Kosten voor de onderneming (in duizenden euro's)				1.434

BALANS 2001 2000

II. Tabel van het personeelsverloop tijdens het boekjaar

	Voltijds	Deeltijds	Totaal in voltijdse equivalenten
A. Ingetreden			
a. Aantal werknemers die tijdens het boekjaar in het personeelsregister werden ingeschreven	125	14	135,9
b. Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst			
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	124	14	134,9
Overeenkomst voor duidelijk omschreven werk	1	-	1,0
c. Volgens het geslacht en het studieniveau			
Mannen :			
Secundair onderwijs	23	1	23,8
Hoger niet-universitair onderwijs	23	1	23,7
Universitair onderwijs	4	-	4,0
Vrouwen :			
Secundair onderwijs	35	9	41,7
Hoger niet-universitair onderwijs	28	3	30,7
Universitair onderwijs	12	-	12,0
B. Uitgetreden			
a. Aantal werknemers met een in het personeelsregister opgetekende datum waarop hun overeenkomst tijdens het boekjaar een einde nam	158	18	171,8
b. Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst			
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	157	18	170,8
Overeenkomst voor een duidelijk omschreven werk	1	-	1,0
c. Volgens het geslacht en het studieniveau			
Mannen :			
Lager onderwijs	4	-	4,0
Secundair onderwijs	26	3	28,2
Hoger niet-universitair onderwijs	33	3	35,1
Universitair onderwijs	7	1	7,8
Vrouwen :			
Secundair onderwijs	39	8	45,2
Hoger niet-universitair onderwijs	39	2	40,6
Universitair onderwijs	10	1	10,9
d. Volgens de reden van beëindiging van de overeenkomst			
Pensioen	2	1	2,6
Brugpensioen	2	1	2,8
Afdanking	54	9	61,3
Andere reden	100	7	105,1

SOCIALE BALANS

III. Staat over het gebruik van de maatregelen ten gunste van de werkgelegenheid tijdens het boekjaar

Maatregelen ten gunste van de werkgelegenheid	Aantal betrokken werknemers		3. Financieel voordeel (in 1.000 EUR)
	1. Aantal	2. In voltijdse equivalenten	
1. Maatregelen met financieel voordeel			
1.5. Banenplan ter bevordering van de tewerkstelling van langdurig werklozen	1	0,8	4.951
1.9. Volledige loopbaanonderbreking	9	9,0	4.337
1.10 Vermindering van de arbeidsprestaties (deeltijdse loopbaanonderbreking)	13	12,6	15.292
2. Andere maatregelen			
2.3. Jongerenstage	1	1,0	
2.6. Opeenvolgende arbeidsovereenkomsten voor een bepaalde tijd	19	18,7	
2.7. Conventioneel brugpensioen	3	2,8	
Aantal werknemers bij één of meerdere maatregelen ten gunste van de werkgelegenheid :			
- Totaal voor het boekjaar	43	42,2	
- Totaal voor het vorige boekjaar	127	126,5	

IV. Inlichtingen over de opleidingen voor de werknemers tijdens het boekjaar

Totaal van de opleidingsinitiatieven ten laste van de werkgever	Aantal betrokken werknemers	Aantal gevolgde opleidingsuren	Kosten voor de onderneming
Mannen	205	5.533	300
Vrouwen	342	4.190	236

VERSLAG VAN DE COMMISSARIS

Verslag van de commissaris over het boekjaar afgesloten op 31 december 2001 gericht tot de Algemene Vergadering van aandeelhouders van de vennootschap Roularta Media Group NV.



Overeenkomstig de wettelijke en statutaire bepalingen brengen wij U verslag uit over de uitvoering van de controleopdracht die ons werd toevertrouwd.

