



ROULARTA MEDIA GROUP

SOMMAIRE

RAPPORT ANNUEL 2002

Ce rapport annuel est disponible en français, en néerlandais et en anglais. En cas de différence d'interprétation, seul le texte néerlandais fera loi. La version qui est disponible sur internet (www.roularta.be) ne l'est qu'à titre d'information.

- 2** CHIFFRES-CLES CONSOLIDES
- 6** CHIFFRES-CLES CONSOLIDES PAR ACTION
- 8** STRUCTURE DU GROUPE
- 10** SUBCONSOLIDATIONS
- 12** MANAGEMENT
- 14** CORPORATE GOVERNANCE
- 16** PREFACE
- 18** RAPPORT DES ACTIVITES
- 40** DONNEES FINANCIERES
 - 40** COMPTES ANNUELS CONSOLIDES
 - 72** COMPTES ANNUELS STATUTAIRES
- 90** ADRESSES
- 99** CALENDRIER FINANCIER

[CHIFFRES-CLES CONSOLIDES]

COMPTE DE RESULTATS en milliers d'euros	1999	2000	2001	2002	Evolution en %
Ventes et prestations	377.325	451.390	455.479	440.450	- 3,3%
Chiffre d'affaires (net)	363.936	435.749	438.585	423.918	- 3,3%
Bénéfice d'exploitation	28.261	30.266	16.521	27.491	+ 66,4%
Résultat financier	-3.847	-6.752	-9.572	-8.222	
Bénéfice courant	24.414	23.514	6.949	19.269	+ 177,3%
Résultat exceptionnel	-1.033	674	-3.121	-4.565	
Bénéfice de l'exercice avant impôts	23.381	24.188	3.828	14.704	+ 284,1%
Impôts et impôts différés	-11.302	-13.518	-9.617	-11.623	
Résultat de l'exercice après impôts	12.079	10.670	-5.789	3.081	+ 153,2%
Part du résultat des entreprises mises en équivalence	-168	-330	-1.156	-87	+ 92,5%
Résultat consolidé	11.911	10.340	-6.945	2.994	+ 143,1%
RESULTAT (part du groupe)	11.886	10.846	-6.787	3.178	+ 146,8%
EBITDA	49.437	54.774	39.732	46.836	+ 17,9%
EBITDA (marge)	13,6%	12,6%	9,1%	11,0%	
EBIT	28.261	30.266	16.521	27.491	+ 66,4%
EBIT (marge)	7,8%	6,9%	3,8%	6,5%	
Résultat net courant ¹	21.692	17.454	1.149	14.090	+ 1126,0%
Cash-flow courant ²	37.728	40.254	24.361	33.435	+ 37,2%
Cash-flow ³	37.474	38.880	21.512	32.565	+ 51,4%
Marge nette ⁴	3,3%	2,5%	-1,5%	0,7%	

¹ Le résultat net courant est le résultat de l'exercice après impôts, avant pertes et profits exceptionnels et avant amortissements sur goodwill et titres, augmenté du résultat des entreprises mises en équivalence - ² Le cash-flow courant est le résultat net courant, augmenté des amortissements sur les actifs immobilisés et les coûts non décaissés - ³ Le cash-flow est le résultat consolidé, augmenté de tous les amortissements - ⁴ Résultat net part du groupe/chiffre d'affaires.

Chiffres-clés

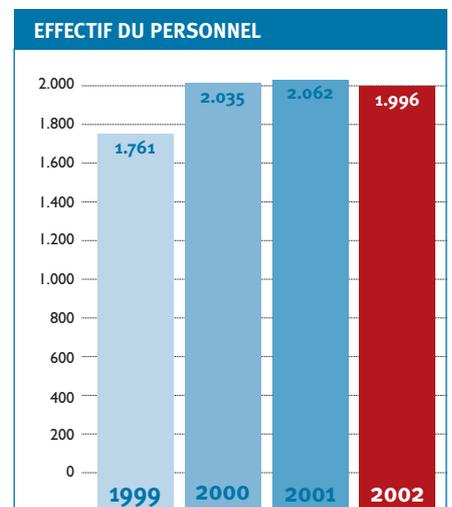
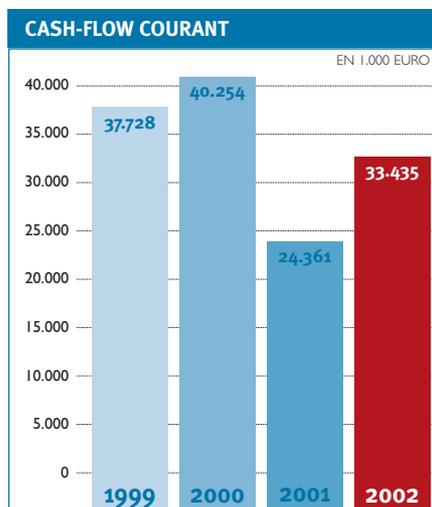
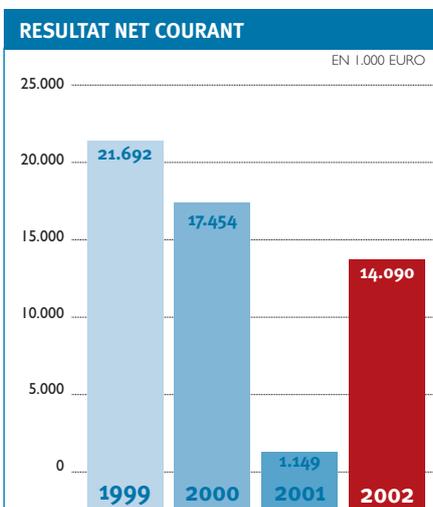
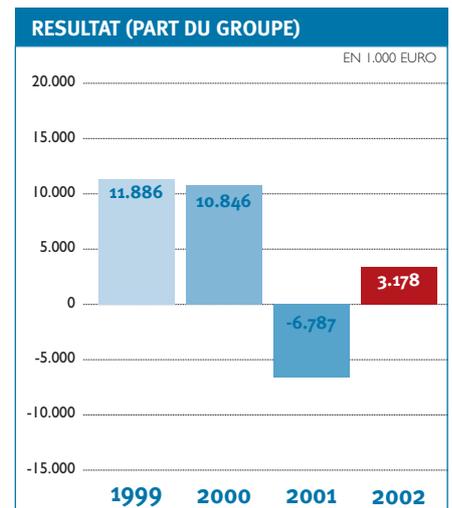
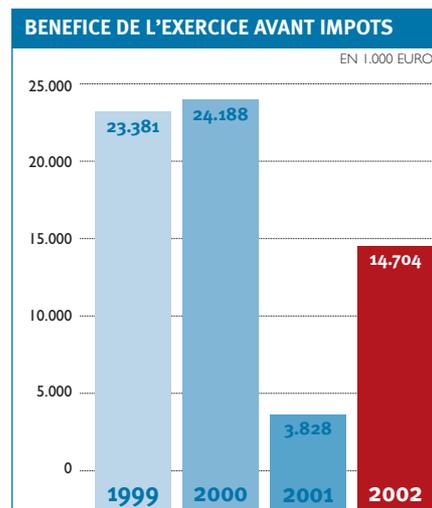
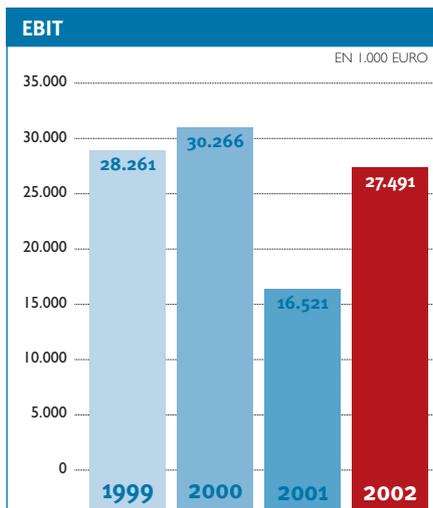
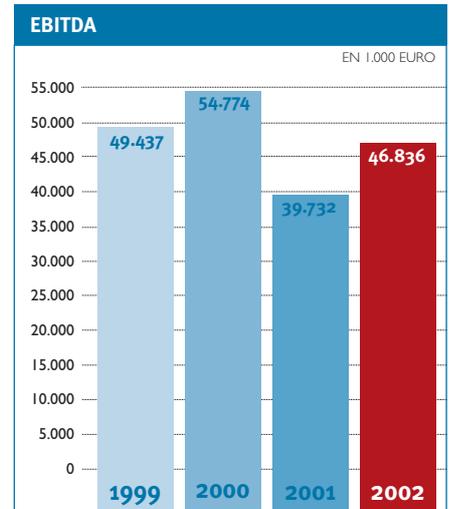
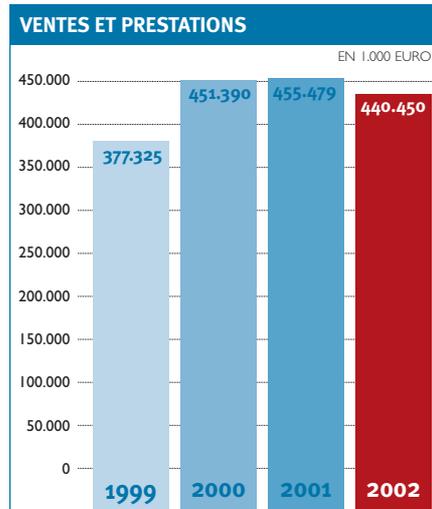
consolidés

BILAN	en milliers d'euros	1999	2000	2001	2002	Evolution en %
Actifs immobilisés		120.634	158.156	150.880	112.857	- 25,2%
Actifs circulants		171.957	209.803	203.800	232.383	+ 14,0%
Total du bilan		292.591	367.959	354.680	345.240	- 2,7%
Capitaux propres après répartition		124.390	158.975	142.012	122.910	- 13,5%
Dettes		162.564	198.102	199.065	208.565	+ 4,8%
Liquidité (actifs circulants/dettes à court terme)		1,2	1,3	1,2	1,3	
Solvabilité (fonds propres/total du bilan)		42,5%	43,2%	40,0%	35,6%	
Gearing (dette financière nette/fonds propres)		7,68%	18,22%	26,21%	15,68%	
Dettes/fonds propres		1,3	1,2	1,4	1,7	
Rendement des fonds propres ⁵		9,6%	6,8%	-4,8%	2,6%	
Investissements		35.988	36.854	18.556	14.351	- 22,7%
Frais de personnel		74.263	85.330	96.174	99.513	+ 3,5%
Effectif du personnel à la date de clôture		1.761	2.035	2.062	1.996	- 3,2%
CHIFFRES CONSOLIDES PAR ACTION		1999	2000	2001	2002	
EBITDA		5,13	5,70	4,16	4,88	
EBIT		2,95	3,15	1,73	2,87	
Bénéfice par action		1,24	1,13	-0,71	0,33	
Résultat net courant		2,26	1,82	0,12	1,47	
Cash-flow courant		3,92	4,19	2,55	3,49	
Cash-flow		3,89	4,05	2,25	3,40	
Dividende brut		0,50	0,50	0,40	0,40	
Nombre d'actions		9.611.034	9.611.034	9.553.679	9.589.029	

⁵ Résultat net part du groupe/fonds propres.



Vue
générale





[ROULARTA MEDIA GROUP]

Chiffres-clés consolidés par action

DESCRIPTION	en euro	1999	2000	2001	2002
Fonds propres		12,94	16,53	14,86	12,82
EBITDA		5,13	5,70	4,16	4,88
EBIT (Bénéfice d'exploitation)		2,95	3,15	1,73	2,87
Bénéfice - Part du groupe		1,24	1,13	-0,71	0,33
Résultat net courant		2,26	1,82	0,12	1,47
Cash-flow courant		3,92	4,19	2,55	3,49
Cash-flow		3,89	4,05	2,25	3,40
Dividende brut		0,50	0,50	0,40	0,40
Price/Net current result Ratio fin décembre		28,78	33,09	161,31	16,64
Price/Net current cash-flow Ratio fin décembre		16,55	14,35	7,61	7,01
Nombre d'actions		9.611.034	9.611.034	9.553.679	9.589.029
Cours maximal		73,00	94,00	61,95	24,65
Cours fin décembre		64,95	60,10	19,40	24,45
Capitalisation boursière en millions d'euros (fin déc.)		624,22	577,62	185,34	234,45
Volume annuel en millions d'euros		64,63	106,08	31,69	29,76
Volume annuel en nombre		1.145.756	1.439.923	1.180.281	1.435.914

[STRUCTURE DU GROUPE]

[ROULARTA MEDIA GROUP]

JOURNAUX	JOURNAUX TOUTES-BOITES	LIVRES ET ANNUAIRES
100% West-Vlaamse Media Groep	80% De Streekkrant-De Weekkrantgroep	100% Roularta Books
	100% Oost-Vlaamse Media Groep	50% Academici Roularta Media
	88,44% De Vastgoedmakelaar	100% Follow The Guide
	51% Zeeuws Vlaams Mediabedrijf (NL)	52% Hippos Vademecum
	100% Tam-Tam	50% Editop-Roularta Medica
	100% Drukkerij Leysen	
	100% Style Magazine (NL)	
	40% Publiregioes (PT)	
	30% A Nous Paris (F)	

Structure du groupe

au 31 décembre 2002

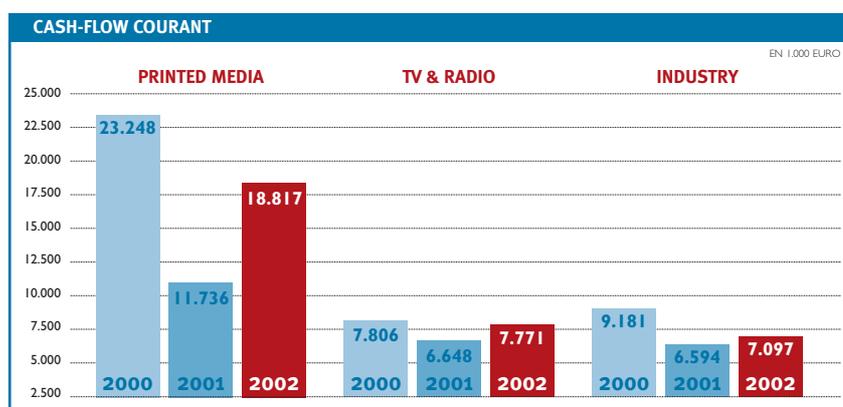
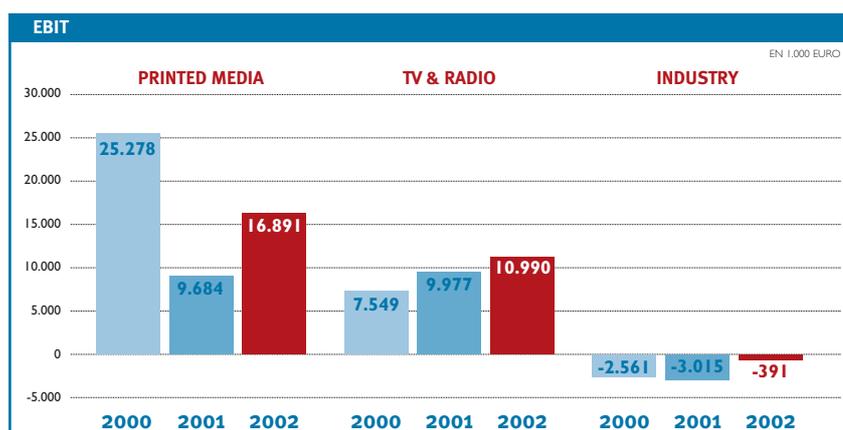
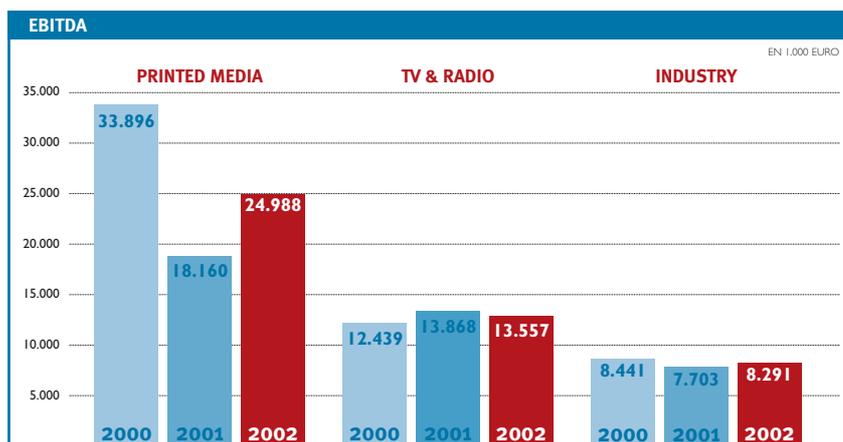
MAGAZINES	SERVICES	TV & RADIO	PRODUCTION
100% Vlaamse Tijdschriften Uitgeverij	100% Newsco	50% Vlaamse Media Maatschappij	66,67% Vogue Trading Video
100% Trends Magazine	50% Top Consult	Paratel 100%	75,66% Roularta Printing
50% Le Vif Magazine	100% Regie De Weekkrant	Plopsaland 50%	33,33% Mercator Printing Group (EN LIQUIDATION)
100% Sportmagazine	100% Roularta IT-Solutions	33,33% Regionale TV Media	33,33% Binderijgroep A'pen (EN LIQUIDATION)
50% Publindus	100% Roularta Management	100% Focus Televisie	
50% Senior Publications	25% Repropress	100% Belgian Business Television	
100% Grieg Media (N)	18% Febelma Regie	50% De Woonkijker	
50% Senior Publications Nederland (NL)	19% Eurocasino	50% Eye-d	
50% Belgomedia	11,11% Bemart	Turnkey 90%	
100% Senior Publications Verwaltung (D)		50% Corporate Media Solutions	
100% Senior Publications Deutschland (D)		50% Promotheus Inc.	
50% Himalaya		50% Regionale Media Maatschappij	
50% Idéat Editions (F)			
25% Vacature			
50% Studio Press (F)			
100% Total Music (F)			
100% Band A Part (F)			
100% Studio Press LTD (GB)			
100% PV Editions (F)			

[SUBCONSOLIDATIONS]

En milliers d'euros	PRINTED MEDIA				TV & RADIO			
	2000	2001	2002	% évol.	2000	2001	2002	% évol.
Ventes et prestations	259.723	268.025	258.410	- 3,6	123.308	123.755	127.782	+ 3,3
Chiffre d'affaires (net)	252.731	258.643	252.164	- 2,5	117.156	116.807	119.741	+ 2,5
Résultat d'exploitation	25.278	9.684	16.891	+ 74,4	7.549	9.977	10.990	+ 10,2
Résultat financier	-3.054	-5.032	-3.867		201	393	526	
Résultat exceptionnel	365	-578	-427		-189	-538	-711	
Impôts et impôts différés	-9.411	-3.459	-4.721		-4.207	-6.259	-6.554	
Résultat de l'exercice après impôts	13.178	615	7.876	+ 1.180,7	3.354	3.573	4.251	+ 19,0
Résultat entreprises mises en équivalence	99	-41	-180	- 339,0	-429	-1.115	93	+ 108,3
Résultat consolidé	13.277	574	7.696	+ 1.240,8	2.925	2.458	4.344	+ 76,7
RESULTAT (part du groupe)	13.293	732	7.758	+ 959,8	2.920	2.458	4.344	+ 76,7
EBITDA	33.896	18.160	24.988	+ 37,6	12.439	13.868	13.557	- 2,2
EBITDA (marge)	13,4%	7,0%	9,9%		10,6%	11,9%	11,3%	
EBIT	25.278	9.684	16.891	+ 74,4	7.549	9.977	10.990	+ 10,2
EBIT (marge)	10,0%	3,7%	6,7%		6,4%	8,5%	9,2%	
Résultat net courant avant impôts	25.489	6.993	15.613	+ 123,3	7.317	9.255	11.722	+ 26,7
Résultat net courant	16.351	3.260	10.720	+ 228,8	2.917	2.757	5.204	+ 88,8
Cash-flow courant	23.248	11.736	18.817	+ 60,3	7.806	6.648	7.771	+ 16,9
Cash-flow	23.715	10.968	18.629	+ 69,8	6.430	6.258	7.846	+ 25,4

Subconsolidations

2000	INDUSTRY		% évol.
	2001	2002	
99.912	101.304	94.871	- 6,4
96.895	98.571	91.542	- 7,1
-2.561	-3.015	-391	+ 87,0
-113	-1.389	-1.062	
400	-1.732	-2.990	
100	101	-348	
-2.174	-6.035	-4.791	+ 20,6
0	0	0	
-2.174	-6.035	-4.791	+ 20,6
-1.680	-6.035	-4.669	+ 22,6
8.441	7.703	8.291	+ 7,6
8,7%	7,8%	9,1%	
-2.561	-3.015	-391	+ 87,0
-2,6%	-3,1%	-0,4%	
-1.946	-4.103	-1.237	+ 69,9
-1.821	-4.124	-1.585	+ 61,6
9.181	6.594	7.097	+ 7,6
9.285	4.506	5.141	+ 14,1





Hugo Vandamme

Rik De Nolf

Leo Claeys

Lieve Claeys

Caroline De Nolf

Comité exécutif

Rik De Nolf	Président
Jean Pierre Dejaeghere	Directeur Financier
Bert Kuypers	Directeur Général

Management team

Rik De Nolf	Président
Jean Pierre Dejaeghere	Directeur Financier
Bert Kuypers	Directeur Général
Eddy Brouckaert	Directeur journaux
Erwin Danis	Directeur prémedia
Hugo De Vidts	Directeur IT
Hugues De Waele	Directeur toutes-boîtes
William Metsu	Directeur imprimerie
Johan Plets	Contrôleur
Dirk Vandekerckhove	Directeur magazines
Dirk Van Roy	Directeur nouveaux médias
Mieke Verhelst	Directeur régie publicitaire nationale

Conseil

[ROULARTA MEDIA GROUP]

d'administration



Iwan Bekaert



Jean Pierre Dejaeghere



Clement De Meersman



Bert Kuypers



Dirk Meeus

Baron Hugo Vandamme

représentant permanent de HRV SA
Leo D'Hulsterlaan 4
8700 Tielt
Administrateur indépendant
Président - 2004

Rik De Nolf

représentant permanent de
De Publgraaf SA
Krasselhoekstraat 12
8890 Moorslede
Administrateur Délégué
Vice-président - 2004

Leo Claeys

représentant permanent de Joedheco SA
Meiboomlaan 110
8800 Roeselare
Administrateur
Vice-président - 2004

Lieve Claeys

Kasteelhoekstraat 1
8800 Roeselare
Administrateur - 2008

Caroline De Nolf

Meiboomlaan 110
8800 Roeselare
Administrateur - 2008

Iwan Bekaert

Ph. de Denterghemlaan 32
9831 St.-Martens-Latem
Administrateur - 2004

**Jean Pierre
Dejaeghere**

Oude Iepersestraat 43
8870 Izegem
Administrateur - 2006

**Clement
De Meersman**

représentant permanent de
Clement De Meersman SPRL
Leffingestraat 17
8000 Brugge
Administrateur indépendant - 2008

Bert Kuypers

Burg. Pyckestraat 53
8500 Kortrijk
Administrateur - 2008

Dirk Meeus

Sint-Christinastraat 17
9200 Dendermonde
Administrateur indépendant - 2004

Comité d'audit

Clement De Meersman	représentant permanent de Clement De Meersman SPRL Président
Leo Claeys	représentant permanent de Joedheco SA
Dirk Meeus	

Comité stratégique

Baron Hugo Vandamme	représentant permanent de HRV SA Président
Rik De Nolf	représentant permanent de De Publgraaf SA
Leo Claeys	représentant permanent de Joedheco SA
Jean Pierre Dejaeghere	
Clement De Meersman	représentant permanent de Clement De Meersman SPRL
Bert Kuypers	

Comité de rémunération et de nominations

Baron Hugo Vandamme	représentant permanent de HRV SA Président
Rik De Nolf	représentant permanent de De Publgraaf SA
Leo Claeys	représentant permanent de Joedheco SA
Dirk Meeus	



Corporate governance

Composition du conseil d'administration

Le conseil d'administration se compose de 10 membres:

- sept administrateurs qui, conformément au droit de proposition statutaire, représentent l'actionnaire de référence: *monsieur Rik De Nolf, représentant permanent de De Publigraaf SA (2004), monsieur Leo Claeys, représentant permanent de Joedheco SA (2004), madame Lieve Claeys (2008), madame Caroline De Nolf (2008), monsieur Iwan Bekaert (2004), monsieur Jean Pierre Dejaeghere (2006) et monsieur Bert Kuypers (2008).*
- trois administrateurs indépendants qui occupent tous une fonction sociale dirigeante: *monsieur Clement De Meersman, représentant permanent de Clement De Meersman SPRL (2008) et administrateur délégué de Deceuninck SA, monsieur Dirk Meeus (2004), associé de Allen & Overy et Baron Hugo Vandamme, représentant permanent de HRV SA (2004) et vice-président de Barco SA.*

Ayant atteint l'âge de la pension, monsieur Iwan Bekaert a présenté sa démission en tant que directeur général. Il continuera de siéger au titre d'administrateur.

Monsieur Leo Claeys s'est lui aussi retiré en 2002 de la gestion opérationnelle de Roularta Media Group SA, mais poursuit l'exercice de son mandat d'administrateur à titre de représentant permanent de la société Joedheco.

En cours d'exercice, le conseil d'administration a accueilli un nouveau membre, monsieur Bert Kuypers, qui a succédé à monsieur Iwan Bekaert comme directeur général de Roularta Media Group.

Les statuts prévoient que les administrateurs sont nommés pour une période de six ans. Ceux-ci sont révocables à tout moment et sur-le-champ, par décision de l'Assemblée Générale. Les administrateurs sortants sont rééligibles.

Organisation et fonctionnement du conseil d'administration

Le conseil d'administration se réunit cinq fois par an,

dont une fois pour discuter du budget de l'exercice suivant et l'approuver. Les quatre autres réunions se tiennent au rythme d'une par trimestre.

En dehors de ces cinq réunions, le conseil d'administration est convoqué par son président chaque fois que les intérêts de la société l'exigent. En 2002, il s'est réuni six fois.

Outre l'agenda de la réunion, les administrateurs reçoivent, avant la réunion, tous les documents utiles à leur information. Ils peuvent ainsi préparer les points mis à l'agenda de façon approfondie. Chaque réunion fait l'objet d'un rapport.

Le conseil d'administration délibère des objectifs, de la mission et de la stratégie de l'entreprise. Son terrain d'action comprend également les délibérations et les décisions relatives au businessplan, au budget, aux résultats trimestriels, semestriels et annuels, aux financements, aux aspects relatifs aux droits des sociétés, aux fusions et acquisitions, ainsi qu'à la communication externe.

Les autres points importants soumis à l'approbation du conseil d'administration ont trait, entre autres, à la nomination de responsables de haut niveau, de la consultation d'experts extérieurs, de l'élaboration de plans de warrants et/ou de stock options, d'investissements particuliers.

Même si les statuts prévoient que les décisions du conseil d'administration se prennent à la majorité, celles-ci font, en pratique, l'objet d'un consensus.

