

## PERSMEDEDELING

19 november 2007

### ACTIVITEITENVERSLAG DERDE KWARTAAL 2007

## OMZET ROULARTA GROEIT MET 34,8% DOOR GROUPE EXPRESS

*Zoals eerder aangekondigd rapporteert Roularta vanaf 2007 haar resultaten per semester en wordt over het eerste en het derde kwartaal een activiteitenverslag uitgebracht.*

Roularta Media Group realiseerde in het derde kwartaal van 2007 een geconsolideerde omzet van 151,1 miljoen euro, tegenover 112,1 miljoen euro in het derde kwartaal van 2006. Dit betekent een groei van 34,8%.

De gecumuleerde omzet tot en met september 2007 bedraagt 541,5 miljoen euro tegenover 391,3 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2006. Dit is een stijging met 38,4%.

#### Geconsolideerde omzet per divisie (in KEUR)

Divisie	Q3 2006	Q3 2007	% evol.	30/09/06	30/09/07	% evol.
Printed Media	78.650	117.200	+ 49,0%	272.107	419.150	+ 54,0%
Audiovisuele Media	34.819	35.516	+ 2,0%	123.915	127.513	+ 2,9%
Intersegment omzet	- 1.384	- 1.630		- 4.710	- 5.171	
<b>Geconsolideerde omzet</b>	<b>112.085</b>	<b>151.086</b>	<b>+ 34,8%</b>	<b>391.312</b>	<b>541.492</b>	<b>+ 38,4%</b>

#### Omzet van het derde kwartaal per divisie

##### Printed Media

De omzet van de divisie Printed Media groeide met 49,0% van 78,7 naar 117,2 miljoen euro. Deze stijging werd voor 35,7 miljoen euro gerealiseerd door de acquisitie van Groupe Express-Expansion, verworven eind september 2006, en voor het eerst in het vierde

kwartaal van 2006 in onze cijfers opgenomen. In vergelijking met het derde kwartaal van 2006 is de omzet van Groupe Express-Expansion toegenomen met 8,3%. Andere overnames zoals Data News, Ciné Live, Tandartsenkrant, Apothekerskrant en het magazine Plus in Zweden vertegenwoordigen een stijging van de omzet met 1,7 miljoen euro. De bestaande producten groeiden met 1,5%.

De gratis bladen kenden een gevoelige stijging van de publiciteitsomzet met 4,7%, dankzij een verdere groei van de Franse City Magazines A Nous en vooral van De Zondag.

De reclame-omzet van de Krant van West-Vlaanderen bleef status quo.

De magazines kenden een belangrijke stijging van de inkomsten uit reclame met 94,4% door de nieuwe participaties en titels.

De publiciteitsmarkt in België en zeker in Frankrijk blijft onder druk staan.

De lezersmarkt gaat er 69,9% op vooruit, waarvan 67% door de acquisitie van Groupe Express-Expansion en andere nieuwe titels en participaties en 2,9% uit groei van de bestaande titels.

### **Audiovisuele Media**

De omzet van de divisie Audiovisuele Media steeg van 34,8 naar 35,5 miljoen euro of een stijging met 2%.

4FM Groep werd voor het eerst in de consolidatie opgenomen. De omzet van de Vlaamse Media Maatschappij (televisiezenders en radio Q-Music), van de regionale televisie en van de businesszender Kanaal Z/Canal Z kende een stijging met 9,1%.

De omzet van optical disks daalde met 38% door het wegvallen van het distributiecontract met Carrefour.

### **Investerings en acquisities**

De bouw van de nieuwe drukkerij in Roeselare vordert zoals gepland. De eerste Colorman krantenpersen (kleurendruk met magazinekwaliteit) zijn bijna geïnstalleerd en zullen volgens planning begin volgend jaar operationeel zijn. In januari 2008 wordt de eerste nieuwe magazinepers (72 pagina's) verwacht, die begin mei 2008 operationeel zal zijn. In juli 2008 volgt dan de tweede magazinepers (16 pagina's).

In het derde kwartaal van 2007 verwierf Roularta Media Group De Apothekerskrant/Le Journal du Pharmacien en 50% van de zoekwoordsite Actuapedia. Tevens werd in het derde kwartaal voor het eerst de omzet opgenomen van het in maart in Zweden gelanceerde magazine Plus Sverige en van de door VMMA overgenomen private radio 4FM.

## Vooruitzichten

De lezersmarkt blijft positief evolueren, zowel in België als in Frankrijk.

De reclamemarkt doet het in België iets beter dan in Frankrijk, waar het sociaal klimaat een negatieve invloed heeft op de reclamebestedingen. Het boekjaar 2007 wordt een overgangsjaar wat betreft de activiteiten in Frankrijk.

Radio en Televisie hebben goede vooruitzichten.

---

### Contactpersonen

Tel :

Rik De Nolf  
+ 32 51 266 323

Jean Pierre Dejaeghere  
+ 32 51 266 326

Fax :

+ 32 51 266 593

+ 32 51 266 627

e-mail :

[rik.de.nolf@roularta.be](mailto:rik.de.nolf@roularta.be)

[jean.pierre.dejaeghere@roularta.be](mailto:jean.pierre.dejaeghere@roularta.be)

URL :

[www.roularta.be](http://www.roularta.be)

---