Wij hebben de controle uitgevoerd van de jaarrekening, opgesteld onder de verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur van de vennootschap, over het boekjaar afgesloten op 31 december 2001, met een balanstotaal van 311.450.320,27 EUR en waarvan de resultatenrekening afsluit met een winst van het boekjaar van 2.358.495,43 EUR. Wij hebben eveneens de bijkomende specifieke controles uitgevoerd die door de wet zijn vereist.

Verklaring over de jaarrekening zonder voorbehoud met toelichtende paragraaf

Onze controles werden verricht overeenkomstig de normen van het Instituut der Bedrijfsrevisoren. Deze beroepsnormen eisen dat onze controle zo wordt georganiseerd en uitgevoerd dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen onjuistheden van materieel belang bevat, rekening houdend met de Belgische wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften met betrekking tot de jaarrekening.

Overeenkomstig deze normen hebben wij rekening gehouden met de administratieve en boekhoudkundige organisatie van de vennootschap, alsook met de procedures van interne controle. De verantwoordelijken van de vennootschap hebben onze vragen naar opheldering of inlichtingen duidelijk beantwoord. Wij hebben op basis van steekproeven de verantwoording onderzocht van de bedragen opgenomen in de jaarrekening. Wij hebben de waarderingsregels, de betekenisvolle boekhoudkundige ramingen die de onderneming maakte en de voorstelling van de jaarrekening in haar geheel beoordeeld. Wij zijn van mening dat deze werkzaamheden een redelijke basis vormen voor het uitbrengen van ons oordeel.

Naar ons oordeel, rekening houdend met de toepasselijke wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften, geeft de jaarrekening afgesloten op 31 december 2001 een getrouw beeld van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van de onderneming en wordt een passende verantwoording gegeven in de toelichting.

Zoals blijkt uit de jaarrekening en uit het jaarverslag, is de NV ROULARTA MEDIA GROUP betrokken in een geschil. Dit geschil betreft facturen voor een totaal bedrag 3.203.027,35 EUR die door de NV ROULARTA MEDIA GROUP worden betwist. Dit geschil is in de boekhouding opgenomen zonder het resultaat van het boekjaar te beïnvloeden. De uiteindelijke afloop van dit geschil en het eventueel effect op de jaarrekening kan op dit ogenblik niet worden bepaald.

Bijkomende verklaringen en inlichtingen

Wij vullen ons verslag aan met de volgende bijkomende verklaringen en inlichtingen die niet van aard zijn om de draagwijdte van onze verklaring over de jaarrekening te wijzigen:

- Het jaarverslag bevat de door het Wetboek van Vennootschappen vereiste inlichtingen en stemt overeen met de jaarrekening.
- In dit jaarverslag heeft de raad van bestuur U - overeenkomstig artikel 524 van het Wetboek van Vennootschappen - ingelicht over het sluiten van een overeenkomst tussen uw vennootschap en de vennootschap NV CENNINI. De overeenkomst betreft de verkoop van alle 2.500 aandelen van NV EASY SOLUTIONS aan NV CENNINI voor een bedrag van 305.000 EUR.
- Onverminderd formele aspecten van ondergeschikt belang, wordt de boekhouding gevoerd en de jaarrekening opgesteld overeenkomstig de in België toepasselijke wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften.
- Wij dienen U geen enkele verrichting of beslissing mede te delen die in overtreding met de statuten of het Wetboek van Vennootschappen zou zijn gedaan of genomen. De resultaatverwerking die aan de Algemene Vergadering wordt voorgesteld, stemt overeen met de wettelijke en statutaire bepalingen.