Pour l'exercice 2002, la société a payé à ses administrateurs 1,6 million d'euros en rémunérations directes et indirectes. De ce montant total, 102.600 euros sont revenus aux membres non exécutifs du conseil d'administration. Les six membres exécutifs ont touché en 2002, pour l'exécution de leur mandat d'administrateur, un montant total de 1,5 million d'euros. Dans le courant de l'exercice, deux membres exécutifs - à savoir monsieur Leo Claeys, représentant permanent de Joedheco SA, et monsieur Iwan Bekaert - se sont retirés de la gestion journalière de la société et sont devenus administrateurs non exécutifs. Les administrateurs exécutifs et non exécutifs ne reçoivent pas d'indemnité variable. Au total, 45.000 warrants et options ont été attribués aux administrateurs exécutifs.

Surveillance de la gestion quotidienne par le conseil d'administration

La gestion quotidienne de la société est assurée par l'administrateur délégué, monsieur Rik De Nolf, au nom de De Publigraaf SA. Il est assisté en cela par le comité exécutif et par le management team.

Le **comité exécutif** est composé de trois personnes: l'administrateur délégué (CEO), le directeur financier (CFO) et le directeur général (COO).

Le comité exécutif se réunit deux fois par mois, délibère et décide sur la base d'un ordre du jour fixé d'avance.

Chaque réunion fait l'objet d'un rapport.

Les points récurrents de l'ordre du jour sont: la trésorerie de l'entreprise, le rapport financier, les investissements, les nouveaux projets, les aspects de gestion opérationnelle tels que la gestion du personnel, le développement de procédures administratives.

Le **management team** compte douze membres. Outre les membres du comité exécutif, y siègent huit managers qui représentent les diverses unités d'activité de l'entreprise, ainsi que le contrôleur. Le management team se réunit tous les trois mois et chaque responsable y fait un rapport sur la situation de son unité.

Protocole de prévention contre les délits d'initiés

Pour éviter que des informations privilégiées soient utilisées de façon illégale, ou même que l'impression puisse en être donnée, le conseil d'administration a élaboré un protocole de prévention contre les délits d'initiés. Les administrateurs, la direction et les membres du management team ont souscrit à ce protocole.

Comités installés par le conseil d'administration

Le **comité d'audit** a été mis en place lors de l'entrée en Bourse de la société et vérifie les rapports financiers, veille au respect des procédures administratives, juridiques et fiscales et assure le suivi des contrôles financiers et opérationnels. Ce comité rapporte directement au conseil d'administration. Il contrôle et donne des avis.

Pour garantir l'indépendance du comité d'audit et d'assurer une information correcte, ce comité compte parmi ses membres deux administrateurs indépendants.

A l'invitation de son président, le commissaire (Deloitte & Touche, Réviseurs d'Entreprises SC s.f.d. SCRL, représenté par monsieur Jos Vlamincx), monsieur Jean Pierre Dejaeghere (CFO) et monsieur Bert Kuypers (COO) assistent aux réunions du comité d'audit.

En 2002, le comité d'audit s'est réuni six fois. A son initiative, un auditeur interne a été engagé en avril 2001. Il assiste aux réunions chaque fois qu'il y est invité par le président.

Le **comité de rémunération et de nominations** définit la politique salariale pour les hauts cadres de l'entreprise ainsi que les émoluments des administrateurs. Il se réunit quand les intérêts de l'entreprise l'exigent pour des remplacements, des engagements de membres de la direction, du management team ou des cadres supérieurs.

A l'initiative du président du conseil d'administration, le **comité stratégique** a été créé. Ce comité a pour objectif de former un forum au sein duquel des propositions et projets peuvent être discutés en vue de la constitution d'un dossier qui peut être soumis à la décision du conseil d'administration. ■



Préface

par **Hugo Vandamme**

Président du conseil d'administration

Roularta Media Group a réalisé en 2002 un résultat d'exploitation positif de 27,5 millions d'euros et un résultat net (part du groupe) de 3,2 millions d'euros.

Le quatrième trimestre, traditionnellement bon, a engendré un bon résultat (passé de -3,2 à 7,1 millions d'euros) grâce à l'effet de plusieurs mesures d'économie, à la baisse du prix du papier et à un effet positif de 2,5 millions d'euros suite à la reprise de provisions et d'amortissements.

Ce bon résultat annuel a été rendu possible par une amélioration des résultats dans le département 'médias imprimés' grâce e.a. à une meilleure maîtrise des coûts et au fait qu'à partir de juillet 2002, Roularta Printing est sortie de la concentration d'imprimeries (Mercator Printing Group) et apporte de nouveau une contribution positive au résultat du groupe RMG. Le département 'TV et radio' a progressé également, en dépit d'un contexte de marché défavorable.

Les revenus du marché publicitaire (imprimés et télévision) affichent pratiquement un statu quo par rapport à 2001. Un léger tassement des publicités dans la presse régionale gratuite et dans les magazines (surtout concernant les offres d'emploi) a été compensé par une légère hausse des revenus publicitaires en télévision.

Le chiffre d'affaires global recule de 3,3%, suite surtout à

la modification de la situation de notre imprimerie. La consolidation intégrale de Roularta Printing SA au second semestre 2002 comprend un chiffre d'affaires issu de tiers inférieur au chiffre d'affaires repris au premier semestre dans la consolidation de Mercator Printing Group.

En 2002, des coûts supplémentaires ont été enregistrés, tels que la liquidation du dossier 'concentration imprimeries', avec tous les coûts exceptionnels qu'un tel dossier implique. Dans la division 'TV et radio', les frais de lancement du nouvel émetteur radio national (flamand) Q-Music ont été entièrement repris dans les coûts et la chaîne de télé d'affaires nationale (F/N) Canal Z/Kanaal Z a été reprise à 100% dans le groupe. Grâce à une opération fructueuse qui a généré de nombreux contrats annuels, Canal Z/Kanaal Z bénéficie en 2003 d'une bonne base de revenus publicitaires.

En 2002, une solution structurelle a été trouvée sur le plan de la télévision régionale.

Le groupe présente un endettement faible: un ratio d'endettement de 25% après le financement des reprises en France au début de 2003.

Le conseil d'administration proposera à l'Assemblée Générale de distribuer un dividende brut de 0,40 euro par action. ■

Rapport des activités

par Rik De Nolf
Administrateur délégué

En 2002, Roularta a été confrontée à un marché publicitaire affecté par la récession économique. Et ce pour la deuxième année consécutive. Cela n'a pas empêché la société de réaliser le même chiffre d'affaires des médias imprimés, radio et télévision réunis, qu'en 2001.

Nous avons cependant fourni des efforts particuliers en vue de maîtriser les coûts. Les résultats de ces efforts se sont révélés excellents.

Le **chiffre d'affaires** revient de 438,6 à 424 millions d'euros (-3,3%). Le **cash-flow courant** progresse de 24,4 à 33,4 millions d'euros (+37,2%). Le **résultat courant net** a plus que décuplé: 14 millions d'euros, contre 1,1 million d'euros en 2001 (+1.126%).

Le **cash-flow** passe de 21,5 à 32,6 millions d'euros (+51,4%). Le **résultat consolidé** (part du groupe) augmente de 146,8%, de -6,8 millions d'euros à 3,2 millions d'euros, compte tenu d'une charge fiscale de 11,6 millions d'euros.

La pression fiscale élevée s'explique par la structure du groupe qui ne permet pas la compensation entre activités bénéficiaires et déficits de lancement des joint-ventures.

Commentaire des chiffres-clés

Les revenus du département 'publications gratuites' (e.a. De Streekkrant/De Weekkrant, De Zondag et Steps) sont passés de 94,8 à 93,1 millions d'euros. Cette baisse de 1,83% constitue cependant un résultat encourageant lorsqu'on tient compte du repli des annonces d'emploi (-17%).

Les revenus publicitaires des journaux (groupe Krant van West-Vlaanderen) sont revenus de 4,5 à 4,4 millions d'euros (-1,7%).

Les publicités dans les magazines ne se sont repliées que de 3,7%, mais si l'on tient compte du repli du marché de l'emploi national (Vacature -5,4 millions d'euros), le chiffre d'affaires revient de 68,4 à 60,8 millions d'euros (-11,05%).

Le marché des lecteurs (ventes libres et abonnements) a augmenté de 49,4 à 52,1 millions d'euros (+5,49%).

Le chiffre d'affaires des activités de télévision et de radio a progressé de 108,7 à 110,8 millions d'euros (+1,97%).

VMM (50% Roularta: VTM, KANAALTWEE, JIMtv, Q-Music) s'est raffermi en 2002 de 5,2% et affiche un meilleur résultat encore qu'en 2001: 27,8 millions d'euros EBIT (contre 26,2 en 2001) et un résultat net de 16,8 millions d'euros (contre 14,3 en 2001).

La production de disques optiques a augmenté de 7%, de 25,9 à 27,7 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires des activités d'impression pour le compte de tiers est revenu de 64,8 à 48,9 millions d'euros (-24,5%), compte tenu de la participation de 33,33% dans Mercator Printing Group au premier semestre de l'exercice et de 100% dans Roularta Printing au second semestre.

Les autres services affichent une croissance de 17,7% en se hissant de 22,1 à 26 millions d'euros, une hausse qui s'explique e.a. par l'augmentation du chiffre d'affaires de Paratel dans la consolidation (+1,5 million d'euros, suite à la hausse de la participation du groupe dans cette société, passée de 25 à 50% au 1/7/2002).

Les magazines

En 2002, les revenus publicitaires des magazines sont restés dans un relatif statu quo. La perte de revenus sur les activités business-to-business a été compensée par la croissance des investissements publicitaires dans le secteur du 'lifestyle'.

Cependant Vacature a perdu 50% de ses revenus du fait de la crise que connaît le marché national de l'emploi.

En 2002, le prix du papier a baissé de quelque 8% pour les magazines et il a été possible en outre de réaliser des économies sur les frais de rédaction et de promotion. Aucun lance-



Be in the News: les 6 magazines d'information belges

ment coûteux n'a été réalisé. Seul le magazine country 'Nest' était nouveau sur le marché, mais il n'était en fait que le prolongement de 'Spijs & Drank' et de 'Levend Land'. Le lancement de Nest a été un succès, avec une diffusion nette de plus de 100.000 exemplaires vendus: il est devenu d'emblée le plus important magazine 'lifestyle' de Flandre, après Weekend Knack.

Les magazines destinés aux seniors ont poursuivi leur progression aux Pays-Bas et en Norvège, et y ont réalisé des résultats remarquables. En Allemagne, l'effort marketing consenti pour le nouveau Lenz a été poursuivi à un rythme contrôlé.

Les chiffres de lecteurs CIM (octobre 2002) font état d'une stagnation en Belgique. Vu sous l'angle statistique, il n'y a pas eu de mouvements frappants, sauf dans le cas du mensuel Plus. Le changement de titre, de Notre Temps/Onze Tijd à Plus, a eu pour conséquence que Plus a perdu 40% environ de ses lecteurs, selon l'enquête CIM, bien que le tirage ait légèrement augmenté. Ceci démontre une fois de plus à quel point l'étude CIM est en réalité une étude de notoriété, bien plus qu'une mesure de l'audience des organes de presse. Il est par ailleurs clair que les magazines d'information Le Vif/L'Express, Knack, Trends/Tendances et Trends ont atteint un taux de pénétration tellement élevé dans leurs cibles qu'il leur devient malaisé de réaliser une augmentation significative de leur nombre de lecteurs.

Roularta est l'éditeur de six magazines d'information belges:

- Le Vif/L'Express et Knack, les magazines d'information générale,
- Trends/Tendances et Trends, les magazines d'information business,
- Sport Foot et Sport Voetbal Magazine, les magazines d'information sportive.

Ensemble, ils atteignent 1.543.000 lecteurs CIM (12+) qui offrent un profil très intéressant: 18% de la population belge de 12 ans et plus, 32% des groupes sociaux les plus élevés (1+2), 25% de la population belge des groupes sociaux 1-4, 39% des cadres masculins, 36% de tous les hommes des groupes sociaux 1+2, 29% de tous les hommes des groupes sociaux 1-4, 24% des étudiants, 22% de tous les jeunes de 12 à 24 ans.

RMG groupe les 6 magazines d'information belges de la combinaison publicitaire 'Be in the News'. La régie reste confrontée au défi de proposer cette combinaison au marché comme la plus qualitative et la plus efficace qui existe sur le marché belge des médias. Reste à RMG à communiquer plus clairement ce message au marché. Les annonceurs et planificateurs média y ont tout intérêt.

'Be in the News' offre une audience bien plus vaste et qualitative que n'importe quelle alternative.

Le prix par contact est inégalable. La qualité et la durée de vie d'une annonce en couleurs dans un magazine sont de loin les plus fortes: il n'existe pas de manière plus efficace d'aborder les meilleures cibles dans ce pays.

Knack et Le Vif/L'Express

Knack a réalisé en 2002 le même chiffre d'affaires publicitaire qu'en 2001. Le Vif/L'Express a remporté un score un peu plus faible.

La formule globalisée groupant le magazine d'information Knack et le magazine 'lifestyle' Weekend Knack ainsi que le magazine de loisirs Focus Knack donne lieu à un portefeuille d'abonnements extrêmement stable. Le Vif/L'Express applique la même formule avec Weekend Le Vif/L'Express et Télévif. De cette manière, ces magazines d'information atteignent grosso modo autant d'hommes que de femmes. Les publications 'lifestyle' ont attiré un public de lectrices ■■■





■■■ et lui ont permis d'apprendre à apprécier un magazine d'information. Dans le sens inverse, cette combinaison a incité un nombre croissant d'hommes à s'intéresser aussi à des magazines 'lifestyle'.

Avec Focus Knack, nous visons un public plus jeune. La jeunesse apparaît comme de mieux en mieux informée de la nouvelle offre de Knack.

Le Vif/L'Express et Knack atteignent des chiffres de pénétration de 14% de la population. Il s'agit là d'un pourcentage exceptionnel pour un magazine d'information, du fait de la nature d'une telle publication, qui vise un profil de lecteurs hautement qualitatif. A titre de comparaison: en France, L'Express, Le Point et Le Nouvel Observateur ont - ensemble - une pénétration moindre. La raison de cette performance est que Le Vif/L'Express et Knack véhiculent des informations qui concernent tous les membres de la famille, les hommes comme les femmes, les vieux comme les jeunes. Le degré d'utilité de l'ensemble que constitue Le Vif/L'Express (et la même chose vaut pour Knack) est tellement élevé que plus de 85% du fichier d'abonnements se renouvelle d'année en année, ce qui permet tout de même d'assurer une légère croissance annuelle.

Le paquet Knack: Knack - Weekend Knack - Focus Knack - Vacature Magazine

Le paquet Le Vif/L'Express: Le Vif/L'Express - Weekend Le Vif/L'Express - Télévif - Vacature Références

Les deux titres sont distribués par abonnements à concurrence de plus de 80% de leur diffusion. Cela garantit la fidélité d'un public de lecteurs qui ne calque pas son comportement d'achat sur l'acquisition ponctuelle d'une couverture spectaculaire, mais achète au contraire un ensemble d'informations qui tient compte de ses divers centres d'intérêt.

Weekend Le Vif/L'Express et **Weekend Knack** assurent chaque semaine une vision magnifiquement illustrée de tout ce qui bouge dans le monde de la mode et du design, de la maison et du jardin, du voyage et de l'automobile, de la psychologie et de la sociologie. Un certain nombre de numéros spéciaux sont édités tout au long de l'année. Ils sont conservés en tant que référence dans l'univers de la mode (6 numéros), de l'habitat (4 numéros) et de la gastronomie (4 numéros).

Trends/Tendances et Trends

Au même titre que les quotidiens économiques et financiers et la chaîne de télévision d'affaires Canal Z/Kanaal Z, **Trends/Tendances** et **Trends** ont eu beaucoup à souffrir du fléchissement de la publicité financière et IT. Le chiffre d'affaires publicitaire a diminué de 10%. Les rédactions ■■■

Lectorat

L'étude C&D (Cadres et Dirigeants) de TNS Media constitue un baromètre intéressant pour le monde des magazines d'information et de la presse B-to-B.

- Groupe-cible: tous les cadres
- Population: 167.668 sondage: 1/300
- Tarifs: septembre 2002 en euro
- Format: 1/1 p. quadri dans les magazines et 1/4 p. quadri dans les quotidiens

Titres	Diffusion nette	Couverture (nette %)	Ranking (diff. nette)	Coût/ooo c.	Ranking Coût/ooo c.
Roularta kaderleden/cadres (C)	123.504	73,7	1	120	9
Knack + Le Vif/L'Express + Trends-Trends/Tendances (C)	109.915	65,6	2	120	8
Trends + Trends/Tendances + BIZZ (C)	85.731	51,1	3	90	2
Knack + Le Vif/L'Express (C)	83.676	49,9	4	150	15
Trends + Trends/Tendances (C)	68.226	40,7	5	90	1
De Financieel-Economische Tijd + L'Echo (C)	64.426	38,4	6	120	7
Knack	53.032	31,6	8	140	12
De Financieel-Economische Tijd	48.223	28,8	9	110	5
Std + LB + Gaz.Li (C)	44.443	26,5	10	250	30
BIZZ FR - BIZZ NL	42.853	25,6	11	100	4
Bulletin VBO - FEB	39.403	23,5	14	90	3
Le Vif/L'Express	38.584	23,0	15	170	17
De Standaard	33.098	19,7	16	180	19
KMO - PME Magazine	32.596	19,4	17	140	14
Le Soir	29.739	17,7	18	290	34
L'Echo	28.978	17,3	19	140	11
Het Nieuwsblad + De Gentenaar (C)	26.480	15,8	20	370	41
Industrie Magazine FR-NL	22.647	13,5	21	140	13
Het Laatste Nieuws + De Nieuwe Gazet (C)	22.599	13,5	22	450	44
De Morgen	21.539	12,8	23	210	24
ZO Magazine	21.370	12,7	24	180	21
Kamers van Koophandel (C)	20.853	12,4	25	430	43
Vlaamse Ondernemer	20.328	12,1	26	180	20
Eos	18.965	11,3	27	170	18
Netwerk - Netcetera	16.593	9,9	29	310	36
Libre Belgique + Gazette De Liège (C)	15.603	9,3	30	370	42
VEV Snelbericht	14.646	8,7	31	130	10
Usine - Bedrijf	14.590	8,7	32	200	23
Smart Business	14.414	8,6	33	340	39
PC Magazine	14.357	8,6	34	270	31
Dynamisme Wallon	12.909	7,7	35	150	16
Clickx	12.397	7,4	36	240	29
Technisch Management - Technique & Manag.	12.147	7,2	37	280	33
Inside Internet (FR-NL)	12.077	7,2	38	330	38
Gazet van Antwerpen	11.454	6,8	39	560	47
Data News (NL+FR)	11.406	6,8	40	550	46
PC World (FR-NL)	11.355	6,8	41	320	37
Solvay Business Journal	10.471	6,2	42	270	32
Le Marché - De Markt	10.324	6,2	43	190	22
Libre Match	10.195	6,1	44	350	40
Computer Magazine	8.388	5,0	45	450	45
Ondernemen	8.339	5,0	46	220	27
Chambre de Commerce FR (C)	8.133	4,9	47	-	-
Het Belang van Limburg	7.569	4,5	48	640	48
Ingenieursblad (KVIV)	7.134	4,3	49	290	35
La Dernière Heure/Les Sports	6.493	3,9	50	930	49

Roularta Media Research - Source: Etude Cadres et Dirigeants 2002

Les régies publicitaires belges des magazines en 2002. Roularta est leader du marché.

Régies publicitaires belges des magazines	2002 000 €	SOI %	Régies publicitaires belges des magazines	2002 000 €	SOI %	Régies publicitaires belges des magazines	2002 000 €	SOI %
ROULARTA			Femme Actuelle	10		Ma Santé	585	
BIZZ FR	869		Kreatieve Keuken	149		Total	8.545	3,2 %
BIZZ NL	1.367		Le Journal de Mickey	6		CQFD		
Cash!Trends/Tendances	646		Le Moniteur de l'Automobile	2.576		Ambiance FR	126	
Cash!Trends	827		Le Soir Magazine	1.514		Ambiance NL	320	
Fleet Management FR	169		Madame Figaro	148		Bulletin FEB	568	
Fleet Management NL	239		Maison Madame Figaro	51		Bulletin VBO	751	
Grande NL	846		P Magazine	3.595		Het Beste	184	
Industrie Magazine FR	345		Robbedoes	21		KMO	1.378	
Industrie Magazine NL	595		Spirou	66		Leven in Stijl	502	
Knack	17.662		Suske en Wiske Weekblad	62		PME	1.037	
Le Vif/L'Express	10.127		Télé Star	2.313		Sélection	238	
Plus Magazine FR	1.157		Top Santé	3.331		Signature FR	106	
Plus Magazine NL	1.834		Touring Magazine FR	1.132		Signature NL	83	
Sport Foot Magazine	1.272		Touring Magazine NL	829		Total	5.293	2,0 %
Sport Voetbal Magazine	2.176		TV Gids	461		PUBLICARTO		
Télépro FR	2.703		Voyages Voyages	574		Aktief	54	
Trends/Tendances	5.361		Zondagsblad	168		Axelle	46	
Trends	9.018		Total	37.935	14,1 %	Brieven aan Jonge Ouders	847	
Weekend Le Vif/L'Express	10.526		VNU BP			De Bond	2.789	
Weekend Knack	21.343		Computer Magazine FR	1.135		Eigen Aard	224	
Total	88.083	33,1 %	Computer Magazine NL	1.135		Eigentijds	338	
MEDIALOGUE			Corporate Net FR	411		Vrouw	171	
Clickx	616		Corporate Net NL	431		Vrouw en Wereld	386	
Evita	2.180		Data News FR	3.698		Total	4.855	1,8 %
Feeling	8.488		Data News NL	3.719		PRODUPRESS		
Feeling Wonen	2.079		Total	10.530	3,9 %	Actief Wonen	1.437	
Femmes d'Aujourd'hui	3.550		MAGNET			Beter Bouwen en Verbouwen	642	
Fit & Gezond	67		Autowereld	892		Déco Idées	1.717	
Flair l'Hebdo	3.661		Dag Allemaal/ Zondagnieuws	11.185		Tu Bâtis je Rénove	670	
Flair NL	8.999		Genieten	925		Total	4.466	1,7 %
Gael	4.784		Goed Gevoel	1.978		VAB		
Gael maison	1.136		Goed Wonen	430		Uit-Magazine	2.791	
Humo	16.605		Joepie	2.262		GROUPE DUPUIS		
Libelle	9.679		Netcetera	711		L'Evénement	1.352	
Libelle Specials	117		Netwerk	1.359		L'Evénement Immobilier	300	
Marie Claire	1.285		TV Famille	1.171		Total	1.652	0,6 %
Marie Claire NL	1.000		Woef	155		MEDIA SELLING PLACE		
Menzo	887		Wouf	113		Art & Décoration	221	
Mille et un Délices	95		Dag Allemaal-Expres	4.452		Het Ingenieursblad	143	
Story	2.421		TV Famille-Blik	1.417		KACB Revue	16	
Télé Moustique	6.728		Total	26.151	9,7 %	L'Entreprise et L'Homme	12	
Télé Pocket	614		RMB			Ondernemen	230	
Teve Blad	1.483		Canal + Gids	436		Royal Auto	18	
Total	76.473	28,4 %	Canal + Magazine	904		Total	641	0,2 %
IPB			Groovy FR	171		Total	269.314	100 %
7extra	643		Groovy NL	258				
Che	1.194		Carnet de la Libre Match	765				
Ciné Télé Revue	15.634		La Libre Match	2.714				
Cuisine Créative	88		Le Journal de votre Enfant	434				
De Autogids	2.066		Le Ligueur	2.279				
Elders & Anders	487							
Eos Magazine	818							

Source: CIM MDB

Total 269.314 100 %



La combinaison Trends-Cash! (N/F)

française et néerlandaise ont dès lors tablé plus sur leurs synergies et le titre a démontré que, même en conjoncture difficile, il peut remporter des résultats corrects. La combinaison avec le journal des investisseurs, **Cash!**, continue à s'avérer performante. De nouvelles possibilités en matière de médiamix s'ouvrent pour l'avenir avec la chaîne de télévision Canal Z/Kanaal Z et les sites Web trends.be, cash.be et les.investisseurs.net/het.beleggers.net.

En 2003, Trends envisage un élargissement de sa couverture rédactionnelle, avec un nombre accru de pages relatives aux styles de vie et une nouvelle rubrique média et marketing.

Au cours de l'année 2002, le titre a recommencé à accorder une attention accrue aux personnes qui se profilent derrière les chiffres ainsi qu'aux entreprises qui ont bien pris pied dans leur niche et dans leur région. Trends organise désormais régulièrement dans chaque province des rencontres des 'Gazelles de Trends': ce sont les 200 entreprises qui ont connu la plus importante croissance dans les diverses catégories (petites, moyennes et grandes entreprises). Trends publie à chaque fois leur classement, en exclusivité. Une telle analyse est possible grâce à la base de données de Trends Top 30.000 qui comporte une somme unique d'informations.

Les Trends Gazelles Events sont devenus le lieu de rencontre des éléments des plus dynamiques de la vie économique, en Wallonie comme en Flandre.

Sport Foot/Sport Voetbal Magazine

Les magazines d'informations sportives ont réalisé un résultat positif en 2002. La combinaison que représente un magazine sportif général qui met un accent particulier sur le football semble bien être la combinaison idéale. Sur le plan du football, l'information vise à être exhaustive et comporte

même des statistiques complètes sur ce qui se passe dans ce sport de haut niveau.

Des autres sports, il en est certes question dans des reportages et des interviews complets, mais aussi et surtout sur la base de pages digest qui dressent un bref portrait de la situation. Ceci, tant pour les sports d'équipe tels que le basket et le volley que pour des disciplines comme le tennis et le cyclisme.

Le fichier d'abonnés de ce magazine d'information compte lui aussi quelque 50.000 abonnés (2/3 de la diffusion nette), ce qui constitue une garantie de croissance régulière. Un des grands soucis de Roularta reste que ces magazines d'information arrivent à opérer une percée sur le marché de la publicité. Aux Etats-Unis, Sports Illustrated - le pendant de nos magazines sportifs - réalise un chiffre d'affaires plus important que Time et Newsweek, que Fortune et Business Week, que TV Guide, etc. Sports Illustrated réussit non seulement à marquer des points sur le marché des lecteurs, mais aussi sur celui des revenus publicitaires. L'annonceur américain accorde une grande valeur à la qualité du cercle de lecteurs qu'enthousiasment les événements sportifs, et qui en veut plus que des bulletins de victoire ou des huées: des informations de base et des analyses sur le thème 'mens sana in corpore sano', un esprit sain dans un corps sain. ■■■

En avril 2003, Le Vif/L'Express fêtait son 20^{ème} anniversaire en publiant une édition spéciale qui traçait un portrait de l'évolution de notre société dans le cadre mondial au cours des 20 dernières années.



Les magazines pour seniors en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne et en Norvège

Magazines seniors

Avec son partenaire Bayard Presse (Paris), Roularta continue à édifier un groupe international de presse spécialisée pour les seniors. En Belgique, **Plus** doit pouvoir réaliser une poursuite de sa croissance. Aux Pays-Bas, on considère comme réaliste d'envisager un tirage de 300.000 exemplaires nets en 2003. **Plus** est devenu entre-temps le plus grand mensuel néerlandais.

En Norvège, **VI Over 60** a réalisé de meilleurs chiffres encore (+20%) et, en Allemagne, le mensuel **Lenz** est à présent piloté au départ de deux villes: la rédaction reste installée à Cologne alors que les services de marketing et de promotion se sont établis à Augsburg, où une synergie s'est avérée possible avec la division périodiques de l'entreprise de vente par correspondance Weltbild.

