

EMBARGO – 19 november 2010 om 17.40 u.

PERSMEDEDELING

19 november 2010

TUSSENTIJDSE VERKLARING DERDE KWARTAAL 2010

Roularta Media Group realiseerde in het derde kwartaal van 2010 een geconsolideerde omzet van 140,9 miljoen euro tegenover 134,7 miljoen euro in het derde kwartaal van 2009. Dit betekent een stijging van de omzet met 4,6%.

Zonder de wijzigingen in de groep¹ noteren we in het derde kwartaal een **omzetstijging van 6,8%** tegenover het derde kwartaal van 2009. Deze groei is vooral merkbaar in de divisie Audiovisuele Media, maar ook de publiciteit in magazines en gratis pers kende vanaf het derde kwartaal een mooie vooruitgang.

De gecorrigeerde omzet¹ tot en met september 2010 bedraagt 502,6 miljoen euro tegenover 490,7 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2009. Dit is een stijging met 2,4%.

Geconsolideerde omzet per divisie (in KEUR)

Divisie	Q3 2009	Q3 2010	Trend	30/09/09	30/09/10	Trend
Printed Media	103.226	107.678	+ 4,3%	384.160	385.986	+ 0,5%
Audiovisuele Media	29.462	34.185	+ 16,0%	109.464	119.393	+ 9,1%
Intersegment omzet	- 764	- 943		- 2.907	- 2.734	
Gecorrigeerde omzet	131.924	140.920	+ 6,8%	490.717	502.645	+ 2,4%
Wijzigingen in de groep ¹	+ 2.769			+ 9.694		
Geconsolideerde omzet	134.693	140.920	+ 4,6%	500.411	502.645	+ 0,5%

Omzet van het derde kwartaal per divisie

Printed Media

Voor het eerst sinds de crisis stellen we in de divisie Printed Media een substantiële stijging van de omzet vast. In het derde kwartaal van 2010 steeg de gecorrigeerde omzet met 4,3% van 103,2 naar 107,7 miljoen euro, terwijl we voor het eerste semester nog een daling met 0,9% vaststelden.

¹ Wijzigingen in de groep worden buiten beschouwing gelaten om te komen tot een gecorrigeerde omzet, d.i. een vergelijkbare omzet met 2009. De wijzigingen in de groep betreffen Studio Press, Atmosphères, Zéfir Web, Zéfir Carrières en VTV Optical discs, die in 2010 grotendeels gedeconsolideerd zijn.

Publiciteit

De reclame-omzet uit magazines kende in het derde kwartaal een stijging met gemiddeld 13,7%. De stijging was duidelijker merkbaar in Frankrijk dan in België. Ook de Krant van West-Vlaanderen (+ 18,3%) en gratis pers (+ 3,8%) zagen hun omzet opnieuw aantrekken.

Lezersmarkt

De inkomsten uit de lezersmarkt kenden een lichte daling met 1,5% voornamelijk ten gevolge van de losse verkoop van een aantal Franse en Duitse titels.

Audiovisuele Media

In vergelijking met het derde kwartaal van 2009 stegen de inkomsten van de divisie Audiovisuele Media van 29,5 naar 34,2 miljoen euro of een stijging met 16%, dit ten gevolge van een steeds groeiende omzet bij de commerciële tv-zenders van de Vlaamse Media Maatschappij.

Publiciteit

De inkomsten uit publiciteit bij de tv- en radiozenders groeide in het derde kwartaal met 20%.

Diverse inkomsten

De omzet van de diverse inkomsten met o.a. line extensions, sms, video-on-demand, rechten, e.d. kende een lichte groei.

Recentelijk heeft VMMA de tv-zender **Vitaya** overgenomen die complementair is in het tv-aanbod naast VTM, 2BE, JIM en vtmKzoom. Het sterke merk Vitaya zal worden uitgebouwd en versterkt tot een volwaardige zender gericht op een vrouwelijk publiek.

Internet

De inkomsten van publiciteit via internet, die reeds vervat zitten in de omzetten van bovenstaande divisies, kenden in het derde kwartaal van 2010 een groei met 9,5%. Op jaarbasis noteren we een omzetstijging van 15,5% tegenover 2009.

Vooruitzichten

De positieve trend van de omzet, die zich ook in het vierde kwartaal verder aankondigt, tesamen met het effect van de herstructureringen en kostenbesparingen die in de voorbije periode gerealiseerd werden, zullen ook in de tweede jaarhelft de resultaten positief beïnvloeden.

Contactpersonen

Tel :

Fax :

e-mail :

URL :

Rik De Nolf

+ 32 51 266 323

+ 32 51 266 593

rik.de.nolf@roularta.be

www.roularta.be

Jan Staelens

+ 32 51 266 326

+ 32 51 266 627

jan.staelens@roularta.be