Antwerpen, 2 april 2002

De Commissaris,

DELOITTE & TOUCHE

Bedrijfsrevisoren BV o.v.v.e. CVBA

Vertegenwoordigd door Jos Vlamincx



2001
ADRESSEN



adressen

Bedrijfszetels	90
Dochterondernemingen	92
Dochterondernemingen van Mercator Printing Group	98

ADRESSEN

BEDRIJFSZETELS	
HOOFDZETEL ROESELARE	
Roularta Media Group	Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare
ZETEL ZELLIK	
Roularta Media	Research Park De Haak - 1731 Zellik
Roularta Research	Research Park De Haak - 1731 Zellik
Roularta Conference Centre	Research Park De Haak - 1731 Zellik
Roularta Seminars	Research Park De Haak - 1731 Zellik
ZETEL BRUSSEL	
Brussels Media Centre	Raketstraat 50 - 1130 Brussel
DE STREEKKRANT	
Aalst	Hopmarkt 31 - 9300 Aalst
Aarschot	Langdorpsesteenweg 1W2A - 3200 Aarschot
Antwerpen	Amerikalei 196 A - 2000 Antwerpen
Bornem	Boomstraat 77 - 2880 Bornem
Bree	Hoogstraat 36 - 3960 Bree
Brugge	Sint - Jorisstraat 20 - 8000 Brugge
Diest	Hasseltsestraat 5 - 3290 Diest
Drongen	Brouwerijstraat 1 - 9031 Drongen
Genk	Bochtlaan 13 - 3600 Genk
Gent	Vlaanderenstraat 42 - 9000 Gent
Halle	Volpestraat 32 - 1500 Halle
Hasselt	Walenstraat 71/1 - 3500 Hasselt
Herentals	Fraikinstraat 7 - 2200 Herentals
Kampenhout	Oudestraat 19 - 1910 Kampenhout
Kortrijk	Doomniksewijk 83B - 8500 Kortrijk
Leuven	Mgr. Ladeuzeplein 29 - 3000 Leuven
Lier	Antwerpsesteenweg 99 - 2500 Lier
Maasmechelen	Rijksweg 404 - 3630 Maasmechelen
Mechelen	Consciencestraat 9 - 2800 Mechelen
Mol	Molderdijk 130 - 2400 Mol

ADRESSEN

Oostende	Torhoutsesteenweg 52-54 - 8400 Oostende
Roeselare	Henri Horriestraat 7 - 8800 Roeselare
Sint-Niklaas	Kokkelbeekstraat 60 - 9100 Sint-Niklaas
Sint-Truiden	Tichelrijstraat 25 - 3800 Sint-Truiden
Tienen	Gilainstraat 83 - 3300 Tienen
Tongeren	Maastrichterstraat 11 - 3700 Tongeren
Turnhout	de Merodelei 153 - 2300 Turnhout
Vilvoorde	J.B. Nowélei 45 - 1800 Vilvoorde
	Riddersstraat 2 - 1800 Vilvoorde
Zeel	Textielstraat 2 - 9240 Zeel

STEPS

Antwerpen	Baron D'Hanislân 20 - 2000 Antwerpen
Bornem	Boomstraat 77 - 2880 Bornem
Brugge	Sint-Jorisstraat 20 - 8000 Brugge
Diest	Hasseltsestraat 5 - 3290 Diest
Drongen	Brouwerijstraat 1/8 - 9031 Drongen
Halle	Volpestraat 32 - 1500 Halle
Kortrijk	Doomniksewijk 83 B - 8500 Kortrijk
Lier	Antwerpsesteenweg 99 - 2500 Lier
Leuven	Mgr. Ladeuzeplein 29 - 3000 Leuven
Mechelen	Consciencestraat 9 - 2800 Mechelen
Roeselare	Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare
Turnhout	de Merodelei 153 - 2300 Turnhout

KRANT VAN WEST-VLAANDEREN

Roeselare	Meensesteenweg 290 - 8800 Roeselare
Poperinge	Gasthuisstraat 57 - 8970 Poperinge

REGIONALE TELEVISIE

Roeselare	Kleine Weg 19 - 8800 Roeselare
Drongen	Brouwerijstraat 1 - 9031 Drongen
Vilvoorde	Luchthavenlaan 22 - 1800 Villoorde