Dans les années qui viennent, nous avons l'intention de fournir des efforts réguliers, sans nous hâter, en nous reposant sur les techniques du direct marketing, et de créer ainsi un portefeuille d'abonnés tout en accélérant la vente au numéro grâce à une approche promotionnelle, ville par ville.

Les autres magazines de niche

Le lancement en septembre 2002 du nouveau périodique **Nest**, un prolongement de Spijs & Drank et Levend Land, a remporté un succès immédiat: 80.000 abonnements payants et plus de 25.000 numéros vendus à la pièce ont assuré une couverture intéressante d'une cible qui accorde une importance considérable à sa propre maison et à son jardin. Son contenu bien charpenté, sa magnifique mise en page, la perfection de son impression couleurs, sa finition luxueuse en font un magazine de qualité supérieure. Ce titre présente encore un potentiel de croissance considérable sur le plan des abonnements, de la vente au numéro et des rentrées publicitaires. Il a connu un démarrage fulgurant et est déjà bénéficiaire en 2003.

RMG détient une participation à 50% dans la SA Himalaya, société éditrice de **Grande**, le magazine de ceux qui veulent voyager et découvrir le monde. Il s'agit d'un magazine de reportages qui revêt une allure internationale.

En mars 2003 a eu lieu le lancement de l'édition française de Grande. Il n'a fallu que bien peu de temps à ce magazine pour qu'il prenne sa place dans le segment des magazines de qualité. Une expansion vers l'étranger figure au nombre des possibilités.



Les magazines de niche: Nest - Grande - Bizz et Industrie

■ ■ ■ En peu de temps, il a pu se construire un fichier d'abonnés fixes qui ne cesse de croître, et connaît une importante vente au numéro. Ces éléments ont entraîné la décision de cesser de reporter le lancement d'une édition de Grande en français. Le premier numéro français a paru en mars 2003 et a bénéficié d'un excellent accueil.

Un accord a été conclu avec le RACB/KACB (Royal Automobile Club) aux termes duquel les membres de cette association recevront automatiquement le magazine Grande dans le cadre de leur cotisation globale.

Le mensuel **Bizz** (français/néerlandais) a été dès son départ un succès sur le plan de la couverture publicitaire. Il ne lui a fallu que peu de temps pour séduire un public de lecteurs qui intéresse l'annonceur. Mois après mois, Bizz réussit à publier des dossiers pratiques qui comportent à chaque fois une check-list utile des problèmes qui se posent à de jeunes professionnels, avec des solutions prêtes à l'emploi.

Industrie Magazine atteint, via une circulation contrôlée, le groupe-cible idéal pour la publicité industrielle en B-to-B. L'accord de collaboration avec le groupe d'entreprises Agoria a donné lieu à une plate-forme intéressante pour la recherche et la documentation. Le magazine d'information de l'industrie propose au manager industriel une offre très variée.

En même temps que Industrie Magazine paraît régulièrement le **Kwaliteitskrant**, en collaboration avec le Vlaams Centrum voor Kwaliteitszorg. Il véhicule une information spécifiquement destinée aux Responsables de la Qualité.

Le magazine télé

Télépro est le magazine d'actualités télévisuelles en français. Chaque semaine, Télépro s'est donné pour mission de

guider le téléspectateur de manière fiable dans la jungle des programmes télé. Avec une diffusion nette de plus de 150.000 exemplaires, Télépro atteint un demi-million de lecteurs (CIM 12+).

Chaque semaine, Télépro reprend une liste complète et bien structurée des programmes diffusés par plus de 60 chaînes, le tout assorti de nouvelles et de potins sur les principales stars actuelles de la télé, du cinéma et de la radio.

Mais le magazine ne se limite pas aux plaisirs de l'existence. Les témoignages, analyses critiques et articles de fond sur des thèmes actuels et de société procurent chaque semaine matière à réflexion aux lecteurs.

Chaque semaine, Télépro dispense également quantité de conseils pratiques dans les domaines courants les plus divers (santé, beauté et droit) et sur les diverses façons d'occuper les loisirs (tourisme, bricolage, Internet et multimédia, cuisine, littérature, musique et vidéos). Pour mieux vivre et mieux se détendre.

Télépro est le magazine familial par excellence. Chaque semaine, les enfants retrouvent avec plaisir une planche des aventures de Cédric et une grille de 'leurs' programmes télé. Quant aux mots croisés et autres jeux, ils permettent chaque année aux lecteurs de gagner plus de 150.000 euros en prix divers.

Roularta Medica

Roularta Medica édite des publications médicales telles que les **Le Généraliste**, **De Huisarts** (hebdomadaires), **Semper** (mensuel), les Agendas médicaux et les Guides de Congrès (trimestriels), les Cartes Réponses 'InfoCard' et le site Web Agendamedita.be. ■ ■ ■



Le magazine télé: Télépro

Roularta Medica: Le Généraliste - Semper

■ ■ ■ Les principaux produits ont bénéficié en 2002 d'une nouvelle mise en page et l'équipe rédactionnelle a été fondamentalement renouvelée. Par ailleurs, les produits et l'équipe de VM&Partners, repris en 2001, ont été intégrés.

Les maisons d'édition Biblo et Roularta, propriétaires des publications médicales, les ont intégrées dans leur joint-venture Editop qui regroupe les produits médicaux sous le nom de 'Roularta Medica'.

Depuis début 2002, c'est une cellule créative intégrée qui s'occupe de la confection et du travail de prépresse de toutes les publications médicales. Les tarifs d'impression ont été renégociés et les préparatifs ont été atteints pour la création de deux nouvelles publications (Agenda Cardiologie et Agenda Gastrologie) qui paraîtront chacune 4 fois par an et ont été publiées pour la première fois au début de 2003.

La création du site Web Roulartamedica.be et les préparatifs du bulletin électronique du Généraliste et de De Huisarts viennent compléter la gamme des produits médicaux de Roularta Medica.

France

En 2002, Roularta a continué à développer ses activités françaises. Une niche média en France prend rapidement autant d'importance que le marché d'un périodique grand public en Belgique. Roularta vise à jouer un rôle de leader de marché dans trois niches différentes du paysage média français.

Musique, audio, vidéo, hi-fi, DVD

En 2002, Roularta reprenait PV Editions, éditeur de Prestige Audio Vidéo, Hifi Vidéo Home Cinéma et Sonovision.

L'idée est de fusionner cette maison d'édition avec 'Studio Press', un éditeur spécialisé en magazines musicaux dans lequel Roularta déteint une participation de 50%. Studio Press est l'éditeur de **Guitar Part**, **Guitare Classique**, **Pianiste**, **Batteur**, **Radikal**, etc. Tous des magazines pour amateurs de musique qui exercent activement leur art. Tous les numéros contiennent aussi un CD de musique qui permet de jouer des morceaux avec accompagnement.

Studio Press a réalisé en 2002 une croissance importante de son chiffre d'affaires: 62,8%. La combinaison de PV Editions et Studio Press va générer un chiffre d'affaires global de 10 millions d'euros et leurs synergies sur le plan de la recherche d'annonceurs, de la promotion et de l'administration devraient permettre d'atteindre à court terme un EBIT de 10%. Un accord de 'earn-out' a été conclu avec les partenaires de Studio Press, en vue de permettre à Roularta de devenir actionnaire à 100%.

Habitat

Fin 2002, Roularta a été en mesure de clôturer sur une décision positive les négociations avec Aguesseau, ■ ■ ■



Musique: Guitar Part - Guitare Classique - Pianiste - Batteur - Radikal - Recording



Audio, vidéo, hi-fi: Prestige Audio Vidéo - Hifi Vidéo Home Cinéma - Sonovision



Habitat: Maisons Côté Sud - Maisons Côté Ouest - Maisons Côté Est - Maison Magazine - Maison Française

La Belgique pratique des tarifs de publicité peu élevés

La Belgique pratique les prix publicitaires les moins élevés de l'ensemble de l'UE, en tout cas en ce qui concerne les magazines d'information et les hebdomadaires d'affaires.

Une comparaison avec la situation telle qu'elle se présente dans les pays limitrophes le démontre clairement:

Comparaison des magazines d'affaires

PAYS	Titre	1/1 page En euro	Circulation	Coût/ooo exemplaires
Italie	Capital	25.813	89.558	288,2
Espagne	Actualidad Economica	6.010	23.517	255,6
Italie	Milano Finanza	25.000	135.758	184,2
Portugal	Exame	4.070	24.099	168,9
France	L'Entreprise	17.500	77.523	225,7
France	Le Nouvel Economiste	11.500	72.230	159,2
Danemark	Penge og Privatokonomi	4.240	26.753	158,5
Allemagne	Manager Magazin	17.200	134.902	127,5
R-U.	The Economist (worldwide)	18.336	144.000	127,3
France	L'Expansion	17.600	141.560	124,3
Belgique	Trends-Trends/Tendances¹	6.630	55.801	118,8
Allemagne	Wirtschaftswoche	20.008	191.134	104,7
France	Capital	37.500	380.459	98,6

¹ Trends - Trends/Tendances: tarifs 2003. Tous les autres: tarifs 2002

Comparaison des magazines d'actualité

PAYS	Titre	1/1 page En euro	Lecteurs	Contrôle	Circulation	Coût/ooo lecteurs	Coût/ooo exemplaires
Autriche	Profil	12.000	599.000	2001	115.316	20,03	104,1
Italie	L'Espresso	45.000	2.369.000	2001	409.696	19,00	109,8
Pays-Bas	Elsevier	10.818	588.000	2000	141.420	18,40	76,5
Italie	Panorama	52.000	3.213.000	2001	570.566	16,18	91,1
Pays-Bas	Vrij Nederland VN	5.672	354.000	2000	54.738	16,02	103,6
Pays-Bas	HP/De Tijd	4.275	278.000	2000	31.171	15,38	137,1
Belgique	Le Vif/L'Express¹	6.900	477.000	2002	97.000	14,47	71,1
France	Le Point	18.200	1.397.000	2001	294.951	13,03	61,7
Autriche	News	15.300	1.219.000	2001	313.195	12,55	48,9
Belgique	Knack¹	7.700	630.000	2002	152.985	12,22	50,3
France	L'Express (édition nat.)	24.200	2.237.000	2001	420.685	10,82	57,5
France	Le Nouvel Observateur	23.843	2.485.000	2001	445.062	9,59	53,6
Allemagne	Der Spiegel	46.000	5.630.000	2001	1.071.774	8,17	42,5
Allemagne	Focus	40.500	6.180.000	2001	779.629	6,55	51,9

¹ Knack - Le Vif/L'Express: tarifs 2003. Tous les autres: tarifs 2002

En outre, Le Vif/L'Express et Knack atteignent 14% de la population de 12 ans et plus, soit deux à trois fois plus que les magazines d'information étrangers.

Le coût aux mille lecteurs et aux mille exemplaires est bien plus faible qu'à l'étranger, et ceci contre toute logique, car les frais sont bien plus élevés (du fait du bilinguisme) pour un potentiel bien plus faible (10 millions d'habitants seulement). En Belgique, les frais de rédaction et de promotion sont doubles, du fait de l'existence de deux régions linguistiques qui ont leur mentalité et leurs centres d'intérêt propres. De même, les frais d'impression des magazines et des mailings sont plus élevés du fait d'un doublement des frais de démarrage.

En outre, les tarifs publicitaires (par habitant) sont bien moins élevés que dans le reste de l'UE (à l'exception de la Grèce et du Portugal).

Ces tarifs publicitaires bon marché ne s'expliquent que par le fait que, lors de son démarrage, voici trente ans, Knack a calqué ses tarifs sur ceux de l'hebdomadaire bruxellois Pourquoi Pas?, qui existait encore à l'époque.

Malgré la taille modeste et la complexité du marché belge, Le Vif/L'Express et Knack, Trends/Tendances et Trends occupent une position unique dans le paysage médiatique belge.

■■■ relatives à une éventuelle reprise. Les titres **Maisons Côté Sud, Maisons Côté Ouest et Maisons Côté Est** sont intégrés dans un nouveau joint-venture avec le groupe Express-Expansion. Ce dernier apporte par ailleurs les titres **Maison Magazine et Maison Française**. Il s'agit provisoirement d'un joint-venture où interviennent à 50% Express-Expansion, à 40% Roularta et à 10% la famille Lefebvre avec laquelle un accord de 'earn-out' a été conclu en vue d'arriver à une situation 50/50.

La nouvelle société Côté Maison pourra réaliser bon nombre de synergies avec les 5 titres en question, sur le plan

de la recherche d'annonceurs, de la promotion et de l'administration. Toutes ces publications sont des magazines d'un niveau qualitatif supérieur qui occupent ensemble une position de leader de marché.

Lifestyle

Roularta a déjà acquis une participation à 50% dans **Idéat**, le magazine 'lifestyle' de luxe qui paraît 6 fois par an et s'adresse à un jeune public d'hommes et de femmes qui s'intéressent à l'art de vivre, sous toutes ses facettes. Idéat est une initiative encore assez récente (1999) mais affiche déjà une belle diffusion nette de 54.607 exemplaires et un résultat positif.

En 2002, le mensuel **Atmosphères** était absorbé dans le cadre de la reprise de la maison d'édition Aguesseau. Atmosphères est également un titre 'lifestyle', de nature plus classique. Dans ce cas encore, il doit être possible d'exploiter des synergies intéressantes sur le plan de la recherche d'annonceurs, de la promotion et de l'administration, avec pour conséquences immédiates une meilleure rentabilité et de nouveaux moyens de croissance. Idéat/Atmosphères est un joint-venture à 50/50 avec Laurent Blanc.

Newsco Publishing

Newsco (100% Roularta) est une société d'édition spécialisée dans la confection de magazines sur mesure. Newsco Publishing apporte une approche globale: concept, lay-out, rédaction, réalisation jusque et y compris l'impression et l'adressage de la publication. En 2002, Newsco Publishing a



Lifestyle: Idéat - Atmosphères

Weekend Knack couronné

Pour son reportage *Dichter bij het Water*, paru dans Weekend Knack, **Pierre Darge** a remporté en 2002 le tout premier *Dylan Thomas Writers Award*, une initiative du *Welsh Tourist Board* destinée à récompenser le meilleur récit de voyage sur le Pays de Galles. Le prix, une première édition originale du livre *Under Milk Wood* de Dylan Thomas, lui a été remis par Neil Kinnock, vice-président de la Commission européenne.

En mai 2002, **Annemie Struyf** a remporté le Prix de la Presse Dexia 2002 dans la catégorie 'Presse écrite', pour sa série d'articles 'A La Limite', parue dans Weekend Knack. Le jury a couronné son travail en raison de 'la profondeur particulière sous-tendue par une note optimiste et humoristique. Ce sont des portraits humains percutants taillés à vif, sans jamais tomber dans le sentimentalisme'. Quelque 200 journalistes professionnels ont participé à la 39^{ème} édition du Concours de Presse Dexia. Le prix s'accompagne d'un montant de 2.500 euros.

Ine Renson a remporté le prix de presse 2002 de la *Vlaamse Vereniging voor Geestelijke Gezondheid (VGG)*. Elle a été couronnée pour le portrait poignant de l'entourage de patients dépressifs qu'elle a brossé dans l'article 'Samen depressief', paru dans Weekend Knack.



Newsco Publishing: Senza - Galeria - E5-Magazine - BMW Magazine - MO*

réalisé un chiffre d'affaires de plus de 5 millions d'euros. Certaines de ses performances méritent qu'on s'y arrête: suivant l'exemple du remarquable magazine **Senza** (réalisé pour compte de l'Inno), le nouveau titre **Galeria** a été lancé en Allemagne. Autres réalisations de prestige: **E5-Magazine**, **BMW Magazine** et **MO*** (Magazine Mondial). L'équipe de Newsco Publishing a été renforcée en 2002 et peut naturellement toujours compter sur l'aide des diverses divisions de Roularta: chacune dispose de réseaux intéressants de collaborateurs sur le plan journalistique et artistique.

Il entre dans les intentions de Roularta de mieux profiler cette division sur le marché, car il est évident que cette entreprise dispose, grâce à ses relations de synergie avec le grand groupe d'édition, des atouts les plus valables pour fournir une qualité de haut niveau à des prix très concurrentiels.

Les journaux

La combinaison adoptée par le Krant van West-Vlaanderen avec, région par région, un titre authentiquement local, reste extrêmement forte. Réparti sur 11 éditions, le groupe est publié à un tirage de 100.000 exemplaires. Les titres locaux: **Brugsch Handelsblad**, **De Weekbode**, **De Zeewacht**, **Kortrijks Handelsblad** et **Het Wekelijks Nieuws** n'affichent pas seulement, chacun, une ancienneté plus que respectable, mais réussissent en outre à éveiller progressivement l'attention d'un public de plus en plus jeune. L'intérêt qui se manifeste pour les événements régionaux est un fait avéré, et la manière dont le Krant van West-Vlaanderen en tire parti est unique. Toutes les nouvelles des communes sont reprises au grand complet: avis familiaux, vie associative, événements d'ordre sportif et culturel, et

même les nouvelles concernant le sport amateur et jeunesse. Le **Krant van West-Vlaanderen** lui-même accorde de l'attention aux grandes nouvelles de la province et du pays, mais toujours vues sous l'angle spécifiquement ouest-flamand. En 2003, un investissement sera consenti dans un nouveau système de rédaction et d'information qui permettra de gagner beaucoup de temps grâce à une confection électronique du journal. Les sièges de la rédaction à Bruges, Ostende et Courtrai continueront à être utilisés par les reporters locaux, mais tous les autres rédacteurs et collaborateurs travailleront centralement au départ de la rédaction générale basée à Roulers. Le Krant van West-Vlaanderen est prêt à affronter l'avenir. ■ ■ ■



Les journaux: Brugsch Handelsblad - De Weekbode - Kortrijks Handelsblad - De Zeewacht - Het Wekelijks Nieuws - Krant van West-Vlaanderen



La presse régionale gratuite

De Streekkrant

Plus de 3,6 millions de lecteurs (enquête CIM récente), répartis, il est vrai, sur une cinquantaine d'éditions régionales diverses, font de **De Streekkrant/De Weekkrant** le plus grand journal du pays. La presse régionale gratuite semble bien se comporter dans une conjoncture économique difficile. Il est frappant de constater que le déclin de ses annonces d'offres d'emploi est bien moins important que celui que l'on constate au plan national. En ce qui concerne la publicité commerciale, on a même pu constater une croissance qui a permis au titre de réaliser globalement un chiffre d'affaires pratiquement identique à celui de 2001.

Début 2003, un nouveau lay-out a été adopté, avec une nouvelle formule rédactionnelle qui garantit une information plus variée encore selon les régions, grâce à l'implication d'un réseau croissant de correspondants locaux. Presque partout en Flandre, avec un minimum d'exceptions, le marché local des petites annonces se trouve entre les mains du groupe De Streekkrant. Tant en matière immobilière que pour les annonces automobiles et les offres d'emploi, De Streekkrant/De Weekkrant est indiscutablement et de loin le leader du marché.

Les sites Roularta atteignent chaque mois 588.678 visiteurs qui cumulent 7.972.295 visions de pages. De la sorte, le site de Roularta est actuellement l'un des plus visités du pays. Son contenu est fourni par les rédactions des organes de presse alors que ses petites annonces sont celles qui paraissent dans la section 'annonces classées' des journaux gratuits.

Easy.be

Dans cet univers, l'expansion on line se fait par le biais du site Web Easy (**EasyAuto.be**, **EasyImmo.be**, **EasyJobs.be**). Cette extension intéressante permet de garantir à l'annonceur un taux optimal de réponse.

EasyAuto.be donne au consommateur toutes les informations relatives aux voitures neuves, y compris toutes les options valables en Belgique et les prix détaillés, ainsi qu'une offre spectaculaire de voitures d'occasion qui se trouve soit publiée dans une des éditions de De Streekkrant soit intégrée par le marchand dans l'offre globale qu'il publie sur le site EasyAuto.be. Un moteur de recherches performant permet de mener à bien en un minimum de temps une recherche précise dans l'ensemble des voitures mises en vente partout en Flandre. Les marchands de voitures intéressés paient pour pouvoir faire on line l'offre de leur portefeuille.

EasyImmo.be offre au consommateur la possibilité d'opérer très rapidement une recherche dans une offre de maisons et d'appartements couvrant toute la Flandre. Il s'agit d'un fichier extrêmement vaste basé sur toutes les annonces publiées dans les diverses éditions de De Streekkrant et sur les portefeuilles regroupant tous les biens immobiliers mis en vente à travers des notaires et courtiers en biens immobiliers. L'annonceur paie pour la publication on line de son porte-



Easy.be: EasyImmo, EasyAuto, EasyJobs

feuille un montant mensuel fixe, couplé à un montant qui varie en fonction du nombre de visiteurs. L'offre est systématiquement actualisée. EasyImmo.be est actuellement le site Web qui présente l'offre la plus complète en Belgique néerlandophone.

Le troisième site Web d'importance est **EasyJobs.be**. De Streekkrant/De Weekkrant présente assurément l'offre d'emploi de loin la plus complète dans les diverses fonctions ouvertes en Belgique néerlandophone. Grâce à sa collaboration avec le VDAB - l'équivalent flamand du FOREM - l'offre couvre pratiquement l'entièreté des fonctions vacantes. L'annonceur reçoit l'assurance que l'annonce atteindra non seulement un maximum de lecteurs, mais aussi un maximum de visiteurs Internet. La combinaison EasyJobs.be/VDAB atteint plus de visiteurs que n'importe lequel des autres sites d'emplois.

Le visiteur peut - soit par le biais de destreekkrant.be soit via EasyJobs.be, soit encore via vdab.be - obtenir de la part du VDAB un accès à l'offre globale.

Extra Net

Dans le courant de 2002, c'était la reprise de **Tam-Tam**, l'hebdo dont les deux éditions paraissent à Knokke et à Blankenberge.

Fin 2002, c'était le tour de l'hebdomadaire **Wetthra** qui paraît dans la région de Wetteren et la reprise aussi de la société d'édition Imprimerie Leysen, spécialisée dans la publication d'annonces notariales dans l'arrondissement de Malines.

Toutes ces initiatives participent au renforcement du groupe De Streekkrant et signent, par la même occasion, le démarrage d'un nouveau réseau de journaux gratuits au format tabloïd: **Extra Net**.

Avec Extra Net, Roularta a pour ambition de proposer un nouveau réseau de journaux extrêmement locaux, qui paraissent tous au petit format tabloïd et qui - complémentaires aux titres de grands formats de De Streekkrant - permettent de venir en renfort à une campagne.

En plus des titres propres à Roularta, comme Publipers Tienen, Tam-Tam et Wetthra, le groupe Extra Net a également repris les éditions de De Belleman (Limbourg, Brabant et



Extra Net: Tam-Tam - Wetthra - Publipers

Campine) et le groupe Verheyen (Anvers). En plus du groupe De Streekkrant/De Weekkrant qui atteint 100% de la Flandre, la régie de Roularta Media représente ainsi un deuxième réseau.

De Zondag

Le journal gratuit du dimanche, **De Zondag**, atteint depuis septembre 2002 toute la Flandre. Sa formule de distribution originale, via les boulangeries, permet de diffuser en quelques heures, chaque dimanche matin,

520.000 exemplaires. A un moment unique, à destination d'un public remarquablement intéressant et sélectif. Ce sont évidemment les citoyens les plus éveillés de Flandre qui s'occupent tous les dimanches matins de faire une fête du petit déjeuner. A ce petit déjeuner du dimanche participe à présent le journal du dimanche, qui donne quantité de nouvelles locales, l'agenda du dimanche, des annonces sous rubriques et des informations commerciales relatives à la région. Sans compter un nombre croissant d'annonces nationales, puisque sa couverture est nationale. Tout aussi nationale est d'ailleurs sa régie, confiée à Scripta, la même qui représente aussi le groupe Vers l'Avenir, le groupe Libre Belgique, le Krant van West-Vlaanderen et le groupe Standaard.

Si l'on ne tient pas compte de De Streekkrant, De Zondag est de loin le plus grand journal d'information du pays. Il atteint le lecteur à un moment où ne paraît aucun autre journal. A un moment aussi où le lecteur, qui n'est sollicité ou influencé par aucun autre média, est frais et réceptif à des informations intéressantes.

Portugal

En collaboration avec le groupe portugais coté en Bourse Impresa, ■■■



De Zondag: 1,2 million de lecteurs via un réseau de 4.000 boulangeries



Portugal: 9 hebdomadaires à Lisbonne et dans ses alentours

■■■ Roularta détient une participation à 40% dans **Jornal da Região**, l'équivalent du Streekkrant pour le Portugal. Jornal da Região a opté pour une nouvelle formule de distribution: d'une part via des présentoirs, d'autre part via une distribution en toutes-boîtes dans les quartiers résidentiels. A présent, il paraît 9 éditions du Jornal da Região à Lisbonne et dans ses alentours. La crise économique portugaise représente assurément un handicap à son expansion. C'est surtout le marché immobilier qui se heurte à de grandes difficultés. Grâce à un contrôle attentif des frais, il devrait être possible de surmonter ce passage difficile, dans l'attente d'un redémarrage de la vie économique.

Magazines toutes-boîtes Steps et Style

Le magazine 'lifestyle' gratuit **Steps** (en Flandre) remporte de nouveau un bon résultat en 2002. Son équivalent néerlandais, **Style**, paraît dans les provinces du Brabant septentrional et du Limbourg néerlandais et est expédié au départ du siège social belge. En 2002, les éditeurs ont adopté un papier de meilleure qualité pour les annonces couleurs, et cette initiative semble porter ses fruits. Steps est en train d'adopter une nouvelle formule de distribution: une combinaison de 'push & pull'. Ce qui signifie que, d'une part, le magazine est distribué en toutes-boîtes dans les quartiers résidentiels et que, d'autre part, on le trouve à travers d'un réseau de présentoirs très frappants dans des parkings, les meilleures boutiques et les meilleurs établissements horeca.

La fréquence de parution a été augmentée en 2003 à Gand et Anvers: Steps Anvers en Steps Gand deviennent d'authen-

tiques city-magazines qui offrent, outre leurs rubriques journalistiques 'lifestyle', un agenda très complet des loisirs et de la vie culturelle.

Steps est également unique en son genre, avec son grand format magazine et sa remarquable qualité d'impression couleurs à chaud sur papier satiné. Steps profite au mieux des excellentes opportunités qu'offrent les presses grand format de Roularta. Ces dernières permettent en effet de réaliser en presse à chaud jusqu'à 64 pages de grand (double) format magazine (voir Steps), et ceci en un passage avec agrafage sur la presse de manière à permettre une finition très rapide, avec coupe finale. Une telle technologie garantit une qualité de très haut niveau à des prix imbattables pour les annonceurs.

Tarifs Interreg

A partir de 2003, en France, le projet Steps, qui avait été interrompu en 1998, revoit le jour. Pour réaliser ce grand retour, Roularta a repris le mensuel **City's** qui paraît à Lille, Douai et Arras. De cette manière, de nouvelles opportunités sont ouvertes aux annonceurs de la Flandre occidentale et du Nord de la France, qui peuvent ainsi faire passer leurs annonces par-delà la frontière.

Par ailleurs, en collaboration avec le Zeeuwsch-Vlaams Advertentieblad, nous lancerons à partir de 2003 **Style Zeeuws-Vlaanderen**. Ce ne sont pas seulement les annonceurs néerlandais, mais aussi les annonceurs ouest- et est-flamands qui pourront bénéficier de cette nouvelle opportunité.

Dans les provinces néerlandaises du Limbourg et du Brabant, les éditions de Style permettent des combinaisons avec les éditions de Steps à Anvers et au Limbourg belge.



Steps - Style - City's: en Flandre, dans le sud des Pays-Bas et dans le nord de la France



Easy Immo Magazine

De nouveaux et intéressants tarifs publicitaires interrégionaux sont d'application, tant pour les régions frontalières franco-belges que belgo-néerlandaises.

Easy Immo Magazine

En 2002, le mensuel **Easy Immo Magazine** voyait le jour. Ce magazine gratuit d'annonces immobilières, illustré de photos couleurs des meilleurs biens immobiliers, objets et projets, est diffusé tant par le

biais de présentoirs chez les courtiers que comme supplément des magazines Knack et Trends. Une édition différente est prévue pour chaque province flamande, avec la possibilité d'annoncer à l'échelle provinciale. Le projet a démarré en fanfare: il répond en effet à un besoin manifeste de publication en couleurs des meilleures annonces immobilières.

Télévision et Radio

Vlaamse Media Maatschappij

En 2002, le marché télévisuel est caractérisé par la croissance légère de la chaîne publique (TV1 et Canvas) au détriment des chaînes commerciales. Parmi les chaînes musicales modestes, JIMtv se hisse au même niveau que TMF.

La part de marché de **VTM** atteint en moyenne 28,7% en 2002 (sur le groupe-cible général de 4 ans et plus), ce qui représente un recul de 1,2% par rapport à 2001. TV1 avance de 1,6% par rapport à 2001 et atteint à présent 29,1%. Les autres chaînes commerciales subissent également un repli de leur part de marché en 2002: **KANAALTWEE** perd 1,3%, mais dépasse toujours **VT4** (-0,2% par rapport à 2001, à 6,4% actuellement). **Canvas** affiche un léger progrès: +0,2%, à 8,4%.

Sur la cible des **RDA 18-54** (responsable des achats - cible importante sur le plan commercial), la même tendance est perceptible: un repli pour **VTM** (-0,6%, à 26,2%) et un gain pour **TV1** (+1,4%, à 29,1%). Parmi les jeunes **RDA** (ou les **RDA 18-44**), on constate en revanche une évolution positive pour **VTM**. Sur ce groupe-cible, **VTM** a amélioré son résultat de 1,0%, **TV1** faisant du sur-place. **VTM** domine de justesse le marché des jeunes **RDA**, avec 26,3% contre 26,2% pour **TV1**.

Ces scores indiquent que **VTM** a désormais un public plus jeune qu'avant. **TV1** est devenue la 'chaîne la plus âgée' de Flandre. Ce sont surtout les nouveaux programmes de **VTM** (tels que *Idool*, *Fear Factor*, *De Pfaffs...*) qui remportent un franc succès auprès des jeunes.

KANAALTWEE recule de 0,9% auprès des **RDA 18-44**

mais l'emporte toujours clairement sur **VT4**: 11,2% contre 9,7%. Pour la cible des jeunes, **KANAALTWEE** reste donc 'la plus grande des 3 petites chaînes'.

Bonne nouvelle pour le dernier-né de l'écurie **VMM**: **JIMtv** a confirmé en 2002 ses débuts prometteurs et s'est même hissé au même niveau que **TMF**. En base journalière, cette chaîne atteint à présent une audience de 10,0% (vision d'une minute sans interruption) auprès des 13-30 ans (**TMF** 10,1%). En base hebdomadaire, l'audience de **JIMtv** est de 30,6% (**TMF** 30,8%) et en base mensuelle, de 50,7% (**TMF** 49,9%). La chaîne des jeunes a donc trouvé sa place dans le paysage télévisuel flamand aux côtés de **TMF** et **MTV**.

Les chaînes publiques flamandes (**TV1** et **Canvas**) ne sont certainement pas de vrais concurrents: les publicités n'y sont pas admises à l'exception d'un sponsoring plafonné.

Le marché publicitaire a évolué favorablement pour les chaînes de **VMM**.

Si l'on se penche sur les différentes chaînes au sein du média télévision, nous constatons une avancée pour **VMMtv** sur la période janvier-novembre. Au sein de **VMMtv**, un léger glissement des investissements de **KANAALTWEE** vers **VTM** est perceptible.

Les cinq grandes chaînes télé en Flandre (**VTM**, **KANAALTWEE**, **VT4**, **TV1** et **CANVAS/KETNET**) affichent une croissance de +6% et **VTM** est toujours celle qui présente la croissance la plus vigoureuse: +19,9 millions d'euros, soit +7%.

Radio

2002 a été la première année complète pour **Q-Music**. Après l'obtention de la licence et le lancement de l'émetteur le 12 novembre 2001, il a fallu s'atteler à la lourde tâche de conquérir les auditeurs flamands et de rompre le monopole de la **VRT**.

2002 a été une année de démarrage pour **Q-Music**. Durant les premiers mois, il a fallu encore s'attacher à renforcer le parc d'émetteurs. Dans la province du Limbourg surtout, il a fallu attendre la fin mars avant de pouvoir y capter partout **Q-Music** avec un degré de confort raisonnable. Et ce n'est que depuis mai que toute la Flandre peut écouter **Q-Music** via le câble.

Malgré cette couverture au départ incomplète, **Q-Music** a d'emblée remporté un franc succès auprès des auditeurs. La notoriété atteignait 90% auprès du groupe-cible. Une enquête menée en propre a révélé qu'au bout de quelques mois, l'audience totale atteignait déjà plus de 40% auprès du groupe-cible principal, les 18-44 ans, groupes sociaux supérieurs. Dès le départ aussi, **Q-Music** s'est montrée très sélective quant aux groupes-cibles prévus.

L'objectif de base est cependant resté inchangé: faire de la radio de façon professionnelle avec de bonnes voix et rien que de la bonne musique à l'intention d'un public d'adultes actifs. ■■■

■ ■ ■ Malgré la détérioration du climat économique et la politique de ristournes agressives des radios de la VRT, les revenus publicitaires de VMM-radio sont passés de 2,2 millions d'euros en 2001 à 4,3 millions d'euros en 2002.

Ce doublement des revenus est à mettre intégralement à l'actif de Q-Music. A lui seul, le nouvel émetteur a récolté 3,5 millions d'euros en revenus publicitaires.

Pendant plus de 10 ans, la manière dont une enquête d'audience objective devait être organisée en Belgique a fait l'objet d'une polémique. Durant toutes ces années, deux études ont coexisté: d'une part, la Radiometrie d'IP, de l'autre Radioscan de VAR et RMB. En 2001, un accord fut enfin trouvé sur la manière dont une seule étude d'audience radio pouvait être réalisée au sein du CIM.

2002 a dès lors été une année importante pour la radio en général. On allait enfin disposer d'une seule étude déterminant la valeur des différentes radios. Désormais, le pouls du paysage radiophonique flamand allait être pris deux fois par an.

Le travail de terrain de la première édition de cette étude CIM-Radio a eu lieu du 30 mars au 7 juillet 2002 compris. Après un recrutement téléphonique, les participants tiennent un journal de leur comportement d'écoute pendant trois semaines. Ces données sont ensuite traitées par le bureau d'étude INRA et début octobre, les premiers résultats sont enfin publiés. En Flandre, Radio 2 était la plus grande radio avec une part de marché de 34,8%, suivie de Radio Donna avec 29,6%. Le peloton se composait ensuite de Radio 1



(11,3%), Studio Brussel (5,9%) et Q-Music, figurant à la 5^{ème} place du paysage radiophonique flamand. Rappelons qu'au moment de l'enquête, Q-Music n'existait que depuis six mois.

Au cours de l'exercice écoulé, le contexte macro-économique toujours défavorable n'a pas empêché la Vlaamse Media Maatschappij de renforcer ses activités et d'améliorer encore ses résultats. En effet, les résultats de l'exercice 2002 ont de nouveau dépassé de façon substantielle ceux des exercices antérieurs, permettant à l'entreprise de poursuivre la consolidation de sa position financière en 2002.

Télévision régionale

En 2002, Roularta a enfin trouvé une solution à la problématique des émetteurs TV régionaux. En Flandre occidentale, un nouveau joint-venture (Regionale Media Maatschappij – RMM) a vu le jour, dans laquelle Roularta participe à concurrence de 50%, avec les deux ASBL qui détiennent les licences des émetteurs: **Focus TV** et **WTV**.

Depuis septembre 2002, les deux émetteurs TV ont été regroupés dans de nouveaux locaux à Roulers où ils peuvent faire un usage optimal de leurs synergies en matière de



VMM: VTM - KANAALTWEE - JIMtv - Q-Music

récolte d'annonces publicitaires, de promotion et de production. Ce montage est devenu depuis une société d'exploitation rentable.

En Flandre orientale, Roularta assure l'entièreté de la régie publicitaire d'AVS ainsi que la régie non locale de Kanaal 3. Dans le Brabant, Roularta continue à assurer la régie publicitaire de Ring TV. Au lieu d'être responsable des chiffres d'exploitation des émetteurs de Flandre orientale et du Brabant, Roularta consacre donc plutôt son énergie à recruter des annonceurs, contre commissionnement.

Entre-temps, les émetteurs régionaux de Flandre continuent à améliorer leurs chiffres d'audience. Progressivement, un nombre croissant d'autorités locales, de villes, de communes et de provinces sont prêts à faire usage de ce canal de communication unique et à investir dans des budgets de communication.

Le gouvernement flamand a signé avec les émetteurs TV régionaux un protocole d'accord qui garantit un investissement publicitaire minimum de 1,8 million d'euros par an. Ceci n'est évidemment que peu de choses (150.000 euros environ de revenus nets par émetteur) par rapport au budget total nécessaire à la gestion des émetteurs locaux. Les émetteurs ouest-flamands (Focus et WTV) ont un budget de fonctionnement de plus de 5 millions d'euros qui leur permet de réaliser chaque jour un bulletin d'informations complet, plus de 15 reportages différents par jour, en moyenne, un programme 'lifestyle' de week-end, un programme d'informations qui donne des nouvelles de la province, le week-end, et un nombre croissant de programmes complémentaires relatifs au sport et à la culture.

En 2003, un projet interrégional a commencé, avec l'aide de l'Europe. No Télé dans l'Ouest du Hainaut, C9 à Lille et WTV dans le Sud de la Flandre réalisent ensemble trois programmes: le programme culturel P.u.l.s, le programme socio-économique Transit et le projet 'La vie

quotidienne'/'Grensleven' (qui n'est pas un programme en soi mais un article plaisant et piquant, puisé dans les nouvelles).

La régie publicitaire nationale des émetteurs TV régionaux est assurée par **RTVM**, une entreprise de régie à laquelle participent déjà les quatre grandes entreprises flamandes de presse qui ont un rapport avec la télévision régionale: Roularta, De Persgroep, Concentra et également, à partir de 2003, la VUM.

Les perspectives de rentrées publicitaires nationales pour ces émetteurs semblent de plus en plus intéressantes, dans la mesure où un nombre croissant d'annonceurs nationaux sont intéressés par l'important cumul d'audience que présente la télévision régionale: 25% de la population télévisuelle sont atteints chaque jour. Cumulé sur base hebdomadaire, ce pourcentage se monte à 60%.

Les chiffres d'audimétrie - tels qu'ils sont utilisés en premier lieu par les émetteurs nationaux - confirment cette audience cumulée qui avait été mise une première fois en valeur par une enquête téléphonique spécifique, organisée depuis des années avec la collaboration du bureau d'études de marché TNS.

Canal Z/Kanaal Z

Dans le courant de 2002, Roularta et la maison d'édition Uitgeversbedrijf Tijd ont chacun donné quittance de 4 millions d'euros de compte courant. D'autre part, Roularta a repris 100% des parts de la SA Belgian Business Television.

Canal Z/Kanaal Z dépend dans une large mesure des revenus publicitaires des secteurs de la finance, de la consultance et de l'IT. Tout comme les quotidiens et les hebdomadaires économiques et financiers, l'émetteur a dû faire face à une période difficile. En octobre, une opération de sauvetage a été entreprise: de nombreuses sociétés belges cotées en Bourse ont marqué leur accord pour souscrire à un contrat annuel de communication via l'émetteur, en 2003. ■■■



Focus TV - WTV

■ ■ ■ De la sorte, une base solide a été constituée qui devrait permettre à Canal Z/Kanaal Z d'atteindre le seuil de rentabilité en 2003 grâce d'une part aux sociétés cotées en Bourse et, d'autre part, aux investissements des annonceurs qui sont intéressés par la population cible de choix à laquelle s'adressent ces émetteurs.

Désormais, la régie publicitaire de Canal Z/Kanaal Z est assurée par Roularta Media qui se présente sous un visage multimédia: la combinaison de médias presse (Trends, Cash!, Industrie Magazine et Bizz), de télévision (Canal Z/Kanaal Z) et d'Internet (Trends.be, Cash.be, KanaalZ.be) assure un médiamix idéal qui garantit une couverture optimale.

Canal Z/Kanaal Z atteint déjà plus de 300.000 téléspectateurs par jour et 600.000 téléspectateurs cumulés sur base hebdomadaire. Cela signifie clairement que cet émetteur ouvert qui, grâce à son programme varié d'informations, peut être vu à toutes les heures de la journée, atteint déjà un vaste public. Cette constatation fait de Canal Z/Kanaal Z un média remarquable, non seulement pour la publication d'avis économique-financiers et pour des campagnes business-to-business, mais aussi pour des campagnes relatives aux produits qualitatifs qui ont trait au style de vie des téléspectateurs.

La politique commerciale de l'émetteur est adaptée: dans l'ensemble, les tarifs publicitaires baissent de 30% et des combinaisons plus intéressantes sont proposées pour les divers secteurs.

Sur le plan rédactionnel également, on table sur la synergie qui existe avec les rédactions de Trends et Trends/Tendances, Le Vif/L'Express et Knack, Bizz et Industrie Magazine.

En outre, sous l'angle du marketing et de la promotion, des efforts sont entrepris pour obtenir une connivence parfaite entre médias imprimés et audiovisuels.

Disques optiques

Vogue Trading Video (66,66% RMG) est une entreprise de production qui offre un ensemble de services entièrement intégrés pour le marché de l'audiovisuel. Tous les supports audiovisuels tels que VHS, CD Audio et ROM ainsi que DVD Vidéo, ROM et Audio sont reproduits en grandes et petites quantités, imprimés et pourvus d'un emballage réalisé dans la maison. Ensuite intervient le département Logistique pour la gestion des stocks clients et la distribution en Belgique et à l'étranger.

En 2002, un EBITDA de 4,03 millions d'euros a été réalisé, ce qui, en comparaison de l'exercice comptable précédent représente une amélioration de 21%, dans un environnement économique difficile. Pour 2003, on s'attend à une hausse du chiffre d'affaires, grâce à la croissan-



Kanaal Z/Canal Z - VTV

ce rapide du format DVD. En fonction de cette croissance, des investissements de 3 millions d'euros seront consentis dans l'upgrading et dans de nouvelles lignes de production.

Roularta Printing

Depuis juillet 2002, **Roularta Printing** est redevenue une imprimerie indépendante après sa défusion de la concentration du Groupe Mercator Printing. Depuis, les activités d'impression apportent de nouveau une contribution positive au groupe.

Roularta Printing dispose d'une part d'une division de presses magazines offset qui produisent tous les périodiques du groupe lui-même ainsi qu'un grand nombre de périodiques pour les clients belges et pour les marchés néerlandais, français et anglais.

D'autre part, Roularta Printing dispose de trois unités de presse pour journaux qui sont équipées de fours pour la production d'impressions de qualité à chaud. Cette configuration unique permet de réaliser jusqu'à 64 pages en quadrichromie sur grand format magazine ou tabloïd. C'est dans cette division que sont imprimés De Streekkrant et les éditions de De Zondag, ainsi que, plus spécifiquement sur papier satiné: Steps, Style et, pour le marché français, City's, A Nous Paris, le Magazine du Forum des Halles, etc.

Roularta Printing connaît un taux d'occupation machines extrêmement élevé.

Depuis juillet 2002, l'actionariat est réparti comme suit: 76% Roularta et 24% Conentra.

Nouveaux Médias

Les nouveaux sites et sites communautaires de Knack et Trends

Le Groupe Roularta Media utilise ses deux marques les plus prestigieuses pour chapeauter sur l'Internet toutes ses initiatives journalistiques. **Knack.be** et **Trends.be** veillent à créer une interactivité croissante entre les rédactions et les lecteurs. Le rédacteur renvoie le lecteur au site pour trouver des informations complémentaires sur le thème qu'il traite dans son article. L'information parue dans le magazine traite de l'actualité et des informations de base, dans un langage journalistique concis et abordable.

Le lecteur qui veut en savoir plus, parce qu'il est passionné par l'article ou parce que ce dernier a éveillé sa curiosité trouvera sur le site un supplément de documentation: liens vers d'autres articles et vers des archives, textes légaux complets, autres textes, etc.

A cet ensemble d'informations Knack.be et Trends.be appartiennent aussi les sites de communauté.

Les.investisseurs.net est un site fréquemment visité et rentable. Il sert de modèle à d'autres initiatives ciblées comme le site gastronomien.net et reiswijzers.net qui sont également développés par la rédaction qui peut prendre appui sur le réseau de journalistes de RMG et peut établir des liens avec les bases de données du groupe, ses archives, annuaires et guides. Les rédactions expérimentent de nouvelles formules d'interactivité avec le lecteur, par le biais d'enquêtes, de débats et de forums des lecteurs pour obtenir des commentaires.

La possibilité est offerte aux abonnés de Knack ■■■



Roularta Printing - Nouveaux Médias

■■■ et Trends d'avoir accès aux archives des magazines, jusque et y compris celles du numéro de la semaine en cours. Il est demandé pour ce service un prix fixé à 60 euros environ (TVA 21% incluse). Les frais de développement et de rédaction de ces sites de contenu sont supportés par le budget de rédaction de Knack et Trends.

VMM sur l'Internet

JIMtv et **Q-Music** visent à une interaction optimale entre l'écran et l'Internet. Le webmaster et le régisseur final travaillent en collaboration de telle sorte que l'on puisse projeter sans peine sur son écran TV tout ce qui figure au menu du site, et vice-versa.

Séminaires Roularta

Roularta Seminars a continué à se développer en 2002 jusqu'à devenir une entreprise saine. Les rendez-vous mensuels avec les lecteurs de Trends (FR et NL) remportent un grand succès et les séminaires thématiques sont un exemple d'organisation et de communication professionnelles.

Roularta Seminars développe son réseau de partenariats et propose toujours à ses partenaires le meilleur des possibilités de communication qu'offrent les médias Roularta, en tant que garantie complémentaire du succès de leur initiative.

En 2002, Roularta Seminars a organisé pour la première fois, et avec succès, le Trends CEO-Summit.

Livres

Roularta Books développe des initiatives en collaboration avec les divers médias du groupe. Toutes les initiatives qu'ils prennent en rapport avec les livres constituent une promotion et un support pour les marques de RMG et offrent un réel service aux lecteurs, auditeurs ou spectateurs.

Roularta Books assure aussi la distribution en Belgique des livres de l'éditeur néerlandais Cossee.

Media Club est un service aux lecteurs. Il fait usage, en sa qualité de club de livres, CD, DVD et multimédia, des divers canaux de RMG et de ses divers sites Web, ce qui assure la promotion de la diffusion et fidélise les lecteurs.

AR-Media (50% RMG) édite des annuaires dans deux domaines: les ressources humaines et le monde de la construction et de la rénovation.

Editop (50% RMG) a réalisé une belle progression en chiffre d'affaires et en résultat avec l'édition du Trends **Top 30.000**, une combinaison d'annuaire, de CD-ROM et de site Web qui obtient, notamment par le biais du site trends.be, un nombre croissant de visiteurs.

Hippos Vademecum (52% RMG) a débuté en 2001 avec l'édition du premier guide belge du monde hippique. En 2002 a paru la première édition destinée au marché néerlandais. ■



JIMtv - Roularta Seminars - Roularta Books - AR-Media - Editop - Hippos Vademecum

Perspectives globales

Pour 2003, Roularta prévoit un marché publicitaire faible, vue la situation économique générale.

Une solution structurelle a été découverte dans le courant de 2002 pour les affaires relatives à l'imprimerie et pour la thématique de la télévision régionale (de telle sorte que ces activités ne pèsent plus sur le résultat 2003). L'émetteur TV d'affaires Canal Z/Kanaal Z a été sauvé et représente pour Roularta un nouveau défi: une approche multimédia est possible, tant sous l'angle du recrutement d'annonceurs que sous celui de la collaboration au plan journalistique. En tout cas, il appartient à l'annonceur d'affaires d'apprendre à faire usage du média télévision pour sa communication. D'importants contrats annuels conclus avec bon nombre d'entreprises cotées en Bourse et avec d'autres grandes entreprises nous donnent une base de qualité sur laquelle il est possible de continuer à construire.

Dans le même temps, une politique d'expansion prudente est menée à l'étranger par le biais de la reprise de magazines. Intégrés dans des marchés de niches, ceux-ci donnent lieu à des synergies qui permettent d'améliorer le rendement, ce qui exerce des effets positifs sur le résultat du groupe. C'est sur le marché français que se portent avant tout les regards, du fait notamment des années d'expérience que possède Roularta sur ce terrain, et de la proximité de ce marché.

Le fait que Roularta dispose de quatre grands piliers de force quasiment égale (25% de journaux toutes-boîtes, 25% de

magazines, 25% d'activités télévisuelles et 25% d'activités industrielles) lui donne une structure solide qui résiste à des conjonctures difficiles.

Une période pénible dans un secteur déterminé se trouve compensée par des périodes plus faciles dans d'autres. Dans ces circonstances économiques difficiles, nous travaillons moins les campagnes d'image, dans la mesure où les annonceurs font plus appel à des campagnes de publicité promotionnelles et tactiques par le biais, par exemple, des journaux locaux gratuits.

En 2002, nous avons connu un léger fléchissement de la publicité business-to-business, mais elle a été compensée par le marché du 'lifestyle'. En 2003, il semble que la situation se soit quelque peu renversée: un marché 'lifestyle' en baisse est compensé par une reprise du business-to-business.

En ce qui concerne les médias imprimés, nous pouvons tabler sur une baisse des prix des matières premières: le prix du papier journal baisse de 10% environ et le papier magazines devient, lui aussi, meilleur marché, compte tenu des difficultés d'ordre économique qui entraînent dans le monde entier une réduction de la consommation de papier.

Dans l'ensemble, Roularta a de belles perspectives pour 2003, du fait de la modification structurelle de la situation sur le plan des activités d'impression et de la télévision régionale. Par ailleurs, un contrôle attentif des prix devrait permettre de compenser une baisse temporaire du marché publicitaire. ■

Roularta continue à se construire un avenir multimédia. En Belgique comme à l'étranger. Dans le passé, sa croissance était surtout le produit de ses propres initiatives, toujours renouvelées.

Roularta a lancé personnellement, au cours des dix dernières années, la plupart des hebdomadaires du groupe De Streekkrant, a mis sur orbite le nouveau phénomène de presse De Zondag, a créé les divers magazines d'information belges et toute une série de magazines de niche bien spécifiques, a participé à l'initiative du lancement des émetteurs TV VTM, KANAALTWEE, JIMtv, Canal Z/Kanaal Z et aux premiers émetteurs régionaux de télévision en Belgique néerlandophone.

Sa croissance n'est pas le résultat d'une politique de reprise ou de concentration.

Roularta doit sa croissance aux initiatives propres d'une équipe de collaborateurs enthousiastes qui, dans leurs domaines respectifs, font preuve de créativité et d'esprit d'entreprise.

A partir de 2003, Roularta mènera à l'étranger une politique d'expansion prudente: par le biais de reprises qui seront opérées dans les marchés de niches où les possibilités de synergies mèneront à de meilleurs résultats.





Données

financières

Comptes annuels **consolidés**

- 42** RAPPORT ANNUEL DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
- 46** COMPTES ANNUELS CONSOLIDES
 - 46** BILAN CONSOLIDE APRES REPARTITION
 - 48** COMPTE DE RESULTATS CONSOLIDE
 - 50** ANNEXE
- 68** RAPPORT DU COMMISSAIRE
- 71** ORIGINE ET UTILISATION DE FONDS

Rapport annuel

du conseil d'administration

à l'Assemblée Générale ordinaire des actionnaires du 20 mai 2003 et relatif aux comptes annuels consolidés clôturés le 31 décembre 2002

Chers actionnaires,

Conformément à l'article 119 du Code des Sociétés, nous avons l'honneur de vous faire rapport des activités de l'ensemble consolidé de notre société et de notre gestion au cours de l'exercice écoulé, clôturé le 31 décembre 2002.

Commentaire des comptes annuels consolidés

Le projet de comptes annuels consolidés a été établi conformément à l'A.R. du 31 janvier 2001 portant exécution du Code des Sociétés et conformément aux dispositions légales et administratives particulières applicables à l'entreprise.

Les comptes annuels fournissent un aperçu général de l'activité de notre groupe, ainsi que du résultat réalisé.

Bilan

Actif

Frais d'établissement

Cette rubrique comprend essentiellement les frais d'établissement non amortis d'Idéat Editions SA (0,08 million d'euros). Les frais liés à l'introduction en Bourse sont entièrement amortis au 31 décembre 2002.

Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles comprennent essentiellement des licences de logiciel, des titres de publication et du goodwill.

Écarts de consolidation positifs

Cette rubrique englobe le goodwill de consolidation sur des entreprises consolidées intégralement et propor-

tionnellement. Celles-ci sont amorties sur 5, 10 et 20 ans. Seul le goodwill de consolidation relatif à la participation dans Vlaamse Media Maatschappij SA est amorti sur 20 ans. A partir de 2002, le goodwill sur les participations avec des titres qui affichent une perspective à long terme est amorti sur 10 ans.

L'évolution des écarts de consolidation positifs en 2002 est le résultat de la combinaison des facteurs suivants:

- l'augmentation du goodwill du fait de la prise de nouvelles participations (Tam-Tam, Drukkerij Leysen, PV Editions);
- l'augmentation de la participation dans Paratel SA;
- d'autre part, une réduction due aux amortissements de l'exercice et à l'amortissement intégral du goodwill de Mercator Printing Group SA suite à sa mise en liquidation.

Immobilisations corporelles

Les 'Terrains et bâtiments' concernent e.a. les investissements dans le Brussels Media Centre, des bâtiments administratifs de Roularta Media Group SA à Roulers et à Zellik, les investissements dans les bâtiments de la Vlaamse Media Maatschappij SA et les bâtiments de production de Roularta Printing SA à Roulers et de Vogue Trading Video SA à Kuurne.

Les 'Installations, machines et outillage' concernent les activités de prépresse, d'imprimerie, les investissements dans des machines de duplication de CD et DVD et les investissements en matériel audiovisuel de télévision et de radio.

Le 'Mobilier et matériel roulant' comprend essentiellement ceux dans le mobilier de bureau et le matériel informatique de toutes les sociétés appartenant au groupe Roularta.

Les actifs compris dans la rubrique 'Location - Financement' comprennent principalement des machines destinées aux activités d'impression et des installations audiovisuelles.