ADRESSEN

DOCHTERONDERNEMINGEN	BUSINESS UNIT	PRODUCT/ACTIVITEIT
Academici Roularta Media NV Londenstraat 20-22 - 2000 ANTWERPEN	Boeken en jaarboeken	Go (N&F) Vademecum voor personeelsbeleid (N&F)
A nous Paris SA 10, avenue de la Grande Armée - F - 75017 PARIS	Huis-aan-huisbladen	A Nous Paris
Band A Part SARL 15, rue Traverse - F - 93200 SAINT-DENIS	Tijdschriften	Muziek-CD's, muziekcursussen
Belgian Business Television NV Raketstraat 50 - 1130 BRUSSEL	Radio & TV	Kanaal Z/Canal Z
Belgian Electionic Market NV Research Park - De Haak - 1731 ZELLIK	Diensten	e-commerce / internet
Belgomedia SA Rue des Grandes Rames 12 - 4800 VERVIERS	Tijdschriften	Télépro
Corporate Media Solutions NV Ingberthoeweg 3A - 2630 AARTSELAAR	Radio & TV	Verkoop audiovisuele installaties
De Streekkrant - De Weekkrantgroep NV Meiboomlaan 33 - 8800 ROESELARE	Huis-aan-huisbladen	De Streekkrant, De Weekkrant De Zondag
De Vastgoedmakelaar NV Meiboomlaan 33 - 8800 ROESELARE	Huis-aan-huisbladen	Easy Immo Magazine
De Woonkijker NV Rijnkaai 101 - 2000 ANTWERPEN	Radio & TV	De Woonkijker
Editop NV de Jamblinne de Meuxplein 33 - 1030 BRUSSEL	Boeken en jaarboeken	Top 30.000, Top Bouw

ADRESSEN

<p>Eurocasino NV Steylsstraat 119 - 1020 BRUSSEL</p>	Diensten	
<p>Eye-d NV Legeweg 2B - 8490 JABBEKE</p>	Radio & TV	TV-Faciliteiten Bedrijfsfilms, commercials, CD-Rom productie
<p>Faciliteiten NV Meiboomlaan 33 - 8800 ROESELARE</p>	Radio & TV	TV-Faciliteiten Bedrijfsfilms, commercials
<p>Felema Regie CVBA Paapsemlaan 22 bus 8 - 1070 BRUSSEL</p>	Diensten	Reclameregie voor de Vlaamse Overheid
<p>Focus Televisie NV Industriezone 2 - 8490 JABBEKE</p>	Radio & TV	Regionale Televisie
<p>Follow the Guide NV Londenstraat 20-22 - 2000 ANTWERPEN</p>	Boeken en Jaarboeken	Bouwen / Bâtir, De Kijkwoningengids (N&F), De Renovatiegids (N&F), Nationale Kijkwoningendag, Nationale Renovatiedag
<p>Grieg Media AS Valkendorfsgrate 1A - N-5012 BERGEN</p>	Tijdschriften	VI over 60
<p>Himalaya NV Kerkplein 24 bus 7 - 1930 ZAVENTEM</p>	Tijdschriften	Grande
<p>Hippos Vademecum NV Baron Ruzettelaan 27/29 - 8310 BRUGGE Paardeweide 2-4 - NL - 4824 EH BREDA</p>	Boeken en Jaarboeken	Hippos Vademecum Vlaanderen Hippos Vademecum Nederland
<p>Idéat Editions SA 12-14, rue Jules César - F - 75012 Paris</p>	Tijdschriften	Idéat