En 2002, 11,8 millions d'euros ont été investis en immobilisations corporelles, dont 3 millions d'euros dans le département Printed Media, 2,7 millions d'euros dans la division TV & Radio et 6,1 millions d'euros dans la division Industrie. Les amortissements annuels sur les immobilisations corporelles se sont élevés à 15,7 millions d'euros.

Immobilisations financières

Les entreprises auxquelles la mise en équivalence a été appliquée sont Vacature SCRL, A Nous Paris SA et Plopsaland SA. Cela signifie qu'après cette mise en équivalence, ces sociétés sont évaluées à raison de la part dans les fonds propres qu'elles représentent au 31/12/2002.

La rubrique 'Participations - Autres entreprises' comprend des entreprises non associées.

La rubrique correspondante 'Créances' se compose à hauteur de 3,7 millions d'euros de la partie proportionnelle non éliminée des créances sur les sociétés reprises dans la consolidation selon la méthode de la consolidation proportionnelle.

Stocks et commandes en cours d'exécution

Les stocks consolidés concernent essentiellement les stocks de droits d'émission (films, séries télé, documentaires) de la Vlaamse Media Maatschappij SA repris dans la consolidation à hauteur de 44,4 millions d'euros. Cette rubrique comprend en outre les stocks de papier, d'encre, de produits chimiques et de produits auxiliaires nécessaires aux activités d'impression et pour la duplication de DVD et de CD.

Créances à un an au plus

Au 31/12/2002, les créances commerciales atteignent 129,9 millions d'euros, soit 37,62% du total bilantaire. La hausse par rapport à l'année précédente est temporaire et résulte de la déconsolidation de Mercator Printing Group SA.

Placements de trésorerie

Cette rubrique comprend 243.048 actions propres détenues par la société au 31/12/2002. Les actions qui ont été attribuées à des plans de stock options destinés aux travailleurs ont été évaluées au prix d'exercice des options. Les autres actions propres ont été évaluées à leur prix d'acquisition étant donné que celui-ci était inférieur au cours de clôture à la date du bilan.

Les autres placements concernent des placements à court terme d'excédents de caisse.

Passif

Capitaux propres

Le capital consolidé de 112.138.000,00 euros est formé par le capital de Roularta Media Group SA, lequel est représenté par 9.589.029 actions. Par rapport au bilan consolidé du 31/12/2001, le capital a été modifié en ce sens que par acte notarié du 21 juin 2002, il a été augmenté de 394.336,32 euros suite à l'exercice de warrants, avant d'être augmenté encore de 663,68 euros par incorporation de réserves disponibles.

La réserve de plus-values de réévaluation née lors de la constitution de Mercator Printing Group SA en 2000, et qui portait sur les immobilisations corporelles de Roularta Printing SA, a été annulée en 2002 suite à la déconsolidation de Mercator Printing Group SA. Les fonds propres ont dès lors baissé de 18,8 millions d'euros net, compte tenu des amortissements de 10,4 millions d'euros déjà actés qui sont désormais repris dans les réserves.

Intérêts de tiers

Cette rubrique comprend désormais une part de 24,34% de Roularta Printing SA et 59,2% de Zeeuws Vlaams Mediabedrijf BV.

Provisions, impôts différés et latences fiscales

Les provisions diminuent suite à la déconsolidation de Mercator Printing Group SA et du transfert aux dettes d'une partie des provisions pour litiges divers.

Dettes à plus d'un an

Les dettes consolidées à plus d'un an concernent essentiellement des dettes de leasing de Roularta Printing SA (0,8 million d'euros) et de Regionale Media Maatschappij SA (0,3 million d'euros), des dettes financières à l'égard des établissements de crédit de Roularta Printing SA (3,3 millions d'euros), de Roularta Media Group SA (4,3 millions d'euros) et de Vlaamse Media Maatschappij SA (6,3 millions d'euros), ainsi que des dettes commerciales de la Vlaamse Media Maatschappij SA (1,1 million d'euros).

Dettes à un an au plus

Au 31/12/2002, les dettes commerciales consolidées à un an au plus s'élèvent à 101,5 millions d'euros, soit 29,41% du total bilantaire.

Les autres dettes consolidées à un an au plus comprennent essentiellement des dividendes à payer par Roularta Media Group SA à hauteur de 3,7 millions d'euros ainsi qu'une intervention de 3,1 millions d'euros due par Roularta Media Group SA dans la liquidation de Mercator Printing Group SA. ■■■

Compte de résultats

Ventes et prestations

La composition du chiffre d'affaires consolidé a évolué comme suit:

	2002	2001	Evolution en %
Publicité toutes-boîtes	93.105	94.843	-1,83
Publicité journaux	4.391	4.467	-1,70
Publicité magazines (Vacature compris)	60.821	68.377	-11,05
Abonnements et ventes au numéro	52.124	49.413	+5,49
Publicité télévision et radio	110.838	108.698	+1,97
Duplication CD & DVD	27.658	25.858	+6,96
Composition et impression	48.929	64.787	-24,48
Services	26.052	22.142	+17,66
Chiffre d'affaires consolidé	423.918	438.585	-3,34

■ ■ ■ 15% du chiffre d'affaires consolidé est réalisé à l'étranger.

Au niveau des publicités magazines, Vacature est responsable d'une baisse du chiffre d'affaires de 5,4 millions d'euros par rapport à 2001. La publicité des magazines hors Vacature affiche une évolution négative de 3,7% par rapport à l'exercice précédent.

L'augmentation de la publicité télévision et radio s'explique par la hausse du chiffre d'affaires chez VMM télévision et radio.

La baisse du chiffre d'affaires de la section composition et impression s'explique quant à elle par la baisse de notre participation dans Mercator Printing Group SA de 39,15% à 33,33% au premier semestre 2002. Au second semestre de l'exercice, Roularta Printing SA est repris à 100% dans le chiffre d'affaires consolidé. Etant donné que Roularta Printing SA réalise moins de chiffre d'affaires auprès de tiers, cette évolution a un impact négatif sur le chiffre d'affaires consolidé.

La hausse du chiffre d'affaires des services s'explique principalement par la facturation du papier par Roularta Media Group à sa filiale Mercator Printing Group SA au premier semestre 2002 et par la hausse du chiffre d'affaires de Paratel SA, dans laquelle Roularta Media Group a relevé sa participation de 25 à 50% au 1^{er} juillet 2002.

Coût des ventes et des prestations

Les charges d'exploitation affichent une baisse par rapport à 2001 et ce grâce à, entre autres, la baisse des prix du papier, à une baisse du nombre de pages et à la mise en œuvre

de mesures d'économie. Suite à une indexation, aux suppressions d'emploi chez Mercator Printing Group SA (du fait de sa mise en liquidation) et à l'engagement de personnel supplémentaire par Vlaamse Media Maatschappij SA, les charges salariales ont augmenté de 3,5%, malgré une baisse du nombre de membres du personnel occupés à temps plein de 3,2%.

Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation progresse de 16,5 à 27,5 millions d'euros, soit une hausse de 66,4%. La marge EBIT progresse ainsi de 3,8 à 6,5%.

Résultat financier

Le résultat financier s'est amélioré entre autres grâce à des écarts de change favorables chez Vlaamse Media Maatschappij SA et par la reprise de la réduction de valeur sur actions propres chez Roularta Media Group SA.

Résultat exceptionnel

Les résultats exceptionnels sont fortement influencés par les coûts de mise en liquidation de Mercator Printing Group SA et par l'amortissement intégral du solde du goodwill de consolidation de Mercator Printing Group SA, Belgian Business Television SA et Focus Televisie SA.

Impôts sur le résultat

La pression fiscale élevée s'explique par la structure du groupe qui ne permet pas de compensation entre les activités bénéficiaires et les pertes de lancement de plusieurs joint-ventures.

Développements prévus

Le conseil d'administration tient compte, pour 2003, d'un marché publicitaire faible vu la situation économique générale.

Le conseil d'administration renforcera en 2003 les mesures d'économie de 2002 afin d'améliorer la productivité générale.

Entre-temps, la société mène une politique d'expansion prudente à l'étranger: en reprenant des magazines logés dans des pôles de niche où la synergie se traduit par une amélioration du résultat. Le marché français est visé en première instance compte tenu de la longue expérience qu'en a Roularta, ainsi que de sa proximité.

Faits importants survenus après la clôture de l'exercice

Au début de 2003, RMG a repris la société française Aguesseau Communication. Dans le cadre de cette reprise, Roularta Media Group a conclu des accords avec le Groupe Express-Expansion et Idéat Editions. Deux nouveaux pôles de magazines vont être formés en collaboration avec ces deux partenaires. Le premier pôle se compose d'un groupe de cinq titres consacrés au thème 'décoration'. Ce premier pôle de magazines sera édité par un joint-venture entre Roularta Media Group (50%) et le Groupe Express-Expansion (50%), qui apporte deux titres dans ce joint-venture. Le second pôle de magazines est consacré au thème 'lifestyle'. Il sera édité par notre joint-venture existant Idéat Editions (50% RMG).

Le 4 mars 2003, Belgomedia SA (50% RMG) a augmenté son capital de 8 millions d'euros. Suite à cela, Belgomedia SA a souscrit à une augmentation de capital de sa filiale intégrale Senior Publications Deutschland GmbH & Ko KG, pour un montant de 10,5 millions d'euros. Senior Publications Deutschland a ensuite remboursé le prêt de 4,1 millions d'euros que lui avait consenti Roularta Media Group.

Début 2003, De Streekkrant-De Weekkrantgroep SA a repris toutes les actions de Safe Publi SPRL, qui édite le journal gratuit Wethra dans la région de Wetteren et de Merelbeke.

Informations relatives aux circonstances de nature à exercer un impact important sur le développement de la société

Nous ne prévoyons pas de circonstances notables de nature à exercer un impact important sur l'évolution future de notre société.

Recherche et développement

Au cours de l'exercice 2002, la société n'a pas déployé d'activités en matière de recherche et de développement. ■

*Etabli à Roulars le 19 mars 2003
Le conseil d'administration*



**Comptes annuels
consolidés**

1. Bilan consolidé après répartition

ACTIF	en milliers d'euros	2002	2001
ACTIFS IMMOBILISES		112.857	150.880
I. FRAIS D'ETABLISSEMENT		89	1.361
II. IMMOBILISATIONS INCORPORELLES		14.140	12.382
III. ECARTS DE CONSOLIDATION		42.115	47.269
IV. IMMOBILISATIONS CORPORELLES		49.197	82.525
A. Terrains et constructions		31.471	35.929
B. Installations, machines et outillage		12.021	38.820
C. Mobilier et matériel roulant		3.376	4.568
D. Location - financement et droits similaires		1.903	2.736
E. Autres immobilisations corporelles		387	344
F. Immobilisations en cours et acomptes versés		39	128
V. IMMOBILISATIONS FINANCIERES		7.316	7.343
A. Entreprises mises en équivalence		1.724	2.340
1. Participations		1.495	2.111
2. Créances		229	229
B. Autres entreprises		5.592	5.003
1. Participations, actions et parts		803	800
2. Créances		4.789	4.203
ACTIFS CIRCULANTS		232.383	203.800
VI. CREANCES A PLUS D'UN AN		744	367
A. Créances commerciales		638	332
B. Autres créances		106	35
VII. STOCKS ET COMMANDES EN COURS D'EXECUTION		50.422	45.000
A. Stocks		50.364	44.110
B. Commandes en cours d'exécution		58	890
VIII. CREANCES A UN AN AU PLUS		142.573	133.868
A. Créances commerciales		129.886	120.864
B. Autres créances		12.687	13.004
IX. PLACEMENTS DE TRESORERIE		14.155	5.744
A. Actions propres		4.958	2.566
B. Autres placements		9.197	3.178
X. VALEURS DISPONIBLES		20.639	15.262
XI. COMPTES DE REGULARISATION		3.850	3.559
TOTAL DE L'ACTIF		345.240	354.680

Comptes annuels

consolidés

PASSIF en milliers d'euros	2002	2001
CAPITAUX PROPRES	122.910	142.012
I. CAPITAL	112.138	111.743
A. Capital souscrit	112.138	111.743
II. PRIMES D'EMISSION	308	309
III. PLUS-VALUES DE REEVALUATION	0	29.224
IV. RESERVES CONSOLIDEES	9.613	-267
V. ECARTS DE CONSOLIDATION	356	571
VI. ECARTS DE CONVERSION	123	71
VII. SUBSIDES EN CAPITAL	372	361
INTERETS DE TIERS	9.229	5.190
PROVISIONS, IMPOTS DIFFERES ET LATENCES FISCALES	4.536	8.413
IX. A. Provisions pour risques et charges	3.903	6.952
1. Pensions et obligations similaires	740	903
2. Charges fiscales	43	62
4. Autres risques et charges	3.120	5.987
B. Impôts différés et latences fiscales	633	1.461
DETTES	208.565	199.065
X. DETTES A PLUS D'UN AN	19.870	22.055
A. Dettes financières	18.162	21.416
1. Emprunts subordonnés	0	728
3. Dettes de location-financement et assimilées	1.275	274
4. Etablissements de crédit	15.416	19.906
5. Autres emprunts	1.471	508
B. Dettes commerciales	1.090	620
1. Fournisseurs	1.090	620
D. Autres dettes	618	19
XI. DETTES A UN AN AU PLUS	185.851	174.889
A. Dettes à plus d'un an échéant dans l'année	6.221	6.328
B. Dettes financières	24.723	27.923
1. Etablissements de crédit	24.651	27.923
2. Autres emprunts	72	0
C. Dettes commerciales	101.536	100.219
1. Fournisseurs	100.562	98.497
2. Effets à payer	974	1.722
D. Acomptes reçus sur commandes	15.000	14.099
E. Dettes fiscales, salariales et sociales	27.753	21.361
1. Impôts	4.891	6.103
2. Rémunérations et charges sociales	22.862	15.258
F. Autres dettes	10.618	4.959
XII. COMPTES DE REGULARISATION	2.844	2.121
TOTAL DU PASSIF	345.240	354.680

2. Compte de resultats consolidé

COMPTE DE RESULTATS en milliers d'euros	2002	2001
I. VENTES ET PRESTATIONS	440.450	455.479
A. Chiffre d'affaires	423.918	438.585
B. Variation des en-cours de fabrication, des produits finis et des commandes en cours d'exécution	-11	-168
C. Production immobilisée	0	1.266
D. Autres produits d'exploitation	16.543	15.796
II. COUT DES VENTES ET DES PRESTATIONS	-412.959	-438.958
A. Approvisionnements et marchandises	166.070	186.758
1. Achats	173.202	184.609
2. Variation des stocks	-7.132	2.149
B. Services et biens divers	123.902	129.021
C. Rémunérations, charges sociales et pensions	99.513	96.174
D. Amortissements et réductions de valeur sur frais d'établissement, sur immobilisations incorporelles et corporelles	19.611	21.831
E. Réductions de valeur sur stocks, sur commandes en cours d'exécution et sur créances commerciales	658	789
F. Provisions pour risques et charges	-924	592
G. Autres charges d'exploitation	4.129	3.793
III. BENEFICE D'EXPLOITATION	27.491	16.521
IV. PRODUITS FINANCIERS	3.350	2.852
A. Produits des immobilisations financières	387	446
B. Produits des actifs circulants	800	788
C. Autres produits financiers	2.163	1.618
V. CHARGES FINANCIERES	-11.572	-12.424
A. Charges des dettes	3.060	3.504
B. Amortissements sur écarts de consolidation positifs	6.483	6.069
C. Réductions de valeur sur actifs circulants autres que ceux visés sub II.E	-710	692
D. Autres charges financières	2.739	2.159
VI. BENEFICE COURANT AVANT IMPOTS	19.269	6.949
VII. PRODUITS EXCEPTIONNELS	3.912	4.195
A. Reprises d'amortissements et de réductions de valeur sur immobilisations incorporelles et corporelles	10	211
C. Reprises de réductions de valeur sur immobilisations financières	518	177
D. Reprises de provisions pour risques et charges exceptionnels	1.137	0
E. Plus-values sur réalisation d'actifs immobilisés	1.868	3.716
F. Autres produits exceptionnels	379	91

COMPTE DE RESULTATS en milliers d'euros	2002	2001
VIII. CHARGES EXCEPTIONNELLES	-8.477	-7.316
A. Amortissements et réductions de valeur exceptionnels sur frais d'établissement, sur immobilisations incorporelles et corporelles	425	558
B. Amortissements exceptionnels sur écarts de consolidation positifs	3.062	0
C. Réductions de valeur sur immobilisations financières	766	128
D. Provisions pour risques et charges exceptionnels	47	1.873
E. Moins-values sur réalisation d'actifs immobilisés	1.112	2.250
F. Autres charges exceptionnelles	3.065	2.507
IX. BENEFICE DE L'EXERCICE AVANT IMPOTS	14.704	3.828
X. A. Prélèvements sur les impôts différés et latences fiscales	164	301
B. Transfert aux impôts différés et latences fiscales	-75	-114
XI. IMPOTS SUR LE RESULTAT	-11.712	-9.804
A. Impôts	-11.734	-9.827
B. Régularisations d'impôts et reprises de provisions fiscales	22	23
XII. BENEFICE DE L'EXERCICE	3.081	
PERTE DE L'EXERCICE		-5.789
XIII. QUOTE-PART DANS LE RESULTAT DES ENTREPRISES MISES EN EQUIVALENCE	-87	-1.156
B. Résultats en perte	-87	-1.156
XIV. BENEFICE CONSOLIDE	2.994	
PERTE CONSOLIDÉE		-6.945
A. Part des tiers	-184	-158
B. Part du groupe	3.178	-6.787

3. Annexe aux comptes consolidés

I. Liste des filiales consolidées et des sociétés mises en équivalence

Dénomination, adresse complète du siège et, pour les sociétés de droit belge, mention du numéro de TVA ou du numéro national	Méthode utilisée	Fraction du capital détenue (en %)	Variation du % de détention du capital (par rapport à l'exercice précédent)
	(1) (2)	(3)	(4)
ROULARTA MEDIA GROUP NV Meiboomlaan 33 8800 Roeselare (Belgique) BE 434.278.896	G	100,00	0,00
BELGIAN BUSINESS TELEVISION NV Rue de la Fusée 50 1130 Bruxelles 13 (Belgique) BE 461.874.705	G *	100,00	50,00
FOCUS TELEVISIE NV Meiboomlaan 33 8800 Roeselare (Belgique) BE 448.906.892	G *	100,00	50,00
NEWSCO NV Rue de la Fusée 50 boîte 12 1130 Bruxelles 13 (Belgique) BE 439.844.223	G	100,00	0,00
PV EDITIONS SAS 5, Boulevard Ney 75018 Paris (France)	G	100,00	100,00
REGIE DE WEEKKRANT NV Meiboomlaan 33 8800 Roeselare (Belgique) BE 471.891.241	G	100,00	0,00
ROULARTA BOOKS NV Rue de la Fusée 50 1130 Bruxelles 13 (Belgique) BE 433.233.969	G	100,00	0,00
ROULARTA IT-SOLUTIONS NV Meiboomlaan 33 8800 Roeselare (Belgique) BE 471.894.409	G	100,00	0,00
ROULARTA MANAGEMENT NV Meiboomlaan 33 8800 Roeselare (Belgique) BE 479.176.139	G	100,00	100,00

SPORTMAGAZINE NV Rue de la Fusée 50 boîte 5 1130 Bruxelles 13 (Belgique) BE 420.273.482	G	100,00	0,00
STYLE MAGAZINE BV Smederijstraat 2 4814 DB Breda (Pays-Bas)	G	100,00	0,00
TRENDS MAGAZINE NV Rue de la Fusée 50 boîte 4 1130 Bruxelles 13 (Belgique) BE 422.389.072	G	100,00	0,00
VLAAMSE TIJDSCHRIFTEN UITGEVERIJ NV Rue de la Fusée 50 boîte 2 1130 Bruxelles 13 (Belgique) BE 420.260.517	G	100,00	0,00
WEST-VLAAMSE MEDIA GROEP NV Meiboomlaan 33 8800 Roeselare (Belgique) BE 434.259.496	G	100,00	0,00
DE STREEKKRANT - DE WEEKKRANTGROEP NV Meiboomlaan 33 8800 Roeselare (Belgique) BE 462.032.378	G	80,00	0,00
DRUKKERIJ LEYSEN NV Consciencestraat 9 2800 Mechelen (Belgique) BE 432.222.694	G	80,00	80,00
OOST-VLAAMSE MEDIA GROEP NV Meiboomlaan 33 8800 Roeselare (Belgique) BE 419.120.172	G	80,00	0,00
TAM-TAM NV Natiënlaan 53 8300 Knokke-Heist (Belgique) BE 434.213.867	G	80,00	80,00
ROULARTA PRINTING NV Meiboomlaan 33 8800 Roeselare (Belgique) BE 468.667.871	G *	75,66	36,51
DE VASTGOEDMAKELAAR NV Meiboomlaan 33 8800 Roeselare (Belgique) BE 472.234.107	G	70,75	9,24
VOGUE TRADING VIDEO NV P. Verhaegestraat 8 8520 Kuurne (Belgique) BE 430.655.551	G	66,67	0,00





HIPPOS VADEMECUM NV Baron Ruzettelaan 27-29 8310 Brugge (Belgique) BE 474.565.570	G	52,00	0,00
ZEEUWS VLAAMS MEDIABEDRIJF BV Axelsestraat 16 4537 AK Terneuzen (Pays-Bas)	G	40,80	40,80
ACADEMICI ROULARTA MEDIA NV Londenstraat 20-22 2000 Antwerpen 1 (Belgique) BE 451.763.939	P	50,00	0,00
BAND A PART SARL 15, rue Traverse 93200 Saint-Denis (France)	P	50,00	0,00
BELGOMEDIA SA Rue des Grandes Rames 12 4800 Verviers (Belgique) BE 435.771.213	P	50,00	0,00
CORPORATE MEDIA SOLUTIONS NV Legeweg 2B 8490 Jabbeke (Belgique) BE 467.286.216	P	50,00	0,00
DE WOONKIJKER NV Rijnkaai 101 / Hangar 26 2000 Antwerpen (Belgique) BE 461.238.760	P	50,00	0,00
EDITOP - ROULARTA MEDICA NV Place de Jamblinne de Meux 33 1030 Bruxelles 3 (Belgique) BE 439.307.258	P	50,00	0,00
EYE-D NV Legeweg 2B 8490 Jabbeke (Belgique) BE 428.610.930	P	50,00	0,00
FOLLOW THE GUIDE NV Londenstraat 20-22 2000 Antwerpen 1 (Belgique) BE 463.229.042	P	50,00	0,00
GRIEG MEDIA AS Valkendorfs gate 1A 5012 Bergen (Norvège)	P	50,00	0,00
HIMALAYA NV Kerkplein 24 bus 7 1930 Zaventem (Belgique) BE 472.725.738	P	50,00	0,00

IDEAT EDITIONS SA 12-14, rue Jules César 75012 Paris (France)	P	50,00	0,00
LE VIF MAGAZINE SA Rue de la Fusée 50 boîte 6 1130 Bruxelles 13 (Belgique) BE 423.269.792	P	50,00	0,00
PARATEL NV Medialaan 1 1800 Vilvoorde (Belgique) BE 452.588.043	P	50,00	24,50
PROMOTHEUS INCORPORATED NV Meiboomlaan 33 8800 Roeselare (Belgique) BE 450.929.244	P	50,00	0,00
PUBLINDUS NV Place de Jamblinne de Meux 33 1030 Bruxelles 3 (Belgique) BE 439.307.159	P	50,00	0,00
REGIONALE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV Accent Business Park Kwadestraat 151 B 8800 Roeselare (Belgique) BE 475.952.274	P	50,00	0,00
SENIOR PUBLICATIONS SA Rue de la Fusée 50 boîte 10 1130 Bruxelles 13 (Belgique) BE 432.176.174	P	50,00	0,00
SENIOR PUBLICATIONS DEUTSCHLAND GMBH & KO KG Brüsselerstrasse 21 50674 Köln (Allemagne)	P	50,00	0,00
SENIOR PUBLICATIONS NEDERLAND BV Olmenlaan 8 1404 DG Bussum (Pays-Bas)	P	50,00	0,00
SENIOR PUBLICATIONS VERWALTUNGS GMBH Lütticher Strasse 1 - 3 50674 Köln (Allemagne)	P	50,00	0,00
STUDIO PRESS SAS 4, rue Marcel Sembat 93401 Saint-Ouen (France)	P	50,00	0,00
STUDIO PRESS LTD The Offices Business Center, Glaston Road Uppingham, Rutland (Grande-Bretagne)	P	50,00	0,00
TOP CONSULT SA Rue de la Fusée 50 1130 Bruxelles 13 (Belgique) BE 433.558.425	P	50,00	0,00





TOTAL MUSIC SARL 151, rue Blomet 75015 Paris (France)	P	50,00	0,00
VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV Mediaaan 1 1800 Vilvoorde (Belgique) BE 432.306.234	P	50,00	0,00
TURNKEY NV Legeweg 2B 8490 Jabbeke (Belgique) BE 463.345.244	P	45,00	0,00
PUBLIREGIOES LDA Rua Duque de Palmela 37 - 2 dt 1100 Lisboa (Portugal)	P	40,00	0,00
REGIONALE TV MEDIA NV Research Park - De Haak 1731 Zellik (Belgique) BE 448.708.637	P	33,33	0,00
A NOUS PARIS SA 10, avenue de la Grande Armée 75017 Paris (France)	E1	30,00	0,00
PLOPSALAND NV De Pannelaan 68 8660 Adinkerke (Belgique) BE 466.400.051	E1	25,00	0,00
VACATURE CVBA Pontbeekstraat 4 1702 Groot-Bijgaarden (Belgique) BE 457.366.183	E1	25,00	0,00

- (1) G = consolidation globale
P = consolidation proportionnelle
E1 = mise en équivalence d'une entreprise associée
- (2) Si une variation du pourcentage de détention du capital entraîne une modification de la méthode utilisée, la nouvelle méthode est suivie d'un astérisque.

- (3) Fraction du capital détenue dans ces entreprises par les entreprises comprises dans la consolidation et par des personnes agissant en leur nom propre mais pour le compte de ces entreprises.
- (4) Si la composition de l'ensemble consolidé a été, au cours de l'exercice, affectée de manière notable par des variations de ce pourcentage, des renseignements complémentaires sont fournis dans l'état V.

II. Liste des filiales exclusives et communes non reprises et des sociétés associées non mises en équivalence

Dénomination, adresse complète du siège et, pour les sociétés de droit belge, mention du numéro de TVA ou du numéro national	Motif de l'exclusion (1)	Fraction du capital détenue (en %) (2)	Variation du % de détention du capital (par rapport à l'exercice précédent) (3)
REPRORESS CVBA Bld. Paepsem 22 1070 Bruxelles (Belgique) BE 473.030.990	A	25,00	0,00
BINDERIJGROEP ANTWERPEN NV - EN LIQUIDATION Katwilgweg 2 2050 Antwerpen (Belgique) BE 458.749.919	D	33,33	-5,82
MERCATOR PRINTING GROUP NV - EN LIQUIDATION Katwilgweg 2 2050 Antwerpen (Belgique) BE 430.375.043	D	33,33	-5,82

(1) Motif de l'exclusion à indiquer:

A. Filiale d'importance négligeable.

D. Action ou parts détenues dans la filiale exclusivement en vue de leur cession ultérieure.

(2) Fraction du capital détenue dans ces entreprises par les entreprises

comprises dans la consolidation et par des personnes agissant en leur nom propre mais pour le compte de ces entreprises.

(3) Si la composition de l'ensemble consolidé a été, au cours de l'exercice, affectée de manière notable par des variations de ce pourcentage, des renseignements complémentaires sont fournis dans l'état V.

III. Entreprises autres que les filiales et les sociétés associées

Ci-dessous sont reprises les sociétés, autres que celles visées aux états I et II de l'annexe, dans lesquelles les entreprises comprises dans la consolidation et celles laissées en dehors détiennent, soit elles-mêmes, soit par une personne agissant en son nom mais pour leur compte, un pourcentage du capital de 10% au moins. Ces informations peuvent être omises lorsqu'elles ne sont que d'un intérêt négligeable au regard du principe de l'image fidèle.

Dénomination, adresse complète du siège et, pour les sociétés de droit belge, mention du numéro de TVA ou du numéro national	Fraction du capital détenue (en %) (1)	Informations reprises des derniers comptes annuels (2)			
		Comptes annuels arrêtés le	Code devise	Capitaux propres	Résultat net
EUROCASINO NV Rue Steyls 119 1020 Bruxelles 2 (Belgique) BE 467.730.238	19,00	31/12/02	EUR	39	11
FEBELMA REGIE CVBA Bld. Paepsem 22 boîte 8 1070 Bruxelles 7 (Belgique) BE 451.085.335	17,50	31/12/02	EUR	138	24
BEMART NV Research Park 1731 Zellik (België) BE 473.653.968	11,11				

(1) Fraction du capital détenue par les entreprises comprises dans la consolidation et celles laissées en dehors.

(2) Ces informations peuvent être omises lorsque la société concernée n'est pas tenue de rendre ces indications publiques.

V. Critères de consolidation et modifications du périmètre de consolidation

A. Identification des critères qui président à la mise en œuvre des méthodes de consolidation par intégration globale et proportionnelle et de la méthode de mise en équivalence ainsi que des cas, avec justification, où il est dérogé à ces critères.

- Les filiales dont il existe un contrôle exclusif sont consolidées par intégration globale.
- Les filiales communes sont consolidées par intégration proportionnelle.
- Les entreprises associées sont évaluées en appliquant la mise en équivalence.
- Des filiales et des filiales associées en liquidation sont consolidées selon la méthode de mise en équivalence pour autant qu'elles aient connu des activités normales durant l'exercice.
- Plopsaland NV est également repris en appliquant la mise en équivalence.

B. Renseignements qui rendent significative la comparaison avec les comptes annuels consolidés de l'année précédente si la composition de l'ensemble consolidé a subi au cours de l'exercice une modification notable.

Dans le courant de l'année 2002, les changements suivants se sont présentés dans le périmètre de consolidation:

Augmentation du capital, sans changement du pourcentage de détention, dans les entreprises suivantes:

- Promotheus Incorporated NV
- Roularta Media Group NV
- Belgomedia SA
- Publindus NV
- Publiregioes Lda
- A Nous Paris SA

Nouvelles participations dans:

- Zeeuws Vlaams Mediabedrijf BV via De Streekkrant-De Weekkrantgroep NV
- Tam-Tam NV via De Streekkrant-De Weekkrantgroep NV (intégré depuis le 4^{ème} trimestre)
- PV Editions SAS (intégré depuis le 4^{ème} trimestre)
- Drukkerij Leysen NV via De Streekkrant-De Weekkrantgroep NV (intégration de l'actif et du passif)
- Roularta Management NV (intégration de l'actif et du passif)

Acquisition supplémentaire (augmentation du pourcentage de détention):

- De Vastgoedmakelaar NV via De Streekkrant-De Weekkrantgroep NV (de 61,51% à 70,75%)

- Belgian Business Television NV (de 50% à 51% dans le 2^{ème} et 3^{ème} trimestre; à 100% dans le 4^{ème} trimestre) + changement de méthode de consolidation (de la méthode proportionnelle à la méthode globale)
- Roularta Printing NV (de 39,15% à 33,33% dans le premier trimestre, à 75,66% dans le 3^{ème} trimestre) + changement de méthode de consolidation de la méthode proportionnelle à la méthode globale
- Focus Televisie NV (de 50% à 100%) + changement de méthode de consolidation (de la méthode proportionnelle à la méthode globale)
- Paratel NV via Vlaamse Media Maatschappij NV (de 25,5% à 50%)

Diminution du pourcentage de détention:

- Mercator Printing Group NV (de 39,15% à 33,33%)

Liquidation:

- Mercator Printing Group NV en liquidation (premier semestre: prise en consolidation du compte de résultats seulement)
- Faciliteiten NV en liquidation
- Roularta Medica NV en liquidation (l'activité, ainsi que l'actif et le passif au 31/05, ont été repris par Editop-Roularta Medica NV)

Fusion:

- Vlaamse Media Holding NV: fusion avec Vlaamse Media Maatschappij NV par reprise de Vlaamse Media Holding NV
- VM & Partners NV: fusion avec Editop-Roularta Medica NV par reprise de VM & Partners NV
- InvestNet CVBA: fusion avec Editop-Roularta Medica NV par reprise de InvestNet CVBA

Changement de dénomination:

- Editop NV est devenu Editop-Roularta Medica NV

Cession de participations (intégration du compte de résultats jusqu'à la date de cession):

- IXSys NV via Publindus NV (cession au 1 janvier 2002)
- RTL Z BV via Belgian Business Television NV (cession au 1 janvier 2002)
- Scripta NV (cession au 31 décembre 2002)

Informations supplémentaires relatives à la déconsolidation de Mercator Printing Group NV et l'intégration dans la consolidation de Roularta Printing NV:

- Au 28 juin 2002 les actionnaires ont décidé de mettre en liquidation Mercator Printing Group NV, à l'occasion de laquelle les participations de Mercator Printing Group NV ont été cédées aux actionnaires, à chacun pour un tiers, comme avance sur la liquidation.

- Après, ces actions ont été échangées entre RMG, Mercator Press et Concentra, avec résultat final que Roularta Media Group NV possède les participations suivantes:
 - 75,66% Roularta Printing NV
 - 33,33% Mercator Printing Group NV en liquidation
 - 33,33% Binderijgroep Antwerpen NV en liquidation

VI. Règles d'évaluation et méthodes de calcul des latences fiscales

A. Relevé des critères ayant présidé à l'évaluation des différentes postes des comptes annuels consolidés, notamment les critères relatifs:

- aux constitutions et aux ajustements d'amortissements, de réductions de valeur et de provisions pour risques et charges ainsi qu'aux réévaluations
- aux bases de conversion pour les montants qui sont ou qui, à l'origine, étaient exprimés dans une monnaie différente de celle dans laquelle les comptes annuels consolidés sont libellés et pour les états comptables des filiales et des sociétés associées de droit étranger.

Frais d'établissement

Les frais d'établissement sont évalués à la valeur d'acquisition et sont amortis à 100%. Dans le cas où ces frais d'établissement comprennent des montants importants, ils sont amortis linéairement sur une période de 5 ans.

Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles comprennent les titres acquis de tiers ou les titres obtenus par une mise de

fonds, les frais de génériques, de logos etc., ainsi que les films étrangers achetés et les propres productions qui peuvent être diffusées plusieurs fois. Elles sont amorties sur leur durée de vie économique estimée. La durée de vie de la plupart des titres atteint 10 à 12 ans: ils sont amortis linéairement à 10% et 8,33%. De manière exceptionnelle, il arrive qu'un titre soit amorti linéairement à 20% ou à 25%.

Les softwares sont amortis linéairement à 20% ou à 33,33%. Les softwares existants qui sont transférés dans le groupe sont amortis sur base de leur valeur comptable nette à 40% ou à 50% linéairement.

Les frais d'étude et de développement sont immédiatement imputés sur le compte de résultats. Le conseil d'administration peut décider l'activation de montants importants.

Écarts de consolidation

Les écarts de consolidation représentent les différences entre la valeur d'acquisition des participations d'une part et la partie correspondante dans les capitaux propres de la société consolidée d'autre part.

L'écart est repris dans les comptes consolidés sous le poste 'écarts de consolidation' du côté actif ou passif du bilan selon que la valeur d'acquisition est plus grande ou plus petite que la part dans les capitaux propres.

Les écarts de consolidation positifs sont amortis sur 5 ans, 10 ans et 20 ans. Seulement l'écart de consolidation relatif à la participation dans la Vlaamse Media Maatschappij SA est amorti sur 20 ans. A partir de 2002 les écarts de consolidation sur les participations avec des titres qui ont une perspective à long terme, sont amortis sur 10 ans.

Les écarts de consolidation négatifs restent du côté passif du bilan. ■■■

LES IMMOBILISATIONS CORPORELLES SONT AMORTIES SELON LES POURCENTAGES D'AMORTISSEMENT SUIVANTS:

	Linéaire		Dégressif	
	min.	max.	min.	max.
- terrains		0%		
- bâtiments	2%	10%	4%	20%
- parkings	10%	20%	10%	25%
- diverses installations	5%	20%	10%	40%
- gros entretien	10%	50%	10%	25%
- aménagement bâtiments	10%	20%	10%	25%
- machines	20%	33,33%	20%	50%
- installations et machines captation TV	10%	33,33%	40%	40%
- matériel de bureau	10%	33,33%	20%	50%
- matériel roulant	20%	33,33%		
- leasing machines	20%	33,33%	20%	50%
- immobilisations en cours (pas d'acomptes versés)	0%			

Le matériel et les machines d'occasion sont amortis linéairement à 50%.

Les œuvres d'art qui ne subissent pas de diminution de valeur ne sont pas amorties.

■ ■ ■ Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont estimées à la valeur d'acquisition, dont on déduit les amortissements et les diminutions de valeur appliquées. Les frais supplémentaires comme ceux de mise en service et de transport ainsi que la TVA non déductible sont imputés au résultat. La TVA non déductible sur les voitures est activée.

Immobilisations financières

La valeur comptable des participations dans les sociétés qui sont l'objet d'une mise en équivalence est adaptée à la partie proportionnelle des capitaux propres de ces sociétés, qui est fixée d'après les règles de consolidation.

Les participations mentionnées dans la rubrique 'Autres entreprises' sont estimées à la valeur d'acquisition, moyennant déduction éventuelle d'une perte de valeur en cas de dévalorisation durable.

Stocks

Les stocks sont estimés à la valeur d'acquisition ou à la valeur du marché si celle-ci est inférieure. Les matières premières, les matières auxiliaires et les marchandises sont estimées selon la méthode FIFO. Les stocks surannés et à rotation lente sont dépréciés systématiquement.

Les droits de diffusion achetés et non diffusés sont également repris dans les stocks à leur valeur d'acquisition.

Le stock disponible d'imprimés est estimé au prix de fabrication, frais indirects de production compris.

Créances

Les créances sont estimées sur la base de leur valeur nominale.

Les dépréciations sont appliquées proportionnellement soit aux pertes constatées, soit sur la base des soldes individuels jugés douteux.

Placements de trésorerie et valeurs disponibles

Les actions propres sont évaluées comme suit: les actions propres servant à couvrir les plans d'options sont attribuées et évaluées à leur valeur d'acquisition ou à la valeur la plus basse entre le prix d'exercice de l'option d'une part, et la valeur de marché d'autre part. Les autres actions propres sont évaluées à leur valeur d'acquisition ou à leur valeur de marché si celle-ci est inférieure.

Les titres sont évalués à leur valeur d'acquisition.

Les placements à terme et les valeurs disponibles sont évalués à leur valeur nominale.

Comptes de régularisation (actif)

Les frais à transférer (prorata des frais qui sont à la charge des exercices suivants) et les produits acquis (prorata des produits relatifs à l'exercice écoulé) sont imputés sur les comptes de régularisation de l'actif.

Réserves consolidées

Les réserves du groupe comprennent les réserves et les résultats reportés de l'entreprise consolidante, auxquels on ajoute la quote-part du groupe dans les résultats de l'exercice, après déduction des versements effectués, des autres sociétés consolidées intégralement et proportionnellement et des sociétés auxquelles on applique la mise en équivalence.

Ecarts de conversion

Pour les comptes annuels des filiales exprimés dans une autre monnaie que le BEF/EUR, tous les postes du bilan sont convertis au cours de clôture et ceux du compte de résultats au cours moyen. Les ressources propres restent à leur valeur historique en BEF/EUR. L'écart qui apparaît ainsi vis-à-vis du cours de clôture est transféré vers la rubrique 'Ecarts de conversion'. L'écart entre le cours de clôture et le cours moyen sur les résultats est également transféré vers cette rubrique.

Subsides en capital

Cette rubrique comprend les subsides en capital attribués. Ceux-ci sont repris dans le résultat selon le rythme d'amortissement des actifs auxquels ils se rapportent.

Le montant des impôts différés sur les subsides en capital est transféré vers le compte 'Impôts différés'.

Provisions pour risques et charges

Sur base d'une appréciation réalisée par le conseil d'administration à la date du bilan, des provisions sont instaurées pour couvrir les pertes éventuelles qui sont probables ou certaines mais dont la portée n'est pas encore déterminée précisément.

Dettes

Les dettes sont reprises dans le bilan sur la base de leur valeur nominale. A la date du bilan, les provisions sociales, fiscales et commerciales nécessaires sont constituées.

Comptes de régularisation (passif)

Les frais à imputer (prorata des frais relatifs à l'exercice social écoulé) et les produits à transférer (prorata des produits pour les exercices sociaux suivants) sont imputés sur les comptes de régularisation du passif.

Devises étrangères

Les créances et les dettes en devises étrangères sont portées en compte lors de leur création au cours en vigueur pendant la période. Les créances et les dettes exprimées en devise étrangère sont converties à la fin de l'exercice au taux de clôture sauf si celles-ci sont garanties spécifiquement. Les écarts de conversion qui en découlent sont imputés au compte de résultats si le calcul par monnaie

donne lieu à un écart négatif et ils sont repris sur les comptes de régularisation du passif si le calcul par monnaie donne lieu à un écart positif.

Effet du changement des règles d'évaluation sur le résultat de 2002

Plus-values de réévaluation

La réserve de plus-values de réévaluation née lors de la constitution de Mercator Printing Group NV en 2000, et qui portait sur les immobilisations corporelles de Roularta Printing NV, a été annulée en 2002 suite à la déconsolidation de Mercator Printing Group NV. Les fonds propres ont dès lors baissé de 18.798 K EUR net, compte tenu des amortissements de 10.426 K EUR déjà actés qui sont désor-

mais repris dans les réserves. Par conséquent, dans le résultat consolidé 2002, il n'a plus été tenu compte des amortissements sur la valeur réévaluée, ce qui représente un montant de 1.471 K EUR.

Amortissements sur écarts de consolidation positifs

A partir de 2002, les écarts de consolidation positifs sur des participations avec des titres qui ont une perspective à long terme, sont amortis sur 10 ans. De ce fait, 416 K EUR moins d'amortissements ont été enregistrés en 2002.

B. Impôts différés et latences fiscales

Ventilation de la rubrique 'Impôts différés et latences fiscales' du passif, en milliers d'euros:

- Impôts différés 633



VII. Etat des frais d'établissement

En milliers d'euros	
Valeur comptable nette au terme de l'exercice précédent	1.361
Mutations de l'exercice:	
Nouveaux frais engagés	6
Amortissements	-978
Cessions et désaffectations	-205
Autres	-95
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE	89
dont:	
- Frais de constitution et d'augmentation de capital, frais d'émission d'emprunts, primes de remboursement et autres frais d'établissement	89

VIII. Etat des immobilisations incorporelles

En milliers d'euros	Frais de recherche et de développement	Concessions, brevets, licences, etc.	Goodwill
A. VALEUR D'ACQUISITION			
Au terme de l'exercice précédent	1.307	14.105	75.209
Mutations de l'exercice:			
- Acquisitions, y compris la production immobilisée	0	4.534	481
- Cessions et désaffectations	-462	-35	-626
- Transferts d'une rubrique à une autre		83	
- Ecart de conversion		87	
- Autres variations	618	292	285
Au terme de l'exercice	1.463	19.066	75.349
C. AMORTISSEMENTS ET REDUCTIONS DE VALEUR			
Au terme de l'exercice précédent	1.152	11.627	65.460
Mutations de l'exercice:			
- Actés	291	1.912	1.321
- Acquis de tiers		20	
- Annulés à la suite de cessions et désaffectations	-406	-7	-427
- Transferts d'une rubrique à une autre		8	
- Autres variations	417	220	150
Au terme de l'exercice	1.454	13.780	66.504
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE	9	5.286	8.845

IX. Etat des immobilisations corporelles

En milliers d'euros	Terrains et constructions	Installations, machines et outillage	Mobilier et matériel roulant
A. VALEUR D'ACQUISITION			
Au terme de l'exercice précédent	60.135	91.923	16.565
Mutations de l'exercice:			
- Acquisitions, y compris la production immobilisée	2.648	8.077	938
- Cessions et désaffectations	-9.314	-49.964	-1.749
- Transferts d'une rubrique à une autre	14	263	-37
- Ecart de conversion		9	5
- Autres variations	13.102	58.179	894
Au terme de l'exercice	66.585	108.487	16.616
B. PLUS-VALUES			
Au terme de l'exercice précédent	7.065	16.340	5
Mutations de l'exercice:			
- Annulées	-3.084	-16.340	-5
Au terme de l'exercice	3.981	0	0
C. AMORTISSEMENTS ET REDUCTIONS DE VALEUR			
Au terme de l'exercice précédent	31.271	69.443	12.002
Mutations de l'exercice:			
- Actés	4.027	8.086	1.793
- Repris car excédentaires		-9	-1
- Acquis de tiers	211	946	86
- Annulés à la suite de cessions et désaffectations	-5.908	-27.230	-1.175
- Transferts d'une rubrique à une autre	1	-6	-3
- Ecart de conversion		7	4
- Autres variations	9.493	45.229	534
Au terme de l'exercice	39.095	96.466	13.240
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE	31.471	12.021	3.376

En milliers d'euros	Location-financement et droits similaires	Autres immobilisa- tions corporelles	Immobilisations en cours et acomptes versés
A. VALEUR D'ACQUISITION			
Au terme de l'exercice précédent	9.840	1.602	128
Mutations de l'exercice:			
- Acquisitions, y compris la production immobilisée	1.784	255	39
- Cessions et désaffectations	-9.004	-529	
- Transferts d'une rubrique à une autre			-323
- Autres variations	17.967	51	195
Au terme de l'exercice	20.587	1.379	39
B. PLUS-VALUES			
Au terme de l'exercice précédent	2.912		
Mutations de l'exercice:			
- Annulées	-2.775		
- Autres variations	-137		
Au terme de l'exercice	0		
C. AMORTISSEMENTS ET REDUCTIONS DE VALEUR			
Au terme de l'exercice précédent	10.016	1.258	
Mutations de l'exercice :			
- Actés	1.466	162	
- Annulés à la suite de cessions et désaffectations	-9.141	-450	
- Autres variations	16.343	22	
Au terme de l'exercice	18.684	992	
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE	1.903	387	39
dont:			
- Installations, machines et outillage	1.796		
- Mobilier et matériel roulant	107		

X. Etat des immobilisations financières

En milliers d'euros	Entreprises mises en équivalence	Autres entreprises
1. PARTICIPATIONS		
A. VALEUR D'ACQUISITION		
Au terme de l'exercice précédent	2.111	1.270
Mutations de l'exercice:		
- Acquisitions		3
- Cessions et retraits		-260
Au terme de l'exercice	2.111	1.013
C. REDUCTIONS DE VALEUR		
Au terme de l'exercice précédent		410
Mutations de l'exercice:		
- Reprises car excédentaires		-248
Au terme de l'exercice		162
D. MONTANTS NON APPELES		
Au terme de l'exercice précédent		60
Mutations de l'exercice		-12
Au terme de l'exercice		48
E. VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES DES SOCIETES MISES EN EQUIVALENCE		
Quote-part dans le résultat de l'exercice	-616	
Autres types de variations des capitaux propres	-88	
	-528	
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE	1.495	803
2. CREANCES		
Valeur comptable nette au terme de l'exercice précédent	229	4.203
Mutations de l'exercice:		
- Additions	433	1.813
- Remboursements	0	-1.227
- Réductions de valeur actées	-766	
- Réductions de valeur reprises		270
- Autres	333	-270
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE	229	4.789
REDUCTIONS DE VALEUR CUMULEES SUR CREANCES AU TERME DE L'EXERCICE		0

XI. Etat des réserves consolidées

En milliers d'euros	
Réserves consolidées au terme de l'exercice précédent	-267
Mutations de l'exercice:	
- Quote-part du groupe dans le résultat consolidé	3.178
- Autres variations:	
Dividende	-3.738
Transfert part des plus-values de réévaluation déjà amorties	10.440
RESERVES CONSOLIDEES AU TERME DE L'EXERCICE	9.613

XII. Etat des écarts de consolidation et de mise en équivalence

En milliers d'euros	Ecart de consolidation	
	positifs	negatifs
Valeur comptable nette au terme de l'exercice précédent	47.269	571
Mutations de l'exercice:		
- Variations dues à une augmentation du pourcentage de détention	6.842	
- Variations dues à une diminution du pourcentage de détention	-656	
- Amortissements	-11.340	
- Autres variations		-215
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE	42.115	356

XIII. Etat des dettes

A. Ventilation des dettes à l'origine à plus d'un an, en fonction de leur durée résiduelle

En milliers d'euros	Echéant dans l'année	Ayant plus d'un an mais 5 ans au plus à courir	Ayant plus de 5 ans à courir
DETTES FINANCIERES	6.071	15.890	2.272
3. Dettes de location-financement et assimilées	573	1.275	
4. Etablissements de crédit	5.387	13.144	2.272
5. Autres emprunts	111	1.471	
DETTES COMMERCIALES		1.090	
1. Fournisseurs		1.090	
AUTRES DETTES	150	618	
TOTAL	6.221	17.598	2.272

B. Dettes garanties par des sûretés réelles constituées ou irrévocablement promises sur les actifs des entreprises comprises dans la consolidation

En milliers d'euros	
DETTES FINANCIERES	4.544
4. Etablissements de crédit	4.544
TOTAL	4.544

XIV. Résultats

A. Chiffre d'affaires net (en milliers d'euros)	2002	2001
A.2. Chiffre d'affaires agrégé du groupe en BELGIQUE	359.207	372.568
B. EFFECTIF MOYEN DU PERSONNEL, en unités ET FRAIS DE PERSONNEL, en milliers d'euros		
B1. ENTREPRISES CONSOLIDEES PAR INTEGRATION GLOBALE		
B11. Effectif moyen du personnel	1.461	1.277
Ouvriers	448	335
Employés	1.011	941
Personnel de direction	2	1
B12. Frais de personnel	64.701	58.077
Rémunérations et charges sociales	64.589	57.981
Pensions	112	96
B13. Effectif moyen du personnel en Belgique occupé par les entreprises concernées	1.416	1.256
B2. FILIALES CONSOLIDEES PAR INTEGRATION PROPORTIONNELLE		
B21. Effectif moyen du personnel	594	785
Ouvriers	134	236
Employés	444	529
Personnel de direction	13	15
Autres	3	5
B22. Frais de personnel	34.812	38.097
Rémunération et charges sociales	34.809	38.096
Pensions	3	1
B23. Effectif moyen du personnel en Belgique occupé par les entreprises concernées	512	659
C. RESULTATS EXCEPTIONNELS		
C1. VENTILATIONS DES AUTRES PRODUITS EXCEPTIONNELS S'ILS SONT IMPORTANTS		
Produits subconsolidation Mercator Printing Group	97	
Remise de dette	85	
Autres	197	
C2. VENTILATION DES AUTRES CHARGES EXCEPTIONNELLES SI ELLES SONT IMPORTANTES		
Emprunt RTL Z	1.150	
Correction subsides en capital	546	
Frais subconsolidation Mercator Printing Group	546	

XV. Droits et engagements hors bilan

En milliers d'euros	2002
A. 2. Garanties réelles constituées ou irrévocablement promises par les entreprises comprises dans la consolidation sur leurs actifs propres, pour sûreté des dettes et engagements respectivement:	
- d'entreprises comprises dans la consolidation	12.395
C. Litiges importants et autres engagements importants	
<u>Litiges pendants chez Vlaamse Media Maatschappij NV (quote-part RMG)</u>	
La société est impliquée dans un contrôle en cours par l'ONSS, laquelle a établi des impositions supplémentaires relativement aux exercices 1993 à 1997, pour un montant de 6.860 K EUR. La société conteste ces impositions, mais a enregistré, par souci de précaution, une charge de 2.070 K EUR. Le solde, soit 4.790 K EUR, a été repris à l'actif du bilan au titre d'autres créances. Le conseil d'administration n'est pas en mesure d'évaluer correctement l'impact financier éventuel des suites de l'enquête menée par l'ONSS, ni celui d'une action entreprise par une autre chaîne de télévision commerciale.	
Le conseil d'administration estime qu'une plainte déposée par un fournisseur pour un montant de 2.180 K EUR est non fondée et n'a pas constitué de provision à cet égard.	
<u>Autres engagements importants</u>	
* Roularta Printing NV	
Achat papier	4.318
* Vlaamse Media Maatschappij NV	
Droits d'émission contractés	16.454
Location matériel	2.607
Achat services	6.546

XVI. Relations avec les entreprises liées et les entreprises avec lesquelles il existe un lien de participation qui ne sont pas comprises dans la consolidation

En milliers d'euros	Entreprises liées		Entreprises avec un lien de participation	
	2002	2001	2002	2001
1. IMMOBILISATIONS FINANCIERES		5	107	95
Participations et actions		5	107	95

XVII. Relations financières avec les administrateurs ou gérants de la société consolidante

En milliers d'euros	2002
A. Montant global des rémunérations allouées en raison de leurs fonctions dans celles-ci, dans ses filiales et dans ses sociétés associées, y compris le montant des pensions de retraite allouées au même titre aux anciens administrateurs ou gérants.	1.986

Rapport du commissaire

*Rapport du commissaire sur les comptes consolidés clôturés le 31 décembre 2002
présentés à l'Assemblée Générale des actionnaires de la société Roularta Media Group SA.*

Conformément aux dispositions légales et statutaires, nous avons l'honneur de vous faire rapport sur l'exécution de la mission de révision qui nous a été confiée.

Nous avons procédé à la révision des comptes consolidés établis sous la responsabilité du conseil d'administration de la société, pour l'exercice se clôturant le 31 décembre 2002, dont le total du bilan s'élève à 345.240.(000) EUR et dont le compte de résultats se solde par un bénéfice consolidé de l'exercice de 2.994.(000) EUR. Nous avons également procédé à la vérification du rapport consolidé de gestion.

Attestation sans réserve des comptes consolidés avec paragraphe explicatif

Nos contrôles ont été réalisés en conformité avec les normes de l'Institut des Reviseurs d'Entreprises. Ces normes professionnelles requièrent que notre révision soit organisée et exécutée de manière à obtenir une assurance raisonnable que les comptes consolidés ne comportent pas d'inexactitudes significatives compte tenu des dispositions légales et réglementaires applicables en Belgique.

Conformément à ces normes, nous avons tenu compte de l'organisation de l'ensemble consolidé en matière administrative et comptable ainsi que de ses dispositifs de contrôle interne. Nous avons obtenu les explications et informations requises pour nos contrôles. Nous avons examiné par sondages la justification des montants figurant dans les comptes consolidés. Nous avons évalué le bien fondé des règles d'évaluation, des règles de consolidation et des estimations comptables significatives faites par la société ainsi que la présentation des comptes consolidés dans leur ensemble. Nous estimons que ces travaux fournissent une base raisonnable à l'expression de notre opinion.