ADRESSEN

<p>Investnet CVBA de Jamblinne de Meuxplein 33 - 1030 BRUSSEL</p>	Tijdschriften	www.het.beleggers.net www.investisseurs.net
<p>Ixsys NV Pastoriestraat 58 - 3370 BOUTERSEM</p>	Tijdschriften	Software voor de gezondheidssector
<p>Le Vif Magazine SA Rue de la Fusée 50 Boîte 6 - 1130 BRUXELLES</p>	Tijdschriften	Le Vif/L'Express, Weekend Le Vif/L'Express Télévif
<p>Mercator Printing Group NV Katwilgweg 2 - 2050 ANTWERPEN</p>	Productie	Drukkerijen
<p>Newsco NV Raketstraat 50 Bus 12 - 1130 BRUSSEL</p>	Diensten	Premedia Publiscopies
<p>Oost-Vlaamse Media Groep NV Meiboomlaan 33 - 8800 ROESELARE</p>	Huis-aan-huisbladen	Het Blad
<p>Paratel NV Medialaan 1 - 1800 VILVOORDE</p>	Radio & TV	Audiotex, sms, internet en wap
<p>Plopsaland NV De Pannelaan 68 - 8660 ADINKERKE</p>	Radio & TV	Pretpark
<p>Prometheus Incorporated NV Meiboomlaan 33 - 8800 ROESELARE</p>	Radio & TV	Regionale radio's
<p>Publindus NV de Jamblinne de Meuxplein 33 - 1030 BRUSSEL</p>	Tijdschriften	Redactie Cash! Nederlands
<p>Publiregioes LDA Rua Duque de Palmela 37-2dt - P - 1100 LISBOA</p>	Huis-aan-huisbladen	Jornal da Região

ADRESSEN

<p>Regie De Weekkrant NV Meiboomlaan 33 - 8800 ROESELARE</p>	Diensten	Reclameregie voor De Weekkrant
<p>Regionale Media Maatschappij NV Kleine Weg 19 - 8800 ROESELARE</p>	Radio & TV	Regionale Televisie WTV en Focus
<p>Regionale TV Media NV Research Park - De Haak - 1731 ZELLIK</p>	Radio & TV	Nationale reclameregie voor regionale commerciële TV
<p>Repropress CVBA Paapsemalaan 22 - 1070 BRUSSEL</p>	Diensten	Inning verschuldigde rechten, inzake auteursrechterlijk beschermde werken
<p>Roularta Books NV Raketstraat 50 - 1130 BRUSSEL</p>	Boeken en jaarboeken	Eigen boeken (sport, business) Media Club
<p>Roularta IT-Solutions NV Meiboomlaan 33 - 8800 ROESELARE</p>	Diensten	Softwareontwikkeling
<p>Roularta Medica NV Brasschaatsteenweg 308 - 2920 KALMTHOUT</p>	Tijdschriften	De Huisarts / Le Généraliste Semper
<p>Scripta NV E. Demunterlaan 1 Greenland B01 - 1090 BRUSSEL</p>	Diensten	Nationale reclameregie kranten
<p>Senior Publications SA Rue de la Fusée 50 Boîte 10 - 1130 BRUXELLES</p>	Tijdschriften	Plus Magazine (senioren) Pippo, Pompoen (kinderen)
<p>Senior Publications Nederland BV Olmenlaan 8 - NL-1404 DG BUSSUM</p>	Tijdschriften	Plus Magazine (senioren)

ADRESSEN

<p>Senior Publications Deutschland GMBH & CO KG Lütticher Strasse 1-3 - D - 50674 KOLN</p>	Tijdschriften	Lenz (senioren)
<p>Senior Publications Verwaltung GMBH Lütticher Strasse 1-3 - D - 50674 KOLN</p>	Tijdschriften	
<p>Sportmagazine NV Raketstraat 50 Bus 5 - 1130 BRUSSEL</p>	Tijdschriften	Sport /Voetbal Magazine Sport /Foot Magazine
<p>Studio Press SAS 4, rue Marcel Sembat - F - 93400 SAINT-OUEN</p>	Tijdschriften	Guitar Part, Guitar Collector's, Guitar Classique, Recording Musicien, Drummer; Pianiste
<p>Studio Press LTD Glaston Road - GB - UPPINGHAM RUTLAND</p>	Tijdschriften	Pianist
<p>Style Magazine BV Paardeweide 2-4 - NL-4824 EH BREDA</p>	Huis-aan-huisbladen	Style
<p>Top Consult SA Rue de la Fusée 50 - 1130 BRUXELLES</p>	Diensten	Nationale reclameregie
<p>Total Music SARL 151, rue Blomet - F - 75015 PARIS</p>	Tijdschriften	Postorderverkoop muziekinstrumenten
<p>Trends Magazine NV Raketstraat 50 Bus 4 - 1130 BRUSSEL</p>	Tijdschriften	Trends, Trends Top 5000 Bizz, Industrie
<p>Turnkey NV Legeweg 2B - 8490 JABBEKE</p>	Radio & TV	Consultancy inzake TV programma's en TV stations Productie internationale documentaires

ADRESSEN

Vacature CVBA Pontbeekstraat 4 - 1702 GROOT-BIJGAARDEN	Kranten	Vacature
Vlaamse Media Holding NV Brusselsesteenweg 347 - 1730 ASSE-KOBBERGEM	Radio & TV	Holding
Vlaamse Media Maatschappij NV Medialaan 1 - 1800 VILVOORDE	Radio & TV	Nationale commerciële televisie & radio VTM, Kanaal 2, JIM TV, Q-Music, Top Radio, Radio Mango
Vlaamse Tijdschriften Uitgeverij NV Raketstraat 50 Bus 2 - 1130 BRUSSEL	Tijdschriften	Knack, Weekend Knack, Focus Knack Spijs & Drank
VM & Partners Brasschaatsteenweg 308 - 2920 KALMTHOUT	Tijdschriften	Info Card, kwartaalbladen, congresgids en website voor de medische sector
Vogue Trading Video NV P.Verhaeghestraat 8 - 8520 KUURNE	Productie	Duplicatie videoacassettes Replicatie CD, CD Rom, DVD
West-Vlaamse Media Groep NV Meiboomlaan 33 - 8800 ROESELARE	Kranten	Krant van West-Vlaanderen

ADRESSEN

ADRESSEN

DOCHTERONDERNEMINGEN MERCATOR PRINTING GROUP NV

Roularta Printing NV

Meiboomlaan 33 - 8800 ROESELARE

Mercator Press NV

Industriezone 2 - 8490 JABBEKE

Imprimerie Georges Frère SA

47, rue de Reckem

F - 59960 NEUVILLE-EN-FERRAIN

Mercaprint NV

Industriezone 2 - 8490 JABBEKE

Concentra Grafic NV

Herckenrodesingel 10 - 3500 HASSELT

Concentra Prepress Group NV

Herckenrodesingel 10 - 3500 HASSELT

Concentra Litho Printing LTD

61 Chandos Place - GB - LONDON 2WC 4HG

Binderijgroep Vianen BV

Industrieweg 28 - NL - 4131 NK Vianen ZH

Binderijgroep Antwerpen NV

Katwilgweg 2 - 2050 ANTWERPEN

financiële kalender

JAARVERSLAG 2001 ROULARTA MEDIA GROUP

Jaarvergadering	21 mei 2002
Betaalbaarstelling dividend coupon nr 4	31 mei 2002
Bekendmaking resultaten eerste kwartaal 2002	tweede helft mei 2002
Bekendmaking halfjaarresultaten 2002	16 september 2002
Bekendmaking resultaten derde kwartaal 2002	tweede helft november 2002
Bekendmaking resultaten 2002	24 maart 2003
Jaarvergadering 2002	20 mei 2003

INVESTOR RELATIONS

	Rik DE NOLF	Jean Pierre DEJAEGHERE
Telefoon :	32+ 51-26 63 23	32+ 51-26 63 26
Fax :	32+ 51-26 65 93	32+ 51-26 66 27
e-mail :	rik.de.nolf@roularta.be	jean.pierre.dejaeghere@roularta.be
Website :	www.roularta.be	

NV Roularta Media Group, Meiboomlaan 33, 8800 Roeselare, BTW BE 434.278.896, HR Kortrijk I 15.456