A notre avis, les comptes consolidés clôturés au 31 décembre 2002 donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats de l'ensemble consolidé en conformité aux dispositions légales et réglementaires applicables en Belgique et les informations données dans l'annexe sont adéquates.

D'après les comptes annuels de la VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ SA et comme répété dans les comptes annuels consolidés de ROULARTA MEDIA GROUP SA, la VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ SA est concernée dans quelques litiges importants. Le résultat final de ces litiges et du différend et l'effet éventuel sur les comptes annuels ne peuvent pas être déterminé à ce moment.

Attestations et informations complémentaires

Nous complétons notre rapport par l'attestation et les informations complémentaires suivantes qui ne sont pas de nature à modifier la portée de l'attestation des comptes consolidés de ROULARTA MEDIA GROUP SA.

- Le rapport consolidé de gestion contient les informations requises par le Code des Sociétés et concorde avec les comptes consolidés.

Anvers, le 28 mars 2003

Le Commissaire,

*DELOITTE & TOUCHE
Reviseurs d'Entreprises SC s.f.d. SCRL
Représentée par Jos VLAMINCKX*

[RAPPORT DU COMMISSAIRE]



[ORIGINE ET UTILISATION DE FONDS]



Origine et utilisation de **fonds**

En milliers d'euros	2002	2001
1. ACTIVITES D'EXPLOITATION		
Quote-part du groupe dans le résultat consolidé	3.178	-6.787
Amortissements et réductions de valeur sur immobilisations incorporelles et corporelles	20.036	22.389
Amortissements sur écarts de consolidation positifs	11.340	6.069
Réductions de valeur sur immobilisations financières	766	128
Plus-/moins-values sur réalisation d'actifs immobilisés	-756	-1.466
Mutation des provisions pour risques et charges	-3.049	2.750
Réductions de valeur sur stocks et créances commerciales	658	789
Mutation des impôts différés et latences fiscales	-828	-79
Mutation des créances commerciales	-9.681	-207
Mutation des autres créances et des comptes de régularisation de l'actif	26	-1.858
Mutation des stocks	-5.422	2.476
Mutation des dettes à court terme et des comptes de régularisation du passif	11.685	8.274
CASH-FLOW NET DES ACTIVITES D'EXPLOITATION (A)	27.953	32.478
2. ACTIVITES D'INVESTISSEMENT		
Immobilisations (in)corporelles - acquisitions	-14.351	-18.435
Immobilisations (in)corporelles - plus-values actées	24.844	0
Immobilisations (in)corporelles - autres mutations	3.124	3.324
Immobilisations financières - acquisitions	-1.815	-1.779
Immobilisations financières - autres mutations	1.022	1.454
Ecarts de consolidation - acquisitions	-6.186	-4.408
CASH-FLOW NET DES ACTIVITES D'INVESTISSEMENT (B)	6.638	-19.844
3. ACTIVITES FINANCIERES		
Mutation des dettes à long terme	-2.185	-7.311
Créances à plus d'un an	-377	-232
Autres mutations des capitaux propres	-18.542	-6.407
Mutation des intérêts de tiers	4.039	50
Mise en paiement des dividendes	-3.738	-3.769
CASH-FLOW NET DES ACTIVITES FINANCIERES (C)	-20.803	-17.669
TOTAL 'ORIGINE ET UTILISATION DE FONDS' (A+B+C)	13.788	-5.035
Placements de trésorerie et valeurs disponibles au 01/01	21.006	26.041
Placements de trésorerie et valeurs disponibles au 31/12	34.794	21.006
MUTATION NETTE DES PLACEMENTS DE TRESORERIE ET DES VALEURS DISPONIBLES	13.788	-5.035



Données

financières

Comptes annuels **statutaires**

- 74** RAPPORT ANNUEL DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
- 80** COMPTES ANNUELS STATUTAIRES
 - 80** BILAN STATUTAIRE APRES REPARTITION
 - 82** COMPTE DE RESULTATS STATUTAIRE
 - 84** REGLES D'EVALUATION
 - 86** BILAN SOCIAL
- 89** RAPPORT DU COMMISSAIRE

Rapport annuel

du conseil d'administration

à l'Assemblée Générale ordinaire des actionnaires du
20 mai 2003 et relatif aux comptes annuels clôturés le 31 décembre 2002.

Chers actionnaires,

Conformément aux articles 95 et 96 du Code des Sociétés, nous avons l'honneur de vous faire rapport des activités de notre société et de notre gestion au cours de l'exercice écoulé, clôturé le 31 décembre 2002.

Commentaire des comptes annuels

Ce commentaire est basé sur le bilan après affectation du résultat et ne vaut dès lors que sous réserve d'approbation, par l'Assemblée Générale, de l'affectation proposée du résultat.

Le projet de comptes annuels a été établi conformément aux dispositions de l'A.R. du 30 janvier 2001 portant exécution du Code des Sociétés, plus spécifique livre II titre I, relatif aux comptes annuels des entreprises et conformément aux dispositions légales et administratives particulières applicables à l'entreprise.

L'activité principale de la société Roularta Media Group SA se situe dans le domaine des médias imprimés. RMG SA détient en outre des participations dans plusieurs sociétés actives dans le secteur des médias imprimés et audiovisuels, de l'imprimerie, ainsi que dans des sociétés qui fournissent des services aux sociétés du groupe.

Les comptes annuels fournissent un aperçu général de l'activité de notre société, ainsi que du résultat réalisé.

Les investissements en immobilisations incorporelles réalisés au cours de l'exercice concernent uniquement l'achat de progiciels et le développement de logiciels spécifiques destinés à l'administration et au suivi commercial.

Les principaux investissements en immobilisations corporelles concernent l'achat d'un terrain adjacent au siège principal à Roulers, d'importants travaux d'entretien à des immeubles propres et loués ainsi que du matériel de bureau divers.

Les modifications aux immobilisations financières concernent essentiellement:

- l'acquisition de nouvelles participations dans PV Editions SAS et Roularta Management SA;
- le relèvement des participations dans Belgian Business Television SA et Focus Televisie SA;
- l'augmentation de capital chez Publiregioes Lda;
- la vente de la participation dans Scripta SA et la vente de la participation dans Vlaamse Media Holding SA à Vlaamse Media Maatschappij SA;
- l'attribution de Roularta Printing SA après la liquidation de Mercator Printing Group SA;
- le financement, sous forme de prêts, à certaines filiales.

Les stocks (papier et produits auxiliaires) ont été vendus à Roularta Printing SA.

Les placements de trésorerie comprennent 243.048 actions propres détenues par la société au 31/12/2002. Les actions qui ont été attribuées à des plans de stock options destinés aux travailleurs ont été évaluées au prix d'exercice des options. Les autres actions propres ont été évaluées à leur prix d'acquisition étant donné que celui-ci était inférieur au cours de clôture à la date du bilan.

Le capital a été augmenté, par acte notarié du 21 juin 2002, de 394.336,32 euros par la création de 35.350 nouvelles actions accompagnées d'un strip VVPR suite à l'exercice de warrants. Le capital social a ainsi été porté à 112.137.336,32 euros. Recourant au capital autorisé, le conseil d'administration a ensuite augmenté le capital de 663,68 euros par incorporation de réserves disponibles.

La hausse de la provision pour autres risques et charges concerne essentiellement la constitution d'une provision relative à la liquidation de Mercator Printing Group SA.

Les dettes financières à long terme ont sensiblement baissé suite au remboursement du prêt de Vlaamse Media Holding SA.

Les dettes financières à court terme ont baissé suite au remboursement partiel de straight loans.

Bilan après affectation du résultat (en milliers d'euros)

ACTIF	31/12/02	%	31/12/01	%
Actifs immobilisés	176.325	65,78	215.910	69,32
Actifs circulants	91.713	34,22	95.540	30,68
TOTAL DE L'ACTIF	268.038	100	311.450	100

PASSIF	31/12/02	%	31/12/01	%
Fonds propres	157.734	58,85	164.211	52,72
Provisions et impôts différés	4.886	1,82	3.570	1,15
Dettes > 1 an	4.375	1,63	43.519	13,97
Fonds permanents	166.995	62,30	211.300	67,84
Dettes < 1 an	99.640	37,17	99.199	31,85
Comptes de régularisation	1.403	0,53	951	0,31
TOTAL DU PASSIF	268.038	100	311.450	100

Les données ci-dessus permettent de déduire les ratios suivants:

	<u>31/12/02</u>	<u>31/12/01</u>
1. Liquidité (Actifs circulants/Dettes à court terme)	0,92	0,96
2. Solvabilité (Fonds propres/Fonds totaux)	58,85	52,72

Compte de résultats

Le chiffre d'affaires a baissé suite au repli des revenus publicitaires, d'une part, et du détachement de la TV régionale en une nouvelle société, Regionale Media Maatschappij SA, d'autre part. Par ailleurs, le prix du papier a baissé et nombre d'économies ont été réalisées sur les services et biens divers. Les frais de personnel affichent également une baisse. Le bénéfice d'exploitation a ainsi pu se hisser de 6,7 à 9,4 millions d'euros (+39%).

Les produits financiers ont baissé parce que VMM n'a pas distribué de dividende intérimaire en 2002. Les frais financiers ont eux aussi diminué du fait de la reprise de la réduction de valeur sur actions propres.

Le résultat exceptionnel est une combinaison de la plus-value sur la vente de notre participation dans Vlaamse Media Holding SA, d'une part, et la réduction de valeur sur la participation dans Mercator Printing Group SA en liquidation (-10,9 millions d'euros) et la constitution d'une provision pour frais de liquidation de Mercator Printing Group SA en liquidation, d'autre part. ■ ■ ■

Affectations et prélèvements

Nous vous proposons d'affecter le résultat comme suit:

A. PERTE A AFFECTER		-3.108.897,96
Composé de		
- perte de l'exercice à affecter	-3.158.861,48	
- bénéfice reporté de l'exercice précédent	+49.963,52	
B. PRELEVEMENTS SUR LES CAPITAUX PROPRES		+6.850.000,00
Sur les réserves	+6.850.000,00	
D. RESULTAT A REPORTER		- 2.709,64
F. BENEFICE A DISTRIBUER		-3.738.392,40
Composé de		
- rémunération du capital	-3.738.392,40	

La rémunération du capital se compose comme suit:

TYPE D' ACTIONS	Total Brut	P.M. Retenu	Total Net	Nombre d'actions	Net/ action
Actions ordinaires	€ 3.166.138,80	€ 791.534,70	€ 2.374.604,10	7.915.347 (8.158.395 - 243.048) ¹	€ 0,30
Actions ordinaires avec strip VVPR	€ 572.253,60	€ 85.838,04	€ 486.415,56	1.430.634	€ 0,34

¹ Voir infra – le dividende des actions propres est distribué aux autres actions.

■ ■ ■ Nous vous proposons de mettre les dividendes en paiement à partir du 2 juin 2003 contre la remise du coupon n° 5 et, le cas échéant, du strip VVPR n° 5 aux guichets de la BBL, de la Banque Degroof et de KBC Banque.

Intérêt opposé de nature patrimoniale d'un administrateur

Dans le courant de l'exercice, il n'y a pas eu d'intérêts opposés, de nature patrimoniale, d'un administrateur.

Faits importants survenus après la clôture de l'exercice

Au début de 2003, RMG a repris la société française Aguesseau Communication. Dans le cadre de cette reprise, Roularta Media Group a conclu des accords avec le Groupe Express-Expansion et Idéat Editions. Deux

nouveaux pôles de magazines vont être formés en collaboration avec ces deux partenaires. Le premier pôle se compose d'un groupe de cinq titres consacrés au thème 'décoration'. Ce premier pôle de magazines sera édité par un joint-venture entre Roularta Media Group (50%) et le Groupe Express-Expansion (50%), qui apporte deux titres dans ce joint-venture. Le second pôle de magazines est consacré au thème 'lifestyle'. Il sera édité par notre joint-venture existant Idéat Editions (50% RMG).

Le 4 mars 2003, SA Belgomedia (50% RMG) a augmenté son capital de 8 millions d'euros. Suite à cela, SA Belgomedia a souscrit à une augmentation de capital de sa filiale intégrale Senior Publications Deutschland GmbH & Ko KG, pour un montant de 10,5 millions d'euros. Senior Publications Deutschland a ensuite remboursé le prêt de 4,1 millions d'euros que lui avait consenti Roularta Media Group.

Informations relatives aux circonstances de nature à exercer un impact important sur le développement de la société

Nous ne prévoyons pas de circonstances notables de nature à exercer un impact important sur l'évolution future de notre société.

Recherche et développement

Au cours de l'exercice 2002, la société n'a pas déployé d'activités en matière de recherche et de développement.

Augmentation de capital et émission d'obligations convertibles et de warrants décidées par le conseil d'administration dans le courant de l'exercice.

Au cours de l'exercice écoulé, le conseil d'administration n'a pas décidé d'émettre d'obligations convertibles et/ou de warrants dans le cadre du capital autorisé.

Le 21 juin 2002, recourant au capital autorisé comme prévu par les statuts, le conseil d'administration a relevé le capital de 663,68 euros afin de le porter à 112.138.000,00 euros, en prélevant le montant approprié sur les réserves et sans émettre de nouvelles actions.

Succursales

La société n'a pas de succursales.

Actions propres

Au cours de l'exercice 2002, le conseil d'administration a acquis, net, 111.909 actions propres. Il y avait été autorisé par l'Assemblée Générale extraordinaire du 10 octobre 2001. Cette autorisation statutaire a été renouvelée par l'Assemblée Générale extraordinaire du 15 octobre 2002.

Les 243.048 actions que la société détient au 31/12/02 ont été acquises pour un montant total de 4.997.296,19 euros. Les actions propres sont reprises à la rubrique 'Placements de trésorerie' à l'actif. Les actions qui ont été attribuées à des plans de stock options destinés aux travailleurs ont fait l'objet d'une réduction de valeur de 39.148,22 euros. Les autres actions ont été évaluées à leur prix d'acquisition vu que celui-ci était inférieur au cours de clôture à la date du bilan.

Le droit au dividende afférent aux actions propres est reporté intégralement sur les autres actions, dont les droits ne sont pas suspendus. Les coupons de dividende annulés (coupon n° 5 – strip VVPR n° 5) sont détruits².

² Voir supra page 76 tableau rémunération du capital

Actions détenues par une filiale

Les filiales de la société ne détiennent pas d'actions de la société Roularta Media Group SA.

Travaux complémentaires du commissaire

Au cours de l'exercice 2002, le commissaire ou les personnes occupées par le commissaire ou les personnes avec lesquelles le commissaire est lié par un accord de coopération, ont facturé au total 8.950 euros d'honoraires pour travaux d'audit complémentaires et missions spéciales.

Développements prévus

Le conseil d'administration tient compte, pour 2003, d'un marché publicitaire faible vu la situation économique générale.

Le conseil d'administration renforcera en 2003 les mesures d'économie de 2002 afin d'améliorer la productivité générale.

Entre-temps, la société mène une politique d'expansion prudente à l'étranger: en reprenant des magazines logés dans des pôles de niche où la synergie se traduit par une amélioration du résultat. Le marché français est visé en première instance vu la longue expérience qu'en a Roularta, ainsi que sa proximité.

Plan de motivation du personnel

Stock options et warrants

La société entend continuer à motiver son management et ses collaborateurs et leur offrir la possibilité de bénéficier de la croissance de Roularta Media Group par le biais de l'évolution de l'action Roularta.

Pour ces raisons, la société a élaboré au cours de l'exercice 2002 un plan d'options sur actions pour certains collaborateurs de haut niveau (< 50 participants).

Le nombre total d'actions de la société auxquelles pouvait être souscrit en vertu du plan d'options sur actions du 6 décembre 2002 est de 48.000. Le prix que les détenteurs des options devront payer lors des périodes d'exercice pour exercer une option et acquérir une action a été fixé à 21,93 euros. Au total, 33.500 options ont été attribuées aux participants sélectionnés par le Comité, chaque option représentant le droit d'acquérir une action.

Nominations

Le mandat du commissaire, Deloitte & Touche Réviseurs d'Entreprises SC s.f.d. SCRL, représenté par monsieur Jos Vlaminckx, prend fin lors de l'Assemblée Générale du 20 mai 2003. ■■■

■■■ Le conseil d'administration propose à l'Assemblée Générale de renouveler le mandat de Deloitte & Touche Réviseurs d'Entreprises SC s.f.d. SCRL, représenté par monsieur Jos Vlaminckx, pour une durée de trois ans.

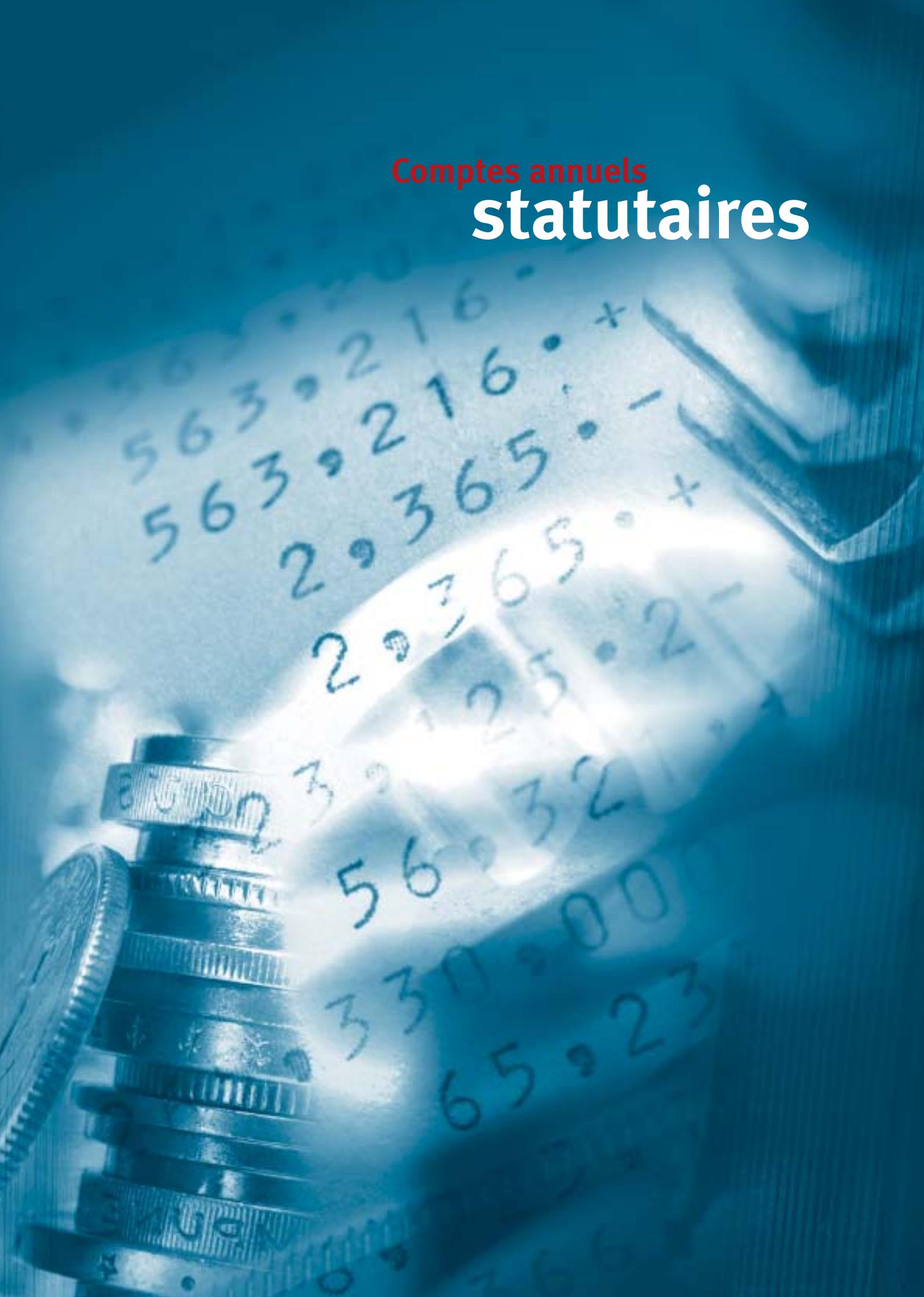
Décharge

Nous prions l'Assemblée Générale d'approuver les comptes annuels qui lui sont soumis et d'accepter l'affectation proposée du résultat. Nous la prions également de donner décharge aux administrateurs et au commissaire de l'entreprise pour l'exercice de leur mandat. ■

*Etabli à Roulers le 19 mars 2003
Le conseil d'administration*

Comptes annuels

statutaires



1. Bilan statutaire après répartition

ACTIF	en milliers d'euros	2002	2001
ACTIFS IMMOBILISES		176.325	215.910
I. FRAIS D'ETABLISSEMENT			510
II. IMMOBILISATIONS INCORPORELLES		6.175	6.962
III. IMMOBILISATIONS CORPORELLES		16.120	18.249
A. Terrains et constructions		13.473	14.365
B. Installations, machines et outillage		691	1.274
C. Mobilier et matériel roulant		1.884	2.551
E. Autres immobilisations corporelles		46	59
F. Immobilisations en cours et acomptes versés		26	
IV. Immobilisations financières		154.030	190.189
A. Entreprises liées		149.916	149.037
1. Participations		128.818	135.183
2. Créances		21.098	13.854
B. Entreprises avec lesquelles il existe un lien de participation		3.137	40.243
1. Participations		2.004	39.914
2. Créances		1.133	329
C. Autres immobilisations financières		977	909
1. Actions et parts		652	652
2. Créances et cautionnements en numéraire		325	257
ACTIFS CIRCULANTS		91.713	95.540
V. CREANCES A PLUS D'UN AN		711	332
B. Autres créances		711	332
VI. STOCKS ET COMMANDES EN COURS D'EXECUTION			4.332
A. Stocks			4.332
1. Approvisionnements			4.126
2. En-cours de fabrication			206
VII. CREANCES A UN AN AU PLUS		74.321	77.822
A. Créances commerciales		71.801	73.286
B. Autres créances		2.520	4.536
VIII. PLACEMENTS DE TRESORERIE		4.958	2.544
A. Actions propres		4.958	2.544
IX. VALEURS DISPONIBLES		10.631	9.237
X. COMPTES DE REGULARISATION		1.092	1.273
TOTAL DE L'ACTIF		268.038	311.450

Comptes annuels statutaires

de la société Roularta Media Group SA

PASSIF en milliers d'euros	2002	2001
CAPITAUX PROPRES	157.734	164.211
I. CAPITAL	112.138	111.743
A. Capital souscrit	112.138	111.743
II. PRIMES D'EMISSION	308	309
IV. RESERVES	45.176	52.025
A. Réserve légale	11.105	11.105
B. Réserves indisponibles	4.958	2.544
C. Réserves immunisées	1.873	1.871
D. Réserves disponibles	27.240	36.505
V. BENEFICE REPORTE	3	50
VI. SUBSIDES EN CAPITAL	109	84
PROVISIONS ET IMPOTS DIFFERES	4.886	3.570
VII. A. Provisions pour risques et charges	4.487	3.067
1. Pensions et obligations similaires	439	670
4. Autres risques et charges	4.048	2.397
B. Impôts différés	399	503
DETTES	105.418	143.669
VIII. DETTES A PLUS D'UN AN	4.375	43.519
A. Dettes financières	4.338	43.482
4. Etablissements de crédit	4.338	6.197
5. Autres emprunts		37.285
D. Autres dettes	37	37
IX. DETTES A UN AN AU PLUS	99.640	99.199
A. Dettes à plus d'un an échéant dans l'année	1.859	
B. Dettes financières	6.000	9.618
1. Etablissements de crédit	6.000	9.618
C. Dettes commerciales	71.770	68.516
1. Fournisseurs	70.724	67.756
2. Effects à payer	1.046	760
D. Acomptes reçus sur commandes	9.847	10.007
E. Dettes fiscales, salariales et sociales	5.104	6.680
1. Impôts	777	2.253
2. Rémunérations et charges sociales	4.327	4.427
F. Autres dettes	5.060	4.378
X. COMPTES DE REGULARISATION	1.403	951
TOTAL DU PASSIF	268.038	311.450

2. Compte de résultats statutaire

COMPTE DE RESULTATS en milliers d'euros	2002	2001
I. VENTES ET PRESTATIONS	261.201	281.605
A. Chiffre d'affaires	250.867	271.333
B. Variation des en-cours de fabrication, des produits finis et des commandes en cours d'exécution	-206	206
D. Autres produits d'exploitation	10.540	10.066
II. COUT DES VENTES ET DES PRESTATIONS	-251.832	-274.884
A. Approvisionnements et marchandises	179.626	193.364
1. Achats	175.499	197.491
2. Variation des stocks	4.127	-4.127
B. Services et biens divers	42.535	47.843
C. Rémunérations, charges sociales et pensions	24.286	27.350
D. Amortissements et réductions de valeur sur frais d'établissement, sur immobilisations incorporelles et corporelles	5.055	5.243
E. Réductions de valeur sur stocks, sur commandes en cours d'exécution et sur créances commerciales	-187	-211
F. Provisions pour risques et charges	-402	155
G. Autres charges d'exploitation	919	1.140
III. BENEFICE D'EXPLOITATION	9.369	6.721
IV. PRODUITS FINANCIERS	4.796	7.556
A. Produits des immobilisations financières	4.143	7.057
B. Produits des actifs circulants	367	377
C. Autres produits financiers	286	122
V. CHARGES FINANCIERES	-2.452	-5.001
A. Charges des dettes	1.988	2.357
B. Réductions de valeur sur actifs circulants autres que ceux visés sub II. E	-710	1.735
C. Autres charges financières	1.174	909
VI. BENEFICE COURANT AVANT IMPOTS	11.713	9.276
VII. PRODUITS EXCEPTIONNELS	8.547	777
A. Reprises d'amortissements et de réductions de valeur sur immobilisations incorporelles et corporelles		210
B. Reprises de réductions de valeur sur immobilisations financières	2.716	177
C. Reprises de provisions pour risques et charges exceptionnels	1.321	
D. Plus-values sur réalisation d'actifs immobilisés	4.470	354
E. Autres produits exceptionnels	40	36

VIII. CHARGES EXCEPTIONNELLES	-20.923	-6.388
A. Amortissements et réductions de valeur exceptionnels sur frais d'établissement, sur immobilisations incorporelles et corporelles	24	177
B. Réductions de valeur sur immobilisations financières	12.331	3.684
C. Provisions pour risques et charges exceptionnels	3.143	1.236
D. Moins-values sur réalisation d'actifs immobilisés	549	1.166
E. Autres charges exceptionnelles	4.876	125
IX. BENEFICE DE L'EXERCICE AVANT IMPOTS		3.665
PERTE DE L'EXERCICE AVANT IMPOTS	-663	
IX. BIS	72	-48
A. Prélèvements sur les impôts différés	72	66
B. Transfert aux impôts différés		-114
X. IMPOTS SUR LE RESULTAT	-2.628	-1.259
A. Impôts	-2.628	-1.278
B. Régularisations d'impôts et reprises de provisions fiscales		19
XI. BENEFICE DE L'EXERCICE		2.358
PERTE DE L'EXERCICE	-3.219	
XII. PRELEVEMENTS SUR LES RESERVES IMMUNISEES	60	-103
A. Prélèvements sur les réserves immunisées	60	66
B. Transfert aux réserves immunisées		-169
XIII. BENEFICE DE L'EXERCICE A AFFECTER		2.255
PERTE DE L'EXERCICE A AFFECTER	-3.159	

AFFECTATIONS ET PRELEVEMENTS	en milliers d'euros	2002	2001
A. BENEFICE A AFFECTER			3.819
PERTE A AFFECTER		-3.109	
1. Bénéfice de l'exercice à affecter			2.255
Perte de l'exercice à affecter		-3.159	
2. Bénéfice reporté de l'exercice précédent		50	1.564
B. PRELEVEMENTS SUR LES CAPITAUX PROPRES		6.850	
2. Sur les réserves		6.850	
D. RESULTAT A REPORTER		-3	-50
1. Bénéfice à reporter		3	50
F. BENEFICE A DISTRIBUER		-3.738	-3.769
1. Rémunération du capital		3.738	3.769

3. Résumé des règles d'évaluation

Frais d'établissement

Les frais d'établissement sont évalués à la valeur d'acquisition et sont amortis à 100%. Dans le cas où ces frais d'établissement comprendraient des montants importants, ils sont amortis linéairement sur une période de 5 ans.

Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles comprennent les titres acquis de tiers ou les titres obtenus par une mise de fonds, goodwill et software. Les titres et le goodwill sont amortis sur leur durée de vie économique estimée.

La durée de vie de la plupart des titres atteint 10 à 12 ans: ils sont amortis linéairement à 10% et 8,33%. De manière exceptionnelle, il arrive qu'un titre soit amorti linéairement à 20% ou à 25%.

Les softwares sont amortis linéairement à 20% ou à 33,33%.

Les frais d'étude et de développement sont immédiatement imputés sur le compte de résultats. Le conseil d'administration peut décider l'activation de montants importants.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont estimées à la

valeur d'acquisition, dont on déduit les amortissements et les diminutions de valeur appliquées. Les frais supplémentaires comme ceux de mise en service et de transport ainsi que la TVA non déductible sont imputés au résultat. La TVA non déductible sur les voitures est activée.

Immobilisations financières

Les participations et actions sont évaluées à la valeur d'acquisition.

Les créances sur des entreprises liées sont reprises sous les immobilisations financières si le conseil d'administration a l'intention de supporter le créancier de manière durable. Ces créances sont reprises à la valeur nominale.

Des réductions de valeur sur immobilisations financières sont appliquées en cas de dévalorisation durable.

Stocks

Les matières premières, les matières auxiliaires et les marchandises sont estimées selon la méthode FIFO. Les stocks surannés et à rotation lente sont dépréciés systématiquement.

Le stock disponible d'imprimés est estimé au prix de fabrication, frais indirects de production compris.

LES IMMOBILISATIONS CORPORELLES SONT AMORTIES SELON LES POURCENTAGES D'AMORTISSEMENT SUIVANTS:

	Linéaire		Dégressif	
	min.	max.	min.	max.
- terrains		0%		
- bâtiments	2%	10%	4%	20%
- parkings			10%	25%
- diverses installations	5%	20%	10%	40%
- gros entretien	10%	50%	10%	25%
- aménagement bâtiments	10%	20%	10%	25%
- machines	20%	33,33%	20%	50%
- matériel de bureau	10%	33,33%	20%	50%
- matériel roulant	20%	33,33%		
- leasing machines	20%	33,33%	20%	50%
- immobilisations en cours (pas d'acomptes versés)	0%			

Le matériel et les machines d'occasion sont amortis linéairement à 50%.

Les œuvres d'art qui ne subissent pas de diminution de valeur ne sont pas amorties.

Créances

Les créances sont estimées sur la base de leur valeur nominale.

Les dépréciations sont appliquées proportionnellement soit aux pertes constatées, soit sur la base des soldes individuels jugés douteux.

Placements de trésorerie et valeurs disponibles

Les actions propres sont évaluées comme suit: les actions propres servant à couvrir les plans d'options sont attribuées et évaluées à leur valeur d'acquisition ou à la valeur la plus basse entre le prix d'exercice de l'option d'une part, et la valeur de marché d'autre part. Les autres actions propres sont évaluées à leur valeur d'acquisition ou à leur valeur de marché si celle-ci est inférieure.

Les titres sont évalués à leur valeur d'acquisition.

Les placements à terme et les valeurs disponibles sont évalués à leur valeur nominale.

Comptes de régularisation (actif)

Les frais à transférer (prorata des frais qui sont à la charge des exercices suivants) et les produits acquis (prorata des produits relatifs à l'exercice écoulé) sont imputés sur les comptes de régularisation de l'actif.

Subsides en capital

Cette rubrique comprend les subsides en capital attribués. Ceux-ci sont repris dans le résultat selon le rythme d'amortissement des actifs auxquels ils se rapportent.

Le montant des impôts différés sur les subsides en capital est transféré vers le compte 'Impôts différés'.

Provisions pour risques et charges

Sur la base d'une appréciation réalisée par le conseil d'administration à la date du bilan, des provisions sont instaurées pour couvrir les pertes éventuelles qui sont probables ou certaines mais dont la portée n'est pas encore déterminée précisément.

Dettes

Les dettes sont reprises dans le bilan sur la base de leur valeur nominale.

A la date du bilan, les provisions sociales, fiscales et commerciales nécessaires sont constituées.

Comptes de régularisation (passif)

Les frais à imputer (prorata des frais relatifs à l'exercice social écoulé) et les produits à transférer (prorata des produits pour les exercices sociaux suivants) sont imputés sur les comptes de régularisation du passif.

Devises étrangères

Les créances et les dettes en devises étrangères sont portées en compte lors de leur création au cours en vigueur pendant la période. Les créances et les dettes exprimées en devise étrangère sont converties à la fin de l'exercice au taux de clôture sauf si celles-ci sont garanties spécifiquement. Les écarts de conversion qui en découlent sont imputés au compte de résultats si le calcul par monnaie donne lieu à un écart négatif et ils sont repris sur les comptes de régularisation du passif si le calcul par monnaie donne lieu à un écart positif. ■

4. Bilan social

Numéro ONSS: 036-1551615-87 – Numéros des commissions paritaires dont dépend l'entreprise: 130.00 218.00

I. Etat des personnes occupées

	Temps plein 2002	Temps partiel 2002	Total (T) ou total en équivalents temps plein (ETP) 2002	Total (T) ou total en équivalents temps plein (ETP) 2001
A. TRAVAILLEURS INSCRITS AU REGISTRE DU PERSONNEL				
1. Au cours de l'exercice et de l'exercice précédent				
Nombre moyen de travailleurs	497,4	73,5	548,9 (ETP)	632,4 (ETP)
Nombre effectif d'heures prestées	758.108	80.573	838.681 (T)	975.678 (T)
Frais de personnel	22.100	2.186	24.286 (T)	27.350 (T)
Montant des avantages accordés en sus du salaire (en milliers d'euros)			73 (T)	32 (T)
		Temps plein	Temps partiel	Total en équivalents temps plein
2. A la date de clôture de l'exercice				
a. Nombre de travailleurs inscrits au registre du personnel		488	74	539,3
b. Par type de contrat de travail				
Contrat à durée indéterminée		487	74	538,3
Contrat de remplacement		1	-	1,0
c. Par sexe				
Hommes		177	9	182,9
Femmes		311	65	356,4
d. Par catégorie professionnelle				
Employés		451	70	499,9
Ouvriers		37	4	39,4
B. PERSONNEL INTERIMAIRE ET PERSONNES MISES A LA DISPOSITION DE L'ENTREPRISE				Personnel intérimaire
Au cours de l'exercice				
Nombre moyen de personnes occupées				16,6
Nombre effectif d'heures prestées				32.067
Frais pour l'entreprise (en milliers d'euros)				655

II. Tableau des mouvements du personnel au cours de l'exercice

	Temps plein	Temps partiel	Total en équivalents temps plein
A. ENTREES			
a. Nombre de travailleurs inscrits au registre du personnel au cours de l'exercice	52	15	62,2
b. Par type de contrat de travail			
Contrat à durée indéterminée	49	15	59,2
Contrat à durée déterminée	1	-	1,0
Contrat pour un travail bien défini	1	-	1,0
Contrat de remplacement	1	-	1,0
c. Par sexe et niveau d'études			
Hommes: Secondaire	11	1	11,8
Supérieur non universitaire	9	1	9,8
Universitaire	8	-	8,0
Femmes: Secondaire	12	6	15,9
Supérieur non universitaire	8	7	12,7
Universitaire	4	-	4,0
B. SORTIES			
a. Nombre de travailleurs dont la date de fin de contrat a été inscrite au registre du personnel au cours de l'exercice	111	20	125,0
b. Par type de contrat de travail			
Contrat à durée indéterminée	107	19	120,3
Contrat à durée déterminée	3	1	3,7
Contrat pour l'exécution d'un travail bien défini	1	-	1,0
c. Par sexe et niveau d'études			
Hommes: Primaire	2	-	2,0
Secondaire	14	1	14,6
Supérieur non universitaire	24	1	24,9
Universitaire	16	-	16,0
Femmes: Primaire	3	-	3,0
Secondaire	21	9	26,8
Supérieur non universitaire	23	8	28,8
Universitaire	8	1	8,9
d. Par motif de fin de contrat			
Prépension	1	-	1,0
Licenciement	27	6	30,8
Autre motif	83	14	93,2

[COMPTES ANNUELS STATUTAIRES]

III. Etat concernant l'usage, au cours de l'exercice, des mesures en faveur de l'emploi

MESURES EN FAVEUR DE L'EMPLOI	Nombre de travailleurs concernés		3. Montant de l'avantage financier (en milliers d'euros)
	1. Nombre	2. Equivalents temps plein	
1. MESURES COMPORTANT UN AVANTAGE FINANCIER			
1.1. Plan avantage à l'embauche (pour la promotion du recrutement de demandeurs d'emploi appartenant à des groupes à risque)	1	0,8	3
1.3. Interruption complète de carrière professionnelle	2	2,0	3
1.4. Réduction des prestations de travail (interruption de carrière à temps partiel)	8	7,6	12
1.6. Réduction structurelle des cotisations de sécurité sociale	615	590,5	669
2. AUTRES MESURES			
2.4. Réduction des cotisations personnelles de sécurité sociale des travailleurs à bas salaires	12	11,4	
NOMBRE DE TRAVAILLEURS CONCERNES PAR UNE OU PLUSIEURS MESURES EN FAVEUR DE L'EMPLOI:			
- Total pour l'exercice	616	591,5	
- Total pour l'exercice précédent	43	42,2	

IV. Renseignements sur les formations pour les travailleurs au cours de l'exercice

TOTAL DES INITIATIVES EN MATIERE DE FORMATION DES TRAVAILLEURS A CHARGE DE L'EMPLOYEUR	HOMMES	FEMMES
1. Nombre de travailleurs concernés	101	220
2. Nombre d'heures de formation suivies	2.135	4.076
3. Coût pour l'entreprise	185	253

Rapport du commissaire

*Rapport du commissaire sur l'exercice clôturé le 31 décembre 2002
présenté à l'Assemblée Générale des actionnaires de la société Roularta Media Group SA.*

Conformément aux dispositions légales et statutaires, nous avons l'honneur de vous faire rapport sur l'exécution de la mission de révision qui nous a été confiée.

Nous avons procédé à la révision des comptes annuels établis sous la responsabilité du conseil d'administration de la société, pour l'exercice se clôturant le 31 décembre 2002, dont le total du bilan s'élève à 268.038.141,59 EUR et dont le compte de résultats se solde par une perte de l'exercice de 3.219.626,37 EUR. Nous avons également procédé aux vérifications spécifiques complémentaires requises par la loi.

Attestation sans réserve des comptes annuels

Nos contrôles ont été réalisés en conformité avec les normes de l'Institut des Reviseurs d'Entreprises. Ces normes professionnelles requièrent que notre révision soit organisée et exécutée de manière à obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'inexactitudes significatives compte tenu des dispositions légales et réglementaires applicables aux comptes annuels en Belgique.

Conformément à ces normes, nous avons tenu compte de l'organisation de la société en matière administrative et comptable ainsi que de ses dispositifs de contrôle interne. Les responsables de la société ont répondu avec clarté à nos demandes d'explications et d'informations. Nous avons examiné par sondages la justification des montants figurant dans les comptes annuels. Nous avons évalué le bien-fondé des règles d'évaluation et des estimations comptables significatives faites par la société ainsi que la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que ces travaux fournissent une base raisonnable à l'expression de notre opinion.

A notre avis, compte tenu des dispositions légales et réglementaires qui les régissent, les comptes annuels clôturés au 31 décembre 2002 donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats de la société et les informations données dans l'annexe sont adéquates.

Attestations et informations complémentaires

Nous complétons notre rapport par les attestations et informations complémentaires suivantes qui ne sont pas de nature à modifier la portée de l'attestation des comptes annuels:

- Le rapport de gestion contient les informations requises par le Code des Sociétés et concorde avec les comptes annuels.
- Sans préjudice d'aspects formels d'importance mineure, la comptabilité est tenue et les comptes annuels sont établis conformément aux dispositions légales et réglementaires applicables en Belgique.
- Nous ne devons vous signaler aucune opération conclue ou décision prise en violation des statuts ou le Code des Sociétés. L'affectation des résultats proposée à l'Assemblée Générale est conforme aux dispositions légales et statutaires.

Anvers, le 28 mars 2003

Le Commissaire,

*DELOITTE & TOUCHE
Reviseurs d'Entreprises SC s.f.d. SCRL
Représentée par Jos VLAMINCKX*



Your Signature



92 ADRESSES SIEGES

94 ADRESSES FILIALES

Adresses

SIEGE ROESELARE	
Roularta Media Group	Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare
SIEGE ZELLIK	
Roularta Media	Research Park De Haak - 1731 Zellik
Roularta Research	Research Park De Haak - 1731 Zellik
Roularta Conference Centre	Research Park De Haak - 1731 Zellik
Roularta Seminars	Research Park De Haak - 1731 Zellik
SIEGE BRUSSEL	
Brussels Media Centre	Rue de la Fusée 50 - 1130 Bruxelles
DE STREEKKRANT	
Aalst	Hopmarkt 31 - 9300 Aalst
Aarschot	Langdorpsesteenweg 1B - 3200 Aarschot
Antwerpen	Amerikalei 196 A - 2000 Antwerpen
Bornem	Boomstraat 77 - 2880 Bornem
Bree	Hoogstraat 36 - 3960 Bree
Brugge	Sint-Jorisstraat 20 - 8000 Brugge
Diest	Hasseltsestraat 5 - 3290 Diest
Genk	Bochtlaan 13 - 3600 Genk
Gent	Vlaanderenstraat 42 - 9000 Gent
Halle	Volpestraat 32 - 1500 Halle
Hasselt	Walenstraat 71 - 3500 Hasselt
Herentals	Fraikinstraat 7 - 2200 Herentals
Kampenhout	Oudestraat 19 - 1910 Kampenhout
Knokke	Natiënlaan 53 - 8300 Knokke
Kortrijk	Doorniksewijk 83 B - 8500 Kortrijk
Leuven	Mgr. Ladeuzeplein 29 - 3000 Leuven
Maasmechelen	Rijksweg 404 - 3630 Maasmechelen
Mechelen	Consciencestraat 9 - 2800 Mechelen
Mol	Molderdijk 130 - 2400 Mol
Oostende	Torhoutsesteenweg 52-54 - 8400 Oostende
Roeselare	Meensesteenweg 290 - 8800 Roeselare
Sint-Niklaas	Kokkelbeekstraat 60 - 9100 Sint-Niklaas

Adresses **sièges**

Sint-Truiden	Tichelrijstraat 25 - 3800 Sint-Truiden
Tienen	Gilainstraat 83 - 3300 Tienen
Tongeren	Maastrichterstraat 11 - 3700 Tongeren
Turnhout	de Merodelei 153 - 2300 Turnhout
Vilvoorde	J.B. Nowélei 45 - 1800 Vilvoorde
Zele	Textielstraat 2 - 9240 Zele

STEPS

Aalst	Hopmarkt 31 - 9300 Aalst
Aarschot	Langdorpsesteenweg 1B - 3200 Aarschot
Antwerpen	Baron D'Hanislaan 20 - 2000 Antwerpen
Bornem	Boomstraat 77 - 2880 Bornem
Bree	Hoogstraat 36 - 3960 Bree
Brugge	Sint-Jorisstraat 20 - 8000 Brugge
Diest	Hasseltsestraat 5 - 3290 Diest
Genk	Bochtlaan 13 - 3600 Genk
Gent	Vlaanderenstraat 42 - 9000 Gent
Halle	Volpestraat 32 - 1500 Halle
Hasselt	Walenstraat 71 - 3500 Hasselt
Herentals	Fraikinstraat 7 - 2200 Herentals
Kortrijk	Doorniksewijk 83 B - 8500 Kortrijk
Leuven	Mgr. Ladeuzeplein 29 - 3000 Leuven
Mechelen	Consciencestraat 9 - 2800 Mechelen
Roeselare	Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare
Sint-Niklaas	Kokkelbeekstraat 60 - 9100 Sint-Niklaas
Sint-Truiden	Tichelrijstraat 25 - 3800 Sint-Truiden
Tongeren	Maastrichterstraat 11 - 3700 Tongeren
Turnhout	de Merodelei 153 - 2300 Turnhout
Zele	Textielstraat 2 - 9240 Zele

TELEVISION REGIONALE

WTV - Focus Televisie (voir Regionale Media Maatschappij NV)	Kwadestraat 151 B - 8800 Roeselare
AVS	Adolphe Pégoudlaan 20 - 9051 Sint-Denijs-Westrem
Ring TV	Luchthavenlaan 22 - 1800 Vilvoorde

FILIALES	BUSINESS UNIT	PRODUIT/ACTIVITE
ACADEMICI ROULARTA MEDIA NV Londenstraat 20-22 - 2000 ANTWERPEN	Livres et annuaires	Go (N&F) Vademecum de la gestion personnel (N&F)
A NOUS PARIS SAS 10, avenue de la Grande Armée - F - 75017 PARIS	Journaux toutes-boîtes	A Nous Paris: journal gratuit dans le métro à Paris
BAND A PART SARL 15, rue Traverse - F - 93200 SAINT-DENIS	Magazines	CD-musique, cours de musique
BELGIAN BUSINESS TELEVISION NV Rue de la Fusée 50 - 1130 BRUXELLES	TV & Radio	Kanaal Z/Canal Z
BELGOMEDIA SA Rue des Grandes Rames 12 - 4800 VERVIERS	Magazines	Télépro
CORPORATE MEDIA SOLUTIONS NV Legeweg 2B - 8490 JABBEKE	TV & Radio	Vente et location d'installations audiovisuelles
DE STREEKKRANT - DE WEEKKRANTGROEP NV Meiboomlaan 33 - 8800 ROESELARE	Journaux toutes-boîtes	De Streekkrant, De Weekkrant De Zondag
DE VASTGOEDMAKELAAR NV Meiboomlaan 33 - 8800 ROESELARE	Journaux toutes-boîtes	Easy Immo Magazine
DE WOONKIJKER NV Rijnkaai 101 - 2000 ANTWERPEN	TV & Radio	Régie et production pour publicité immo
DRUKKERIJ LEYSEN NV Consciencestraat 9 - 2800 MECHELEN	Journaux toutes-boîtes	Annonces notariales
EDITOP - ROULARTA MEDICA NV Place de Jamblinne de Meux 33 - 1030 BRUXELLES	Livres et annuaires	Top 30.000, Top Construction, On Top www.het.beleggers.net www.les.investisseurs.net De Huisarts / Le Généraliste - Semper Info Cards, titres trimestriels et site Web pour le secteur médical

Adresses **filiales**

EUROCASINO NV Rue Steyls 119 - 1020 BRUXELLES	Services	
EYE-D NV Legeweg 2B - 8490 JABBEKE	TV & Radio	Production télévision Films d'entreprises, spots commerciaux Production CD-ROM
FEBELMA REGIE CVBA Bld. Paepsem 22 boîte 8 - 1070 BRUXELLES	Services	Régie publicitaire
FOCUS TELEVISIE NV Meiboomlaan 33 - 8800 ROESELARE	TV & Radio	Régie pour télévision régionale
FOLLOW THE GUIDE NV Londenstraat 20-22 - 2000 ANTWERPEN	Livres et annuaires	Bouwen / Bâtir Le Guide des Maisons-Témoins (N&F) Le Guide de la Rénovation (N&F) La journée nationale des Maisons-Témoins La journée nationale de la Rénovation
GRIEG MEDIA AS Valkendorfsgrate 1A - N-5012 BERGEN	Magazines	VI over 60 (seniors)
HIMALAYA NV Kerkplein 24 bus 7 - 1930 ZAVENTEM	Magazines	Grande N & F
HIPPOS VADEMECUM NV Baron Ruzettelaan 27/29 - 8310 BRUGGE Smederijstraat 2 - NL-4814 DB BREDA	Livres et annuaires	Hippos Vademecum Flandres Hippos Vademecum Pays-Bas
IDEAT EDITIONS SA 12-14, rue Jules César - F - 75012 PARIS	Magazines	Idéat
LE VIF MAGAZINE SA Rue de la Fusée 50 boîte 6 - 1130 BRUXELLES	Magazines	Le Vif/L'Express Weekend Le Vif/L'Express Télévif
NEWSCO NV Rue de la Fusée 50 boîte 12 - 1130 BRUXELLES	Services	Prémédia Newsco Publishing





OOST-VLAAMSE MEDIA GROEP NV Meiboomlaan 33 - 8800 ROESELARE	Journaux toutes-boîtes	Het Blad
PARATEL NV Medialaan 1 - 1800 VILVOORDE	TV & Radio	Audiotex, SMS, Internet et WAP
PLOPSALAND NV De Pannelaan 68 - 8660 ADINKERKE	TV & Radio	Parc d'attractions
PROMOTHEUS INCORPORATED NV Meiboomlaan 33 - 8800 ROESELARE	TV & Radio	Radio régionale et événements
PUBLINDUS NV Place de Jamblinne de Meux 33 - 1030 BRUXELLES	Magazines	Rédaction Cash! néerlandais
PUBLIREGIOES LDA Rua Duque de Palmela 37-2dt - P - 1100 LISBOA	Journaux toutes-boîtes	Jornal da Região
PV EDITIONS SAS 5, boulevard Ney - F - 75018 PARIS	Magazines	Hifi Vidéo Home Cinema Prestige Audio Vidéo - Sonovision
REGIE DE WEEKKRANT NV Meiboomlaan 33 - 8800 ROESELARE	Services	Régie publicitaire pour De Weekkrant
REGIONALE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV Accent Business Park Kwadestraat 151 B - 8800 ROESELARE	TV & Radio	Télévision régionale WTV et Focus
REGIONALE TV MEDIA NV Research Park - De Haak - 1731 ZELLIK	TV & Radio	Régie publicitaire nationale pour la télévision régionale
REPROPRESS CVBA Bld. Paepsem 22 - 1070 BRUXELLES	Services	Encaissement de droits d'auteurs
ROULARTA BOOKS NV Rue de la Fusée 50 - 1130 BRUXELLES	Livres et annuaires	Maison d'édition de livres universels Media Club
ROULARTA IT-SOLUTIONS NV Meiboomlaan 33 - 8800 ROESELARE	Services	Développement de logiciel et infrastructure informatique

ROULARTA MANAGEMENT NV Meiboomlaan 33 - 8800 ROESELARE	Services	Management
ROULARTA PRINTING NV Meiboomlaan 33 - 8800 ROESELARE	Production	Imprimerie
SENIOR PUBLICATIONS SA Rue de la Fusée 50 boîte 10 - 1130 BRUXELLES	Magazines	Plus Magazine (seniors) Pippo, Pompoen (enfants)
SENIOR PUBLICATIONS NEDERLAND BV Olmenlaan 8 - NL-1404 DG BUSSUM	Magazines	Plus Magazine (seniors)
SENIOR PUBLICATIONS DEUTSCHLAND GMBH & Co KG Brüsselerstrasse 21 - D - 50674 KOLN	Magazines	Lenz (seniors)
SENIOR PUBLICATIONS VERWALTUNG GMBH Lütticher Strasse 1-3 - D - 50674 KOLN	Magazines	
SPORTMAGAZINE NV Rue de la Fusée 50 boîte 5 - 1130 BRUXELLES	Magazines	Sport/Voetbal Magazine Sport/Foot Magazine
STUDIO PRESS SAS 4, rue Marcel Sembat - F - 93400 SAINT-OUEN	Magazines	Guitar Part, Guitar Collector's, Guitare Classique, Recording Musicien, Drummer, Pianiste
STUDIO PRESS LTD Glaston Road - GB - UPPINGHAM RUTLAND	Magazines	Pianist
STYLE MAGAZINE BV Smederijstraat 2 - NL-4814 DB BREDA	Journaux toutes-boîtes	Style
TAM-TAM NV Natiënlaan 53 - 8300 KNOCKE	Journaux toutes-boîtes	Tam-Tam
TOP CONSULT SA Rue de la Fusée 50 - 1130 BRUXELLES	Services	Régie publicitaire nationale
TOTAL MUSIC SARL 151, rue Blomet - F - 75015 PARIS	Magazines	Vente par correspondance d'instruments





TRENDS MAGAZINE NV Rue de la Fusée 50 boîte 4 - 1130 BRUXELLES	Magazines	Trends, Trends Top 5000 Bizz, Industrie
TURNKEY NV Legeweg 2B - 8490 JABBEKE	TV & Radio	Consultation concernant programmes de télévision, production de documentaires internationaux
VACATURE CVBA Pontbeekstraat 4 - 1702 GROOT-BIJGAARDEN	Magazines	Vacature
VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV Mediaaan 1 - 1800 VILVOORDE	TV & Radio	Télévision commerciale nationale VTM, KANAALTWEE, JIMtv, Q-Music
VLAAMSE TIJDSCHRIFTEN UITGEVERIJ NV Rue de la Fusée 50 boîte 2 - 1130 BRUXELLES	Magazines	Knack, Weekend Knack, Focus Knack Nest
VOGUE TRADING VIDEO NV P. Verhaeghestraat 8 - 8520 KUURNE	Production	Duplication cassettes vidéo Réplication CD, CD-ROM, DVD
WEST-VLAAMSE MEDIA GROEP NV Meiboomlaan 33 - 8800 ROESELARE	Journaux	Krant van West-Vlaanderen
ZEEUWS VLAAMS MEDIABEDRIJF BV Axelsestraat 16 - NL - 4537 AK TERNEUZEN	Journaux toutes-boîtes	Zeeuwsch Vlaams Advertentieblad

Calendrier financier

Assemblée Générale 2002	20 mai 2003
Mise en paiement du dividende coupon n° 5	2 juin 2003
Communiqué des résultats du premier trimestre 2003	19 mai 2003
Communiqué des résultats semestriels 2003	15 septembre 2003
Communiqué des résultats du troisième trimestre 2003	24 novembre 2003
Communiqué des résultats 2003	24 mars 2004
Assemblée Générale 2003	18 mai 2004

Investor relations

	Rik DE NOLF	Jean Pierre DEJAEGHERE
Téléphone:	+32 51 26 63 23	+32 51 26 63 26
Fax:	+32 51 26 65 93	+32 51 26 66 27
E-mail:	rik.de.nolf@roularta.be	jean.pierre.dejaeghere@roularta.be
Website:	www.roularta.be	

NV Roularta Media Group, Meiboomlaan 33, 8800 Roeselare, TVA BE 434.278.896, RC Kortrijk 115.456